



AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

***TABLEAU DE BORD MARCHÉ
INTERNET AU MAROC:***

***Tableau de Bord Trimestriel
Mars 2005***

- Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurantes sont à considérer à titre d'information.

SOMMAIRE

| | |
|--|----------|
| <i>Introduction</i> | 3 |
| I. Rappel des différents types d'accès à Internet possibles | 3 |
| II. Etat du marché global à Mars 2005 : | 4 |
| <i>Etat du marché Bas débit</i> : | 5 |
| I. Evolution du parc global bas débit : | 5 |
| II. Evolution du parc d'abonnés utilisant les accès 'Internet sans abonnement' . | 5 |
| III. Evolution et répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits' | 5 |
| <i>Etat du marché Haut débit</i> | 7 |
| I. Evolution du parc ADSL: | 7 |
| II. Evolution du parc LL Internet | 8 |

Introduction

I. Rappel des différents types d'accès à Internet possibles

Les différentes offres d'accès Internet peuvent être classifiées en deux types : accès haut et bas débits. Ces dernières sont souscrites par l'utilisateur final selon ses besoins de consommation et selon le confort de connexion recherché. Ainsi, les principales offres bas débits incluent les accès Dial Up avec et sans abonnement et les accès 'Forfaits', alors que les offres haut débits incluent les accès via 'Liaisons Louées Internet' et les accès 'ADSL'. Le principe de ces différentes offres est précisé ci après :

Bas débit :

- **L'Accès Internet Dial Up classique** permet à tout utilisateur possédant une ligne téléphonique et un ordinateur avec modem de se connecter à Internet en contractant au préalable un abonnement mensuel auprès d'un Fournisseur de Services Internet. Cette offre permet à l'abonné d'accéder à Internet selon ses besoins ponctuels et de payer le temps de connexion selon un le tarif téléphonique en vigueur.
- **L'Accès Internet Dial Up sans abonnement** permet à tout utilisateur possédant une ligne téléphonique et un ordinateur avec modem de se connecter à Internet sans aucun engagement contractuel ni frais d'abonnement récurrents. Cette offre permet à l'abonné d'accéder à Internet selon ses besoins ponctuels et de payer uniquement le temps de connexion selon un tarif spécial Internet de 12 DH/Heure.
- **Les offres forfaits** comprennent le paiement d'un montant fixe mensuel qui comprend 'Abonnement Internet et Communications.' Selon le Fournisseur de Services Internet, les volumes horaires inclus dans les forfaits sont différents. Cette offre permet aux abonnés de contrôler leur consommation.

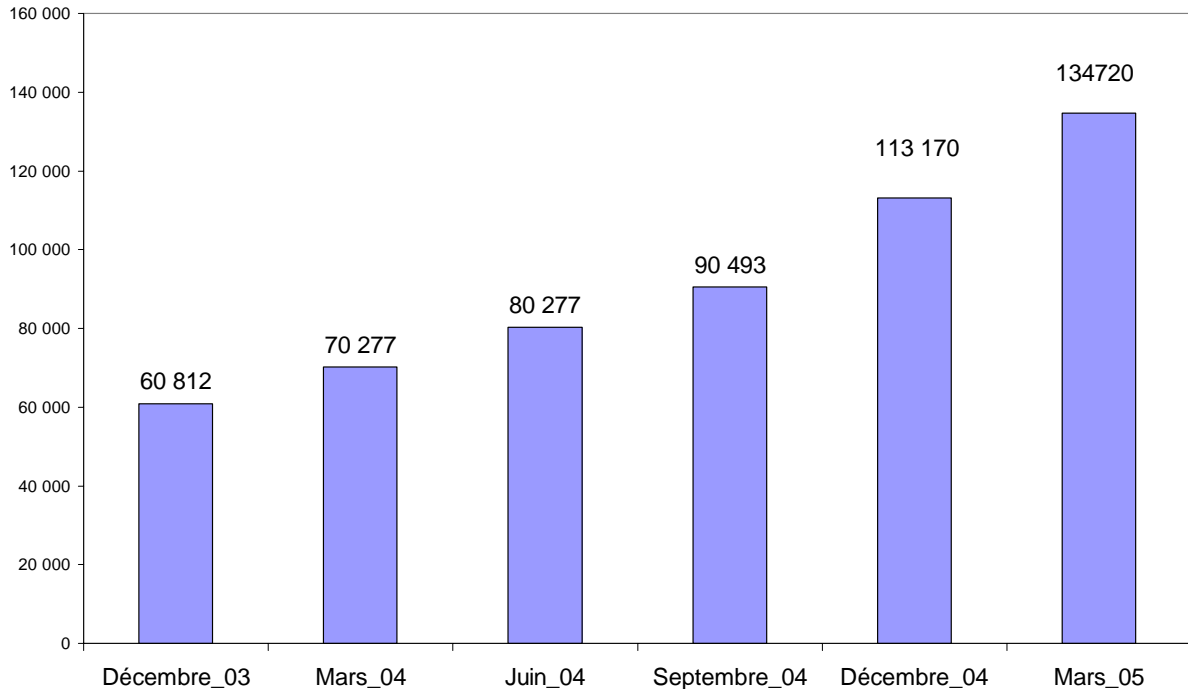
Haut débit :

- **La technique d'accès haut débit d'accès via ADSL** permet à l'utilisateur final de se connecter à des débits importants (de 128, 256, 512, 1024 kbit/s), sans se soucier ni du temps de connexion ni du volume de données échangées. Cependant, le débit souscrit n'est pas garanti et reste un débit maximum possible.
- **L'offre d'accès Internet via LL** est une offre d'accès Internet avec un débit fixe selon différents paliers n*64kbit/s.

II. Etat du marché global à Mars 2005 :

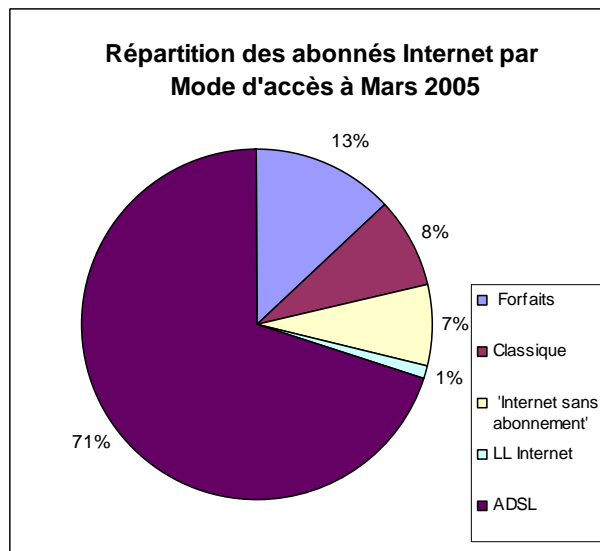
A fin Mars 2005, les données transmises par les FSI font état des évolutions suivantes des parcs d'abonnés Internet.

Evolution du parc total des abonnés Internet



Il est à préciser que le parc des utilisateurs des accès 'Internet sans abonnement' est comptabilisé dans le parc total à partir de décembre 2004, et ce selon la définition retenue dans la décision du Directeur Général N° ANRT/DG/N01/05 du 9 mars 2005. Ainsi, le nombre total des accès Internet en décembre 2004 précisé dans le graphique ci-dessus a été actualisé.

Le marché Internet est toujours en nette progression enregistrant une augmentation globale de 19 % entre les mois de décembre 2004 et Mars 2005, et de plus de 120% depuis décembre 2003. La répartition des abonnés par mode d'accès se présente comme suit, avec une part de plus en plus importante pour les accès haut débit ADSL (71% du parc total).



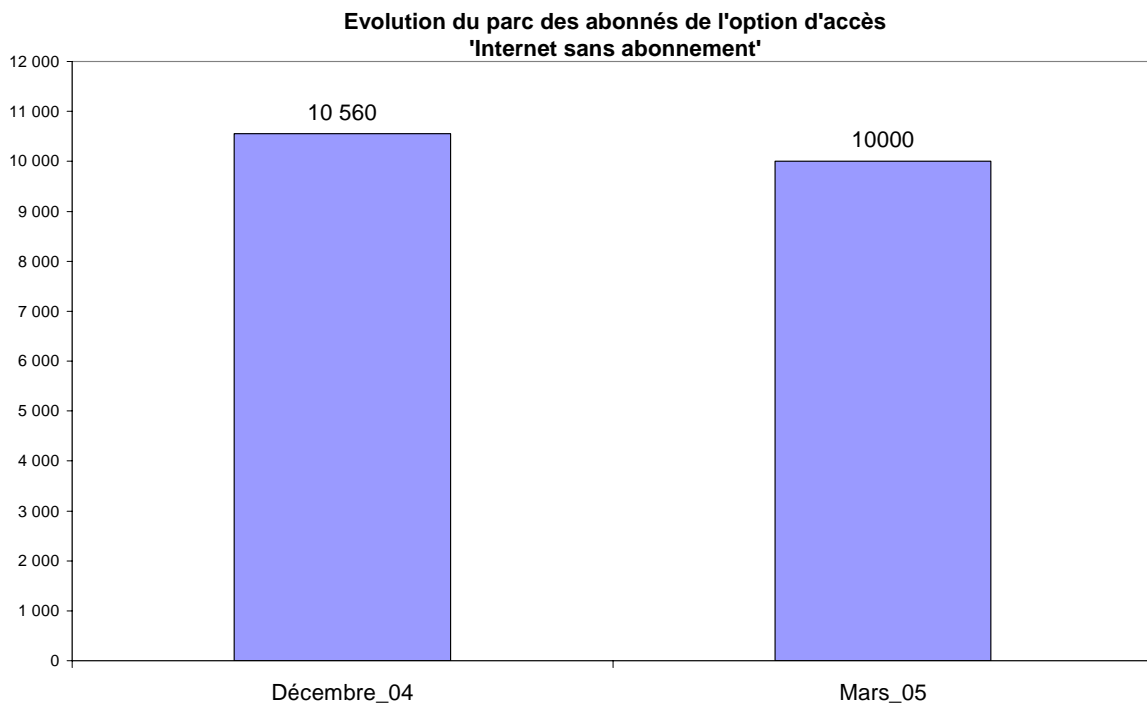
Etat du marché Bas débit :

I. Evolution du parc global bas débit :

Le parc des abonnés Internet bas débit, en comptabilisant les utilisateurs de l'option d'accès Internet sans Abonnement, est passé de 48 510 en décembre 2004 à 38 880 en Mars 2005, faisant état d'une baisse de 19,8% durant le premier trimestre 2005.

II. Evolution du parc d'abonnés utilisant les accès 'Internet sans abonnement'

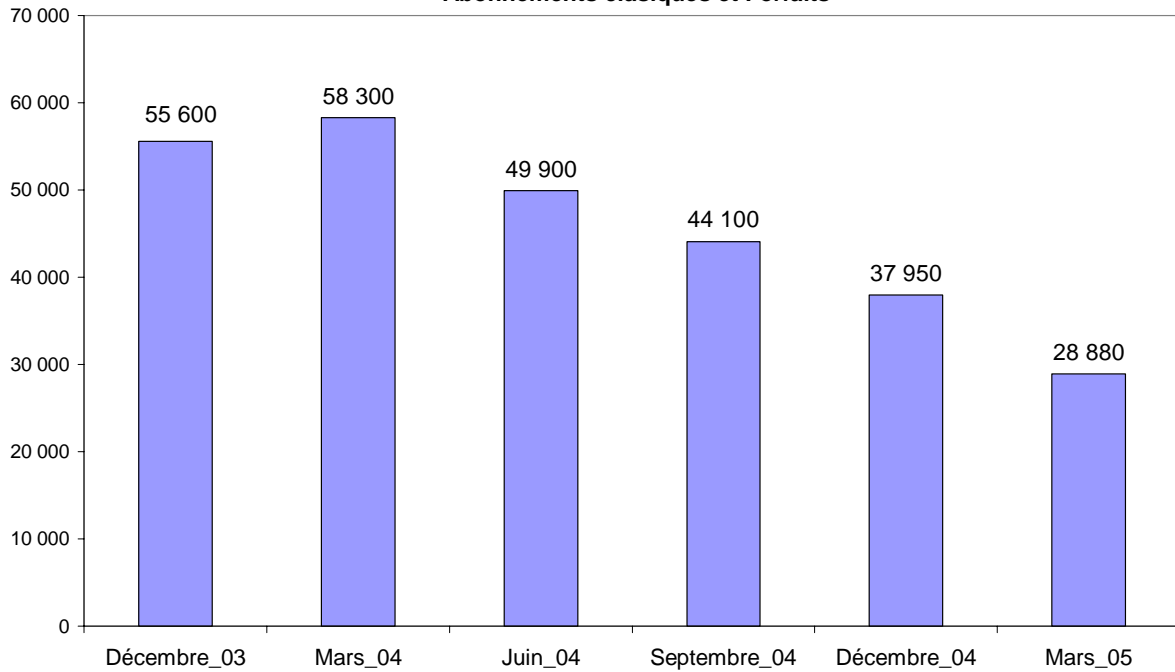
L'article 2 de la Décision ANRT/DG/N01/05 du 09/03/2005 précise que tout utilisateur de l'option d'accès Internet sans abonnement ayant utilisé ce mode d'accès au moins une fois au cours des trois derniers mois sera comptabilisé en tant qu'abonné. Le graphique ci-dessous représente ainsi les évolutions de ce parc d'abonnés estimé depuis Décembre 2004 selon cette définition.



III. Evolution et répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

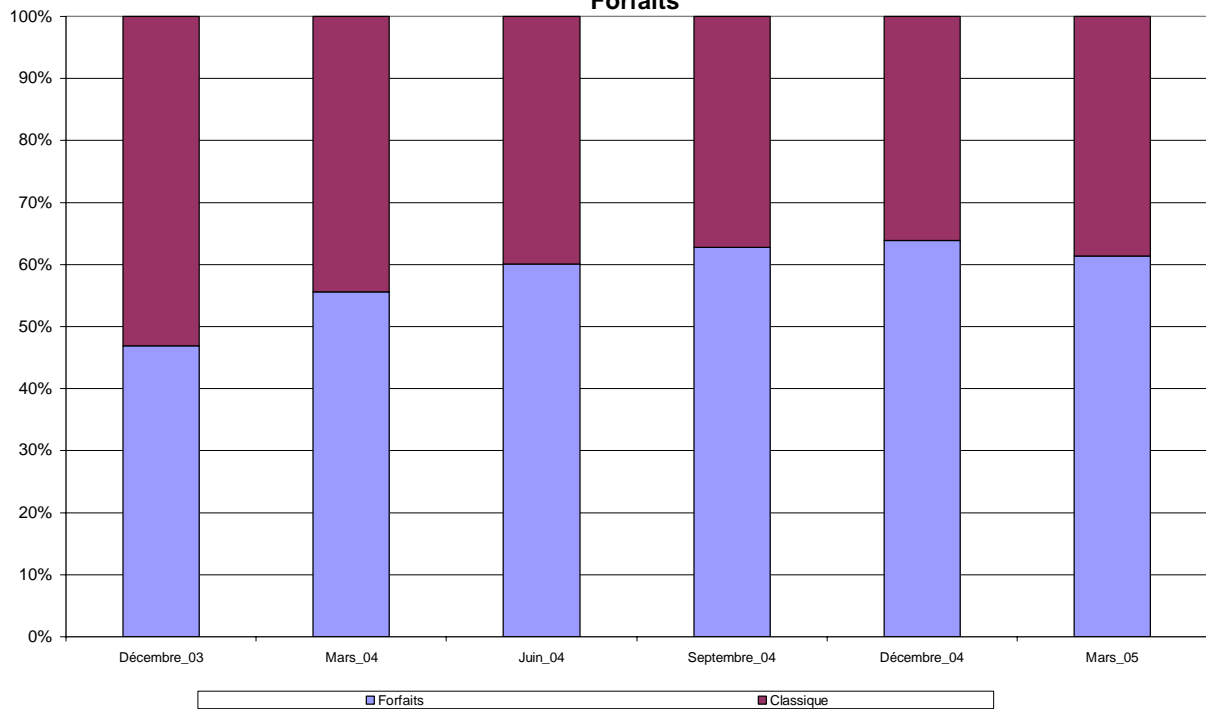
Les données reçues de la part des FSI à Mars 2005 font état d'une diminution du parc d'abonnés des options d'accès 'Abonnements classiques' et 'Forfaits' depuis Mars 2004, avec un recul d'environ 50% en passant de 58 300 abonnés à 28 880 abonnés.

Evolution du parc des abonnés Internet bas débit :
Abonnements classiques et Forfaits



La part des forfaits par rapport à celle des accès classiques est illustrée dans le graphique suivant.

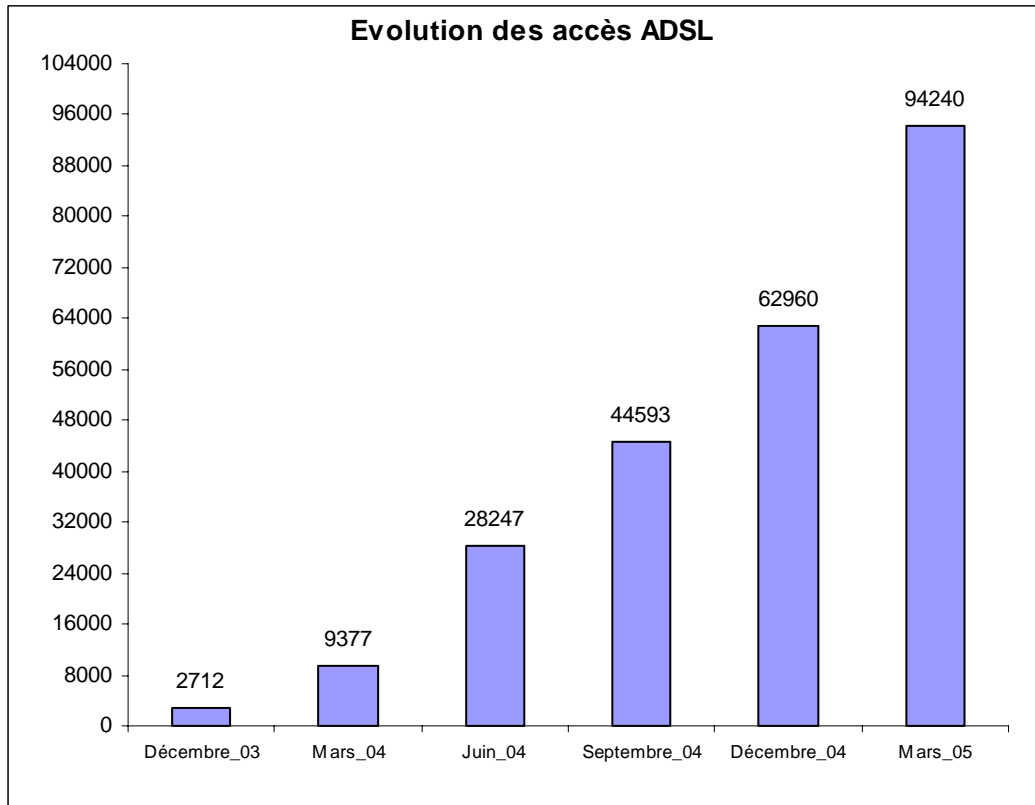
Répartition du parc des abonnés Internet bas débit par type d'accès Classique et Forfaits



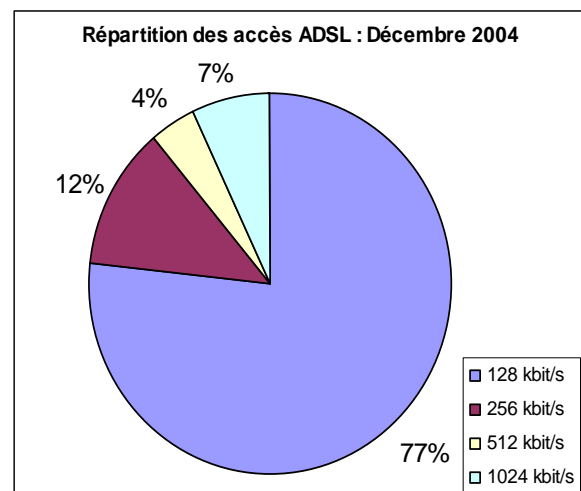
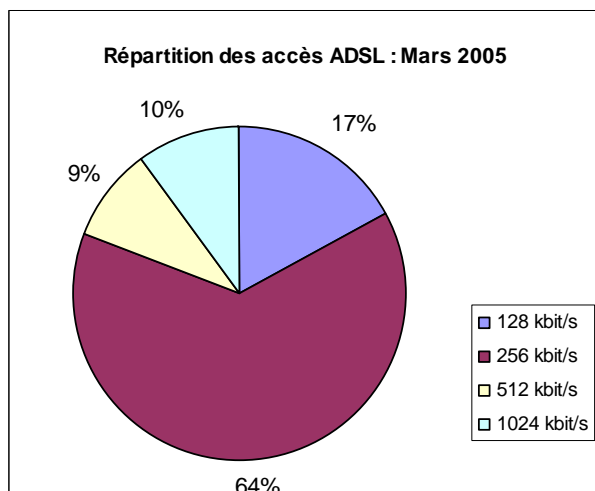
Etat du marché Haut débit

I. Evolution du parc ADSL:

Depuis Mars 2004, le nombre d'abonnés Internet ADSL est en augmentation continue avec une croissance de plus de 900 % de Mars 2004 à Mars 2005.



L'accès à 256 kbits/s représente 64 % des abonnements ADSL en Mars 2005. Ceci est principalement dû aux récentes baisses tarifaires qui ont été accompagnées d'un doublement du débit des accès pour les abonnés disposant d'un accès à 128 kbits/s.



II. Evolution du parc LL Internet

Le parc estimé des accès Internet via LL est en baisse. Cette tendance pourrait être expliquée par un effet de substitution des accès LL au profit des accès ADSL.

