

## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES MARCHÉS DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU MAROC A FIN 2005

### Marché de la téléphonie fixe

Au 31 décembre de l'année 2005, le marché de la téléphonie fixe n'a pas connu en général un réel changement. Cependant, on note que le nombre global d'abonnés a enregistré **une légère hausse de 2,5%** par rapport à la même date de l'année précédente (1 341 156 abonnés à fin 2005 contre 1 308 569 en 2004). L'évolution du parc de la téléphonie fixe, tout au long de l'année 2005, était marquée par deux tendances contradictoires. Alors que le premier semestre s'est caractérisé par une croissance positive mais assez faible (**elle atteint 3,1% à fin juin 2005**), cette tendance s'est vite renversée en affichant une baisse de 0,6% pour le reste de l'année.

En conséquence, le taux de pénétration du fixe n'a pas connu quant à lui une variation notable au cours de l'année 2005. Ce taux a atteint 4,49% à la fin de l'année contre 4,38% à la même période de 2004.

En ce qui concerne les parts de marché, on relève que la structure du marché de la téléphonie fixe pour 2005 est restée inchangée par rapport à l'année écoulée tout en marquant une baisse insignifiante dans la part des résidentiels au profit de celle des publiphones. En effet, la part des résidentiels est à peu près de 66% pour 2005 contre 68% une année auparavant, les professionnels ont gardé la même part (22%) et les publiphones viennent tout derniers avec 12% du marché contre 10% en 2004.

L'analyse des trois types d'abonnement qui constitue la clientèle de la téléphonie fixe fait sortir que le parc des résidentiels **a terminé l'année avec une baisse de 0,57%** pour toute l'année et une baisse de 0,23% pour le quatrième trimestre de 2005. Par contre, les autres segments du fixe ont enregistré une croissance annuelle positive. Les professionnels ont augmenté de 3,3% et les publiphones de 20,87% durant l'année 2005. Néanmoins, on note que ces deux derniers ont marqué leur première baisse pour 2005 au cours du quatrième trimestre avec une diminution de 0,23% chez les professionnels et de 0,07% chez les publiphones.

### Marché de la téléphonie mobile

Au terme de l'année 2005 le parc des abonnés mobile a atteint 12 357 662, soit **une croissance annuelle de 32,25%** (9 336 878 abonnés au 31 décembre 2004). L'évolution de la clientèle du mobile a été maintenue avec un rythme trimestriel soutenu tout au long de l'année 2005. Cependant, on note que la croissance la plus importante a caractérisé le troisième trimestre avec 11,67% avant de finir l'année par une hausse relativement faible de 3,18%.

Par conséquent, cette bonne performance du segment de la téléphonie mobile s'est répercutée positivement sur le taux de pénétration **qui a gagné 10 points en une seule année** en affichant 41,34% à fin décembre 2005 contre 31,23% une année auparavant.

A travers l'analyse des graphiques d'évolution des deux opérateurs qui partagent le marché du mobile on remarque que tout les deux ont réalisé des performances similaires en gardant deux courbes parallèles durant toute l'année 2005. En terme de part de marché, l'opérateur historique détient les deux tiers du parc mobile avec 66,65% du marché et 33,35% pour son concurrent Méditel. Ces chiffres sont pratiquement les mêmes que ceux de 2004 (67,54% pour Maroc Télécom et 32,46% pour Méditel).

En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnement on constate qu'il n'y a aucun changement dans la structure du marché par rapport à l'année dernière et que le prépayé prédomine toujours avec une part de 95,34% (95,09% à fin décembre 2004) contre 4,66% pour le postpayé. On note également que les deux types d'abonnement ont terminé l'année avec une hausse assez remarquable en enregistrant **une croissance de 32,70% pour le prépayé et de 25,69% pour le postpayé** par rapport à la même date de 2004.

### Marché de l'Internet

A fin 2005, le parc total Internet a atteint 262 326 abonnés en réalisant une augmentation globale de 27,1 % au cours des trois derniers mois, de **131,8 % durant toute l'année 2005** et de près de 331,4 % depuis décembre 2003.

La répartition des abonnés par mode d'accès donne toujours l'avantage à l'ADSL avec une part de plus en plus importante avec 94,5% du marché à fin décembre 2005 contre 61% à la même date de l'année précédente. La bonne performance du parc ADSL est due principalement aux récentes baisses tarifaires qui ont encouragées les abonnés à opter pour l'Internet via ADSL.

Le parc des abonnés Internet bas débit, en comptabilisant les utilisateurs de l'option d'accès Internet sans Abonnement, est passé de 48 510 en décembre 2004 à 13 187 en décembre 2005, faisant état **d'une chute annuelle d'environ 73%**.

Depuis décembre 2004, le nombre d'abonnés Internet ADSL est en augmentation continue avec **une croissance annuelle de près de 294 %** en passant de 62 960 abonnés en décembre 2004 à 248 013 abonnés en décembre 2005 .