

TABLEAU DE BORD
MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC

Tableau de Bord Trimestriel*
Juin 2007

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurantes sont à considérer à titre d'information.

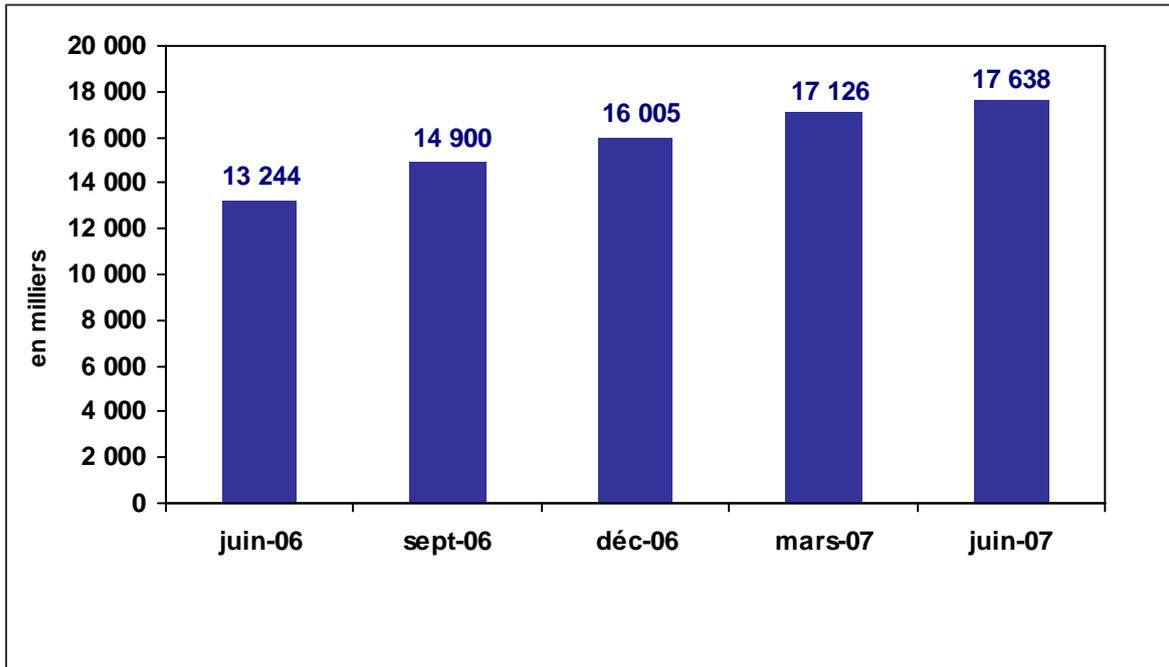
SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

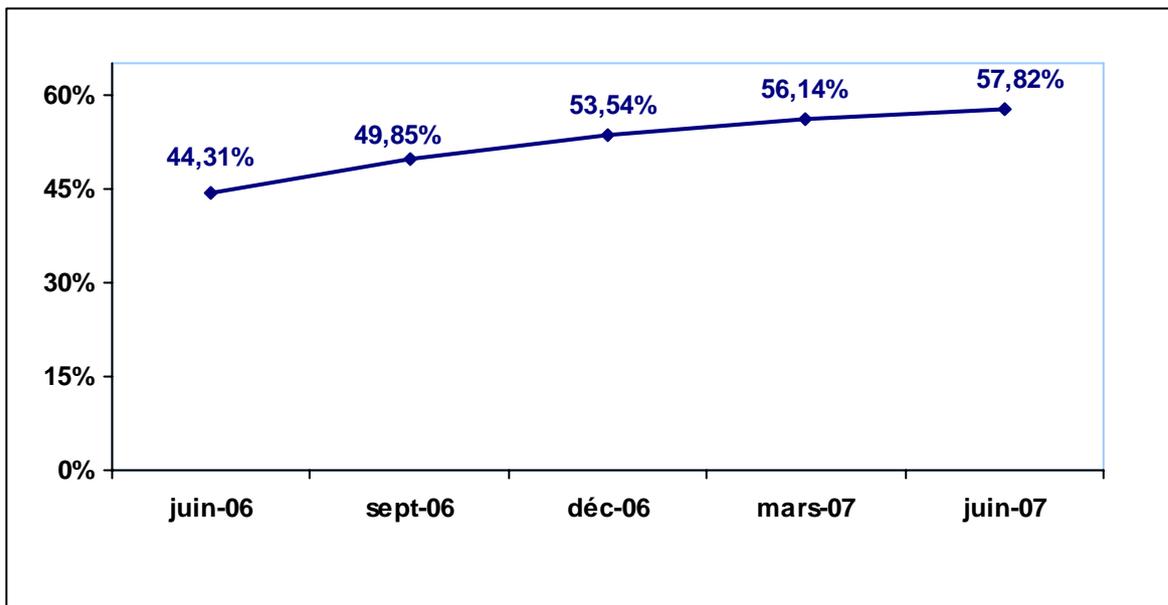
Marché du Post-payé

Marché du Prépayé

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile

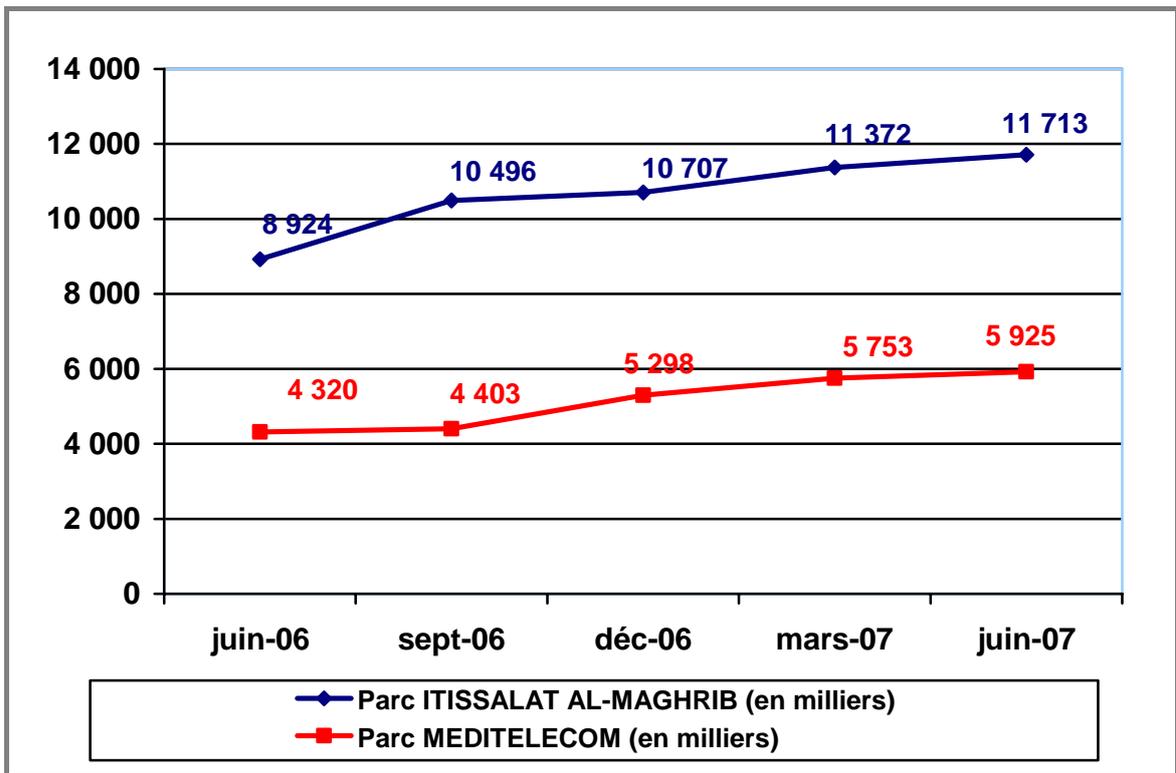


Evolution trimestrielle du taux de pénétration¹

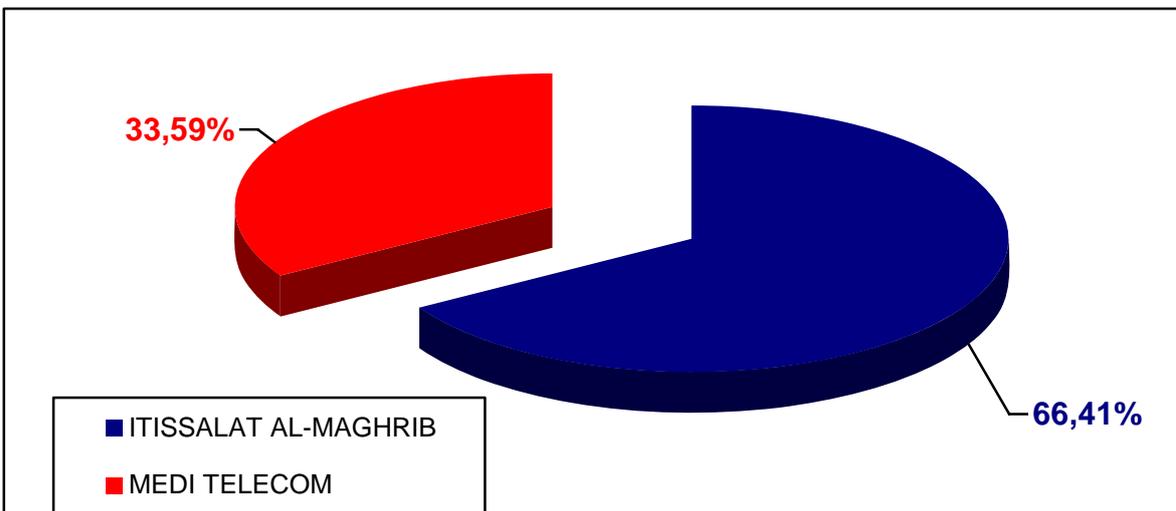


¹ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004 et ce jusqu'à décembre 2006. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars 2007 est celle issue des projections 2006 de la Direction de la Statistique.

Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



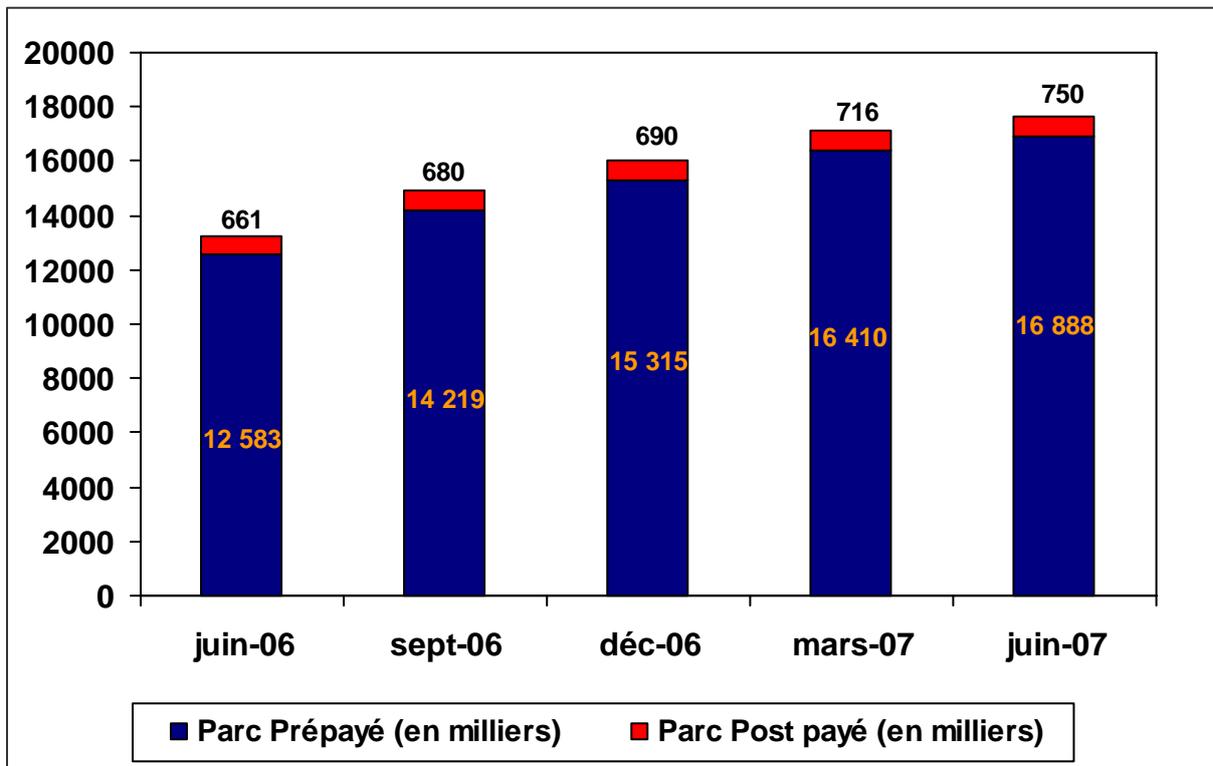
Parts de Marché au 30 juin 2007



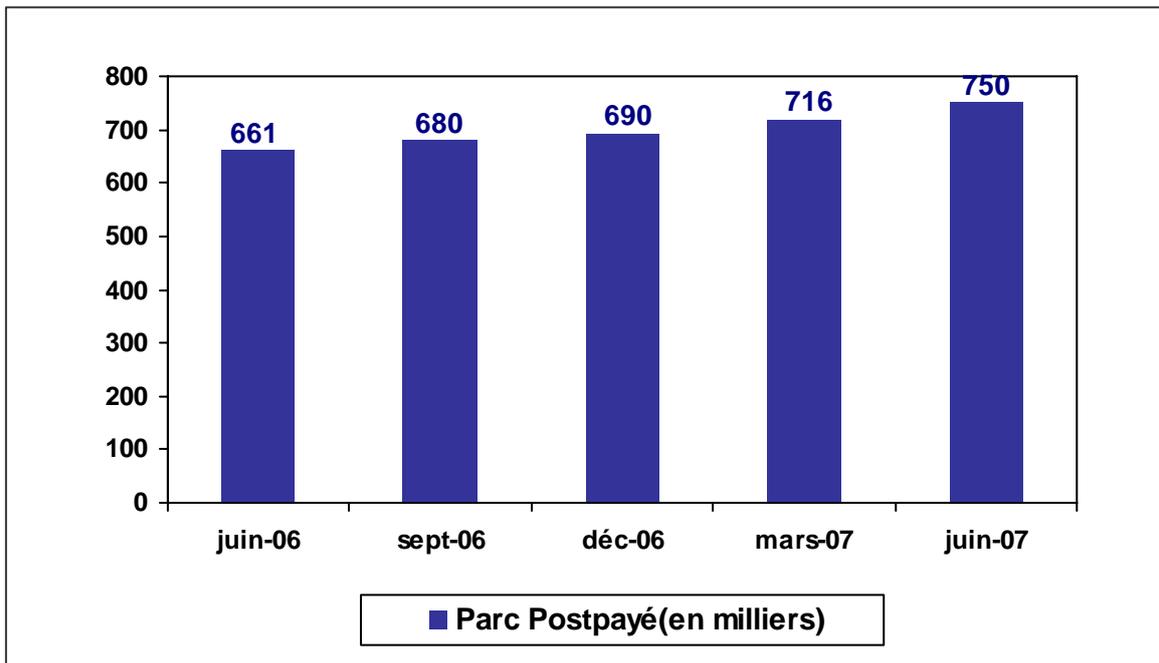
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Juin-06	Sept-06	Déc-06	Mars-07	Juin-07
Croissance nette	339	1 656	1 105	1 121	512
croissance en %	2,63%	12,50%	7,42%	7%	2,69%

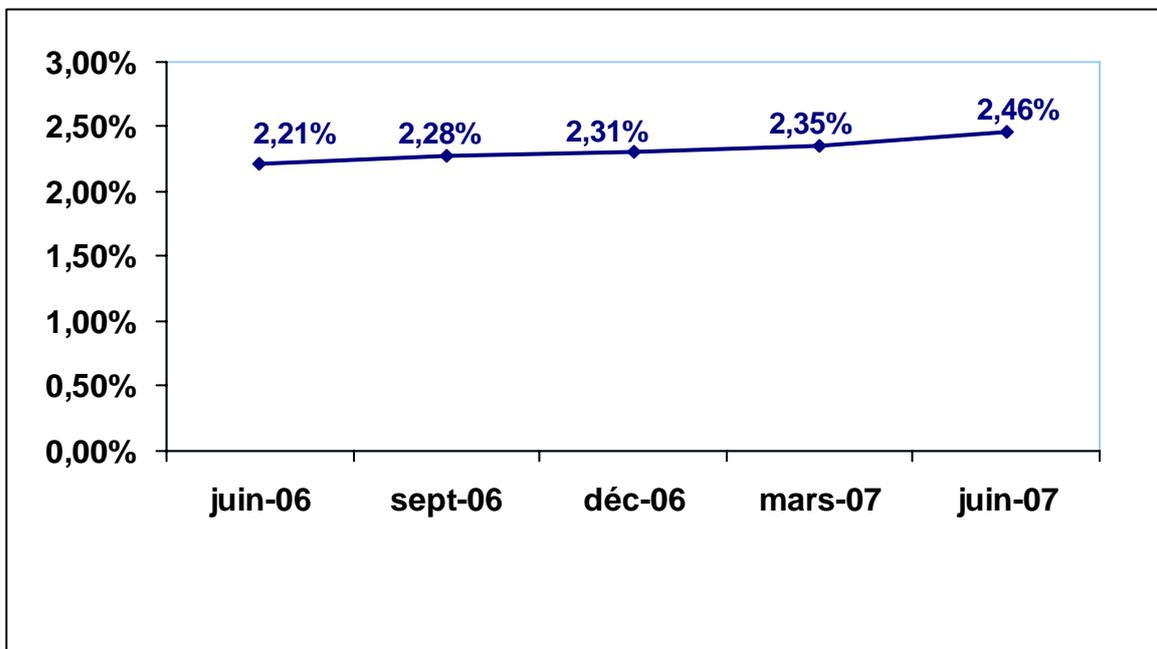
Répartition Post payé/ Prépayé



Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration²



² Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars 2007 est celle issue des projections 2006 de la Direction de la Statistique.

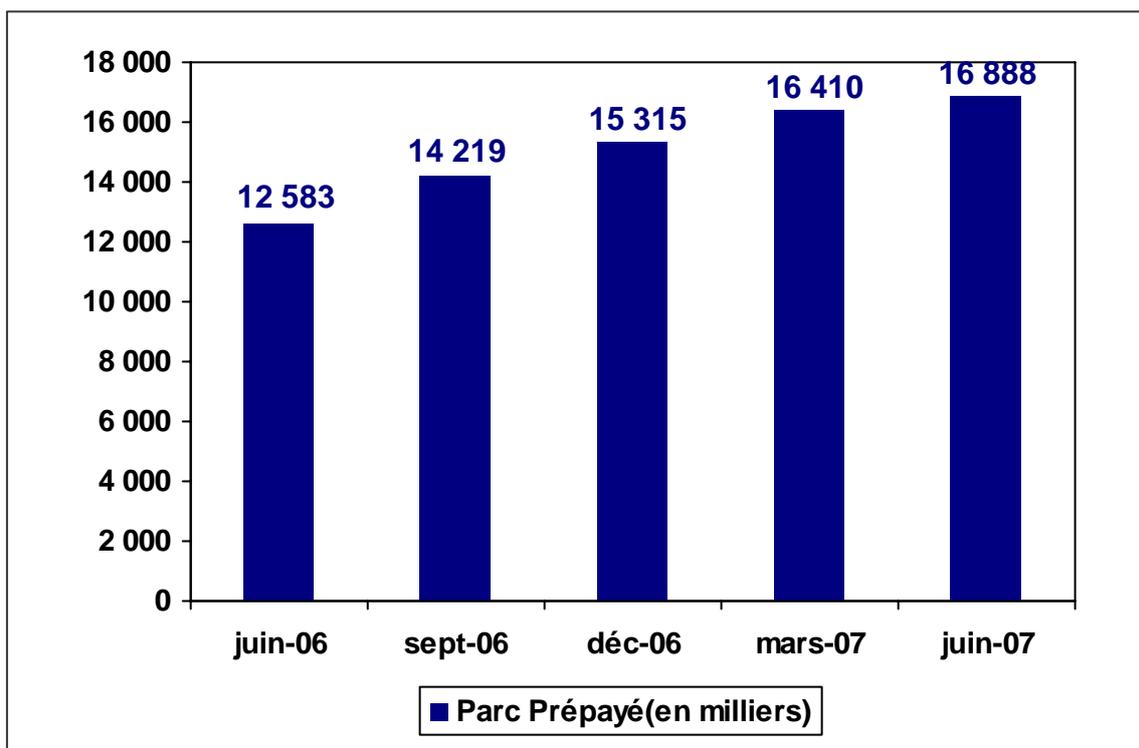
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Juin-06	Sept-06	Déc-06	Mars-07	Juin-07
Croissance nette ³	25	20	9	26	34
croissance en % ⁴	3,94%	2,95%	1,34%	3,82%	4,73%

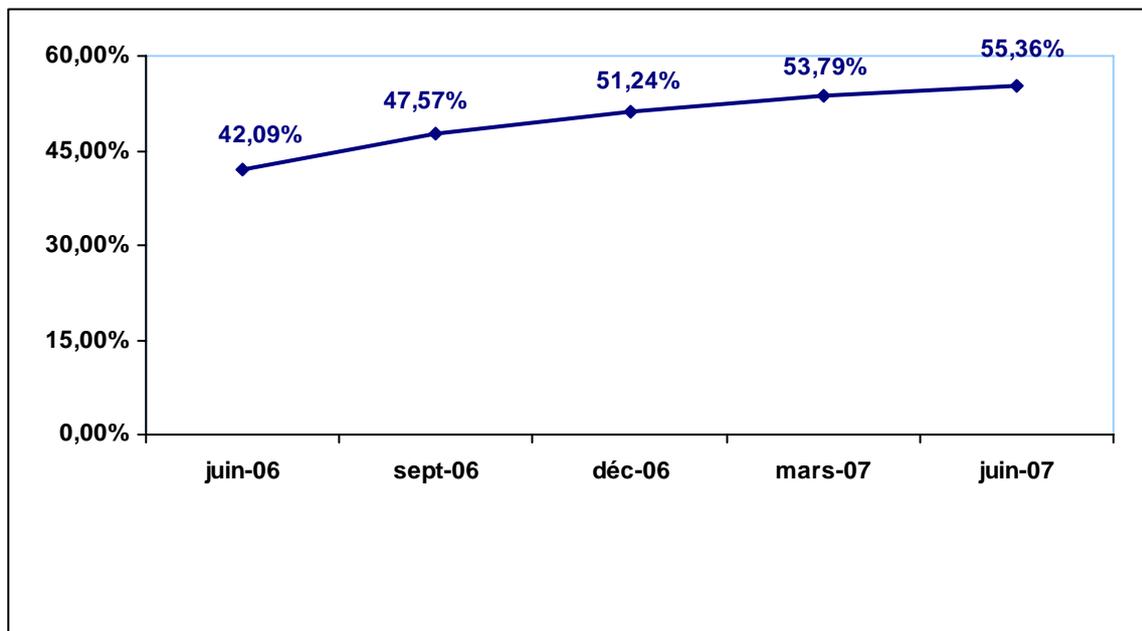
³ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁴ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration⁵



⁵ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars 2007 est celle issue des projections 2006 de la Direction de la Statistique.

Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Juin-06	Sept-06	Déc-06	Mars-07	Juin-07
Croissance nette	314	1 637	1 096	1 095	478
croissance en %	2,56%	13%	7,71%	7,15%	2,92%