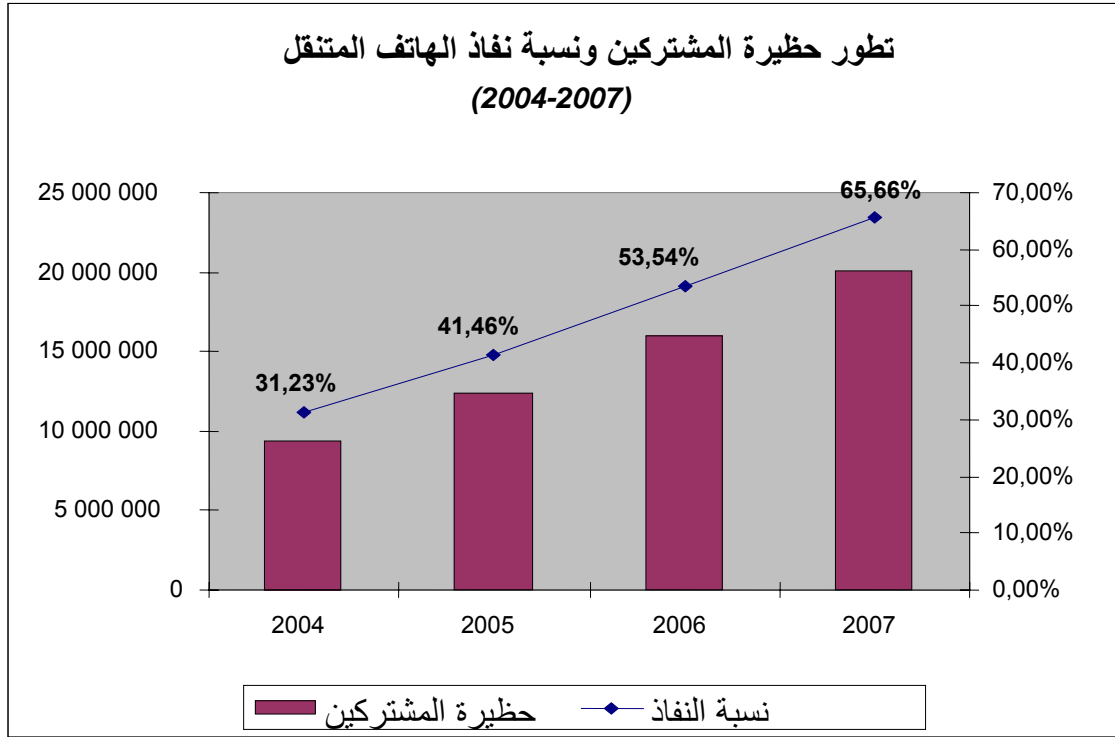


## تحليل تطور سوق المواصلات برسم سنة 2007

### سوق الهاتف المتنقل:

عند نهاية سنة 2007 بلغت حظيرة المشتركين في الهاتف المتنقل 20 029 300 مشتركاً، مقابل 16 004 731 مشترك في 31 دجنبر 2006، أي بنمو سنوي يفوق 25%. وقد سجل الفصل الثالث من السنة المنصرمة أعلى نسبة نمو فصلية إذ بلغت 8,8% متبوعاً بالفصل الثاني بنسبة نمو تقدر بـ 7%.

وانعكس الأداء الجيد للهاتف المتنقل بشكل ايجابي على نسبة النفاذ التي زادت بـ 12 نقطة، لتصل بذلك إلى 65,66% مع متم 2007 مقابل 53,54% بالنسبة للسنة التي قبلها.



ويحوز المتعهد التاريخي اتصالات المغرب على ثلثي حظيرة الهاتف المتنقل أي ما يعادل 66,5% من حصة السوق، مقابل 33,5% بالنسبة لمنافسه ميدي تيليكوم، (67% اتصالات المغرب مقابل 33% بالنسبة ميدي تيليكوم عند متم 2006).

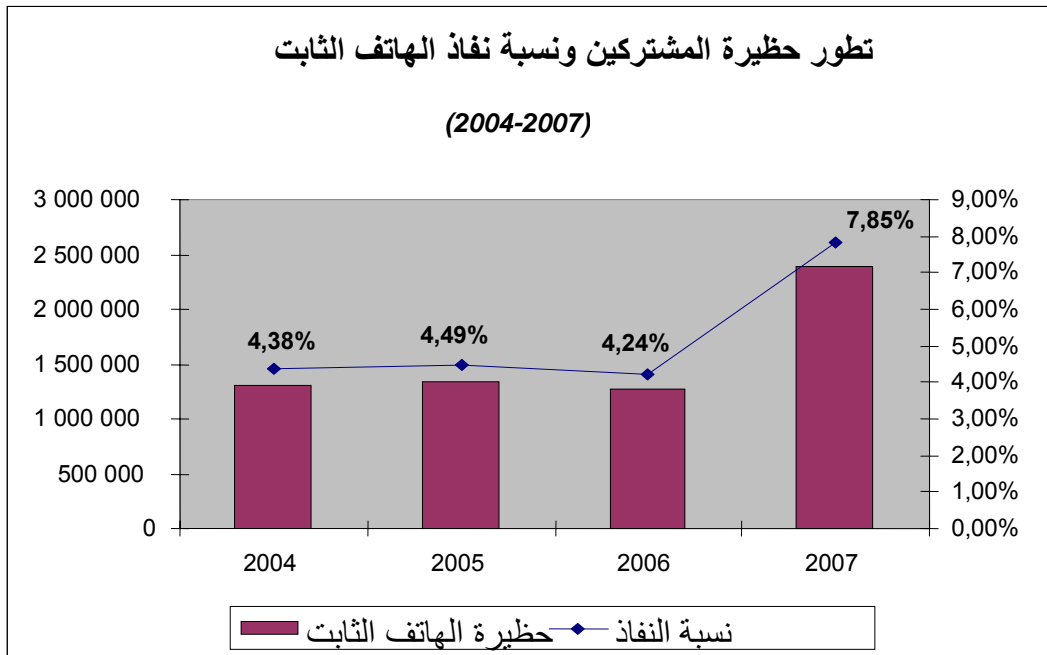
و فيما يتعلق بتوزيع الزبناء حسب نوعية الاشتراك نلاحظ عدم وجود أي تغيير على مستوى بنية السوق مقارنة مع السنة الفارطة، فالاشتراك بالأداء المسبق يبقى مهيمنا بنسبة 96.43 % مقابل 95.7 % عند متم دجنبر 2006. وبلغت نسبة الاشتراك بالأداء اللاحق 4 %.

كما نلاحظ أن كلا الاشتراكين قد سجلا ارتفاعا واضحا خلال سنة 2007 مقارنة مع السنة التي قبلها يتمثل في 25,6% بالنسبة لاشتراك بالأداء المسبق و16% بالنسبة لاشتراك بالأداء اللاحق.

### حظيرة الهاتف الثابت:

خلاف لما تم تسجيله سنة 2006 فقد حقق سوق الهاتف الثابت ارتفاعا مهما بلغت نسبته حوالي 89% مقارنة مع السنة الفارطة. حيث بلغ حظيرة المشتركين 2393767 مشتركا عند متم دجنبر 2007 مقابل 1266119 مشترك عند متم دجنبر 2006. ويرجع سبب هذه الأداية إلى ظهور خدمات الهاتف الثابت بتنقل محدود.

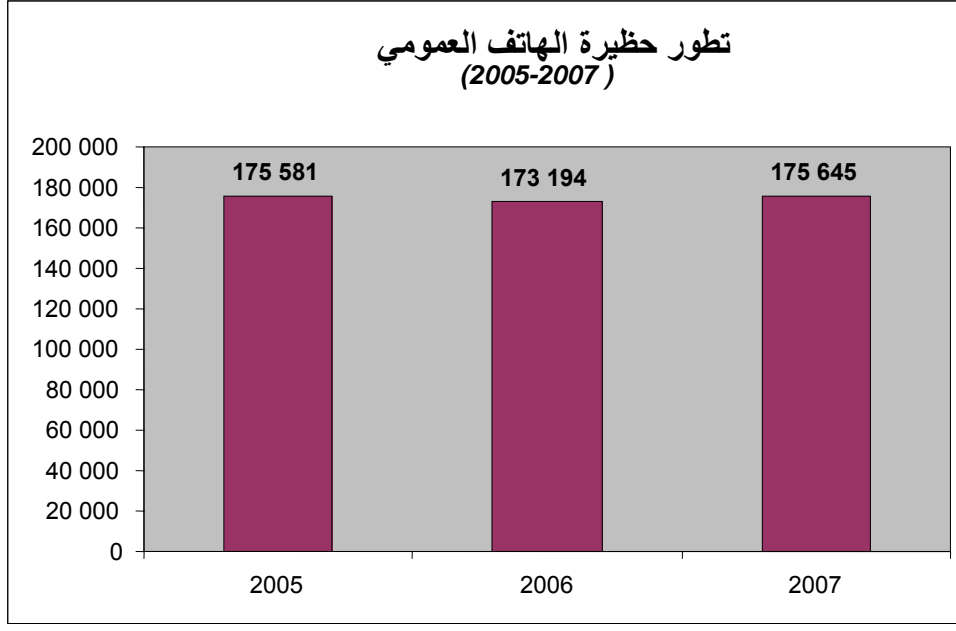
وانعكس الأداء الجيد للهاتف الثابت بشكل ايجابي على نسبة النفاذ التي وصلت 7,85% عند متم دجنبر 2007، مقابل 4,24% بالنسبة للسنة التي قبلها.



وقد عرفت بنية سوق الهاتف الثابت خلال سنة 2007 تغييرا مقارنة مع السنة التي قبلها، إذ انتقلت حصة المقيمين من 64,2 % متم سنة 2006 إلى حوالي 80,4 % عند نهاية سنة 2007.

### سوق الهاتف العمومي:

ظلت وضعية سوق الهاتف العمومي إلى غاية متم 2007 شبه مستقرة محققة ارتفاعا طفيفا بنسبة 1,42% مقارنة مع متم 2006. فقد وصلت حظيرة الهاتف العمومي إلى 175645 نهاية 2007 مقابل 173194 نهاية سنة 2006 .

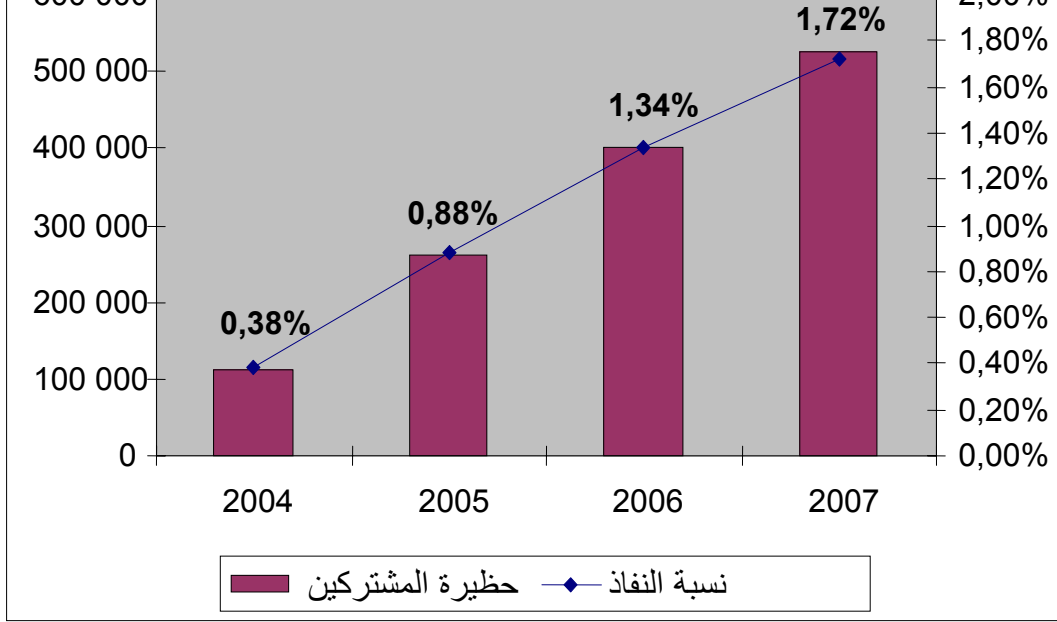


ويحوز المتعهد اتصالات المغرب على نسبة 90,92% من سوق الهاتف العمومي عند متم 2007، مقابل 90,86% عند نهاية سنة 2006، و 9,08% لمنافسه ميدي تيليكوم عند متم 2007 مقابل 9,14% عند نهاية سنة 2006.

#### سوق الإنترنت:

بلغت الحظيرة الإجمالية للإنترنت 526080 مشتركا سنة 2007 محققة زيادة بنسبة 31,6% مقارنة مع سنة 2006 (399720 مشتركا) و 100,5% مقارنة مع سنة 2005 (262324 مشتركا).

تطور حظيرة المشتركين ونسبة نفاذ الانترنت  
(2004-2007)



وعرف عدد المشتركين في الانترنت ذو الصبيب العالي ارتفاعا مستمرا بنسبة سنوية بلغت حوالي 21,9% وبوتيرة أقل من سنة 2006 (بلغت نسبة النمو بين سنتي 2005 و2006 57,6%) حيث انتقل عدد المشتركين من 390834 سنة 2006 إلى 476414 سنة 2007.

ويستمر المشتركون في الانترنت ذو الصبيب العالي في احتلال الصدارة بنسبة 90,6% متم سنة 2007 مقابل 97,8% متم سنة 2006.