

TABLEAU DE BORD
MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC

Tableau de Bord Trimestriel*
Juin 2008

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurantes sont à considérer à titre d'information.

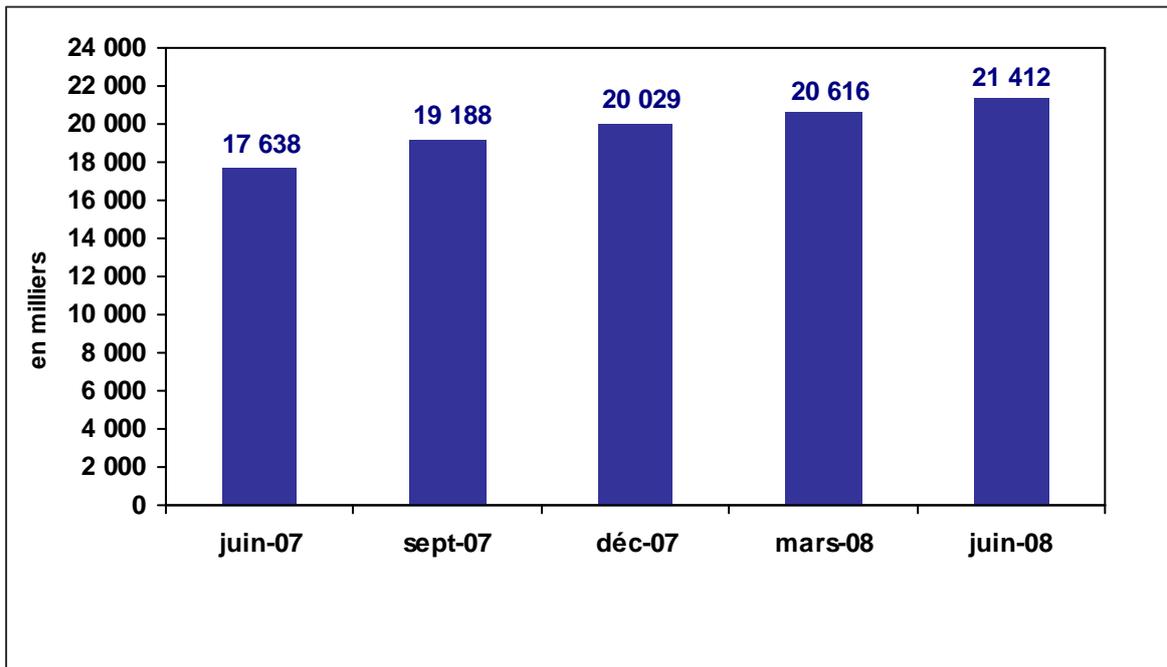
SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

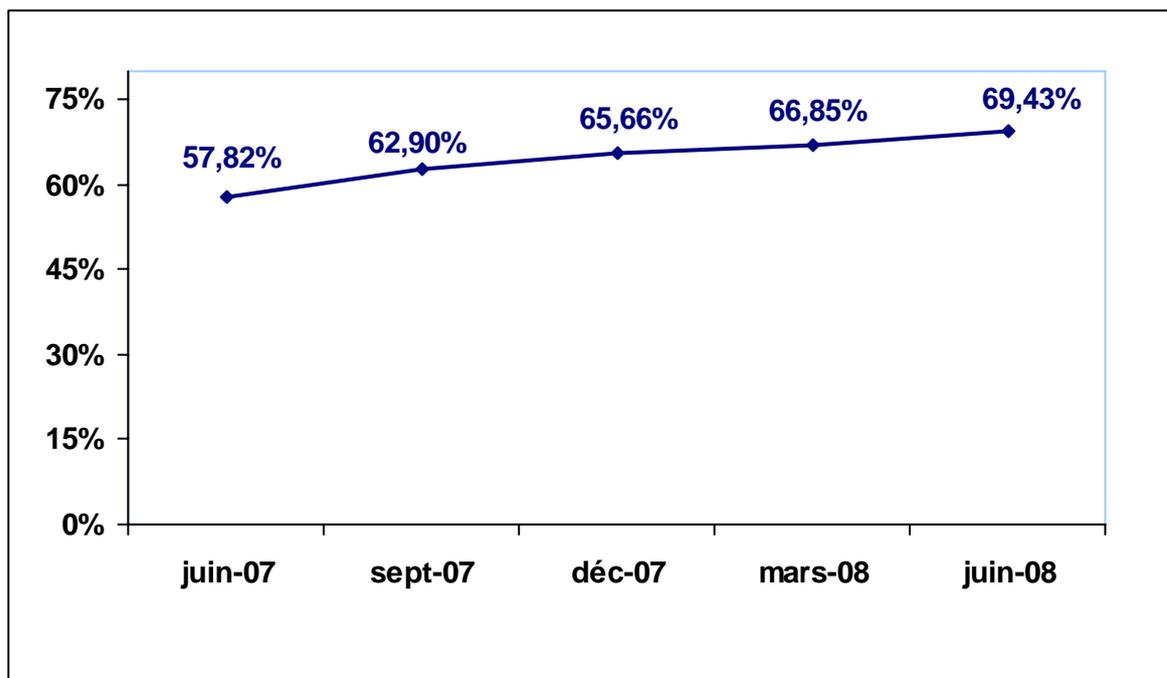
Marché du Post-payé

Marché du Prépayé

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile

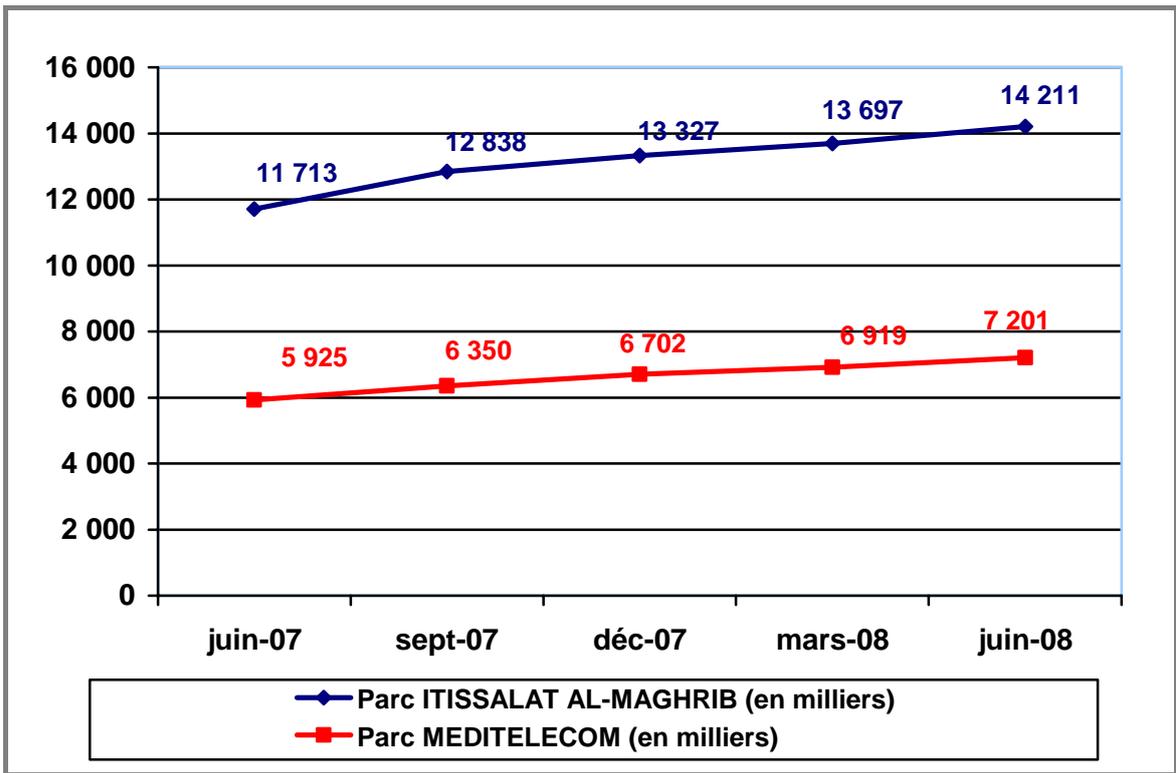


Evolution trimestrielle du taux de pénétration¹

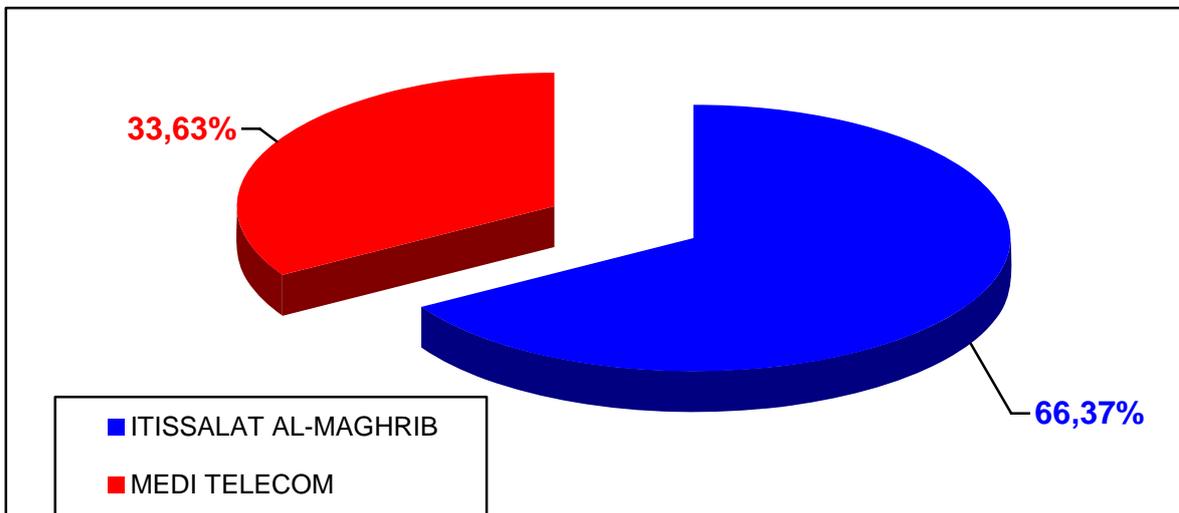


Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur

¹ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.



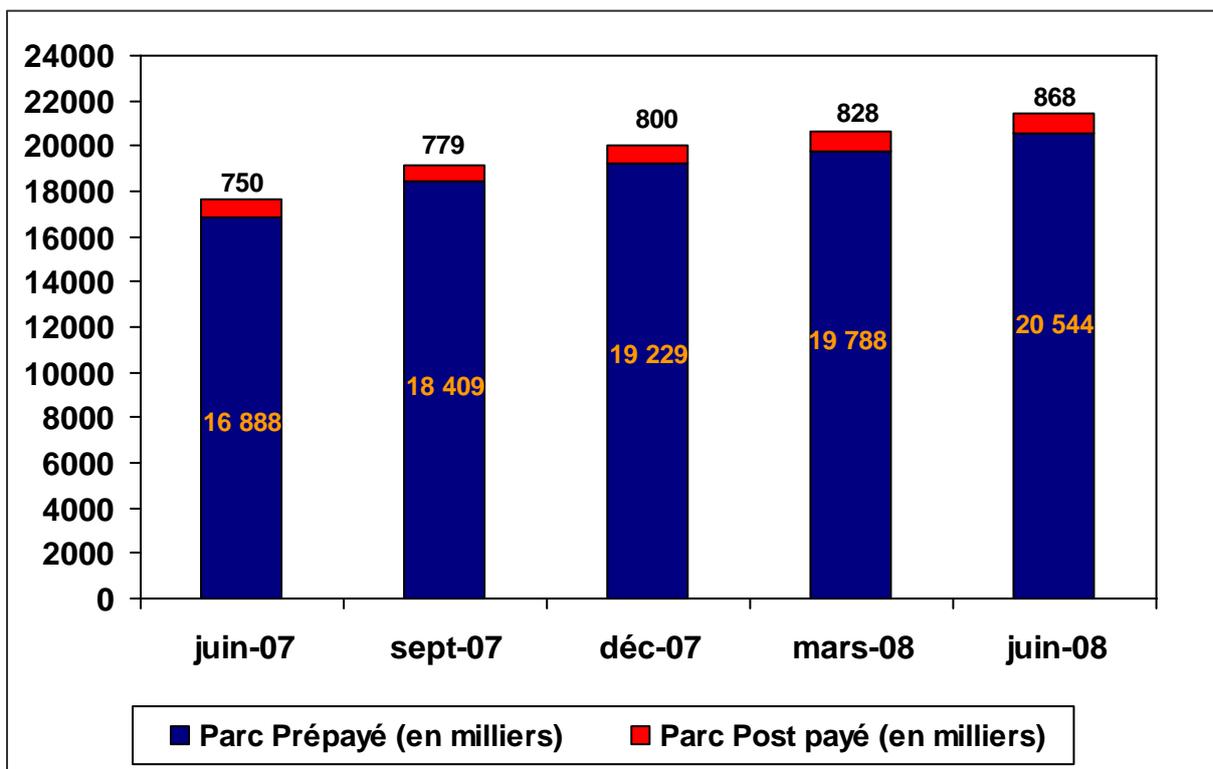
Parts de Marché au 30 juin 2008



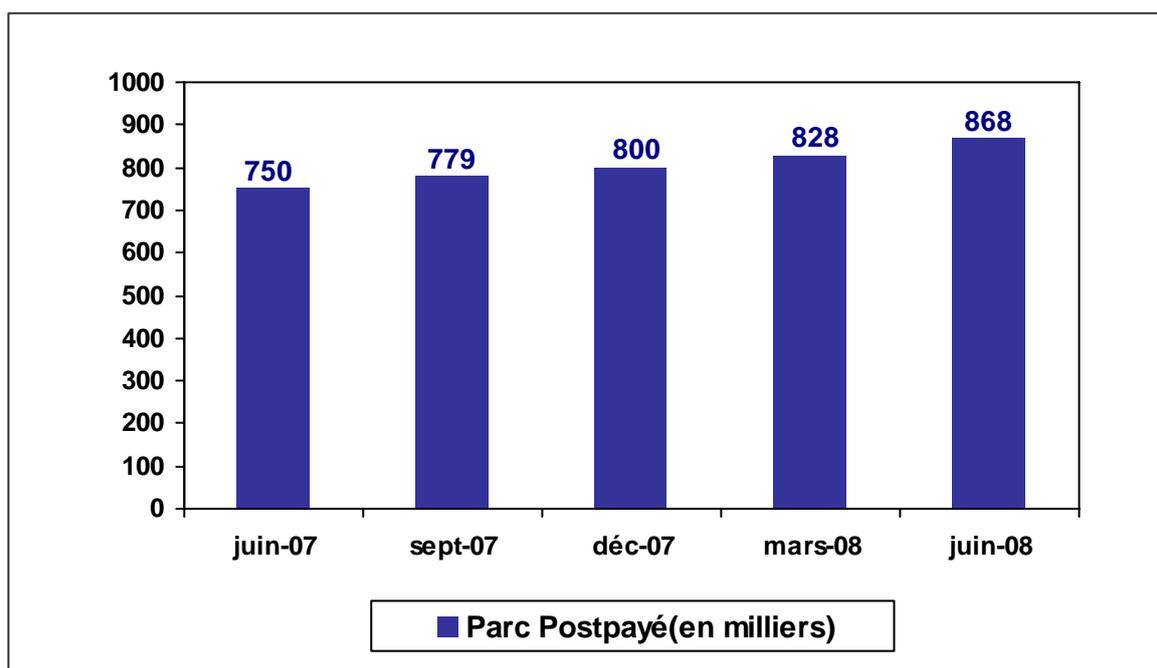
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Juin-07	Sept-07	Déc-07	Mars-08	Juin-08
Croissance nette	512	1 550	841	587	796
croissance en %	2,69%	8,79%	4,38%	2,93%	3,86%

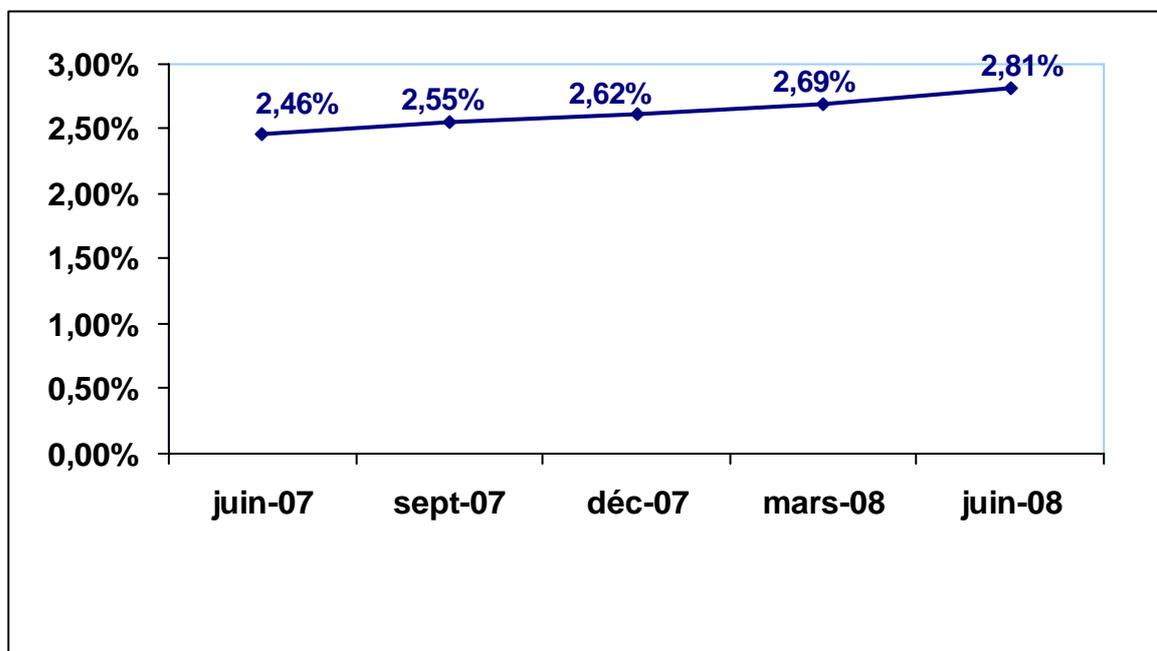
Répartition Post payé/ Prépayé



Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration²



² Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

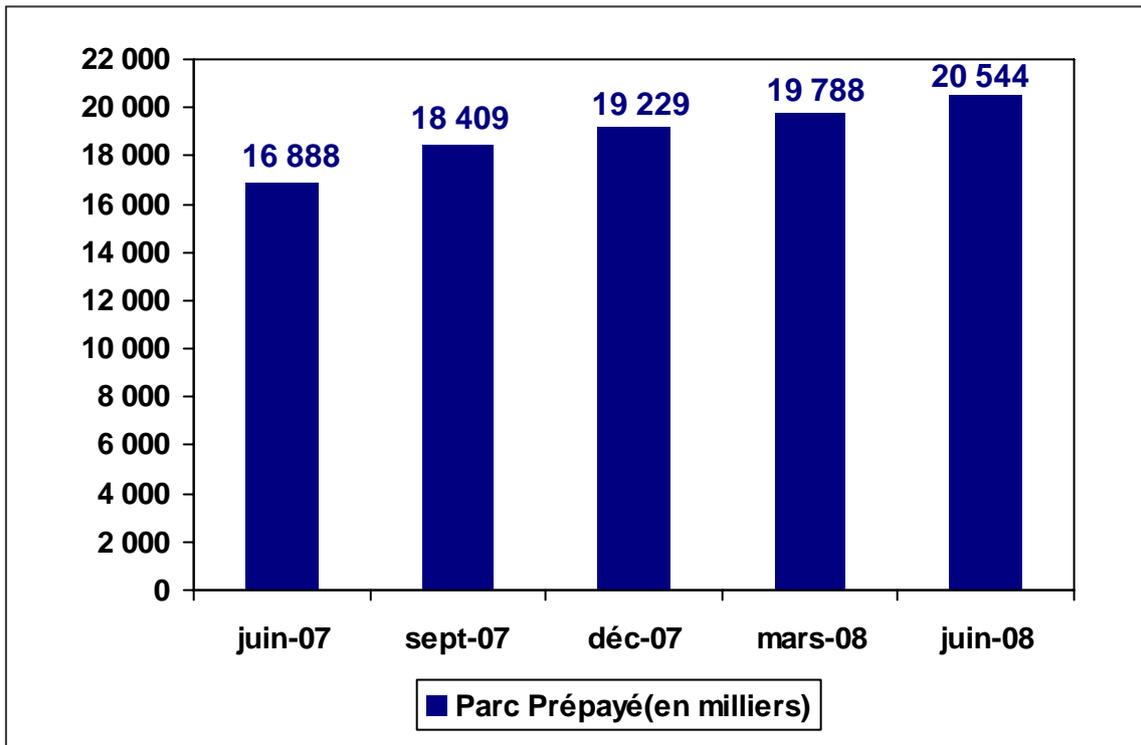
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Juin-07	Sept-07	Déc-07	Mars-08	Juin-08
Croissance nette ³	34	29	21	28	39
croissance en % ⁴	4,73%	3,90%	2,70%	3,50%	4,76%

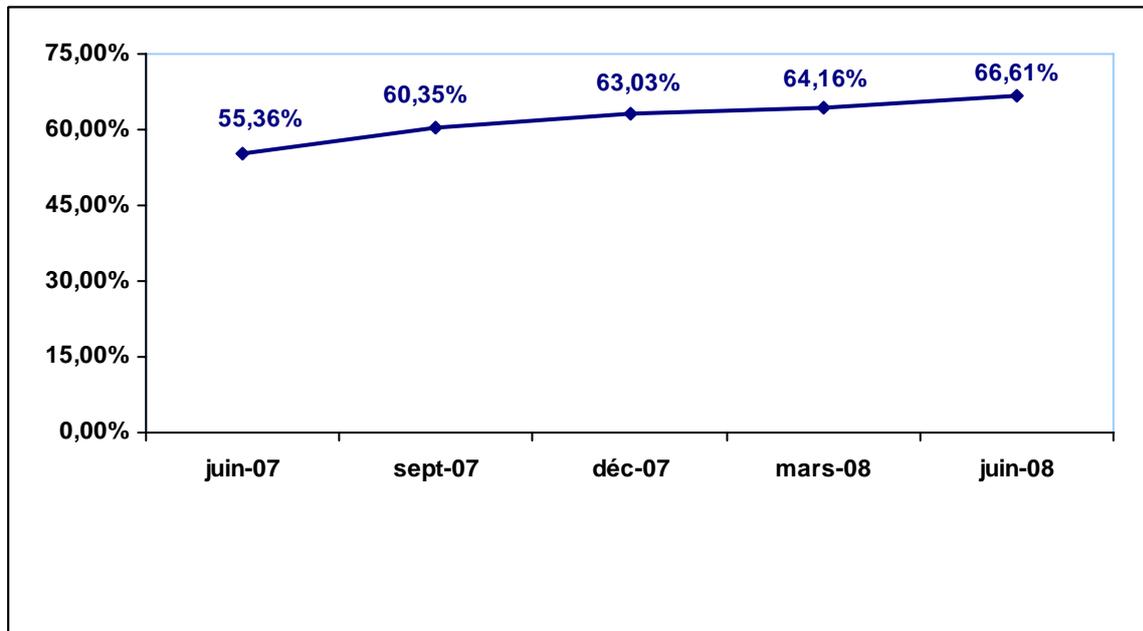
³ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁴ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration⁵



⁵ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Juin-07	Sept-07	Déc-07	Mars-08	Juin-08
Croissance nette	478	1 521	820	559	756
croissance en %	2,92%	9%	4,46%	2,90%	3,82%