

تحليل تطور سوق الهاتف الثابت والمنتقل والانترنت إلى غاية 30 شتنبر 2008.

سوق الهاتف المتنقل

إلى غاية 30 شتنبر 2008، بلغ عدد المشتركين في حظيرة الهاتف المتنقل 22 293 751 مشتركا، مسجلا بذلك نموا فصليا قدره 4.12%.

ولقد انعكس هذا النمو ايجابيا على نسبة نفاذ الهاتف المتنقل، إذ انتقلت عند نهاية شتنبر 2008 إلى 72.29% ، مقابل 69.43% نهاية شهر يونيو من نفس السنة.

حظيرة الهاتف المتنقل:

الهااتف المتنقل(بالآلاف)	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل الحظيرة	19188	21412	22294
النمو الفصلي الصافي	1550	796	882
نسبة النمو	8.79%	3.86%	4.12%
نسبة النفاذ	62.90%	69.43%	72.29%

خلال هذا الفصل تم إحصاء مشركي الهاتف المتنقل للمتعهء وانا كوربورائت ضمن حظيرة الإجمالية للهاتف المتنقل. و من خلال تحليل نمو حظيرة المتعهءن اللذين يتقاسمون سوق الهاتف المتنقل، نلاحظ بالنسبة للفصل الثالث من سنة 2008، أن مجموع المشركين في حظيرة الهاتف المتنقل للمتعهء اتصالات المغرب بلغ 14628000 مشركا، مقابل 14211000 عند نهاية يونيو من نفس السنة، أي بنمو يقء ب 2.94% .في حين بلغت حظيرة الهاتف المتنقل للمتعهء ميءي تيليكوم 7404 000 مشركا، مقابل 7201000 عند نهاية مارس من نفس السنة ، أي بنمو يقء ب 2.81% . ويقءر مجموع المشركين حظيرة الهاتف المتنقل للمتعهء وانا كوربورائت ب 261 000 مشركا.

نسبة توزيع الهاتف المتنقل حسب حصص السوق إلى غاية 30 شتنبر 2008.

المتعهد	نسبة حصص السوق
اتصالات المغرب	65.62%
ميدي تيليكوم.	33.21%
وانا كوربورايت	1.17%

و فيما يتعلق بتوزيع الزبائن حسب نوعية الاشتراك نلاحظ عدم وجود أي تغيير على مستوى بنية السوق مقارنة مع للفصل الذي سبقه ، فالاشتراك بالأداء المسبق يبقى مهيمنة بنسبة 96.04 % مقابل 95.95 % عند نهاية يونيو 2008. في حين بلغت نسبة الاشتراك بالأداء اللاحق 3.96 % .

ونلاحظ أن نوعا الاشتراك سجلا معا نموا فصليا إذ بلغ 4.22% بالنسبة للاشتراك بالأداء المسبق و 1.83 % بالنسبة للاشتراك بالأداء اللاحق.

النمو الفصلي الصافي بالنسبة للاشتراك بالأداء اللاحق.

الاشتراك بالأداء اللاحق (بآلاف)	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل حظيرة الأداء اللاحق	779	868	883
النمو الفصلي لصافي	29	39	16
نسبة النمو	3.90%	4.76%	1.83%
نسبة النفاذ	2,55%	2.81%	2.86%

النمو الفصلي الصافي بالنسبة للاشتراك بالأداء المسبق .

الاشتراك بالأداء المسبق (بآلاف)	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل حظيرة الأداء المسبق	18409	20544	21410
النمو الفصلي لصافي	1521	756	866
نسبة النمو	9%	3.82%	4.22%
نسبة النفاذ	60,35%	66.61%	69.42%

سوق الهاتف الثابت

بلغ عدد مشتركين حظيرة الهاتف الثابت 2834475 مشتركا نهاية شتنبر 2008، مقابل 2761783 مشتركا مع نهاية يونيو من نفس السنة ، منهم 1510801 مشتركا في الهاتف بالتنقل المحدود. ومن خلال تحليل تطور حظيرة الهاتف الثابت يتضح أن هذا السوق قد حقق معدل نمو فصلي يقدر ب 2.63% مع نهاية شتنبر 2008 ، مقابل 1.89% عند نهاية يونيو 2008. وبلغت نسبة نفاذ الهاتف الثابت 9.19% عند نهاية الفصل الثالث من سنة 2008، مقابل 8.95% عند نهاية شهر يونيو من نفس السنة. و بالنسبة لحصص السوق، فوجد المتعهد وانا يحوز على 53.42% من سوق الهاتف المتنقل، مقابل 46.36% للمتعهد اتصالات المغرب و 0.23% للمتعهد ميدي تيليكوم.

حظيرة الهاتف الثابت:

سوق الهاتف الثابت	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل الحظيرة	2266325	2761783	28341475
التنقل المحدود	983174	1426493	1510801
النمو الفصلي الصافي	325429	51185	72692
نسبة النمو	16,77%	1,89%	2,63%
نسبة النفاذ	7.43%	8.95%	9.19%

عدد المشتركين المقيمين:

سوق الهاتف الثابت	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل حظيرة المقيمين	1800131	2232632	2301348
النمو الفصلي الصافي	323483	44149	68716
نسبة النمو	21.91%	2,02%	3.08%

عدد المشتركين المهنيين:

سوق الهاتف الثابت	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل الحظيرة	306643	367338	372629
النمو الفصلي الصافي	1572	5294	5291
نسبة النمو	0.52%	1.46%	1.44%

سوق الهاتف العمومي:

عرفت وضعية سوق الهاتف العمومي شبه ركود إلى غاية 30 شتنبر 2008، إذ سجلت تراجعا طفيفا يقدر ب 0.85 % - مقارنة مع شهر يونيو من نفس السنة حيث بلغت حظيرته الإجمالية 175914، مقابل 177422، متم يونيو 2008.

سوق الهاتف العمومي	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل حظيرة الهاتف العمومي	176307	177422	175914
النمو الفصلي الصافي	537	1535	-1508
نسبة النمو	%0.31	%0.87	-%0.85

سوق الإنترنت:

بلغت الحظيرة الإجمالية للإنترنت 689545 مشتركا عند نهاية شتنبر 2008، مقابل 653591 مشتركا، عند نهاية يونيو من نفس السنة، محققة بذلك نموا إجماليا يقدر ب 5.5 % خلال الفصل الثالث من نفس السنة، و بنسبة 40.7 %، مقارنة مع نهاية شتنبر 2007. وعلى مستوى حصة السوق، يحوز المتعهد اتصالات المغرب على 72.29 % من حصة سوق الإنترنت، متبوعا بوانا ب 22.03 % و ميدي تيليكوم ب 5.29 % .

حظيرة الإنترنت:

سوق الإنترنت	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل حظيرة الإنترنت	490087	653591	689545
النمو الصافي حسب الفصل	13178	71725	35954
نسبة النمو	%28	%12.33	%5.50

بالنسبة لحظيرة المشتركين في الإنترنت، بالصبيب المنخفض، بما فيه الولوج دون اشتراك، فقد انتقل العدد من 6497 في شتنبر 2007 إلى 5456 نهاية شتنبر 2008. أما بالنسبة للإنترنت بالصبيب العالي فقد سجل عدد المشتركين لأول مرة، خلال الربع الثالث من سنة 2008 تراجعا يقدر ب 1.13 % - ، مقارنة مع الفصل الذي قبله أما مقارنة مع شتنبر 2007 فقد سجل هذا الفصل ارتفاعا قدره 7.31 %، و 38.66 % مقارنة مع نفس الشهر من سنة 2006.

أما حظيرة الولوج للانترنت عبر الوصلات المؤجرة فقد عرفت خلال الفصل الثالث من سنة 2008 ، نموا مقارنة مع الفصل السابق، إذ بلغ عدد المشتركين 1037 مشتركا عند نهاية شتنبر بنمو يقدر ب 1 %.

و فيما يتعلق بتوزيع الزبناء حسب نوعية الولوج، فقد بلغت 70 %، بالنسبة للانترنت بالصبيب العالي، مقابل 29 % للانترنت من الجيل الثالث.

النمو الفصلي الصافي لحظيرة الانترنت بالصبيب العالي:

الانترنت بالصبيب العالي	شتنبر 2007	يونيو 2008	شتنبر 2008
مجمل الحظيرة	449852	488263	482746
النمو الفصلي الصافي	5219	434	-5517
نسبة النمو	%1.17	%0.09	-%1.13

وعلى مستوى حصة سوق الانترنت بالصبيب العالي ، يحوز المتعهد اتصالات المغرب على 98.81% من حصة السوق، متبوعا بوانا ب 0.83% و 0.36% لباقي مقدمي خدمات الولوج للانترنت.

تطور النمو الصافي لحظيرة الإنترنت من الجيل الثالث .

عرف سوق المواصلات ابتداء من شهر ابريل 2007 ظهور خدمات جديدة للانترنت تنتمي للجيل الثالث. وتتميز هذه الخدمات بسهولة الاستعمال كما تمكن من توصيل كامل بالانترنت المتنقل داخل المناطق المغطاة بالشبكة.

فقد وصل عدد المشتركين بهذه الحظيرة 200306 مشتركا مع نهاية شتنبر 2008، مسجلا بذلك نموا قدره 26.08%، مقارنة مع الفصل الذي قبله و 512.12% خلال سنة.

وعلى مستوى حصة السوق، يحوز المتعهد وانا على 73.46% من حظيرة سوق الانترنت من الجيل الثالث ، متبوعا بميدي تيليكوم ب 18.22%، وبتصالات المغرب ب 8.32%.