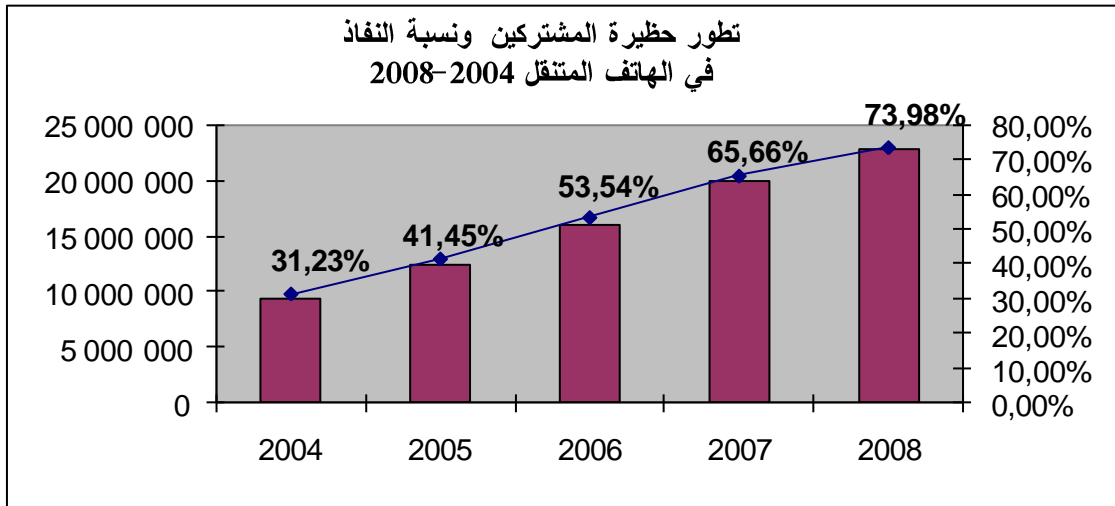


تحليل تطور قطاع المواصلات برسم سنة 2008.

• سوق الهاتف المتنقل

بلغ عدد المشتركين في حظيرة الهاتف المتنقل 22 815 694 مشتركا عند نهاية سنة 2008، مسجلة بذلك نموا سنويا قدره 13.9% . (20 029 300 مشتركا عند نهاية سنة 2007)،
وعرف الفصل الثالث من السنة المنصرمة أعلى نسبة ارتفاع بنمو فصلي بلغ 4.12%، متبوعا بالفصل الثاني بنسبة نمو بلغت 3.86% .
وبالتالي انعكس هذا النمو ايجابيا على نسبة نفاذ الهاتف المتنقل، إذ انتقلت من 65.66% عند نهاية سنة 2007 إلى 73.98% نهاية سنة 2008.

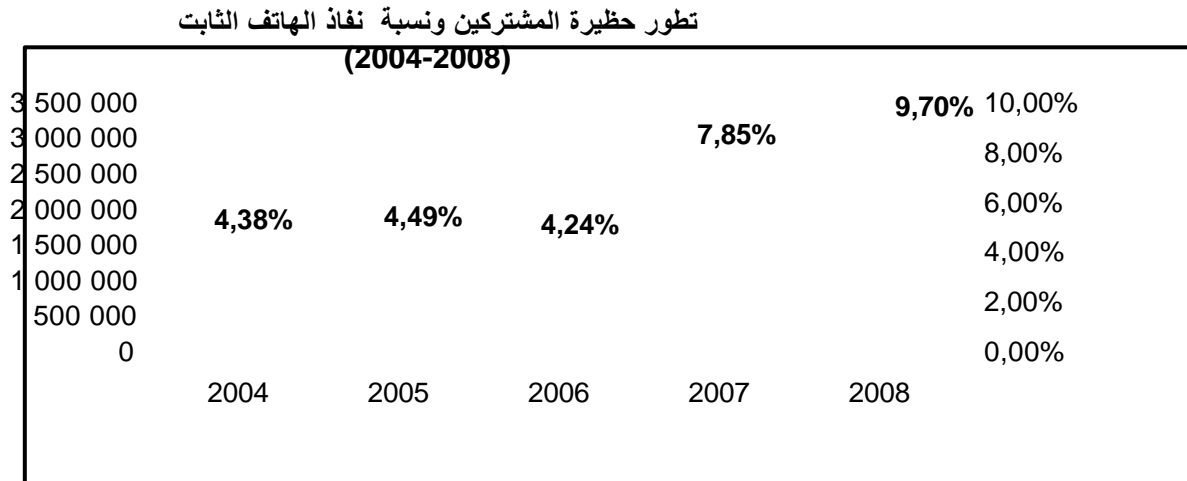


تحليل نمو حظيرة المتعهدين اللذان يتقاسمان سوق الهاتف المتنقل، يبين أن المتعهد التاريخي اتصالات المغرب يحوز على 63.36%، مقابل 34.73% للمتعهد ميدي تيليكوم و1.91% للمتعهد وانا. بالنسبة لتوزيع زبناء الهاتف المتنقل حسب نوعية الاشتراك، إلى نهاية 2008، نلاحظ عدم وجود أي تغيير على مستوى بنية السوق مقارنة مع السنة السابقة، فالاشتراك بالأداء المسبق يبقى مهيمنة بنسبة 95.96% و 96% عند نهاية سنة 2007. مقابل 4.04% للاشتراك بالأداء اللاحق . ومقارنة مع سنة 2007 نلاحظ أن نوعا الاشتراك سجلا معا نموا سنويا إذ بلغا 13.86% بالنسبة للاشتراك بالأداء المسبق و 15.25% بالنسبة للاشتراك بالأداء اللاحق.

• سوق الهاتف الثابت

حققت حظيرة الهاتف الثابت عند نهاية سنة 2008 نموا يقدر ب 24.96% مقارنة من السنة الماضية، إذ بلغ العدد الإجمالي للمشاركين 2991158 مشتركا عند نهاية سنة 2008، مقابل 2393767

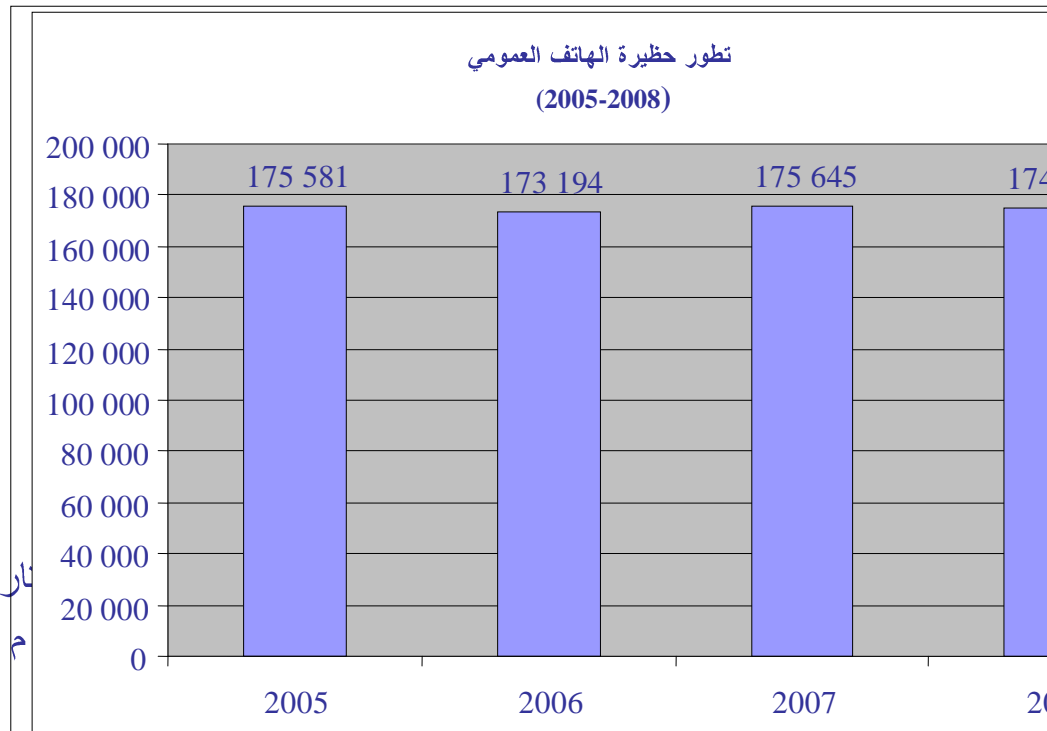
مشتركا مع سنة 2007. ويشمل هذا العدد المشتركين في الهاتف بتنقل محدود الذي شرع العمل به ابتداء من سنة 2007. كما سجلت نسبة نفاذ الهاتف الثابت عند نهاية سنة 2008، نموا يقدر بـ 9.70% مقابل 7.85%، نهاية السنة 2007.



و بالنسبة لحصص المتعهدين، عدم حصول أي تغيير على بنية السوق مقارنة مع سنة 2007.

• سوق الهاتف العمومي:

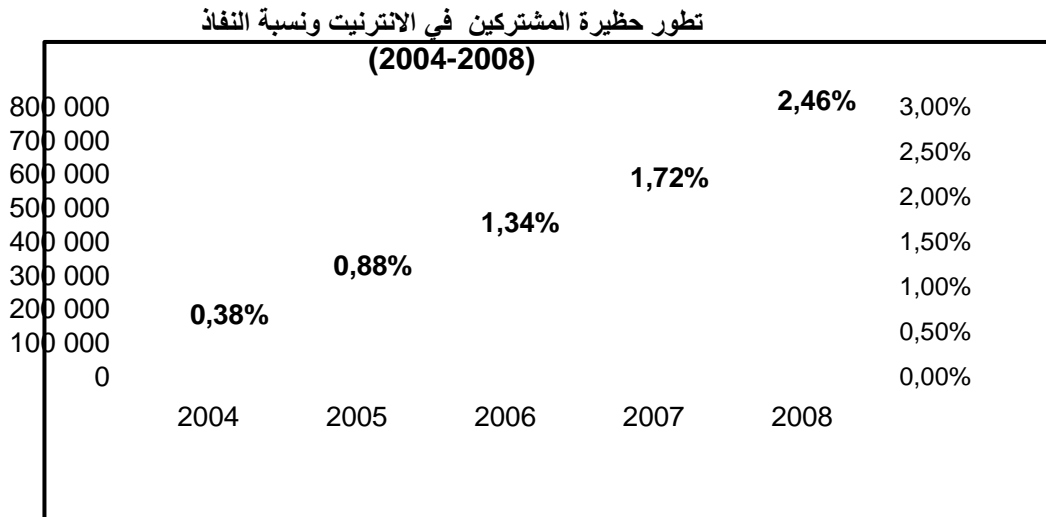
عرفت وضعية سوق الهاتف العمومي انخفاضا ضئيلا مع نهاية سنة 2008 بالمقارنة مع سنة 2007، إذ بلغت الحظيرة الإجمالية للهاتف العمومي 174890 مشتركا سنة 2008، مقابل 175645 مشتركا، متم سنة 2007.



تاريخي اتصالات المغرب يستحوذ
م بنسبة 8.97%. مقابل 90.92%

• سوق الإنترنت:

إلى غاية 30 دجنبر 2008، بلغت الحظيرة الإجمالية للإنترنت 757453 مشتركا، مقابل 526080 مشتركا مع نهاية 2007. محققة بذلك نموا إجماليا يقدر ب 43.98 %، وبنسبة 89.94%، مقارنة مع نهاية 2006 التي بلغ عدد المشتركين خلالها 399720 مشتركا.



بالنسبة لحظيرة المشتركين في الإنترنت، بالصبيب المنخفض، بما فيه الولوج بدون اشتراك، فقد انتقل العدد من 5991 مشتركا في نهاية سنة 2007 إلى 5454 عند نهاية سنة 2008، مسجلة بذلك انخفاضا يقدر ب 8.95 % خلال سنة.

أما بالنسبة للإنترنت بالصبيب العالي فقد سجل عدد المشتركين شبه ركود، بحيث لم تتعدى نسبة النمو السنوي 1.34 % مما يشكل انخفاضا مقارنة مع سنة 2006 التي سجلت نسبة نم ويقدر ب 57.6 % (476414 مشتركا) و سنة 2007 التي سجلت نسبة نم يقدر ب 21.9 % (482791 مشتركا).

و بالنسبة لحظيرة المشتركين في الإنترنت من الجيل الثالث (3G) فقد عرفت نموا متواصلا خلال السنة المنصرمة حيث انتقلت من 42729 مشترك إلى 268131 ، وهو ما يمثل ارتفاعا سنويا تقدر نسبته ب 527 % .

و فيما يتعلق بتوزيع الزبناء حسب نوعية الولوج، فنلاحظ هيمنة الإنترنت بالصبيب العالي بحصة بلغت 63.74 %، عند نهاية شهر دجنبر 2008، متبوعا بالإنترنت من الجيل الثالث (3G)، الذي بدأ يفرض وجوده بحصة 35.4 % .