

TABLEAU DE BORD
MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC

Tableau de Bord Trimestriel*
Septembre 2009

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

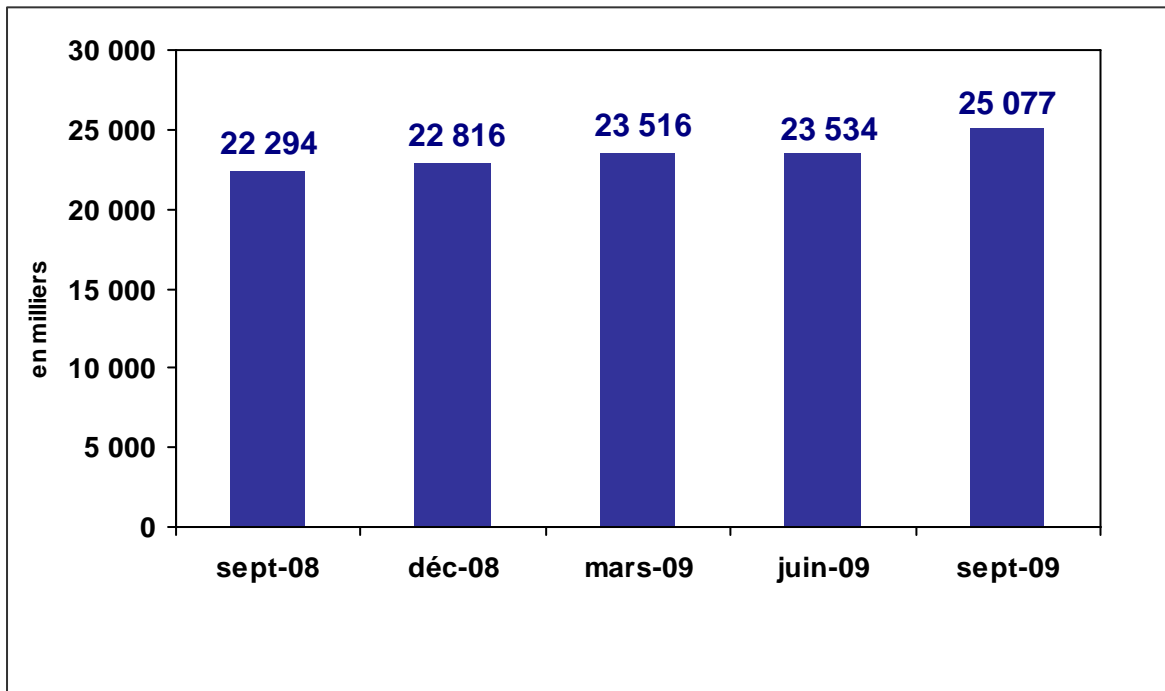
SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

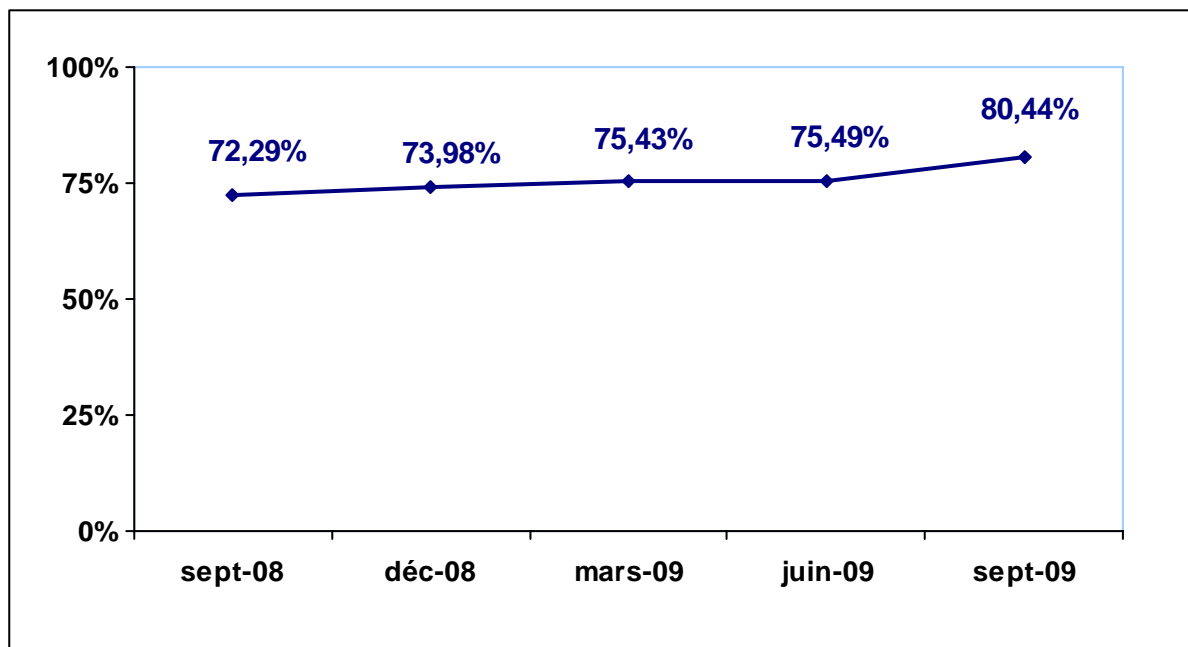
Marché du Post-payé

Marché du Prépayé

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



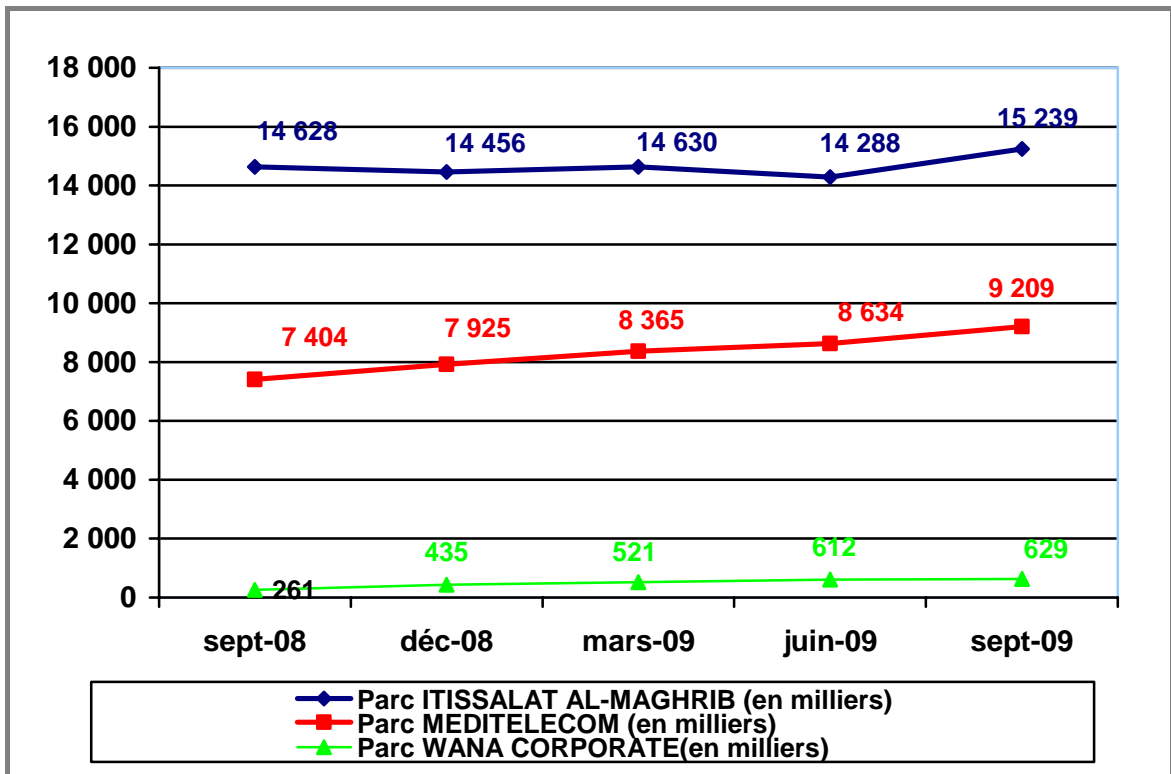
Evolution trimestrielle du taux de pénétration²



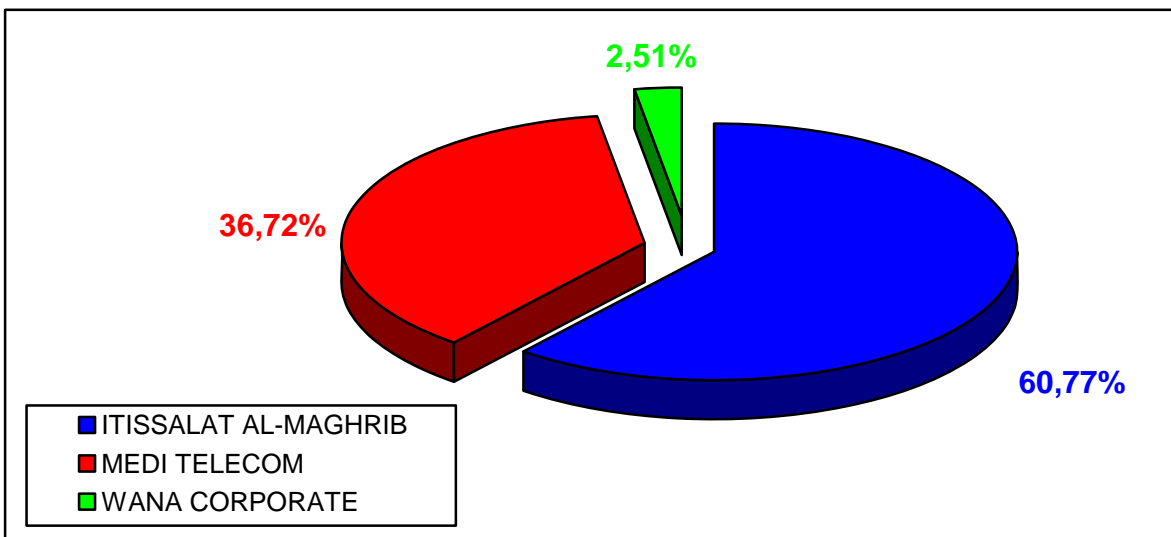
¹ Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

² Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



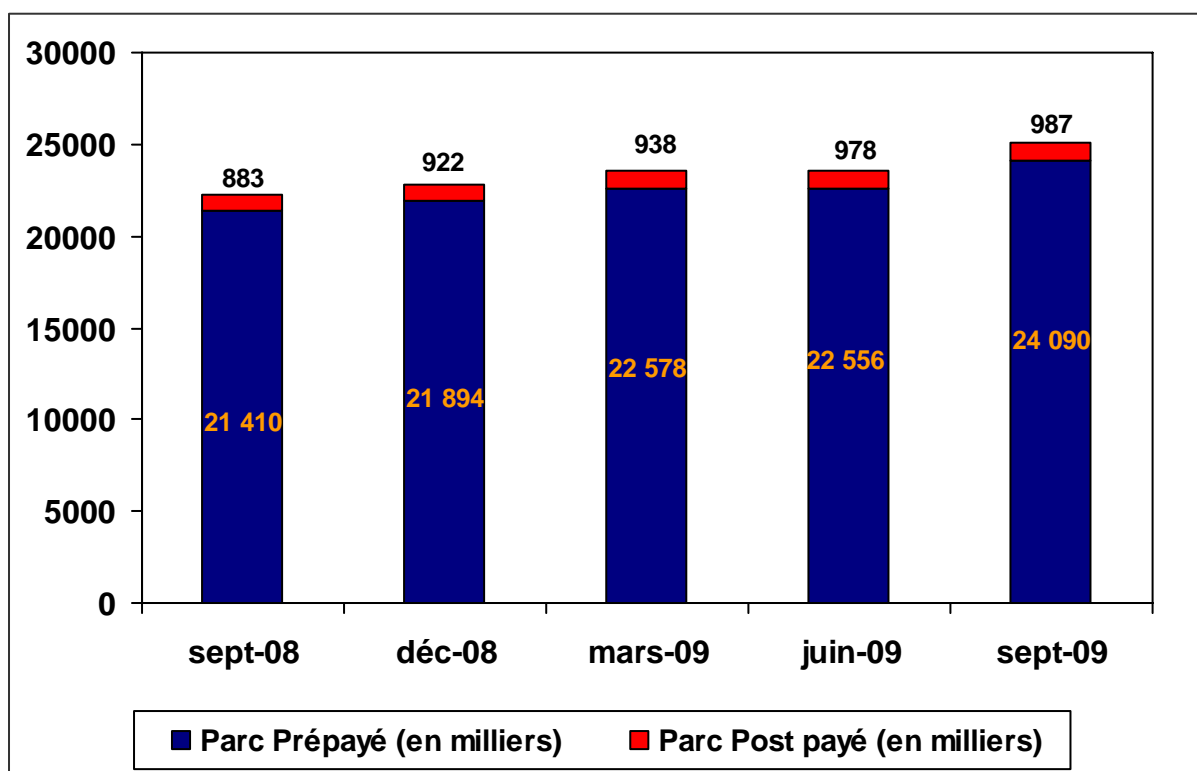
Parts de Marché au 30 septembre 2009



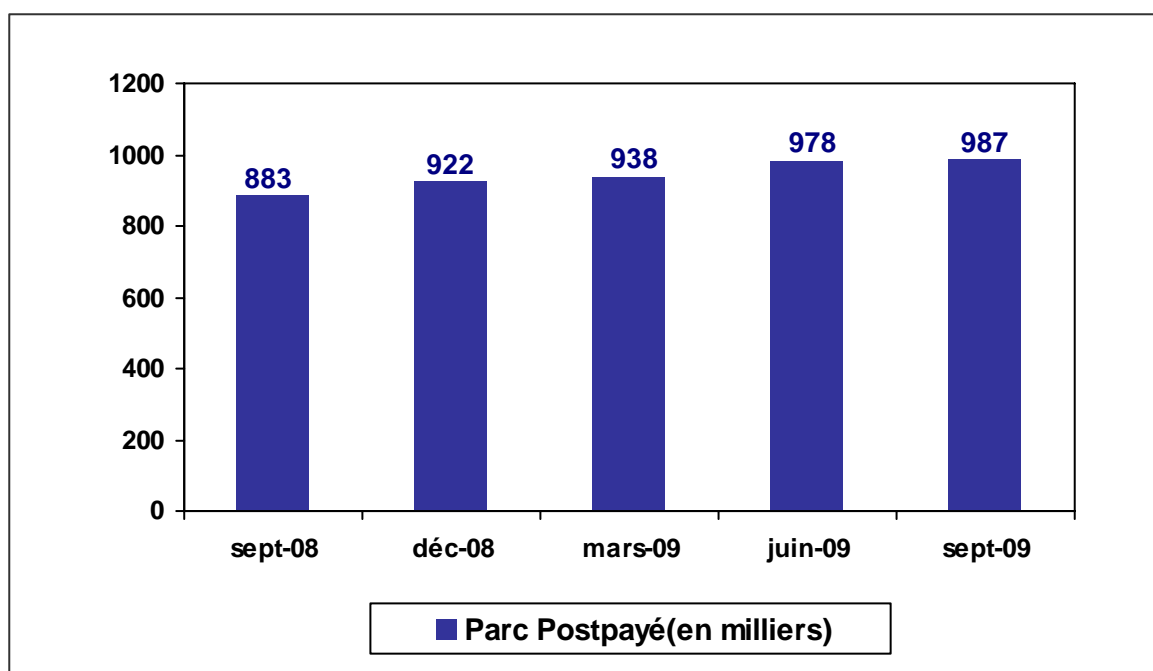
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Sept-08	Déc-08	Mars-09	Juin-09	Sept-09
Croissance nette	882	522	700	18	1 543
croissance en %	4,12%	2,34%	3,07%	0,08%	6,56%

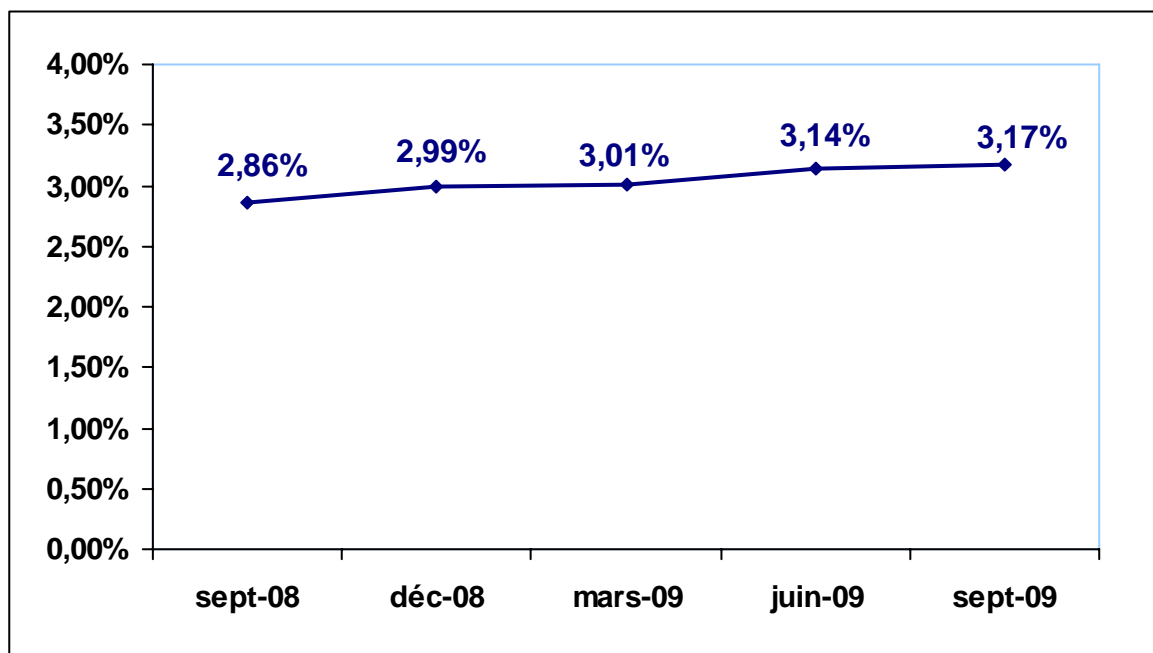
Répartition Post payé/ Prépayé



Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration³



³ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

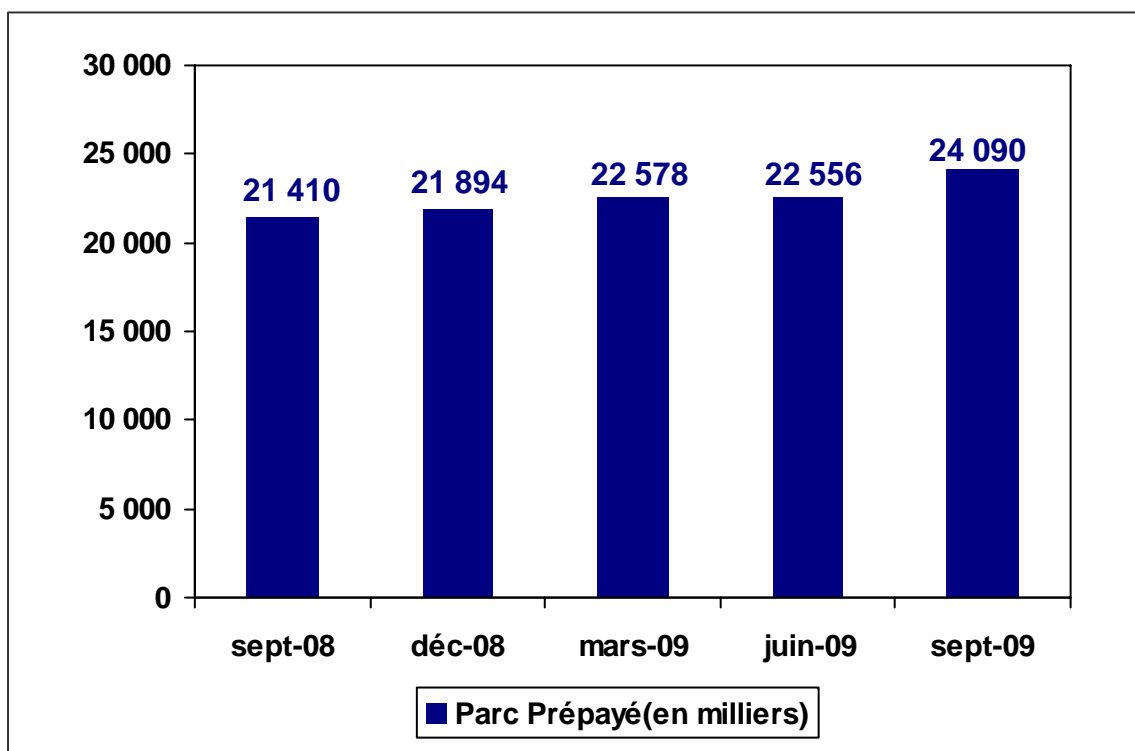
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Sept-08	Déc-08	Mars-09	Juin-09	Sept-09
Croissance nette ⁴	16	39	16	40	9
croissance en % ⁵	1,83%	4,39%	1,70%	4,28%	0,92%

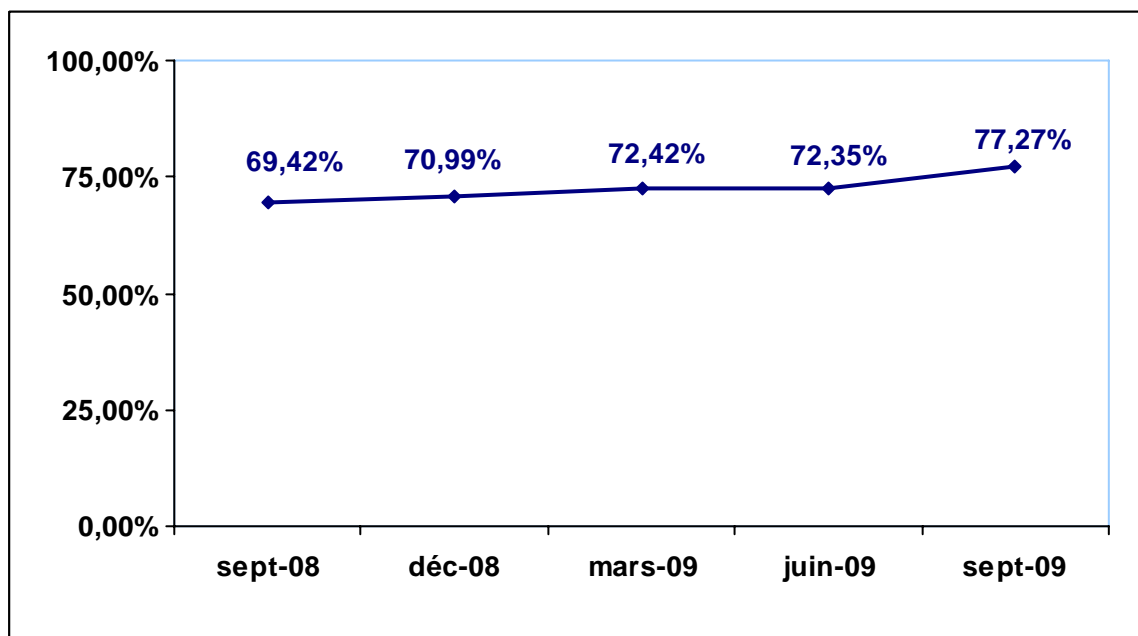
⁴ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁵ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration⁶



⁶ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Sept-08	Déc-08	Mars-09	Juin-09	Sept-09
Croissance nette ⁷	866	483	685	- 22	1 534
croissance en % ⁸	4,22%	2,26%	3,13%	- 0,10%	6,80%

⁷ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁸ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3