

## تطور سوق الهاتف الثابت والمنتقل والانترنت إلى غاية 31 مارس 2010

### سوق الهاتف المتنقل

عند نهاية الفصل الأول من سنة 2010، بلغ عدد المشتركين في حظيرة الهاتف المتنقل 27 045 951 مشتركا، مسجلة بذلك نموا فصليا يقدر ب 6.86% .  
كما سجلت نسبة نفاذ الهاتف المتنقل نموا بنسبة 85.82% عند نهاية مارس 2010، مقابل 81.18% عند نهاية دجنبر من سنة 2009.

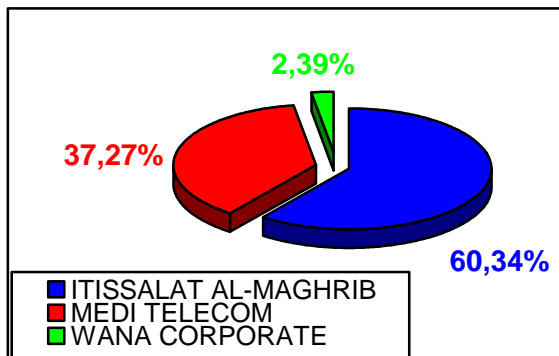
### حظيرة الهاتف المتنقل:

الهاتف المتنقل(بالآلاف)	مارس 2009	دجنبر 2009	مارس 2010
مجمل الحظيرة	23516	25 311	27 046
النمو الفصلي الصافي	700	233	1 735
نسبة النمو	3.07%	0,93%	6,86%
نسبة النفاذ	75.43%	81,18%	85,82%

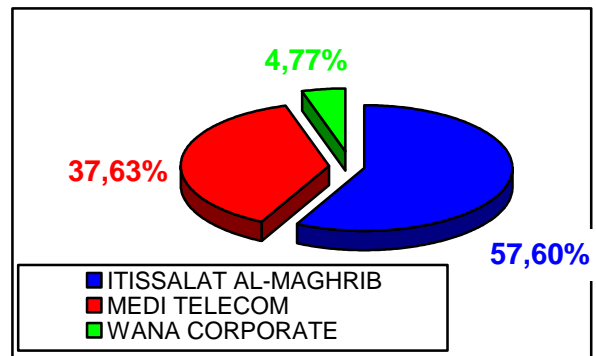
من خلا تحليل نمو حظيرة المتعهدين الثلاث اللذين يتقاسمون سوق الهاتف المتنقل، نلاحظ خلال الفصل الأول من سنة 2010، أن مجموع المشتركين في حظيرة الهاتف المتنقل للمتعهدين اتصالات المغرب بلغ 15579000 مشتركا، مقابل 15272000 عند نهاية دجنبر 2009، أي بنمو فصلي يقدر ب 2.01%. في حين بلغت حظيرة الهاتف المتنقل للمتعهدين ميدي تيليكوم 10178000 مشتركا، مقابل 9434000، أي بنمو فصلي يقدر ب 7.88%. وبلغ عدد المشتركين في حظيرة المتعهد وانا كور بوريث 1290000 مشتركا، مقابل 604000 مشتركا عند متم دجنبر 2009، مسجلا طفرة تقدر ب 113.47%، وذلك بعد الشروع في تسويق عروض الهاتف المتنقل من نوع GSM.

أما بنسبة لتوزيع حصص سوق الهاتف المتنقل، فنجد المتعهد اتصالات المغرب يحوز على 57.60%، مقابل 37.63% لميدي تيليكوم، و 4.77% للمتعهد وانا كور بوريث.

حصص سوق الهاتف المتنقل 2009-12-31



حصص سوق الهاتف المتنقل 2010-3-31



و فيما يتعلق بتوزيع زبناء الهاتف المتنقل حسب نوعية الاشتراك، فنلاحظ تراجع طفيف للاشتراك بالأداء اللاحق لفائدة الأداء المسبق الذي يظل مهيمننا بنسبة 96.17% مقابل 96% عند نهاية دجنبر 2009.

### النمو الفصلي الصافي بالنسبة لاشتراك بالأداء اللاحق.

مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	الاشتراك بالأداء اللاحق (بآلاف)
1 037	1 011	938	مجملة حظيرة الأداء اللاحق
25	24	16	النمو الفصلي لصافي
2,51%	2,44%	1,70%	نسبة النمو
3,29%	3,24%	3,01%	نسبة النفاذ

### النمو الفصلي الصافي بالنسبة لاشتراك بالأداء المسبق.

مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	الاشتراك بالأداء المسبق (بآلاف)
26 009	24 300	22 578	مجملة حظيرة الأداء المسبق
1 710	209	685	النمو الفصلي لصافي
7,04%	0,87%	3,13%	نسبة النمو
82,53%	77,94%	72,42%	نسبة النفاذ

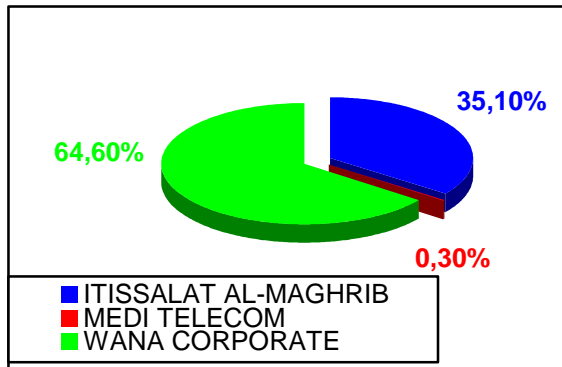
### سوق الهاتف الثابت

عند نهاية شهر مارس 2010، بلغ العدد الإجمالي للمشاركين في حظيرة الهاتف الثابت 3444658 مشتركا، مقابل 3516281 مشتركا عند نهاية شهر دجنبر من السنة المنصرمة، مسجلا بذلك تراجعا فصليا يقدر ب2.04 % مع نهاية الفصل الأول من سنة 2010، مقابل نسبة نمو تقدر ب 3.60% في الفصل الذي قبله.

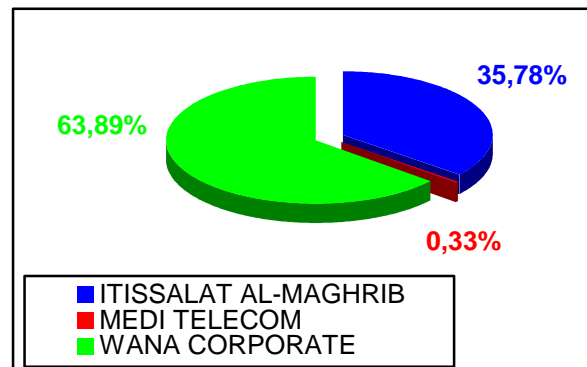
وبلغت نسبة نفاذ الهاتف الثابت 10.93% عند نهاية الفصل الأول لسنة 2010، مقابل 11.28% عند نهاية شهر دجنبر من السنة المنصرمة.

و بالنسبة لحصص سوق الهاتف الثابت، فعند نهاية شهر مارس 2010، نجد المتعهد وانا كوربوريت يحوز على نسبة 63.89%، مقابل 35.78% للمتعهد اتصالات المغرب و 0.33% للمتعهد ميدي تيليكوم.

حصص سوق الهاتف الثابت 2009-12-31



حصص سوق الهاتف الثابت 2010-3-31



### حظيرة الهاتف الثابت:

مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	سوق الهاتف الثابت
3 444 658	3 516 281	3 093 054	مجملة الحظيرة
2 193 863	2 265 023	1 791 199	التنقل المحدود
- 71 623	122 289	101 896	النمو الفصلي الصافي
- 2,04%	3,60%	3,41%	نسبة النمو
10,93%	11,28%	9,92%	نسبة النفاذ

### عدد المشتركين المقيمين:

مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	سوق الهاتف الثابت
2 897 894	2 970 779	2 551 969	مجممل حظيرة المقيمين
- 72 885	126 990	96 105	النمو الفصلي الصافي
- 2,45%	4,47%	3,91%	نسبة النمو

### عدد المشتركين المهنيين:

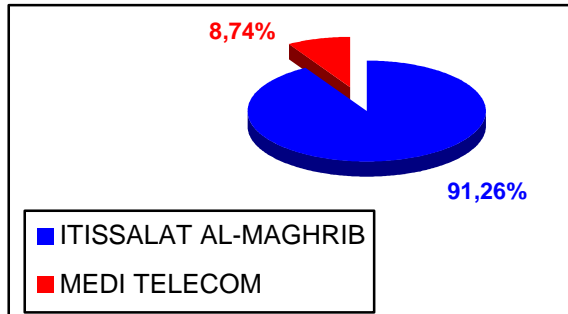
مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	سوق الهاتف الثابت
391 403	387 084	380 737	مجممل الحظيرة
4 319	452	5 515	النمو الفصلي الصافي
1,12%	0,12%	1,47%	نسبة النمو

### سوق الهاتف العمومي:

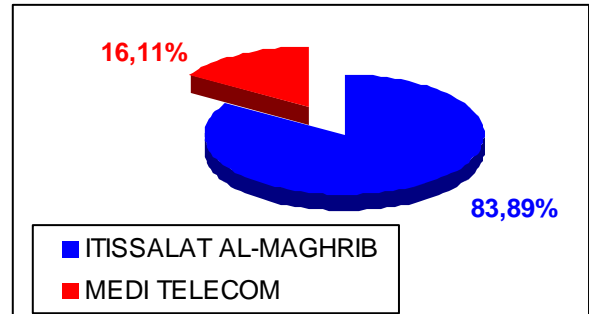
مع متم مارس 2010 سجل سوق الهاتف العمومي نموا فصليا يقدر ب 6.86 % ، مقارنة مع نهاية السنة المنصرمة، إذ بلغت حظيرته الإجمالية 185197 مشتركا، مقابل 173599 مشتركا عند نهاية دجنبر 2009.

مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	سوق الهاتف العمومي
185 197	173 599	174666	مجممل حظيرة الهاتف العمومي
11 598	- 3 896	-224	النمو الفصلي الصافي
6,68%	- 2,19%	-0.13%	نسبة النمو

### حصص سوق الهاتف العمومي 2009-12-31



### حصص سوق الهاتف العمومي 2010-3-31



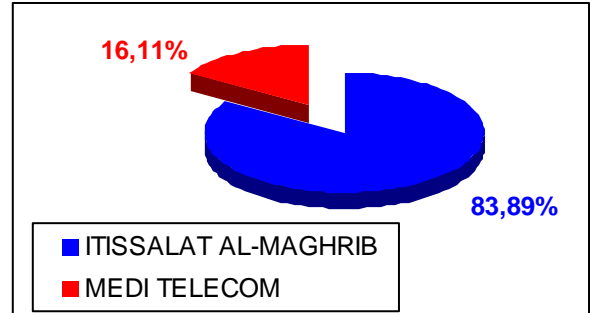
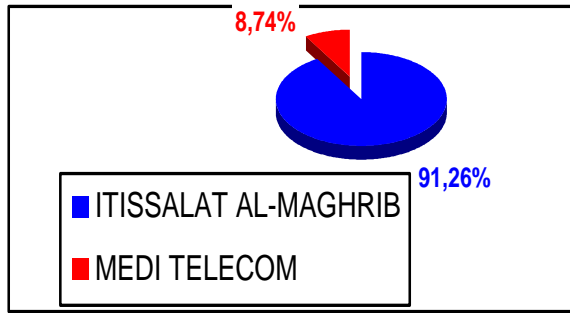
### سوق الانترنت:

بلغت الحظيرة الإجمالية للانترنت 1362017 مشتركا، إلى غاية 31 مارس 2010، مقابل 1186923 عند نهاية الفصل الأخير من سنة 2009، أي بنمو فصلي إجمالي يقدر ب 14.75 % مقارنة مع الفصل الأخير من سنة 2009، و63.22%، مقارنة مع نهاية مارس 2009. وعلى مستوى حصة السوق، يحوز المتعهد اتصالات المغرب على 53.80% من حصة السوق، متبوعا بوانا كور بريت ب 31.36% و ميدي تيليكوم ب 14.64 % .

### حصص سوق الانترنت

إلى غاية 2009-12-31

إلى غاية 2010-3-31



### حظيرة الإنترنت:

مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	سوق الإنترنت
1 362 017	1 186 923	834 463	مجمّل حظيرة الإنترنت
175 094	138 756	77 010	النمو الصافي حسب الفصل
14,75%	13,24%	10,17%	نسبة النمو

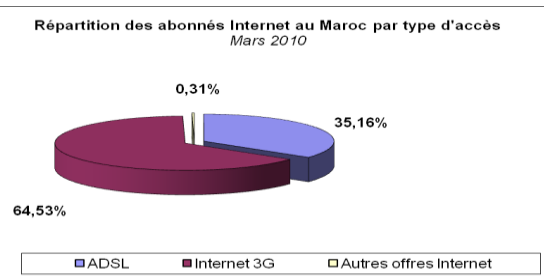
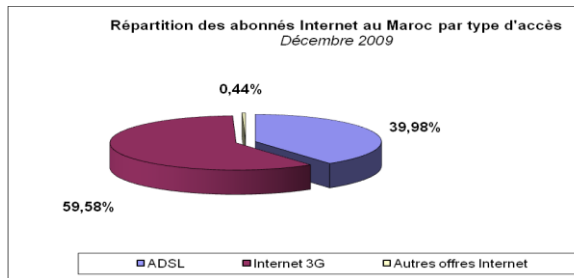
### حظيرة الإنترنت:

أما بالنسبة لحظيرة الإنترنت بالصبيب المنخفض، بما فيها الولوج بدون اشتراك، فقد بلغ عدد المشتركين 2504000 عند نهاية شهر مارس 2010، مسجلا تراجعاً قدرة 50% خلال سنة. أما بالنسبة للإنترنت بالصبيب العالي فقد انتقل إلى 498 970 مشتركاً خلال الفصل الأول من سنة 2010، مسجلاً بذلك نمواً يقدر بـ 0.93%.

أما حظيرة الولوج للإنترنت عبر الوصلات المؤجرة فقد بلغ عدد الزبناء به 1683 مشتركاً عند نهاية مارس 2010، مسجلاً بذلك نمواً فصلياً قوياً يقدر بـ 53.45% مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2009.

و فيما يتعلق بتوزيع الزبناء حسب نوعية الولوج، فنجد الإنترنت من الجيل الثالث بنسبة 64.53%، متبوعاً بالإنترنت بالصبيب العالي بنسبة 35.16%.

### توزيع الزبناء حسب نوعية الولوج



### النمو الفصلي الصافي لحظيرة الإنترنت بالصبيب العالي:

مارس 2010	دجنبر 2009	مارس 2009	الإنترنت بالصبيب العالي
478 970	474 561	489 043	مجمّل الحظيرة
4 409	-1 796	6 252	النمو الفصلي الصافي
0,93%	-0,38%	1,29%	نسبة النمو

وعلى مستوى حصة سوق الإنترنت بالصبيب العالي، يظل المتعهد اتصالات المغرب مهيمناً بـ 98.88%، متبوعاً بـ بوانا بـ 0.75% و 0.37% لباقي مقدمي خدمات الولوج للإنترنت.

تطور النمو الصافي لحظيرة الإنترنت من الجيل الثالث .

بلغ عدد المشتركين بهذه الحظيرة 878860 مشتركاً مع نهاية مارس 2010، مسجلة بذلك نموا قدره 24.28% خلال الفصل الأول لسنة 2010 و 159% خلال سنة. وبالنسبة لحصة السوق، يحوز المتعهد وانا كور بوريد على 48.11% من حصة السوق، متبوعاً باتصالات المغرب 29.20%، و ميدي تيليكوم ب 22.69%.