

TABLEAU DE BORD **MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC**

Tableau de Bord Trimestriel* **Juin 2010**

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

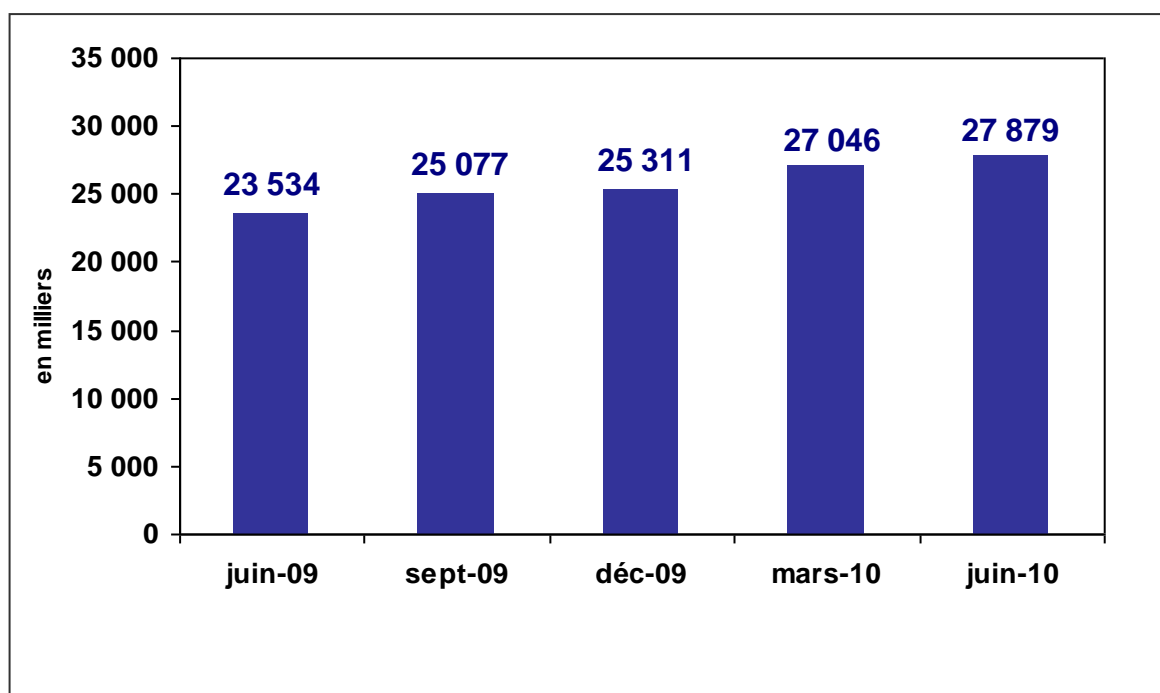
SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

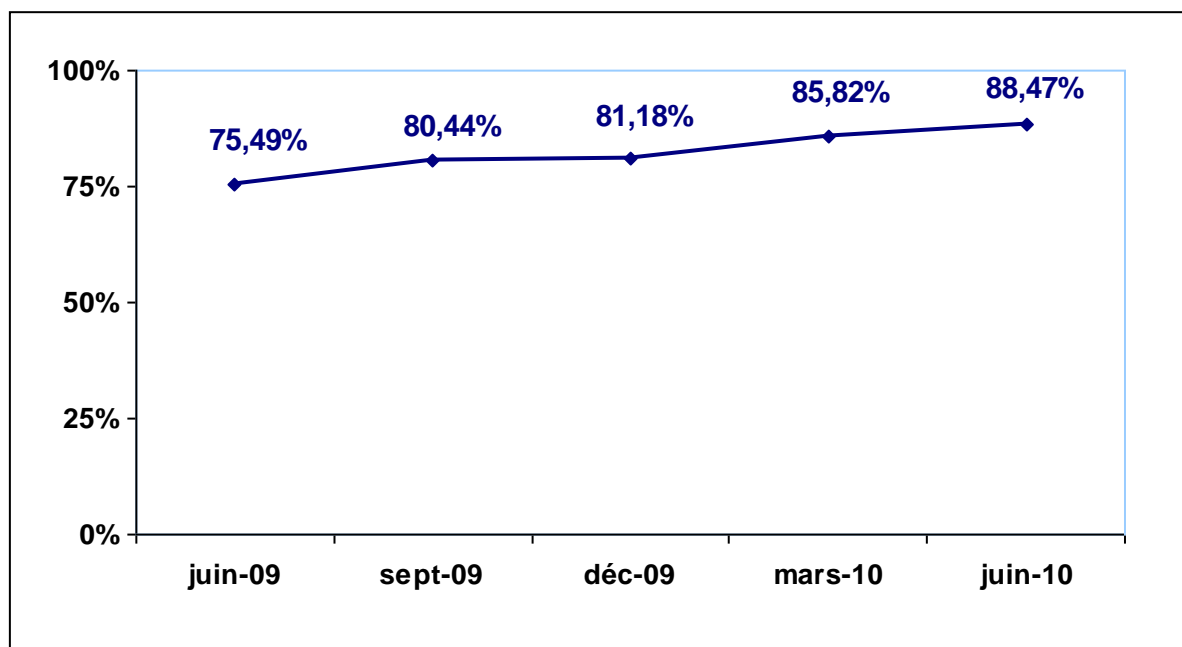
Marché du Post-payé

Marché du Prépayé

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



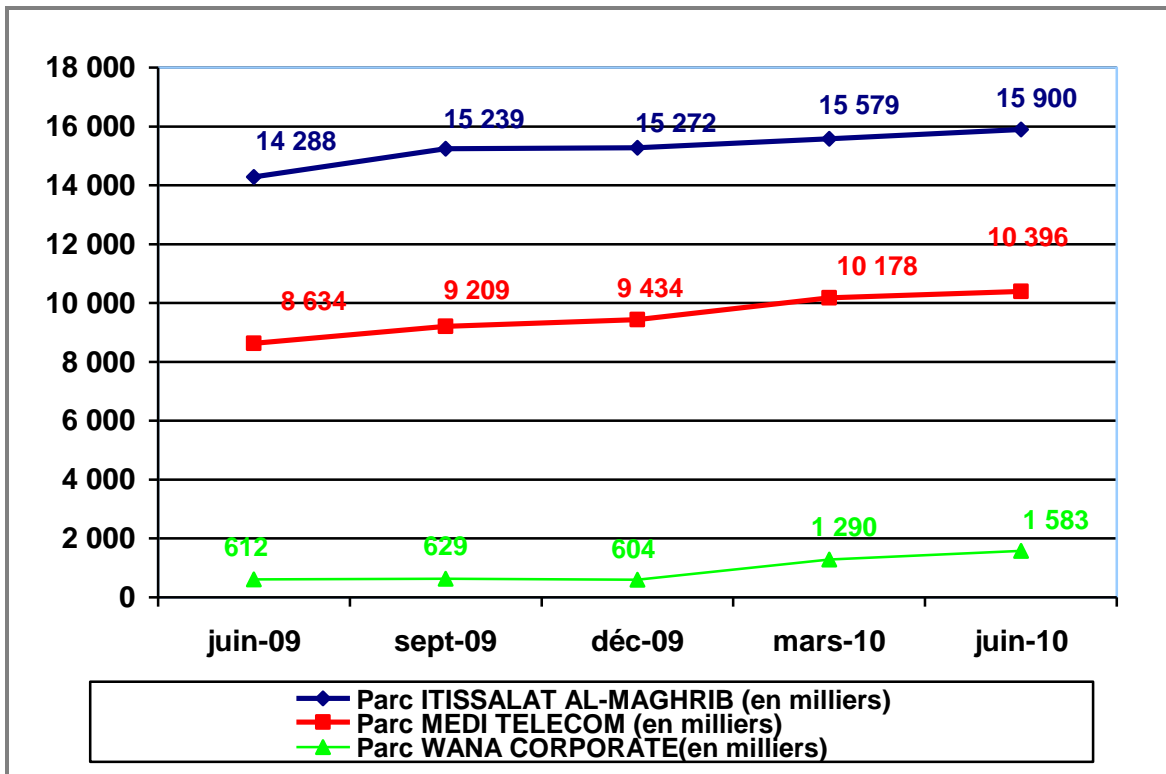
Evolution trimestrielle du taux de pénétration²



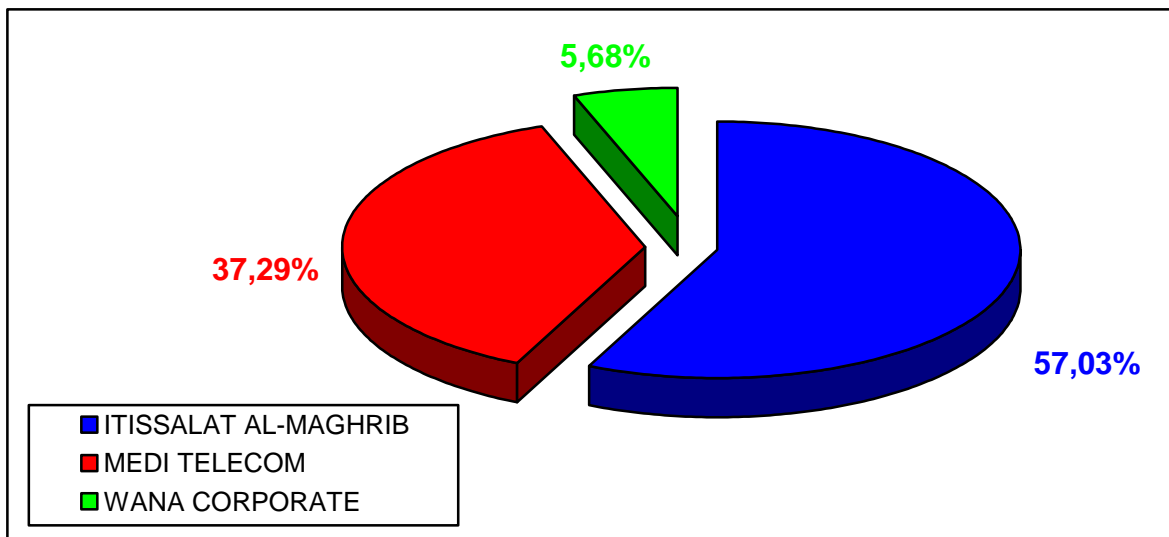
¹ Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

² Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



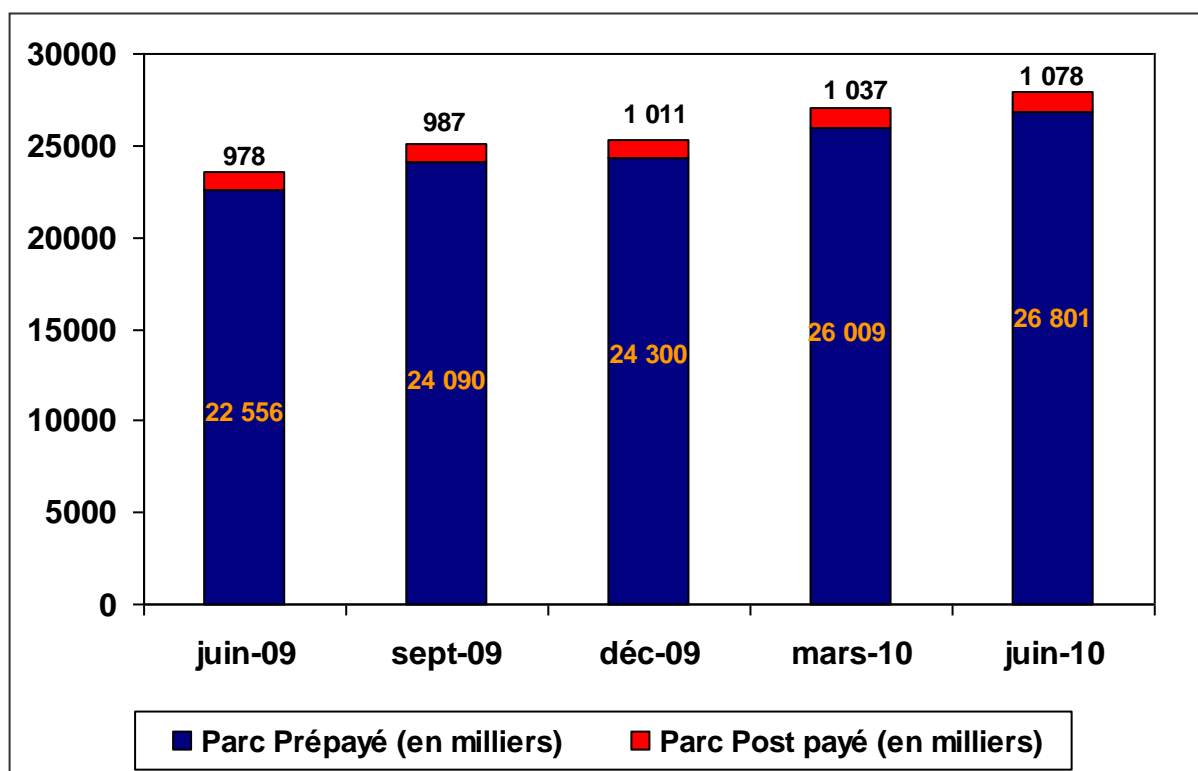
Parts de Marché au 30 juin 2010



Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Juin-09	Sept-09	Déc-09	Mars-10	Juin-10
Croissance nette ³	18	1 543	233	1 735	833
croissance en % ⁴	0,08%	6,56%	0,93%	6,86%	3,08%

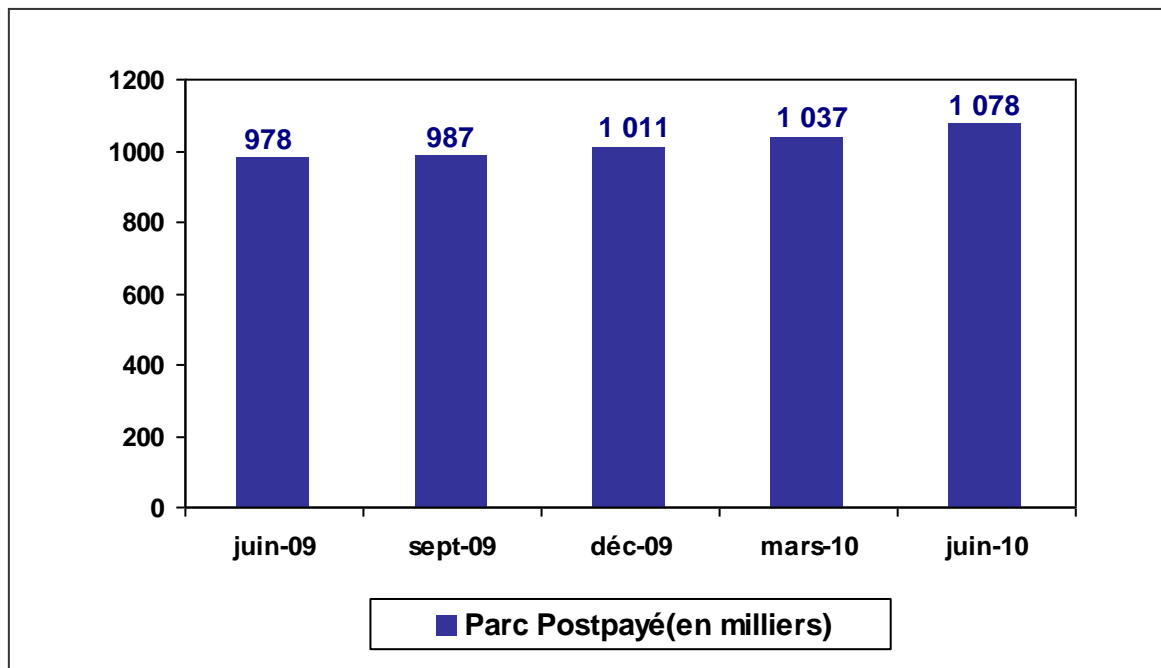
Répartition Post payé/ Prépayé



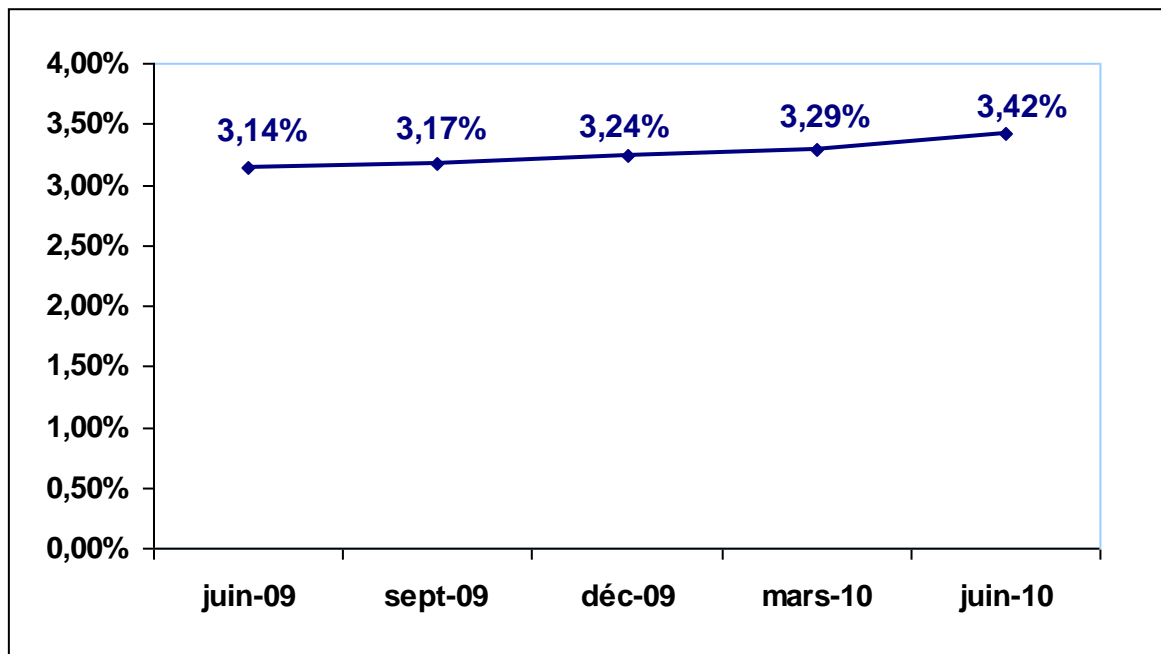
³ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁴ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration⁵



⁵ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

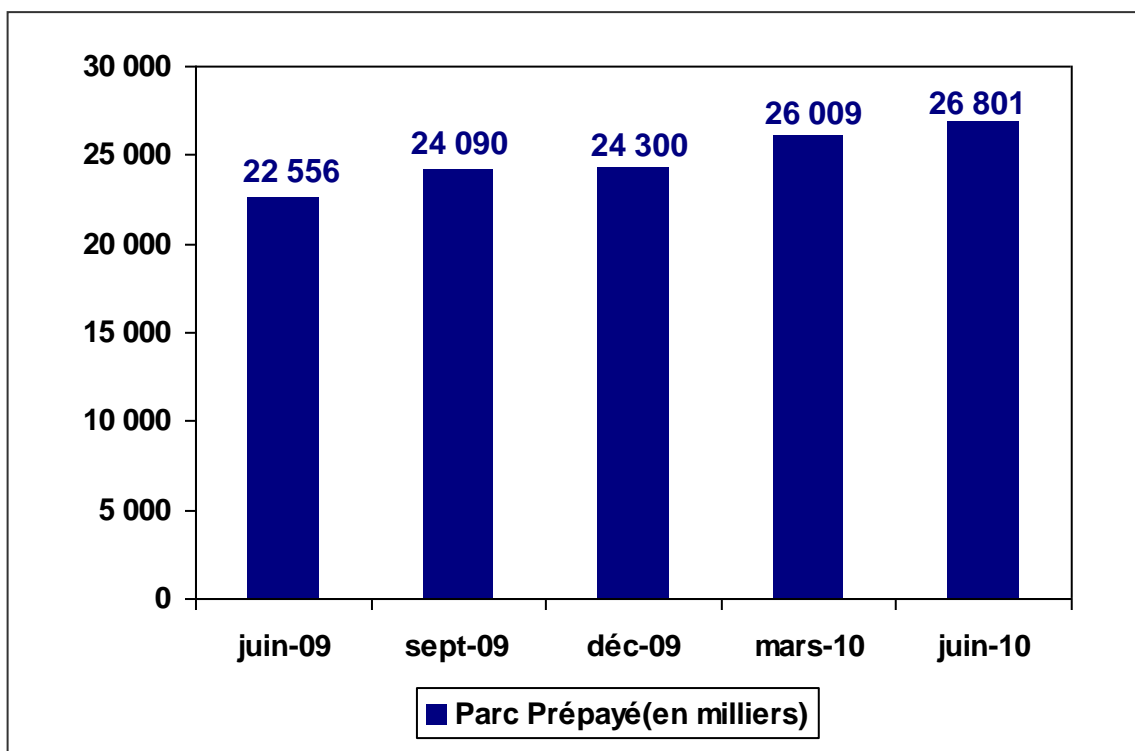
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Juin-09	Sept-09	Déc-09	Mars-10	Juin-10
Croissance nette ⁶	40	9	24	25	41
croissance en % ⁷	4,28%	0,92%	2,44%	2,51%	3,99%

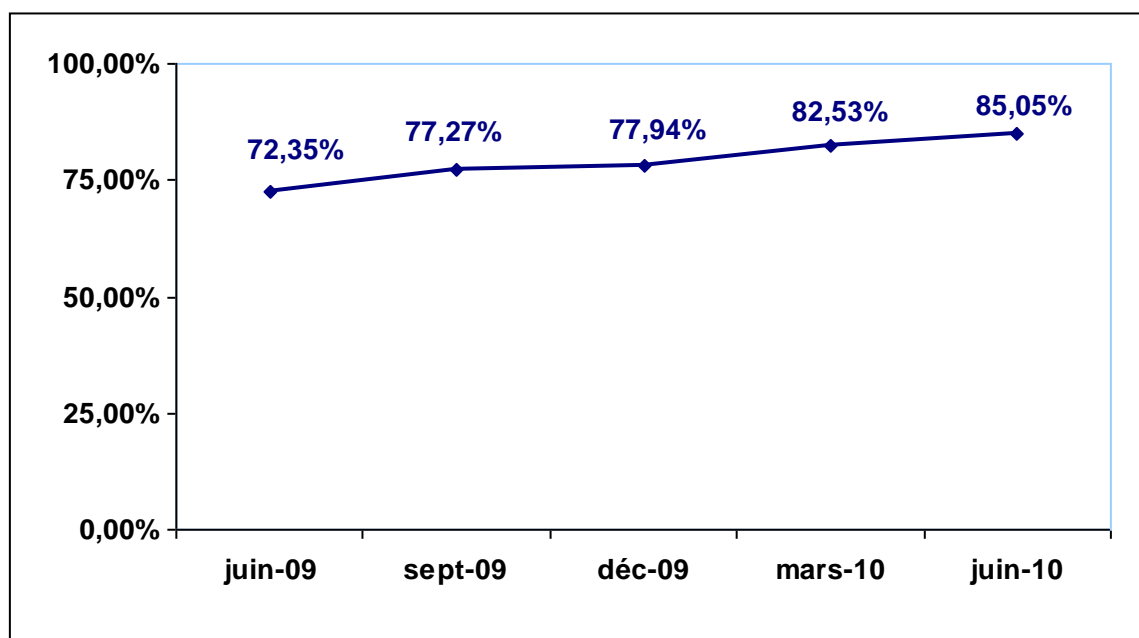
⁶ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁷ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration⁸



⁸ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Juin-09	Sept-09	Déc-09	Mars-10	Juin-10
Croissance nette ⁹	- 22	1 534	209	1 710	792
croissance en % ¹⁰	- 0,10%	6,80%	0,87%	7,04%	3,04%

⁹ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

¹⁰ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3