

# **TABLEAU DE BORD** **MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC**

## **Tableau de Bord Trimestriel\*** **Juin 2010**

\* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

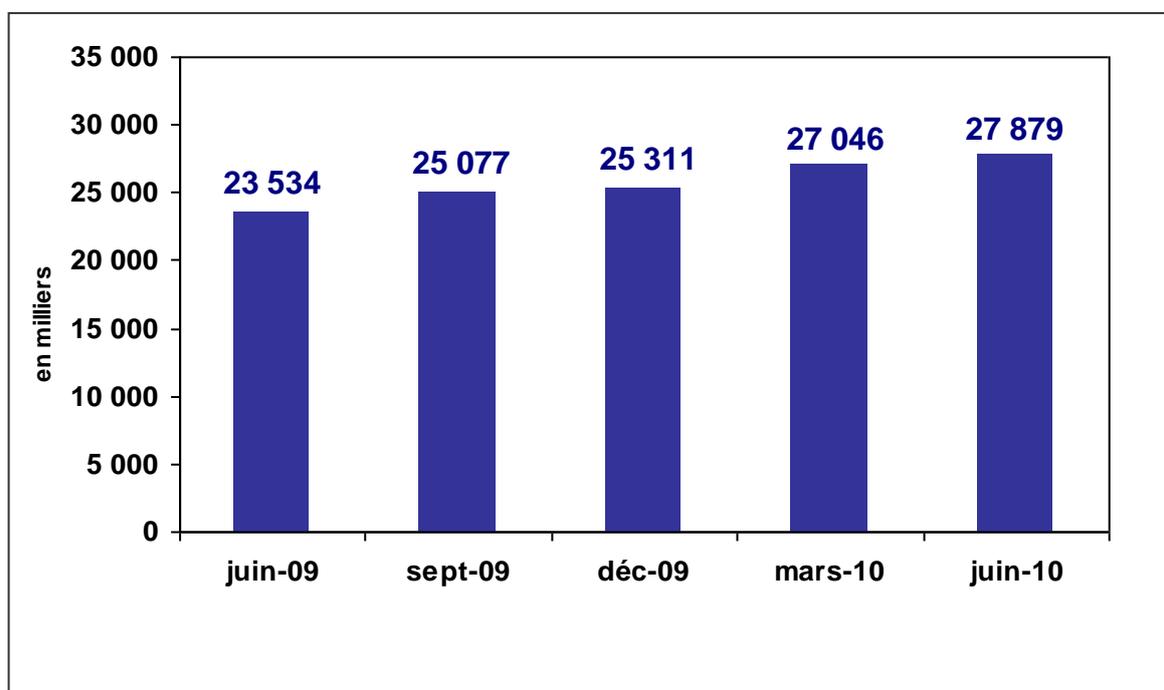
# **SOMMAIRE**

**Marché global de la téléphonie mobile**

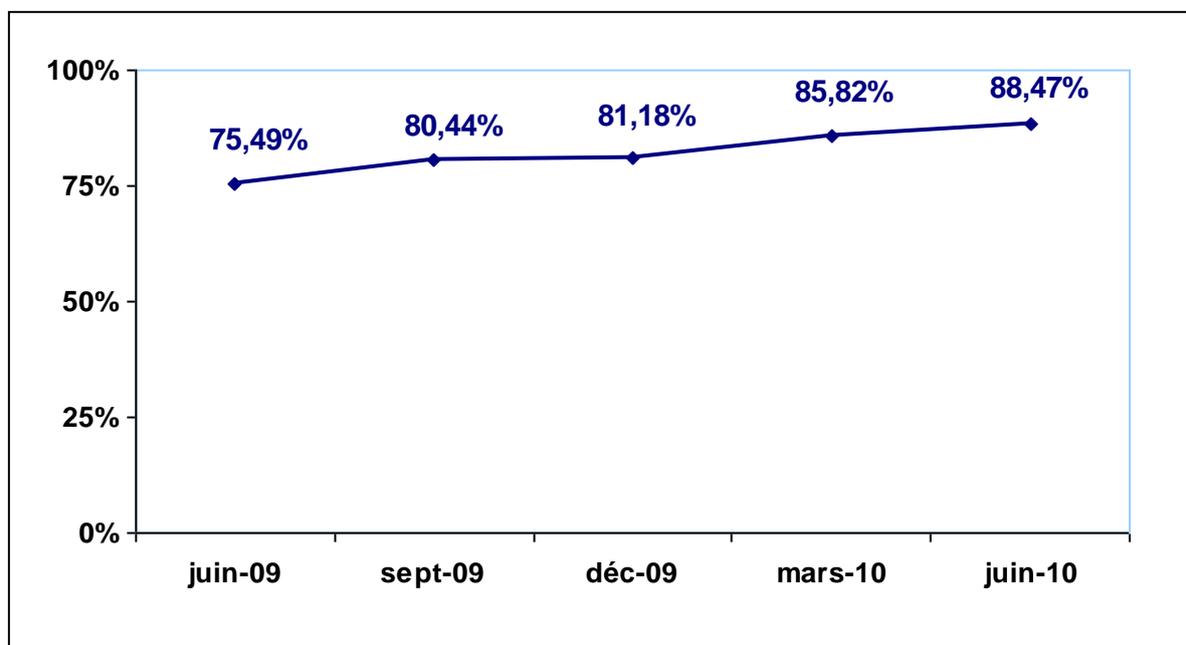
**Marché du Post-payé**

**Marché du Prépayé**

## Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



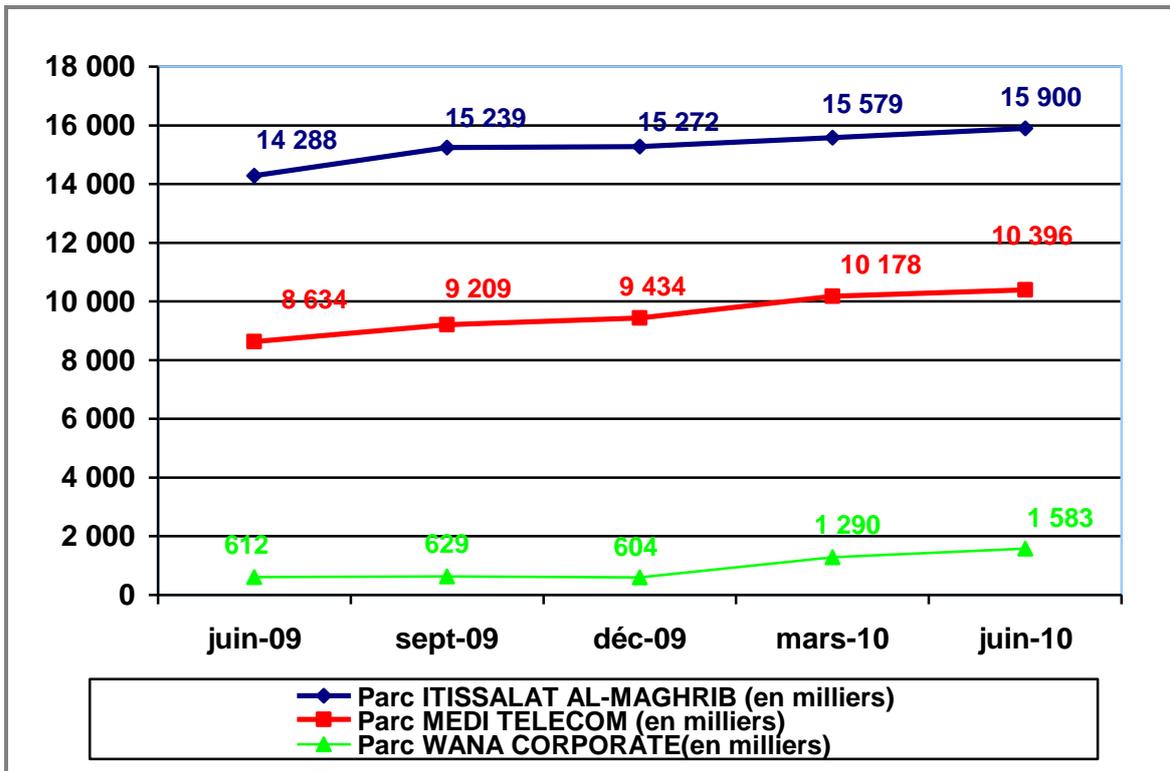
## Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>2</sup>



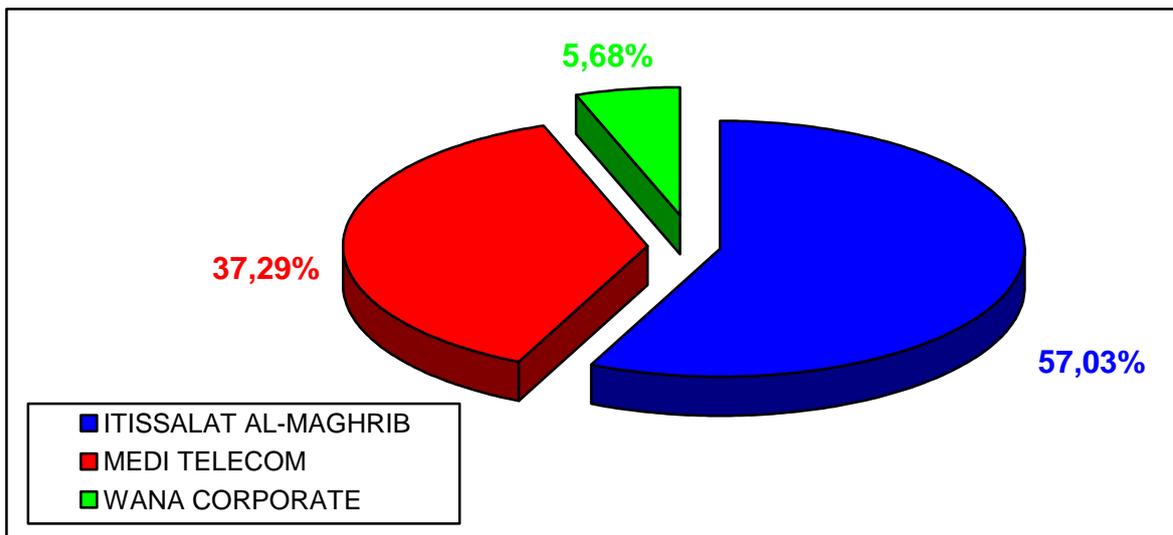
<sup>1</sup> Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

<sup>2</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

## Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



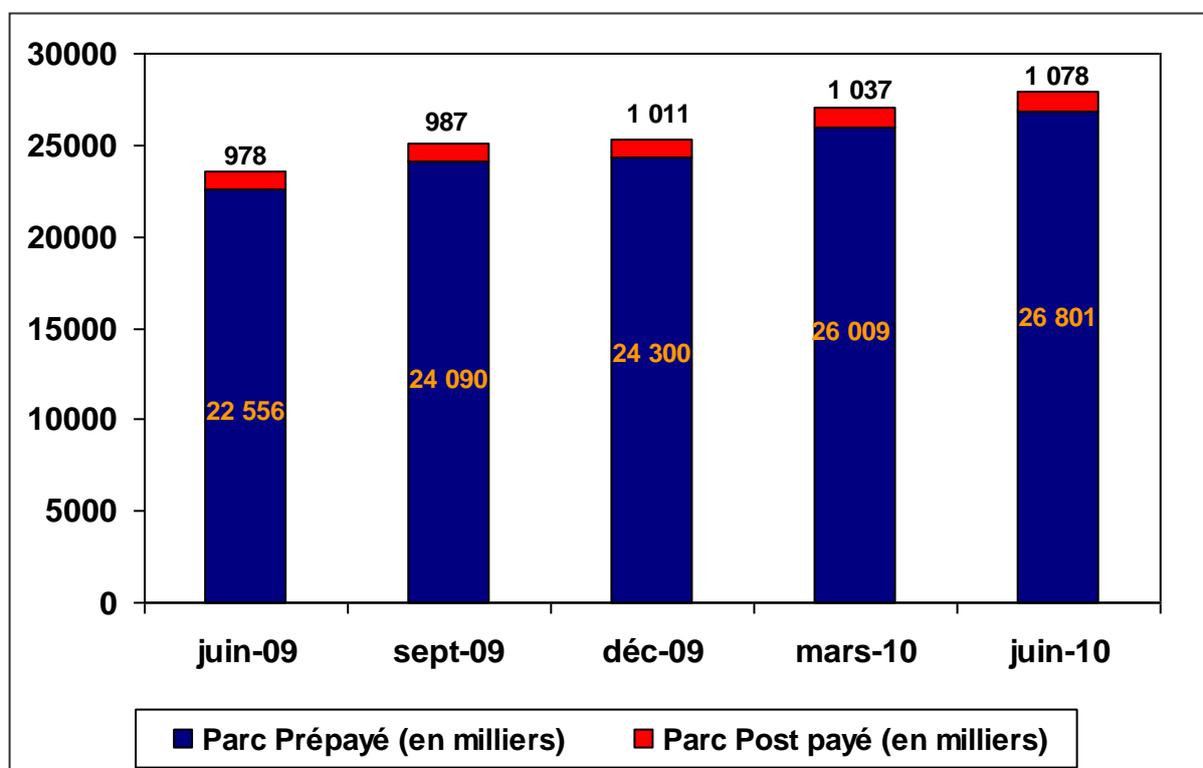
## Parts de Marché au 30 juin 2010



## Evolution de la croissance nette trimestrielle

| Marché du mobile<br>(en milliers) | Juin-09 | Sept-09 | Déc-09 | Mars-10 | Juin-10 |
|-----------------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Croissance nette <sup>3</sup>     | 18      | 1 543   | 233    | 1 735   | 833     |
| croissance en % <sup>4</sup>      | 0,08%   | 6,56%   | 0,93%  | 6,86%   | 3,08%   |

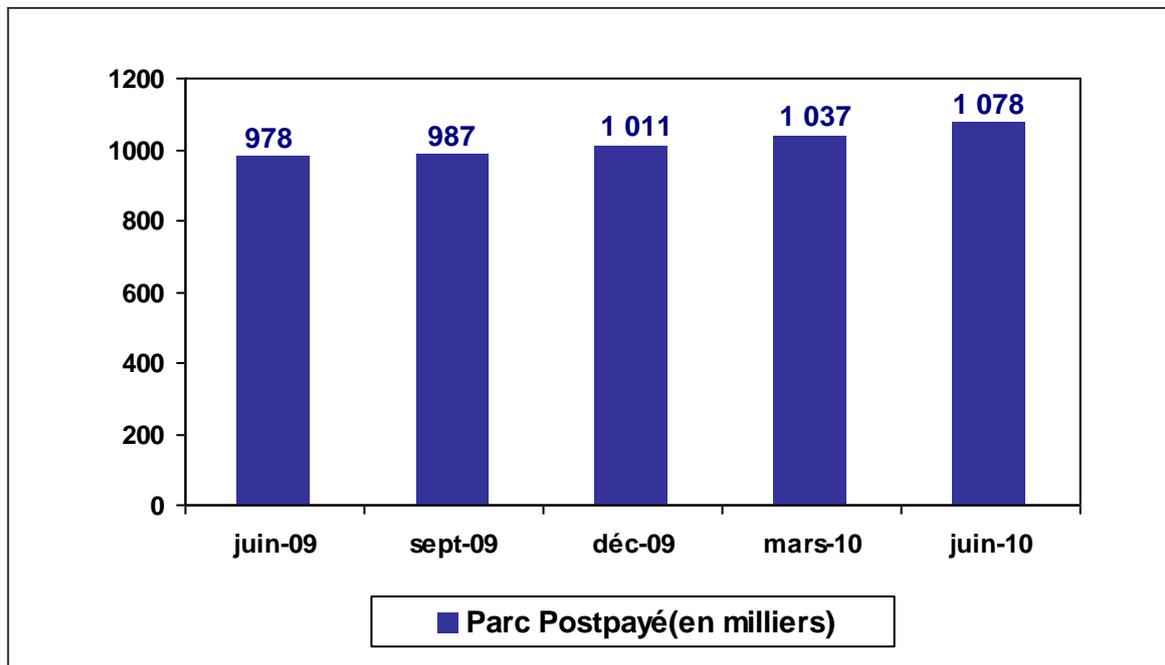
## Répartition Post payé/ Prépayé



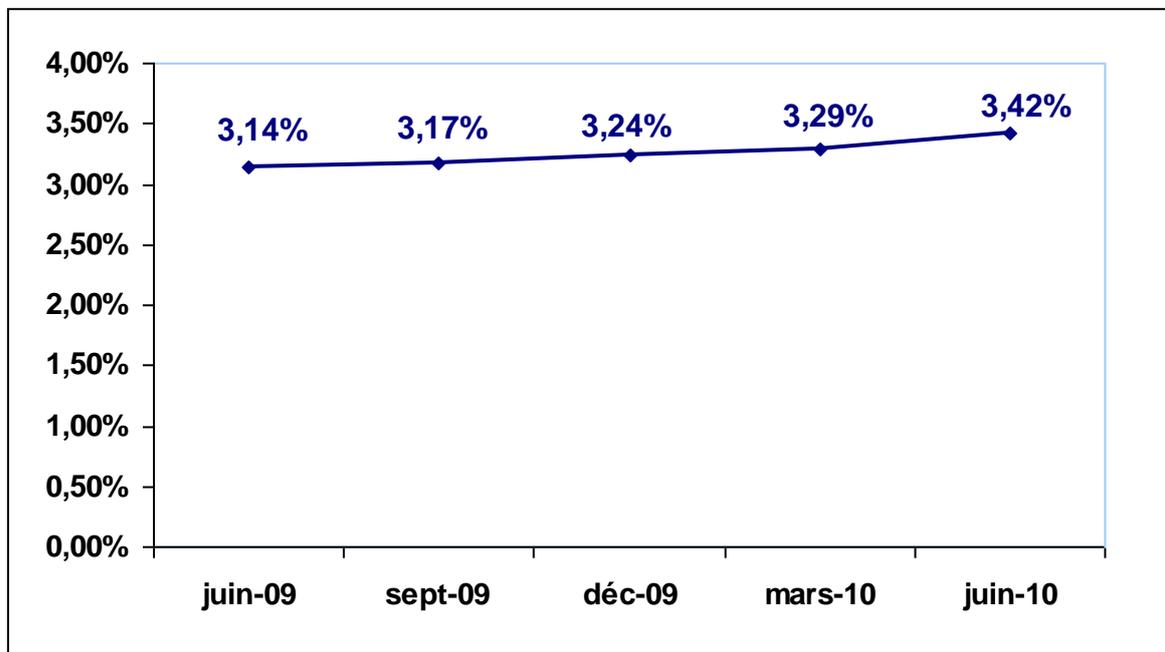
<sup>3</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>4</sup> La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

### Evolution trimestrielle du parc Post-payé



### Evolution du taux de pénétration<sup>5</sup>



<sup>5</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

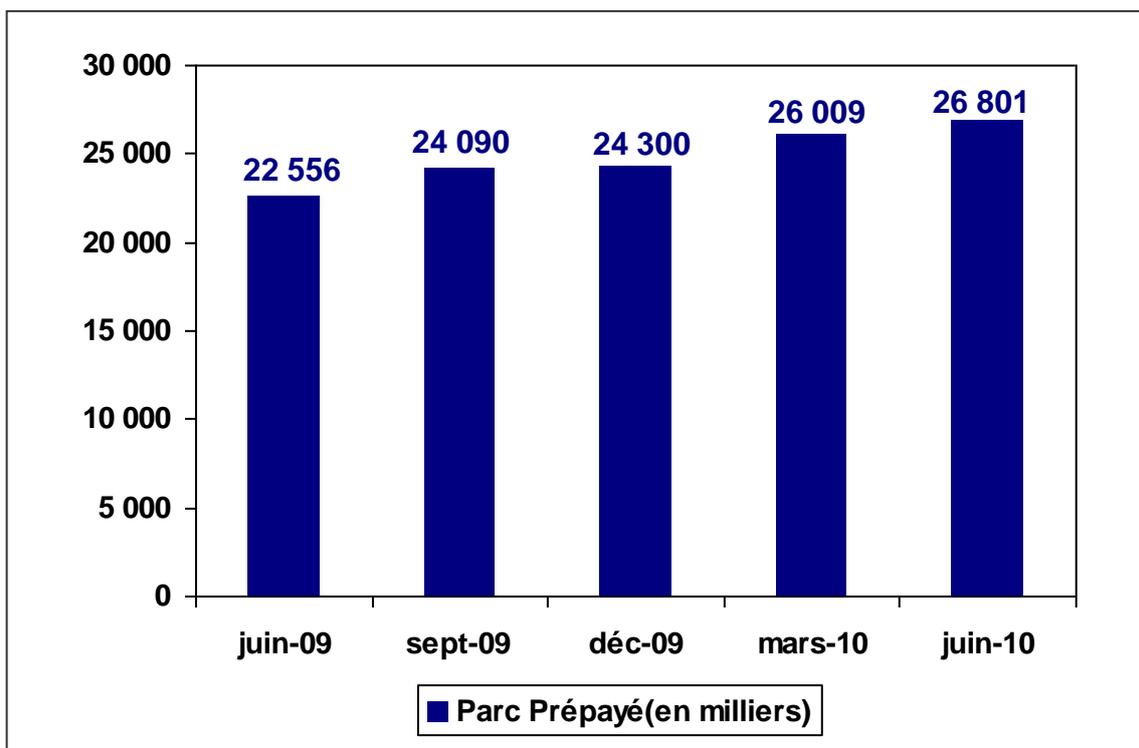
## Evolution de la croissance nette trimestrielle

| Marché du Post-payé<br>(En milliers) | Juin-09 | Sept-09 | Déc-09 | Mars-10 | Juin-10 |
|--------------------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Croissance nette <sup>6</sup>        | 40      | 9       | 24     | 25      | 41      |
| croissance en % <sup>7</sup>         | 4,28%   | 0,92%   | 2,44%  | 2,51%   | 3,99%   |

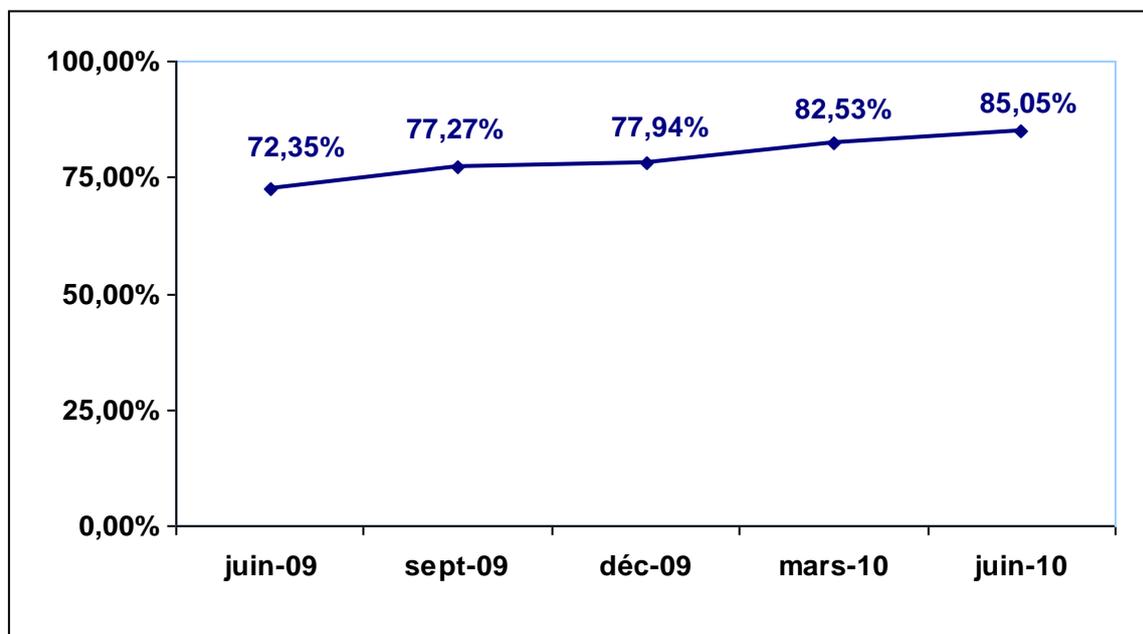
<sup>6</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>7</sup> La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

**Evolution trimestrielle du parc Prépayé**



**Evolution du taux de pénétration<sup>8</sup>**



<sup>8</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

## Evolution de la croissance nette trimestrielle

| Marché du Prépayé<br>(En milliers) | Juin-09 | Sept-09 | Déc-09 | Mars-10 | Juin-10 |
|------------------------------------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Croissance nette <sup>9</sup>      | - 22    | 1 534   | 209    | 1 710   | 792     |
| croissance en % <sup>10</sup>      | - 0,10% | 6,80%   | 0,87%  | 7,04%   | 3,04%   |

<sup>9</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>10</sup> La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3