

تطور أسواق الهاتف الثابت والمنتقل والانترنت إلى غاية 31 مارس 2011

سوق الهاتف المتنقل¹

عند نهاية شهر مارس 2011، بلغ عدد المشتركين في حظيرة الهاتف المتنقل 33 375 498 مشتركا، مسجلا بذلك نموا فصليا يقدر ب 4.36% .
كما سجلت، خلال نفس الفترة، نسبة نفاذ الهاتف المتنقل نموا بنسبة 104.78%، مقابل 101.49% عند نهاية دجنبر من سنة 2010.

حظيرة الهاتف المتنقل:

الهاتف المتنقل(بالآلاف)	مارس 2010	دجنبر 2010	مارس 2011
مجملة الحظيرة	27 046	31 982	33375
النمو الفصلي الصافي ²	1 735	1479	1 393
نسبة النمو ³	6,86%	4,85%	4,36%
نسبة النفاذ ⁴	85,82%	101,49%	104,78%

من خلا تحليل نمو حظيرة المتعهدين الثلاث اللذين يتقاسمون سوق الهاتف المتنقل، نلاحظ خلال الفصل الأول من سنة 2011، تراجع عدد المشتركين في حظيرة الهاتف المتنقل للمتعهد اتصالات المغرب ب 1.39% إذ بلغ 16655000 مشتركا، مقابل 16890000 عند نهاية دجنبر 2010 . في حين بلغت حظيرة الهاتف المتنقل للمتعهد ميدي تيليكوم 11121000 مشتركا، مقابل 10789000 ، أي بنمو فصلي يقدر ب 3.08%. وبلغ عدد المشتركين في حظيرة المتعهد وانا كور بوريي 5599000 مشتركا، مقابل 4303000 مشتركا عند متم دجنبر 2010، مسجلا ارتفاعا يقدر ب30.12%.
أما بنسبة لتوزيع حصص سوق الهاتف المتنقل، فنجد المتعهد اتصالات المغرب يحوز على 49.90% ، مقابل 33.32% لميدي تيليكوم، و 16.78% للمتعهد وانا كور بوريي.

و فيما يتعلق بتوزيع زبناء الهاتف المتنقل حسب نوعية الاشتراك، نلاحظ عدم وجود أي تغيير خلال هذا الفصل، واستمرار هيمنة نوعية الاشتراك بالأداء المسبق بحصة 96.2% (96.16% متم دجنبر 2010). مقابل 3.98% بالأداء اللاحق.
و هكذا بلغت نسبة نمو الفصلي للمشاركين بالأداء المسبق 4.2%، مقابل 8.16% بالنسبة للأداء اللاحق.

¹ تشمل حظيرة الهاتف المتنقل المشتركين في خدمة شبكات الجيل الثاني والثالث.
² النمو الصافي برسم الفصل(N): الحظيرة عند نهاية الفصل (N) - الحظيرة عند نهاية الفصل(N-1).
³ % للنمو برسم الفصل (N): الحظيرة عند نهاية الفصل (N) - الحظيرة عند نهاية الفصل(N-1) / الحظيرة عند نهاية الفصل(N-1).
⁴ بالنسبة لحساب نسبة النفاذ يستند مرصد السوق بالوكالة على نتائج إحصاء السكان للمندوبية السامية للتخطيط لسنة 2004، واعتماد عدد الساكنة المرجعية برسم شهر يونيو من السنة (N) وتلك المستخرجة من نتائج مديرية الإحصاء برسم هذه السنة .

النمو الفصلي الصافي بالنسبة لاشتراك بالأداء اللاحق.

مارس 2011	دجنبر 2010	مارس 2010	الاشتراك بالأداء اللاحق (بالآف)
1 329	1 229	1 037	مجملة حظيرة الأداء اللاحق
100	103	25	النمو الفصلي لصافي
8,16%	9,16%	2,51%	نسبة النمو
4,17%	3,90%	3,29%	نسبة النفاذ

النمو الفصلي الصافي بالنسبة لاشتراك بالأداء المسبق.

مارس 2011	دجنبر 2010	مارس 2010	الاشتراك بالأداء المسبق (بالآف)
32 046	30 752	26 009	مجملة حظيرة الأداء المسبق
1 293	1376	1 710	النمو الفصلي لصافي
4,20%	4,68%	7,04%	نسبة النمو
100,61%	97,59%	82,53%	نسبة النفاذ

سوق الهاتف الثابت

مع نهاية شهر مارس 2011، بلغ العدد الإجمالي للمشاركين في حظيرة الهاتف الثابت ⁵ 3643106 مشتركاً، (مقابل 3749364 مشتركاً عند نهاية دجنبر من السنة المنصرمة)، منهم 2377618 بتنقل محدود مسجلاً بذلك تراجعاً فصلياً يقدر بـ 2.83 % مع نهاية الفصل الأول من سنة 2011.

وانتقلت نسبة نفاذ الهاتف الثابت من 11.90 % عند نهاية الفصل الأخير لسنة 2011، إلى 11.44 % عند نهاية شهر مارس 2011.

و بالنسبة لحصص سوق الهاتف الثابت، نجد المتعهد وانا كوربوريت يحوز على نسبة 65.5 %، متبوعاً باتصالات المغرب بـ 34.02 % .

حظيرة الهاتف الثابت:

مارس 2011	دجنبر 2010	مارس 2010	سوق الهاتف الثابت
3 643 106	3 749 364	3 444 658	مجملة الحظيرة
2 377 618	2 493 336	2 193 863	التنقل المحدود
- 106 623	43 793	- 71 623	النمو الفصلي الصافي ⁶
- 2,83%	1,18%	- 2,04%	نسبة النمو ⁷
11,44%	11,90%	10,93%	نسبة النفاذ ⁸

عدد المشتركين المقيمين:

مارس 2011	دجنبر 2010	مارس 2010	سوق الهاتف الثابت
3 097 732	3 200 750	2 897 894	مجملة حظيرة المقيمين
- 103018	43 479	- 72 885	النمو الفصلي الصافي
-3,22%	1,38%	- 2,45%	نسبة النمو

⁵يشمل سوق الهاتف الثابت المشتركين المقيمين والمهنيون والمخادع الهاتفية التي تستعمل الهاتف الثابت

⁶ النمو الصافي برسم الفصل (N): الحظيرة عند نهاية الفصل (N) - الحظيرة عند نهاية الفصل (N-1).

⁷ % للنمو برسم الفصل (N): الحظيرة عند نهاية الفصل (N) - الحظيرة عند نهاية الفصل (N-1) / الحظيرة عند نهاية الفصل (N-1).

⁸ بالنسبة لحساب نسبة النفاذ يستند مرصد السوق بالوكالة على نتائج إحصاء السكان للمندوبية السامية للتخطيط لسنة 2004، واعتماد عدد الساكنة المرجعية برسم شهر يونيو من السنة (N) وتلك المستخرجة من نتائج مديرية الإحصاء برسم هذه السنة .

عدد المشتركين المهنيين:

مارس 2011	دجنبر 2010	مارس 2010	سوق الهاتف الثابت
406 344	403 028	391 403	مجمل حظيرة
3 316	4404	4 319	النمو الفصلي الصافي
0,82%	1,10%	1,12%	نسبة النمو

سوق الهاتف العمومي:

مع متم مارس 2011 سجل سوق الهاتف العمومي تراجعا يقدر ب 3.57 % ، مقارنة مع نهاية السنة المنصرمة، إذ بلغت حظيرته الإجمالية⁹ 175090 مشتركا، (مقابل 181580 مشتركا عند نهاية دجنبر 2010).

مارس 2011	دجنبر 2010	مارس 2010	سوق الهاتف العمومي
175 090	181 580	185 197	مجمل حظيرة الهاتف العمومي
- 6490	- 2 204	11 598	النمو الفصلي الصافي
-3,57%	- 1,20%	6,68%	نسبة النمو

سوق الانترنت:

بلغت حظيرة¹⁰ الإجمالية للانترنت 2172903 مشتركا، إلى غاية 31 مارس 2011، مقابل 1866963 عند نهاية الفصل الأخير من سنة 2010، أي بنمو فصلي إجمالي يقدر ب 16.39 % مقارنة مع الفصل الأخير من سنة 2010، و 59.54%، خلال سنة.

وعلى مستوى حصة السوق، يحوز المتعهد اتصالات المغرب على 57.46% من حصة السوق، متبوعا بوانا كور بريتي ب 26.21% و ميدي تيليكوم ب 16.33 % .

حظيرة الانترنت:

مارس 2009	دجنبر 2010	مارس 2010	سوق الانترنت
2172903	1 866 963	1 362 017	مجمل حظيرة الانترنت
305 940	219 966	175 094	النمو الصافي حسب الفصل
16,39%	13,36%	14,75%	نسبة النمو

وبلغ عدد المشتركين في حظيرة الإنترنت بالصبيب المنخفض (الكلاسيكي والجزافي)، 966 مشتركا عند نهاية شهر مارس 2011، مسجلا تراجعا فصليا قدرة 8.40% .

أما بالنسبة للإنترنت بالصبيب العالي فقد سجل نسبة نمو تقدر ب 3.58 % خلال الفصل الأول من سنة 2011، و 7.62 % خلال سنة، وانتقل بذلك إلى 515 464 مشتركا مع نهاية مارس 2011

أما حظيرة الولوج للإنترنت عبر الوصلات المؤجرة فقد بلغ عدد زبناءه 974 مشتركا مع نهاية مارس 2011، مسجلا بذلك تراجعا فصليا يقدر ب 6.53 % وسنوياً يقدر ب 42.13.

و فيما يتعلق بتوزيع الزبناء حسب نوعية الولوج، فنجد الانترنت من الجيل الثالث بنسبة 76.19%، من الحظيرة الإجمالية، متبوعا بالانترنت بالصبيب العالي بنسبة 32.72 % .

⁹يشمل سوق الهاتف العمومي المخادع والأكشاك الهاتفية وحظيرة الهاتف العمومي التي تستعمل البطائق الثابتة والمتنقلة.
¹⁰ ابتداء من الفصل الأول لسنة 2011، وتطبقا للقرار رقم 11/06 بتاريخ 11-25-2011 المحدد لكيفيات احتساب حظيرة مشتركي الانترنت من الجيل الثالث لمتعهدي الشبكات العامة للمواصلات، فقد خضع نظام معلومات الانترنت لتعديلات همت الجزء المتعلق بالانترنت من الجيل الثالث. وهكذا أصبح الانترنت من هذا الصنف يشمل جزأين منفصلين (خدمة المعطيات) (خدمة المعطيات و الصوت) وسيتم احتساب العرضين معا لإحصاء مشتركى الانترنت من الجيل الثالث، في حين لم يتم إلى حد الآن احتساب العروض المزدوجة (خدمة المعطيات + خدمة الصوت) خلال الإصدارات السالفة.

النمو الفصلي الصافي لحظيرة الإنترنت بالصبيب العالي:

الانترنت بالصبيب العالي	مارس 2010	دجنبر 2010	مارس 2011
مجمل الحظيرة	478 970	497640	515464
النمو الفصلي الصافي	4 409	15192	17824
نسبة النمو	0,93%	% 3.15	%3.58

وعلى مستوى حصة سوق الانترنت بالصبيب العالي، يمتلك المتعهد اتصالات المغرب 99.8% من هذه السوق.

تطور النمو الصافي لحظيرة الإنترنت من الجيل الثالث .

بلغ عدد المشتركين بحظيرة الإنترنت من الجيل الثالث 1655499 مشتركا مع نهاية مارس 2011، مسجلا نسبة نمو فصلي تقدر ب 21.15% و سنوي يقدر ب88.37%.

الانترنت الجيل الثالث	مارس 2010	دجنبر 2010	مارس 2011
مجمل الحظيرة	878860	1366472	1655499
النمو الفصلي الصافي	171723	204815	289027
نسبة النمو	%24.28	% 17.36	%21.15

وعلى مستوى حصة سوق الانترنت من الجيل الثالث ، يمتلك المتعهد اتصالات المغرب 44.23% من هذه السوق متبوعا بالمتعهد وانا كور بورييت ب 34.33% وميدي تيليكوم ب 21.44%.

مع نهاية شهر مارس 2010 بلغ عدد المشتركين بحظيرة الإنترنت من الجيل الثالث (خدمة المعطيات لاغير) 1248538 مشتركا (75.24% من حظيرة الجيل الثالث) ،في حين بلغ عدد المشتركين في الخدمة المزدوجة (الصوت والمعطيات) 406961 مشتركا(24.58% من حظيرة الجيل الثالث).