

ANALYSE DE L'EVOLUTION DES MARCHES **DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU 30 SEPTEMBRE 2012**

1- Les faits marquants au 30 septembre 2012

Évolution des prix (ARPM¹), de l'usage moyen² du fixe et du mobile ainsi que de la facture moyenne mensuelle par client Internet³

Pour le Mobile :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM⁴ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,76 DHHT/min à fin septembre 2011 à 0,57 DHHT/min à fin septembre 2012 marquant ainsi une baisse de 25%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin septembre 2011 et fin septembre 2012 en passant de 60 à 72 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 20%.

Pour le fixe :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute au niveau du Fixe se poursuit également. En effet, l'ARPM Fixe est passé de 0,93 DHHT/min au 30/09/2011 à 0,82 DHHT/min au 30/09/2012 marquant ainsi une baisse de 12%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 14% entre le 30 septembre 2011 et le 30 septembre 2012 passant de 126 minutes par mois à 108 minutes par mois.

Pour l'Internet :

- La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 72 DHHT/mois/client à fin septembre 2011 à 50 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 marquant ainsi une baisse de 31%.
- Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 51 DHHT/mois/client au 30/09/2011 à 34 DHHT/mois/client au 30/09/2012 marquant ainsi une baisse de 33%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 131 DHHT/mois/client à fin septembre 2011 à 121 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 marquant ainsi une baisse de 8%

¹ARPM : Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

³La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

TELEPHONIE MOBILE

- Le parc des abonnés à la téléphonie a atteint 38 287 208 à fin septembre 2012, en évolution de 2,31% par rapport au deuxième trimestre et de 5,91% par rapport à la même période de 2011. Le taux de pénétration au terme du troisième trimestre 2012 est de 117,73%.
- Les deux types d'abonnés composant le parc de la téléphonie mobile ont terminé le deuxième trimestre en vert. Pour le mobile postpayé son parc d'abonnés a enregistré un taux de croissance trimestriel de 2,63% et annuel de 20,08% au moment où celui des abonnés au mobile prépayé a réalisé 2,3% de croissance sur un trimestre et 5,3% sur une année.
- Le trafic sortant de la téléphonie mobile a atteint près de 9 milliard de minutes lors du troisième trimestre 2012 en enregistrant un taux de croissance trimestriel de 16,32% et annuel de 43,39%.
- Le trafic SMS est de l'ordre de 1,88 milliard de SMS échangés durant ce troisième trimestre 2012. Ce chiffre est en recul de 3,9% par rapport au deuxième trimestre de l'année et en hausse de 25,86% par rapport à la même période de 2011.

TELEPHONIE FIXE

- Le parc global d'abonnés à la téléphonie fixe a atteint 3 318 657 à fin septembre 2012 enregistrant une baisse trimestrielle de 3,65% et annuelle de 5,82%. Le taux de pénétration enregistré au terme de ce trimestre est de 10,2%.
- Le trafic sortant du fixe a atteint près de 1 042 million de minutes et a enregistré une baisse de 12,53% sur un trimestre et de 21,02% sur une année.

INTERNET

- Au 30 septembre 2012 le parc Internet s'élève 3 876 627 en réalisant un taux de croissance trimestriel de 3,12% et annuel de 34,51%. Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 11,92%.
- Les abonnés Internet 3G (83,27% du parc Internet global) ont enregistré un taux de croissance trimestriel de 3,18% et annuel de 38,57%.
- Les abonnés à l'ADSL ayant au moins un débit de 4 Mbits/s représentent 98,76% des abonnés Internet à fin septembre 2012.
- Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » s'élevant à 1 620 888 ont connu une hausse trimestrielle de 7% et annuelle de 75,01%.
- Les abonnements Internet 3G de type « Data only » s'élèvent à 1 607 115, enregistrant un léger recul trimestriel de 0,4% et une hausse annuelle de 14,52%.

2- Analyse trimestrielle de l'évolution des différents marchés :

Le marché de la téléphonie mobile⁵

Au 30 septembre 2012, le parc des abonnés mobile a atteint 38 287 208 en enregistrant un taux de croissance 2,31% sur un trimestre et de 5,91% par rapport à septembre 2011.

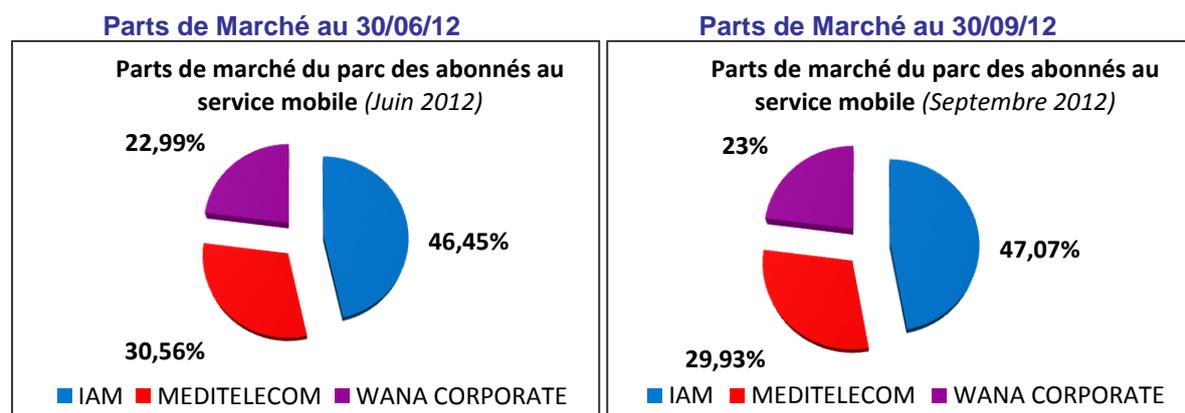
Le taux de pénétration a atteint 117,73% à fin septembre 2012 contre 115,07% à fin juin dernier.

Parc MOBILE

TELEPHONIE MOBILE (en milliers)	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc global	36 150	37 422	38 287
Croissance nette trimestrielle ⁶	1 175	1 183	865
croissance en % ⁷	3,36%	3,27%	2,31%
Taux de pénétration ⁸	112,31%	115,07%	117,73%

L'analyse de l'évolution des parcs des trois opérateurs qui partagent le marché du mobile montre qu'IAM a vu son parc mobile augmenter de 3,66% sur un trimestre pour atteindre 18 022 (milliers d'abonnés) contre 17 385 (milliers d'abonnés) à fin juin 2012, alors que Médi Telecom compte 11 461 (milliers d'abonnés) contre 11 435 (milliers d'abonnés) soit une hausse trimestrielle de 0,23% et Wana Corporate compte 8 804 (milliers d'abonnés) contre 8 602 (milliers d'abonnés) un trimestre auparavant soit une hausse de 2,35%.

En termes de part de marché, l'opérateur historique détient 47,07% du parc mobile suivi de Médi Telecom avec 29,93% et Wana Corporate avec 23%.



⁵Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnements, le prépayé prédomine toujours avec une part de 95,34% contre 4,66% pour le postpayé.

Le parc des abonnés au mobile postpayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 2,63% et annuel de 20,08%. Pour le mobile prépayé le taux de croissance de son parc est de l'ordre 2,3% sur un trimestre et de 5,3% sur une année.

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Postpayé

Marché du Postpayé (En milliers)	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc Postpayé	1 486	1 739	1 785
Croissance nette trimestrielle	61	84	45
croissance en %	4,29%	5,10%	2,63%
Taux de pénétration	4,62%	5,35%	5,49%

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Prépayé

Marché du Prépayé (En milliers)	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc Prépayé	34 664	35 683	36 502
Croissance nette trimestrielle	1 114	1 099	819
croissance en %	3,32%	3,18%	2,30%
Taux de pénétration	107,70%	109,72%	112,24%

Trafic voix sortant⁹

A la fin du troisième trimestre de l'année 2012, le trafic sortant mobile durant ce trimestre a atteint 8 998,06 million de minutes soit une hausse de 16,32% par rapport au deuxième trimestre. Sur une année, ce trafic a évolué de 43,39%.

Trafic voix sortant du mobile (en million de min)	3 ^{ème} Trim-11	2 ^{ème} Trim-12	3 ^{ème} Trim-12
Trafic voix sortant global	6 275,15	7 735,35	8 998,06
Croissance nette trimestrielle ¹⁰	460,78	1 278,86	1 262,71
croissance en % ¹¹	7,92%	19,81%	16,32%

⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

Trafic SMS sortant¹²

Le nombre de SMS envoyés au cours du troisième trimestre 2012 est de l'ordre de 1 880 million d'unités en baisse de 3,9% par rapport au trimestre précédent. Sur une année, le trafic SMS est en augmentation de 25,86%.

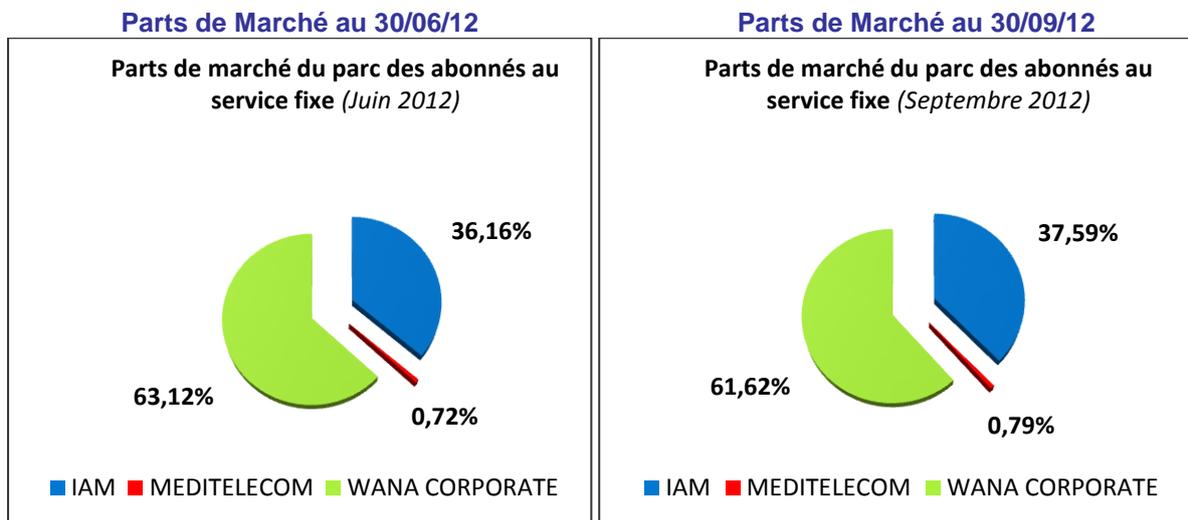
Trafic SMS sortant du mobile (en million d'unités)	3 ^{ème} Trim-11	2 ^{ème} Trim-12	3 ^{ème} Trim-12
Trafic SMS sortant global	1 493,70	1 956,27	1 880
Croissance nette trimestrielle ¹³	339,09	724,14	- 76,26
croissance en % ¹⁴	29,37%	58,77%	- 3,90%

Le marché de la téléphonie fixe

Au 30 septembre 2012, le parc global d'abonnés au fixe a atteint 3 318 657¹⁵ dont 1 953 437 en mobilité restreinte. Le parc de la téléphonie fixe a connu une baisse trimestrielle de 3,65% et un repli annuel de 5,82%.

Le taux de pénétration du fixe est passé de 10,59% à fin juin dernier à 10,2% au 30 septembre 2012.

En termes de part de marché, l'opérateur Wana Corporate détient 61,62% du parc fixe suivi d'IAM avec 37,59% et Médi Telecom avec 0,79%.



¹²Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹³La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁴La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁵Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc global	3 523 707	3 444 546	3 318 657
Dont mobilité restreinte	2 260 871	2 085 172	1 953 437
Croissance nette trimestrielle ¹⁶	- 122 611	- 90 021	- 125 889
croissance en % ¹⁷	- 3,36%	- 2,55%	- 3,65%
Taux de pénétration ¹⁸	10,95%	10,59%	10,20%

Nombre d'abonnés Résidentiels

TELEPHONIE FIXE	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc Résidentiel	3 000 809	2 952 360	2 835 093
Croissance nette trimestrielle	- 106 221	- 79 826	- 117 267
croissance en %	- 3,42%	- 2,63%	- 3,97%

Nombre d'abonnés Professionnels

TELEPHONIE FIXE	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc Professionnel	412 910	422 849	423 814
Croissance nette trimestrielle	933	1 403	965
croissance en %	0,23%	0,33%	0,23%

¹⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

¹⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Trafic voix sortant¹⁹

Au cours du troisième trimestre de l'année 2012, les abonnés de la téléphonie fixe et ceux du fixe avec mobilité restreinte ont consommé 1 042,32 million de minutes soit une baisse de 12,53% sur un trimestre et de 21,02% sur une année.

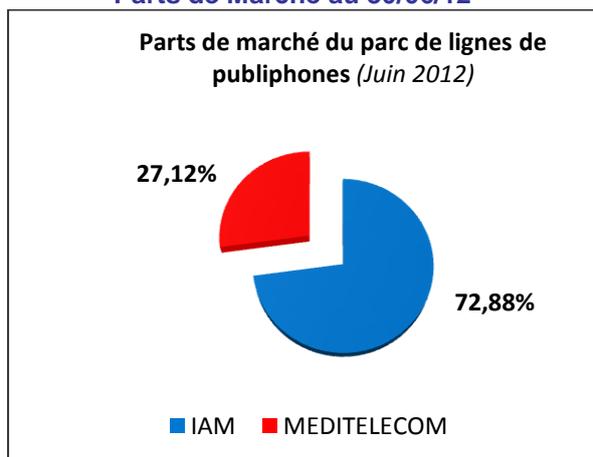
Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	3 ^{ème} Trim-11	2 ^{ème} Trim-12	3 ^{ème} Trim-12
Trafic voix sortant global	1 319,74	1 191,68	1 042,32
Croissance nette trimestrielle ²⁰	- 132,62	- 29,72	- 149,36
croissance en % ²¹	- 9,13%	- 2,43%	- 12,53%

Le marché des publiphones

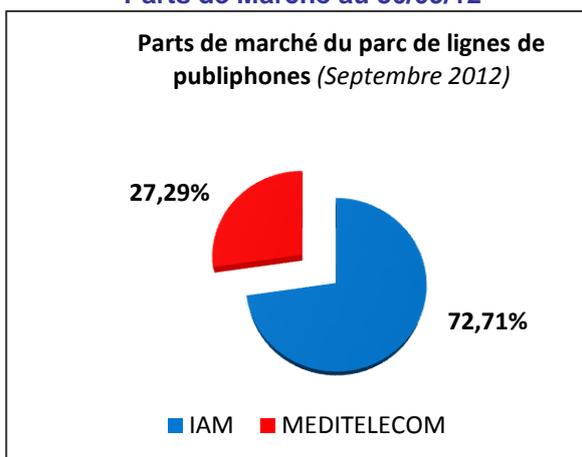
A fin septembre 2012, le parc des lignes de publiphones a enregistré une baisse de 13,62% par rapport au trimestre précédent et de 42,86% sur une année. Ainsi, le parc global des lignes de publiphones²² a atteint 82 179.

Publiphonie	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc des lignes de publiphones	143 812	95 141	82 179
Croissance nette trimestrielle	- 18 381	- 10 357	- 12 962
croissance en %	- 11,33%	- 9,82%	- 13,62%

Parts de Marché au 30/06/12



Parts de Marché au 30/09/12



¹⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

²⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

²¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

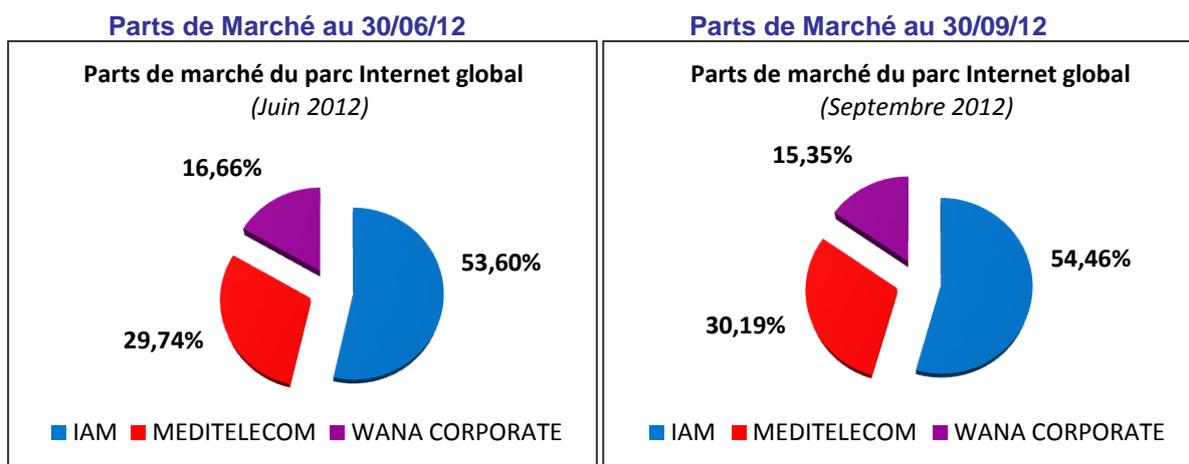
²²Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM.

Le marché de l'Internet

A fin septembre 2012, le parc²³ total Internet a atteint 3 876 627 en réalisant un taux de croissance trimestriel de 3,12% et annuel de 34,51%.

Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 11,92% à la fin du mois de septembre 2012.

En termes de part de marché, IAM détient 54,46% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 30,19% et de Wana Corporate avec 15,35%.



Parc Internet

MARCHE INTERNET	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc global	2 881 973	3 759 432	3 876 627
Croissance nette trimestrielle	536 248	314 463	117 195
croissance en %	22,86%	9,13%	3,12%

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 796 abonnés en septembre 2012 soit un retrait de 0,87% sur un trimestre.

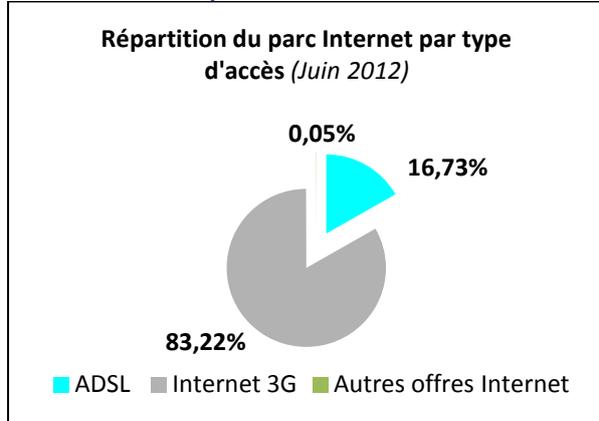
Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 2,82% au cours du troisième trimestre de l'année 2012. Sur une année, le parc Internet ADSL a augmenté de 17,48%. Ce parc a atteint 646 762 abonnés à fin septembre 2012.

Le parc des accès Internet via LL, évalué à 1 066 liaisons à fin septembre 2012, est en quasi-stagnation par rapport au trimestre précédent (- 0,19%) et en hausse de 3,9% sur une année.

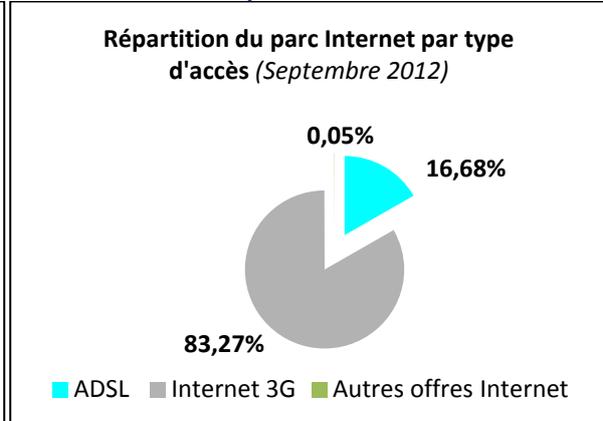
²³A partir du premier trimestre 2011 et Conformément à la nouvelle décision N°06/11 du 25 Janvier 2011 fixant les modalités de comptabilisation du parc des abonnés Internet 3G des exploitants de réseaux publics de télécommunications, le tableau de bord de l'Internet a subi des modifications dans la partie relative au parc Internet 3G. Ainsi, le parc Internet 3G est désormais présenté en deux parties distinctes, une relative au parc « Data Only » et une autre pour le parc « Voix + Data ». Ces deux offres seront prises en compte conjointement dans le calcul du parc Internet 3G global alors que les offres combinées « Voix + Data » n'étaient pas comptabilisées jusqu'à présent dans le parc 3G dans les précédentes publications.

L'accès Internet 3G représente 83,27% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 16,68%.

Abonnés Internet par mode d'accès au 30/06/12



Abonnés Internet par mode d'accès au 30/09/12

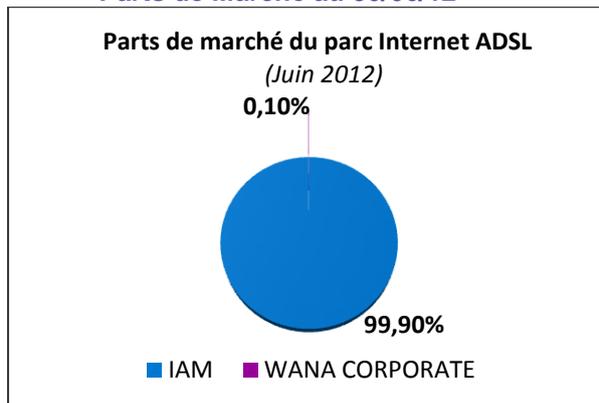


Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet ADSL

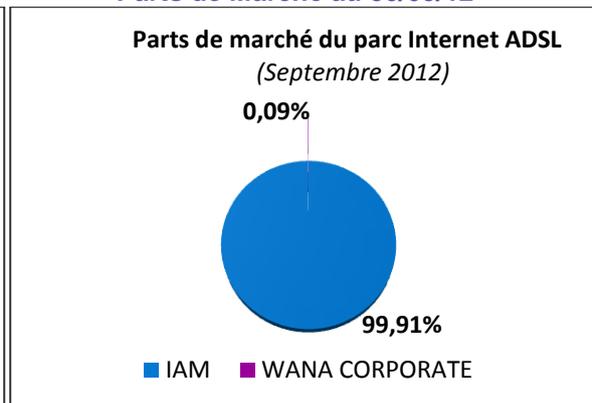
INTERNET ADSL	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc ADSL	550 508	629 049	646 762
Croissance nette trimestrielle	23 492	18 100	17 713
croissance en %	4,46%	2,96%	2,82%

En termes de part de marché, IAM détient 99,91% des abonnements Internet ADSL.

Parts de Marché au 30/06/12



Parts de Marché au 30/09/12



L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 62,92% des abonnements ADSL en septembre 2012 suivi du 8 Mbits/s avec 19,56% et du 12 Mbits/s avec 15,26%.

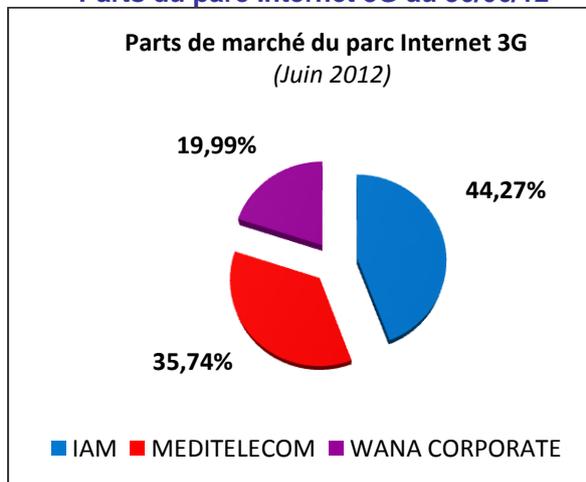
Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint 3 228 003 abonnés à fin septembre 2012 en réalisant un taux de croissance trimestriel de 3,18% et annuel de 38,57%.

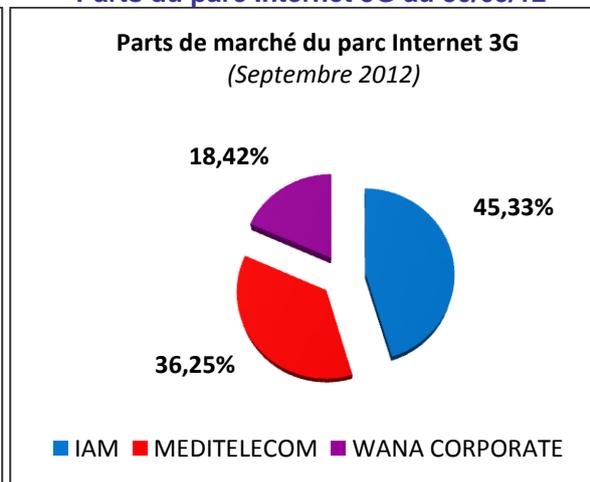
INTERNET 3G	Sept-11	Juin-12	Sept-12
Parc 3G	2 329 561	3 128 512	3 228 003
Croissance nette trimestrielle	512 769	296 357	99 491
croissance en %	28,22%	10,46%	3,18%

En termes de part de marché, IAM détient 45,33% du parc Internet 3G suivi par Medi Telecom avec 36,25% et par Wana Corporate avec 18,42%.

Parts du parc Internet 3G au 30/06/12



Parts du parc Internet 3G au 30/09/12



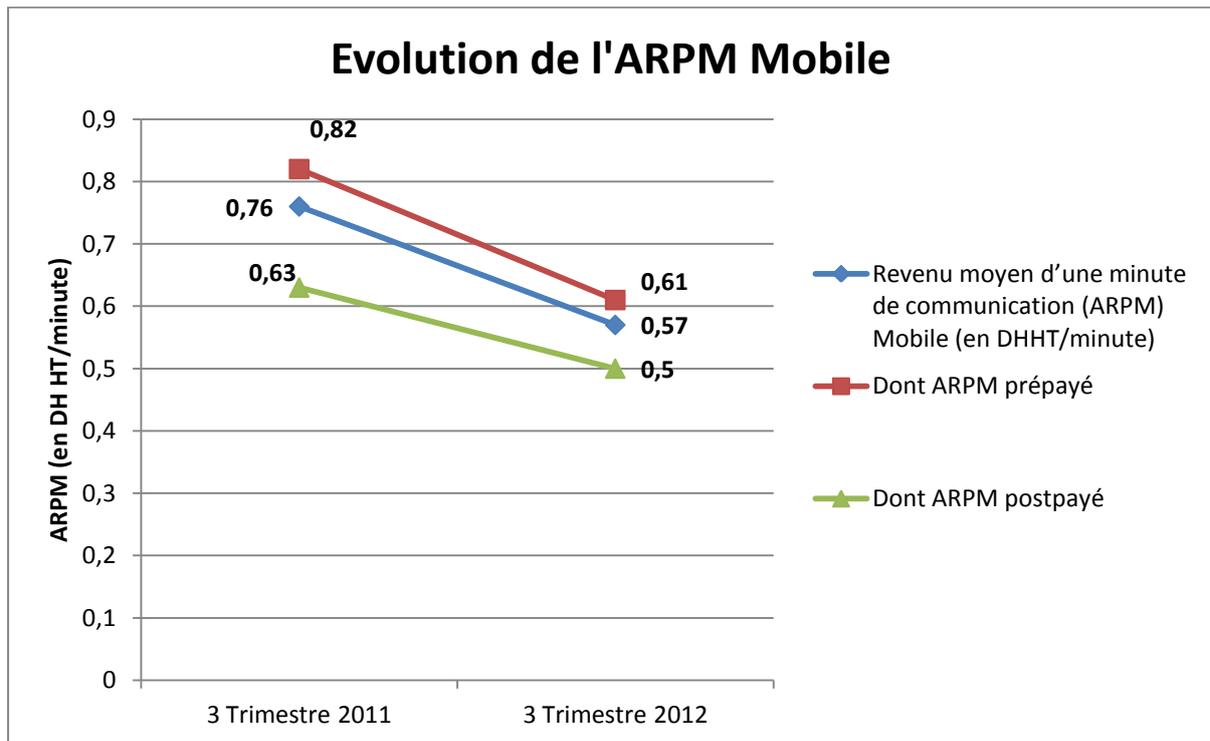
A fin septembre 2012, les abonnements au service Internet 3G « Data Only » s'élèvent à 1 607 115 (49,79% du parc 3G global) en enregistrant un léger recul trimestriel de 0,4% et une croissance annuelle de l'ordre de 14,52%. L'autre composante du parc Internet 3G, à savoir, les abonnements combinant « Voix + Data » qui s'élèvent à 1 620 888 (50,21% du parc 3G global) ont connu une hausse trimestrielle de 7% et annuelle de 75,01%.

3- Analyse de l'évolution des prix (ARPM²⁴), de l'usage moyen sortant par client fixe et Mobile et de la facture moyenne Internet

MARCHE MOBILE

Évolution de l'ARPM Mobile

	3 Trimestre 2011	3 Trimestre 2012	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)	0,76	0,57	- 25%
➤ <i>Dont ARPM prépayé</i>	<i>0,82</i>	<i>0,61</i>	<i>- 26%</i>
➤ <i>Dont ARPM postpayé</i>	<i>0,63</i>	<i>0,5</i>	<i>- 21%</i>



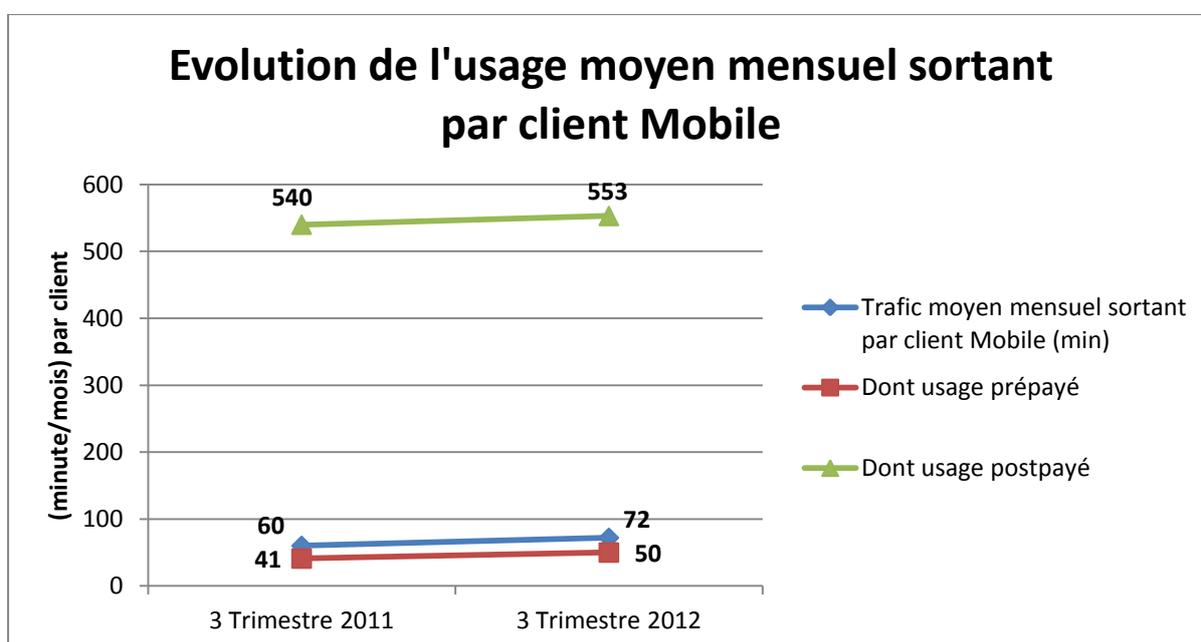
La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM²⁵ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,76 DHHT/min à fin septembre 2011 à 0,57 DHHT/min à fin septembre 2012 marquant ainsi une baisse de 25%.

²⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²⁵ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile²⁶

	3 Trimestre 2011	3 Trimestre 2012	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)	60	72	20%
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	<i>41</i>	<i>50</i>	<i>22%</i>
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	<i>540</i>	<i>553</i>	<i>2%</i>



L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin septembre 2011 et fin septembre 2012 en passant de 60 à 72 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 20%.

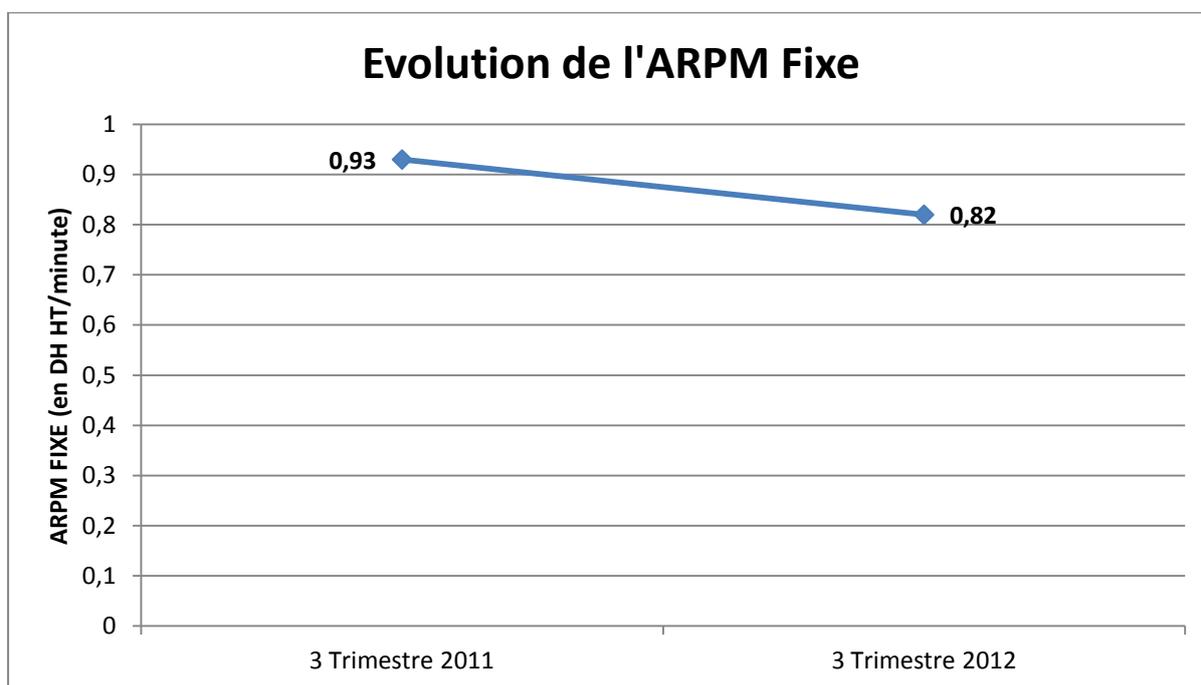
Pour le prépayé l'usage a augmenté de 22% passant de 41 minutes/mois à 50 minutes par mois. Quant à l'usage postpayé, il a connu une augmentation de 2% passant de 540 minutes/mois à 553 minutes par mois.

²⁶L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.

MARCHE FIXE

Évolution de l'ARPM Fixe

	3 Trimestre 2011	3 Trimestre 2012	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,93	0,82	- 12%

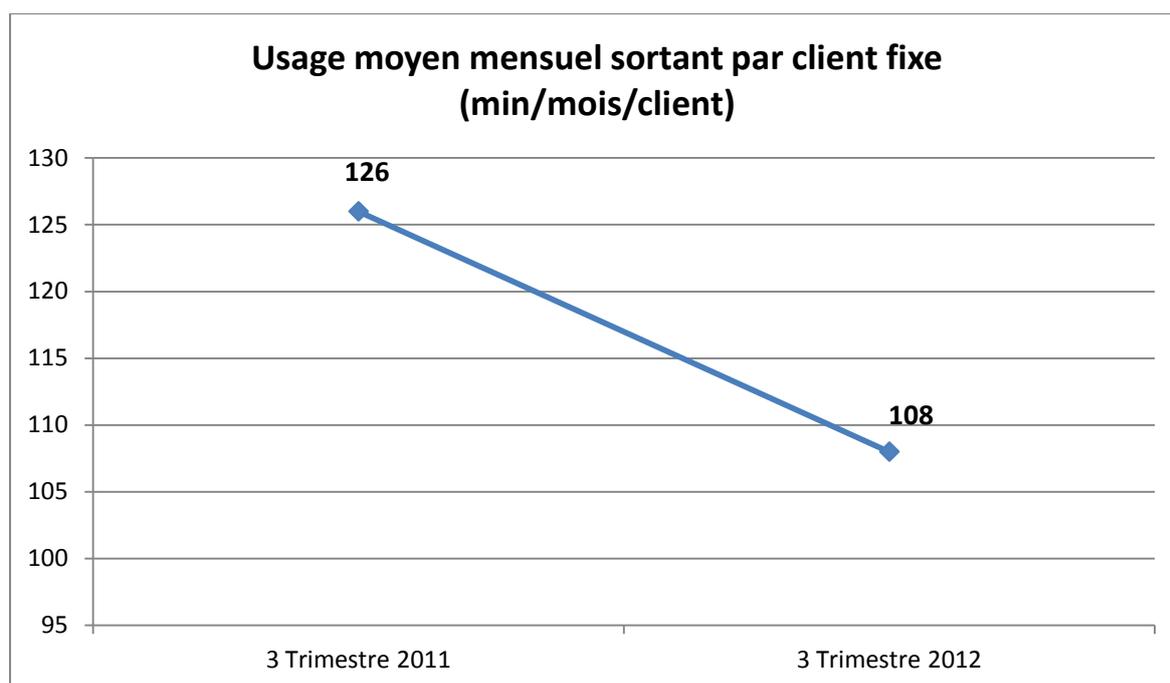


Le revenu moyen par minute(ARPM²⁷) Fixe est passé de 0,93 DHHT/min au 30/09/2011 à 0,82 DHHT/min au 30/09/2012 marquant ainsi une baisse de 12%.

²⁷ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe²⁸

	3 Trimestre 2011	3 Trimestre 2012	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	126	108	- 14%



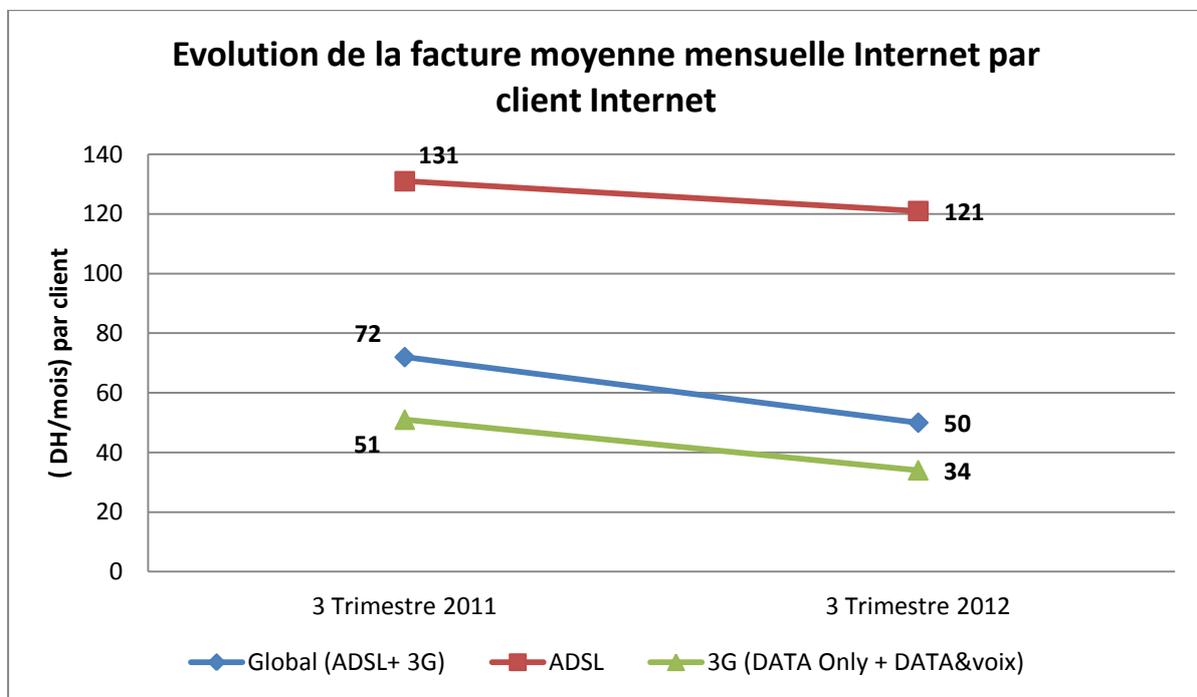
L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 14% entre le 30 septembre 2011 et le 30 septembre 2012 passant de 126 minutes par mois à 108 minutes par mois.

²⁸L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.

MARCHE Internet

Évolution de la facture moyenne mensuelle par client²⁹

	3 Trimestre 2011	3 Trimestre 2012	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	72	50	- 31%
➤ <i>Dont ADSL</i>	<i>131</i>	<i>121</i>	<i>- 8%</i>
➤ <i>Dont 3G ((DATA Only + DATA&voix)</i>	<i>51</i>	<i>34</i>	<i>- 33%</i>



La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 72 DHHT/mois/client à fin septembre 2011 à 50 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 marquant ainsi une baisse de 31%.

Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 51 DHHT/mois/client au 30/09/2011 à 34 DHHT/mois/client au 30/09/2012 marquant ainsi une baisse de 33%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 131 DHHT/mois/client à fin septembre 2011 à 121 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 marquant ainsi une baisse de 8%.

²⁹La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.