

ROYAUME DU MAROC
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



TABLEAU DE BORD **MARCHÉ DU FIXE AU MAROC**

Tableau de Bord*
-Décembre 2012-

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

SOMMAIRE

MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE

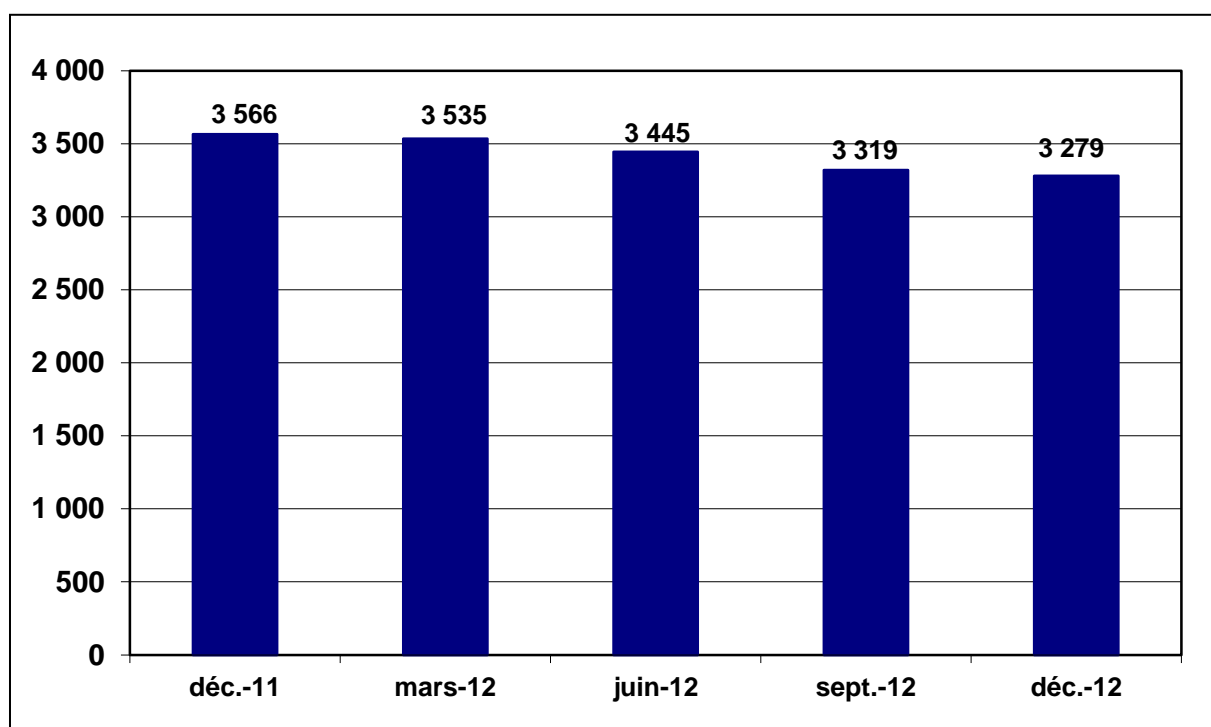
- **PARC GLOBAL**
- **TAUX DE PENETRATION**
- **PARC RESIDENTIEL**
- **PARC PROFESSIONNEL**
- **TRAFIC VOIX SORTANT**
- **EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE**

PARC GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Déc-11	Mars-12	Juin-12	Sept-12	Déc-12
Parc global ¹	3 566 076	3 534 567	3 444 546	3 318 657	3 279 054
Dont mobilité restreinte	2 294 781	2 255 463	2 085 172	1 953 437	1 871 734
Croissance nette trimestrielle ²	42 369	- 31 509	- 90 021	- 125 889	- 39 603
croissance en % ³	1,2%	- 0,88%	- 2,55%	- 3,65%	- 1,19%
Taux de pénétration ⁴	11,08%	10,98%	10,59%	10,20%	10,08%

Evolution trimestrielle du Parc Fixe (en milliers)



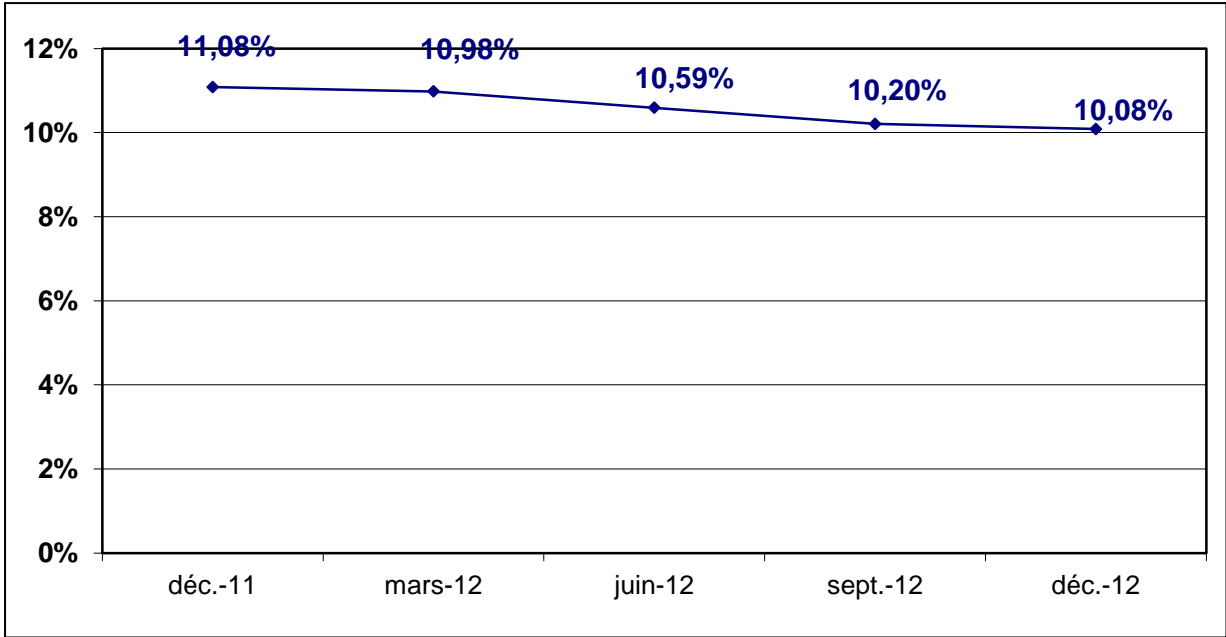
¹Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

²La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

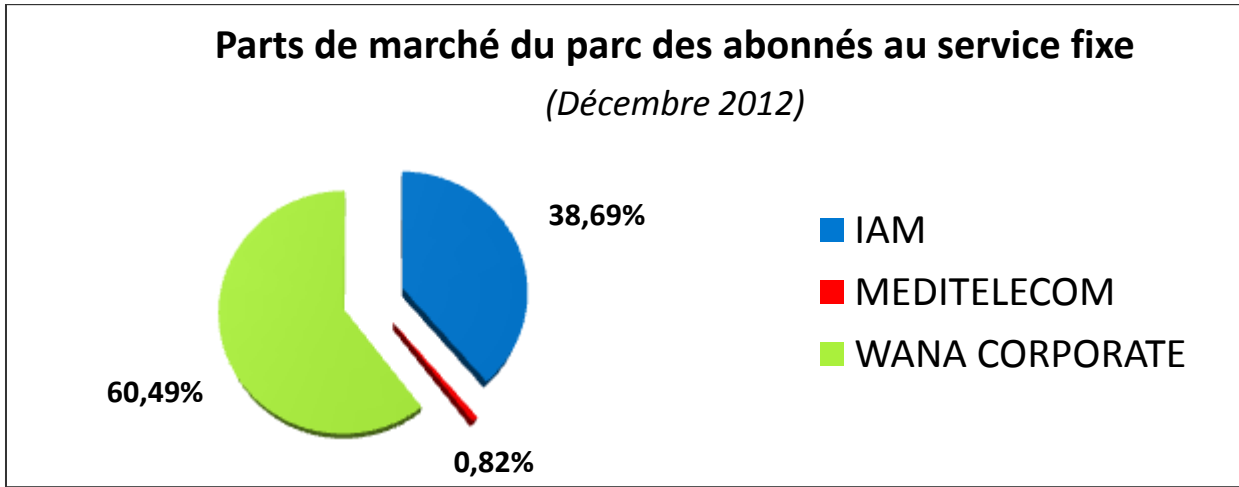
³ La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁴Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Evolution trimestrielle du taux de pénétration



Parts de Marché au 31 décembre 2012

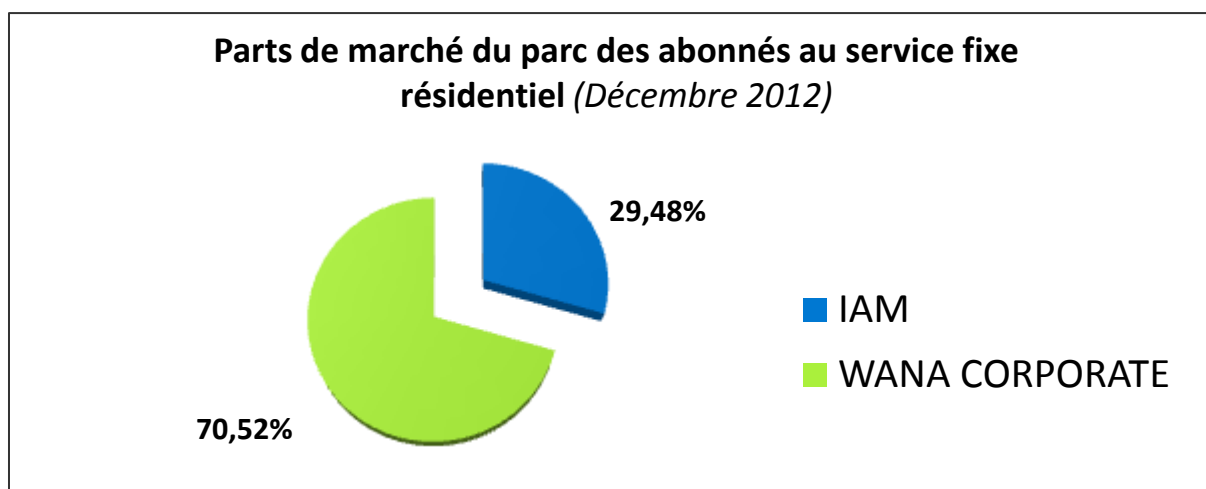


PARC RESIDENTIEL

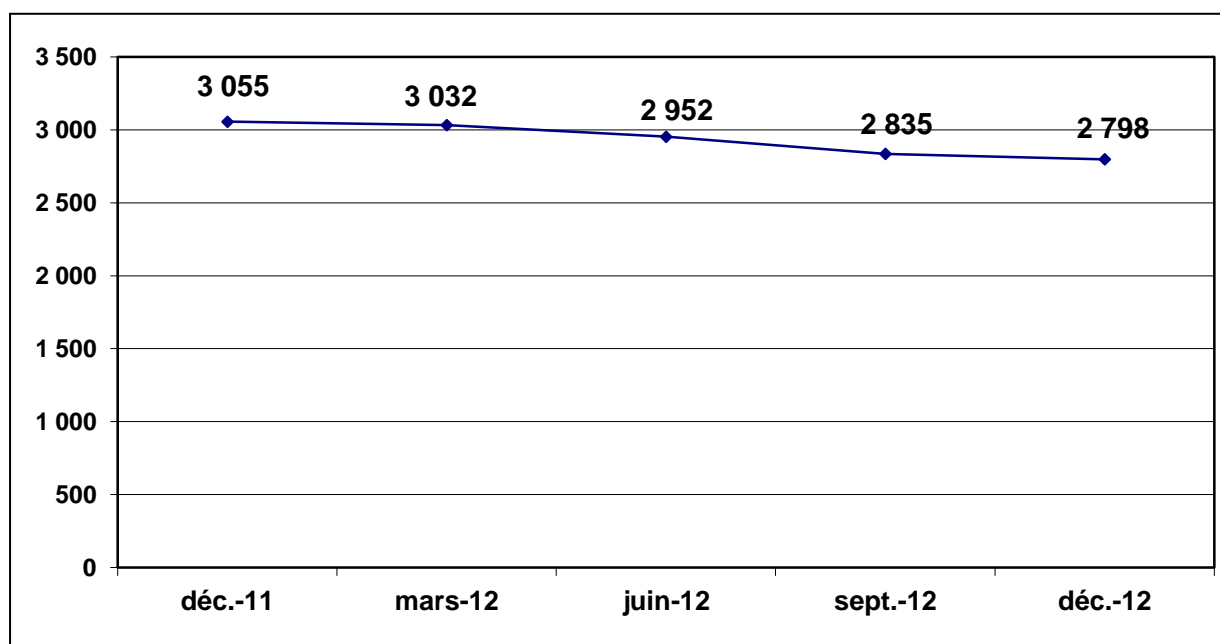
Nombre d'abonnés Résidentiels

Téléphonie Fixe	Déc-11	Mars-12	Juin-12	Sept-12	Déc-12
Parc Résidentiel	3 054 626	3 032 186	2 952 360	2 835 093	2 798 052
Croissance nette trimestrielle	53 817	- 22 440	- 79 826	- 117 267	- 37 041
croissance en %	1,79%	- 0,73%	- 2,63%	- 3,97%	- 1,31%

Parts de Marché au 31 décembre 2012



Evolution trimestrielle du Parc des Résidentiels (en milliers)

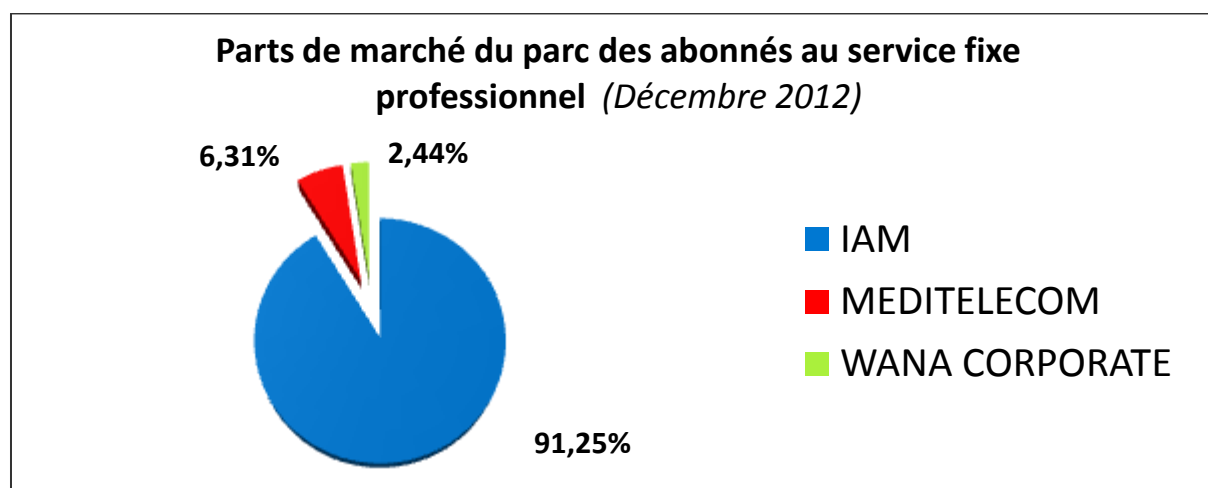


PARC PROFESSIONNEL

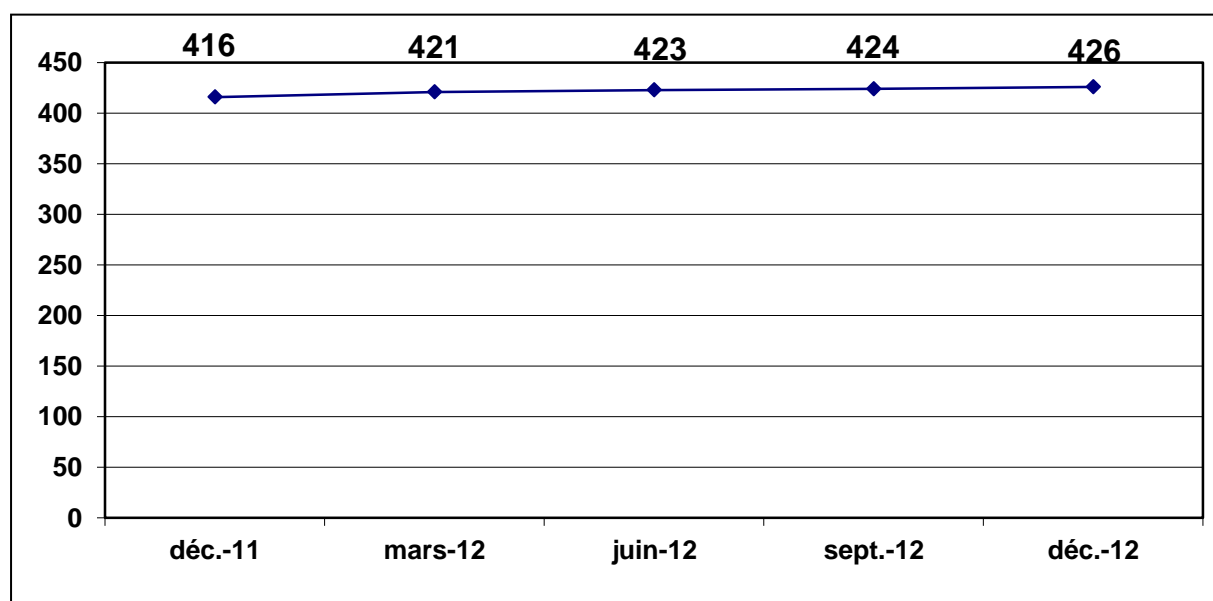
Nombre d'abonnés Professionnels

Téléphonie Fixe	Déc-11	Mars-12	Juin-12	Sept-12	Déc-12
Parc Professionnel	416 364	421 446	422 849	423 814	426 307
Croissance nette trimestrielle	3 454	5 082	1 403	965	2 493
croissance en %	0,84%	1,22%	0,33%	0,23%	0,59%

Parts de Marché au 31 décembre 2012

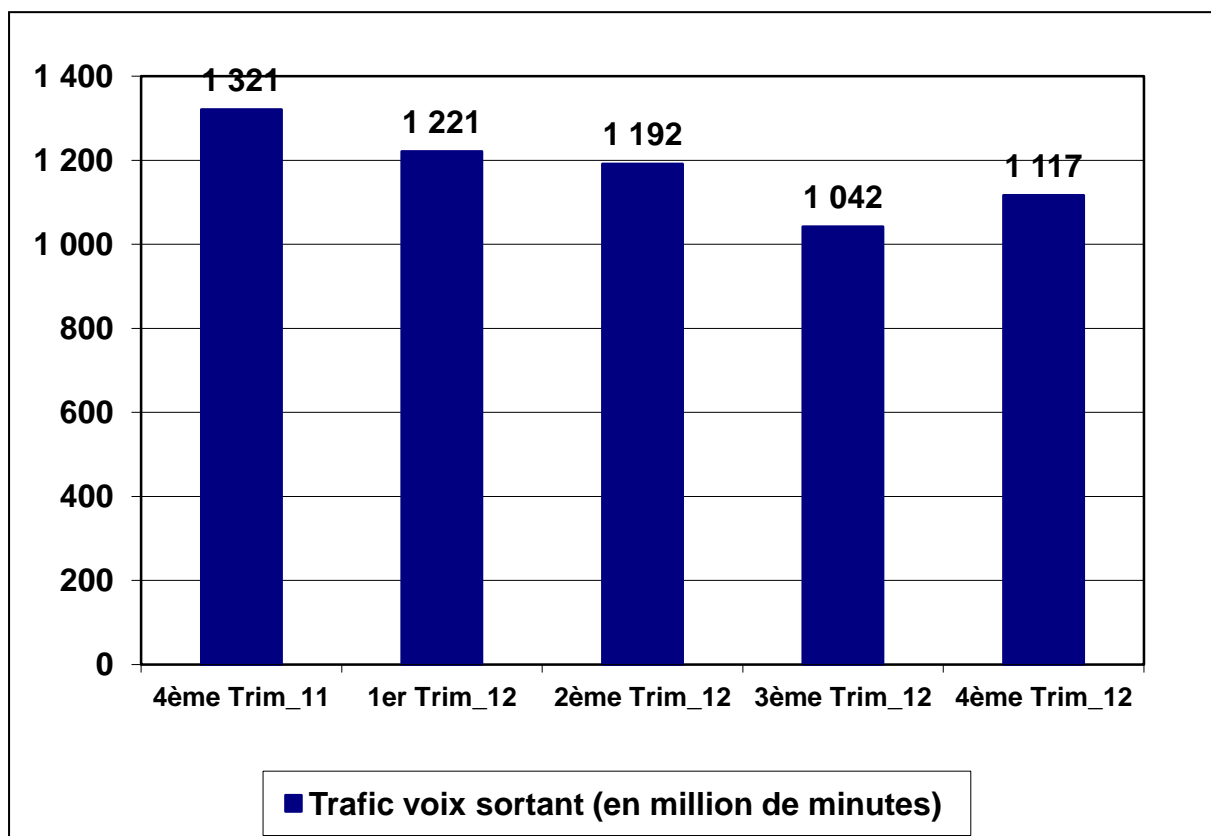


Evolution trimestrielle du Parc des Professionnels (en milliers)



TRAFIC VOIX SORTANT

Evolution trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe⁵



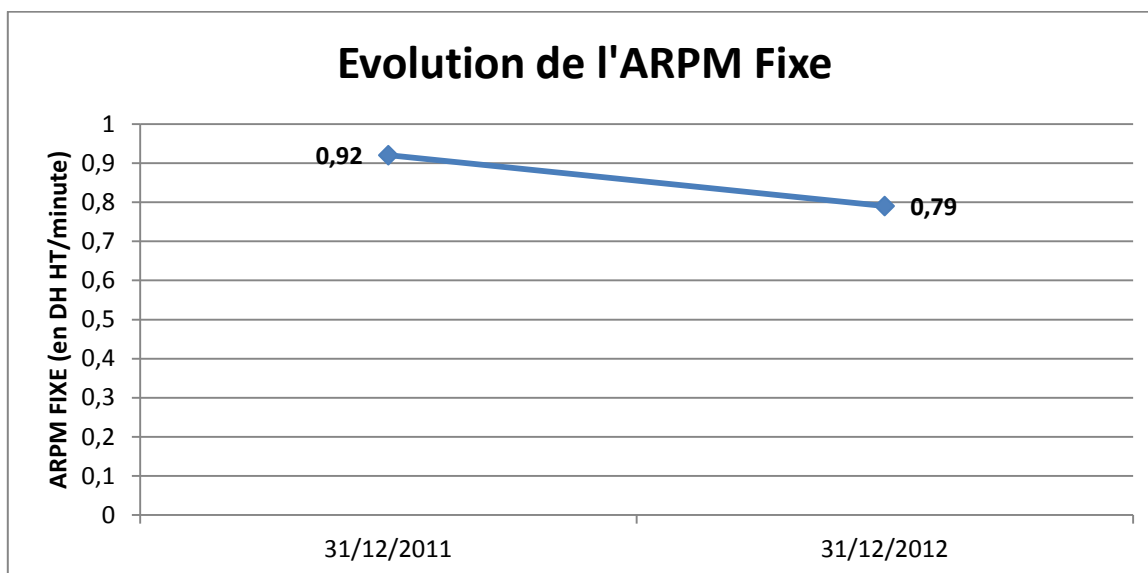
Evolution de la croissance trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe

Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	4ème Trim-11	1er Trim-12	2ème Trim-12	3ème Trim-12	4ème Trim-12
Croissance nette trimestrielle	1,44	- 99,77	- 29,72	- 149,36	74,46
croissance en %	0,11%	- 7,55%	- 2,43%	- 12,53%	7,14%

⁵Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE

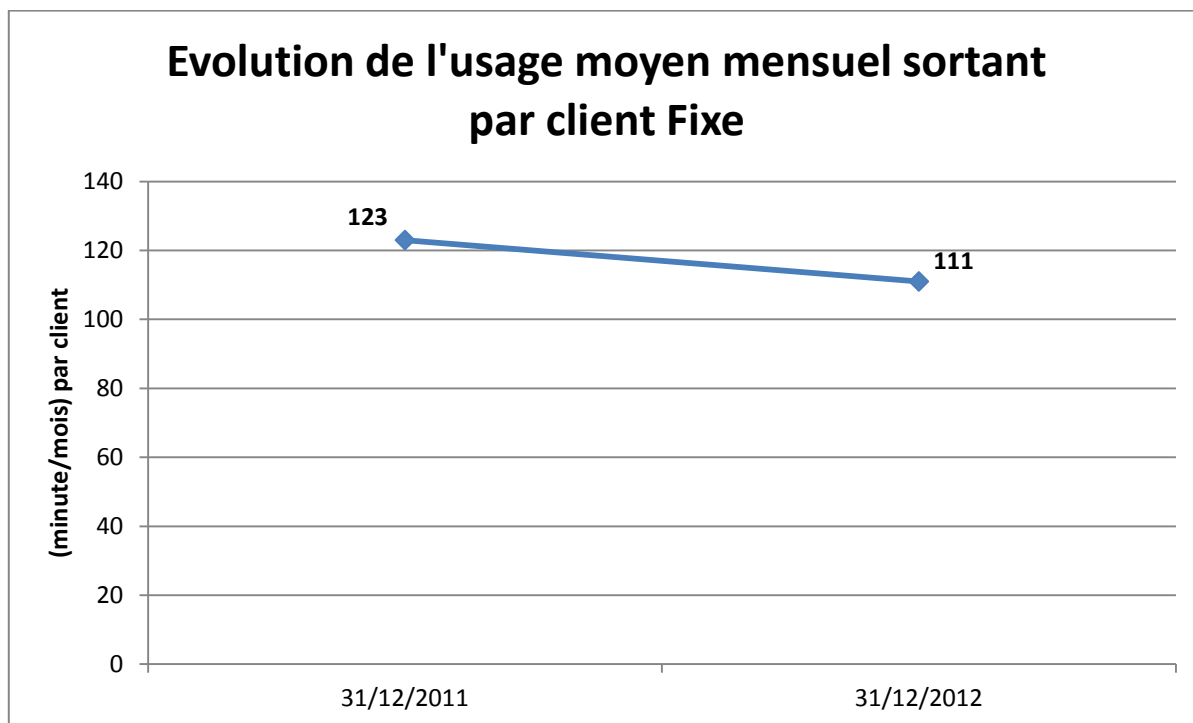
Evolution de l'ARPM⁶ Fixe



	31/12/2011	31/12/2012	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,92	0,79	- 14%

⁶ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe⁷



	31/12/2011	31/12/2012	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	123	111	- 10%

⁷L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.