

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES MARCHES **DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU 30 JUIN 2013**

1- Les faits marquants au 30 juin 2013

Évolution des prix (ARPM¹), de l'usage moyen² du fixe et du mobile ainsi que de la facture moyenne mensuelle par client Internet³

Pour le Mobile :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM⁴ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,62 DHHT/min à fin juin 2012 à 0,47 DHHT/min à fin juin 2013 marquant ainsi une baisse de 24%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin juin 2012 et fin juin 2013 en passant de 67 à 80 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 19%.

Pour le fixe :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute au niveau du Fixe se poursuit également. En effet, l'ARPM Fixe est passé de 0,84 DHHT/min au 30/06/2012 à 0,68 DHHT/min au 30/06/2013 marquant ainsi une baisse de 19%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une hausse de 1% entre le 30 juin 2012 et le 30 juin 2013 passant de 117 minutes par mois à 118 minutes par mois.

Pour l'Internet :

- La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 54 DHHT/mois/client à fin juin 2012 à 42 DHHT/mois/client à fin juin 2013 marquant ainsi une baisse de 22%.
- Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 37 DHHT/mois/client au 30/06/2012 à 27 DHHT/mois/client au 30/06/2013 marquant ainsi une baisse de 27%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 125 DHHT/mois/client à fin juin 2012 à 111 DHHT/mois/client à fin juin 2013 marquant ainsi une baisse de 11%.

¹ARPM : Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

³La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

TELEPHONIE MOBILE

- Le parc des abonnés à la téléphonie mobile a atteint 39 991 398 à fin juin 2013, en hausse de 1,2% par rapport au mois de mars dernier et de 6,87% par rapport à la même période de 2012. Le taux de pénétration au terme du deuxième trimestre 2013 est de 121,73%.
- Les deux types de clients composant le parc de la téléphonie mobile affichent des tendances similaires au terme du second trimestre de 2013. Pour le mobile postpayé son parc d'abonnés a enregistré un taux de croissance trimestriel de 1,4% et annuel de 13,8% et le parc des clients prépayés a réalisé 1,19% de croissance sur un trimestre et 6,53% sur une année.
- Le trafic sortant de la téléphonie mobile a atteint 9,76 milliards de minutes au cours du deuxième trimestre 2013 enregistrant une hausse de 18,84% sur un trimestre et une croissance annuelle de 26,2%.
- Le trafic SMS est de l'ordre de 2,42 milliards d'unités échangés durant ce second trimestre 2013. Ce chiffre est en hausse de 18,12% par rapport au premier trimestre et de 23,77% sur une année.

TELEPHONIE FIXE

- Le parc global d'abonnés à la téléphonie fixe a atteint 3 112 759 à fin juin 2013 enregistrant une baisse trimestrielle de 0,71% et annuelle de 9,63%. Le taux de pénétration enregistré au terme de ce trimestre est de 9,47%.
- Le trafic sortant du fixe a atteint 1,24 milliards de minutes enregistrant une hausse de 4,8% sur un trimestre et de 4,5% sur une année.

INTERNET

- A fin juin 2013 le parc Internet a atteint 4 899 773 abonnés réalisant un taux de croissance trimestriel de 20,64% et annuel de 30,33%. Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 14,91%.
- Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse trimestrielle de 4,25% et annuelle de 19,78%. Les abonnés à l'ADSL ayant au moins un débit de 4 Mbits/s représentent 99,28% des abonnés Internet à fin juin 2013.
- Les abonnés Internet 3G (84,58% du parc Internet global) ont enregistré un taux de croissance trimestriel de 24,2% et annuel de 32,47%.
- Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » s'élevant à 2 534 773 ont connu une hausse trimestrielle de 48,51% et annuelle de 67,33%.
- Les abonnements Internet 3G de type « Data only » s'élèvent à 1 609 715, en baisse de 1,25% par rapport au trimestre précédent et de 0,24% par rapport à juin 2012.

2- Analyse trimestrielle de l'évolution des différents marchés :

Le marché de la téléphonie mobile⁵

Au 30 juin 2013, le parc des abonnés mobile a atteint 39 991 398 enregistrant un taux de croissance 1,2% sur un trimestre et de 6,87% par rapport à juin 2012.

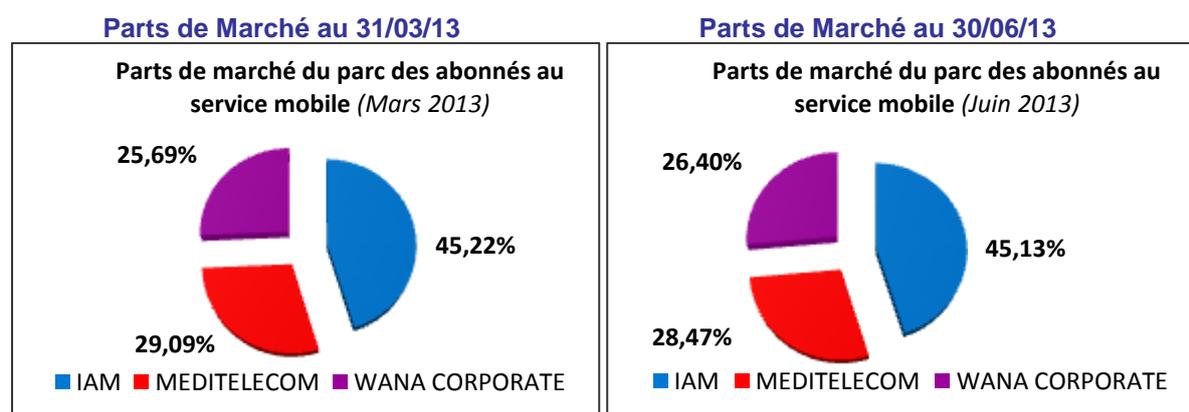
Le taux de pénétration a atteint 121,73% à fin juin 2013 contre 121,51% à fin mars dernier.

Parc MOBILE

TELEPHONIE MOBILE (en milliers)	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc global	37 422	39 516	39 991
Croissance nette trimestrielle ⁶	1 183	500	475
croissance en % ⁷	3,27%	1,28%	1,20%
Taux de pénétration ⁸	115,07%	121,51%	121,73%

L'analyse de l'évolution trimestrielle des parcs des trois opérateurs qui partagent le marché du mobile montre qu'IAM a vu son parc s'apprécier de 1% en atteignant 18 049 (milliers d'abonnés) à fin juin 2013 contre 17 871 (milliers d'abonnés) à fin mars dernier, alors que Médi Telecom compte 11 384 (milliers d'abonnés) à la fin du deuxième trimestre contre 11 495 (milliers d'abonnés) à fin mars 2013 soit une baisse trimestrielle de 0,97% et Wana Corporate compte 10 558 (milliers d'abonnés) à fin juin 2013 contre 10 150 (milliers d'abonnés) un trimestre auparavant soit une hausse de 4,02%.

En termes de part de marché, l'opérateur historique détient 45,13% du parc mobile suivi de Médi Telecom avec 28,47% et Wana Corporate avec 26,4%.



⁵Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnements, le prépayé prédomine toujours avec une part de 95,05% contre 4,95% pour le postpayé.

Le parc des abonnés au mobile postpayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 1,4% et annuel de 13,8%. Pour le mobile prépayé, le taux de croissance de son parc est de l'ordre 1,19% sur un trimestre et de 6,53% sur une année.

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Postpayé

Marché du Postpayé (En milliers)	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc Postpayé	1 739	1 952	1 979
Croissance nette trimestrielle	84	88	27
croissance en %	5,10%	4,75%	1,40%
Taux de pénétration	5,35%	6,00%	6,03%

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Prépayé

Marché du Prépayé (En milliers)	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc Prépayé	35 683	37 564	38 012
Croissance nette trimestrielle	1 099	412	448
croissance en %	3,18%	1,11%	1,19%
Taux de pénétration	109,72%	115,51%	115,70%

Trafic voix sortant⁹

Le trafic sortant mobile durant ce deuxième trimestre de l'année 2013 a atteint 9 762,35 millions de minutes soit une hausse de 18,84% par rapport au premier trimestre. Sur une année, ce trafic a augmenté de 26,2%.

Trafic voix sortant du mobile (en million de min)	2 ^{ème} Trim-12	1 ^{er} Trim-13	2 ^{ème} Trim-13
Trafic voix sortant global	7 735,35	8 214,66	9 762,35
Croissance nette trimestrielle ¹⁰	1 278,86	- 1 114,97	1 547,69
croissance en % ¹¹	19,81%	- 11,95%	18,84%

⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

Trafic SMS sortant¹²

Le nombre de SMS échangés au cours du second trimestre 2013 est de l'ordre de 2 421,31 millions d'unités, en hausse de 18,12% par rapport au premier trimestre. Sur une année, le trafic SMS est en augmentation de 23,77%.

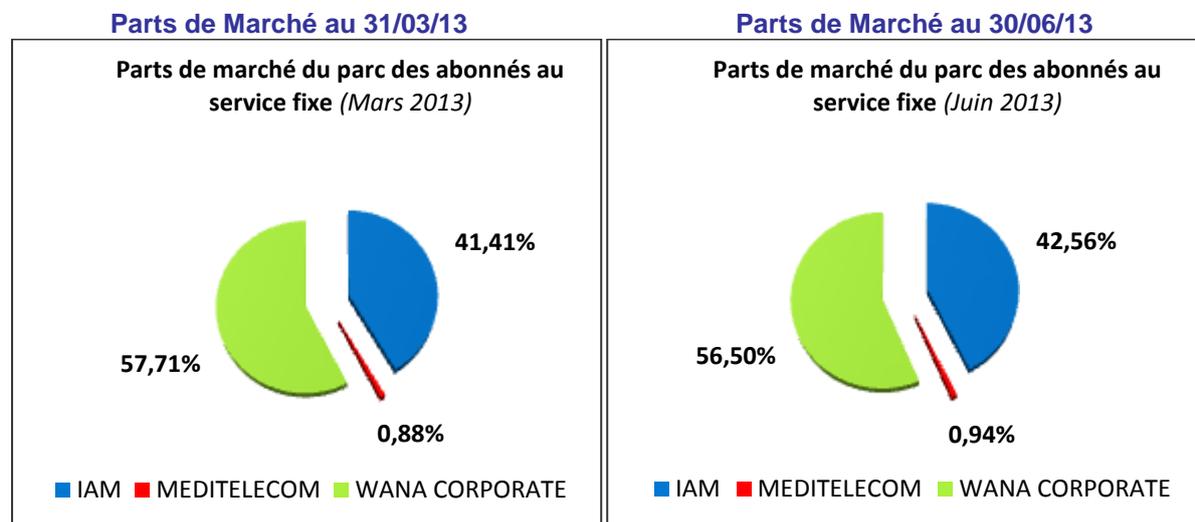
Trafic SMS sortant du mobile (en million d'unités)	2 ^{ème} Trim-12	1 ^{er} Trim-13	2 ^{ème} Trim-13
Trafic SMS sortant global	1 956,27	2 049,87	2 421,31
Croissance nette trimestrielle ¹³	724,14	33,51	371,44
croissance en % ¹⁴	58,77%	1,66%	18,12%

Le marché de la téléphonie fixe

Au 30 juin 2013, le parc global d'abonnés au fixe a atteint 3 112 759¹⁵ dont 1 621 019 en mobilité restreinte. Le parc de la téléphonie fixe a connu une légère baisse trimestrielle de 0,71% et un recul annuel de 9,63%.

Le taux de pénétration du fixe est passé de 9,64% à fin mars dernier à 9,47% au 30 juin 2013.

En termes de part de marché, l'opérateur Wana Corporate détient 56,5% du parc fixe suivi d'IAM avec 42,56% et de Médi Telecom avec 0,94%.



¹²Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹³La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁴La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁵Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc global	3 444 546	3 135 146	3 112 759
Dont mobilité restreinte	2 085 172	1 683 178	1 621 019
Croissance nette trimestrielle ¹⁶	- 90 021	- 143 908	- 22 387
croissance en % ¹⁷	- 2,55%	- 4,39%	- 0,71%
Taux de pénétration ¹⁸	10,59%	9,64%	9,47%

Nombre d'abonnés Résidentiels

TELEPHONIE FIXE	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc Résidentiel	2 952 360	2 655 038	2 631 115
Croissance nette trimestrielle	- 79 826	- 143 014	- 23 923
croissance en %	- 2,63%	- 5,11%	- 0,90%

Nombre d'abonnés Professionnels

TELEPHONIE FIXE	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc Professionnel	422 849	429 553	433 797
Croissance nette trimestrielle	1 403	3 246	4 244
croissance en %	0,33%	0,76%	0,99%

¹⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

¹⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Trafic voix sortant¹⁹

Au cours du deuxième trimestre de l'année 2013, les abonnés de la téléphonie fixe (y compris la mobilité restreinte) ont consommé 1 245,25 millions de minutes soit une hausse de 4,8% sur un trimestre et de 4,5% sur une année.

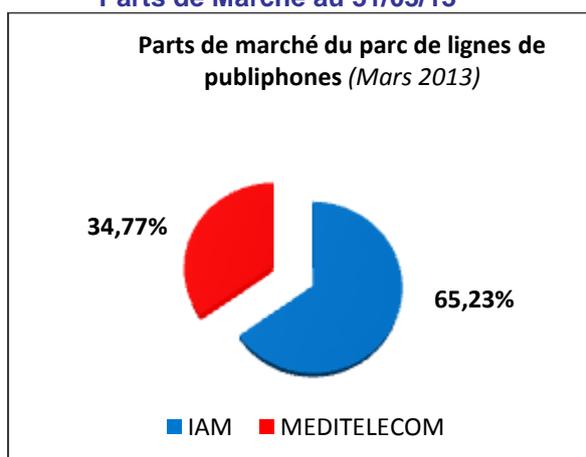
Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	2 ^{ème} Trim-12	1 ^{er} Trim-13	2 ^{ème} Trim-13
Trafic voix sortant global	1 191,68	1 188,20	1 245,25
Croissance nette trimestrielle ²⁰	- 29,72	71,42	57,05
croissance en % ²¹	- 2,43%	6,39%	4,80%

Le marché des publiphones

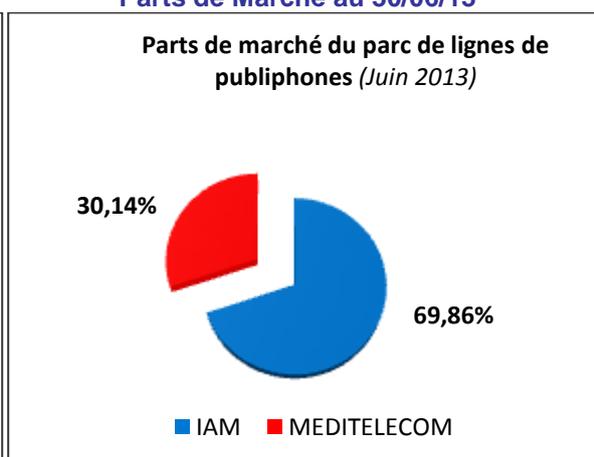
A fin juin 2013, le parc des lignes de publiphones a enregistré une baisse de 11,62% par rapport au mois de mars dernier et de 28,01% sur une année. Ainsi, le parc global des lignes de publiphones²² a atteint 68 489.

Publiphonie	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc des lignes de publiphones	95 141	77 498	68 489
Croissance nette trimestrielle	- 10 357	1 966	- 9 009
croissance en %	- 9,82%	2,60%	- 11,62%

Parts de Marché au 31/03/13



Parts de Marché au 30/06/13



¹⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

²⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

²¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

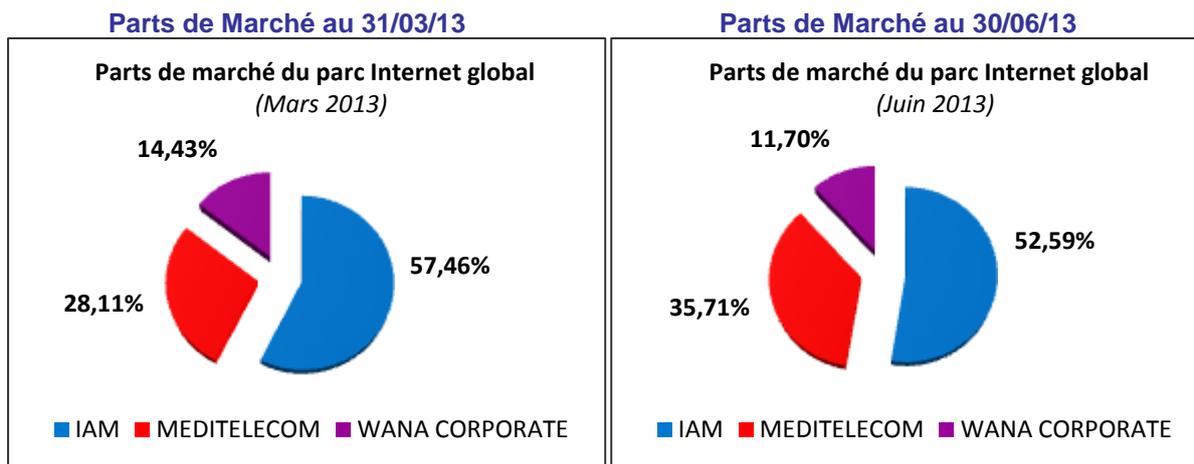
²²Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM.

Le marché de l'Internet

A fin juin 2013, le parc²³ total Internet a atteint 4 899 773 abonnés en réalisant un taux de croissance trimestriel de 20,64% et annuel de 30,33%.

Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 14,91% à la fin du mois de juin 2013.

En termes de part de marché, IAM détient 52,59% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 35,71% et de Wana Corporate avec 11,7%.



Parc Internet

MARCHE INTERNET	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc global	3 759 432	4 061 432	4 899 773
Croissance nette trimestrielle	314 463	104 364	838 341
croissance en %	9,13%	2,64%	20,64%

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 746 abonnés en juin 2013 soit un retrait de 1,45% sur un trimestre.

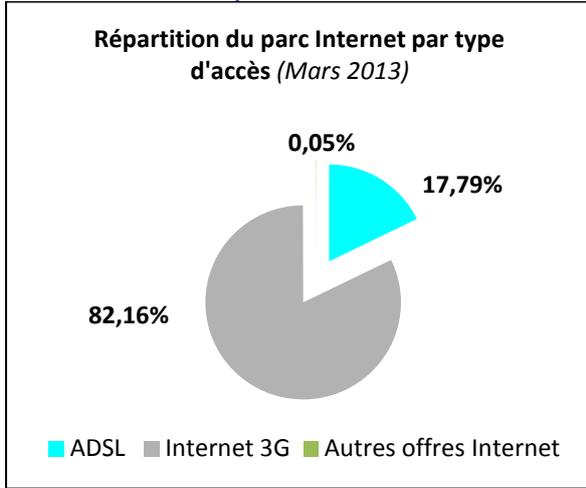
Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 4,25% au cours du deuxième trimestre de l'année 2013. Sur une année, le parc Internet ADSL a augmenté de 19,78%. Ce parc a atteint 753 446 abonnés à fin juin 2013.

Le parc des accès Internet via LL, évalué à 1 093 liaisons à fin juin 2013, est en hausse de 3,5% par rapport au mois de mars et de 2,34% sur une année.

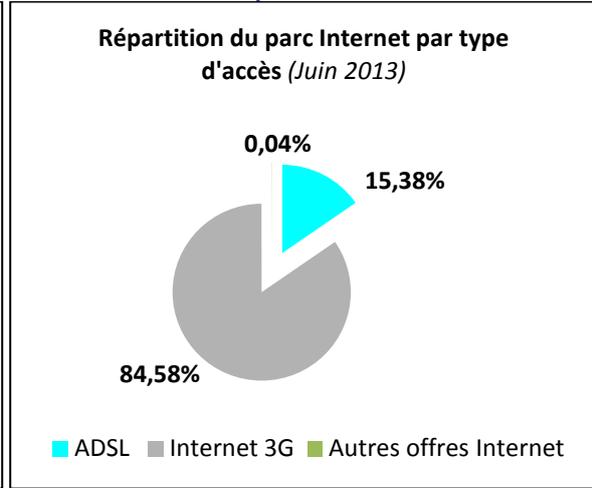
Au terme du deuxième trimestre de l'année 2013, l'accès Internet 3G représente 84,58% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 15,38%.

²³A partir du premier trimestre 2011 et Conformément à la nouvelle décision N°06/11 du 25 Janvier 2011 fixant les modalités de comptabilisation du parc des abonnés Internet 3G des exploitants de réseaux publics de télécommunications, le tableau de bord de l'Internet a subi des modifications dans la partie relative au parc Internet 3G. Ainsi, le parc Internet 3G est désormais présenté en deux parties distinctes, une relative au parc « Data Only » et une autre pour le parc « Voix + Data ». Ces deux offres seront prises en compte conjointement dans le calcul du parc Internet 3G global alors que les offres combinées « Voix + Data » n'étaient pas comptabilisées jusqu'à présent dans le parc 3G dans les précédentes publications.

Abonnés Internet par mode d'accès au 31/03/13



Abonnés Internet par mode d'accès au 30/06/13

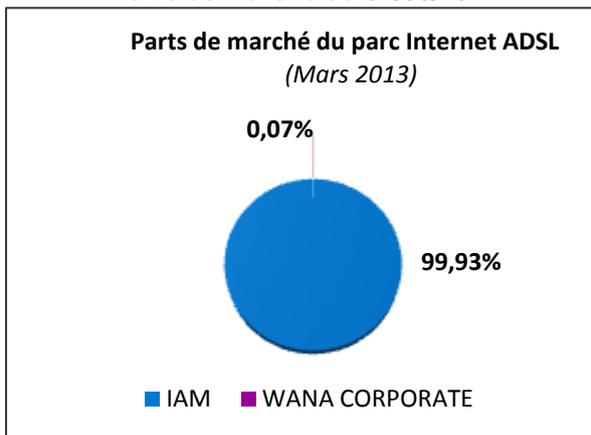


Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet ADSL

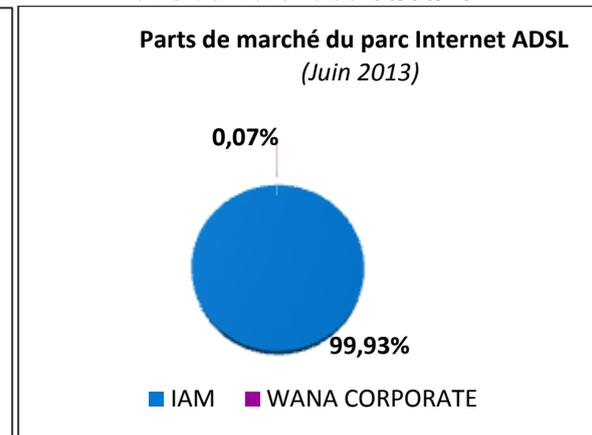
INTERNET ADSL	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc ADSL	629 049	722 701	753 446
Croissance nette trimestrielle	18 100	41 028	30 745
croissance en %	2,96%	6,02%	4,25%

En termes de part de marché, IAM détient 99,93% des abonnements Internet ADSL.

Parts de Marché au 31/03/13



Parts de Marché au 30/06/13



L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 69,09% des abonnements ADSL en juin 2013 suivi du 8 Mbits/s avec 16,69% et du 12 Mbits/s avec 12,51%.

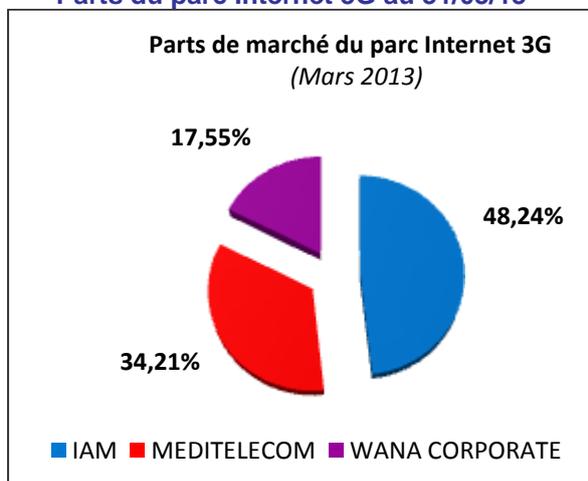
Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint 4 144 488 abonnés à fin juin 2013 réalisant un taux de croissance trimestriel de 24,2% et annuel de 32,47%.

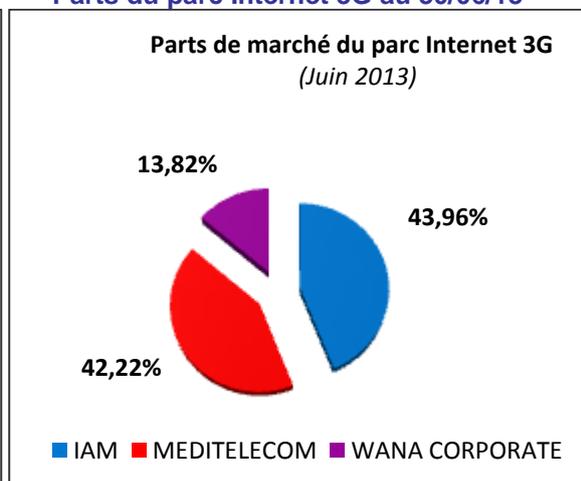
INTERNET 3G	Juin-12	Mar-13	Juin-13
Parc 3G	3 128 512	3 336 918	4 144 488
Croissance nette trimestrielle	296 357	63 355	807 570
croissance en %	10,46%	1,94%	24,20%

En termes de part de marché, IAM détient 43,96% du parc Internet 3G suivi de Medi Telecom avec 42,22% et de Wana Corporate avec 13,82%.

Parts du parc Internet 3G au 31/03/13



Parts du parc Internet 3G au 30/06/13



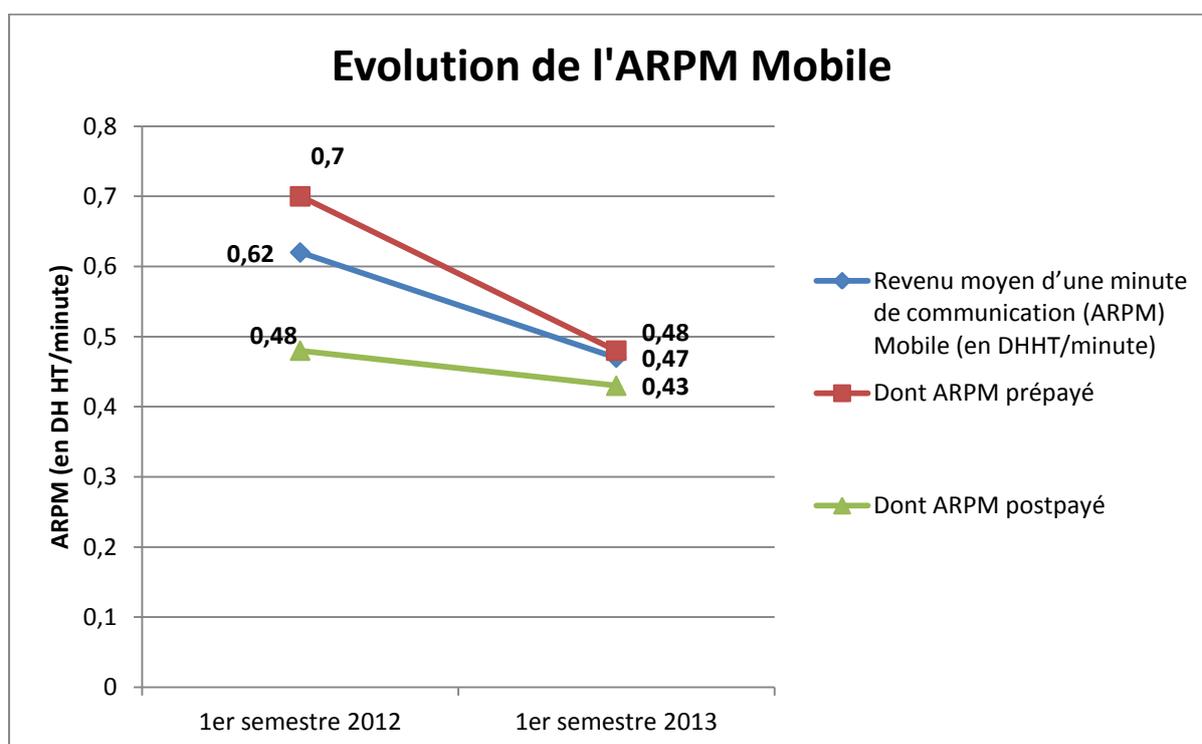
L'écart ente les abonnements 3G « Data Only » et 3G « Voix+Data » se creuse davantage. En effet, à fin juin 2013, les abonnements au service Internet 3G « Data Only » s'élèvent à 1 609 715 (38,84% du parc 3G global) en baisse de 1,25% par rapport au trimestre précédent et de 0,24% par rapport à juin 2012. L'autre composante du parc Internet 3G, à savoir, les abonnements combinant « Voix + Data » qui s'élèvent à 2 534 773 (61,16% du parc 3G global) ont connu une forte hausse trimestrielle de 48,51% et annuelle de 67,33%.

3- Analyse de l'évolution des prix (ARPM²⁴), de l'usage moyen sortant par client fixe et Mobile et de la facture moyenne Internet

MARCHE MOBILE

Évolution de l'ARPM Mobile

	1 ^{er} Semestre 2012	1 ^{er} Semestre 2013	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)	0,62	0,47	- 24%
➤ Dont ARPM prépayé	0,7	0,48	- 31%
➤ Dont ARPM postpayé	0,48	0,43	- 10%



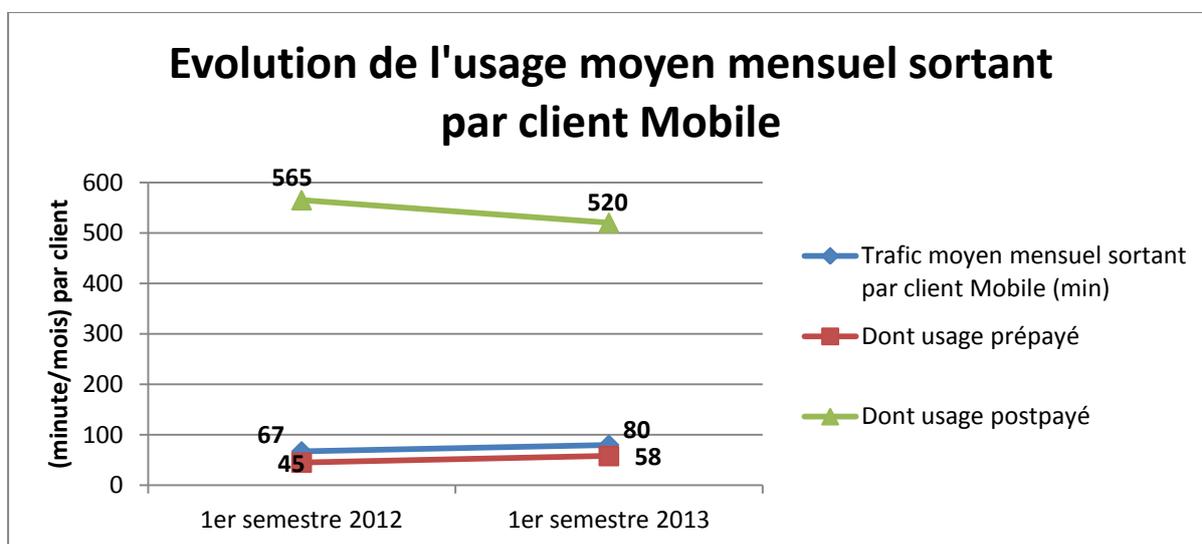
La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM²⁵ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,62 DHHT/min à fin juin 2012 à 0,47 DHHT/min à fin juin 2013 marquant ainsi une baisse de 24%.

²⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²⁵ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile²⁶

	1 ^{er} Semestre 2012	1 ^{er} Semestre 2013	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)	67	80	19%
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	45	58	29%
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	565	520	- 8%



L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin juin 2012 et fin juin 2013 en passant de 67 à 80 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 19%.

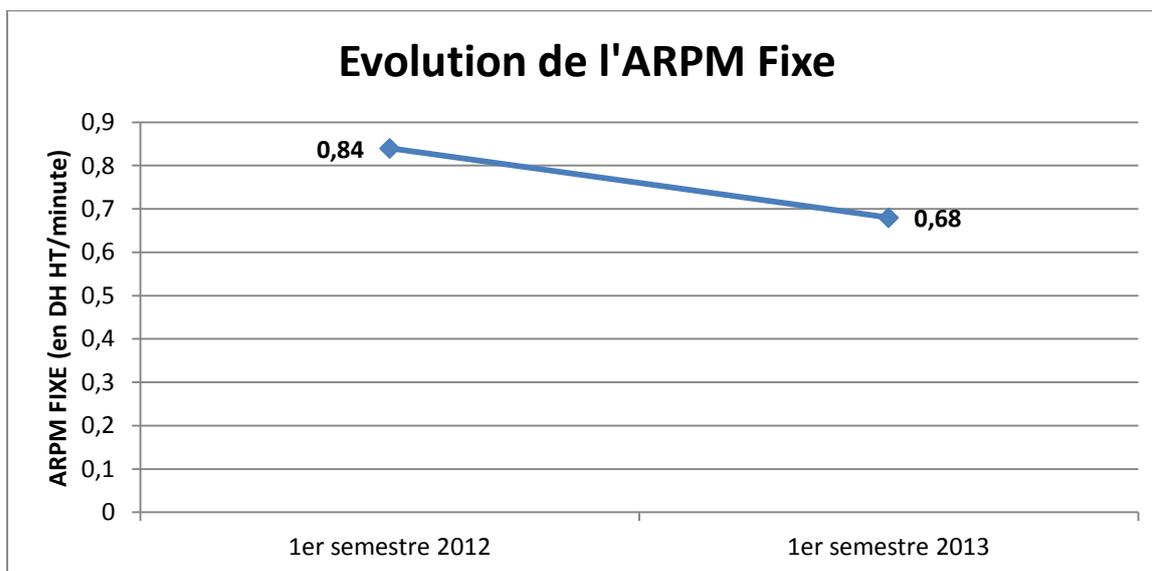
Pour le prépayé l'usage a augmenté de 29% passant de 45 minutes/mois à 58 minutes par mois. Quant à l'usage postpayé, il a connu une baisse de 8% passant de 565 minutes/mois à 520 minutes par mois.

²⁶L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.

MARCHE FIXE

Évolution de l'ARPM Fixe

	1 ^{er} Semestre 2012	1 ^{er} Semestre 2013	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,84	0,68	- 19%

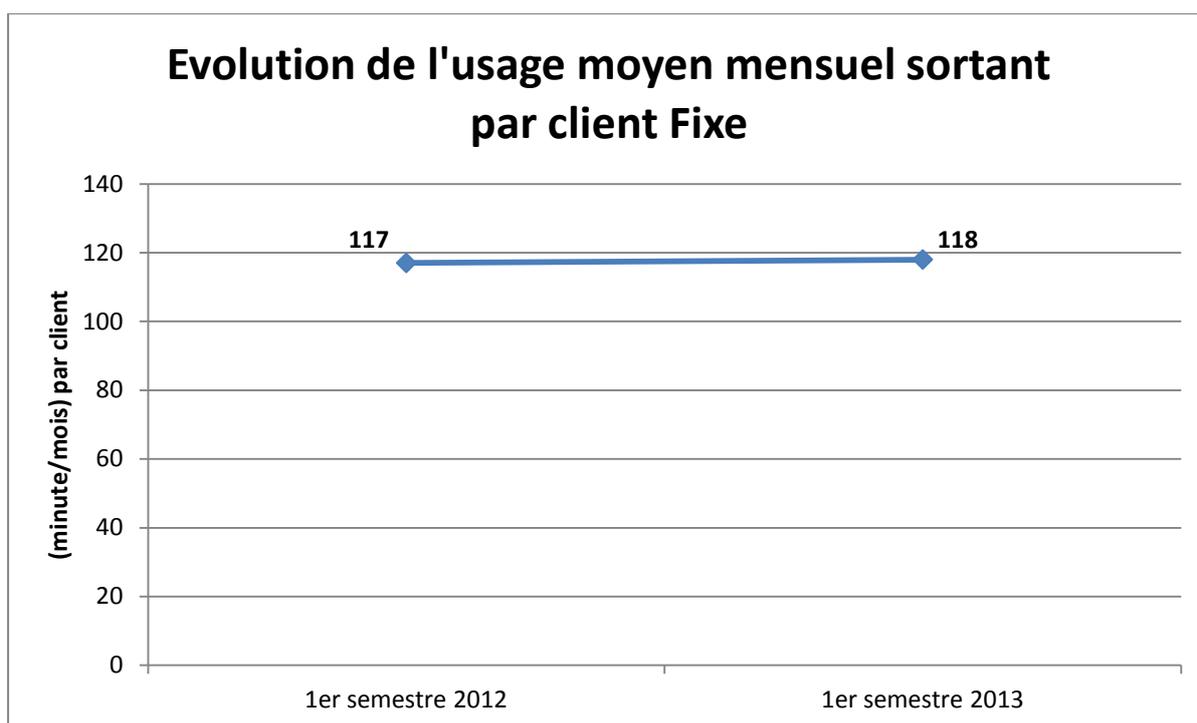


Le revenu moyen par minute (ARPM²⁷) fixe est passé de 0,84 DHHT/min au 30/06/2012 à 0,68 DHHT/min au 30/06/2013 marquant ainsi une baisse de 19%.

²⁷ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe²⁸

	1 ^{er} Semestre 2012	1 ^{er} Semestre 2013	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	117	118	1%



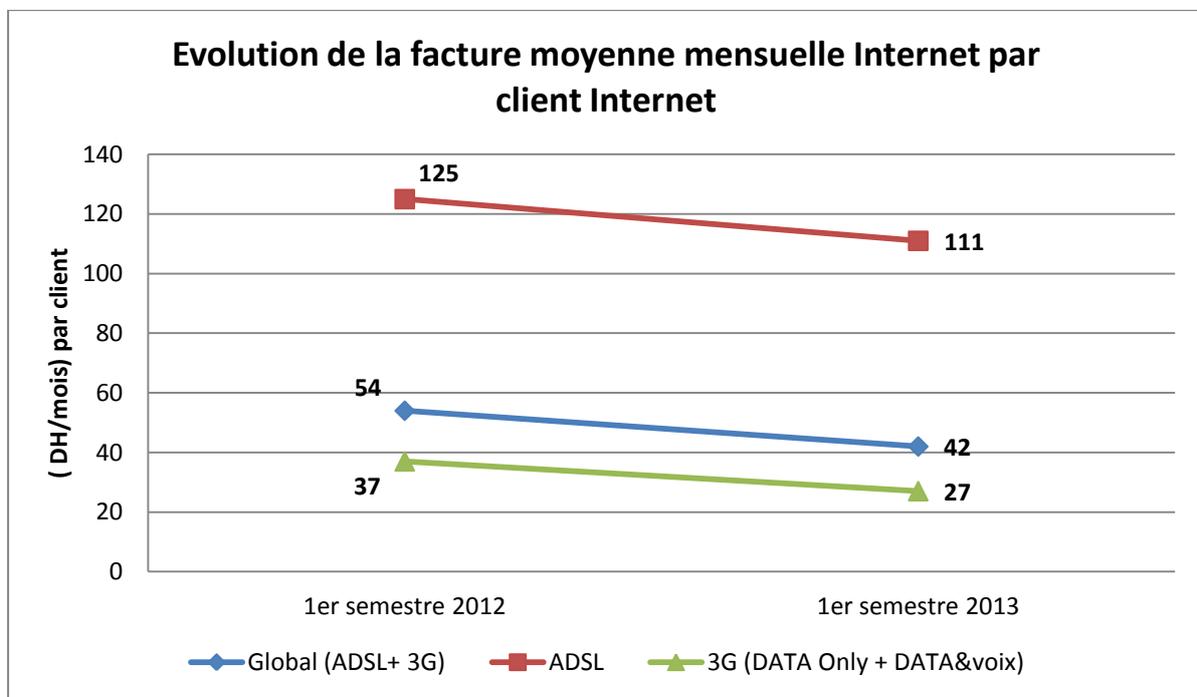
L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une hausse de 1% entre le 30 juin 2012 et le 30 juin 2013 passant de 117 minutes par mois à 118 minutes par mois.

²⁸L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.

MARCHE INTERNET

Évolution de la facture moyenne mensuelle par client²⁹

	1 ^{er} Semestre 2012	1 ^{er} Semestre 2013	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	54	42	- 22%
➤ <i>Dont ADSL</i>	<i>125</i>	<i>111</i>	<i>- 11%</i>
➤ <i>Dont 3G ((DATA Only + DATA&voix)</i>	<i>37</i>	<i>27</i>	<i>- 27%</i>



La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 54 DHHT/mois/client à fin juin 2012 à 42 DHHT/mois/client à fin juin 2013 marquant ainsi une baisse de 22%.

Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 37 DHHT/mois/client au 30/06/2012 à 27 DHHT/mois/client au 30/06/2013 marquant ainsi une baisse de 27%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 125 DHHT/mois/client à fin juin 2012 à 111 DHHT/mois/client à fin juin 2013 marquant ainsi une baisse de 11%.

²⁹La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.