

ROYAUME DU MAROC
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



TABLEAU DE BORD **MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC**

Tableau de Bord*
-Mars 2014-

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

Marché du Post-payé

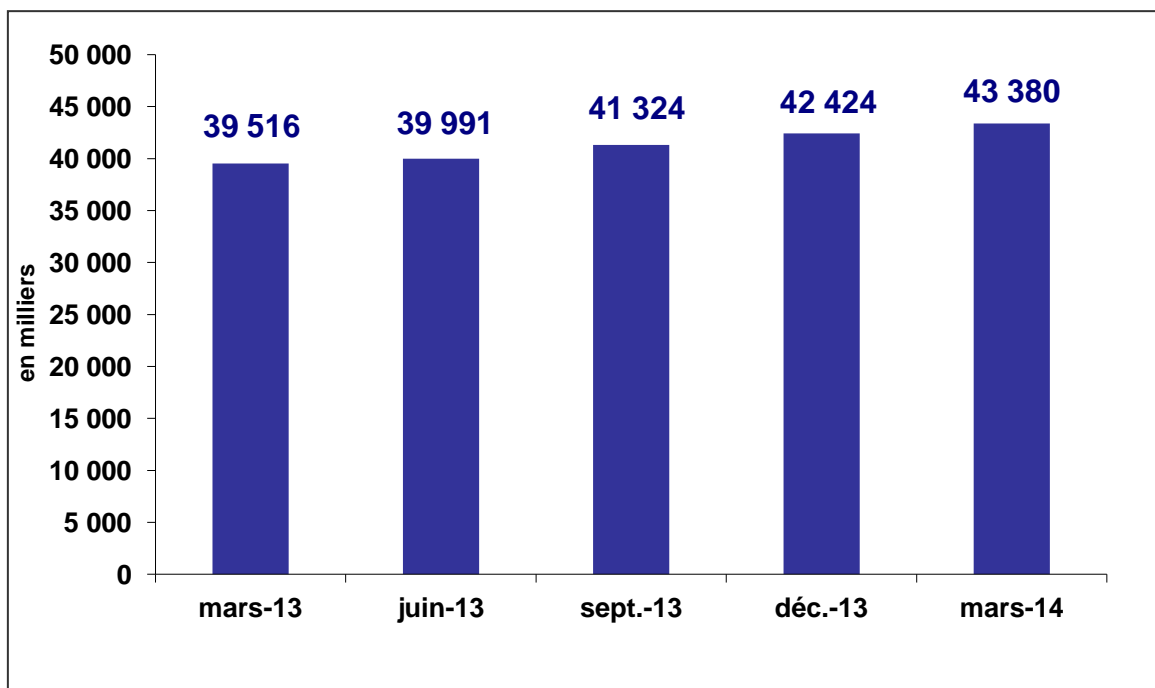
Marché du Prépayé

Trafic voix sortant

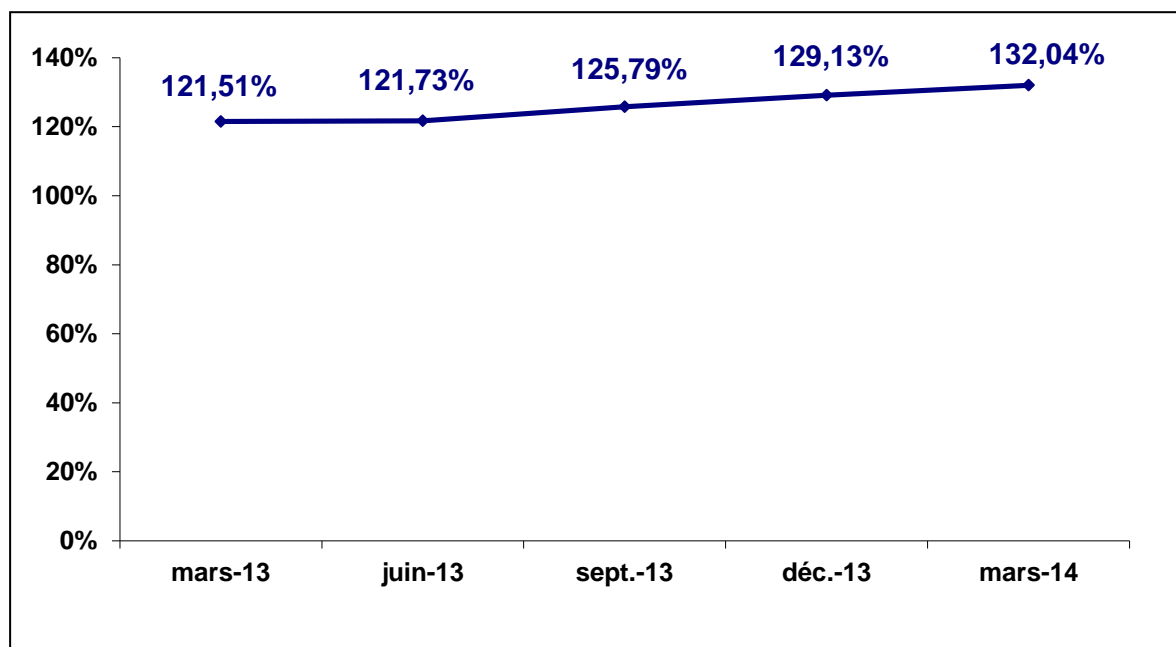
Trafic SMS sortant

Evolution des prix (ARPM) et de l'usage moyen sortant par client mobile

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



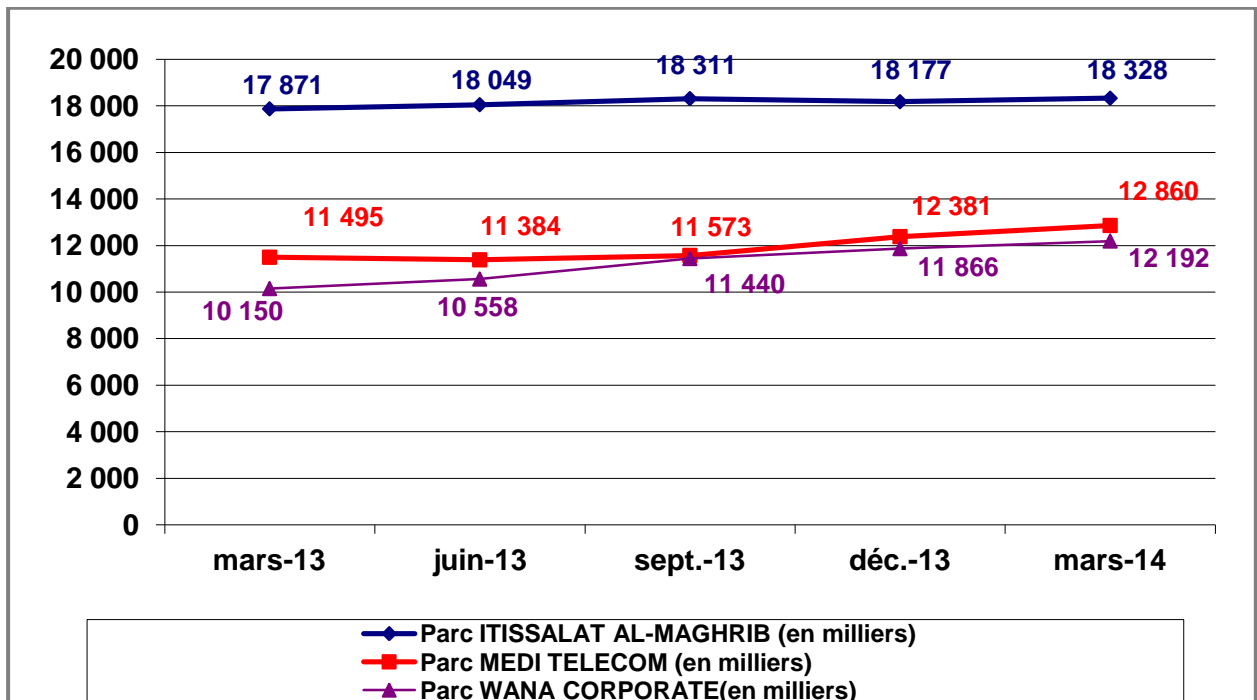
Evolution trimestrielle du taux de pénétration²



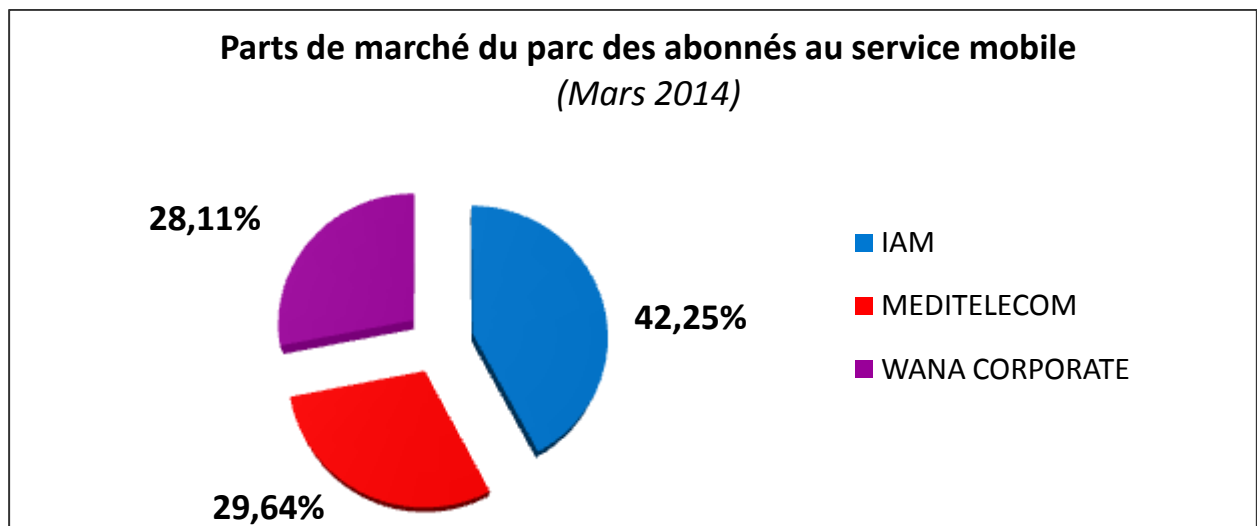
¹Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

²Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



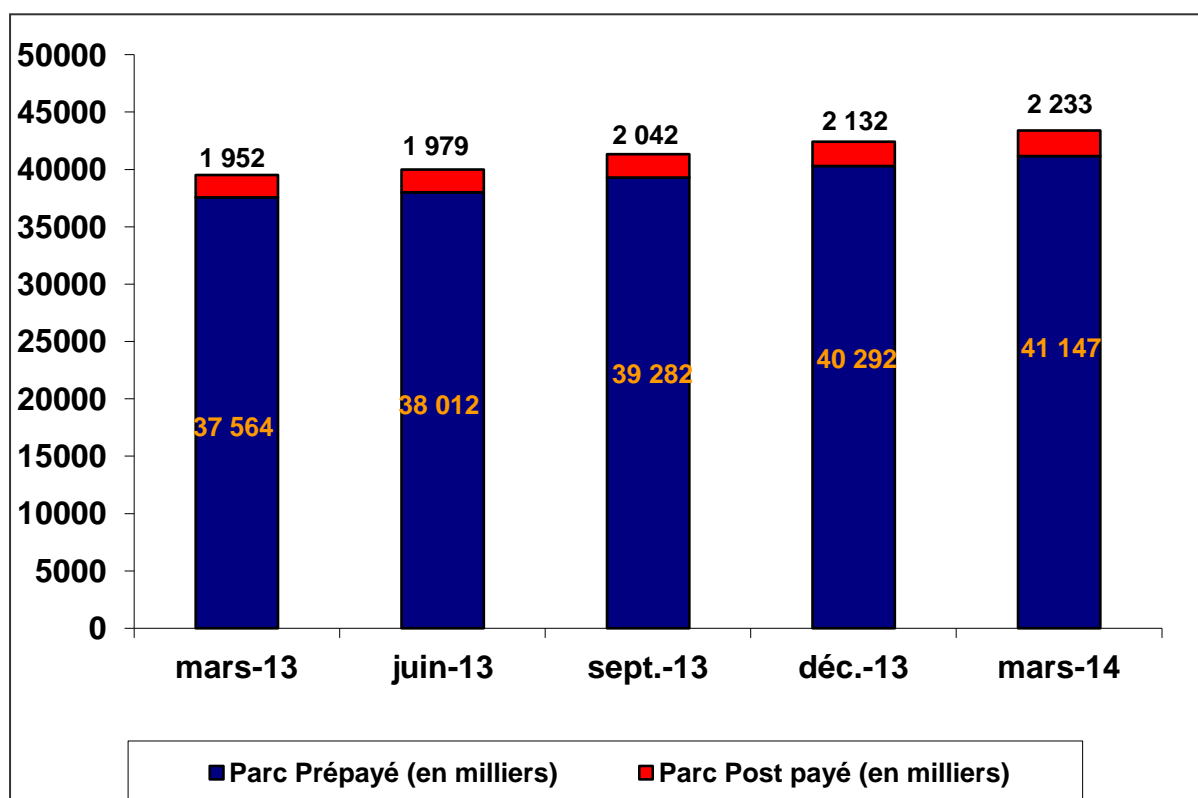
Parts de Marché au 31 mars 2014



Evolution de la croissance trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Mars-13	Juin-13	Sept-13	Déc-13	Mars-14
Croissance nette ³	500	475	1 333	1 100	956
croissance en % ⁴	1,28%	1,20%	3,33%	2,66%	2,25%

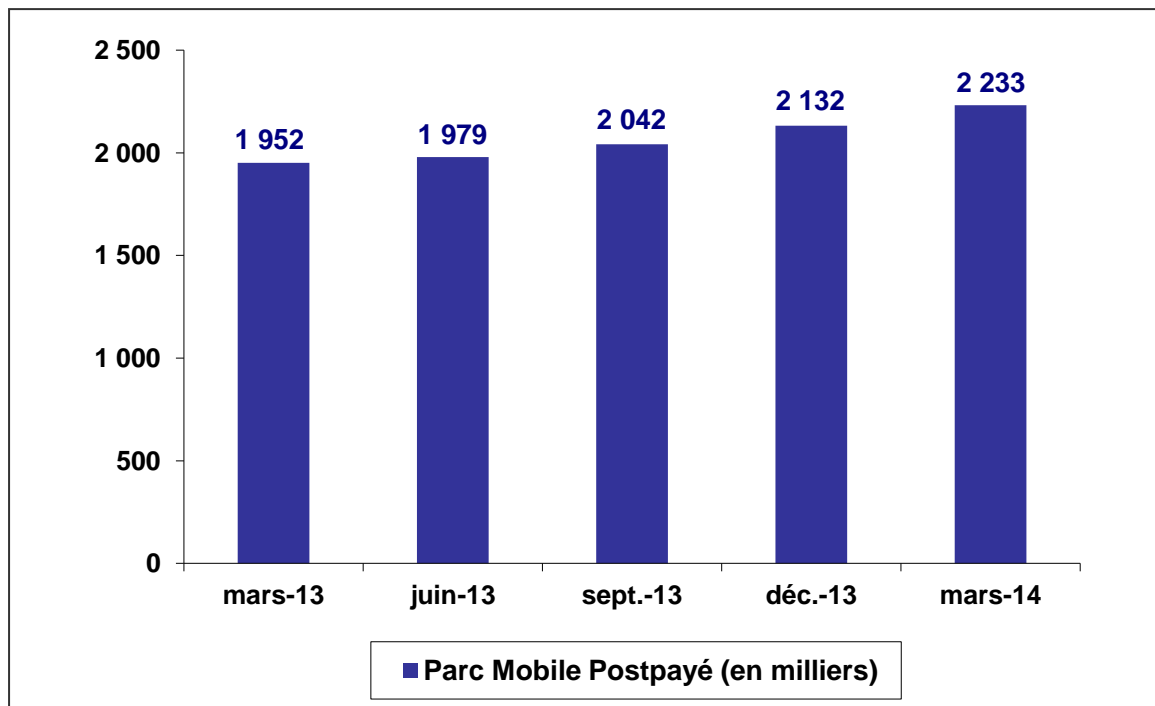
Répartition Post payé/ Prépayé



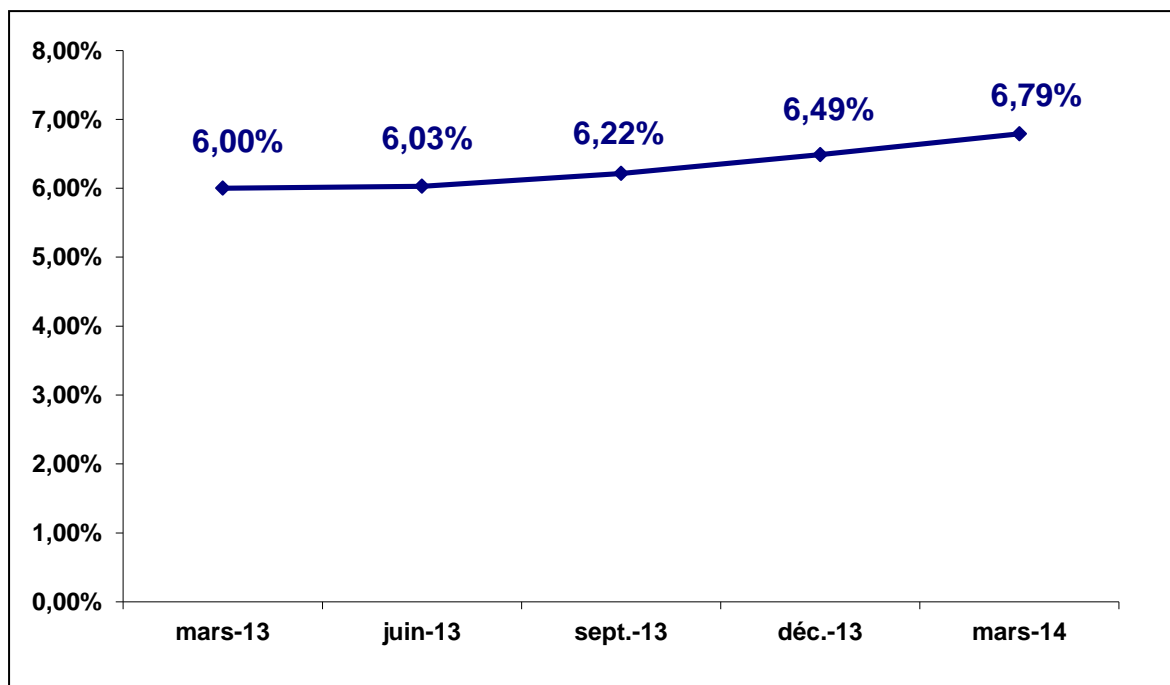
³La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁴La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Post-payé

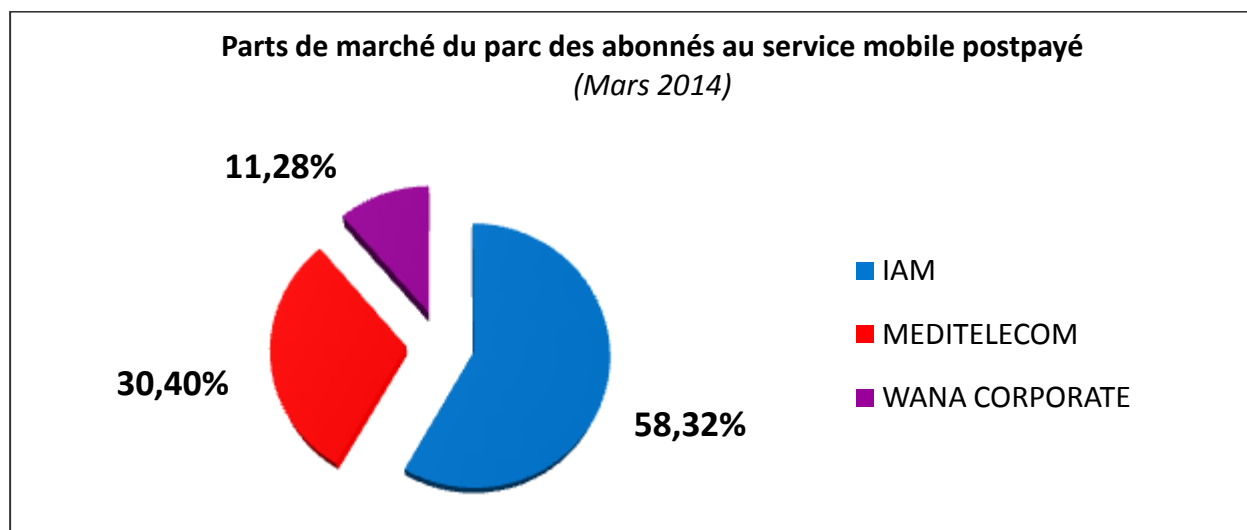


Evolution du taux de pénétration⁵ du Mobile Postpayé



⁵ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Parts de Marché Post-payé au 31 mars 2014



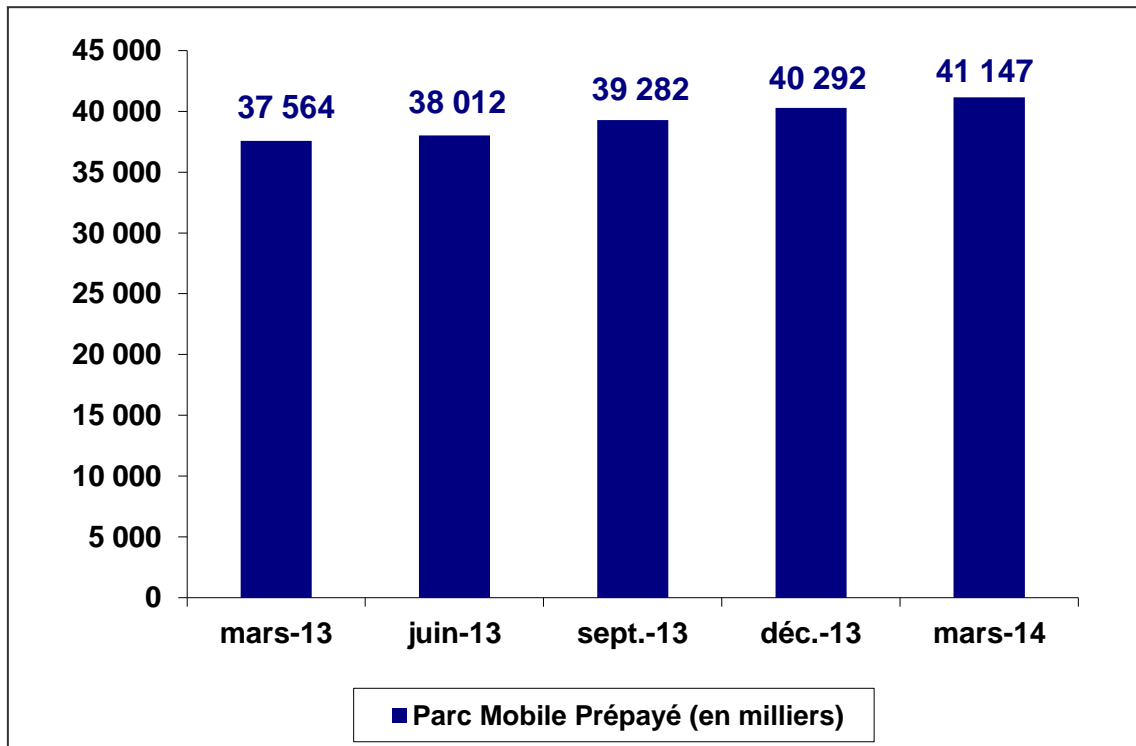
Evolution de la croissance trimestrielle

Marché du Post-payé (en milliers)	Mars-13	Juin-13	Sept-13	Déc-13	Mars-14
Croissance nette ⁶	88	27	63	90	101
croissance en % ⁷	4,75%	1,40%	3,17%	4,38%	4,74%

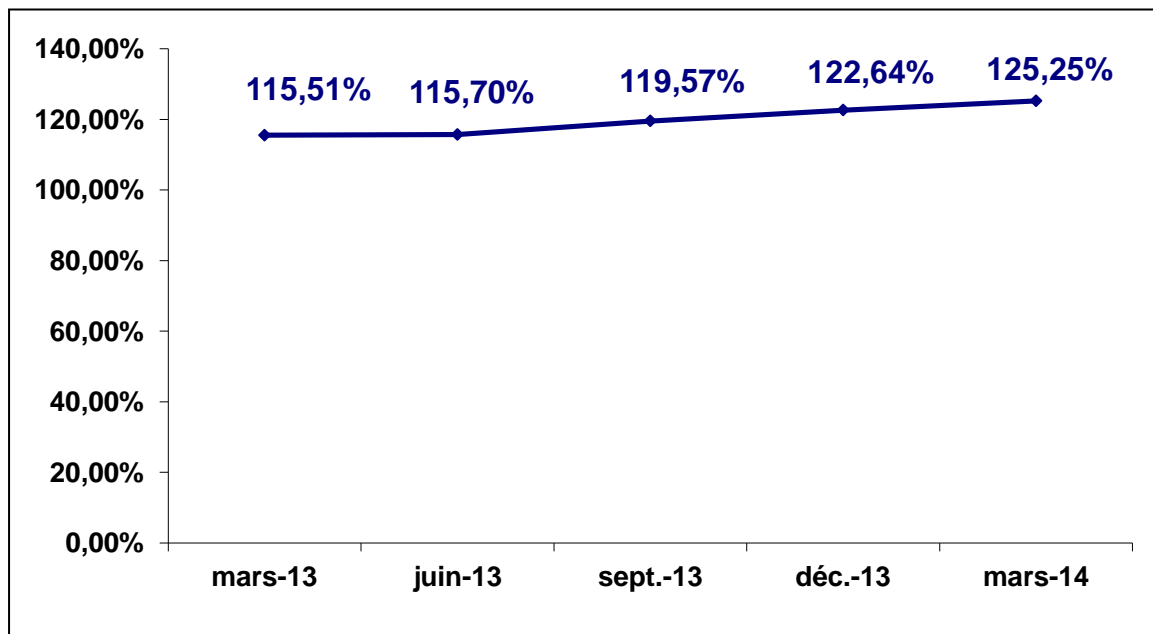
⁶ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁷ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé

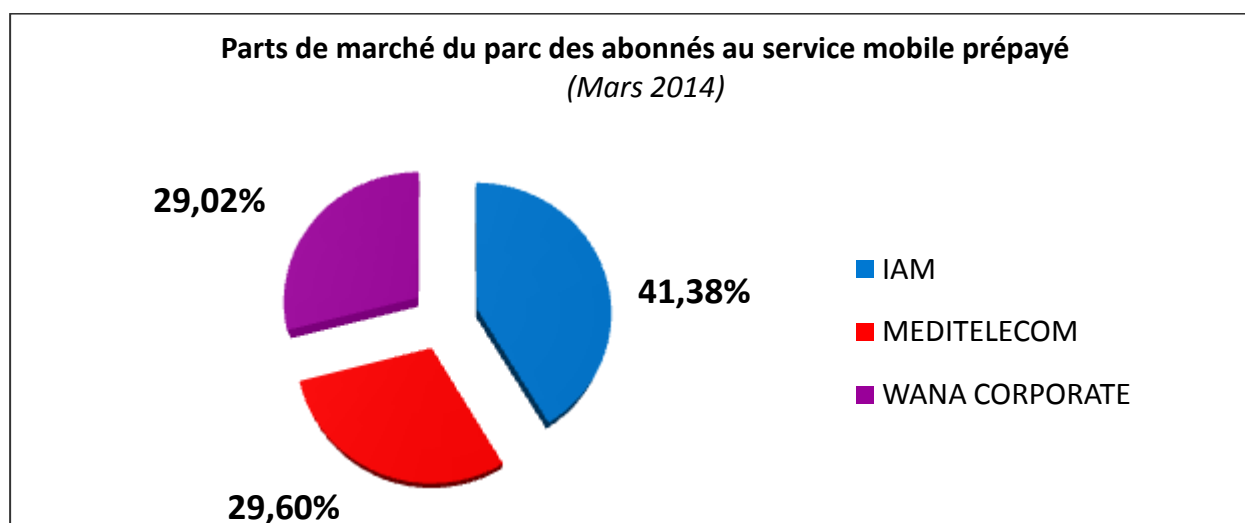


Evolution du taux de pénétration⁸ du mobile Prépayé



⁸ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Parts de Marché Prépayé au 31 mars 2014



Evolution de la croissance trimestrielle

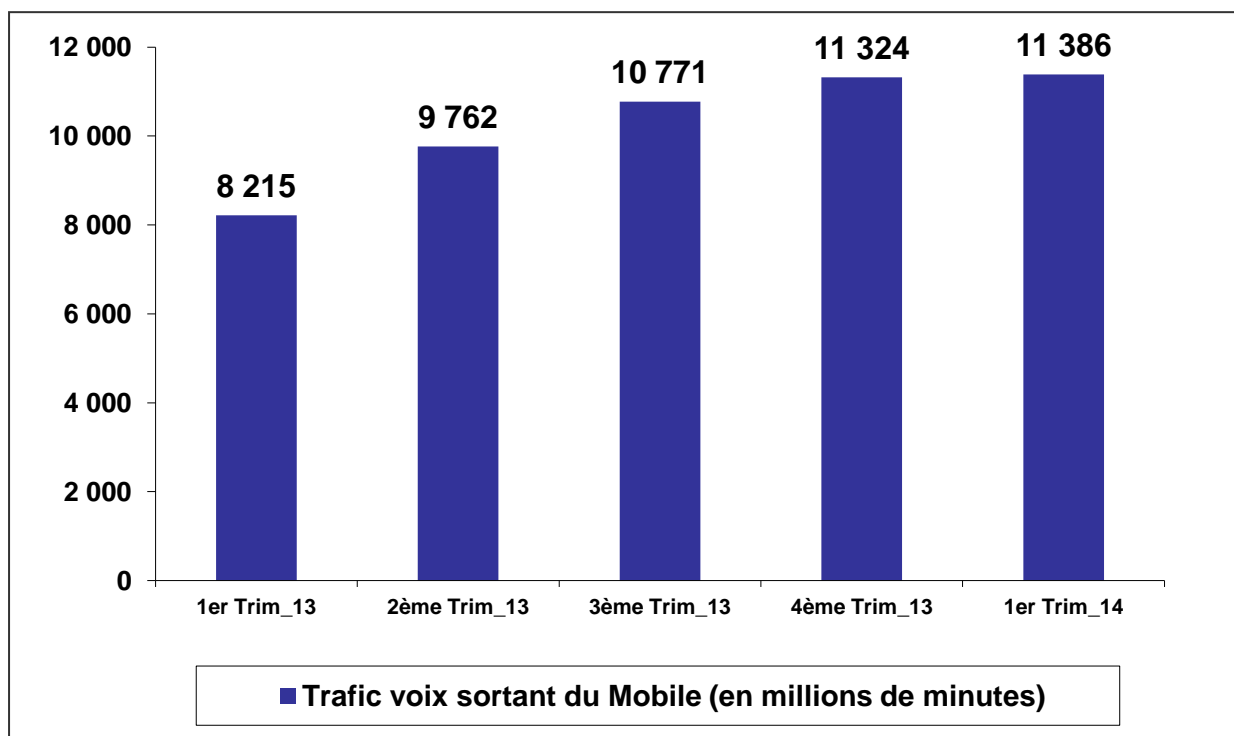
Marché du Prépayé (en milliers)	Mars-13	Juin-13	Sept-13	Déc-13	Mars-14
Croissance nette ⁹	412	448	1 270	1 010	855
croissance en % ¹⁰	1,11%	1,19%	3,34%	2,57%	2,12%

⁹ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

¹⁰ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

TRAFIC VOIX SORTANT

Evolution trimestrielle du trafic voix sortant¹¹



Evolution de la croissance trimestrielle

Trafic voix sortant du mobile (en millions de min)	1 ^{er} Trim-13	2 ^{ème} Trim-13	3 ^{ème} Trim-13	4 ^{ème} Trim-13	1 ^{er} Trim-14
Croissance nette ¹²	- 1 114,97	1 547,69	1 008,74	552,56	62,71
croissance en % ¹³	- 11,95%	18,84%	10,33%	5,13%	0,55%

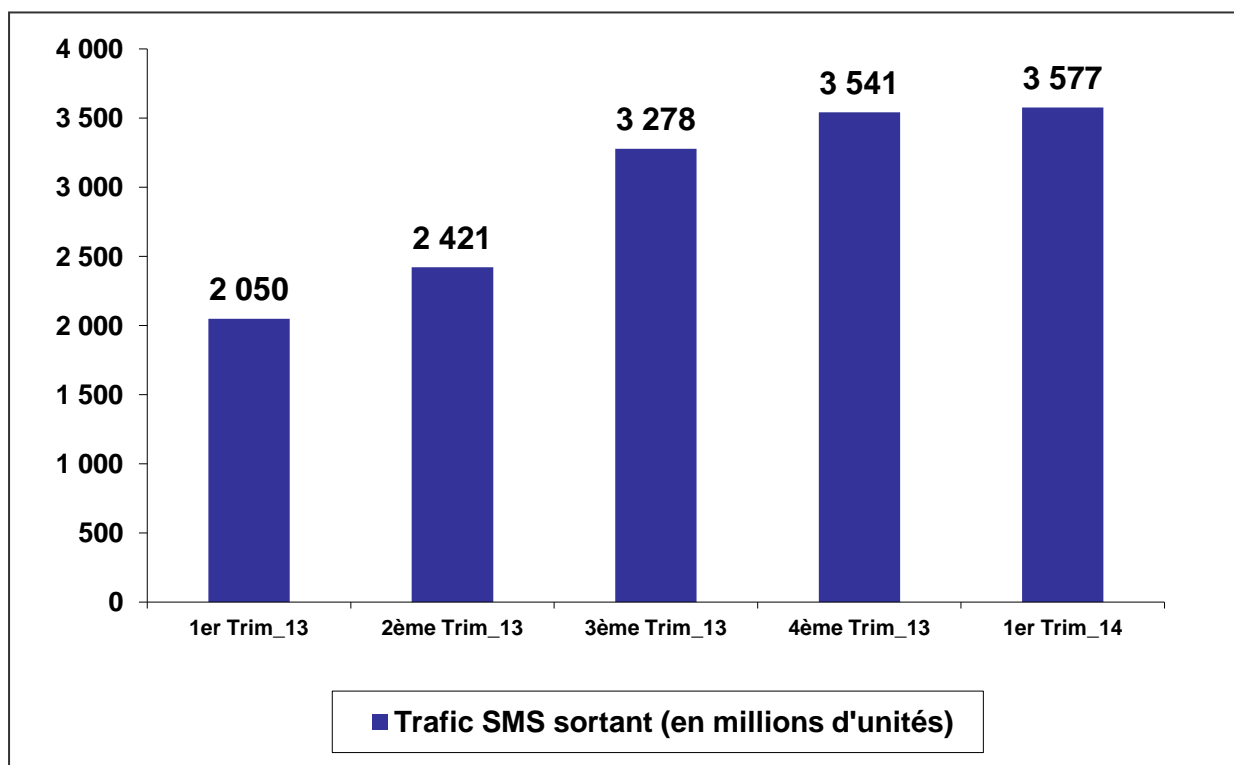
¹¹ Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹² La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

¹³ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

TRAFIC SMS SORTANT

Evolution trimestrielle du trafic SMS sortant¹⁴



Evolution de la croissance trimestrielle

Trafic SMS sortant (en millions d'unités)	1 ^{er} Trim-13	2 ^{ème} Trim-13	3 ^{ème} Trim-13	4 ^{ème} Trim-13	1 ^{er} Trim-14
Croissance nette ¹⁵	33,51	371,44	856,96	262,47	36,15
croissance en % ¹⁶	1,66%	18,12%	35,39%	8,01%	1,02%

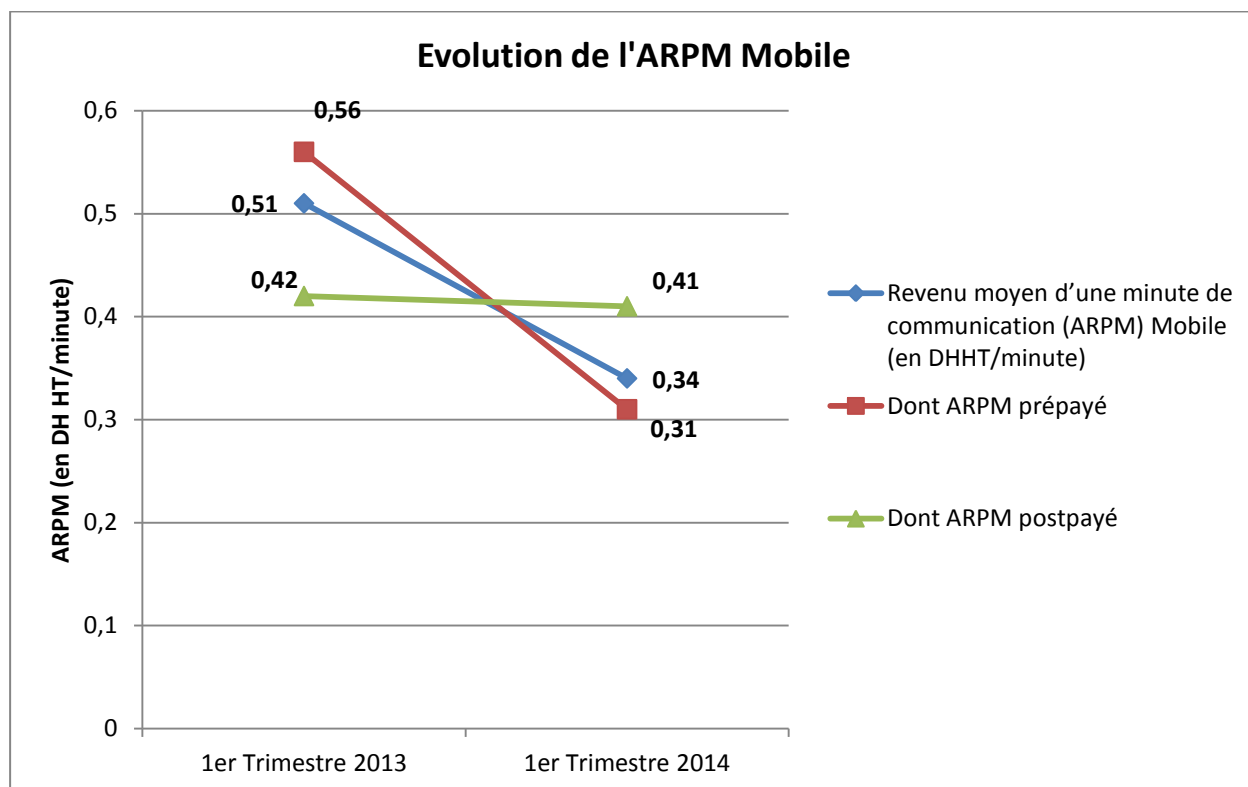
¹⁴Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹⁵ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

¹⁶ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT MOBILE

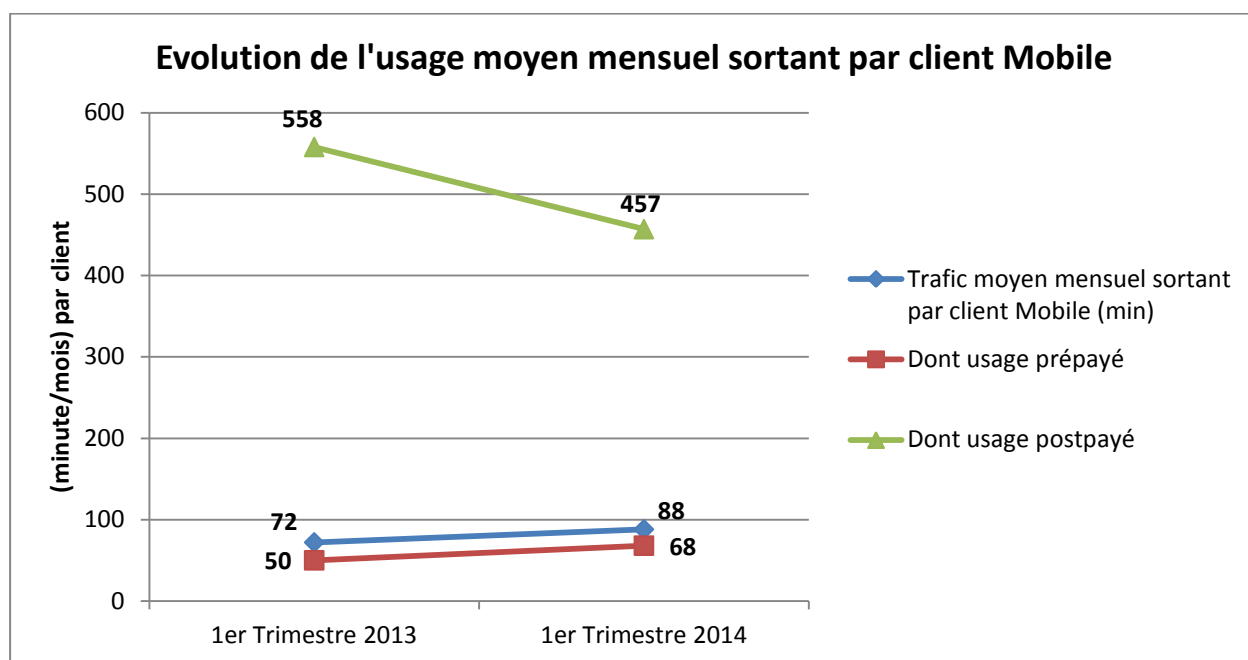
Evolution du revenu moyen par minute de communication (ARPM¹⁷) Mobile



	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)	0,51	0,34	- 33%
➤ <i>Dont ARPM prépayé</i>	<i>0,56</i>	<i>0,31</i>	<i>- 45%</i>
➤ <i>Dont ARPM postpayé</i>	<i>0,42</i>	<i>0,41</i>	<i>- 2%</i>

¹⁷Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») mobile est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes mobile par le trafic sortant mobile en minutes.

Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile¹⁸



	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)	72	88	22%
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	<i>50</i>	<i>68</i>	<i>36%</i>
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	<i>558</i>	<i>457</i>	<i>- 18%</i>

¹⁸L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.