

ROYAUME DU MAROC
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



TABLEAU DE BORD* **MARCHÉ DU FIXE AU MAROC**

-Septembre 2015-

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

SOMMAIRE

MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE

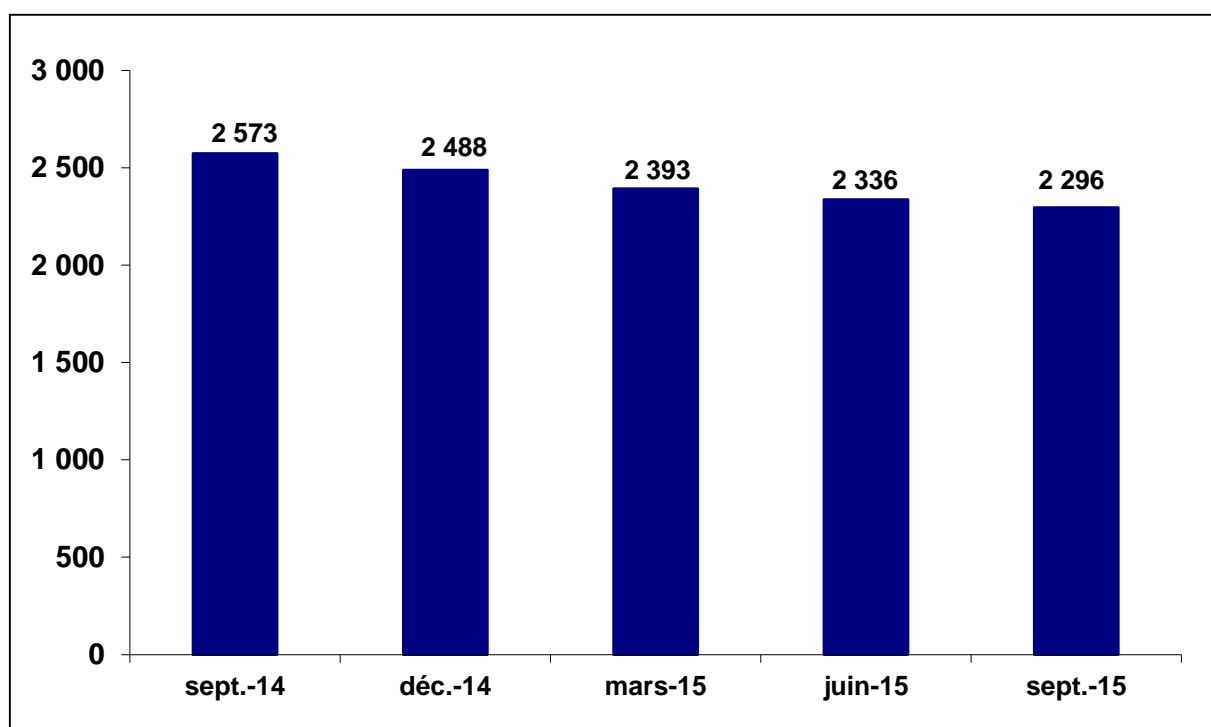
- PARC GLOBAL
- TAUX DE PENETRATION
- PARC RESIDENTIEL
- PARC PROFESSIONNEL
- TRAFIC VOIX SORTANT
- EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE

PARC GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Sept-14	Déc-14	Mars-15	Juin-15	Sept-15
Parc global ¹	2 573 181	2 487 738	2 392 877	2 336 038	2 295 893
Dont mobilité restreinte	931 697	810 440	686 028	610 727	565 584
Croissance nette trimestrielle ²	- 94 189	- 85 443	- 94 861	- 56 839	- 40 145
croissance en % ³	- 3,53%	- 3,32%	- 3,81%	- 2,38%	- 1,72%
Taux de pénétration ⁴	7,76%	7,50%	7,07%	6,90%	6,78%

Evolution trimestrielle du Parc Fixe (en milliers)



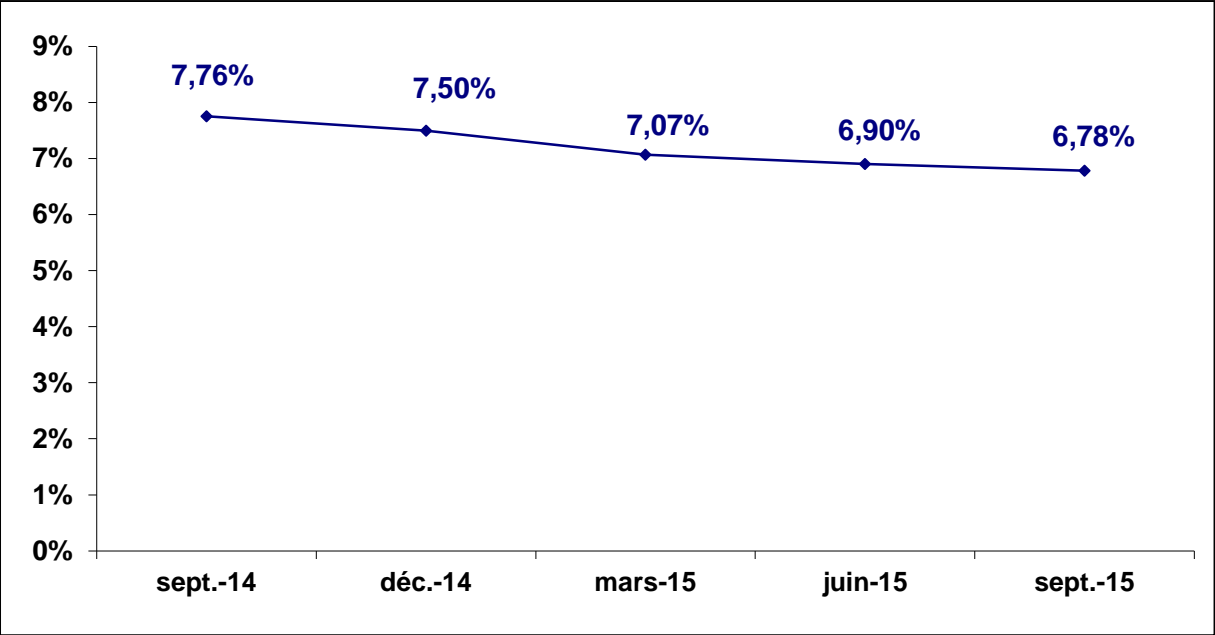
¹Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

²La croissance nette du mois M : Le parc global à la fin du mois M – Le parc global à la fin du mois M-3.

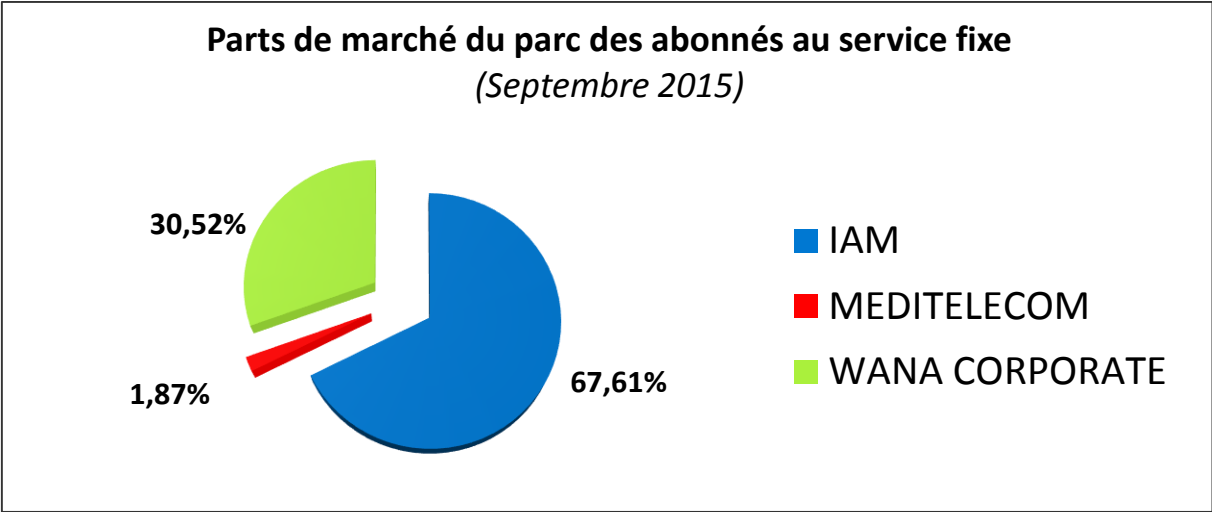
³La croissance en % du mois M : (Le parc global à la fin du mois M – Le parc global à la fin du mois M-3) / Le parc à la fin du mois M-3.

⁴A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

Evolution trimestrielle du taux de pénétration



Parts de Marché à fin septembre 2015

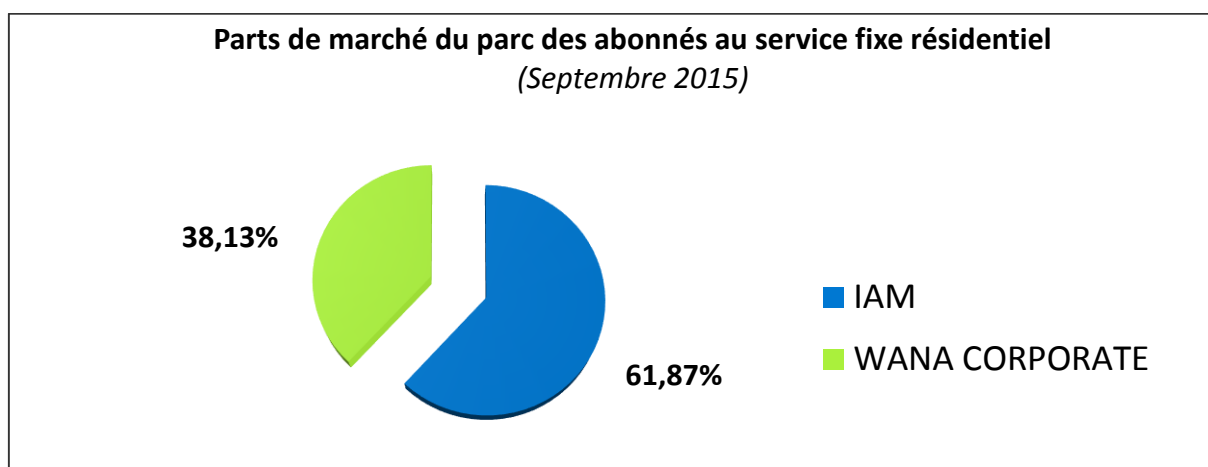


PARC RESIDENTIEL

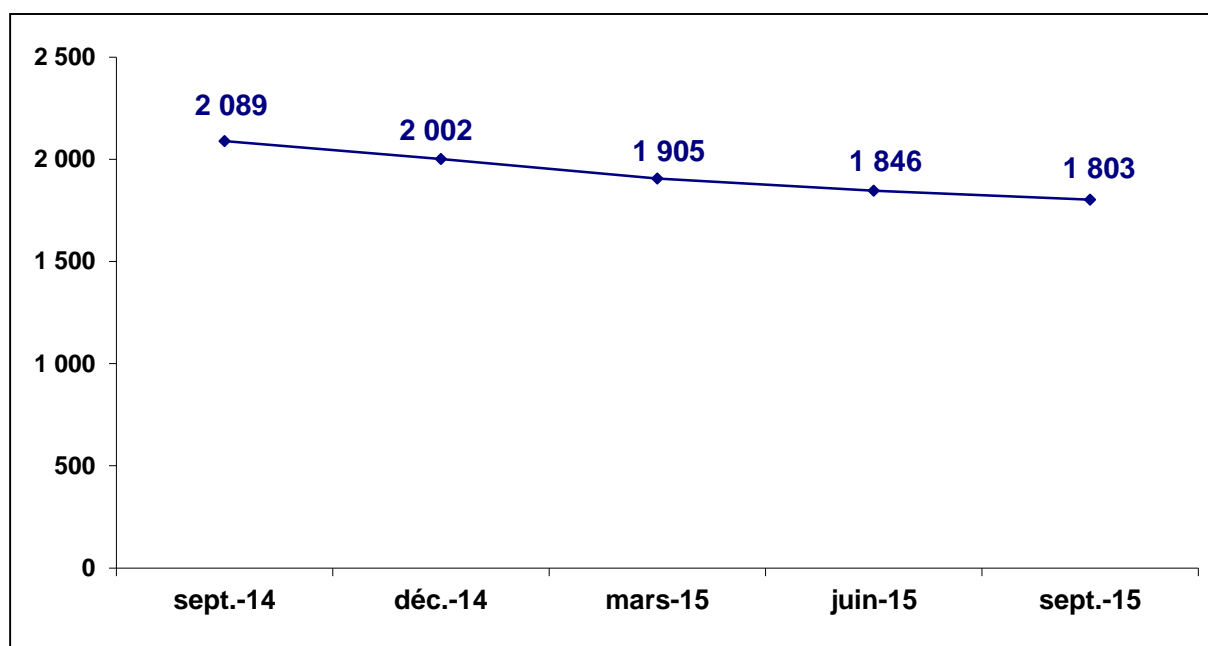
Nombre d'abonnés Résidentiels

Téléphonie Fixe	Sept-14	Déc-14	Mars-15	Juin-15	Sept-15
Parc Résidentiel	2 088 973	2 001 846	1 904 633	1 845 693	1 803 329
Croissance nette trimestrielle	- 95 079	- 87 127	- 97 213	- 58 940	- 42 364
croissance en %	- 4,35%	- 4,17%	- 4,86%	- 3,09%	- 2,30%

Parts de Marché à fin septembre 2015



Evolution trimestrielle du Parc des Résidentiels (en milliers)

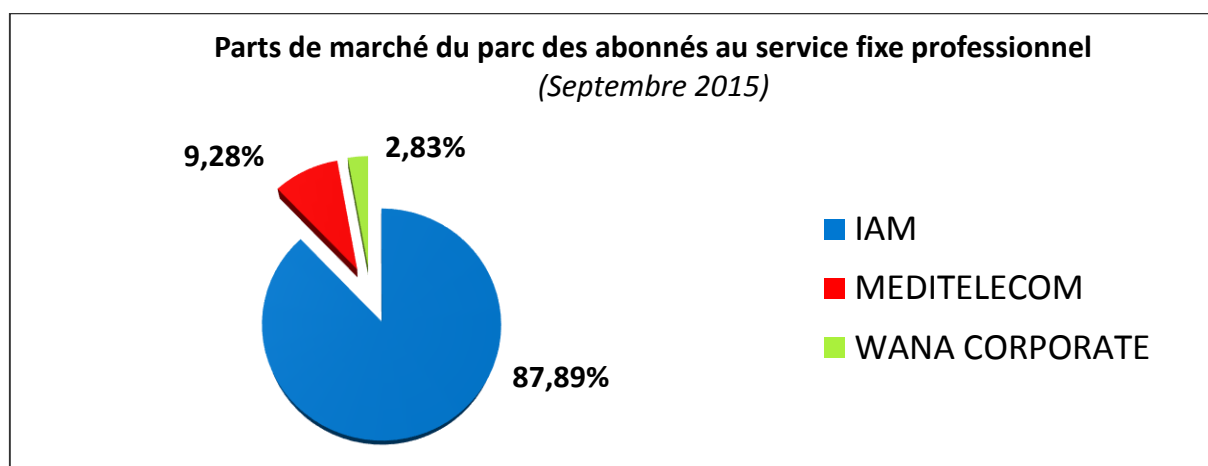


PARC PROFESSIONNEL

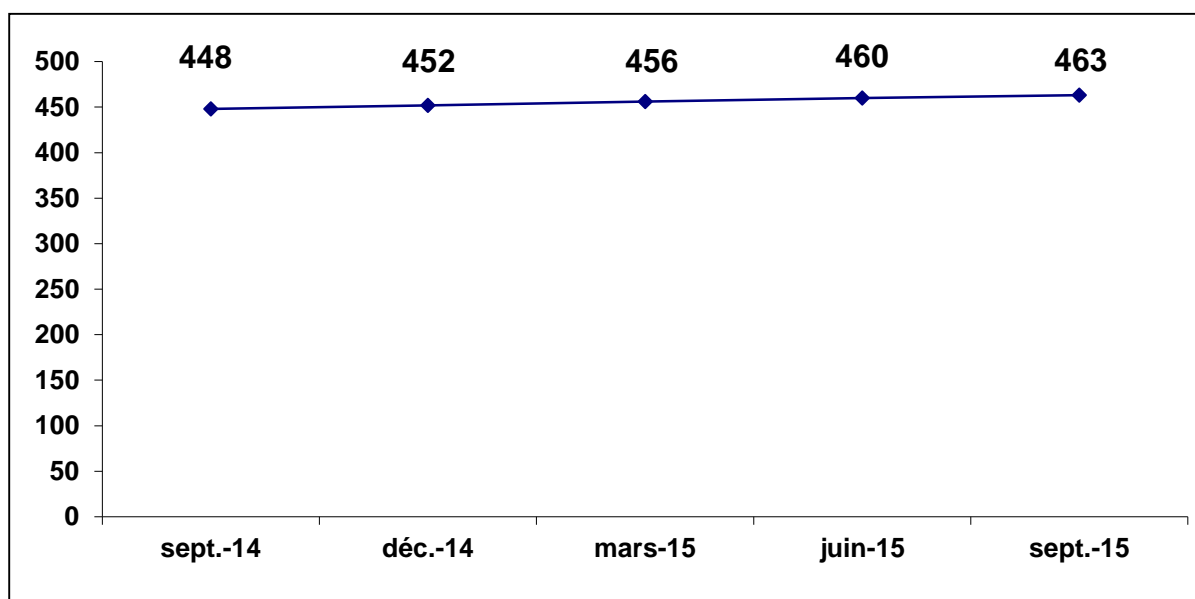
Nombre d'abonnés Professionnels

Téléphonie Fixe	Sept-14	Déc-14	Mars-15	Juin-15	Sept-15
Parc Professionnel	448 197	452 272	456 302	459 575	462 971
Croissance nette trimestrielle	2 263	4 075	4 030	3 273	3 396
croissance en %	0,51%	0,91%	0,89%	0,72%	0,74%

Parts de Marché à fin septembre 2015

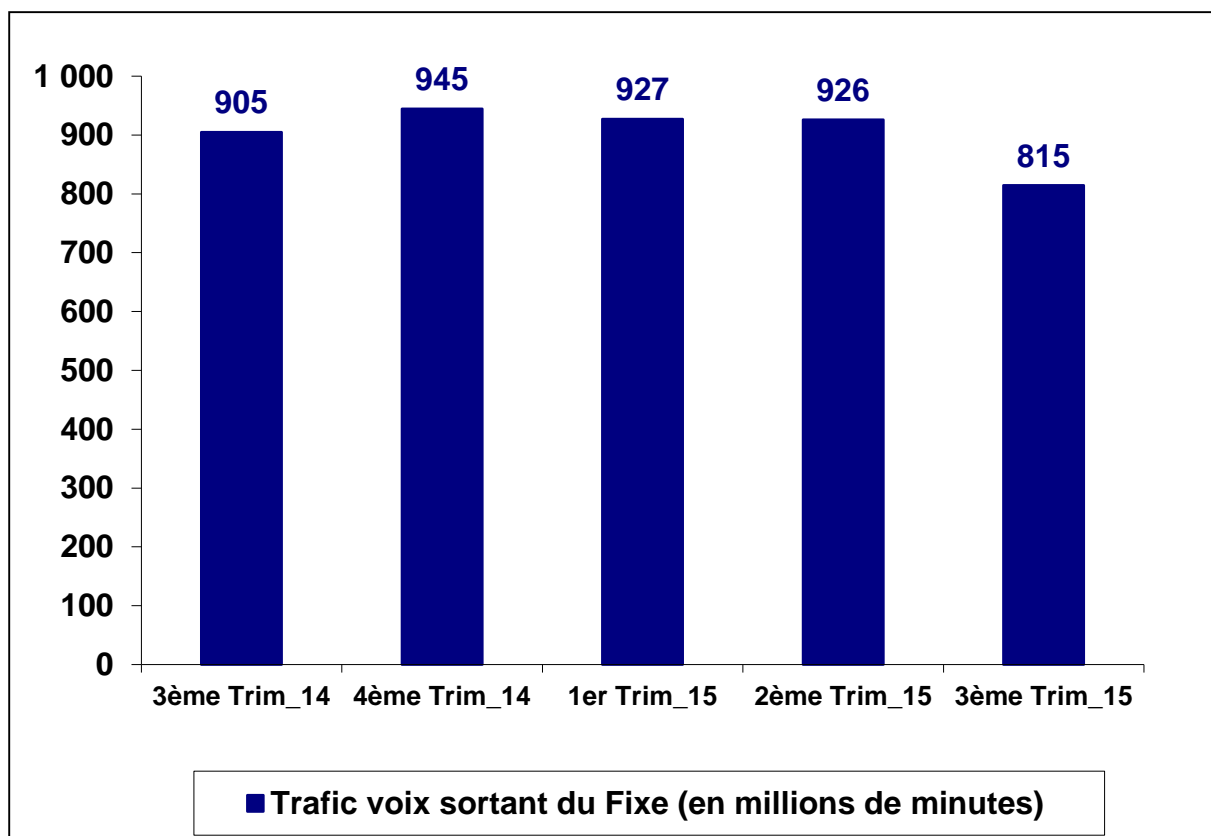


Evolution trimestrielle du Parc des Professionnels (en milliers)



TRAFIC VOIX SORTANT

Evolution trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe⁵



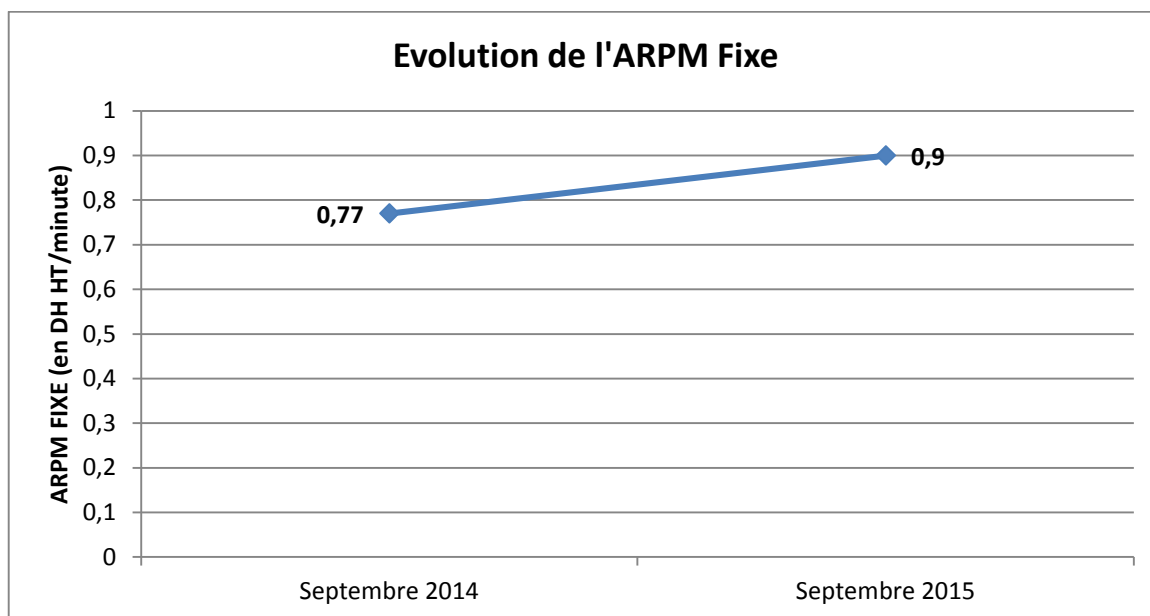
Evolution de la croissance trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe

Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	3ème Trim-14	4ème Trim-14	1er Trim-15	2ème Trim-15	3ème Trim-15
Croissance nette trimestrielle	- 128,47	39,52	- 17,24	- 1,29	- 111,42
croissance en %	- 12,43%	4,37%	- 1,83%	- 0,14%	- 12,03%

⁵Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées durant le trimestre par les clients de tous les opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE

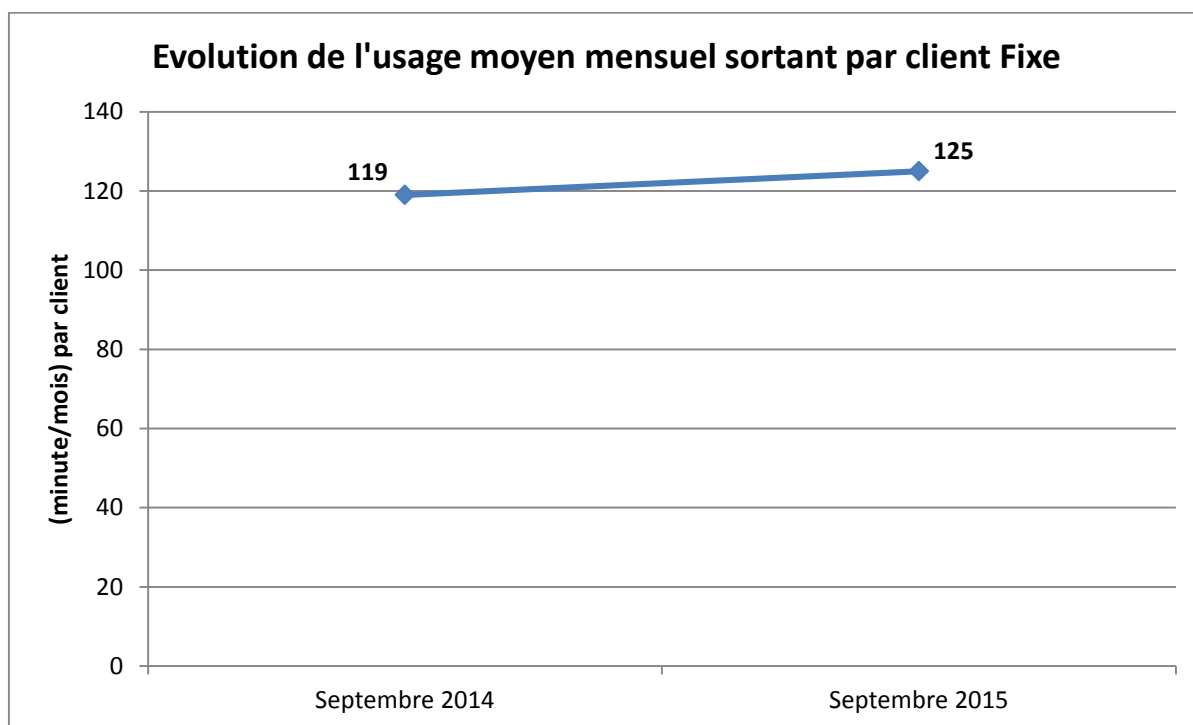
Evolution de l'ARPM⁶ Fixe



	septembre 2014	Septembre 2015	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,77	0,9	17%

⁶ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client⁷ Fixe



	septembre 2014	Septembre 2015	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	119	125	5%

⁷ L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois (9 mois).