

ROYAUME DU MAROC
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



TABLEAU DE BORD* **MARCHÉ INTERNET AU MAROC**

-Décembre 2015-

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

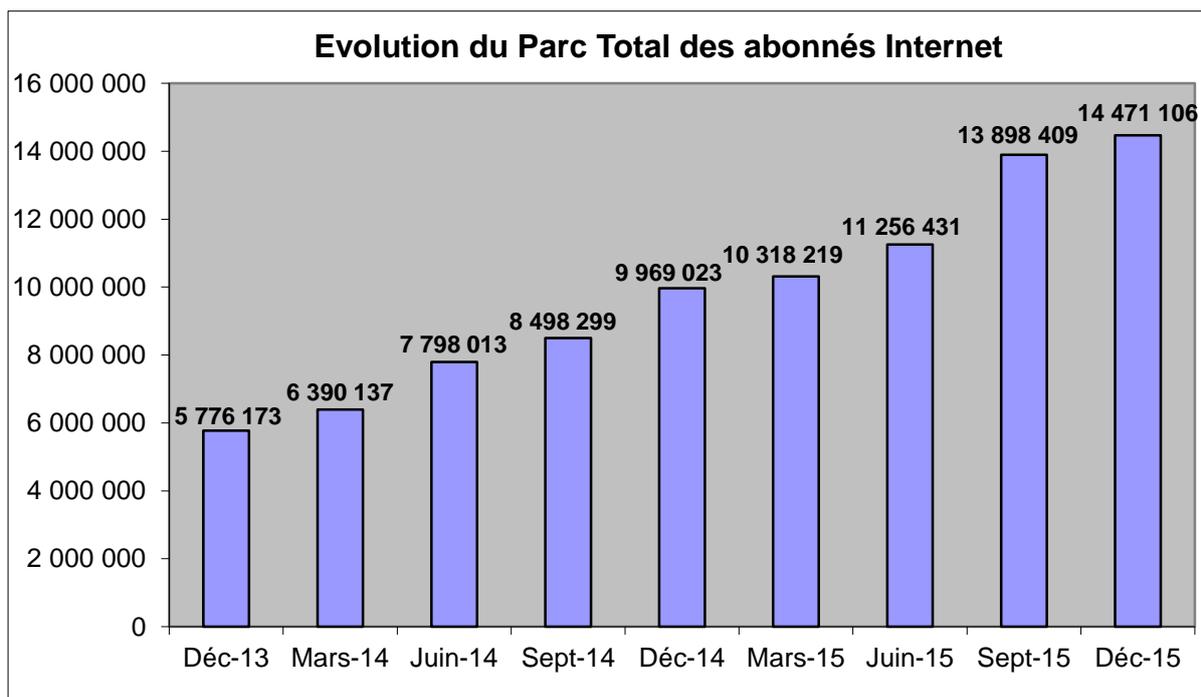
SOMMAIRE

Etat du marché Internet	3
I. Etat du marché global à fin décembre 2015	3
Etat du marché Bas débit :.....	5
I. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'	5
II. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'	5
Etat du marché Internet Haut débit.....	6
I. Evolution du parc Internet ADSL.....	6
II. Evolution du parc LL Internet	7
Etat du marché Internet Mobile.....	8
I. Evolution du parc Internet Mobile.....	8
II. Offre Internet Mobile (Data Only)	9
III. Offre Internet Mobile (Voix+Data)	10
Facture moyenne mensuelle par client.....	11
Bande passante Internet.....	12

Etat du marché Internet

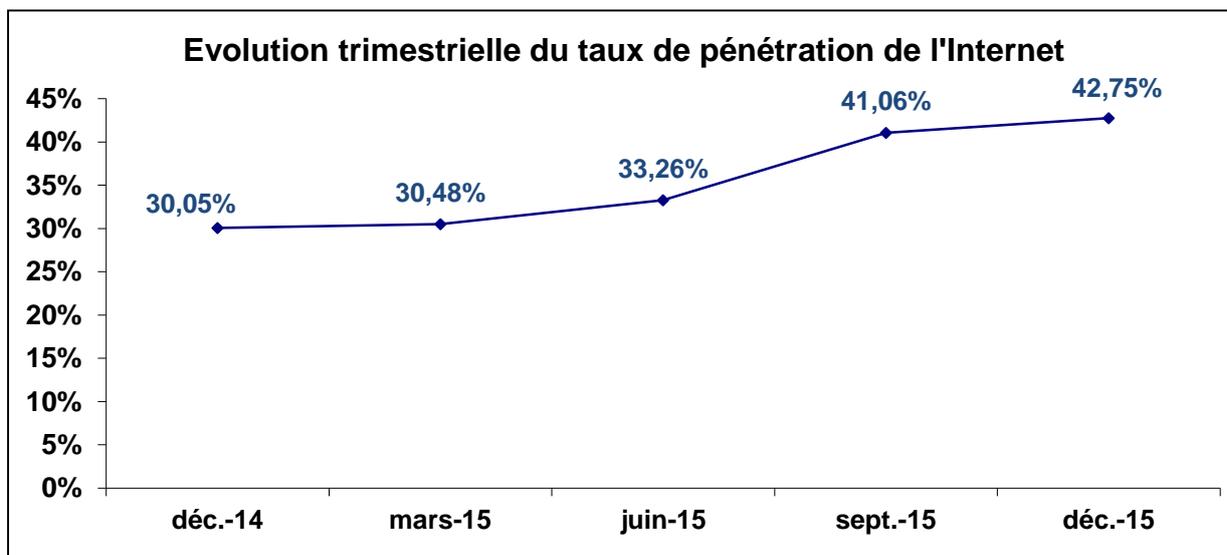
I. Etat du marché global à fin décembre 2015

A fin décembre 2015, les données transmises par les opérateurs font état des évolutions suivantes des parcs d'abonnés Internet :



A fin décembre 2015, le parc global des abonnés Internet affiche un taux de croissance trimestriel de 4,12% et annuel de 45,16%.

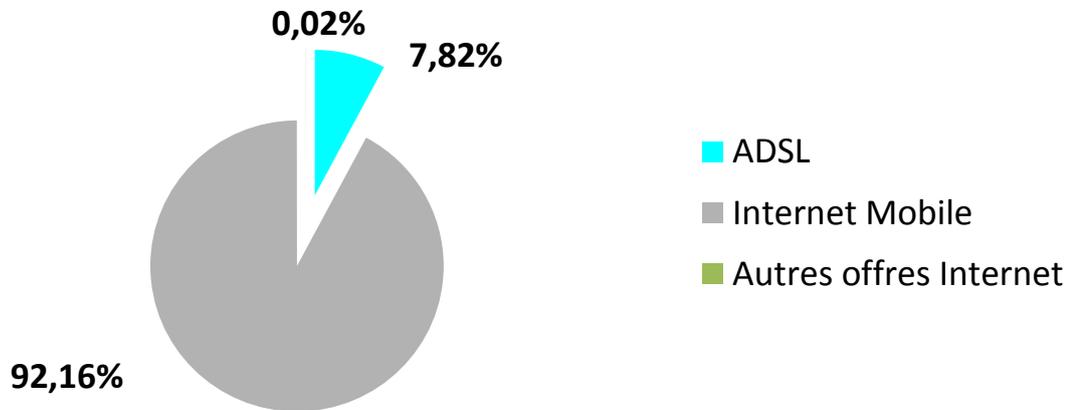
Le taux de pénétration¹ de l'Internet a atteint 42,75% à fin 2015.



¹ A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

Répartition du parc Internet par type d'accès

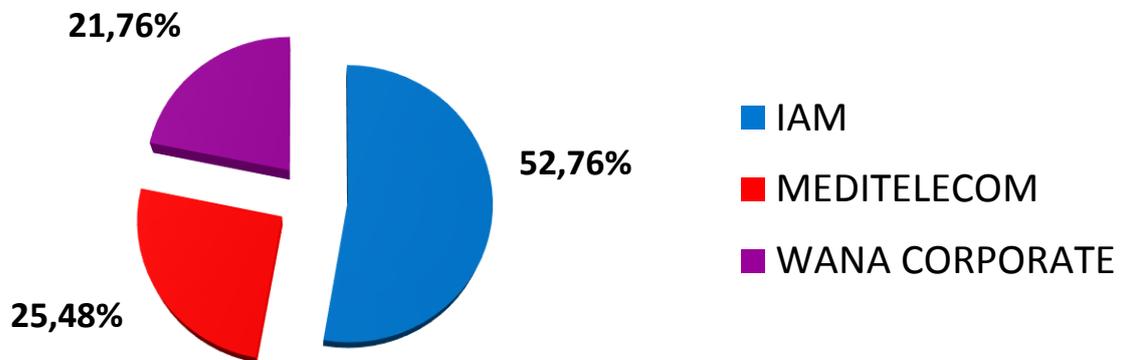
(Décembre 2015)



En termes de part de marché, IAM détient 52,76% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 25,48% et de Wana Corporate avec 21,76%.

Parts de marché du parc Internet global

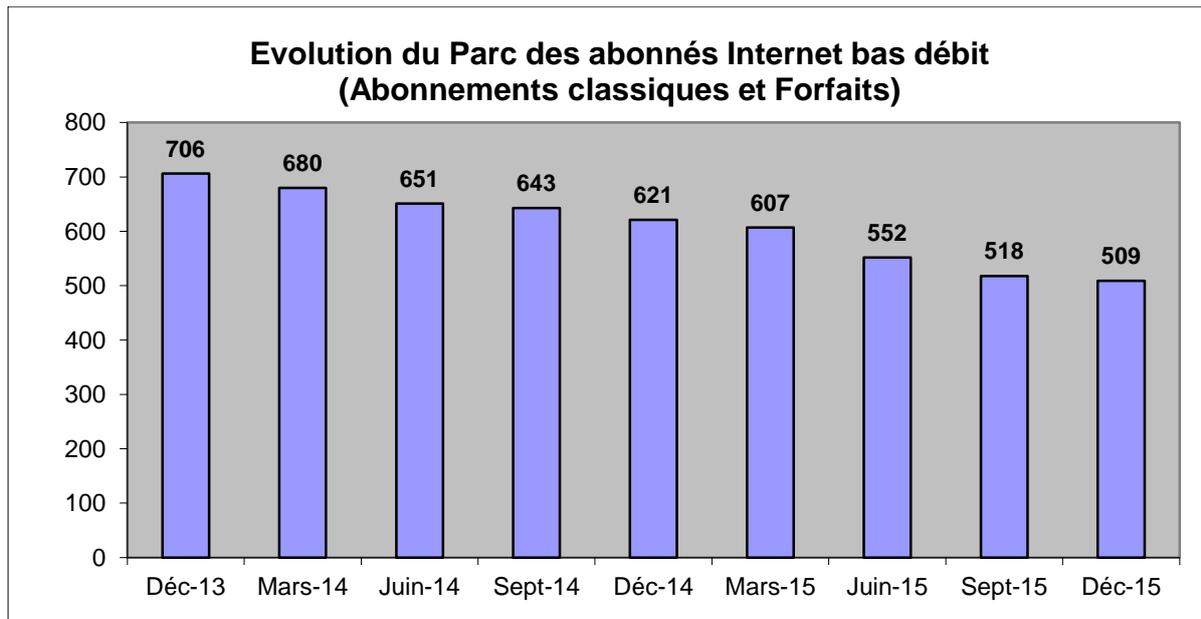
(Décembre 2015)



Etat du marché Bas débit

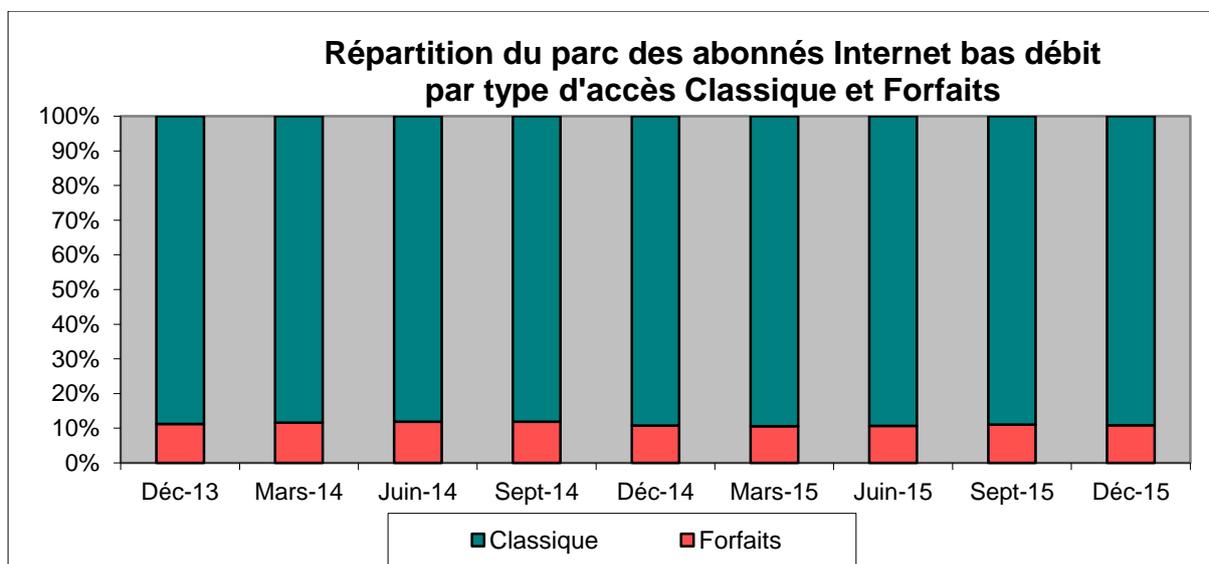
I. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 509 abonnés à fin 2015 soit une baisse de 1,74% sur un trimestre.



II. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

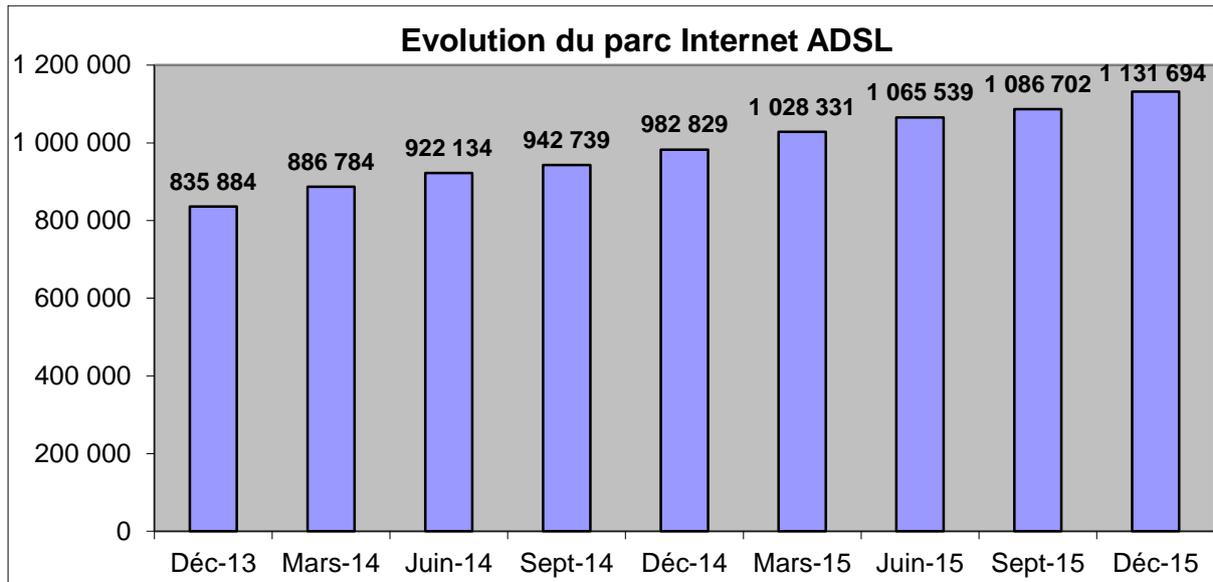
Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique suivant :



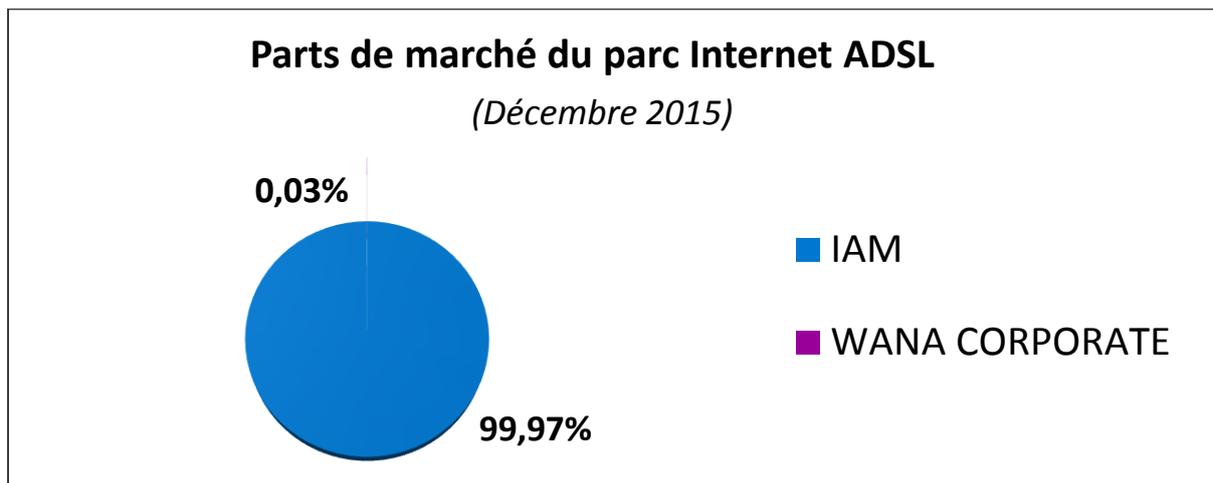
Etat du marché Internet Haut débit

I. Evolution du parc Internet ADSL

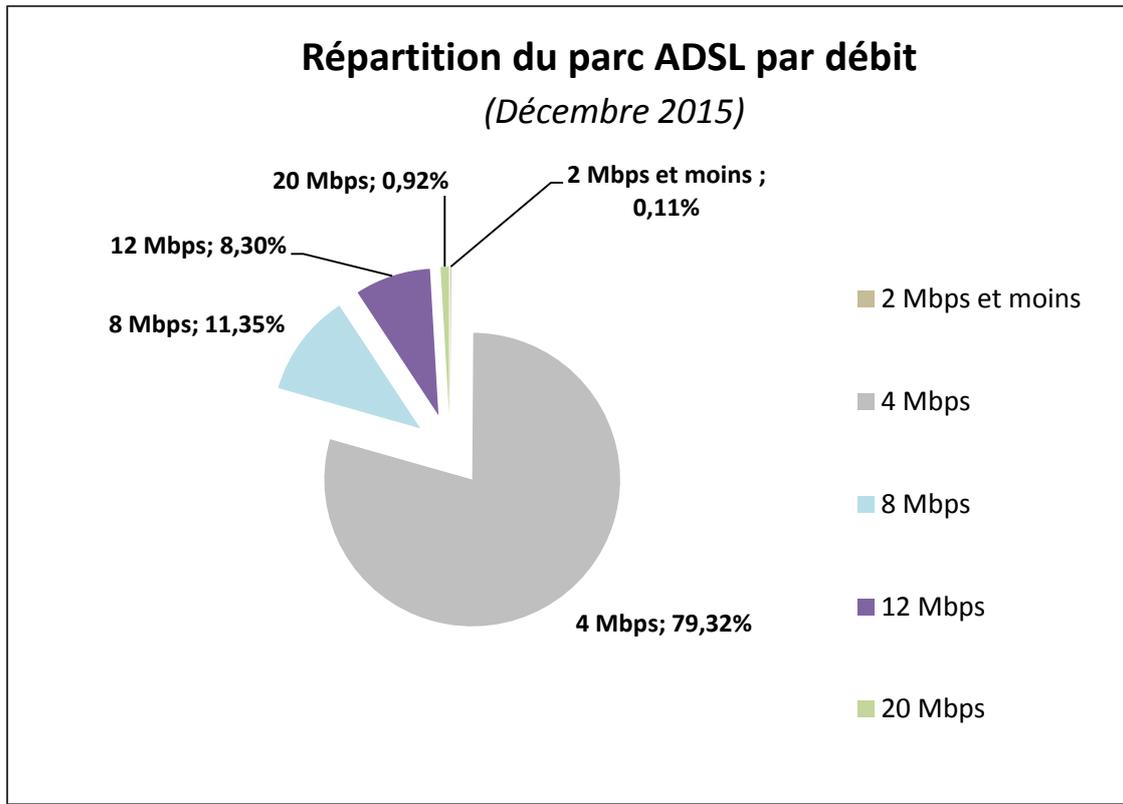
Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 4,14% au cours du quatrième trimestre de l'année 2015 et de 15,15% sur une année.



En termes de part de marché, IAM détient 99,97% des abonnements Internet ADSL.

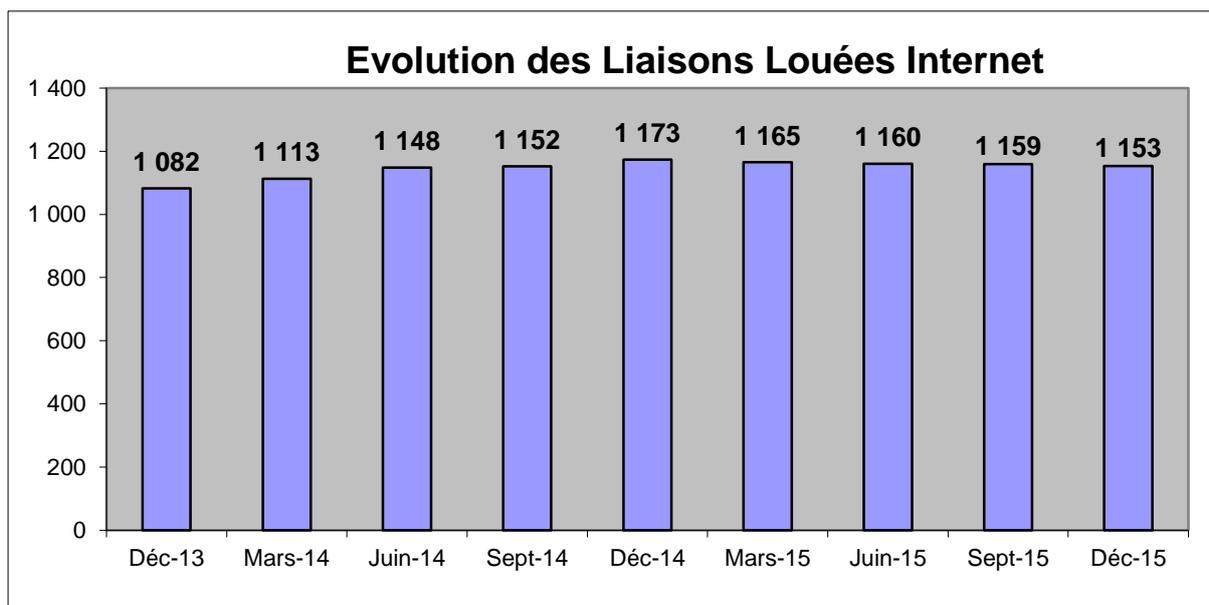


L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 79,32% des abonnements ADSL en décembre 2015 suivi du 8 Mbits/s avec 11,35% et du 12 Mbits/s avec 8,30%.



II. Evolution du parc LL Internet

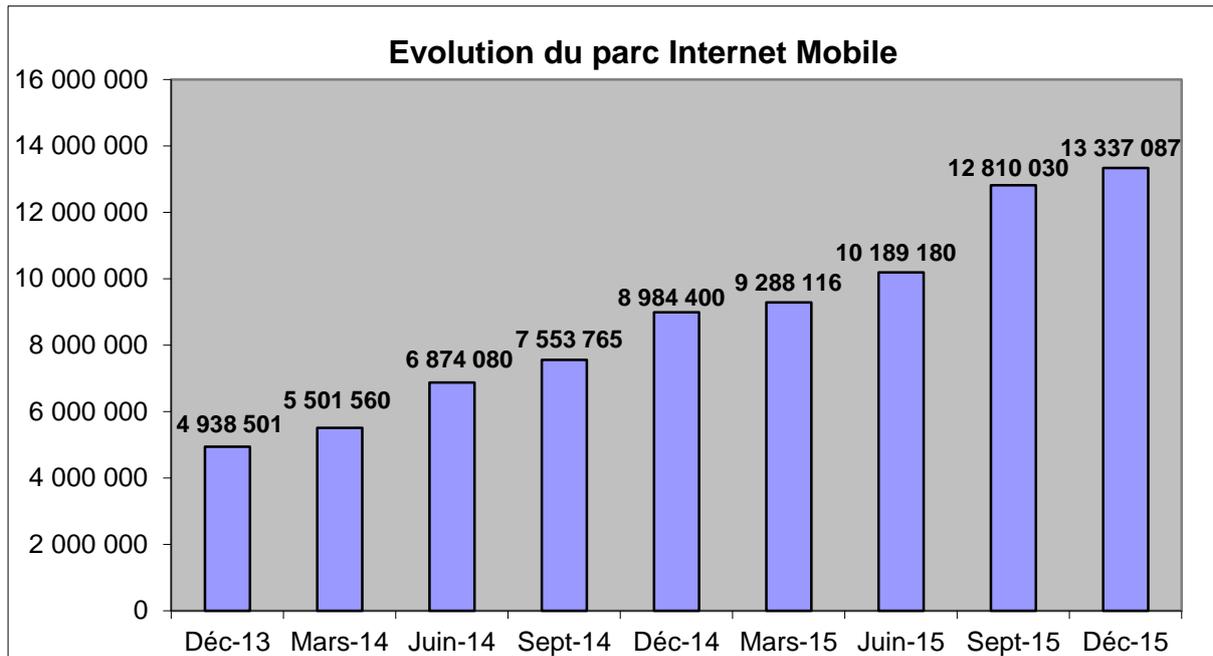
A fin décembre 2015, le parc des accès Internet via LL est en léger recul de 0,52% par rapport au trimestre précédent et enregistre une baisse de 1,71% sur une année.



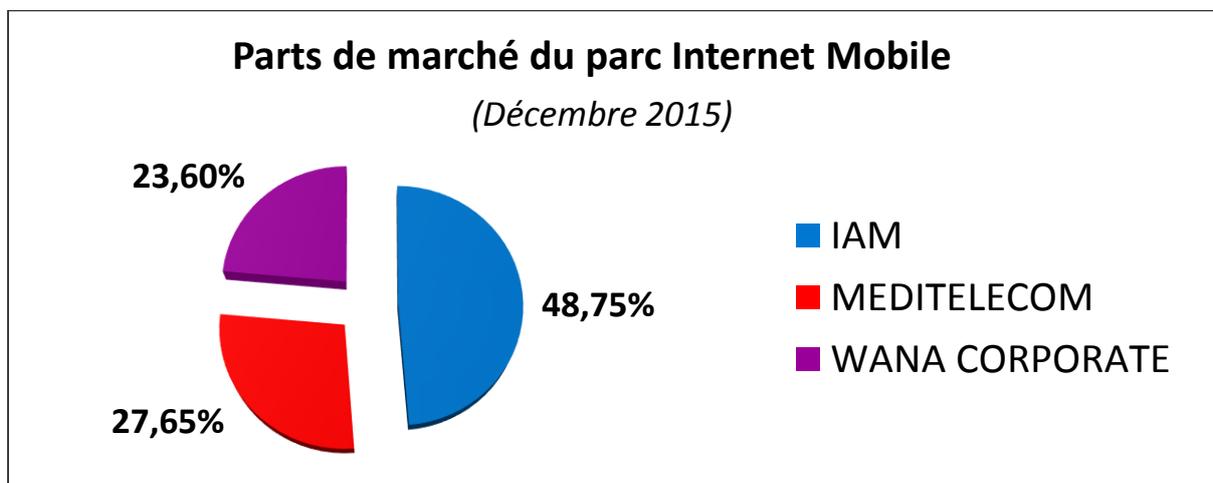
Etat du marché de l'Internet mobile

I. Evolution du parc Internet mobile

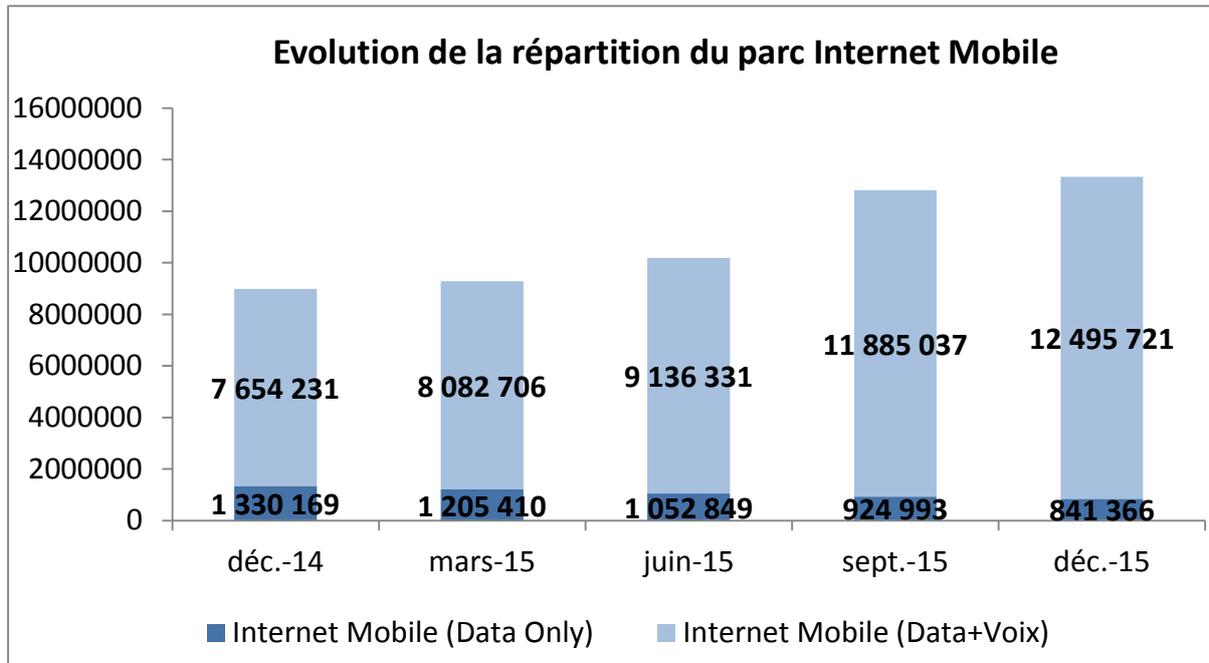
Au terme du quatrième trimestre 2015, le parc Internet Mobile a réalisé un taux de croissance trimestriel de 4,11% et annuel de 48,45%.



En termes de part de marché, IAM détient 48,75% du parc Internet Mobile suivi de Medi Telecom avec 27,65% et de Wana Corporate avec 23,6%.

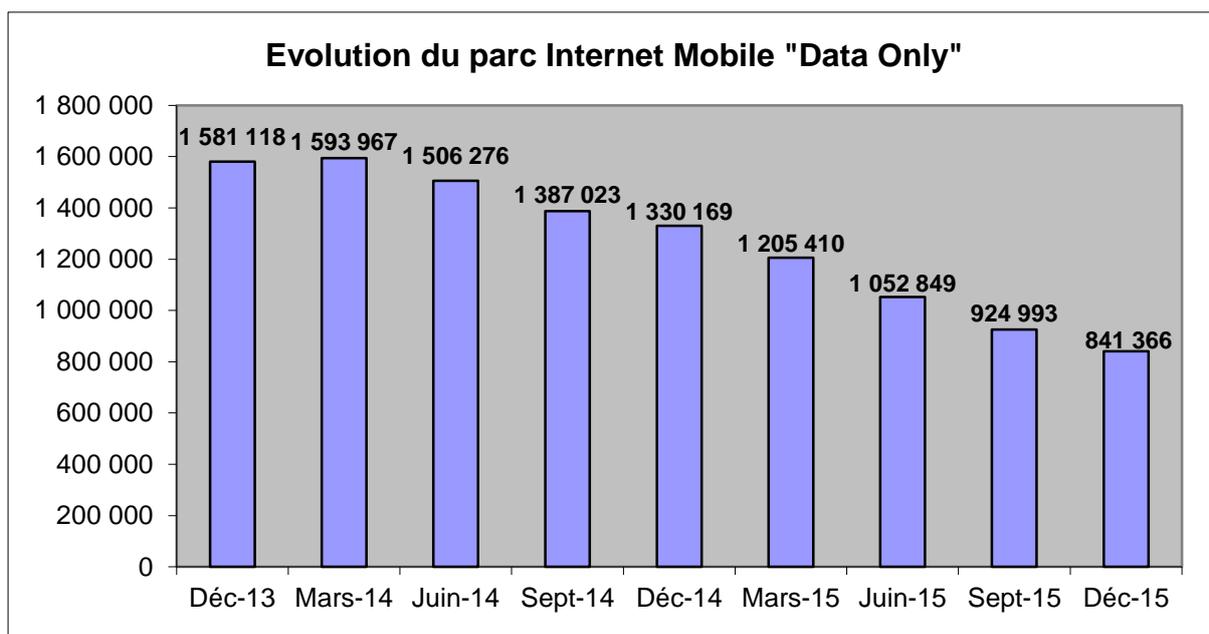


A fin décembre 2015, les abonnements combinant « Voix + Data » totalisent 12 495 721 (93,69% du parc Internet Mobile) alors que les abonnements au service Internet Mobile « Data Only » sont de l'ordre de 841 366 (6,31% du parc Internet Mobile).



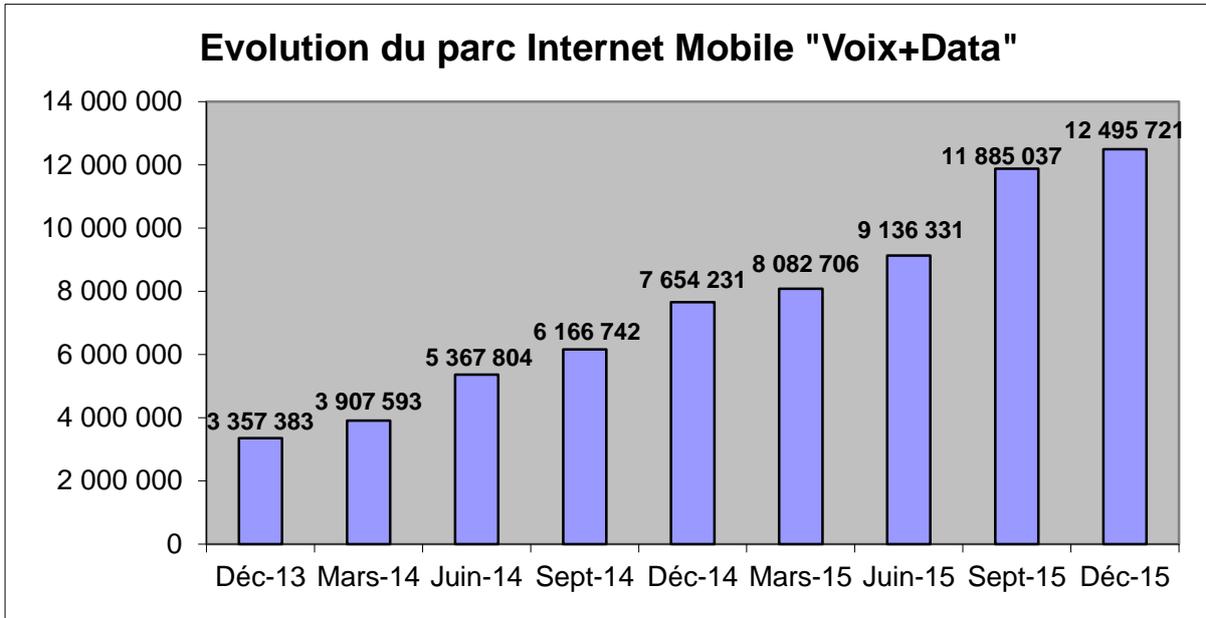
II. Offre Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet Mobile « Data Only » enregistre une baisse de 9,04% par rapport à fin septembre 2015 et de 36,75% sur une année.



III. Offre Internet Mobile (Voix+Data)

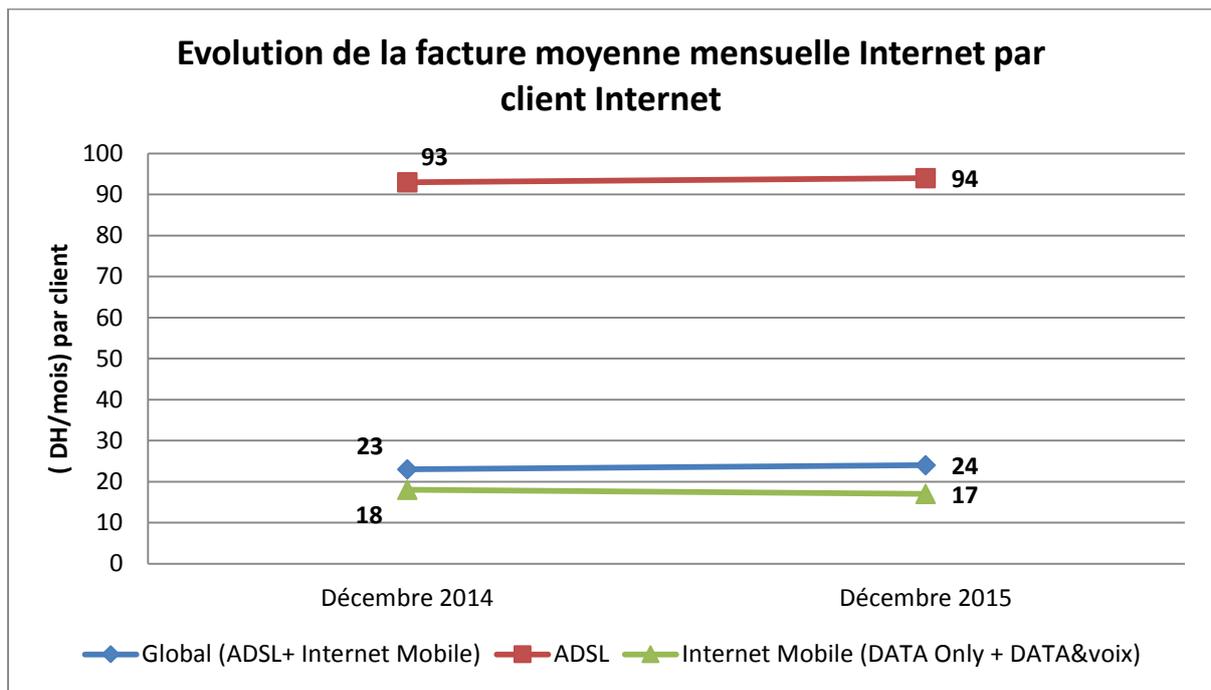
Le parc Internet Mobile « Voix+Data» a réalisé une hausse trimestrielle de 5,14% et annuelle de 63,25%.



FACTURE MOYENNE MENSUELLE PAR CLIENT

Evolution de la facture moyenne mensuelle² par client

	Décembre 2014	Décembre 2015	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	23	24	4%
➤ Dont ADSL	93	94	1%
➤ Dont Internet Mobile (Data Only + Data&Voix)	18	17	- 6%



La facture moyenne mensuelle par client Internet est passée de 23 DHHT/mois/client à fin 2014 à 24 DHHT/mois/client à fin 2015 marquant ainsi une hausse de 4%.

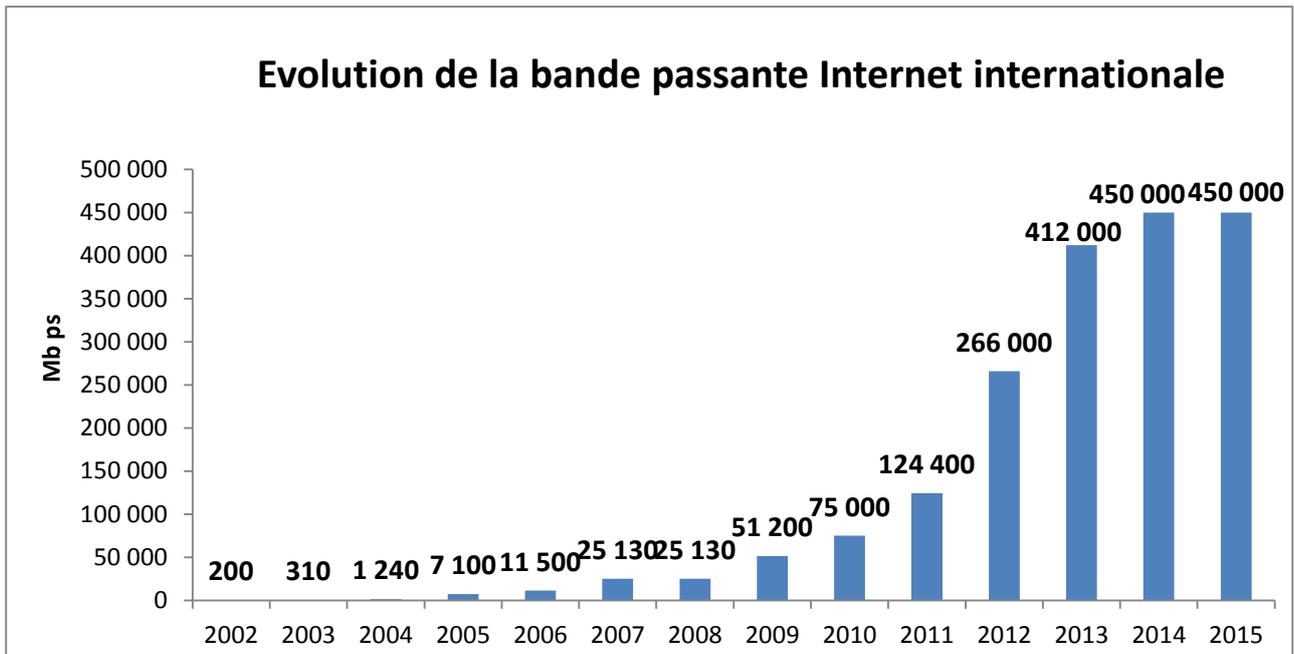
Pour l'Internet Mobile, cette facture est passée de 18 DHHT/mois/client à fin 2014 à 17 DHHT/mois/client à fin 2015 soit une baisse de 6%.

Pour l'ADSL, cette facture est passée de 93 DHHT/mois/client à fin 2014 à 94 DHHT/mois/client à fin 2015 enregistrant ainsi une légère hausse de 1%.

² La valeur de la facture de septembre 2014, telle que publiée en 2014, a été revue pour prendre en considération la nouvelle assiette de calcul du chiffre d'affaires de l'Internet Mobile appliquée par certains opérateurs depuis janvier 2015.

BANDE PASSANTE INTERNET

Evolution de la Bande passante Internet Internationale



La bande passante Internet internationale est restée inchangée par rapport à fin 2014 et s'établit à 450 000 Mbps à fin 2015.