

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES MARCHES DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU 31 MARS 2013

1- Les faits marquants au 31 mars 2013

Évolution des prix (ARPM¹), de l'usage moyen² du fixe et du mobile ainsi que de la facture moyenne mensuelle par client Internet³

Pour le Mobile :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM⁴ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,65 DHHT/min à fin mars 2012 à 0,51 DHHT/min à fin mars 2013 marquant ainsi une baisse de 22%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin mars 2012 et fin mars 2013 en passant de 64 à 72 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 13%.

Pour le fixe :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute au niveau du Fixe se poursuit également. En effet, l'ARPM Fixe est passé de 0,86 DHHT/min au 31/03/2012 à 0,66 DHHT/min au 31/03/2013 marquant ainsi une baisse de 23%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une hausse de 2% entre le 31 mars 2012 et le 31 mars 2013 passant de 114 minutes par mois à 116 minutes par mois.

Pour l'Internet :

- La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 55 DHHT/mois/client à fin mars 2012 à 38 DHHT/mois/client à fin mars 2013 marquant ainsi une baisse de 31%.

¹ARPM : Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

³La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

- Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 38 DHHT/mois/client au 31/03/2012 à 25 DHHT/mois/client au 31/03/2013 marquant ainsi une baisse de 34%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 127 DHHT/mois/client à fin mars 2012 à 99 DHHT/mois/client à fin mars 2013 marquant ainsi une baisse de 22%

TELEPHONIE MOBILE

- Le parc des abonnés à la téléphonie mobile a atteint 39 516 521 à fin mars 2013, en évolution de 1,28% par rapport au quatrième trimestre de 2012 et de 9,05% par rapport à la même période de 2012. Le taux de pénétration au terme du premier trimestre 2013 est de 121,51%.
- Les deux types d'abonnés composant le parc de la téléphonie mobile ont connu des évolutions positives au terme du premier trimestre de 2013. Pour le mobile postpayé son parc d'abonnés a enregistré un taux de croissance trimestriel de 4,75% et annuel de 17,96% au moment où celui des abonnés au mobile prépayé a réalisé 1,11% de croissance sur un trimestre et 8,62% sur une année.
- Le trafic sortant de la téléphonie mobile a atteint 8,21 milliard de minutes au cours du premier trimestre 2013 en enregistrant une baisse de 11,95% sur un trimestre et une croissance annuelle de 27,23%.
- Le trafic SMS est de l'ordre de 2,05 milliard de SMS échangés durant ce premier trimestre 2013. Ce chiffre est en hausse de 1,66% par rapport au quatrième trimestre de 2012 et en hausse de 66,37% sur une année.

TELEPHONIE FIXE

- Le parc global d'abonnés à la téléphonie fixe a atteint 3 135 146 à fin mars 2013 enregistrant une baisse trimestrielle de 4,39% et annuelle de 11,3%. Le taux de pénétration enregistré au terme de ce trimestre est de 9,64%.
- Le trafic sortant du fixe a atteint près de 1,19 milliard de minutes et a enregistré une hausse de 6,39% sur un trimestre et une baisse de 2,72% sur une année.

INTERNET

- A fin mars 2013 le parc Internet a dépassé 4 millions d'abonnés pour atteindre 4 061 432 en réalisant un taux de croissance trimestriel de 2,64% et annuel de 17,89%. Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 12,49%.
- Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse trimestrielle de 6,02% et annuelle de 18,29%. Les abonnés à l'ADSL ayant au moins un débit de 4 Mbits/s représentent 99% des abonnés Internet à fin mars 2013.
- Les abonnés Internet 3G (82,16% du parc Internet global) ont enregistré un taux de croissance trimestriel de 1,94% et annuel de 17,82%.

- Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » s'élevant à 1 706 751 ont connu une hausse trimestrielle de 3,93% et annuelle de 34,84%.
- Les abonnements Internet 3G de type « Data only » s'élèvent à 1 630 167, en quasi-stagnation par rapport au trimestre précédent (- 0,08%) et en hausse de 4,07% sur une année.

2- Analyse trimestrielle de l'évolution des différents marchés :

Le marché de la téléphonie mobile⁵

Au 31 mars 2013, le parc des abonnés mobile a atteint 39 516 521 en enregistrant un taux de croissance 1,28% sur un trimestre et de 9,05% par rapport à mars 2012. Le taux de pénétration a atteint 121,51% à fin mars 2013 contre 119,97% à fin décembre dernier.

Parc MOBILE

TELEPHONIE MOBILE (en milliers)	Mar-12	Déc-12	Mar-13
Parc global	36 239	39 016	39 516
Croissance nette trimestrielle ⁶	- 315	729	500
croissance en %⁷	- 0,86%	1,90%	1,28%
Taux de pénétration⁸	112,59%	119,97%	121,51%

L'analyse de l'évolution trimestrielle des parcs des trois opérateurs qui partagent le marché du mobile montre qu'IAM n'a pas connu un changement notable (+ 0,09%) et son parc a atteint 17 871 (milliers d'abonnés) contre 17 855 (milliers d'abonnés) à fin décembre 2012, alors que Médi Telecom compte 11 495 (milliers d'abonnés) contre 11 523 (milliers d'abonnés) soit une légère baisse trimestrielle de 0,24% et Wana Corporate compte 10 150 (milliers d'abonnés) contre 9 638 318 (milliers d'abonnés) un trimestre auparavant soit une hausse de 5,31%.

En termes de part de marché, l'opérateur historique détient 45,22% du parc mobile suivi de Médi Telecom avec 29,09% et Wana Corporate avec 25,69%.

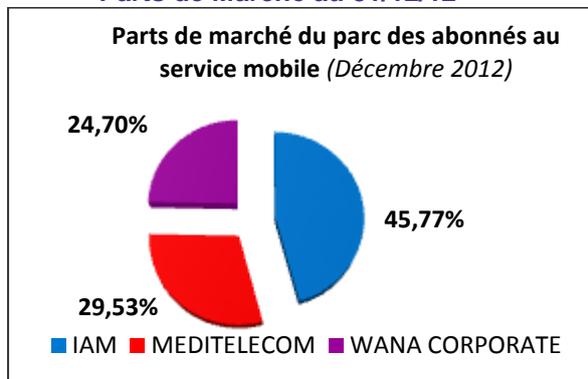
⁵Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

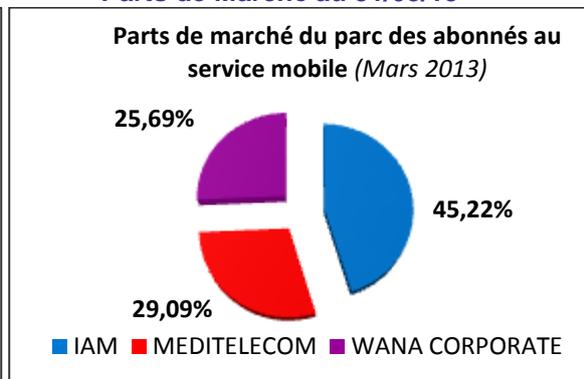
⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Parts de Marché au 31/12/12



Parts de Marché au 31/03/13



En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnements, le prépayé prédomine toujours avec une part de 95,06% contre 4,94% pour le postpayé.

Le parc des abonnés au mobile postpayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 4,75% et annuel de 17,96%. Pour le mobile prépayé le taux de croissance de son parc est de l'ordre 1,11% sur un trimestre et de 8,62% sur une année.

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Postpayé

Marché du Postpayé (En milliers)	Mar-12	Déc-12	Mar-13
Parc Postpayé	1 655	1 863	1 952
Croissance nette trimestrielle	98	79	88
croissance en %	6,27%	4,40%	4,75%
Taux de pénétration	5,14%	5,73%	6,00%

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Prépayé

Marché du Prépayé (En milliers)	Mar-12	Déc-12	Mar-13
Parc Prépayé	34 584	37 153	37 564
Croissance nette trimestrielle	- 413	651	412
croissance en %	- 1,18%	1,78%	1,11%
Taux de pénétration	107,45%	114,24%	115,51%

Trafic voix sortant⁹

Au terme du premier trimestre de l'année 2013, le trafic sortant mobile durant ce trimestre a atteint 8 214,66 million de minutes soit une baisse de 11,95% par rapport au quatrième trimestre de 2012. Sur une année, ce trafic a augmenté de 27,23%.

Trafic voix sortant du mobile (en million de min)	1 ^{er} Trim-12	4 ^{ème} Trim-12	1 ^{er} Trim-13
Trafic voix sortant global	6 456,49	9 329,63	8 214,66
Croissance nette trimestrielle ¹⁰	- 34,56	331,56	- 1 114,97
croissance en % ¹¹	- 0,53%	3,68%	- 11,95%

Trafic SMS sortant¹²

Le nombre de SMS envoyés au cours du premier trimestre 2013 est de l'ordre de 2 049,87 million d'unités en hausse de 1,66% par rapport au quatrième trimestre de 2012. Sur une année, le trafic SMS est en augmentation de 66,37%.

Trafic SMS sortant du mobile (en million d'unités)	1 ^{er} Trim-12	4 ^{ème} Trim-12	1 ^{er} Trim-13
Trafic SMS sortant global	1 232,13	2 016,36	2 049,87
Croissance nette trimestrielle ¹³	- 367,73	136,36	33,51
croissance en % ¹⁴	- 22,99%	7,25%	1,66%

Le marché de la téléphonie fixe

Au 31 mars 2013, le parc global d'abonnés au fixe a atteint 3 135 146¹⁵ dont 1 683 178 en mobilité restreinte. Le parc de la téléphonie fixe a connu une baisse trimestrielle de 4,39% et un recul annuel de 11,3%.

Le taux de pénétration du fixe est passé de 10,08% à fin décembre dernier à 9,64% au 31 mars 2013.

⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

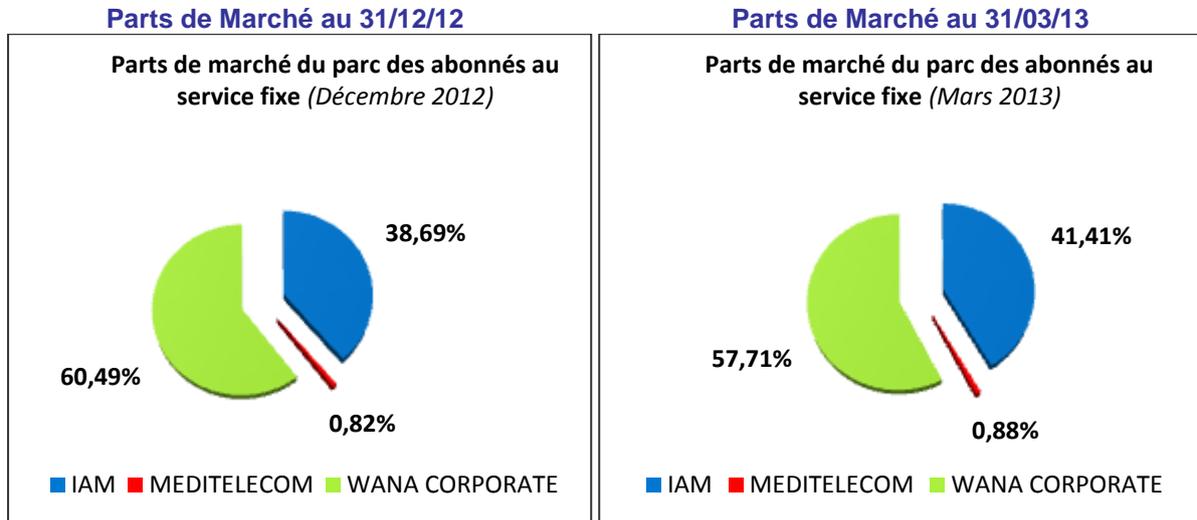
¹²Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹³La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁴La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁵Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

En termes de part de marché, l'opérateur Wana Corporate détient 57,71% du parc fixe suivi d'IAM avec 41,41% et Médi Telecom avec 0,88%.



Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Mars-12	Déc-12	Mars-13
Parc global	3 534 567	3 279 054	3 135 146
Dont mobilité restreinte	2 255 463	1 871 734	1 683 178
Croissance nette trimestrielle¹⁶	- 31 509	- 39 603	- 143 908
croissance en %¹⁷	- 0,88%	- 1,19%	- 4,39%
Taux de pénétration¹⁸	10,98%	10,08%	9,64%

¹⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

¹⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Nombre d'abonnés Résidentiels

TELEPHONIE FIXE	Mars-12	Déc-12	Mars-13
Parc Résidentiel	3 032 186	2 798 052	2 655 038
Croissance nette trimestrielle	- 22 440	- 37 041	- 143 014
croissance en %	- 0,73%	- 1,31%	- 5,11%

Nombre d'abonnés Professionnels

TELEPHONIE FIXE	Mars-12	Déc-12	Mars-13
Parc Professionnel	421 446	426 307	429 553
Croissance nette trimestrielle	5 082	2 493	3 246
croissance en %	1,22%	0,59%	0,76%

Trafic voix sortant¹⁹

Au cours du premier trimestre de l'année 2013, les abonnés de la téléphonie fixe et ceux du fixe avec mobilité restreinte ont consommé 1 188,20 million de minutes soit une hausse de 6,39% sur un trimestre et une baisse de 2,72% sur une année.

Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	1 ^{er} Trim-12	4 ^{ème} Trim-12	1 ^{er} Trim-13
Trafic voix sortant global	1 221,41	1 116,79	1 188,20
Croissance nette trimestrielle ²⁰	- 99,77	74,46	71,42
croissance en % ²¹	- 7,55%	7,14%	6,39%

Le marché des publiphones

A fin mars 2013, le parc des lignes de publiphones a enregistré une hausse de 2,6% par rapport au quatrième trimestre de 2012 et baisse de 26,54% sur une année. Ainsi, le parc global des lignes de publiphones²² a atteint 77 498.

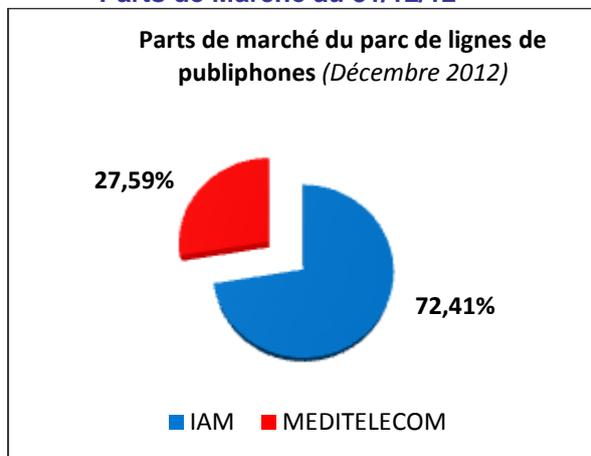
¹⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

²⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

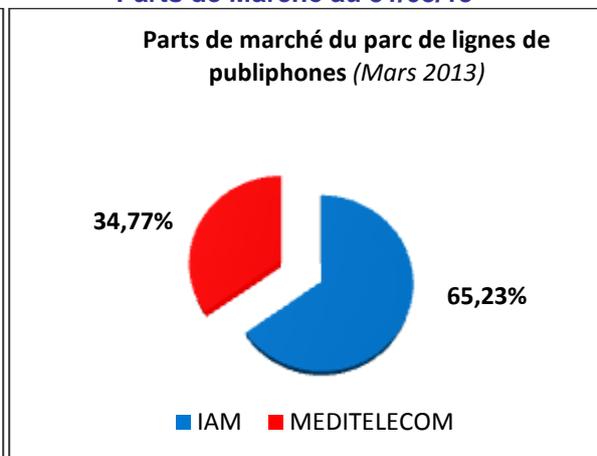
²¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

Publiphonie	Mars-12	Déc-12	Mars-13
Parc des lignes de publiphones	105 498	75 532	77 498
Croissance nette trimestrielle	- 23 138	- 6 647	1 966
croissance en %	- 17,99%	- 8,09%	2,60%

Parts de Marché au 31/12/12



Parts de Marché au 31/03/13



Le marché de l'Internet

A fin mars 2013, le parc²³ total Internet a dépassé 4 millions d'abonnés pour atteindre 4 061 432 en réalisant un taux de croissance trimestriel de 2,64% et annuel de 17,89%.

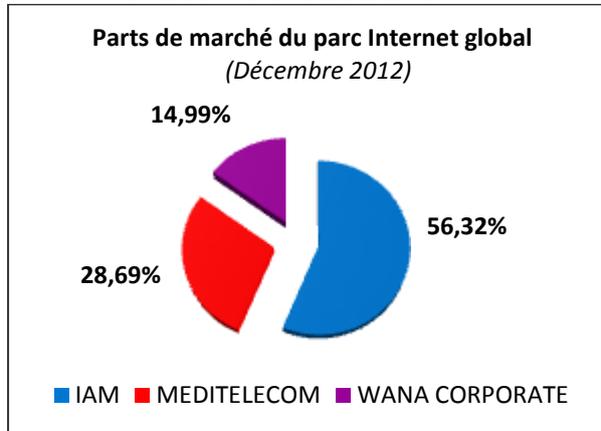
Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 12,49% à la fin du mois de mars 2013.

En termes de part de marché, IAM détient 57,46% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 28,11% et de Wana Corporate avec 14,43%.

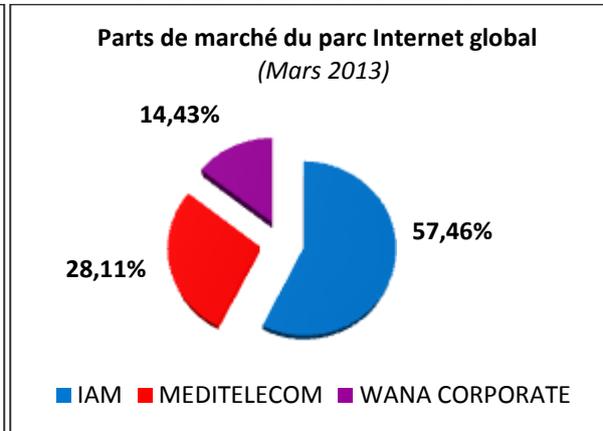
²²Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM.

²³A partir du premier trimestre 2011 et Conformément à la nouvelle décision N°06/11 du 25 Janvier 2011 fixant les modalités de comptabilisation du parc des abonnés Internet 3G des exploitants de réseaux publics de télécommunications, le tableau de bord de l'Internet a subi des modifications dans la partie relative au parc Internet 3G. Ainsi, le parc Internet 3G est désormais présenté en deux parties distinctes, une relative au parc « Data Only » et une autre pour le parc « Voix + Data ». Ces deux offres seront prises en compte conjointement dans le calcul du parc Internet 3G global alors que les offres combinées « Voix + Data » n'étaient pas comptabilisées jusqu'à présent dans le parc 3G dans les précédentes publications.

Parts de Marché au 31/12/12



Parts de Marché au 31/03/13



Parc Internet

MARCHE INTERNET	Mars-12	Déc-12	Mars-13
Parc global	3 444 969	3 957 068	4 061 432
Croissance nette trimestrielle	262 853	80 441	104 364
croissance en %	8,26%	2,08%	2,64%

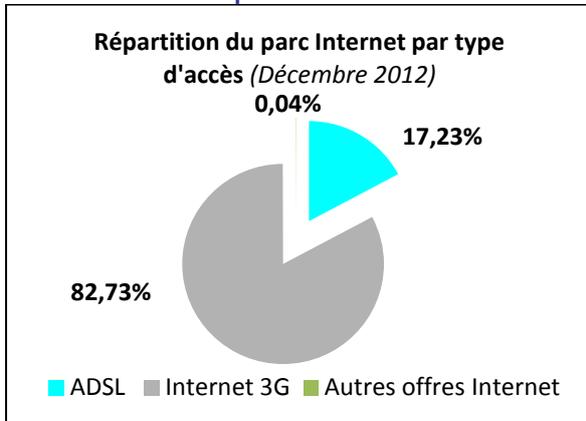
Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 757 abonnés en mars 2013 soit un retrait de 2,2% sur un trimestre.

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 6,02% au cours du premier trimestre de l'année 2013. Sur une année, le parc Internet ADSL a augmenté de 18,29%. Ce parc a atteint 722 701 abonnés à fin mars 2013.

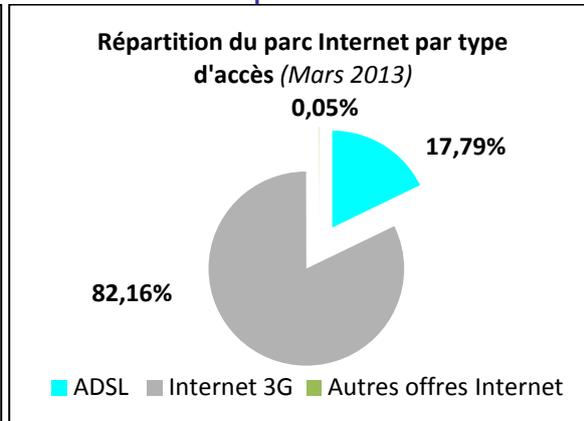
Le parc des accès Internet via LL, évalué à 1 056 liaisons à fin mars 2013, est en quasi-stagnation par rapport au quatrième trimestre de 2012 (- 0,19%) et en hausse de 0,96% sur une année.

L'accès Internet 3G représente 82,16% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 17,79%.

Abonnés Internet par mode d'accès au 31/12/12



Abonnés Internet par mode d'accès au 31/03/13

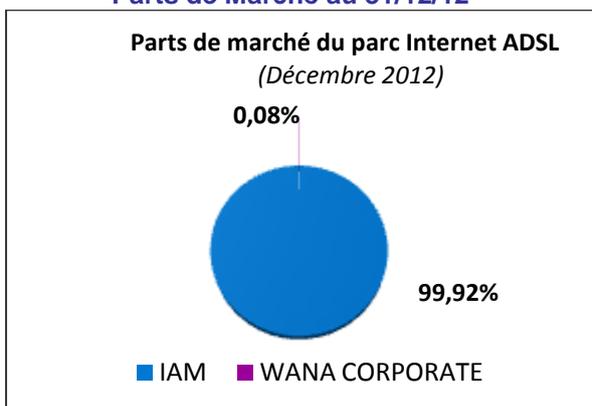


Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet ADSL

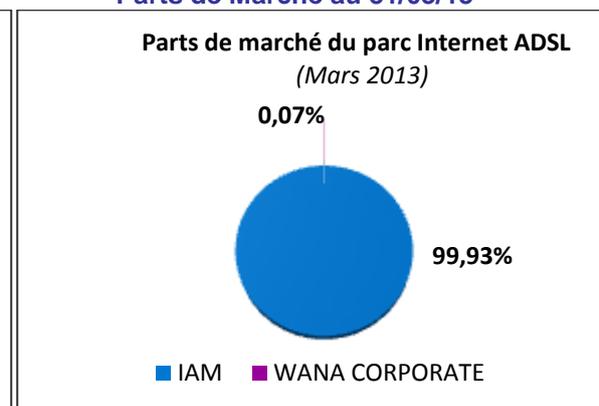
INTERNET ADSL	Mars-12	Déc-12	Mars-13
Parc ADSL	610 949	681 673	722 701
Croissance nette trimestrielle	21 271	34 911	41 028
croissance en %	3,61%	5,40%	6,02%

En termes de part de marché, IAM détient 99,93% des abonnements Internet ADSL.

Parts de Marché au 31/12/12



Parts de Marché au 31/03/13



L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 67,14% des abonnements ADSL en mars 2013 suivi du 8 Mbits/s avec 17,63% et du 12 Mbits/s avec 13,23%.

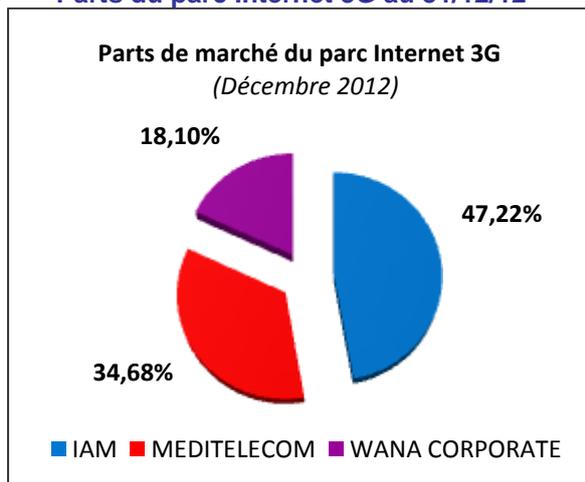
Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint 3 336 918 abonnés à fin mars 2013 en réalisant un taux de croissance trimestriel de 1,94% et annuel de 17,82%.

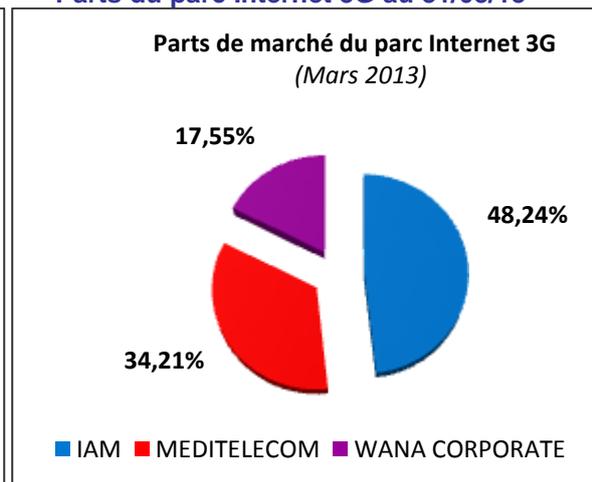
INTERNET 3G	Mars-12	Déc-12	Mars-13
Parc 3G	2 832 155	3 273 563	3 336 918
Croissance nette trimestrielle	241 621	45 560	63 355
croissance en %	9,33%	1,41%	1,94%

En termes de part de marché, IAM détient 48,24% du parc Internet 3G suivi par Medi Telecom avec 34,21% et par Wana Corporate avec 17,55%.

Parts du parc Internet 3G au 31/12/12



Parts du parc Internet 3G au 31/03/13



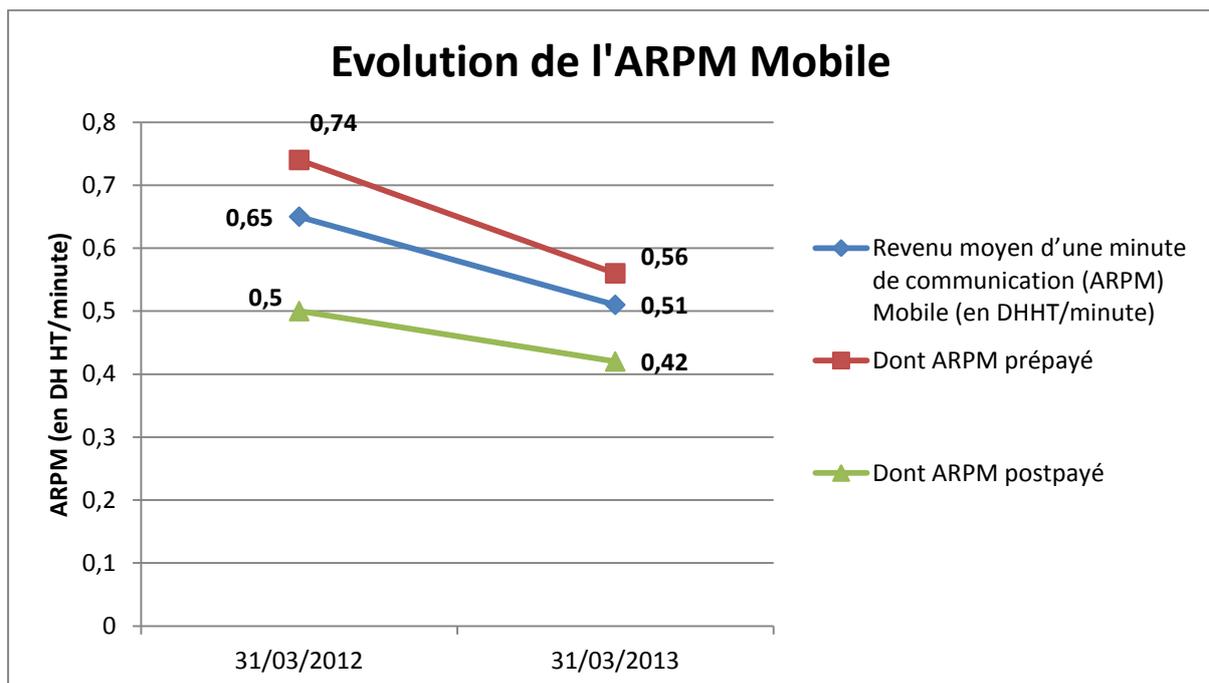
A fin mars 2013, les abonnements au service Internet 3G « Data Only » s'élèvent à 1 630 167 (48,85% du parc 3G global) en quasi-stagnation par rapport au trimestre précédent (- 0,08%) et en croissance annuelle de 4,07%. L'autre composante du parc Internet 3G, à savoir, les abonnements combinant « Voix + Data » qui s'élèvent à 1 706 751 (51,15% du parc 3G global) ont connu une hausse trimestrielle de 3,93% et annuelle de 34,84%.

3- Analyse de l'évolution des prix (ARPM²⁴), de l'usage moyen sortant par client Fixe et Mobile et de la facture moyenne Internet

MARCHE MOBILE

Évolution de l'ARPM Mobile

	31/03/2012	31/03/2013	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)	0,65	0,51	- 22%
➤ <i>Dont ARPM prépayé</i>	<i>0,74</i>	<i>0,56</i>	<i>- 24%</i>
➤ <i>Dont ARPM postpayé</i>	<i>0,5</i>	<i>0,42</i>	<i>- 16%</i>



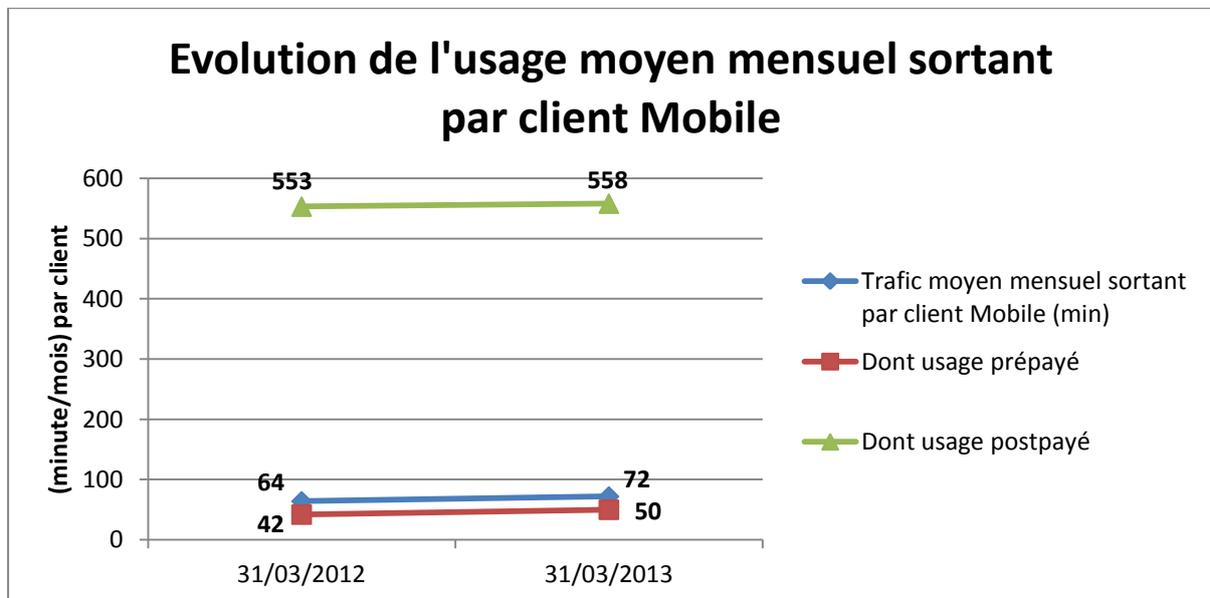
La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM²⁵ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,65 DHHT/min à fin mars 2012 à 0,51 DHHT/min à fin mars 2013 marquant ainsi une baisse de 22%.

²⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²⁵ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile²⁶

	31/03/2012	31/03/2013	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)	64	72	13%
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	42	50	19%
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	553	558	1%



L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin mars 2012 et fin mars 2013 en passant de 64 à 72 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 13%.

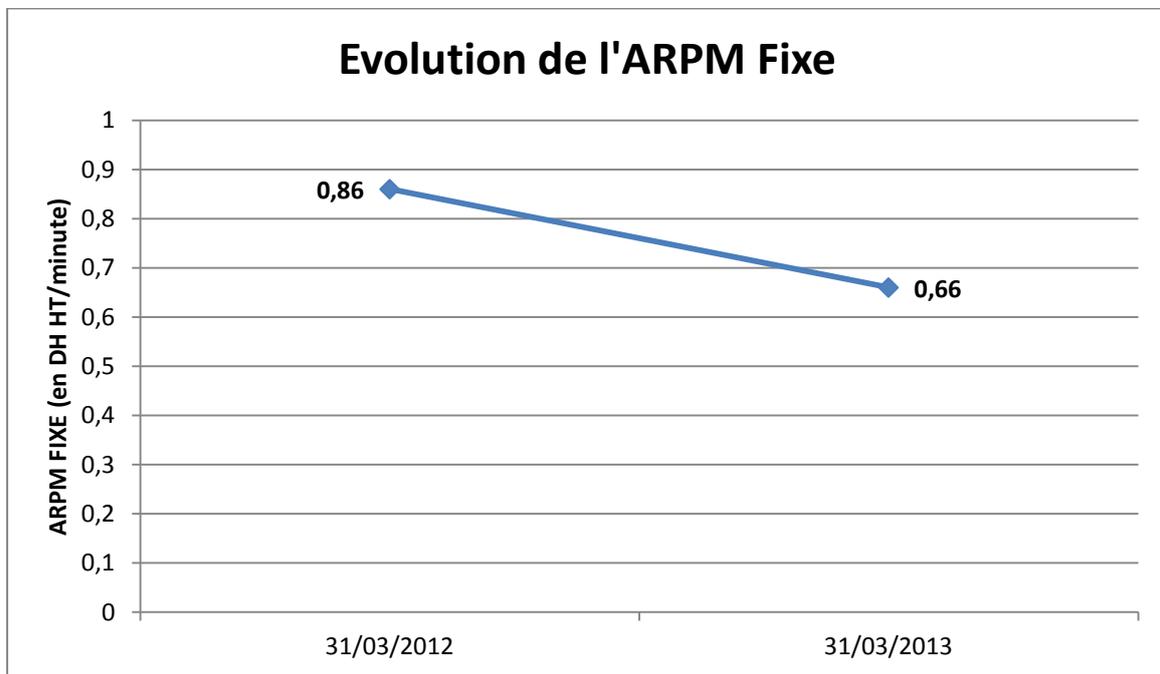
Pour le prépayé l'usage a augmenté de 19% passant de 42 minutes/mois à 50 minutes par mois. Quant à l'usage postpayé, il a connu une augmentation de 1% passant de 553 minutes/mois à 558 minutes par mois.

²⁶L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.

MARCHE FIXE

Évolution de l'ARPM Fixe

	31/03/2012	31/03/2013	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,86	0,66	- 23%

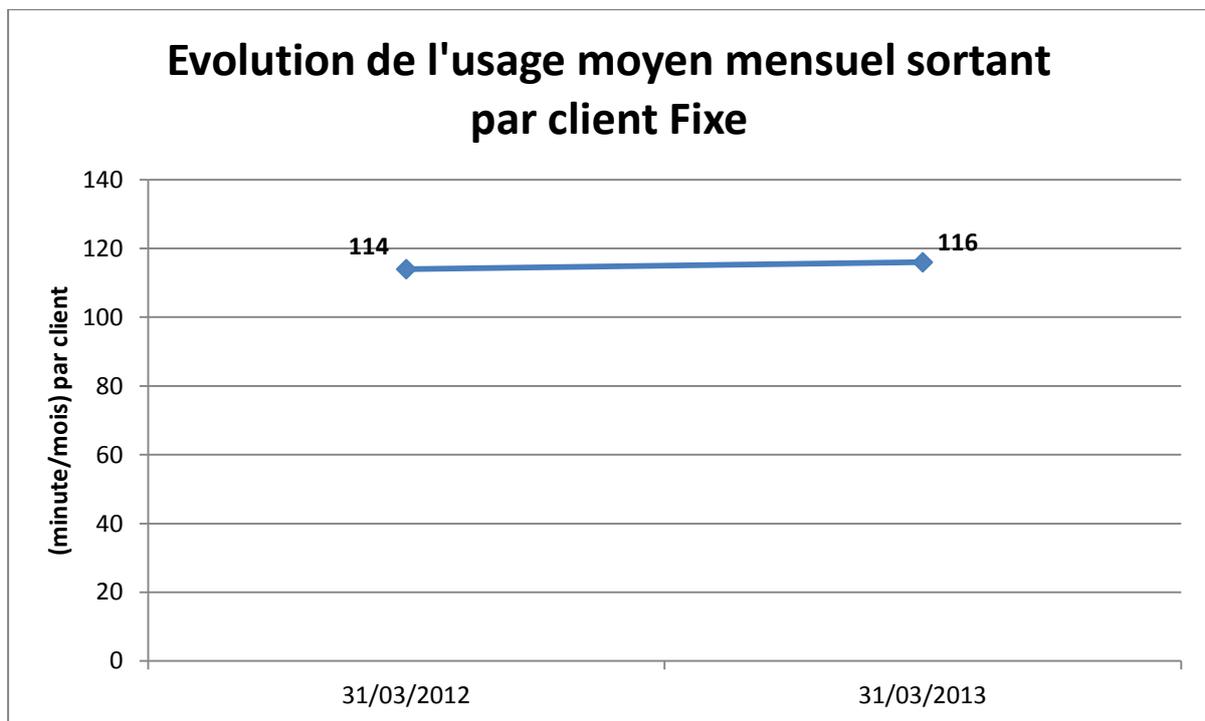


Le revenu moyen par minute(ARPM²⁷) Fixe est passé de 0,86 DHHT/min au 31/03/2012 à 0,66 DHHT/min au 31/03/2013 marquant ainsi une baisse de 23%.

²⁷ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « *Average Revenue Per Minute* ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe²⁸

	31/03/2012	31/03/2013	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	114	116	2%



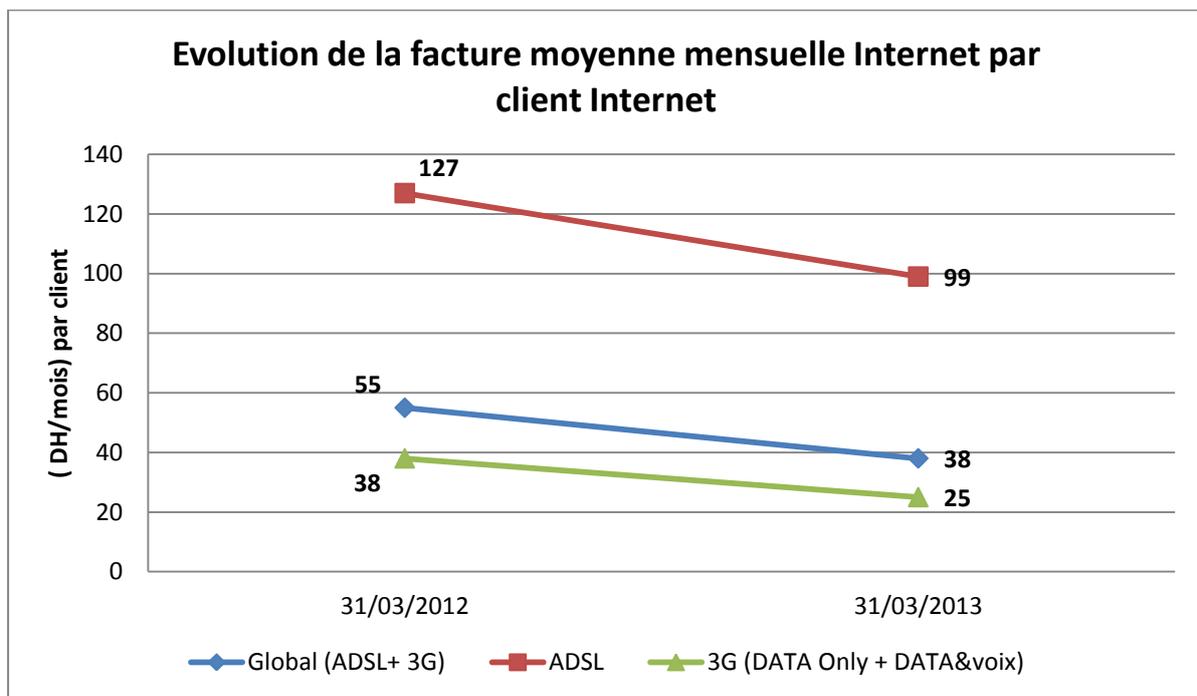
L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une hausse de 2% entre le 31 mars 2012 et le 31 mars 2013 passant de 114 minutes par mois à 116 minutes par mois.

²⁸L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.

MARCHE INTERNET

Évolution de la facture moyenne mensuelle par client²⁹

	31/03/2012	31/03/2013	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	55	38	- 31%
➤ <i>Dont ADSL</i>	<i>127</i>	<i>99</i>	<i>- 22%</i>
➤ <i>Dont 3G ((DATA Only + DATA&voix)</i>	<i>38</i>	<i>25</i>	<i>- 34%</i>



La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 55 DHHT/mois/client à fin mars 2012 à 38 DHHT/mois/client à fin mars 2013 marquant ainsi une baisse de 31%.

Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 38 DHHT/mois/client au 31/03/2012 à 25 DHHT/mois/client au 31/03/2013 marquant ainsi une baisse de 34%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 127 DHHT/mois/client à fin mars 2012 à 99 DHHT/mois/client à fin mars 2013 marquant ainsi une baisse de 22%.

²⁹La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.