



agence nationale de réglementation  
des télécommunications

الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ | ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ | ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ

# OBSERVATOIRE<sup>1</sup> DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin juin 2021

---

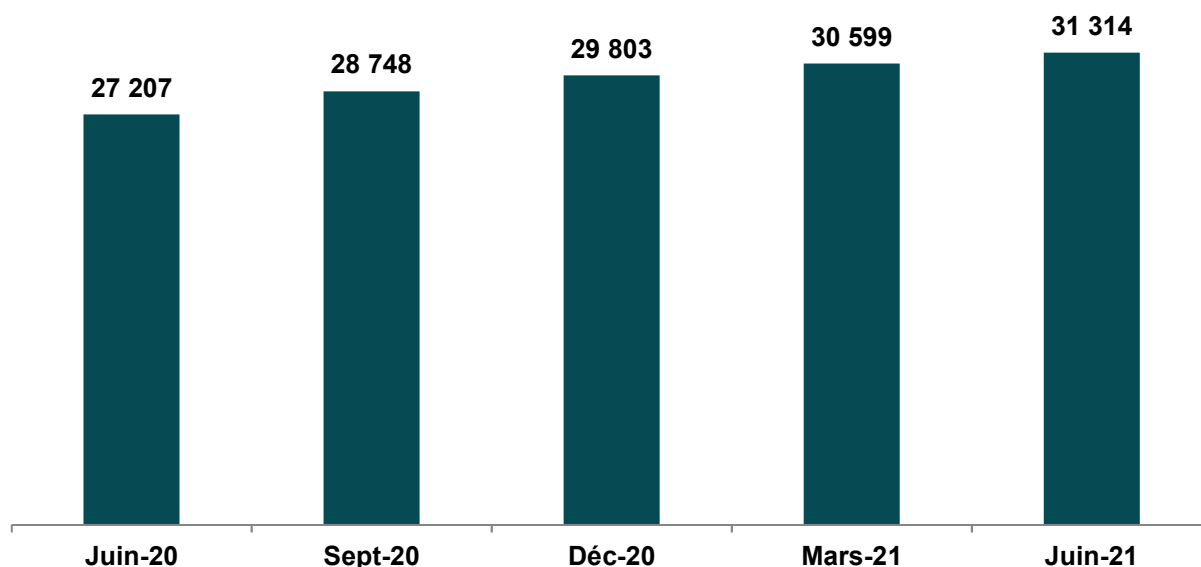
<sup>1</sup> : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet (Cumul)

A fin juin 2021, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

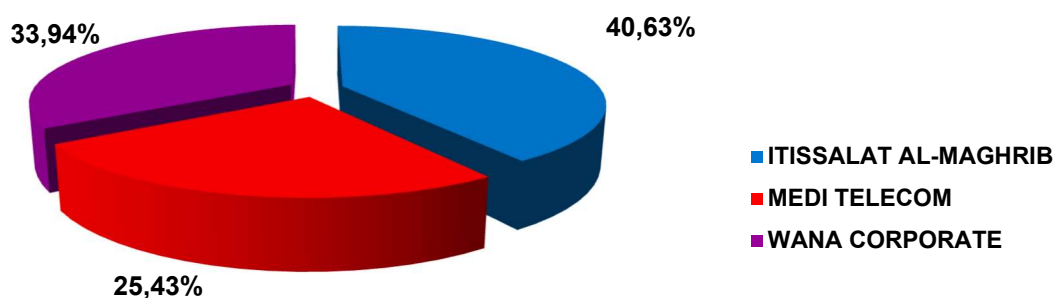
Evolution du parc Internet global (en milliers)



Parc Internet global	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21
Evolution trimestrielle en % <sup>2</sup>	3,17	5,67	3,67	2,67	2,34

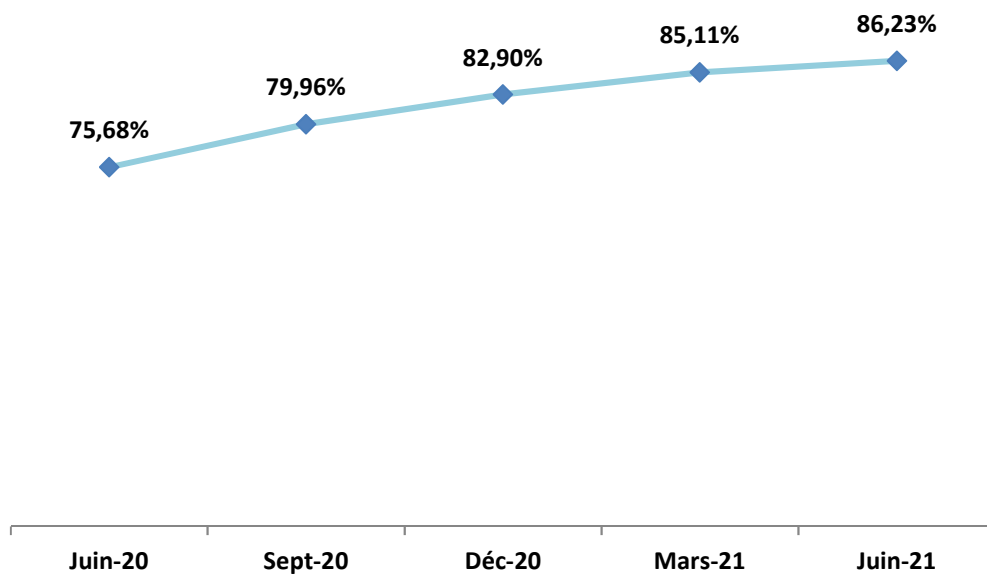
### 1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin juin 2021 :

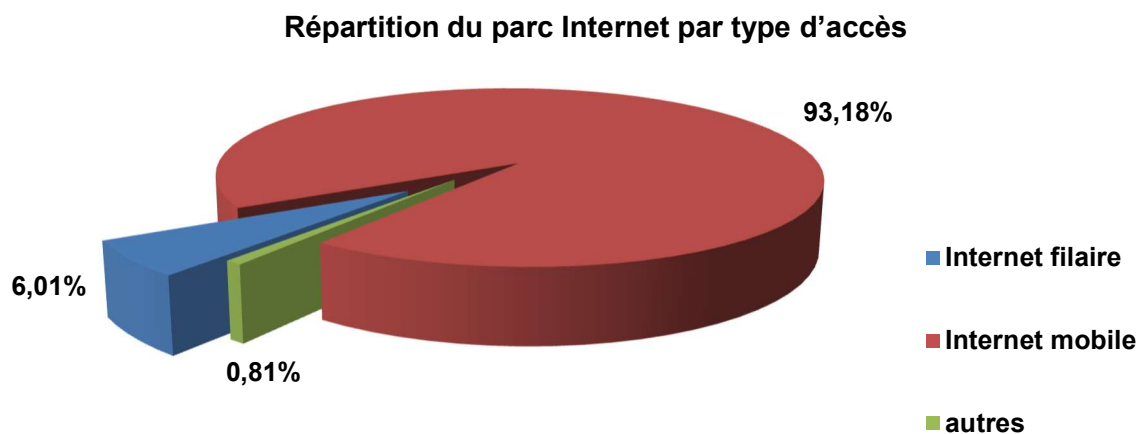


<sup>2</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration (Cumul)



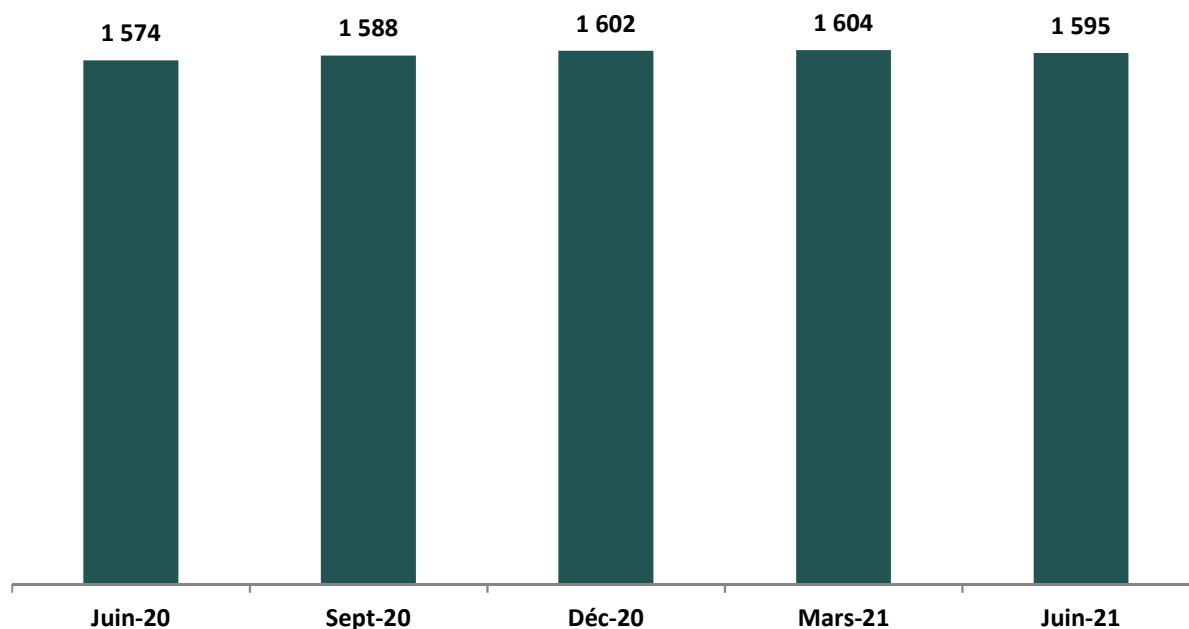
### 1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

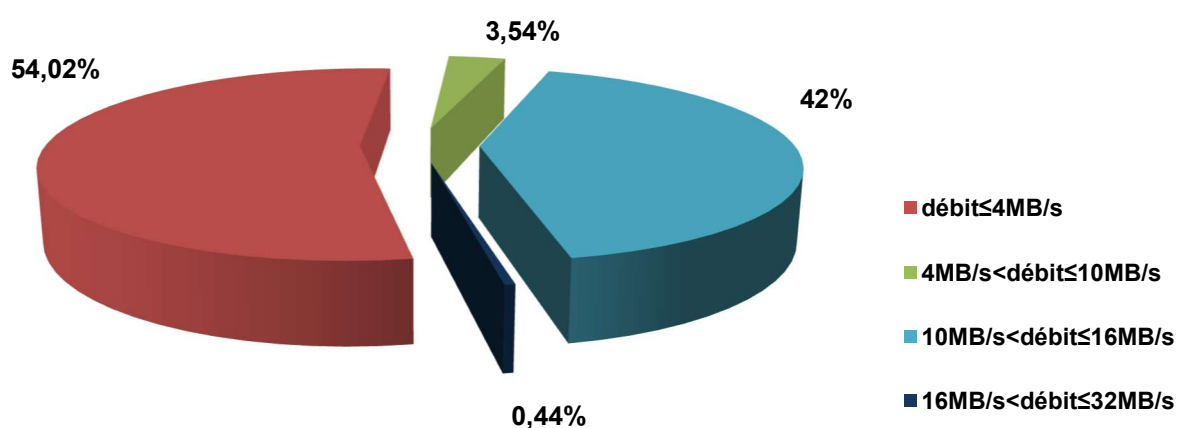
### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL<sup>3,4</sup> (Cumul)

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Jun-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21
Evolution trimestrielle en % <sup>5</sup>	5,16	0,89	0,90	0,15	-0,57

A fin juin 2021, les accès ADSL dont le débit est inférieur ou égal à 10 MB/s représentent 57,56% des abonnements à l'ADSL.



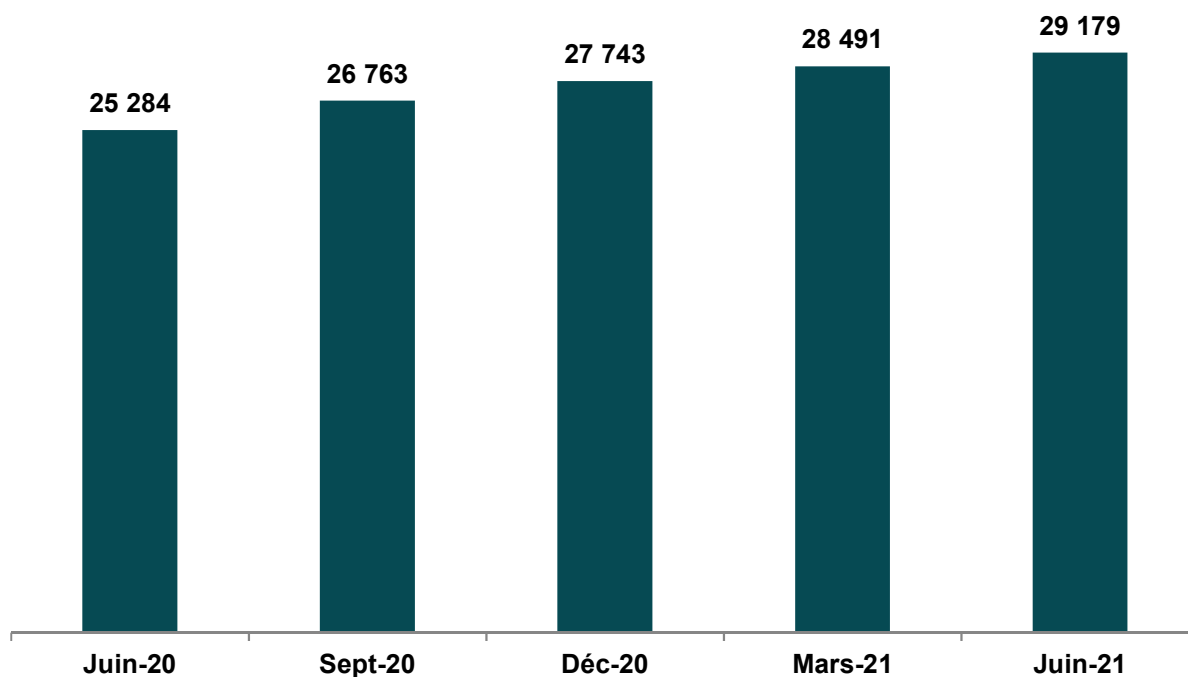
<sup>3</sup> : Ce parc n'inclut pas les lignes dégroupées en attendant la consolidation du parc y relatif.

<sup>4</sup> : Ce parc n'inclut pas les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile) et TDD.

<sup>5</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

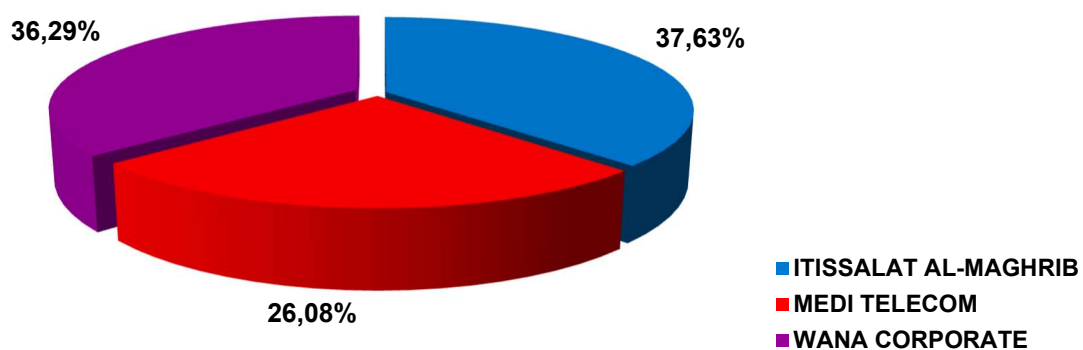
## 2.2. Evolution du parc Internet mobile (Cumul)

Evolution du parc Internet mobile<sup>6</sup> (en milliers)



Parc Internet mobile	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21
Evolution trimestrielle en % <sup>7</sup>	2,86	5,85	3,66	2,70	2,41

A fin juin 2021, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :

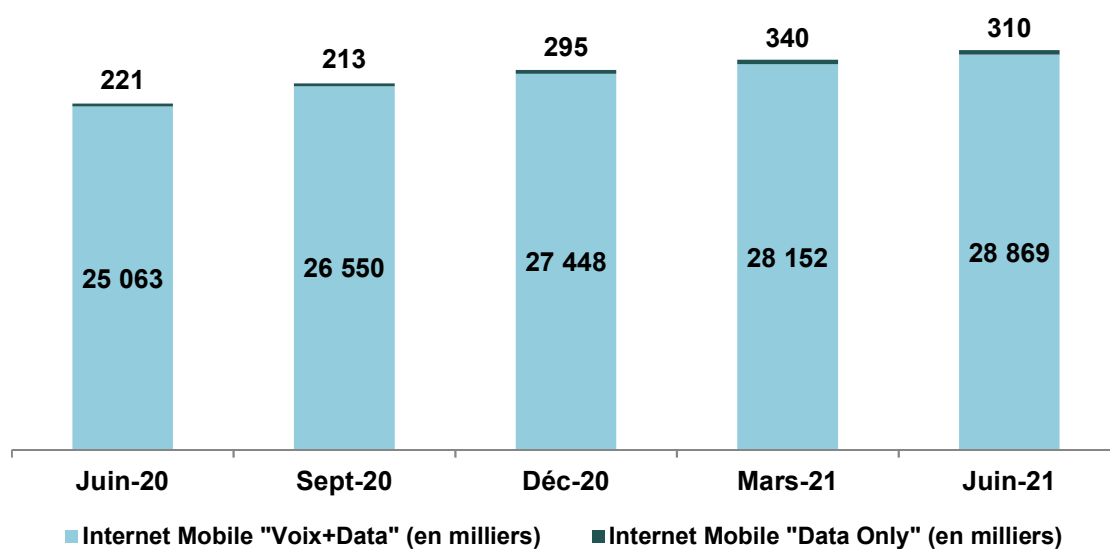


<sup>6</sup> : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

<sup>7</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

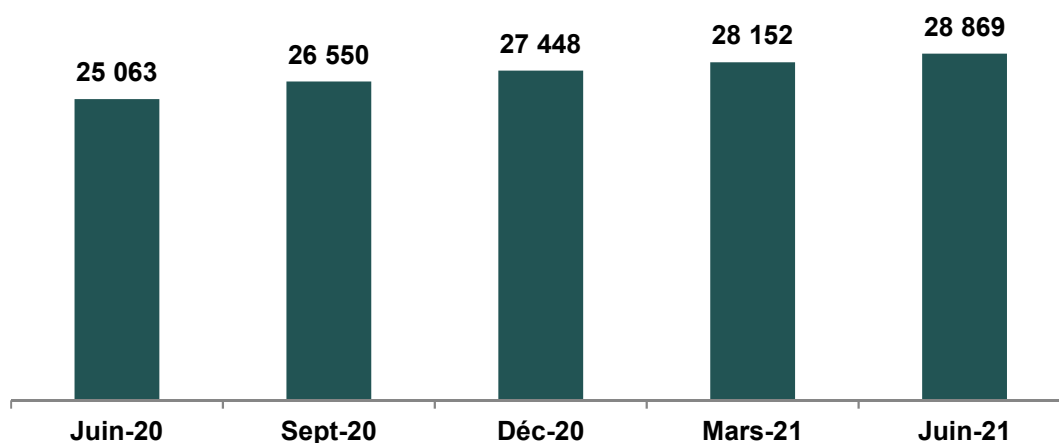
Les abonnements de type « Voix + Data » représentent près de 98,94% du parc Internet mobile.

### Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



#### 2.2.1. Parc Internet Mobile (Voix + Data)

### Evolution du parc Internet mobile « Voix + Data » (en milliers)

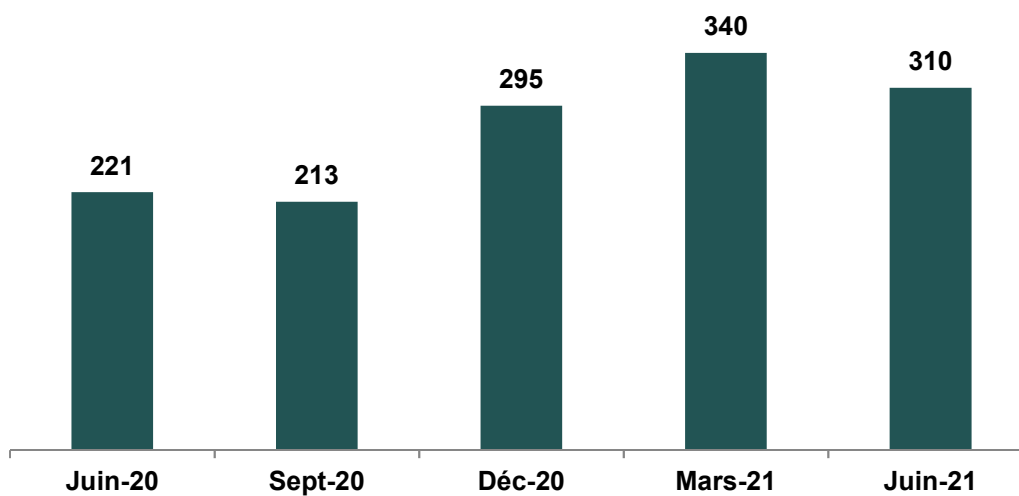


Parc Internet mobile « Voix + Data »	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21
Evolution trimestrielle en % <sup>8</sup>	2,87	5,93	3,38	2,56	2,55

<sup>8</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## 2.2.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile « Data Only »	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21
Evolution trimestrielle en % <sup>9</sup>	0,72	- 3,67	38,71	15,27%	- 8,75

<sup>9</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.