



agence nationale de réglementation  
des télécommunications  
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات  
ⵜⴰⴱⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ

# OBSERVATOIRE<sup>1</sup> DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin septembre 2021

---

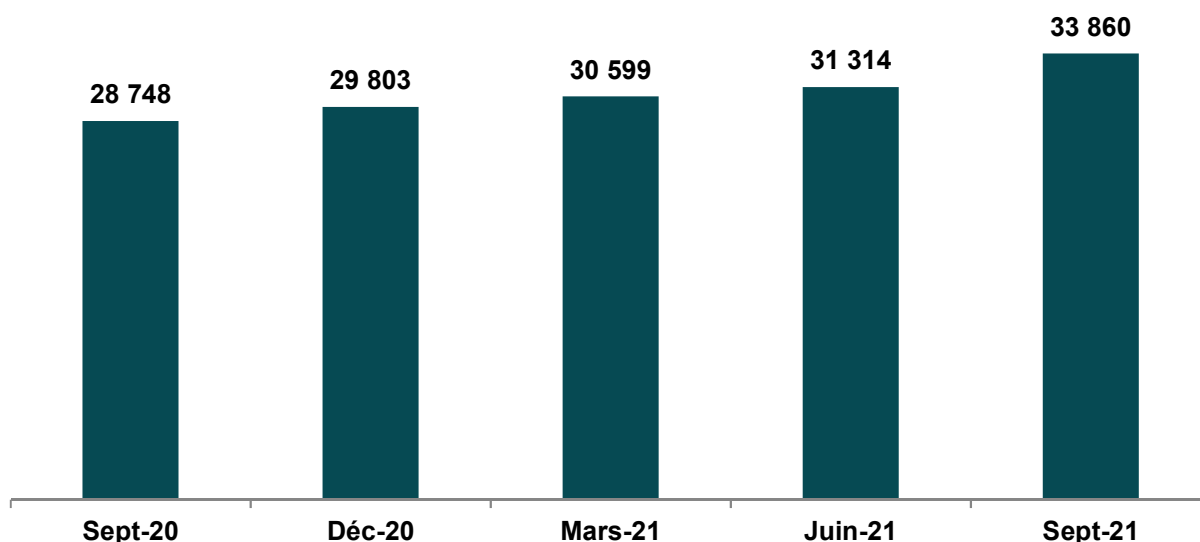
<sup>1</sup> : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet (Cumul)

A fin septembre 2021, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

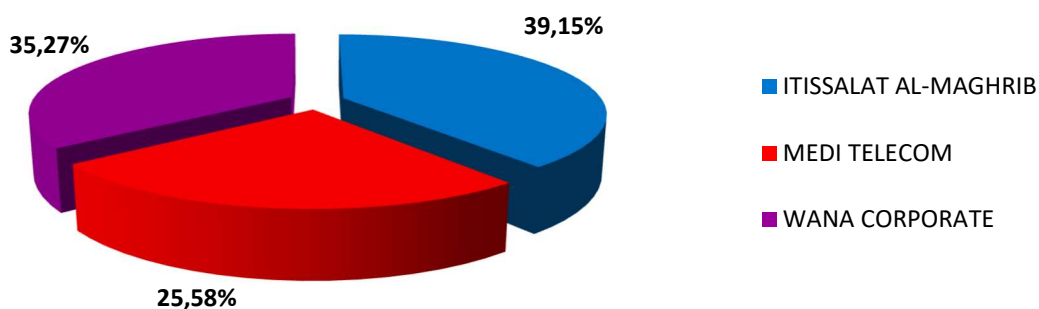
Evolution du parc Internet global (en milliers)



Parc Internet global	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21	Sept-21
Evolution trimestrielle en % <sup>2</sup>	5,67	3,67	2,67	2,34	8,13

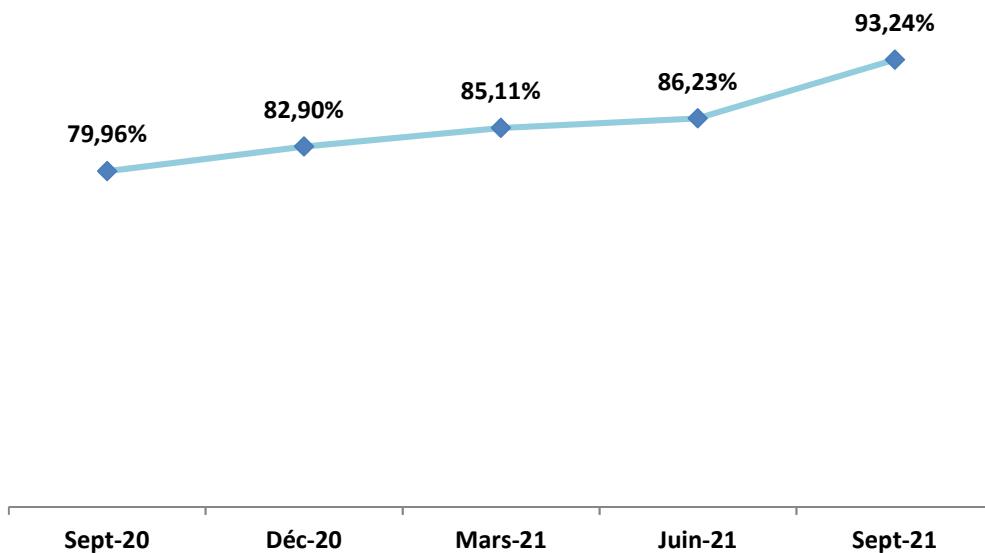
### 1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin septembre 2021 :

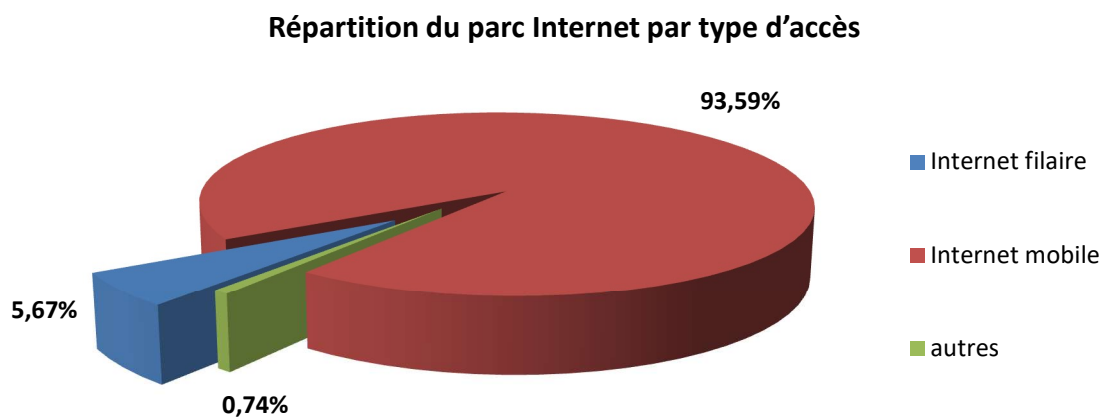


<sup>2</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration (Cumul)



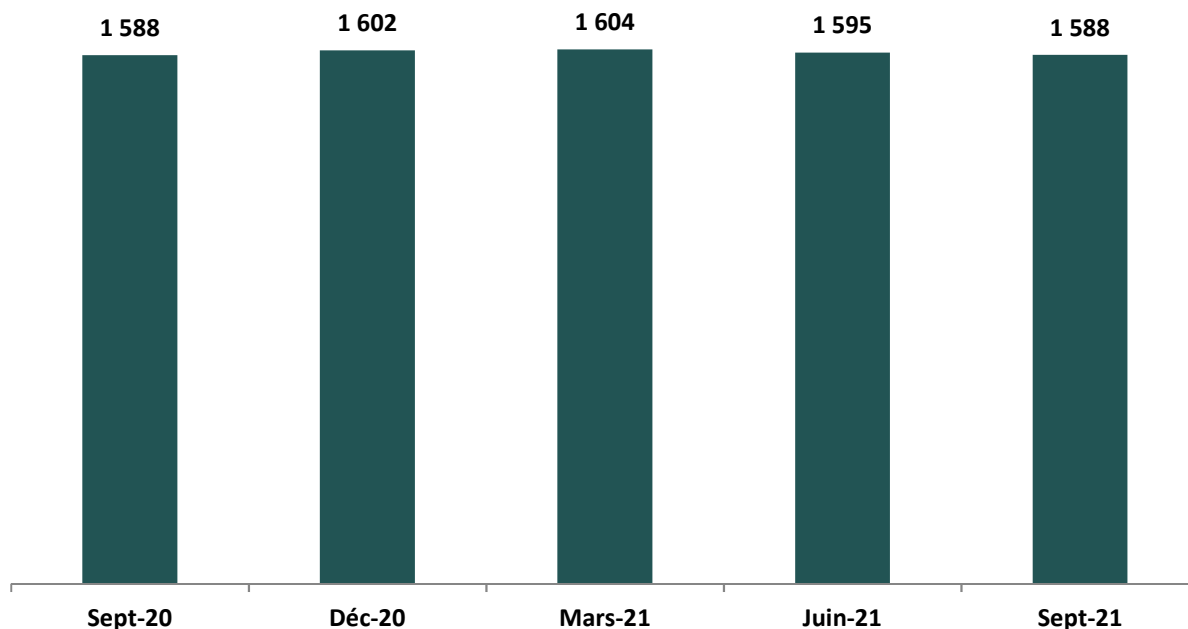
### 1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

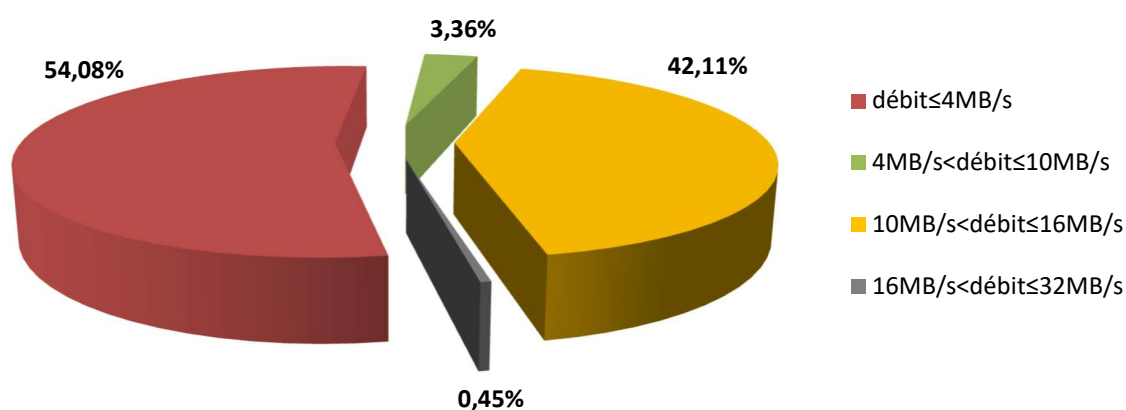
### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL<sup>3</sup> (Cumul)

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21	Sept-21
Evolution trimestrielle en % <sup>4</sup>	0,89	0,90	0,15	-0,57	-0,46

A fin septembre 2021, les accès ADSL<sup>5</sup> dont le débit est inférieur ou égal à 10 MB/s représentent 57,44% des abonnements à l'ADSL.



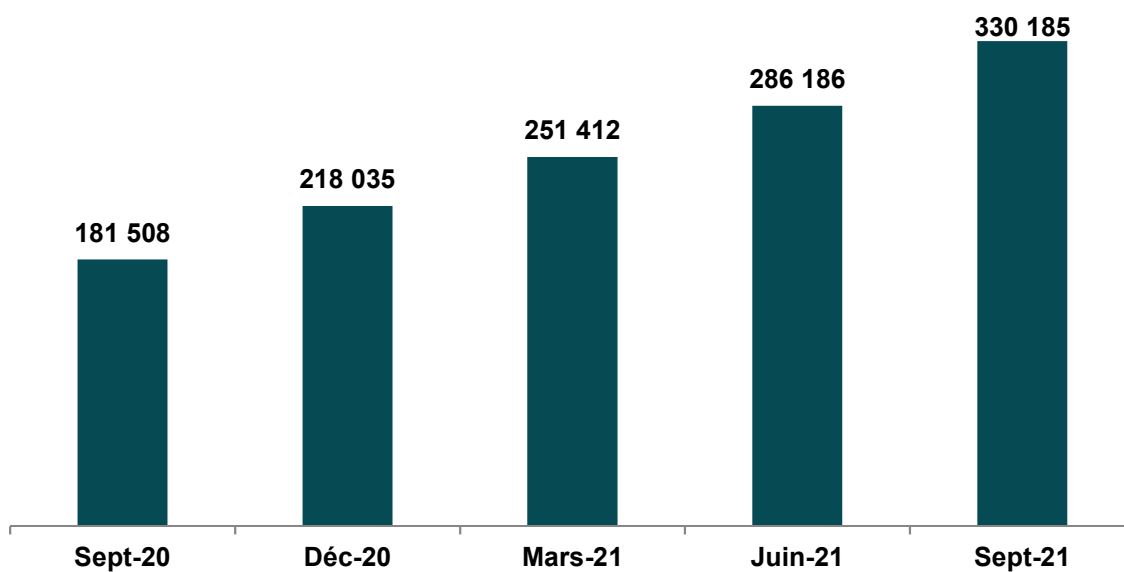
<sup>3</sup> : Ce parc n'inclut pas les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile) et TDD.

<sup>4</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>5</sup> : Y compris les lignes dégroupées (cuivre).

## 2.2. Evolution du parc FTTH (Cumul)

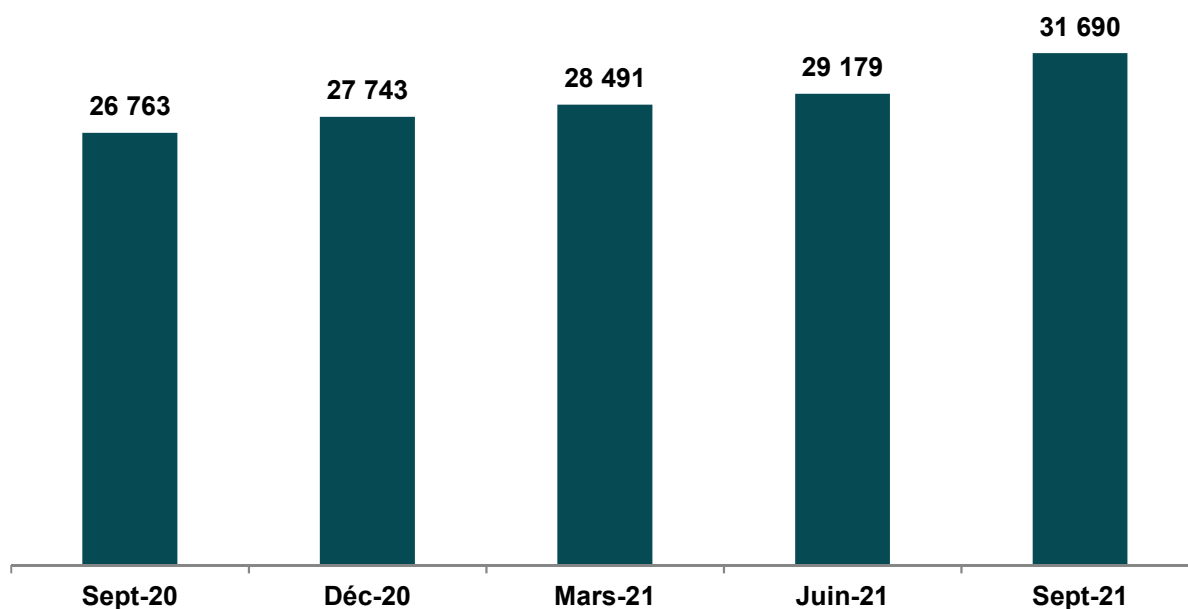
Evolution du parc Internet FTTH



Parc FTTH	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21	Sept-21
Evolution trimestrielle en % <sup>6</sup>	13,61	20,12	15,31	13,83	15,37

## 2.3. Evolution du parc Internet mobile (Cumul)

Evolution du parc Internet mobile<sup>7</sup> (en milliers)



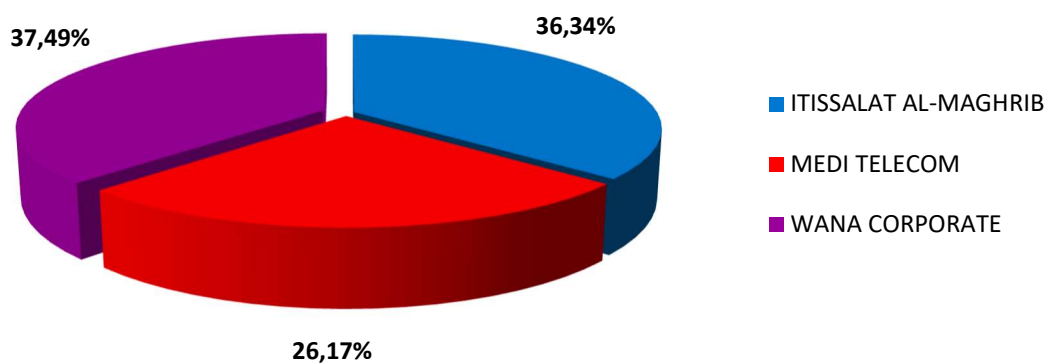
Parc Internet mobile	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21	Sept-21
Evolution trimestrielle en % <sup>8</sup>	5,85	3,66	2,70	2,41	8,61

<sup>6</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>7</sup> : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

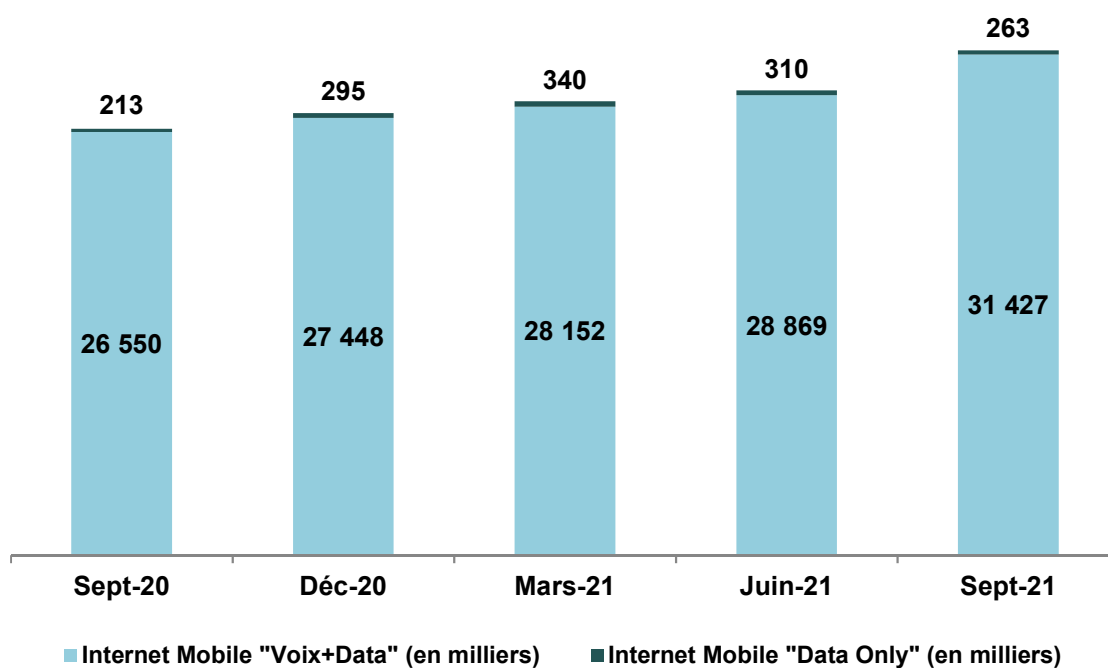
<sup>8</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

A fin septembre 2021, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :



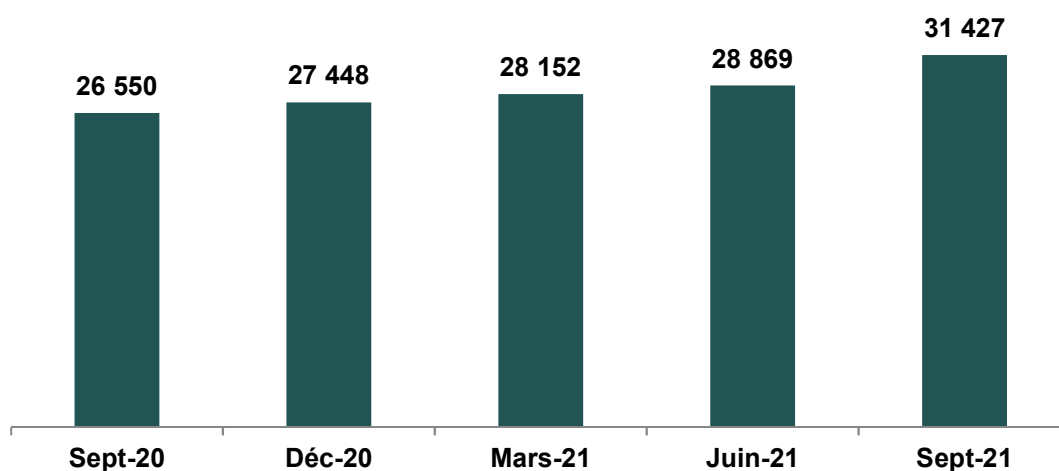
Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,17% du parc Internet mobile.

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



### 2.3.1. Parc Internet Mobile (Voix + Data)

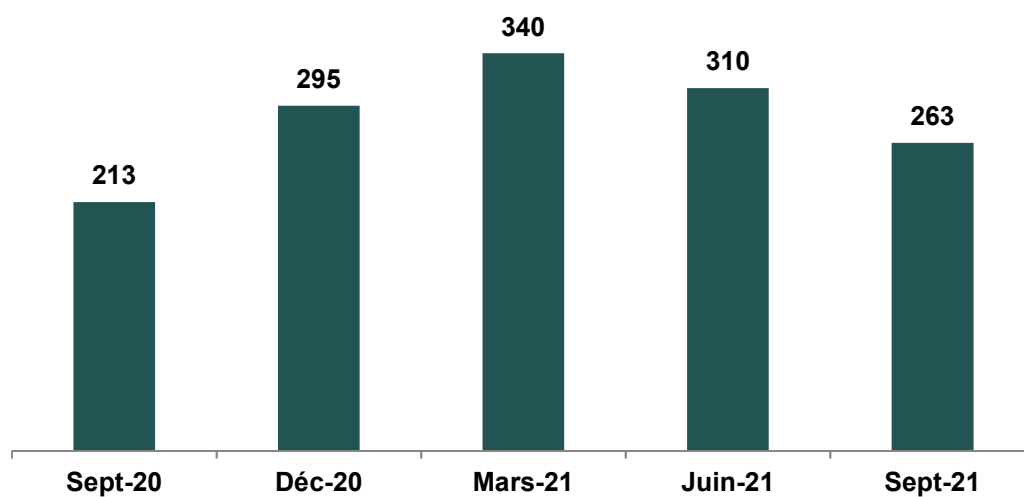
Evolution du parc Internet mobile « Voix + Data » (en milliers)



Parc Internet mobile « Voix + Data »	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21	Sept-21
Evolution trimestrielle en % <sup>9</sup>	5,93	3,38	2,56	2,55	8,86

### 2.3.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile « Data Only »	Sept-20	Déc-20	Mars-21	Juin-21	Sept-21
Evolution trimestrielle en % <sup>10</sup>	- 3,67	38,71	15,27%	- 8,75	- 15,12

<sup>9</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>10</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.