

anrt

agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

ÉQUIPEMENT ET USAGES DES TIC DURANT 2020

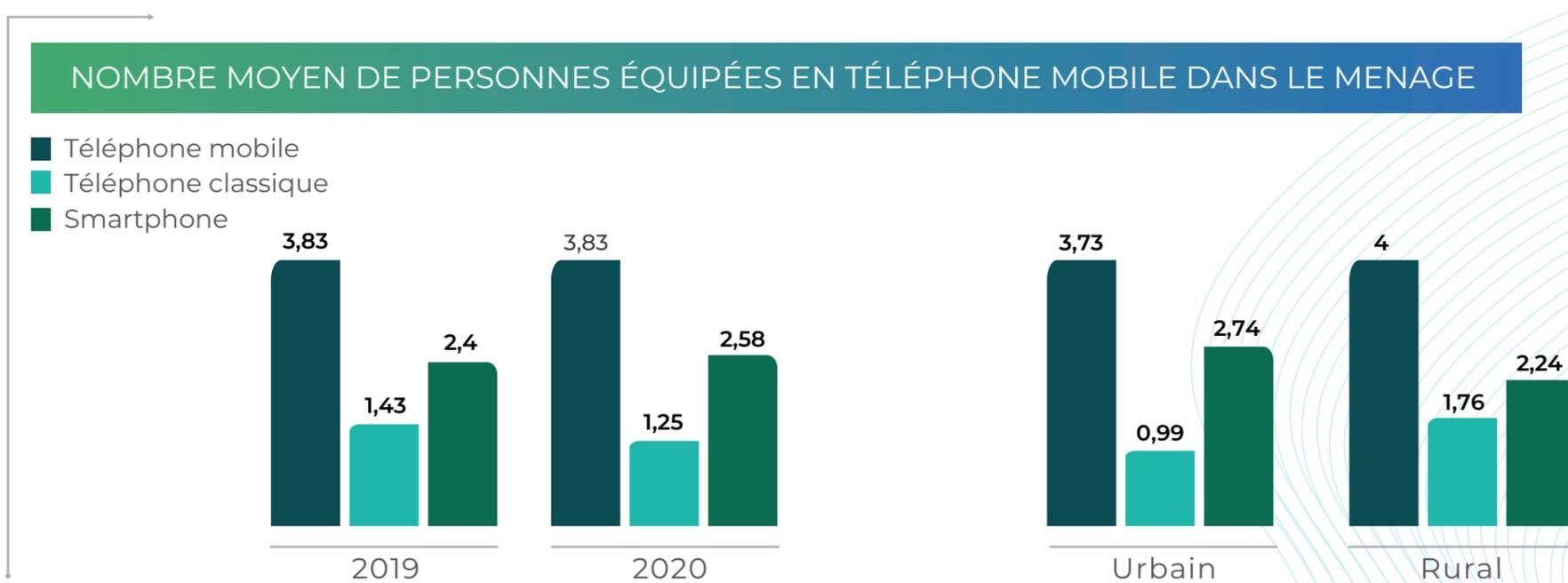
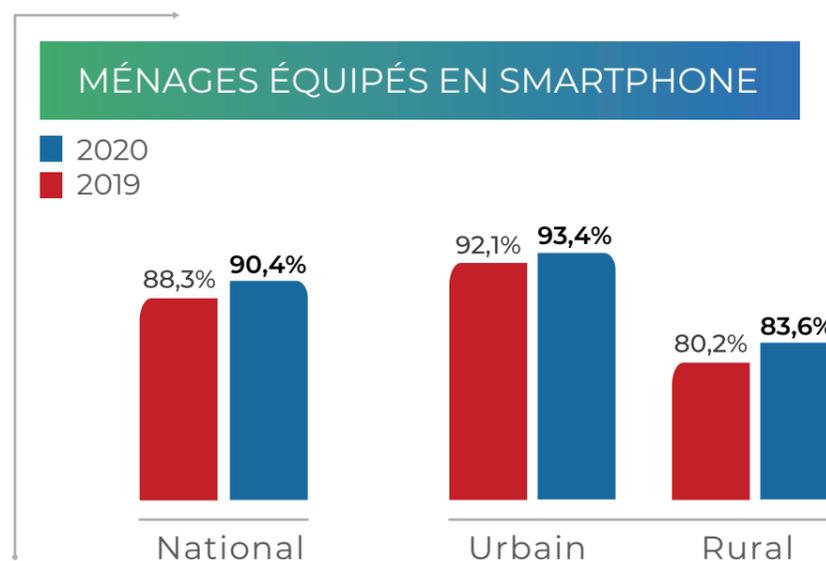
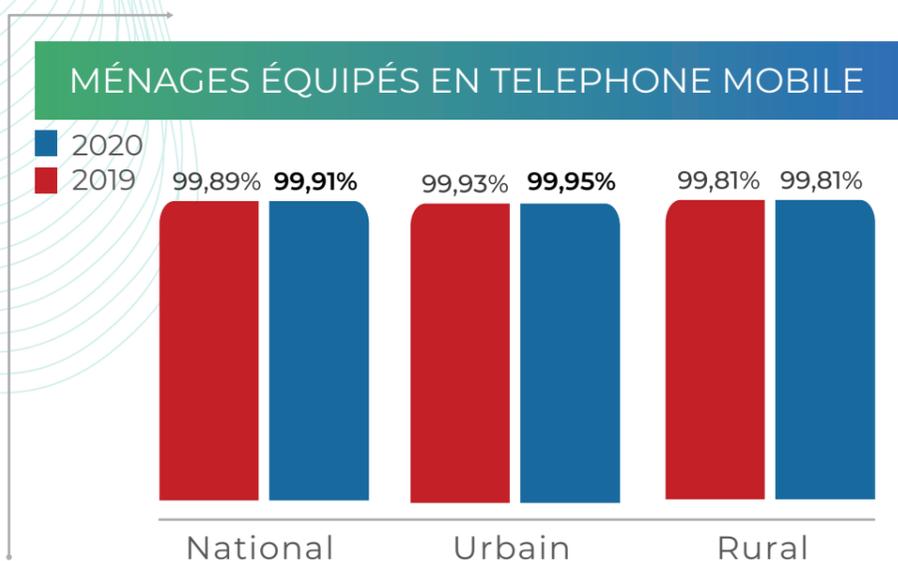
Cette enquête a été menée en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN), le Haut-Commissariat au Plan (HCP), le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), Bank Al-Maghrib (BAM), la Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à caractère Personnel (CNDP), l'Agence de Développement du Digital (ADD) et de l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (ANRT).

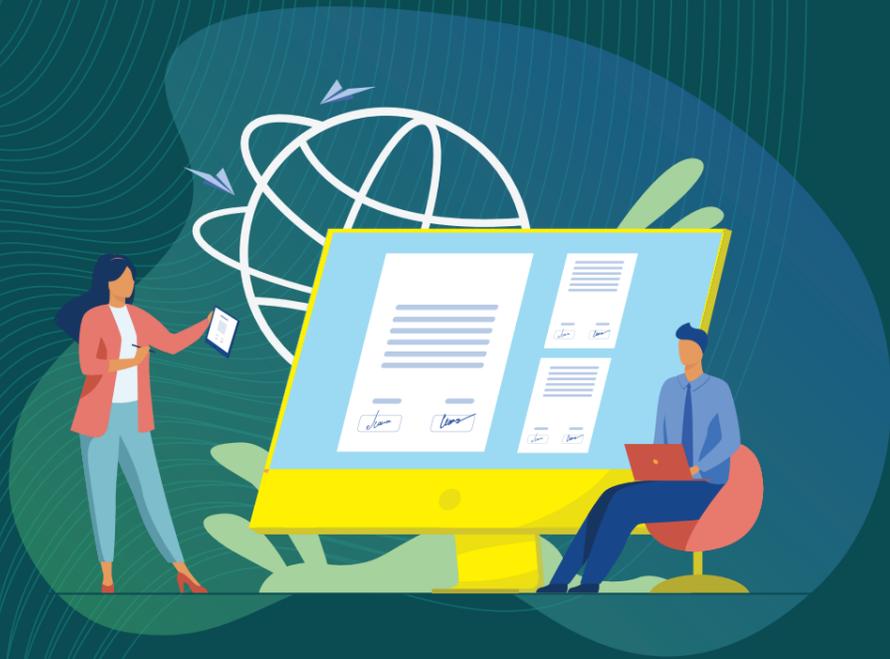


TIC dans les ménages



L'équipement des ménages en téléphonie mobile est quasiment généralisé.





Alors qu'en 2019, l'équipement en **PC** et **Tablettes** a connu une stabilisation, 2020 enregistre une hausse substantielle avec 64,2% de taux d'équipement.

Effet COVID-19 :



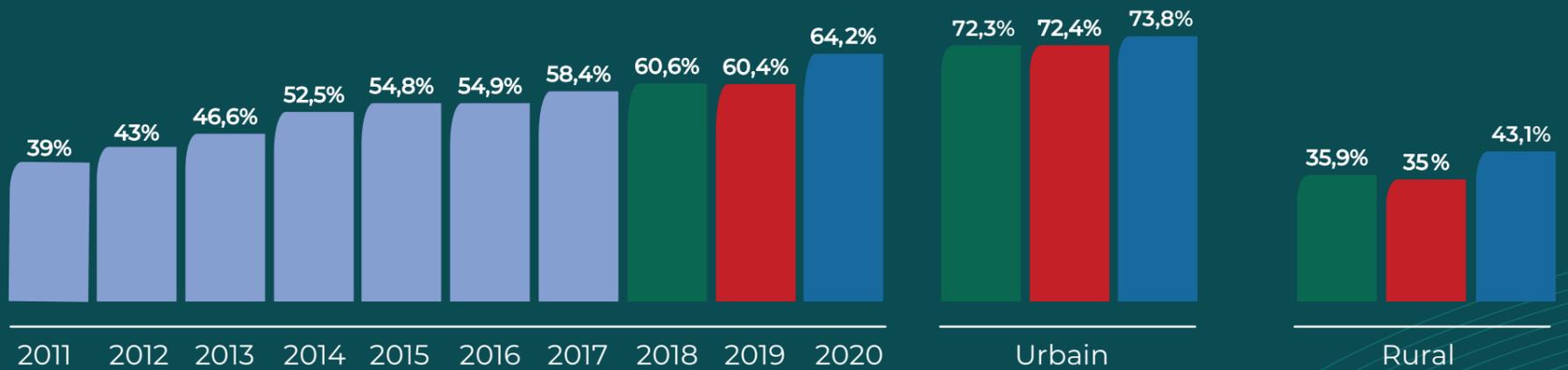
Télétravail, télé-enseignement et e-commerce ont produit un accroissement de la demande pour les PC portables et les Tablettes.



Les ordinateurs de bureau sont en net recul : ceci est le corollaire des facteurs liés au télétravail. Un ménage sur trois est équipé en tablette consacrant ainsi la tendance vers la mobilité. On constate un bond dans le monde rural de +8 pts.

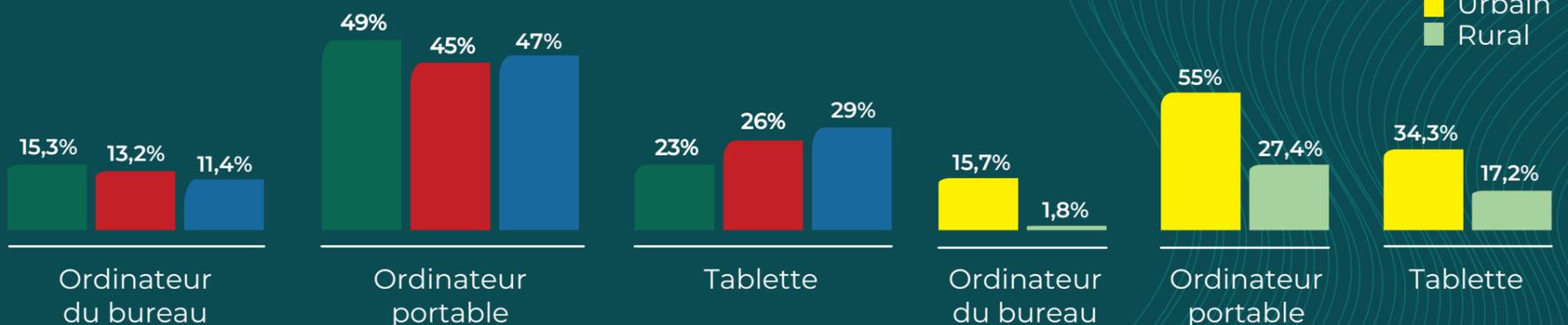
ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE (Ménages)

■ 2020
■ 2019
■ 2018

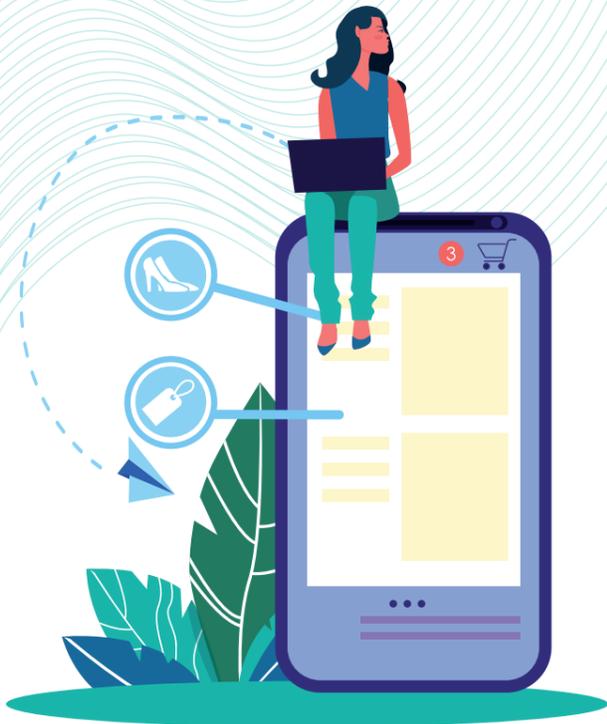


VENTILATION PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT (Ménages)

■ 2020
■ 2019
■ 2018



L'équipement en accès Internet a progressé chez les ménages marocains en 2020.

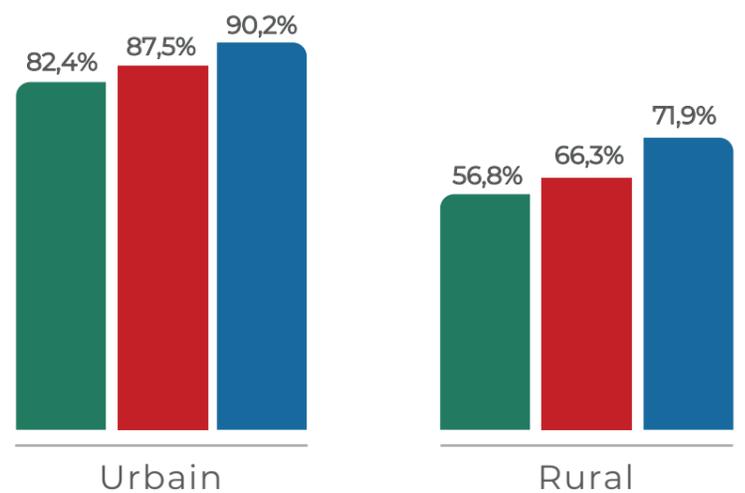
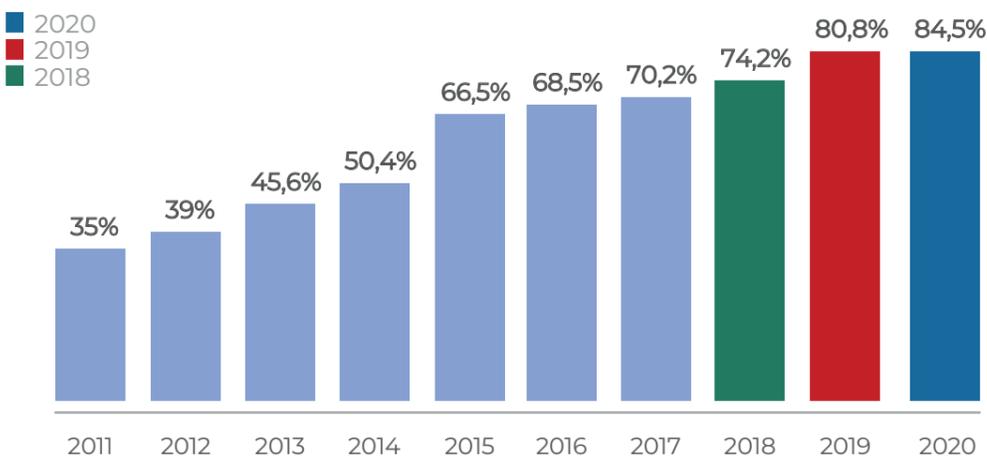


- L'équipement en accès Internet des ménages concerne plus de 8 ménages sur 10 équipés à l'échelle nationale.

- L'évolution est plus importante en milieu rural.

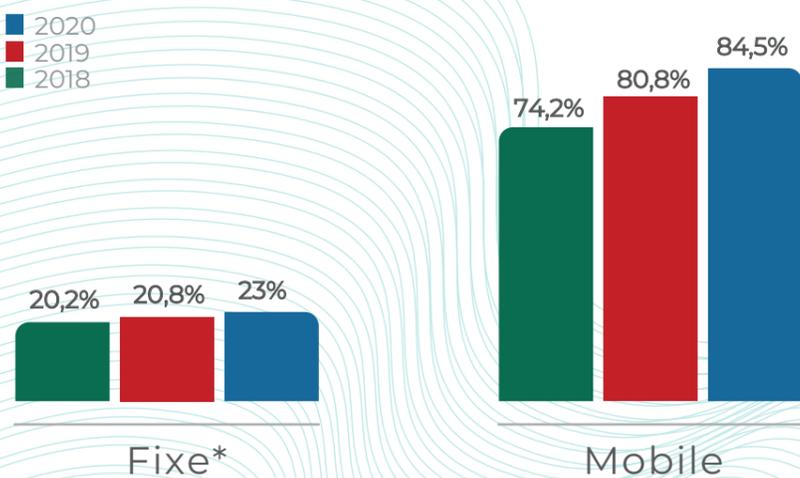
ÉQUIPEMENT EN INTERNET

(Ménages)



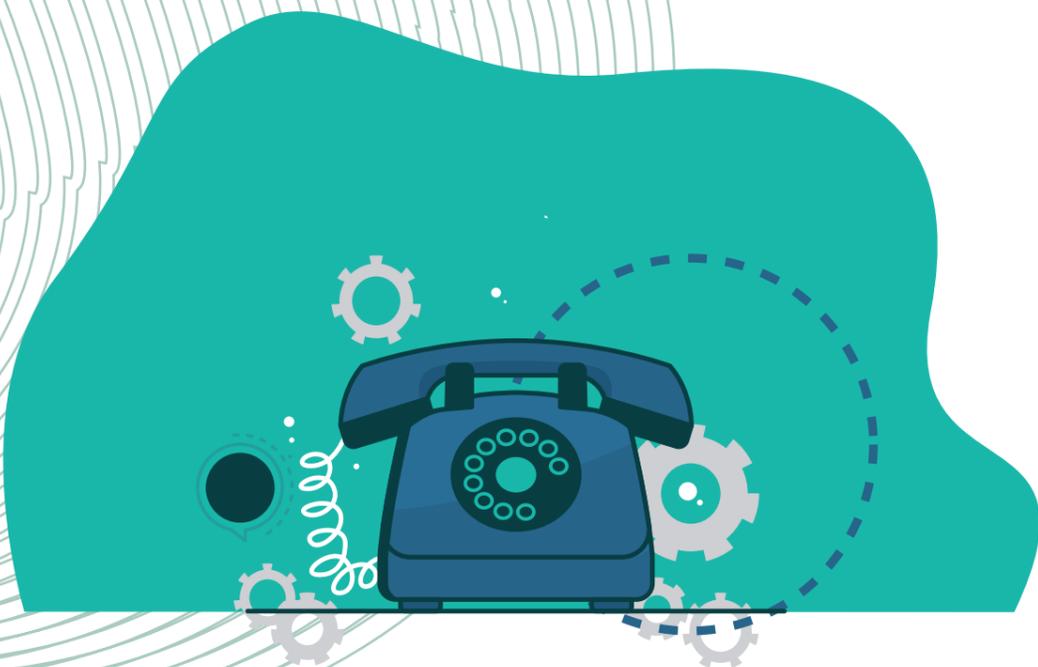
ACCÈS A INTERNET PAR TYPE

(Ménages)

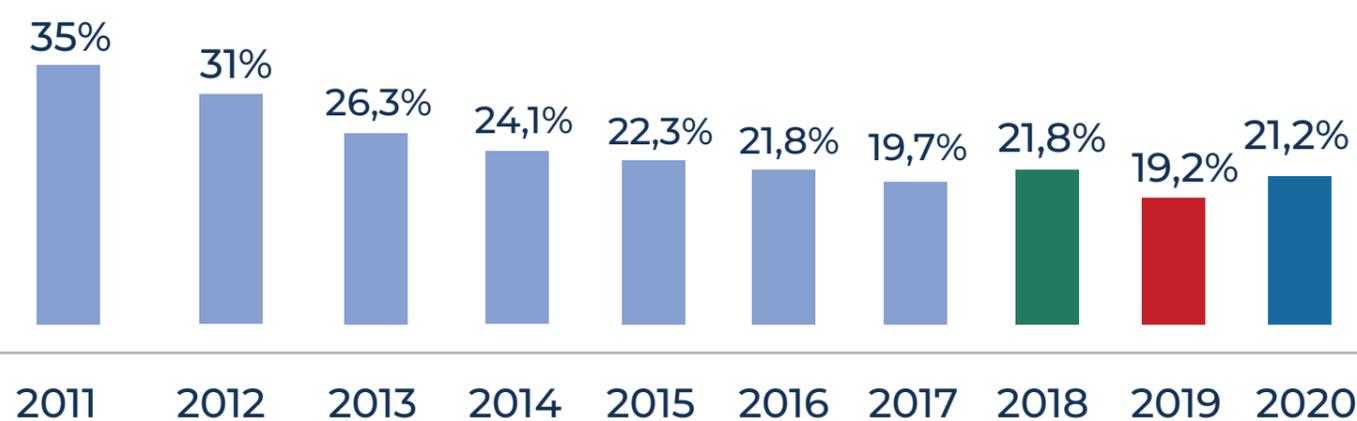


* Hors Box 4G - FDD comptabilisées dans le mobile.

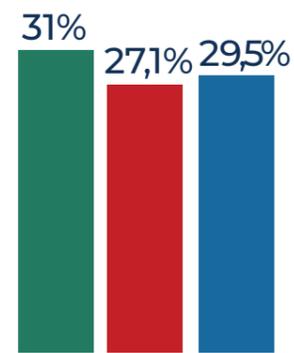
Dans le contexte de la pandémie COVID-19, les ménages se sont équipés en téléphone fixe : +10% en moyenne. La progression est plus importante dans le milieu urbain.



EQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE* (Ménages)



* Hors Box 4G - FDD comptabilisées dans le mobile.



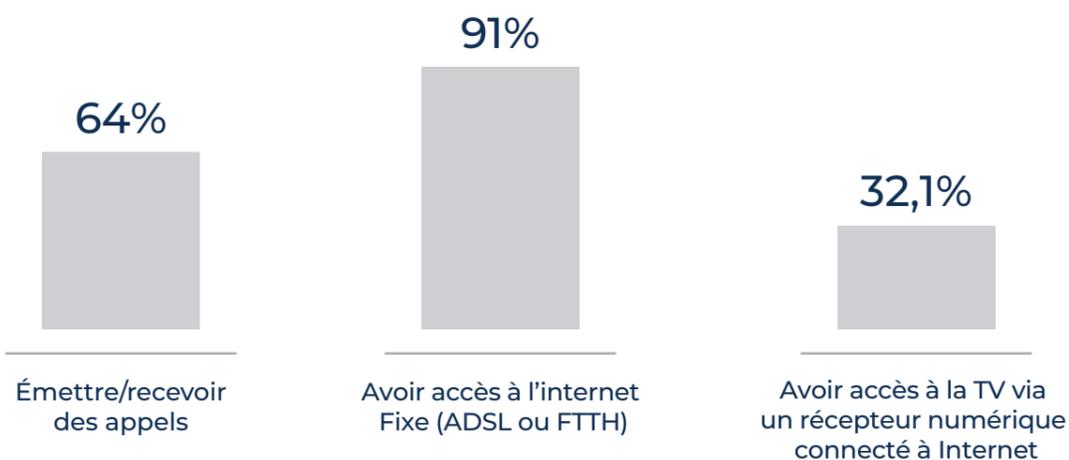
Urbain

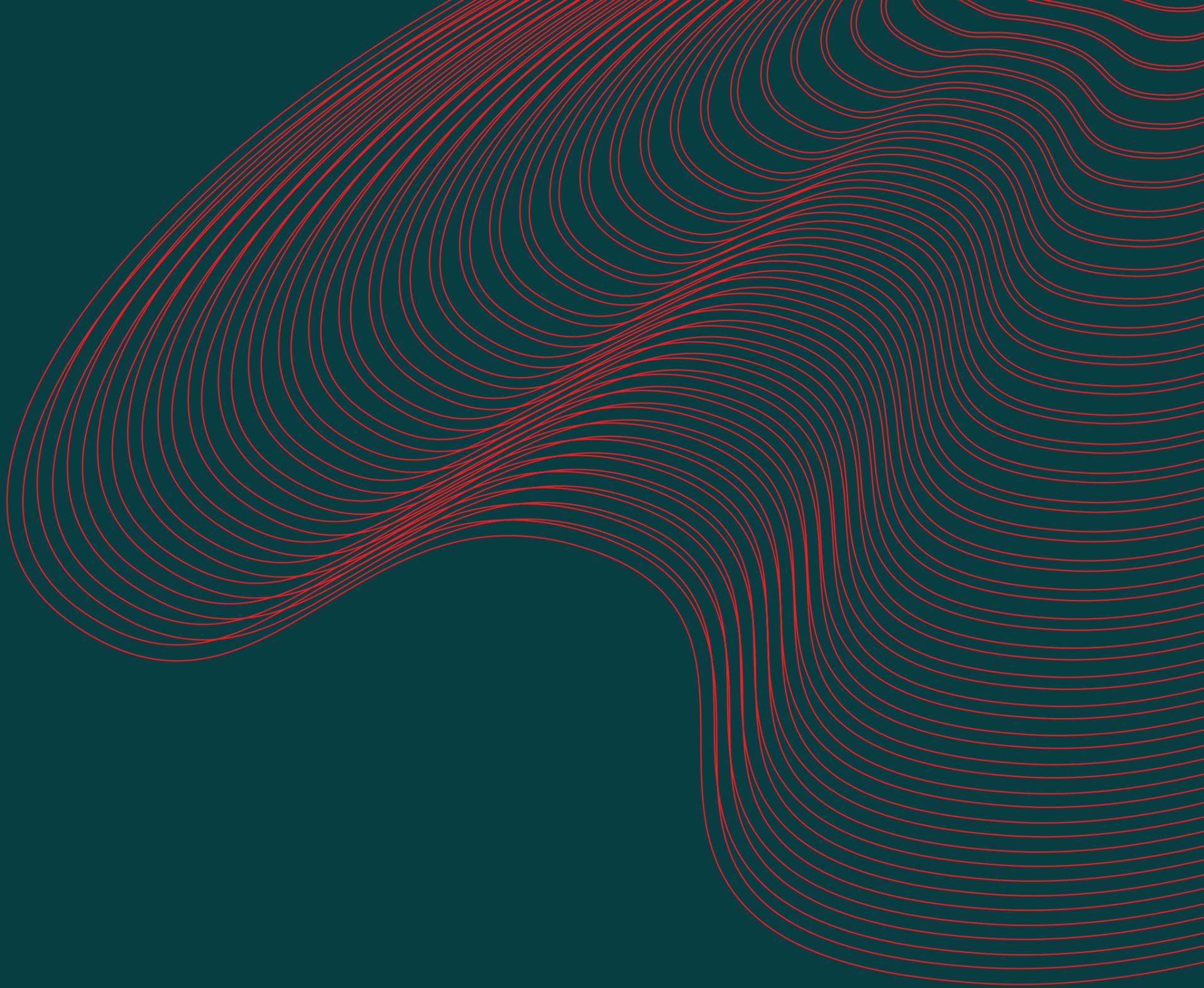


Rural

■ 2020
■ 2019
■ 2018

MOTIVATIONS D'ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE





TIC chez les individus

L'équipement des ménages en téléphone mobile est quasiment généralisé

La croissance du parc de téléphone mobile progresse plus vite que la croissance démographique :

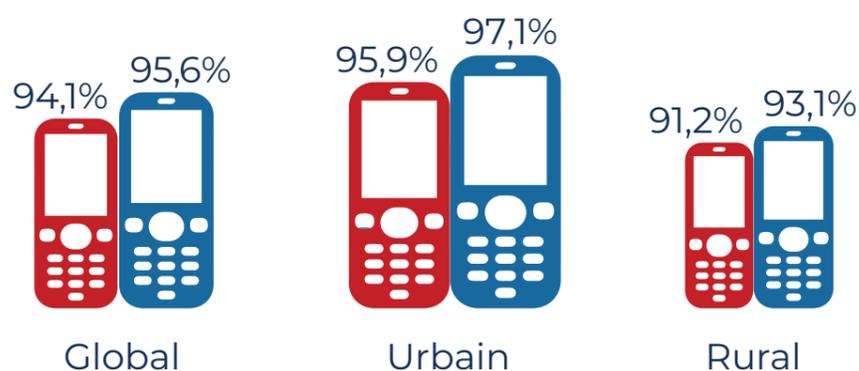
840 k nouveaux équipements en téléphone mobile.

Ceci représente 140% de la croissance démographique entre 2019 et 2020 (+365K).

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONE MOBILE

Individus âgés de 5 ans et plus

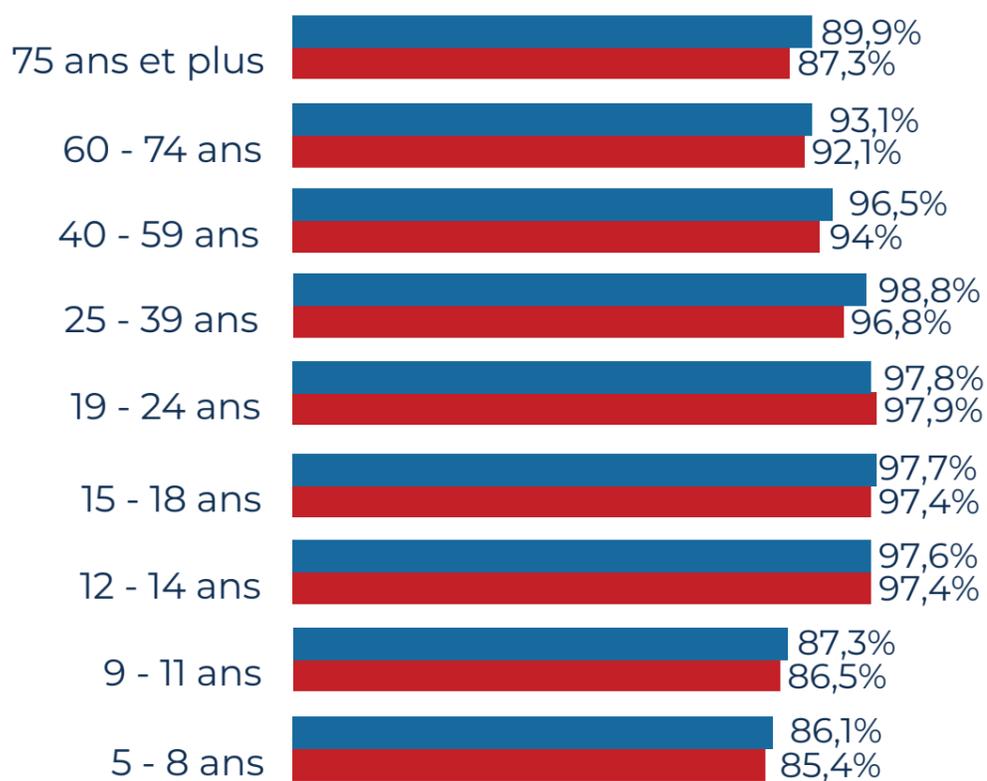
■ 2020
■ 2019



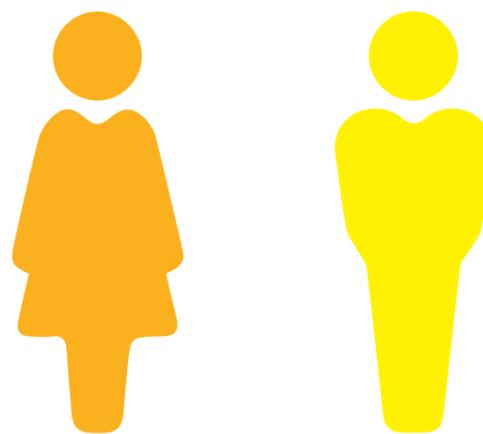
ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR ÂGE

Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2020
■ 2019



ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR GENRE (Individus âgés de 5 ans et plus)

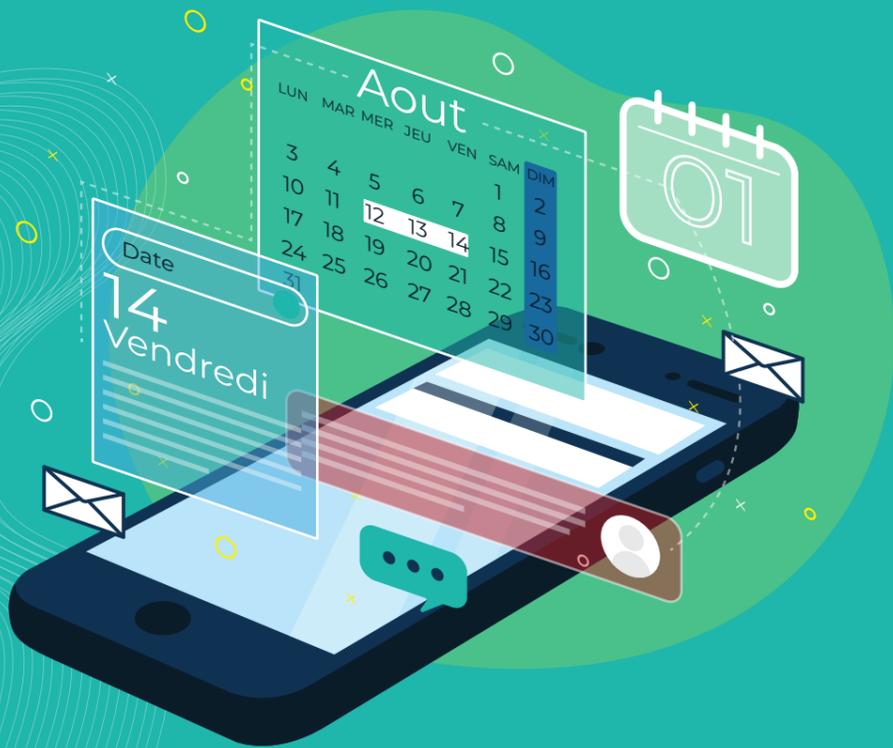


2020 **94,9%**

96,4%

2019 **93,7%**

94,5%



Le nombre d'individus équipés en smartphones s'élève à **25.7 millions**.

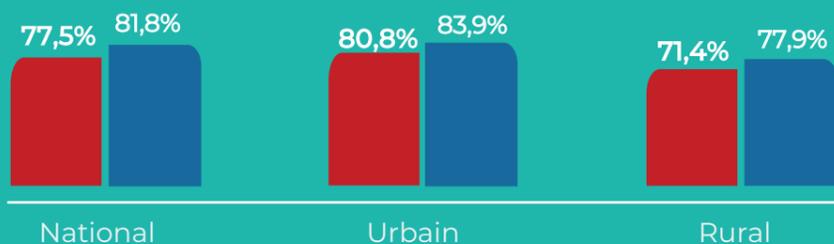


Une augmentation notable de l'équipement en smartphone dans le milieu rural.

ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

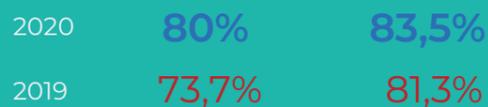
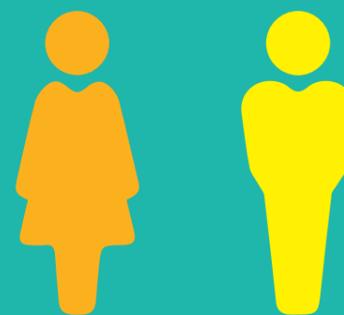
(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)

■ 2020
■ 2019



ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR GENRE

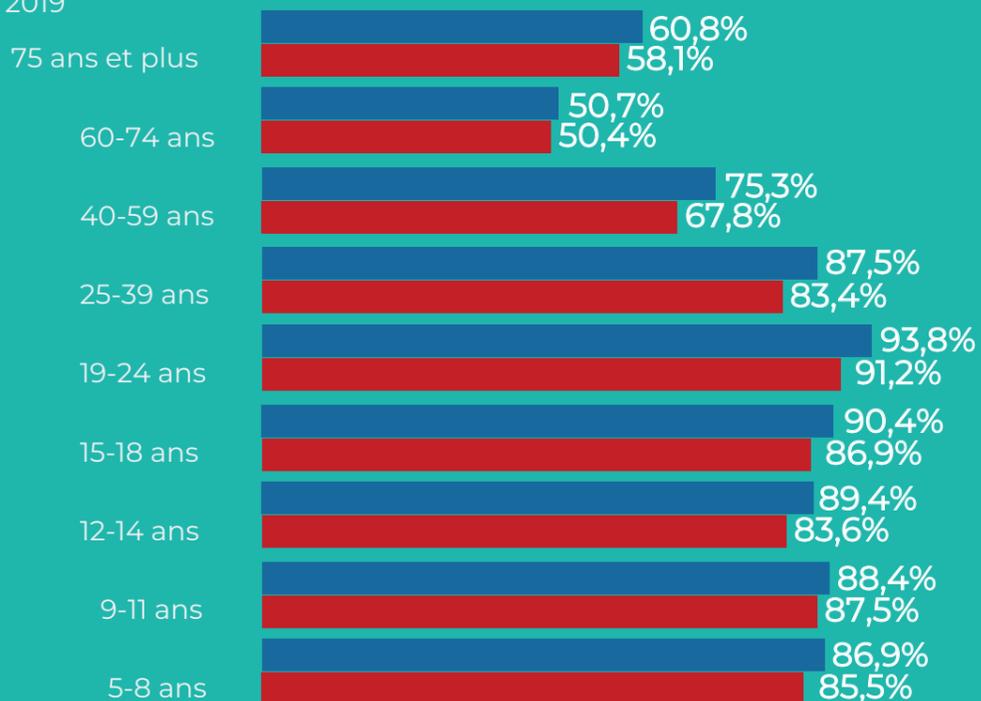
(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)

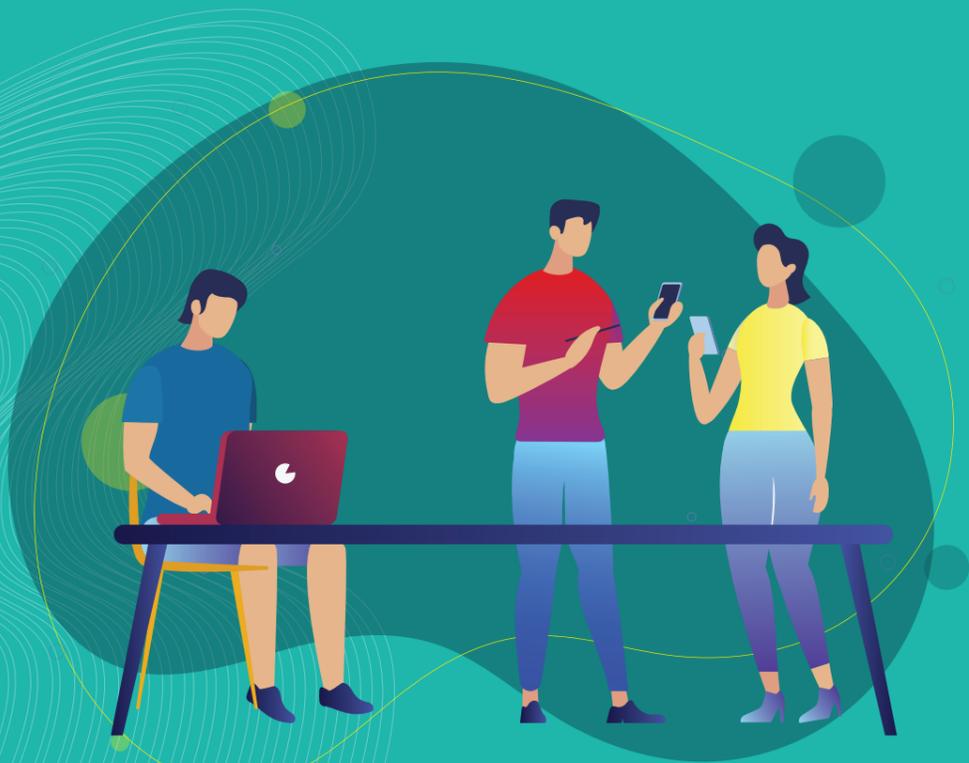


ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)

■ 2020
■ 2019





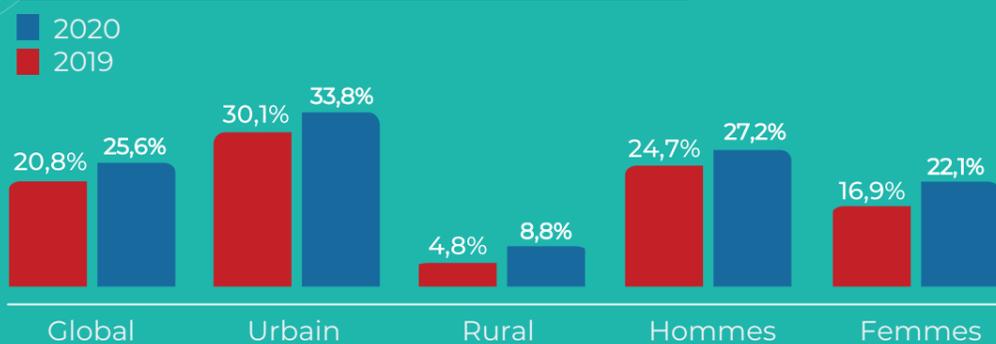
1 individu sur 4 est détenteur d'un PC ou d'une tablette (*Hors Smartphone*) : soit une hausse de 23% par rapport à 2019

EFFET COVID-19 :

Le monde rural s'équipe en terminaux avec un taux de croissance de plus de 83% contre + 12% pour le monde urbain.

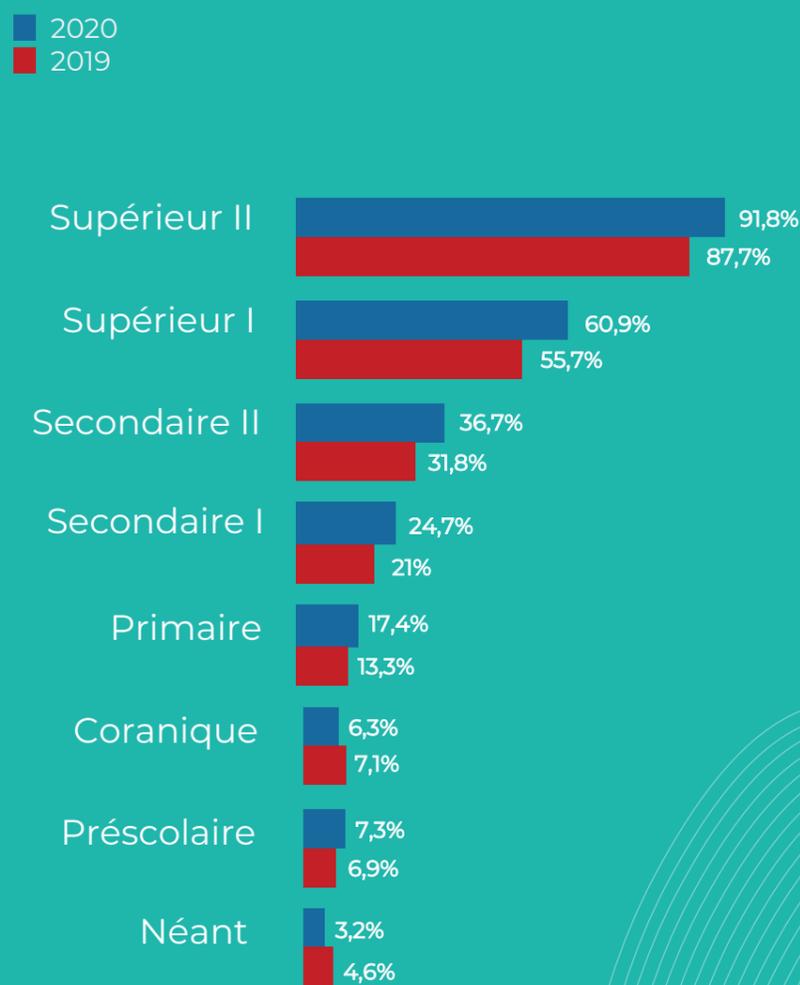
ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES

(Individus âgés de 5 ans et plus)



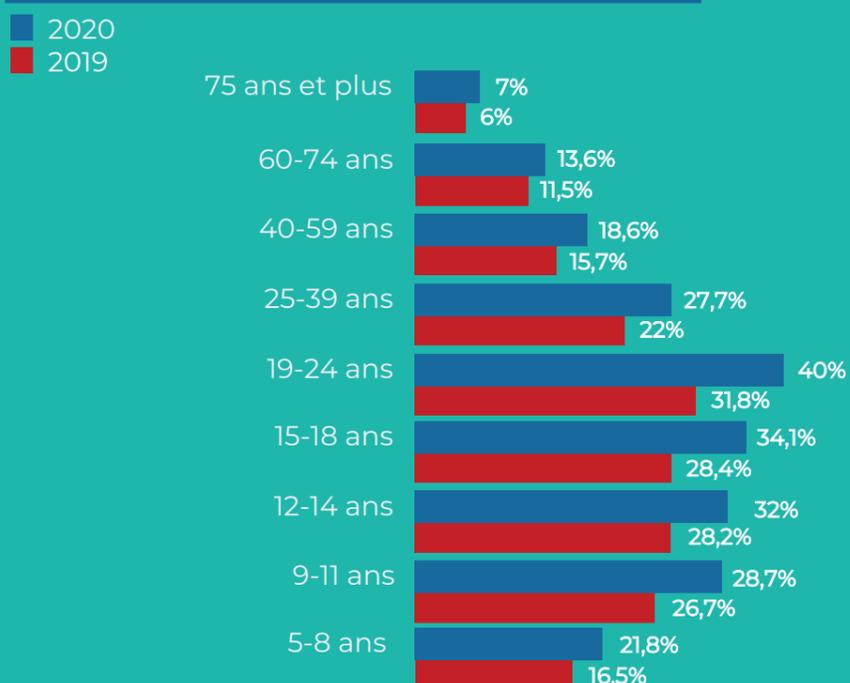
EQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION

(Individus âgés de 5 ans et plus)



ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES PAR ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)



L'usage d'Internet enregistre un bond remarquable de 14,4% entre 2019 et 2020



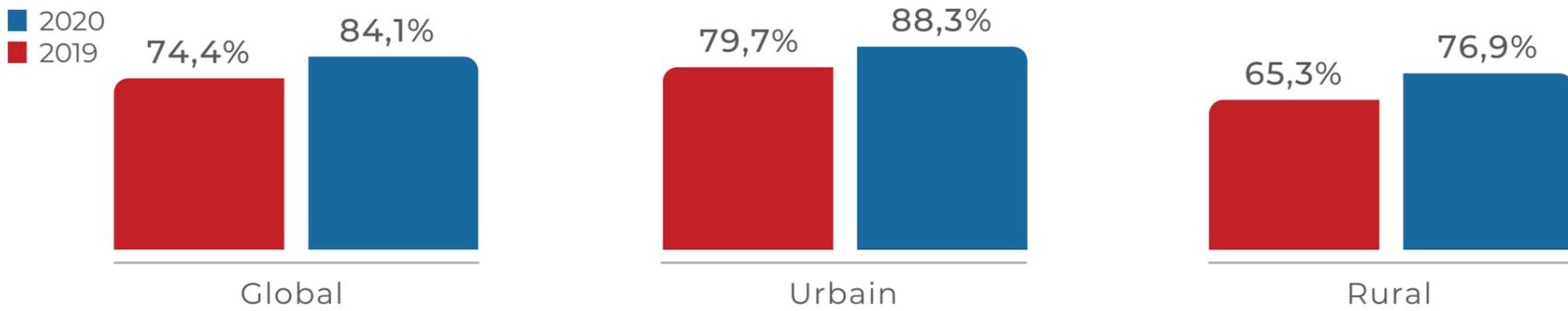
Le contexte de la pandémie et ce qu'il a entraîné en termes de télétravail d'enseignement à distance et de e-commerce a élargi le nombre des internautes :

3,5 M de plus

ont rejoint la communauté des usagers d'Internet en 2020

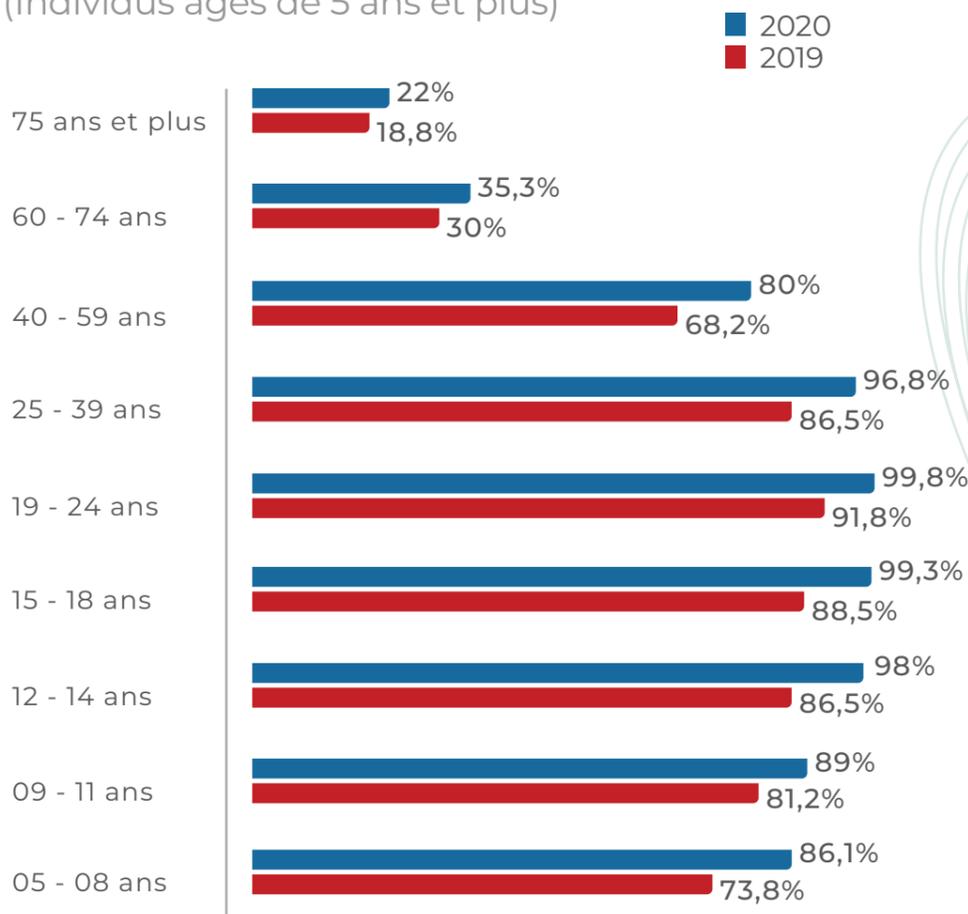
PROPORTION DES INTERNAUTES

(Individus âgés de 5 ans et plus)



PROPORTION DES INTERNAUTES PAR CLASSE D'ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)



PROPORTION DES INTERNAUTES PAR GENRE

(Individus âgés de 5 ans et plus)



2020 **81 %** **87,3 %**
2019 **70,2 %** **78,6 %**



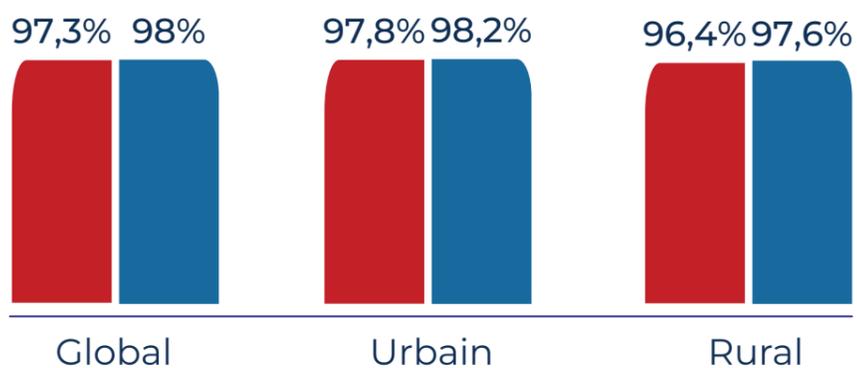
Les *réseaux sociaux* constituent un nouveau lieu de sociabilité : ils captent davantage d'internautes autant dans le milieu urbain que rural et autant d'hommes que de femmes.

En dehors des internautes âgés de 75 ans et plus, toutes les classes d'âge dépasseraient le seuil de 95% de fréquentation des réseaux sociaux.

PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

(Internautes âgés de 5 ans et plus)

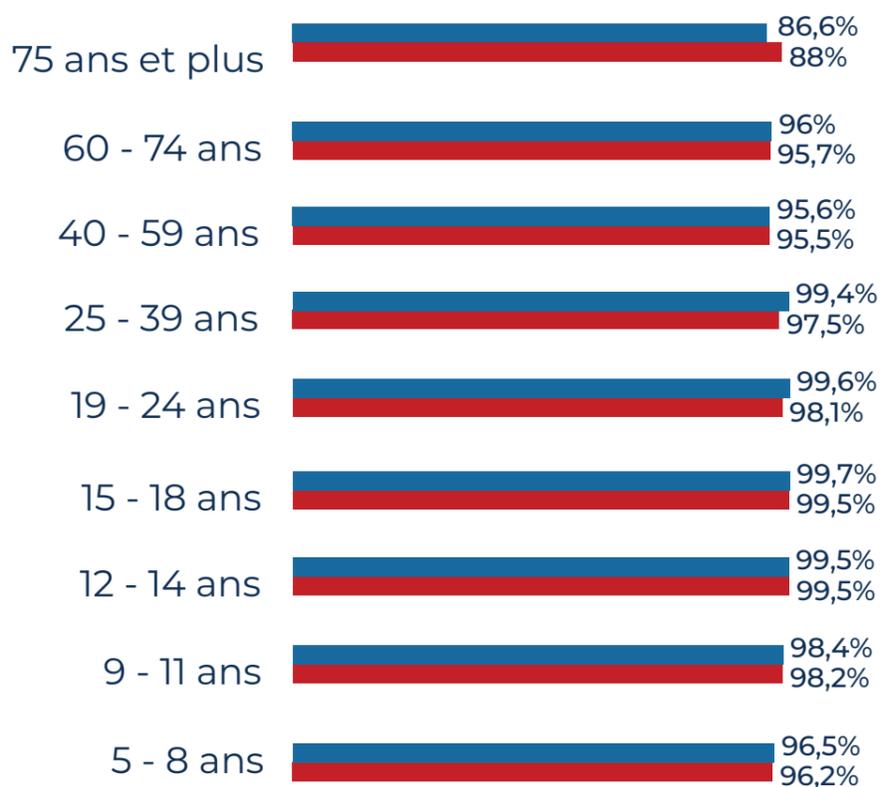
■ 2020
■ 2019



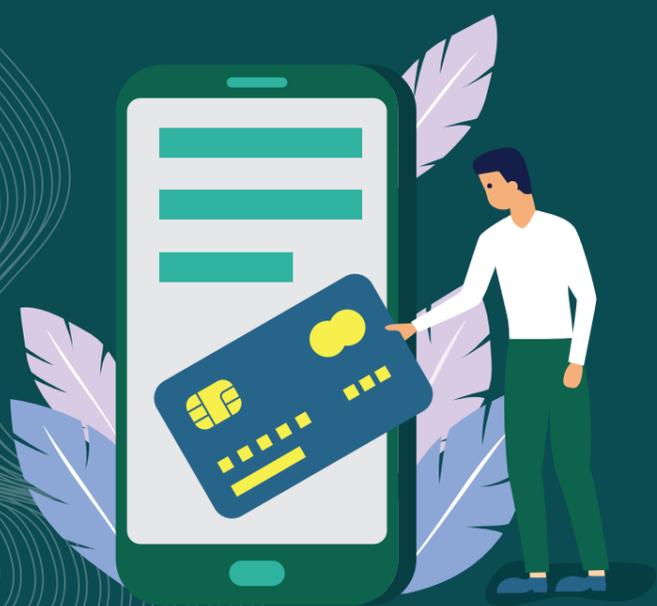
PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX PAR ÂGE ET PAR GENRE

(Internautes âgés de 5 ans et plus)

■ 2020
■ 2019



2020	98%	97,9%
2019	97,4%	97,3%



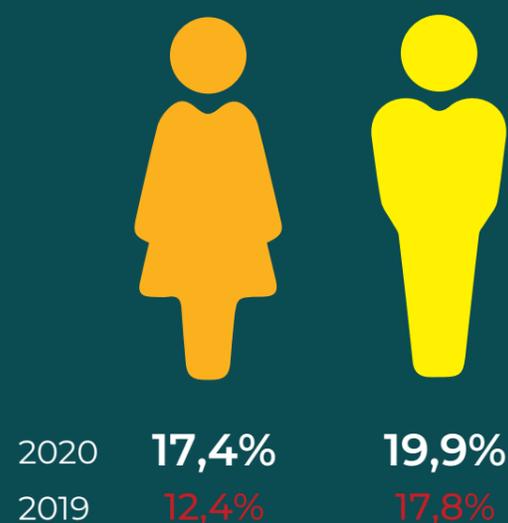
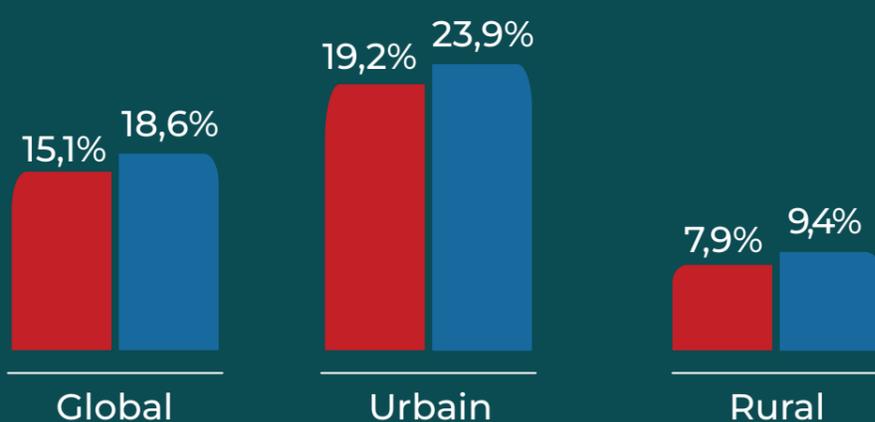
Les achats en ligne ont globalement progressé de plus de **3 points**. Dans le monde urbain : **1 individu sur 4** a effectué un achat en ligne en 2020.

Le phénomène le plus remarquable en 2020 est la fréquence d'achat en ligne qui est de **2 à 5 fois** pour plus des trois quart de individus ayant effectué des achats en ligne.

INDIVIDUS AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS/COMMANDES EN LIGNE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

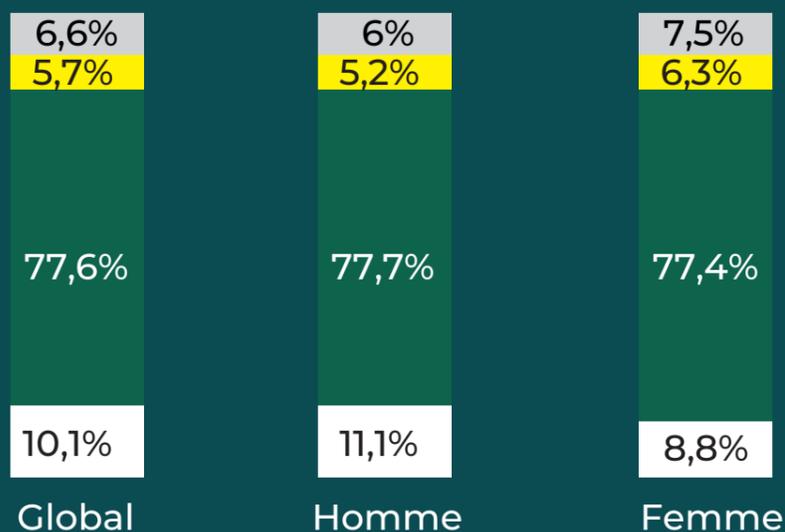
■ 2020
■ 2019



NOMBRE D'ACHATS/COMMANDES EFFECTUÉS EN LIGNE

(Individus âgés de 5 ans et plus ayant effectué des achats en ligne en 2020)

■ Plus de 10 fois
■ 6 à 10 fois
■ 2 à 5 fois
■ Une fois



La pandémie a eu un effet notable sur les usages et la perception du numérique



3 personnes sur 4 ont vu leur usage du téléphone largement augmenter pendant le confinement.



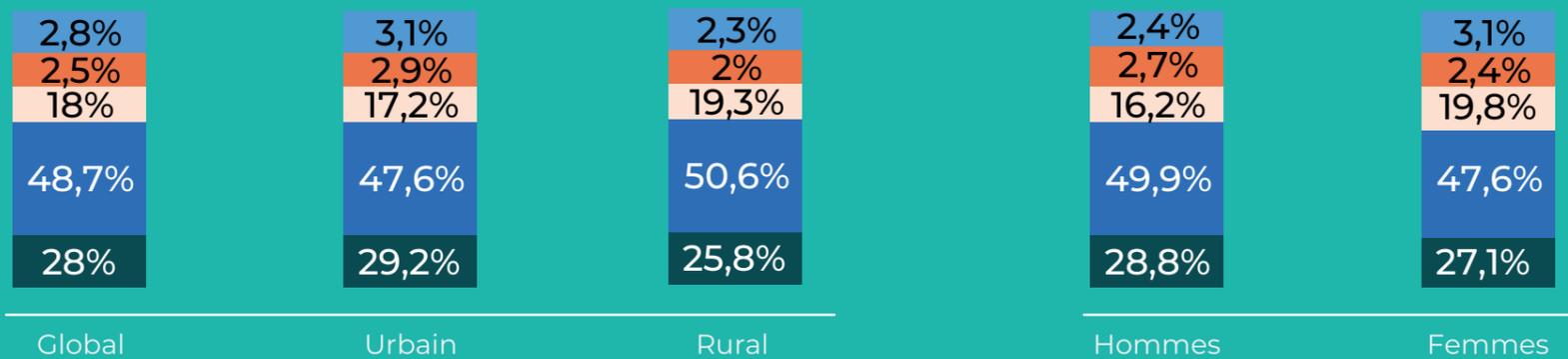
8 personnes sur 10 ont vu leur usage d'Internet augmenter pendant le confinement.

Près de 2 personnes sur 3 ont augmenté leur consommation de médias traditionnels.

USAGE DU TELEPHONE PENDANT LE CONFINEMENT

(Individus âgés de 5 ans et plus et possédant au moins un téléphone mobile)

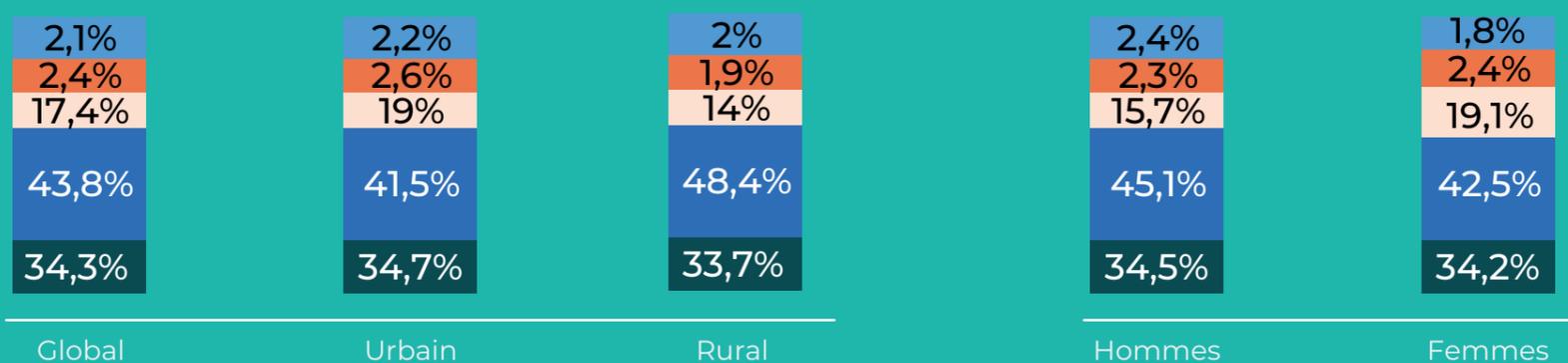
■ Beaucoup plus important ■ Plus important ■ Le même ■ Moins important ■ Beaucoup moins important



USAGE D'INTERNET PENDANT LE CONFINEMENT

(Internaute âgés de 5 ans et plus)

■ Beaucoup plus important ■ Plus important ■ Le même ■ Moins important ■ Beaucoup moins important





8 personnes sur 10 estiment que la pandémie a accéléré l'usage des outils numériques au Maroc et que ces changements vont perdurer.

Que ce soit par milieu d'habitat ou en fonction du genre du répondant, une large majorité de marocains a pris conscience que la pandémie a servi de catalyseur à l'usage d'outils numériques.

Dans le milieu urbain, plus de 84% des individus estiment que les changements induits par la pandémie vont être maintenus.

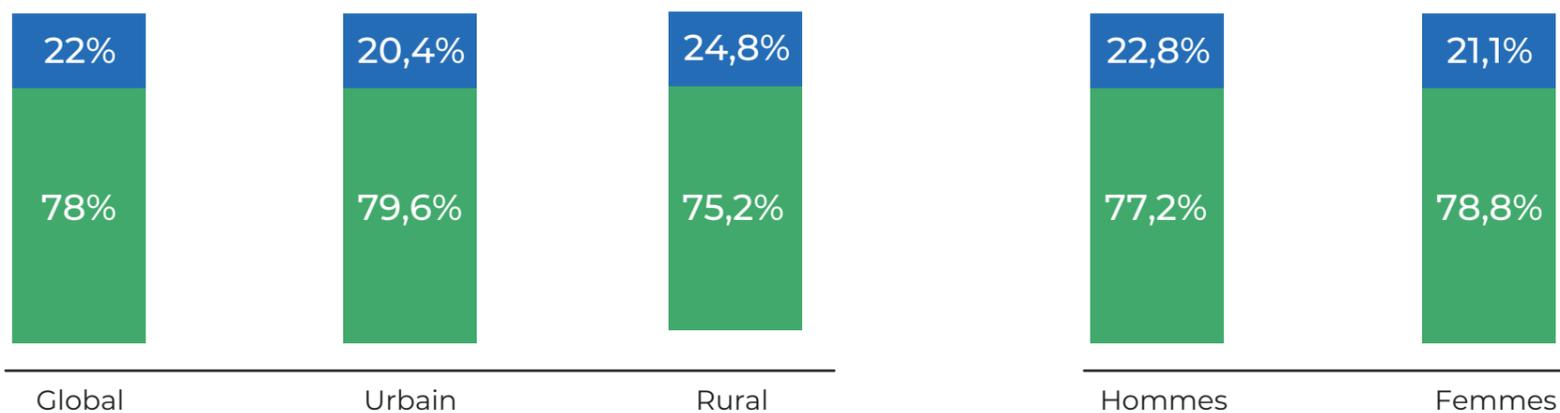


Les marocains ont pris conscience que les changements induits vont s'inscrire dans la durée.

PENSEZ-VOUS QUE LA PANDÉMIE A ACCÉLÉRÉ L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES ?

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ Oui ■ Non



CES CHANGEMENTS INDUITS PAR LA PANDÉMIE VONT-ILS ÊTRE MAINTENUS ?

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ Oui ■ Non

