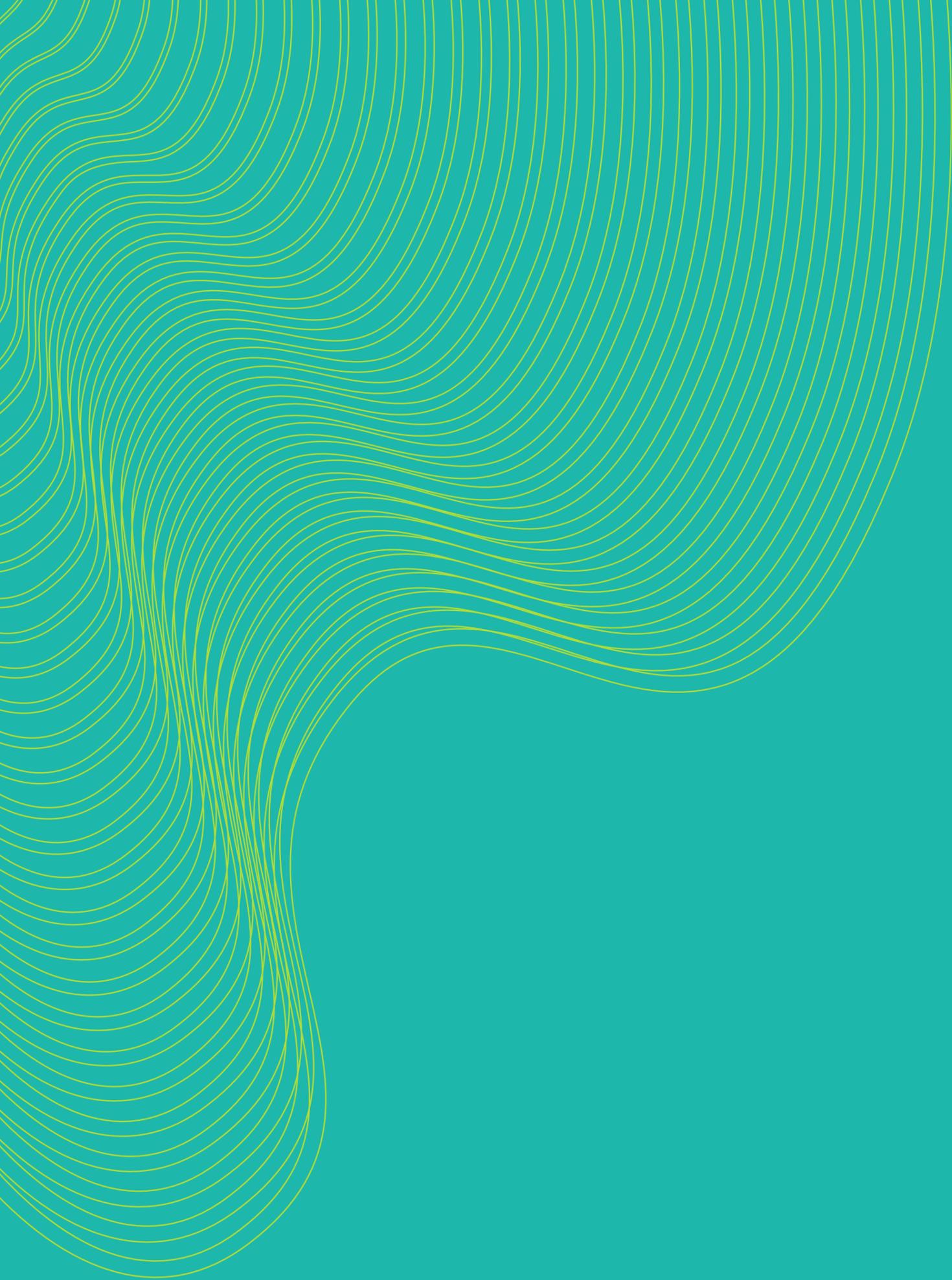


anrt

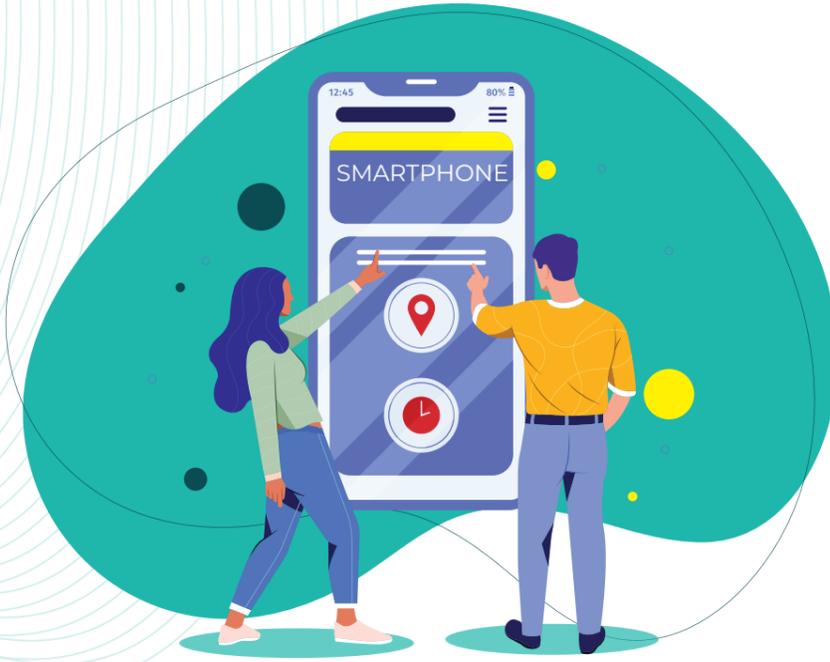
agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

ÉQUIPEMENT ET USAGES DES TIC DURANT 2021

Cette enquête a été menée en partenariat avec le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration (MTNRA), la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), la Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à caractère Personnel (CNDP), Bank Al-Maghrib (BKAM), le Haut-Commissariat au Plan (HCP) et l'Agence de Développement du Digital (ADD).



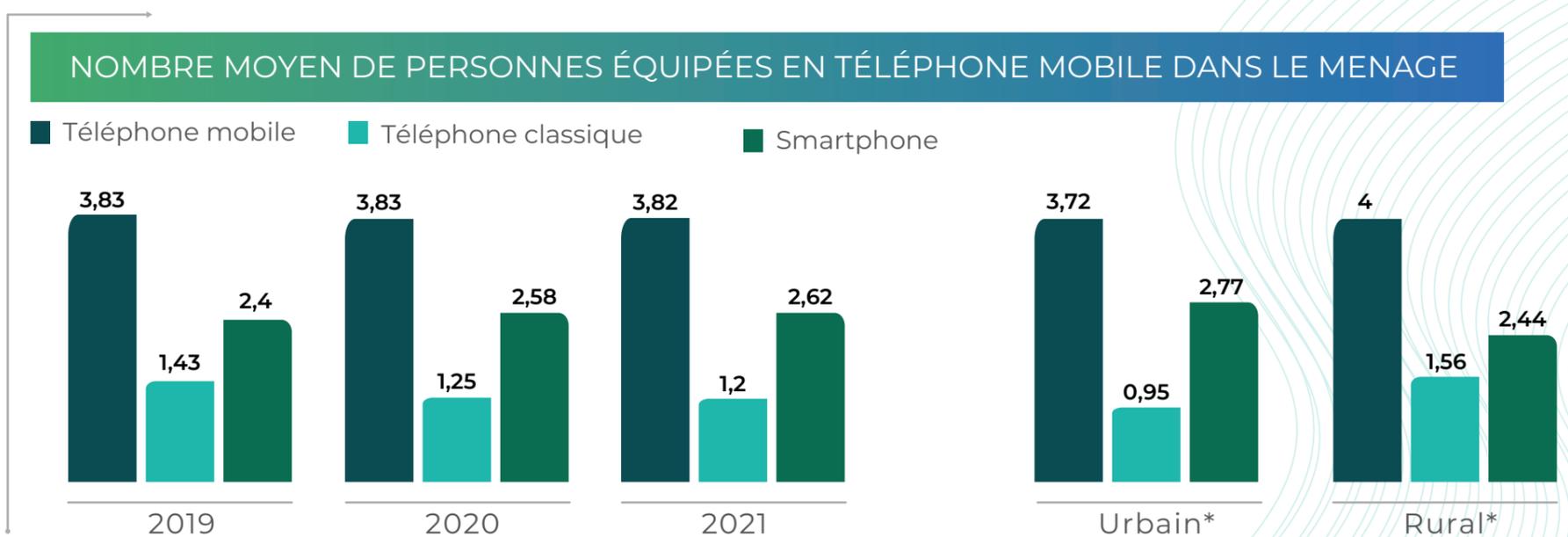
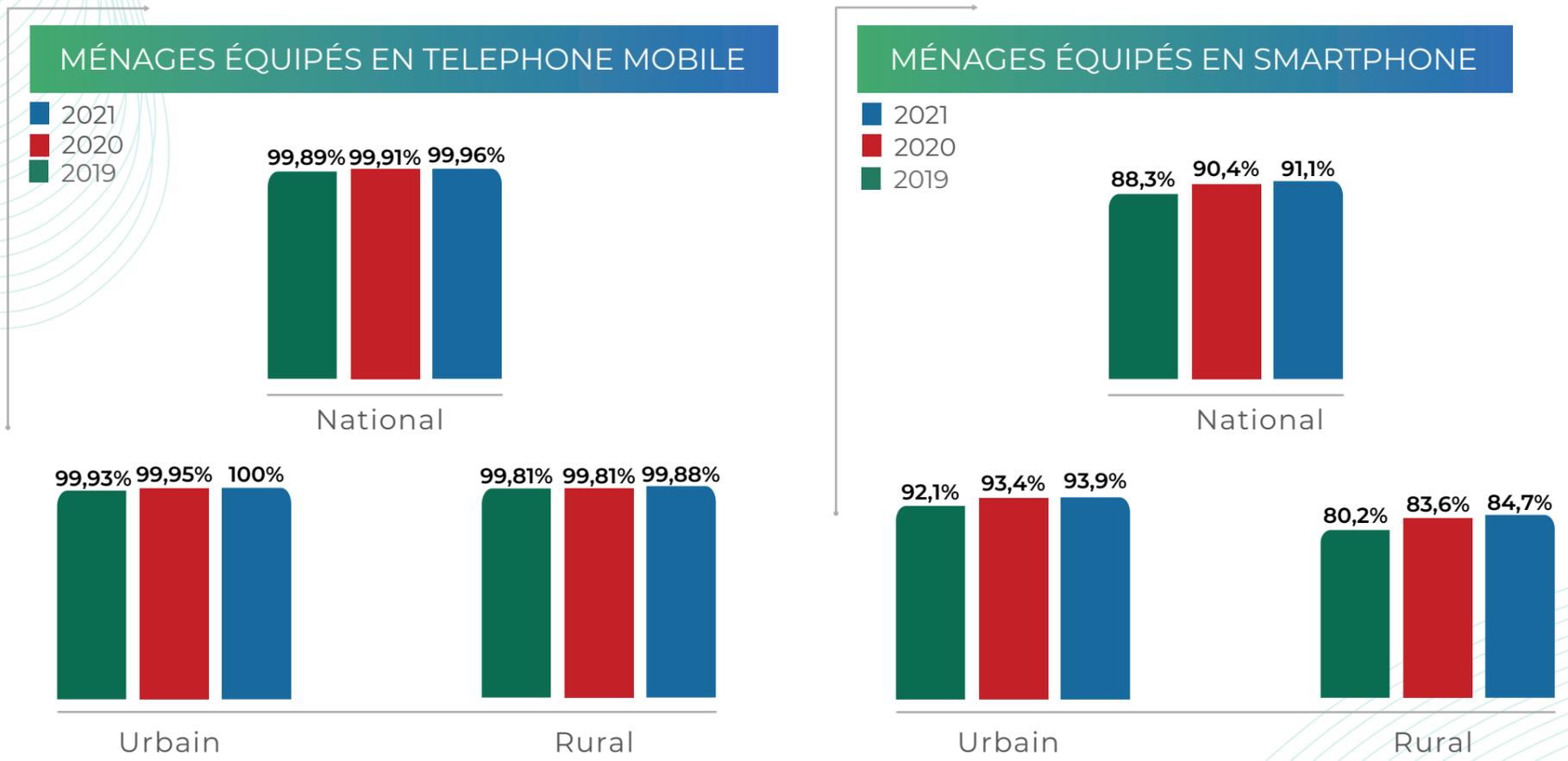
TIC dans les ménages



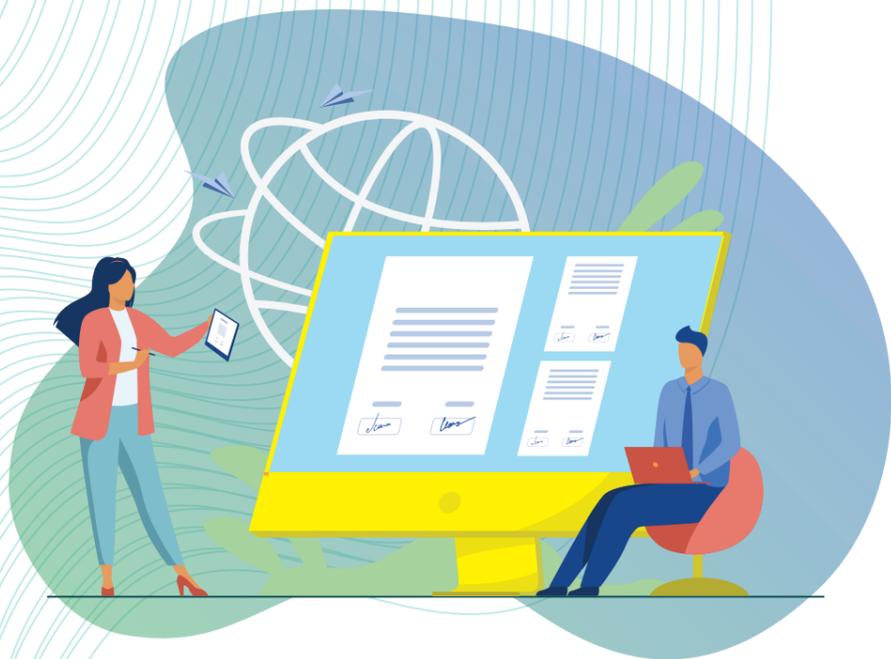
L'équipement en téléphonie mobile dans le milieu urbain est le seul indicateur atteignant **100%**



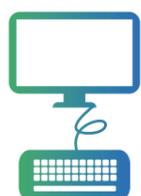
Le nombre de **personnes équipées** en téléphonie mobile est **quasiment stable**. En outre, c'est **le smartphone** qui **progressé** au sein des ménages.



*données compilées sur l'année 2021



L'équipement en **ordinateur et/ou tablette** continue sur le trend haussier observé en 2020 : **+ 4 points** (ou 6,5% de hausse)

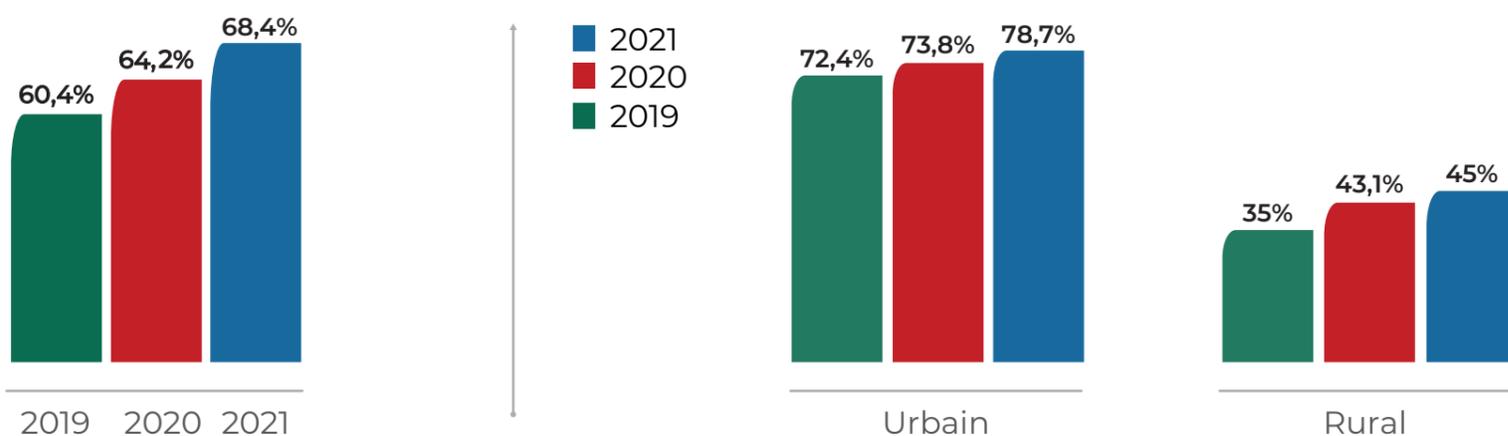


Le PC portable et la tablette progressent sensiblement au détriment de l'ordinateur de bureau.

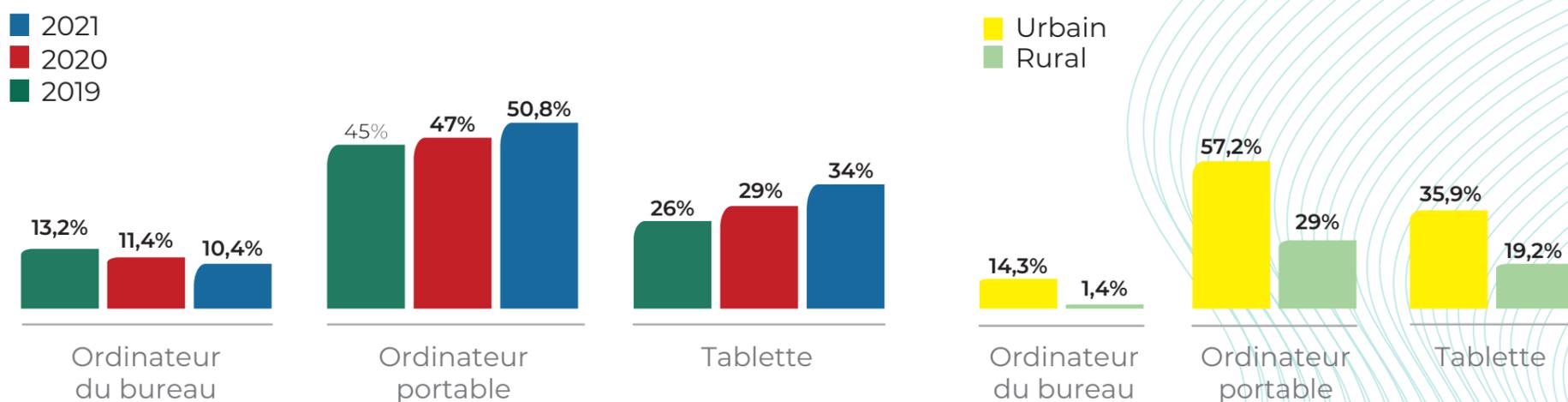


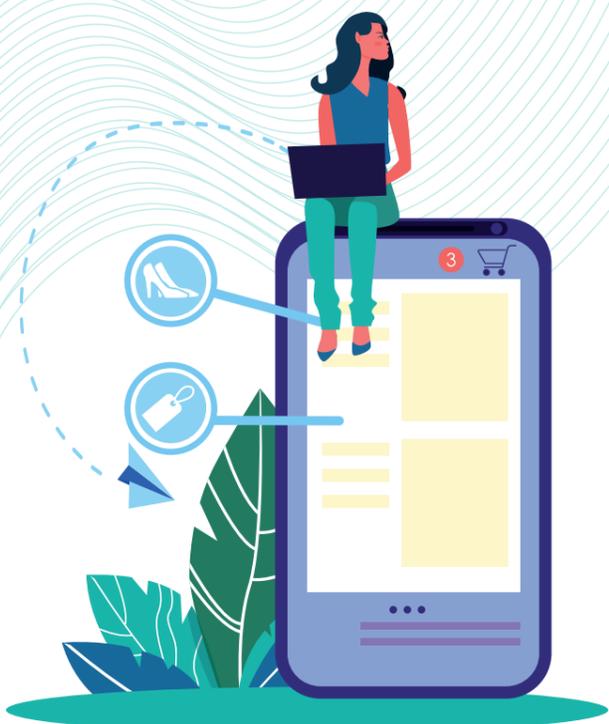
Ainsi, le portable et la tablette sont privilégiés aussi bien dans le milieu urbain que rural.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE (Ménages)



VENTILATION PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT (Ménages)



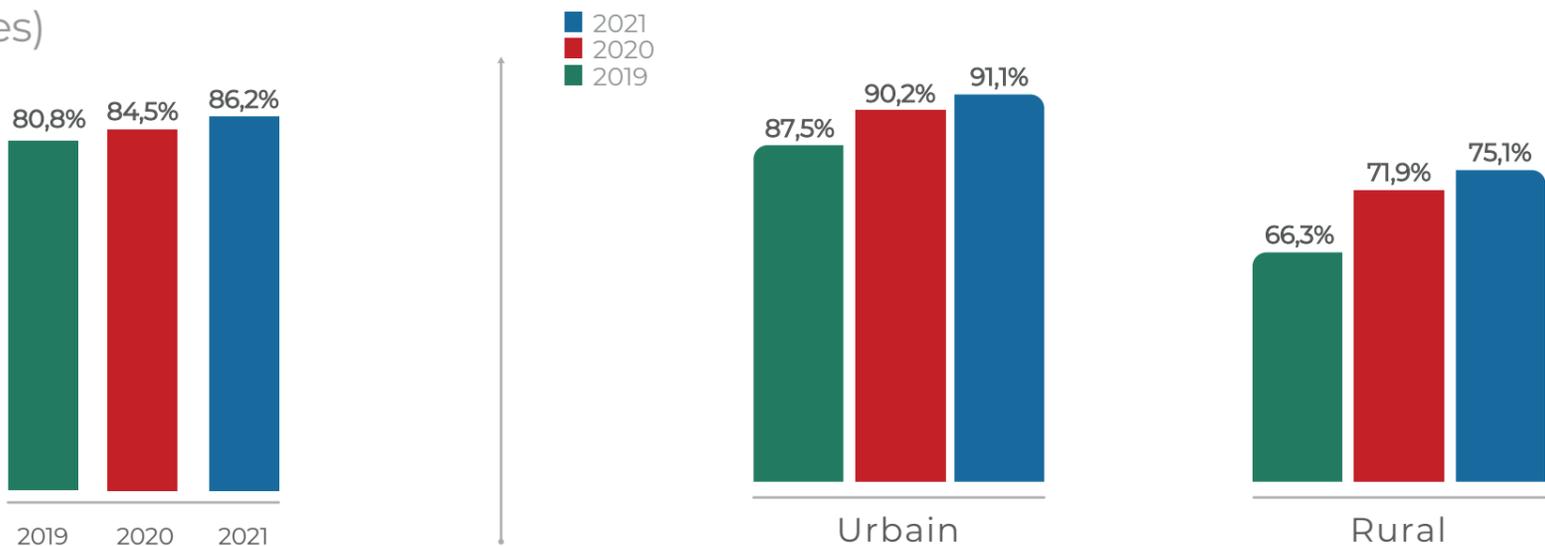


L'équipement en accès Internet au sein des ménages a augmenté en **4 années de 16 points**
 (+ 23% de ménages supplémentaires)

L'écart entre milieu urbain et rural se réduit passant de 18,3 pts à 16 pts entre 2020 et 2021.

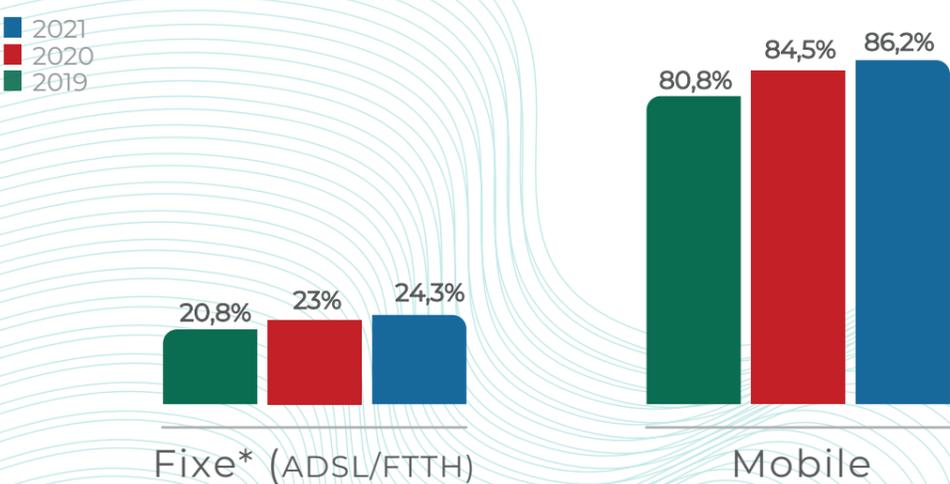
ÉQUIPEMENT EN INTERNET

(Ménages)



ACCÈS A INTERNET PAR TYPE

(Ménages)



* Hors Box 4G - FDD comptabilisées dans le mobile.

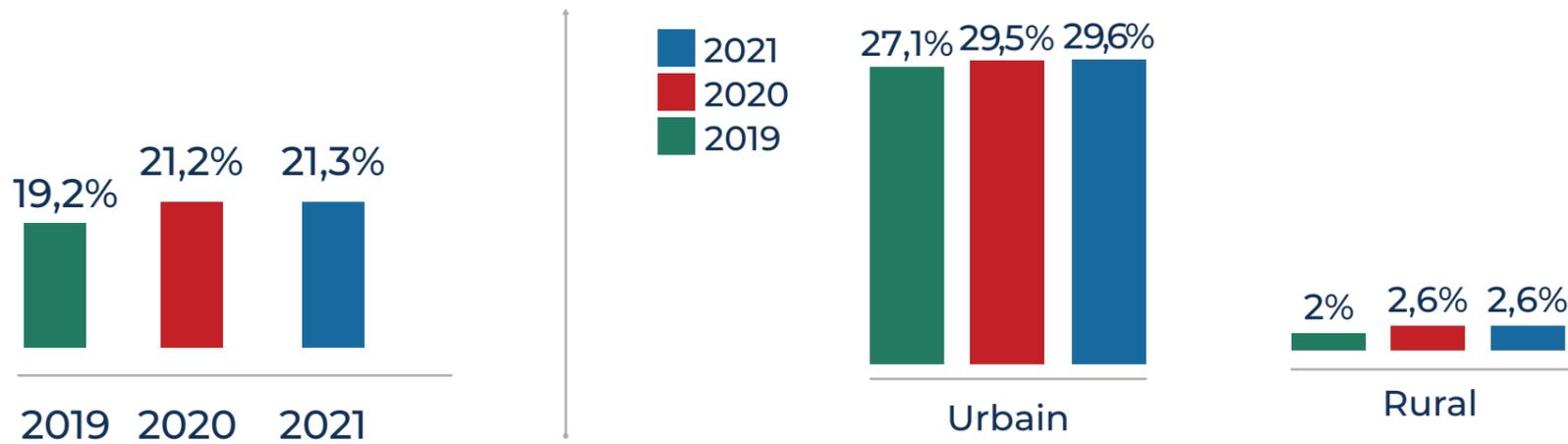


Sur les quatres dernières années, le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe reste assez stable : il se situe autour de **21%**.

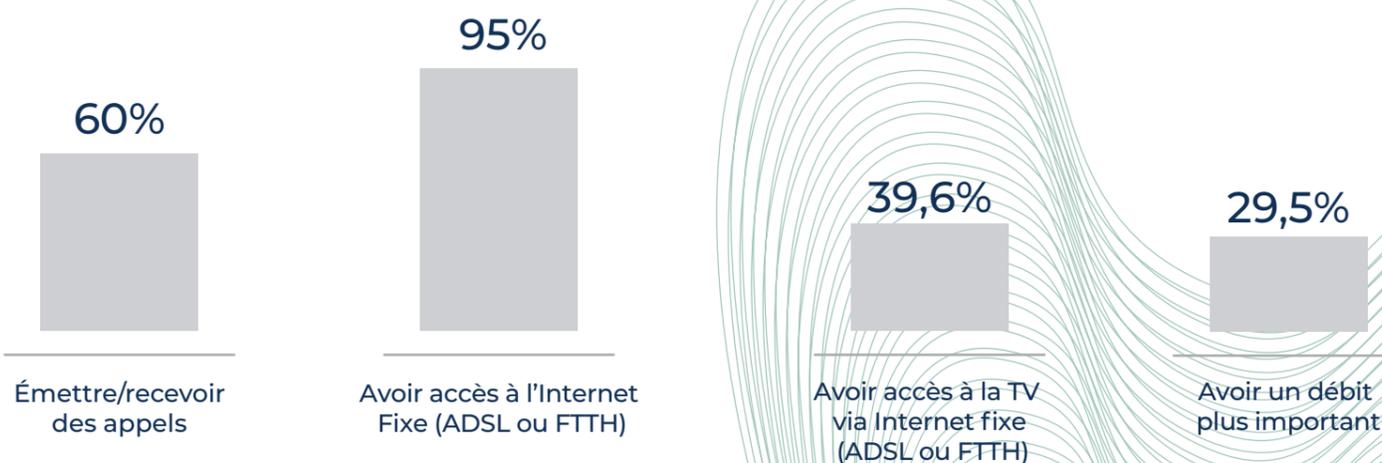


L'accès à Internet et les appels téléphoniques sont les deux principales motivations pour l'abonnement au téléphone fixe

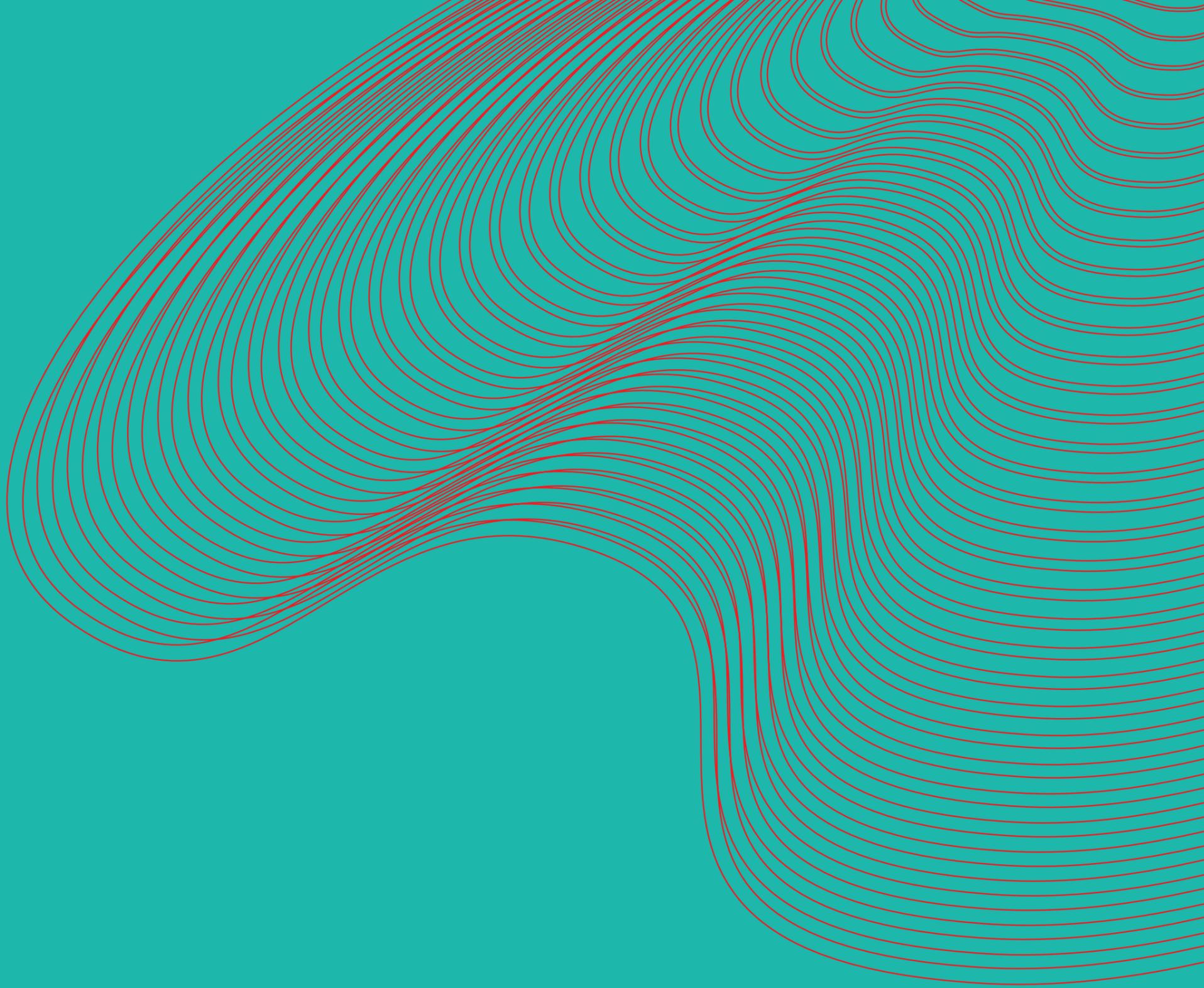
EQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE* (Ménages)



MOTIVATIONS D'ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE



* Hors Box 4G - FDD comptabilisées dans le mobile.



TIC chez les individus

Le téléphone mobile s'installe désormais comme équipement indispensable pour les individus depuis le plus jeune âge

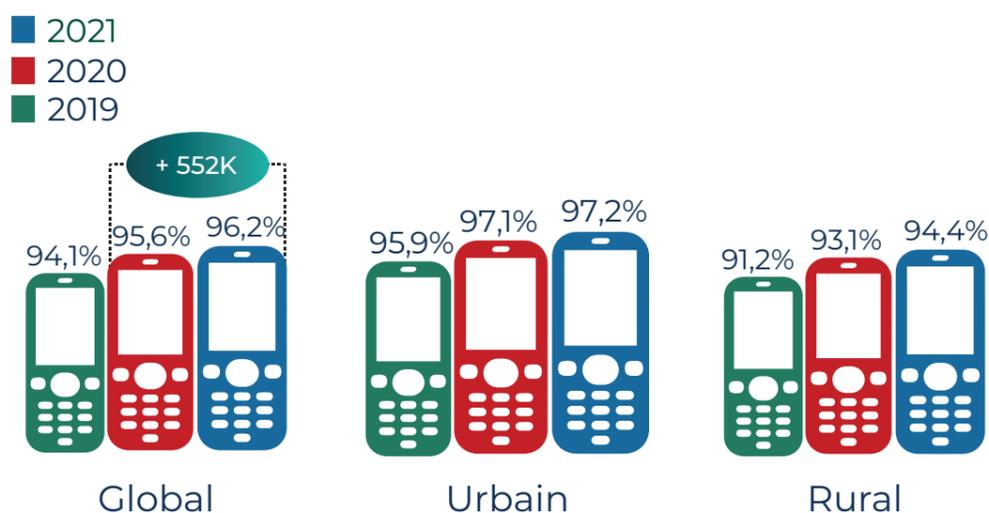
La quasi-généralisation du téléphone mobile parmi les individus pourrait suggérer qu'il ne s'agit plus d'un bien d'exception mais d'un outil de première nécessité.

Les enfants âgés de moins de 12 ans sont également largement équipés avec plus de **8 individus sur 10**

Il y a une quasi parité homme / femme face à l'équipement en téléphone mobile.

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONE MOBILE

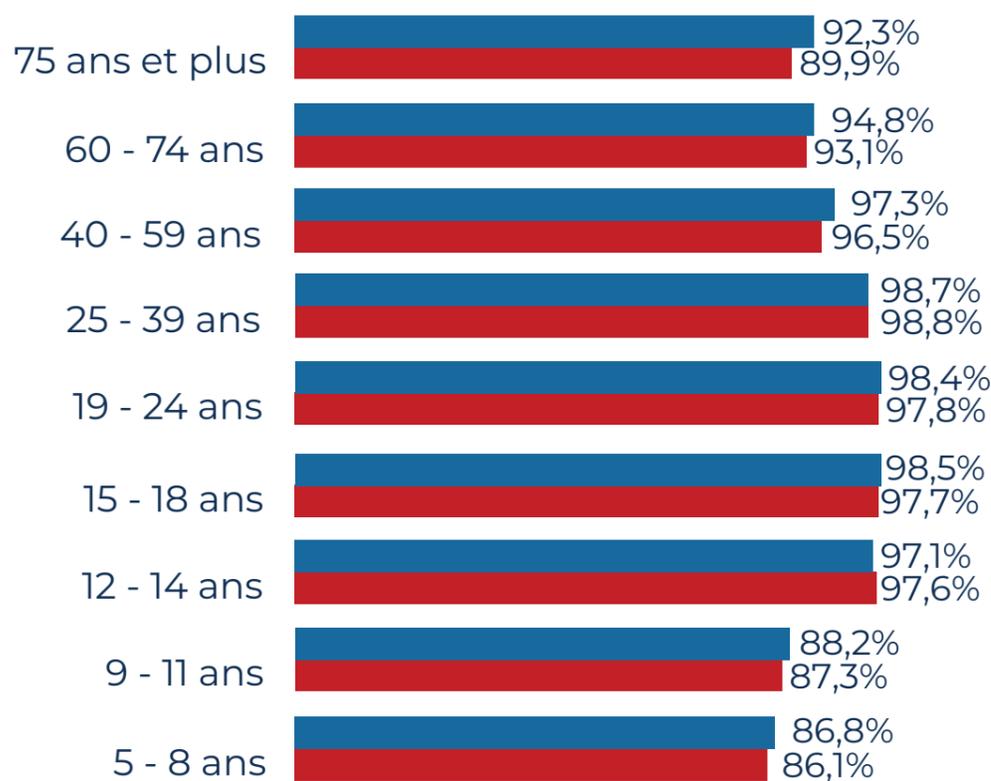
Individus âgés de 5 ans et plus



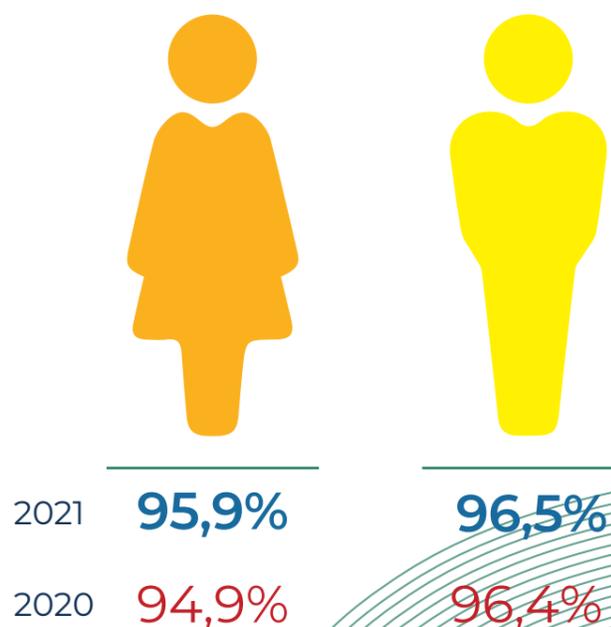
ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR ÂGE

Individus âgés de 5 ans et plus

2021
2020



ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR GENRE (Individus âgés de 5 ans et plus)





9 personnes sur 10

parmi les équipés en mobile dans le **milieu urbain** disposent d'un smartphone contre **8 sur 10** dans le milieu rural où l'évolution est plus timide.



La pénétration des smartphones continue sur le trend haussier. Entre 2020 et 2021, la hausse est de **5 pts**



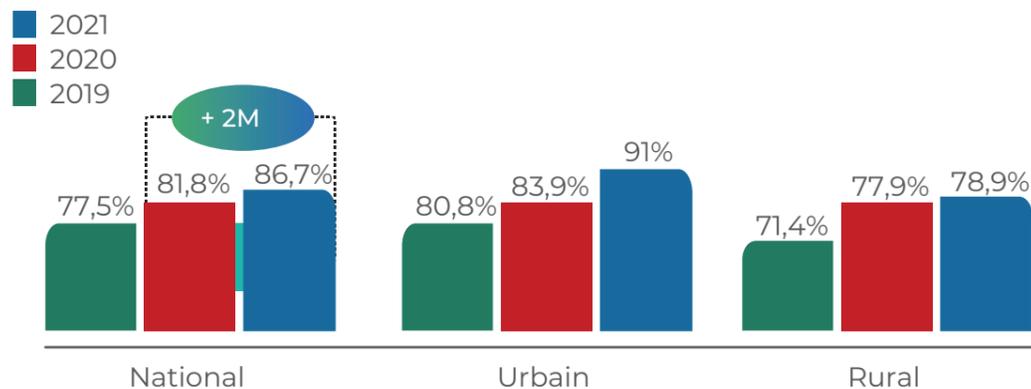
La hausse est surtout assurée par les urbains (plus de 6 points). Le milieu rural connaît une évolution assez timide (à peine 1 point).



On constate également une hausse chez les jeunes et chez les seniors

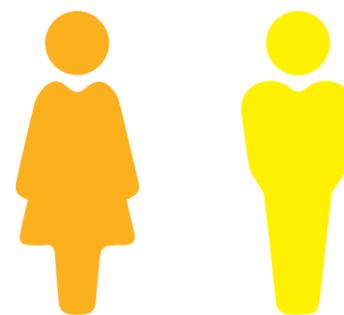
ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)



ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR GENRE

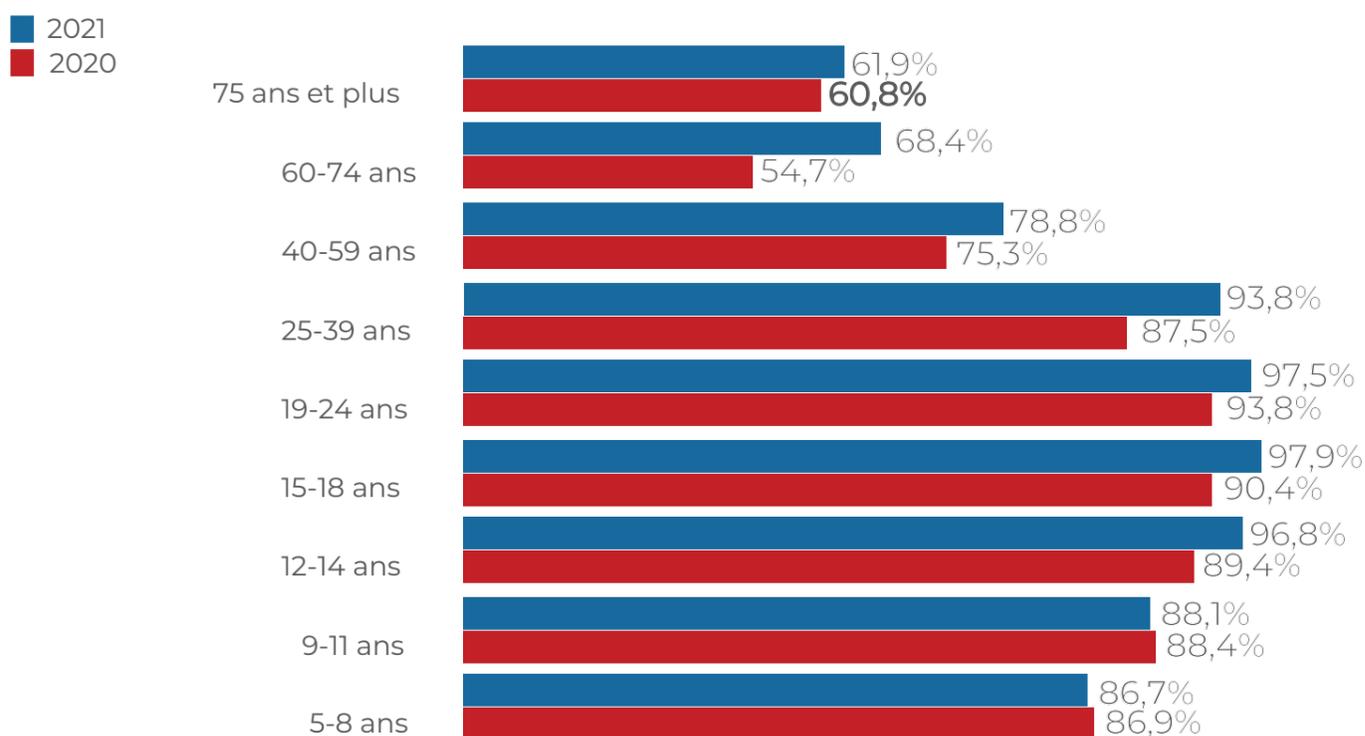
(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)

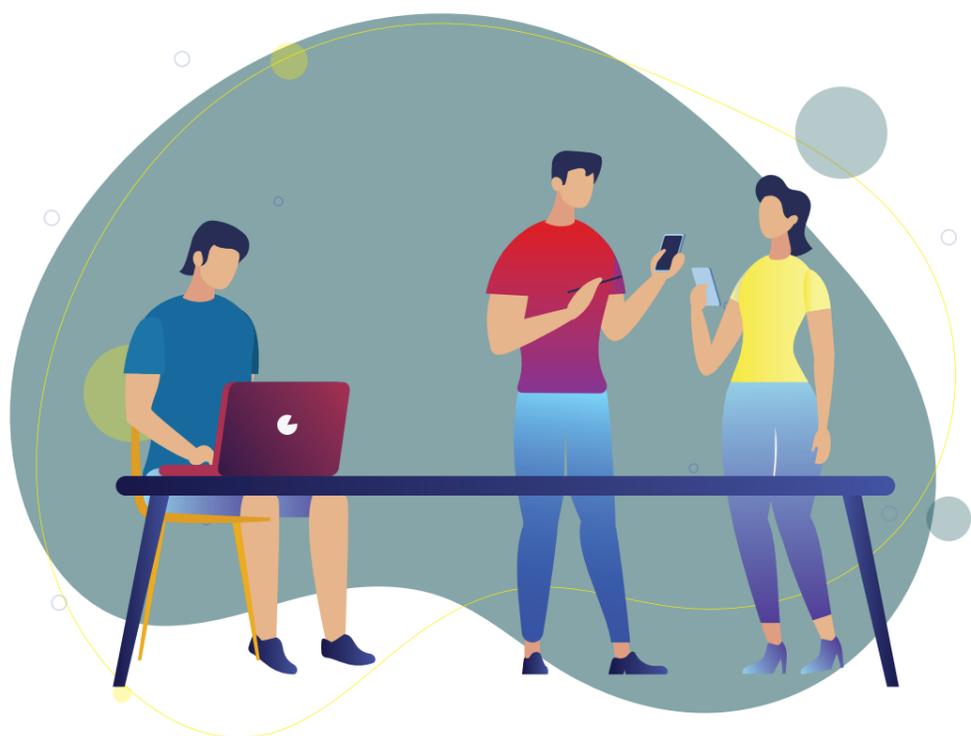


Année	Femme	Homme
2021	85,1%	88,3%
2020	80%	83,5%

ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)





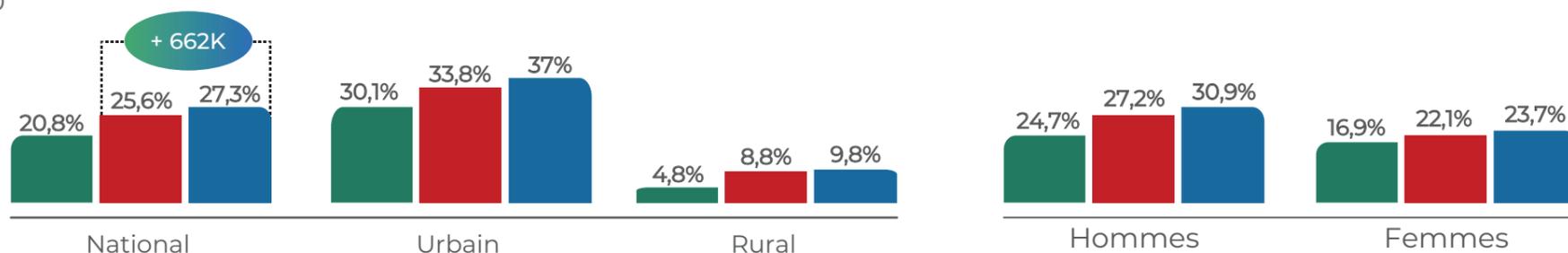
2 personnes sur 5 en milieu urbain possèdent un PC ou une tablette

- La hausse observée en 2020 n'est pas éphémère.
- Toutes les classes d'âge ont vu leur taux d'équipement s'améliorer.
- La GenZ atteint un niveau remarquable avec : **1 sur 3** des 15-18 ans et **4 sur 10** des 19 – 24 ans qui disposent d'un PC ou d'une Tablette.
- Le taux d'équipement est directement corrélé avec le niveau d'instruction.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES

(Individus âgés de 5 ans et plus)

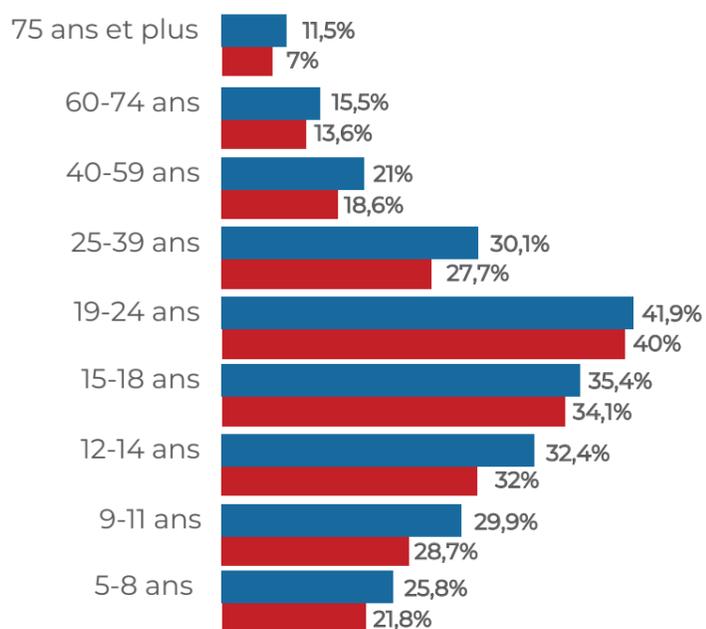
■ 2021
■ 2020
■ 2019



ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES PAR ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

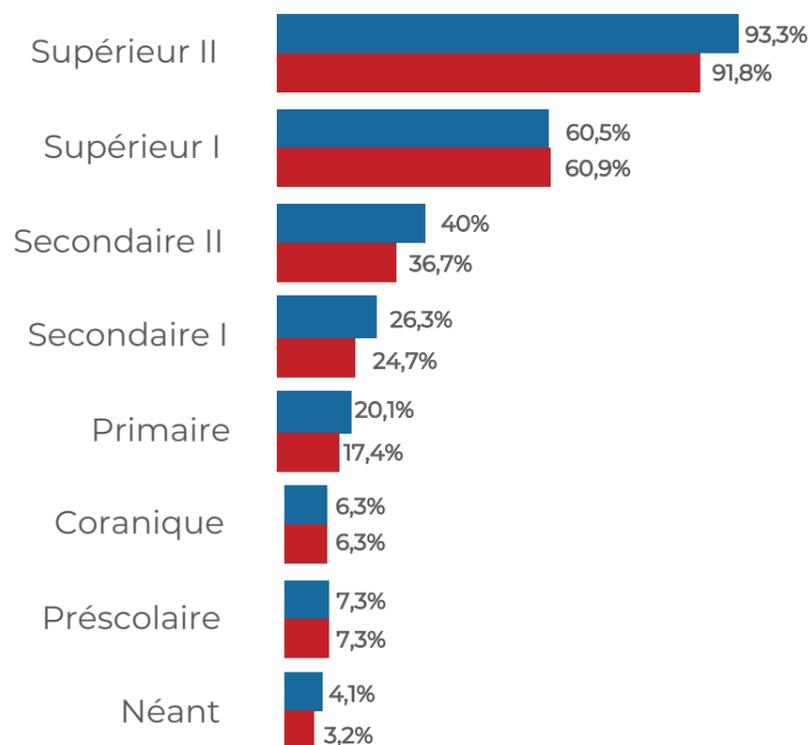
■ 2021
■ 2020

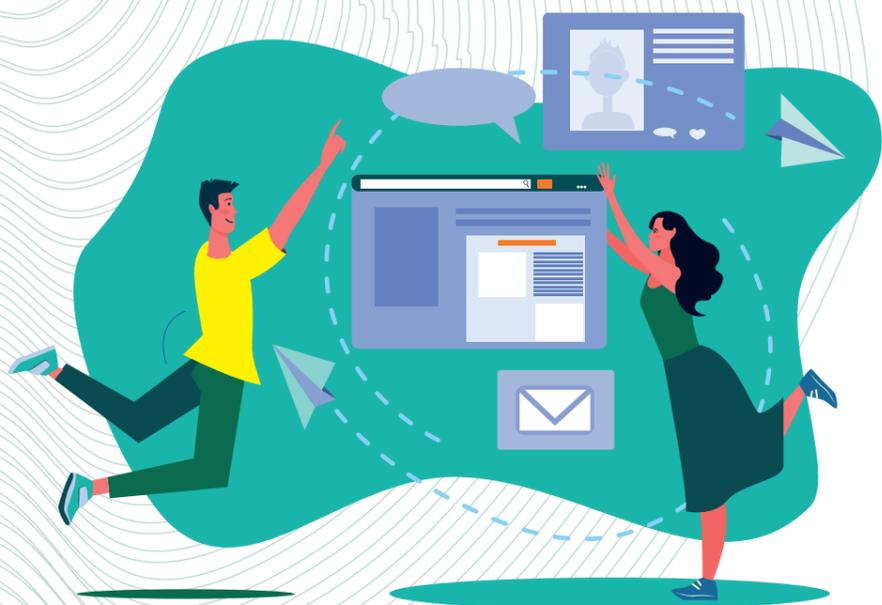


EQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ 2021
■ 2020





L'usage d'Internet confirme la tendance à la hausse observée ces dernières années :

+ 29 Millions

de Marocains de 5 ans et plus sont internautes

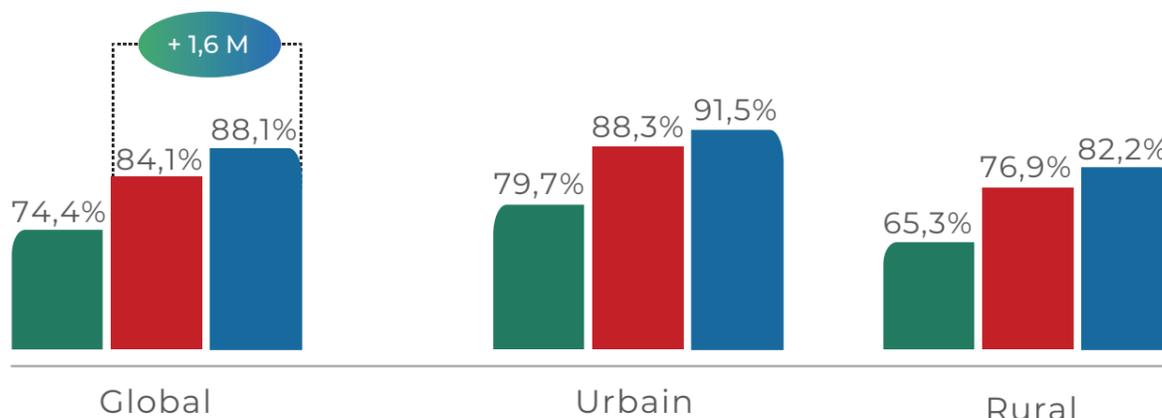
1,6 million d'internautes en plus entre 2020 et 2021

On observe une hausse substantielle chez les plus de **40 ans** (entre +8 et +9,3 pts) ainsi que chez **les plus jeunes** (5 à 11 ans).

PROPORTION DES INTERNAUTES

(Individus âgés de 5 ans et plus)

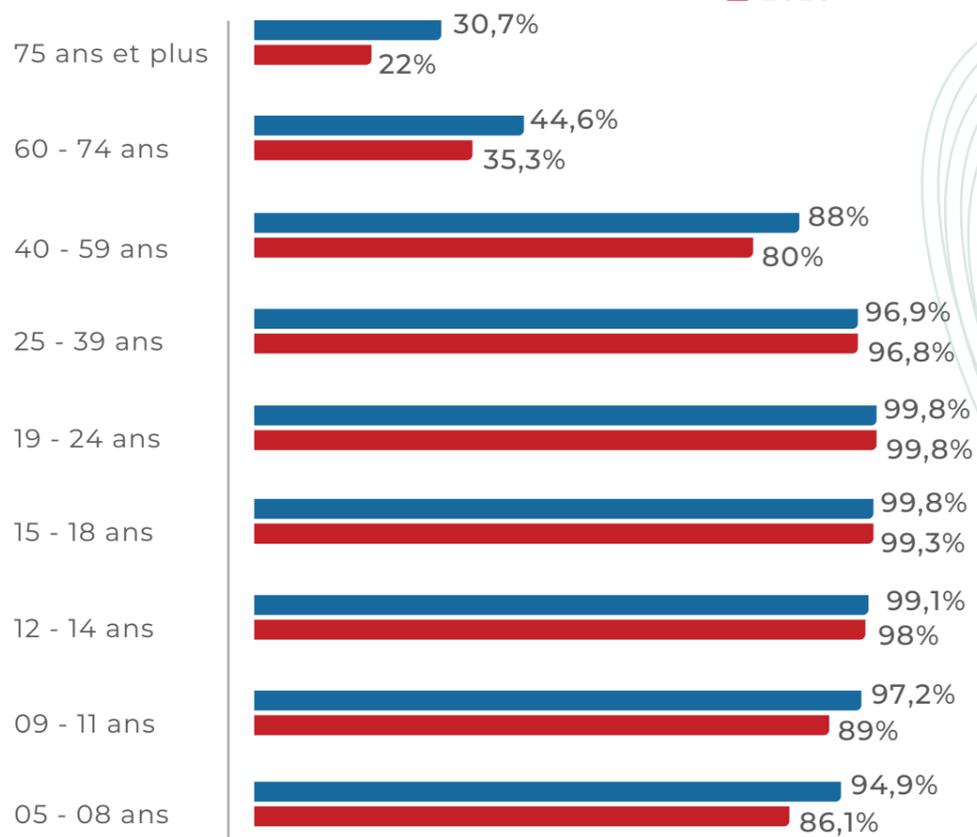
■ 2021
■ 2020
■ 2019



PROPORTION DES INTERNAUTES PAR CLASSE D'ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ 2021
■ 2020



PROPORTION DES INTERNAUTES PAR GENRE

(Individus âgés de 5 ans et plus)



2021 **86,4 %**
2020 **81 %**

2021 **89,9 %**
2020 **87,3 %**

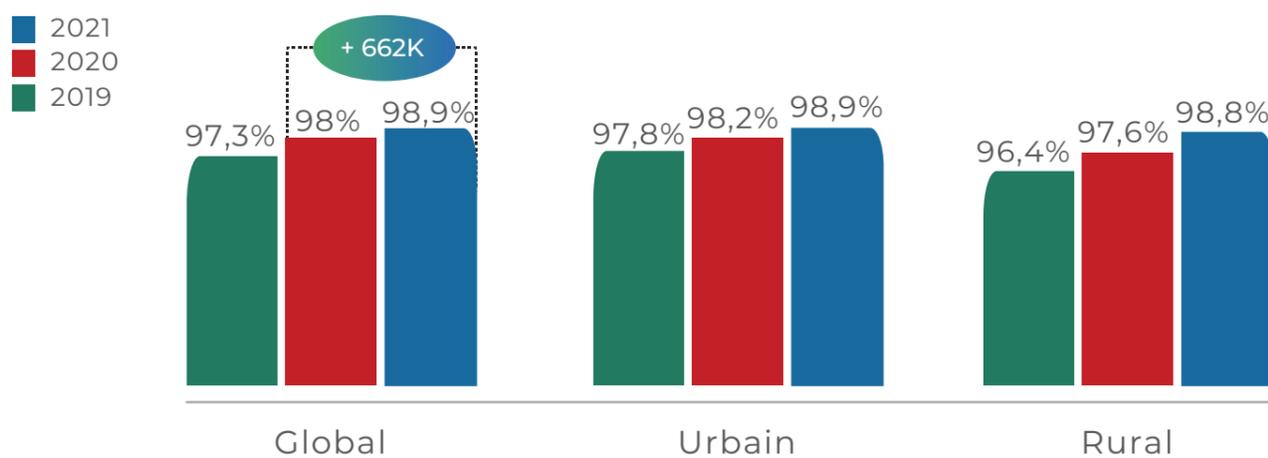


Presque tous les jeunes internautes âgés de 12 à 39 ans utilisent les réseaux sociaux

- La participation aux réseaux sociaux est généralisée quelque soit le milieu, l'âge ou le genre
- On note une hausse chez les personnes âgées de 40 ans et plus.

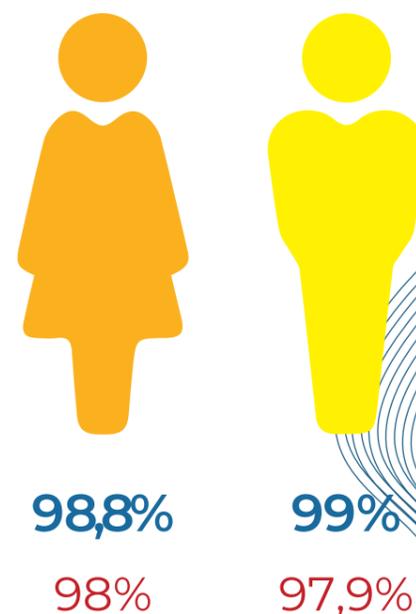
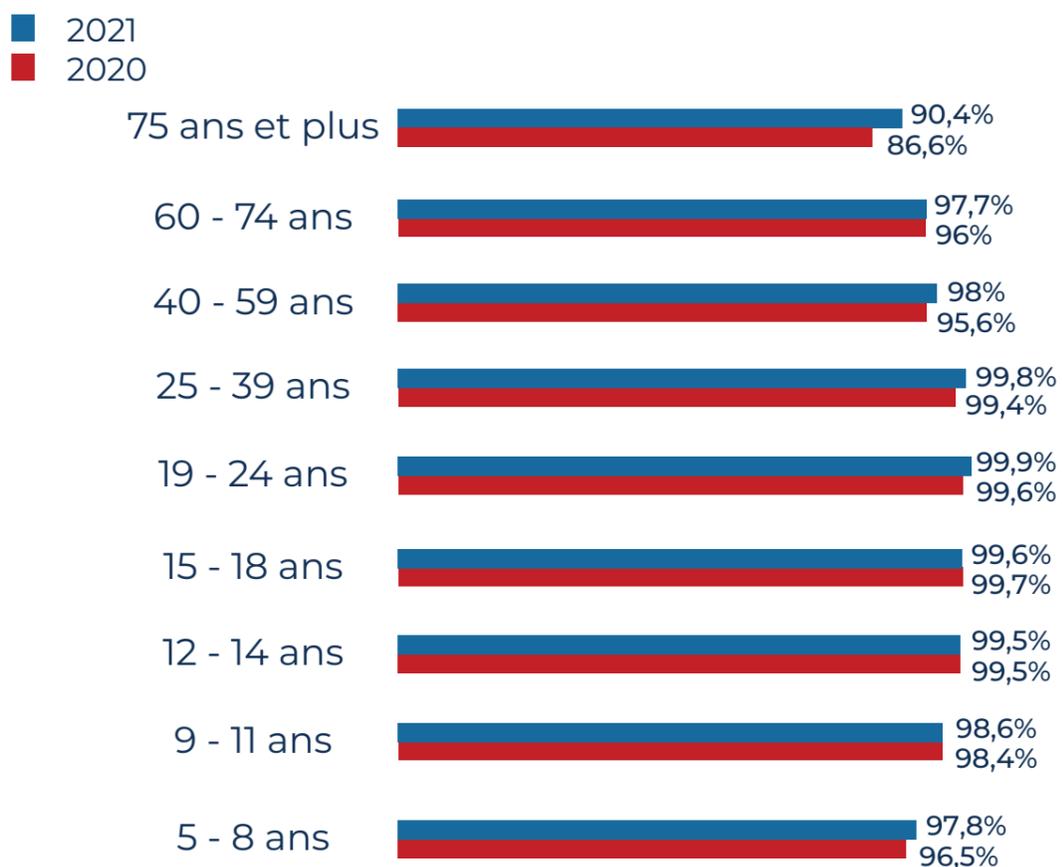
PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

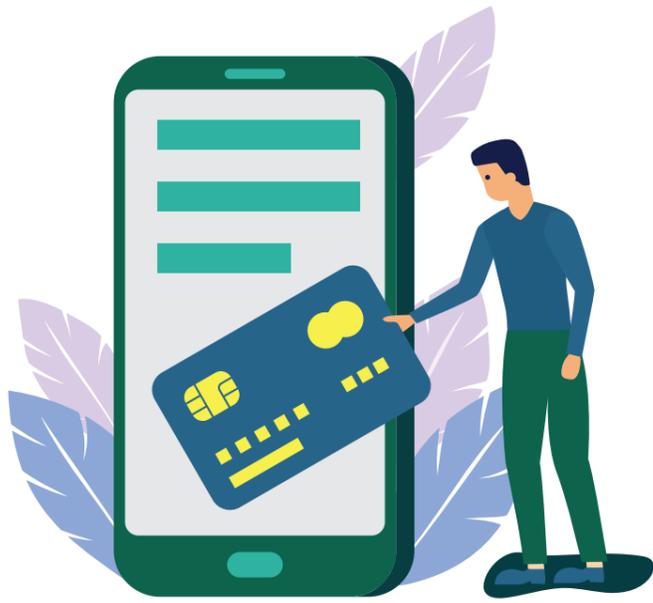
(Internautes âgés de 5 ans et plus)



PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX PAR ÂGE ET PAR GENRE

(Internautes âgés de 5 ans et plus)





Le recours aux **achats en ligne** continue sur un **trend haussier** animé par l'accroissement de sa pénétration dans le milieu urbain et chez les hommes.

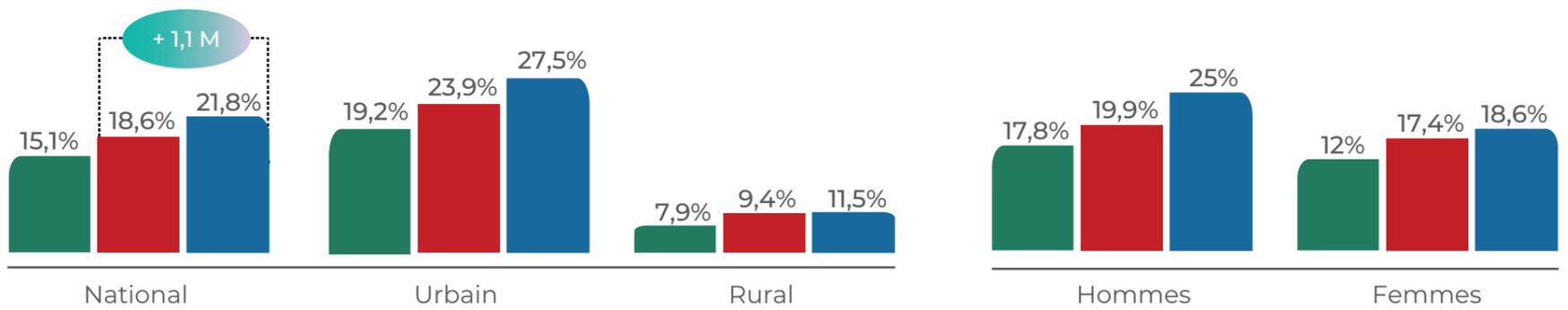
90%

Des individus ayant effectué des achats/commandes en ligne l'ont fait plusieurs fois

INDIVIDUS AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS/COMMANDES EN LIGNE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

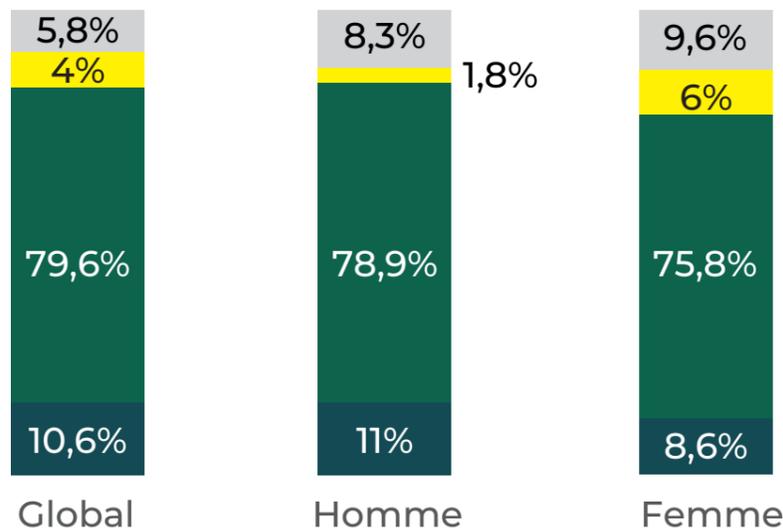
- 2021
- 2020
- 2019



NOMBRE D'ACHATS/COMMANDES EFFECTUÉS EN LIGNE

(Individus âgés de 5 ans et plus ayant effectué des achats en ligne en 2021)

- Plus de 10 fois
- 6 à 10 fois
- 2 à 5 fois
- Une fois





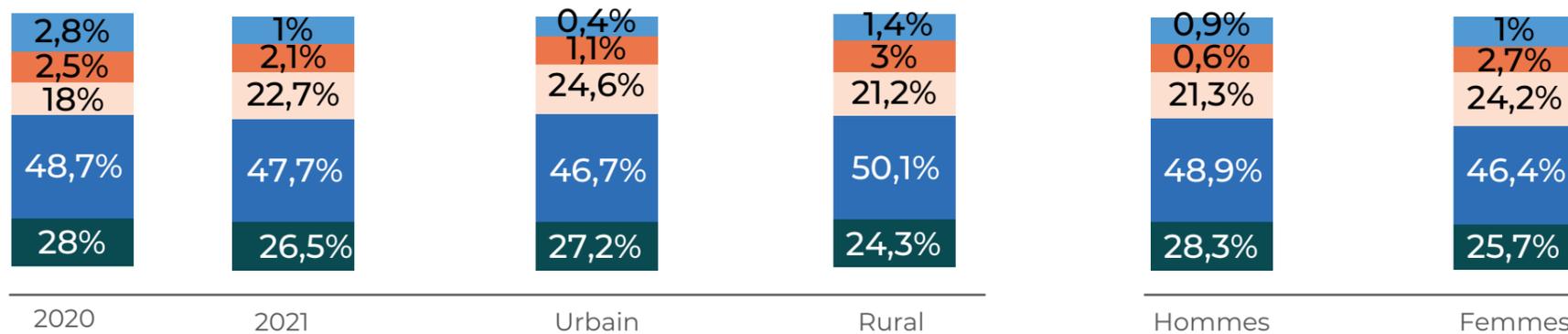
L'allègement des conditions sanitaires en 2021 n'a pas entraîné de bouleversement dans les usages numériques et audiovisuels

Pour les deux usages : Téléphonie et Internet, près des trois quarts des enquêtés considèrent qu'ils sont importants à très importants.

USAGE DU TELEPHONE PENDANT LA PANDEMIE

(Individus âgés de 5 ans et plus et possédant au moins un téléphone mobile)

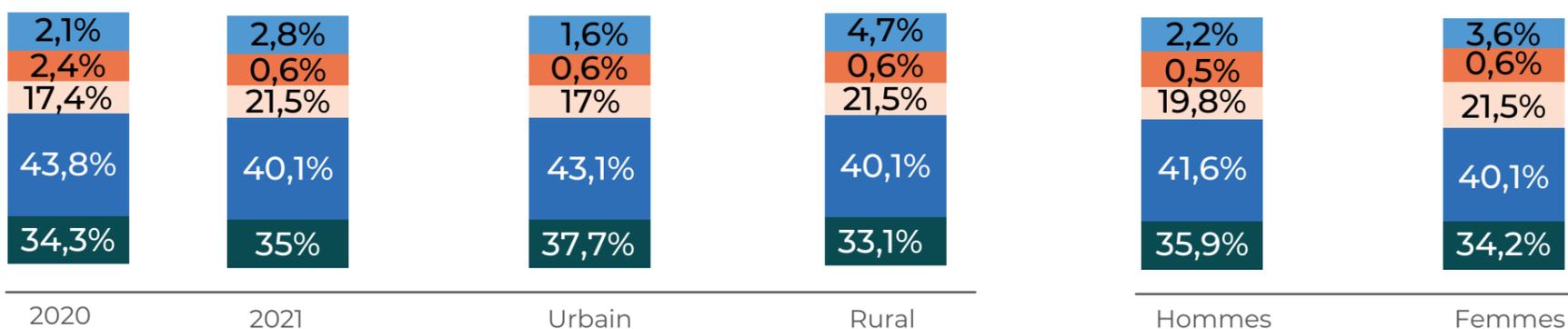
■ Beaucoup plus important ■ Plus important ■ Le même ■ Moins important ■ Beaucoup moins important



USAGE D'INTERNET PENDANT LA PANDEMIE

(Internaute âgés de 5 ans et plus)

■ Beaucoup plus important ■ Plus important ■ Le même ■ Moins important ■ Beaucoup moins important





Pour **4 personnes sur 5**, la Covid a accéléré la digitalisation au Maroc

Que ce soit pour le travail à distance, l'éducation à distance, les échanges avec les proches, le e-gov ou l'achat en ligne, le contexte sanitaire a favorisé l'accélération de l'équipement et des usages numériques.

La pandémie a agi comme catalyseur de la transformation numérique qui s'est accélérée.

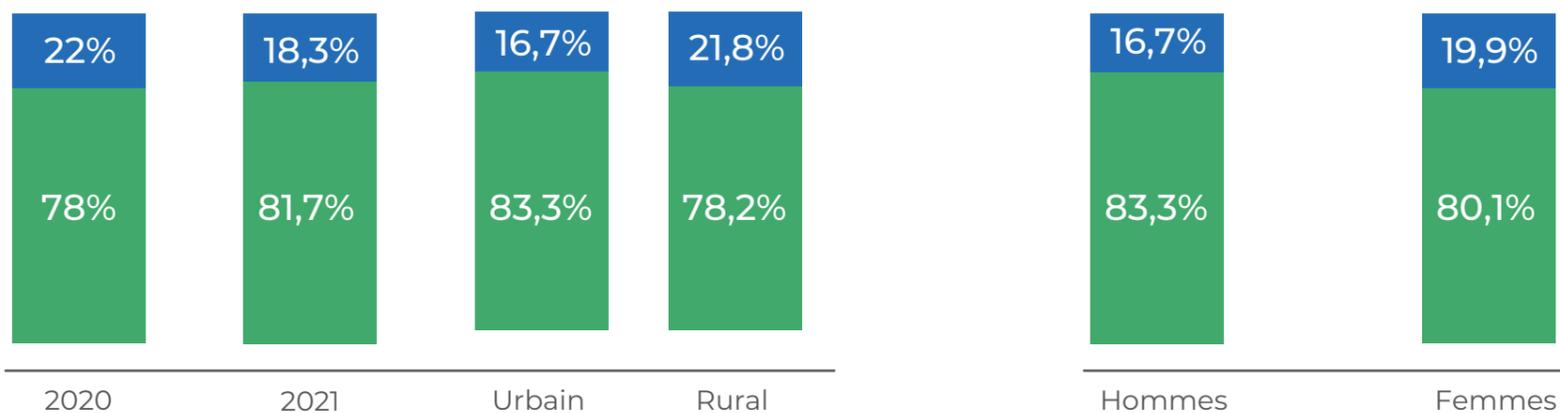


On note une légère hausse de cette perception en 2021

PENSEZ-VOUS QUE LA PANDÉMIE A ACCÉLÉRÉ L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES ?

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ Oui ■ Non



CES CHANGEMENTS INDUITS PAR LA PANDÉMIE VONT-ILS ÊTRE MAINTENUS ?

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ Oui ■ Non

