



**ENQUETE DE COLLECTE DES INDICATEURS TIC  
AUPRES DES MENAGES ET DES INDIVIDUS**

# Sommaire

**A** Contexte et cadre méthodologique

**B** Synthèse des résultats

**C** Résultats Ménages

**D** Résultats Individus

# Sommaire

**A** Contexte et cadre méthodologique

**B** Synthèse des résultats

**C** Résultats Ménages

**D** Résultats Individus

# Une enquête probabiliste ciblant plus de 14320 ménages et 14320 individus



## Population cible

- Les populations ciblées par l'enquête sont les ménages résidant en milieu urbain et rural dans les 12 régions du Royaume et les individus âgés de 5 ans et plus.
- **14320** ménages ciblés.
- **14320** individus ciblés.



## Population de référence et champ de l'enquête

L'échantillon est tiré de manière aléatoire à partir de l'échantillon-Maître (EM) le plus récent élaboré par le HCP en 2015 à partir des résultats du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) de 2014

Champ de l'enquête : représentativité nationale et régionale : sur les 12 Régions du Royaume



## Période de réalisation

Collecte de données sur le terrain du **07/03/2022** au **06/04/2022**



## Période de référence

- **Année 2021** pour l'équipement et l'accès aux TIC par **les ménages**.
- **3 derniers mois de l'année 2021** pour l'usage des TIC par les **individus**.

# Il s'agit d'un tirage aléatoire stratifié à quatre degrés réalisé par le HCP (stratification par rapport aux strates d'habitat)

1

## Premier degré

Tirage de 716 UP  
parmi les 4500 UP  
formant l'EM.

2

## Deuxième degré

Chaque UP  
comporte  
environ 6 US. Le  
plan prévoit, au  
deuxième degré,  
le choix d'une  
US par UP-  
échantillon.

3

## Troisième degré

Tirage de 20  
ménages par  
US  
sélectionnées  
au second  
degré

4

## Quatrième degré

Enquête d'une  
seule personne  
âgée à partir de  
5 ans par  
ménage

# Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

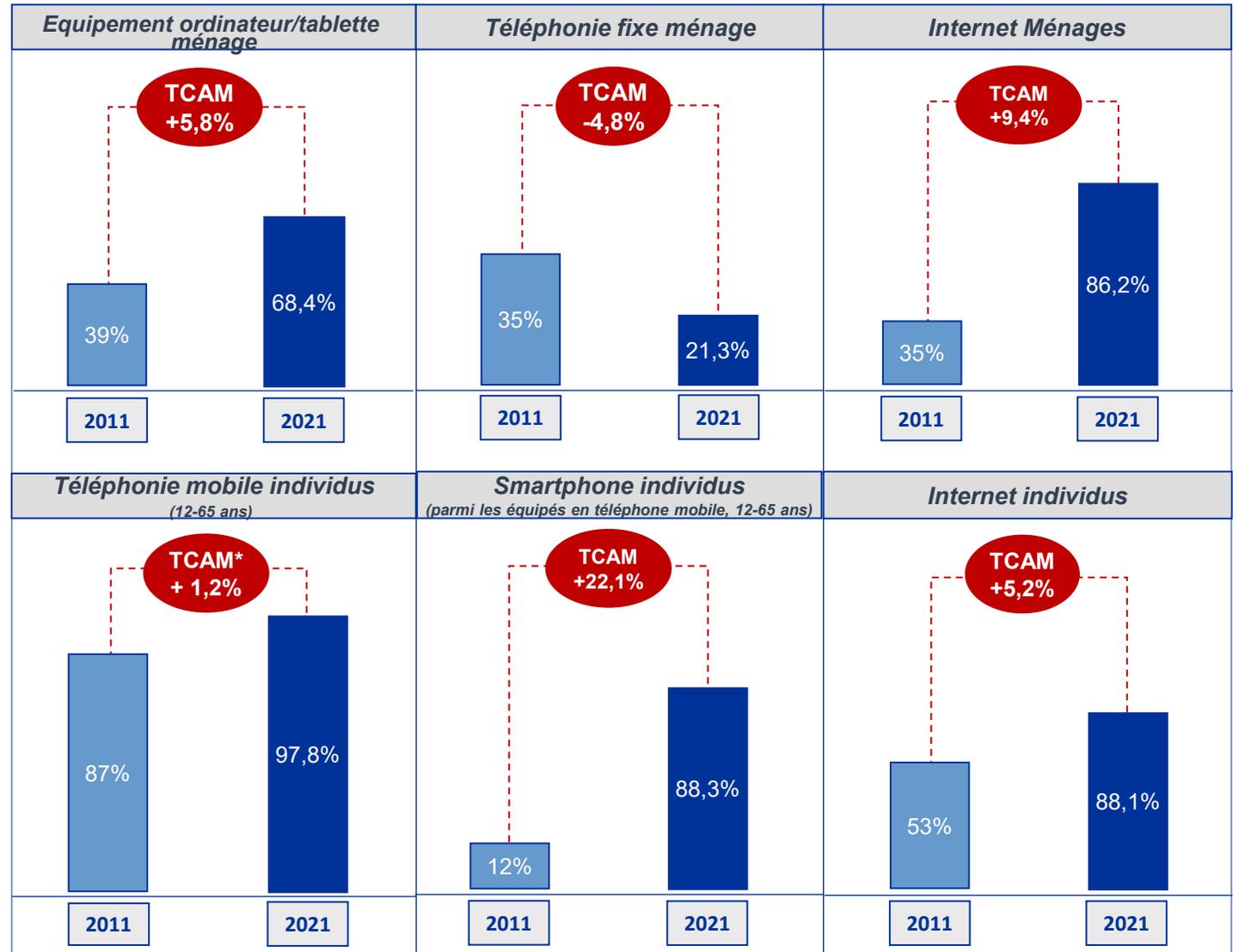
**B Synthèse des résultats**

C Résultats Ménages

D Résultats Individus

# Les technologies de l'information et de la communication font aujourd'hui partie intégrante de la société marocaine

- Près de 9 ménages sur 10 raccordés à Internet
- La téléphonie fixe connaît sa deuxième année de croissance
- La téléphonie mobile est quasiment généralisée
- Plus de 29 millions d'internautes
- 7 ménages sur 10 possèdent un ordinateur/tablette



\* Taux de croissance annuel moyen

# Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

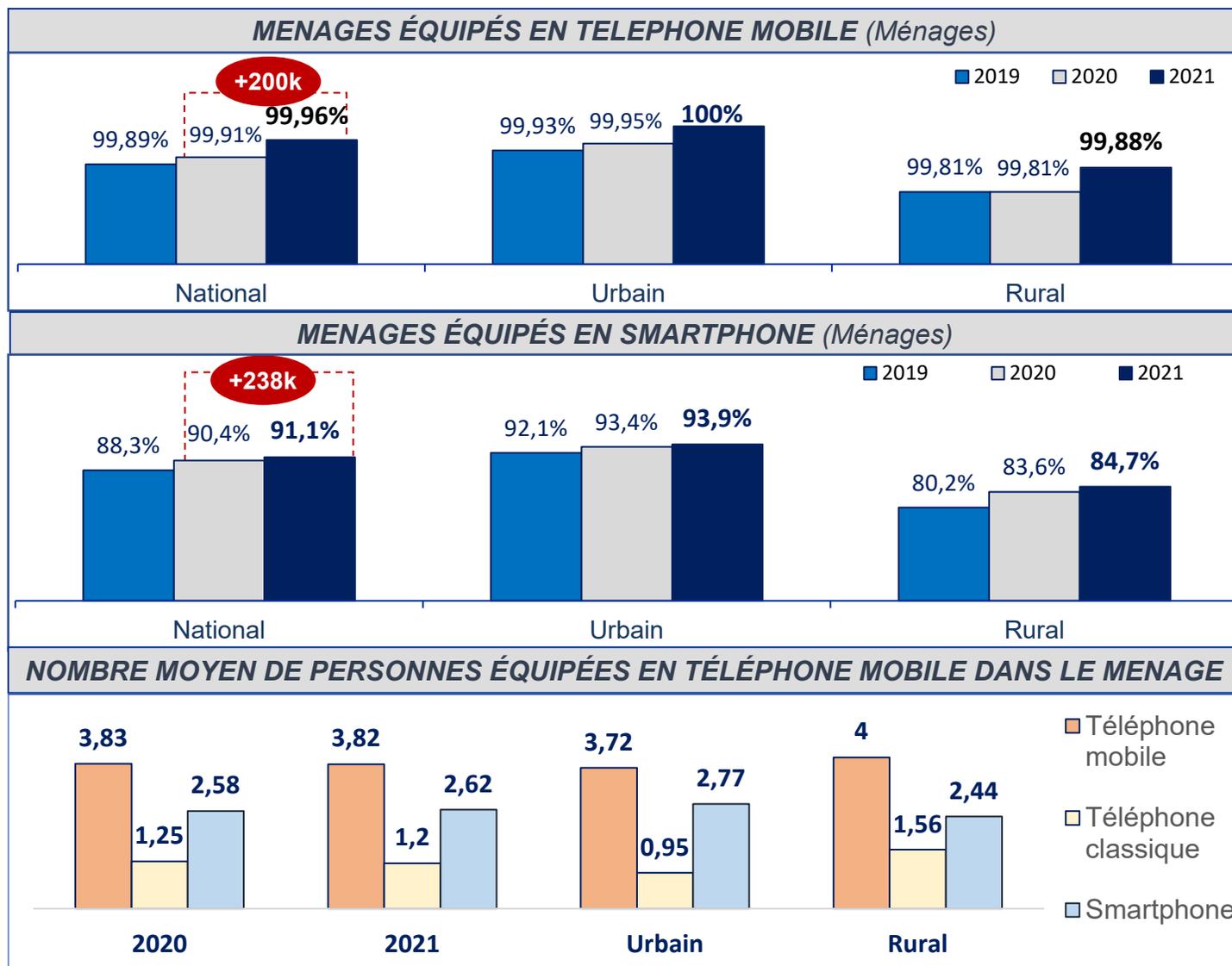
B Synthèse des résultats

**C Résultats Ménages**

D Résultats Individus

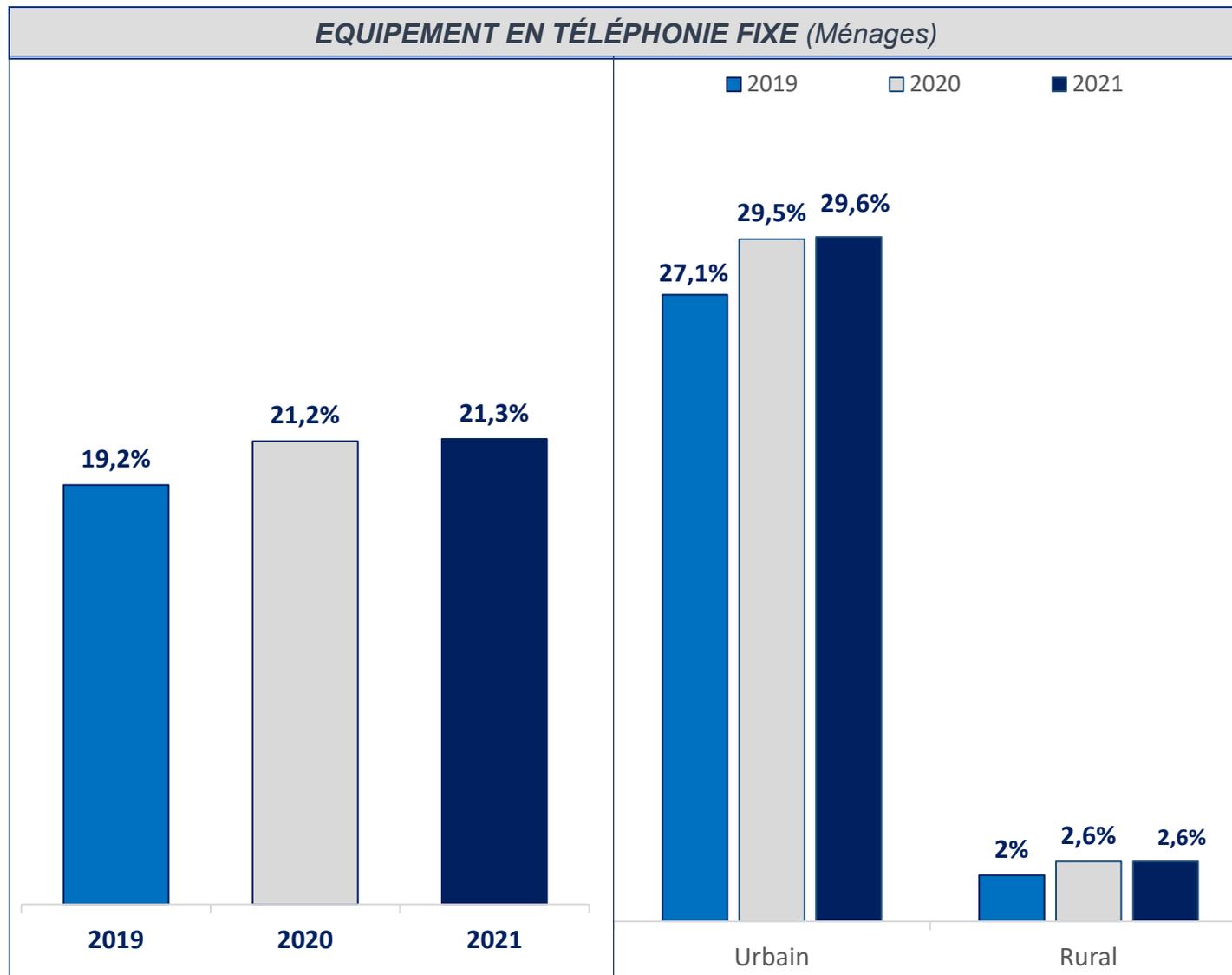
# L'équipement en téléphone mobile est généralisé au sein des ménages dans les deux milieux urbain et rural

- L'adoption du téléphone mobile a été généralisé chez les ménages marocains.
- En outre, c'est le smartphone qui progresse parmi les membres du ménage.
- Les ménages ruraux s'équipent en smartphone à une cadence deux fois plus élevée que ceux du milieu urbain : + 1,30% contre +0,53%



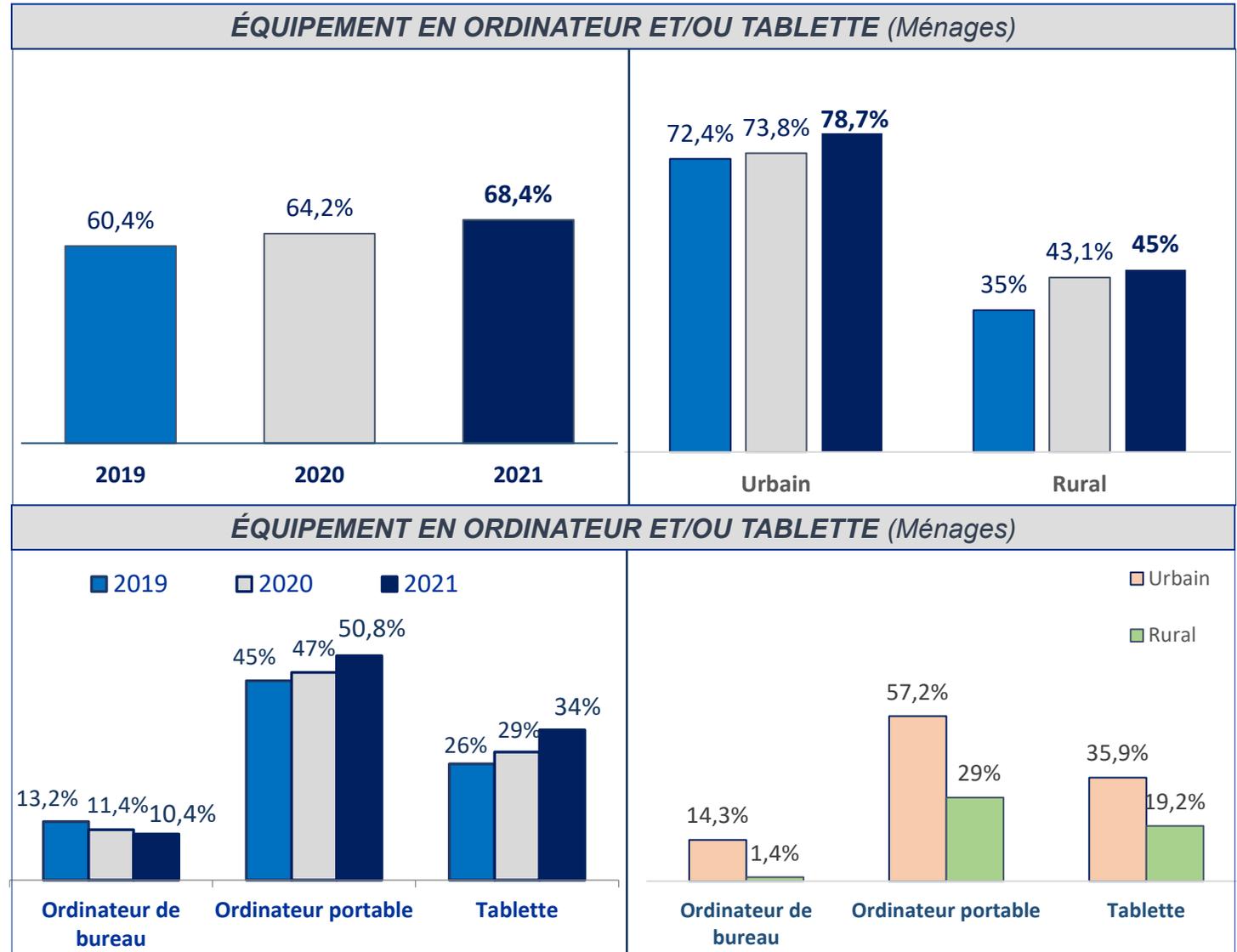
# Sur les trois dernières années, le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe reste assez stable : il se situe autour de 21 %

- Près de 3 ménages urbains sur 10 possèdent une ligne fixe
- Dans le milieu rural, l'accès au fixe concerne 2,6% des ménages



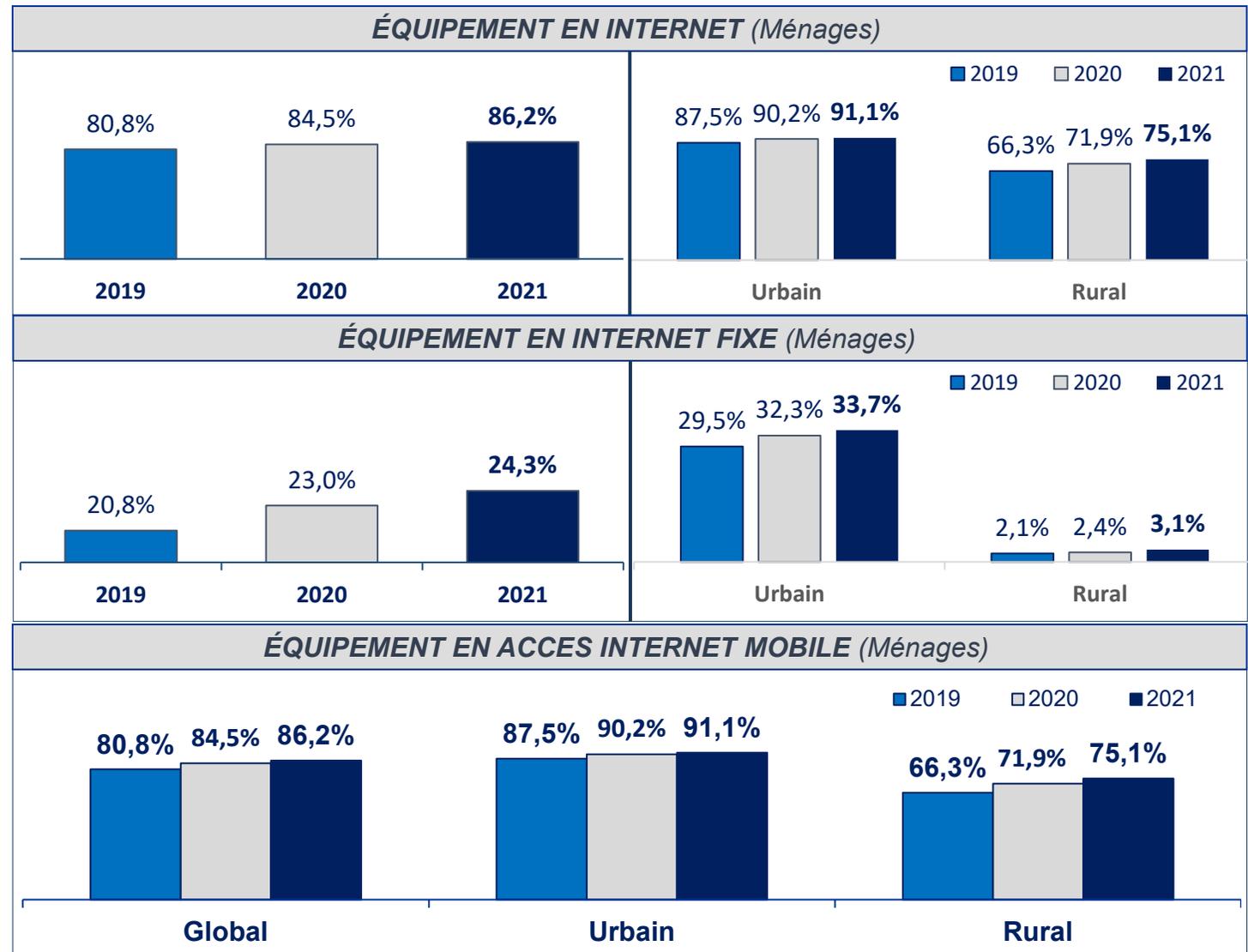
# L'équipement en ordinateur et/ou tablette continue sur le trend haussier observé en 2020 : + 4 points (ou 6,5% de hausse)

- L'effet COVID a créé un mouvement d'entraînement pour l'équipement des ménages en ordinateurs et/ou tablette.
- Le PC portable et la tablette progressent sensiblement au détriment de l'ordinateur de bureau qui reste sur un trend baissier depuis 2019.



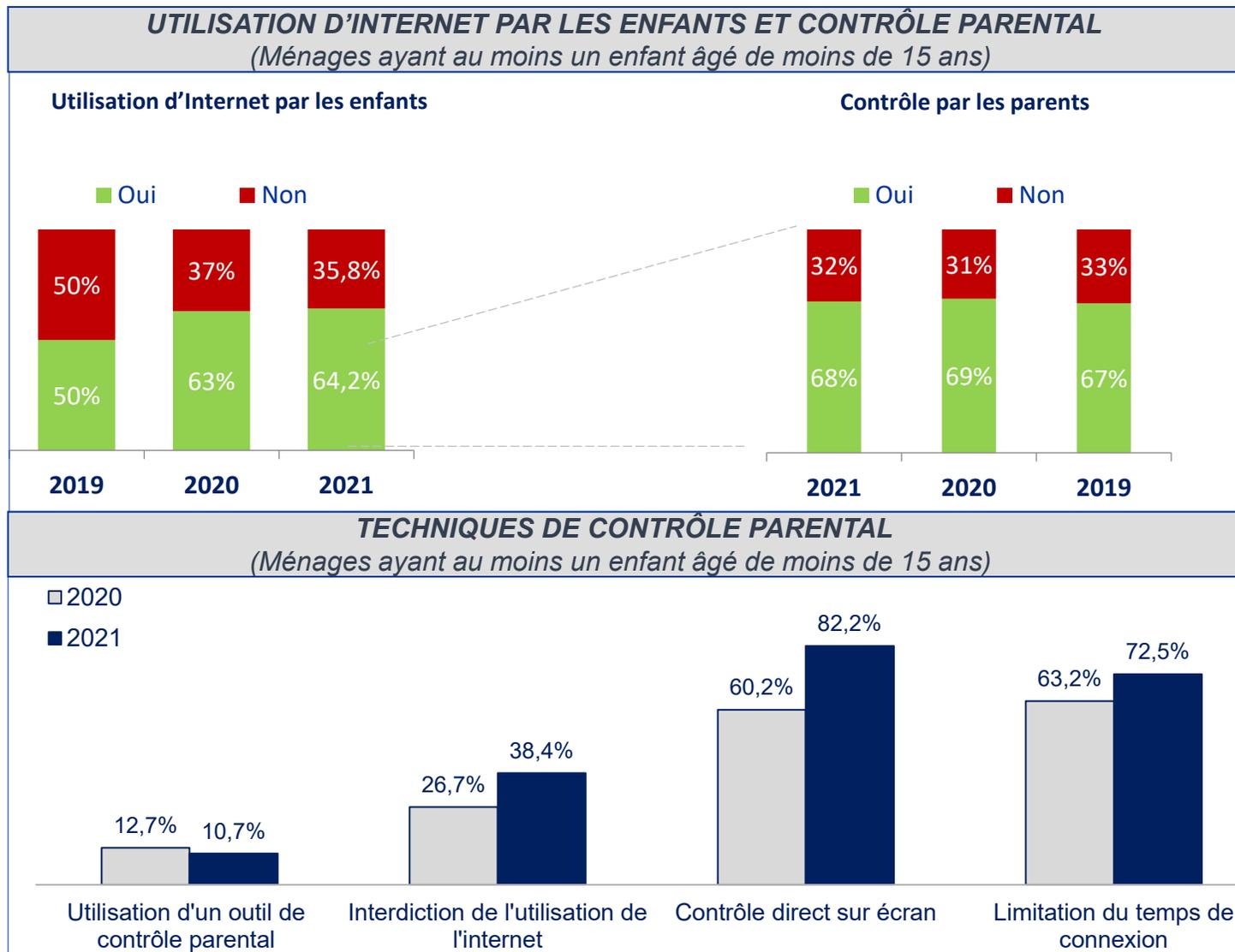
# L'équipement en accès Internet au sein des ménages a augmenté en trois années de 5,4 points

- L'écart entre milieu urbain et rural se réduit passant de 21 pts à 18,3 pts entre 2020 et 2021.
- Un ménage sur trois dans le milieu urbain est équipé en Internet fixe. Dans le milieu rural il reste un phénomène rare.
- 9 ménages urbain sur 10 disposent d'un équipement Internet mobile contre plus 7 ménages sur 10 en milieu rural.



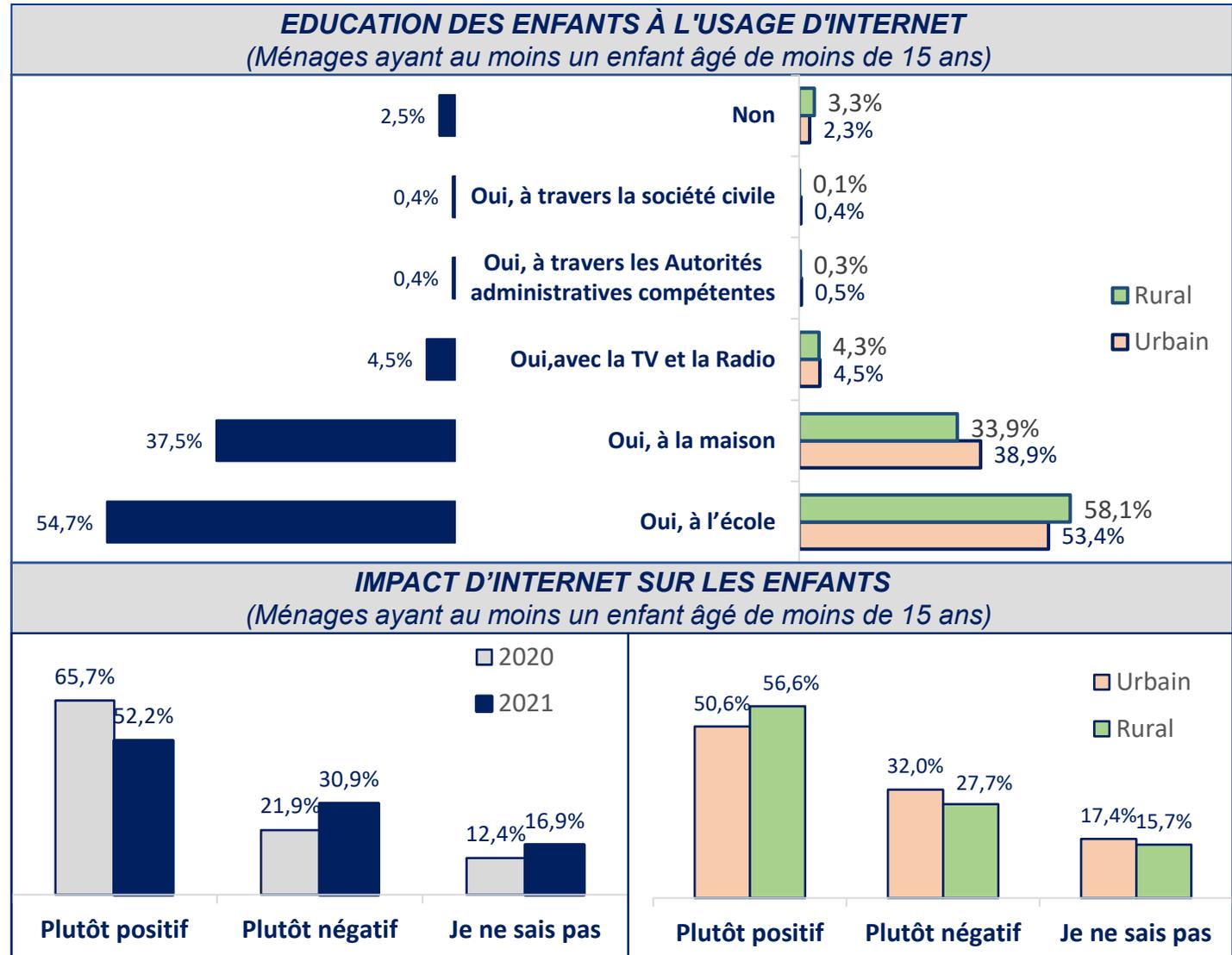
# Pour 6 chefs de ménages sur 10, les enfants utilisent Internet

- Comparé à 2020, les jeunes internautes sont plus nombreux: 64,2% contre 63%.
- Dans 7 ménages sur 10 le contrôle parental s'effectue sous forme de limitation du temps de connexion
- 8 ménages sur 10 contrôle direct sur écran



# L'enseignement à distance a boosté la perception positive qu'ont les parents d'Internet : 65,7% en 2020 contre 52,2% en 2021.

- L'école est citée en premier en tant que lieu d'éducation à l'usage d'Internet (54,7%).
- Le domicile familial est cité en deuxième (37,5%) ce qui confirme la position dominante de ces deux institutions comme espace de socialisation privilégié en matière éducative.
- Les médias audiovisuels ne semblent pas bénéficier d'un intérêt fonctionnel en la matière.



# Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

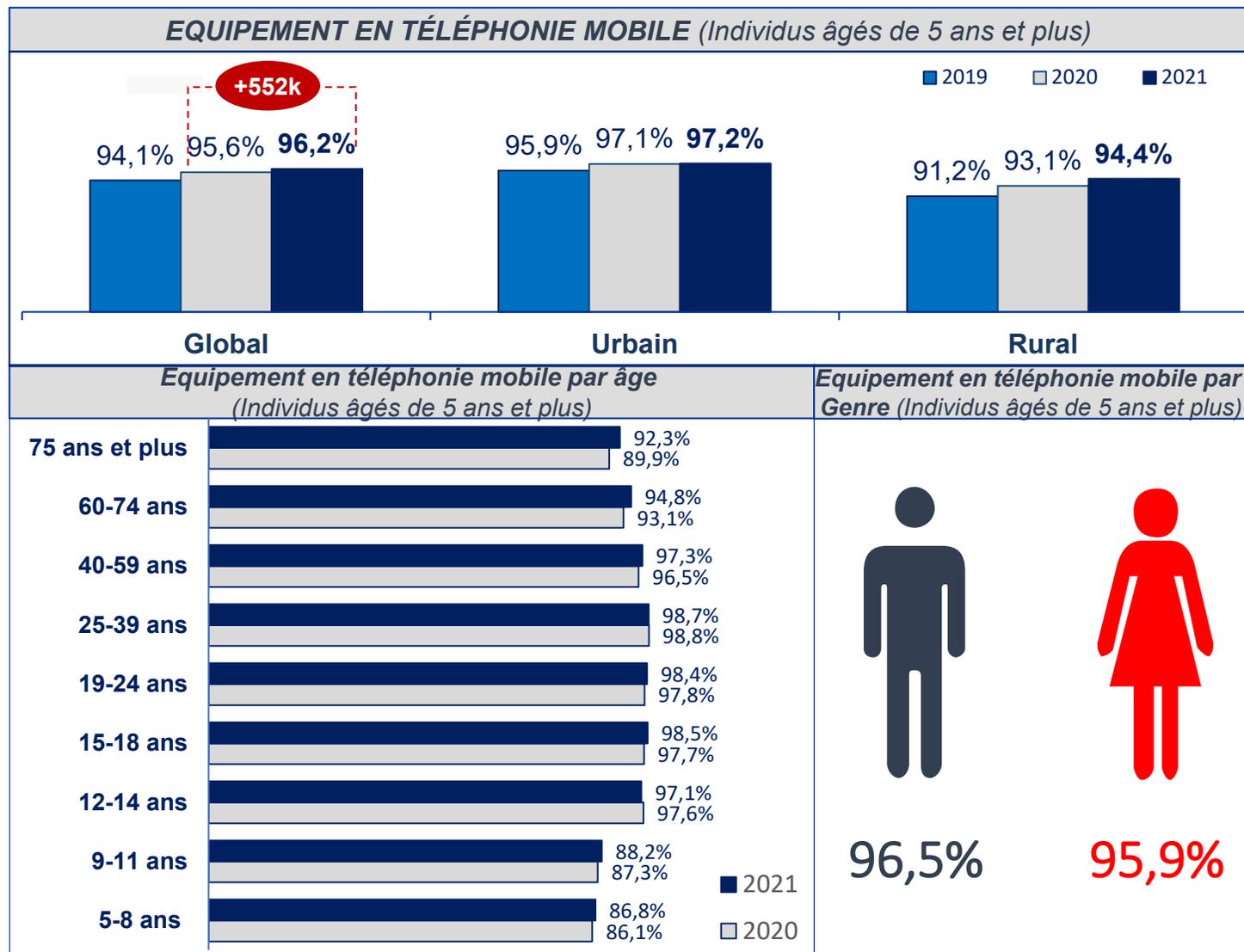
B Synthèse des résultats

C Résultats Ménages

**D Résultats Individus**

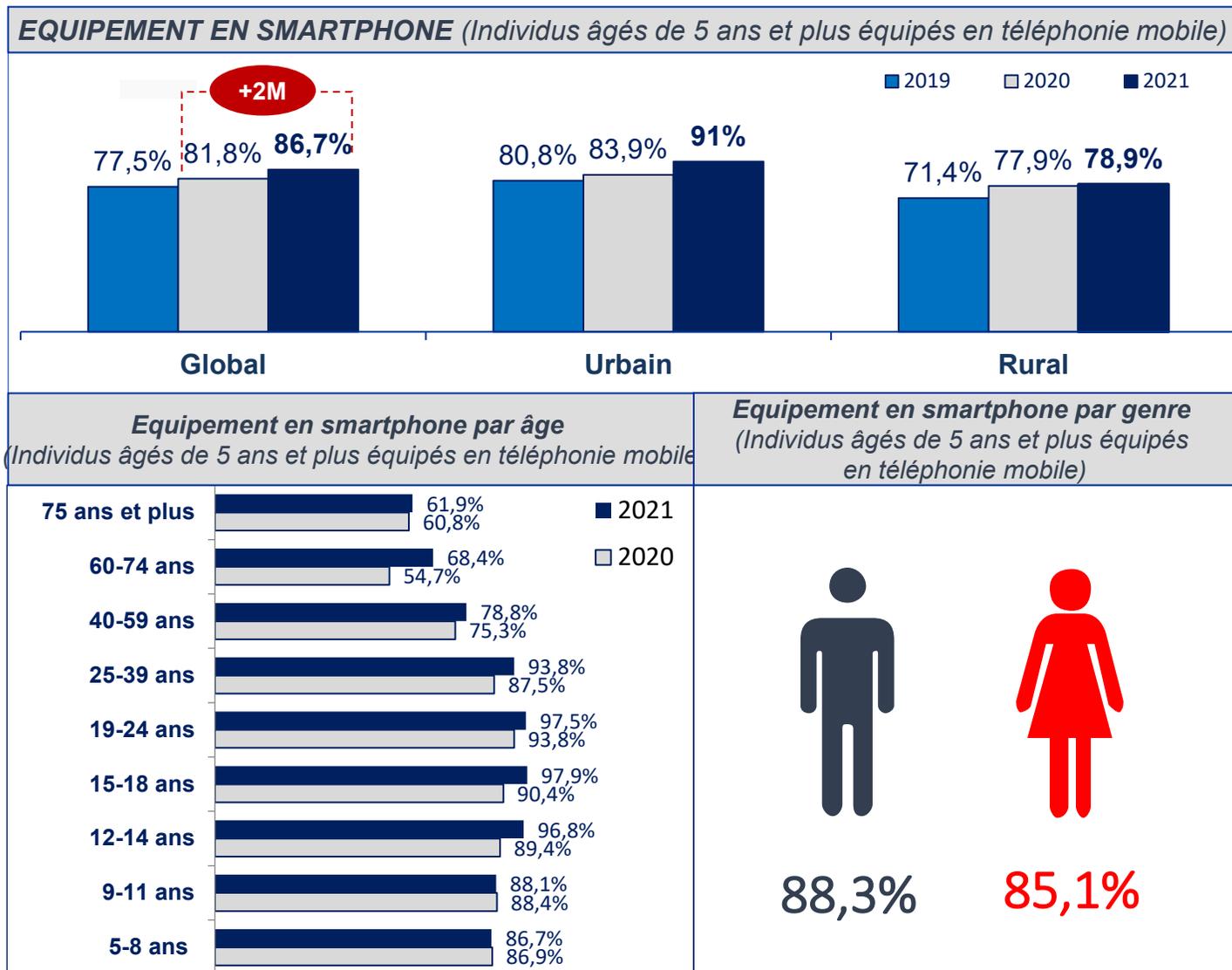
# Le téléphone mobile s'installe désormais comme équipement indispensable pour les individus depuis le plus jeune âge

- La quasi-généralisation du téléphone mobile parmi les individus pourrait suggérer qu'il ne s'agit plus d'un bien d'exception mais d'un outil de première nécessité
- Les enfants âgés de moins de 12 sont également largement équipés avec plus de 8 individus sur 10
- Il y a une quasi parité homme / femme face à l'équipement en téléphone mobile



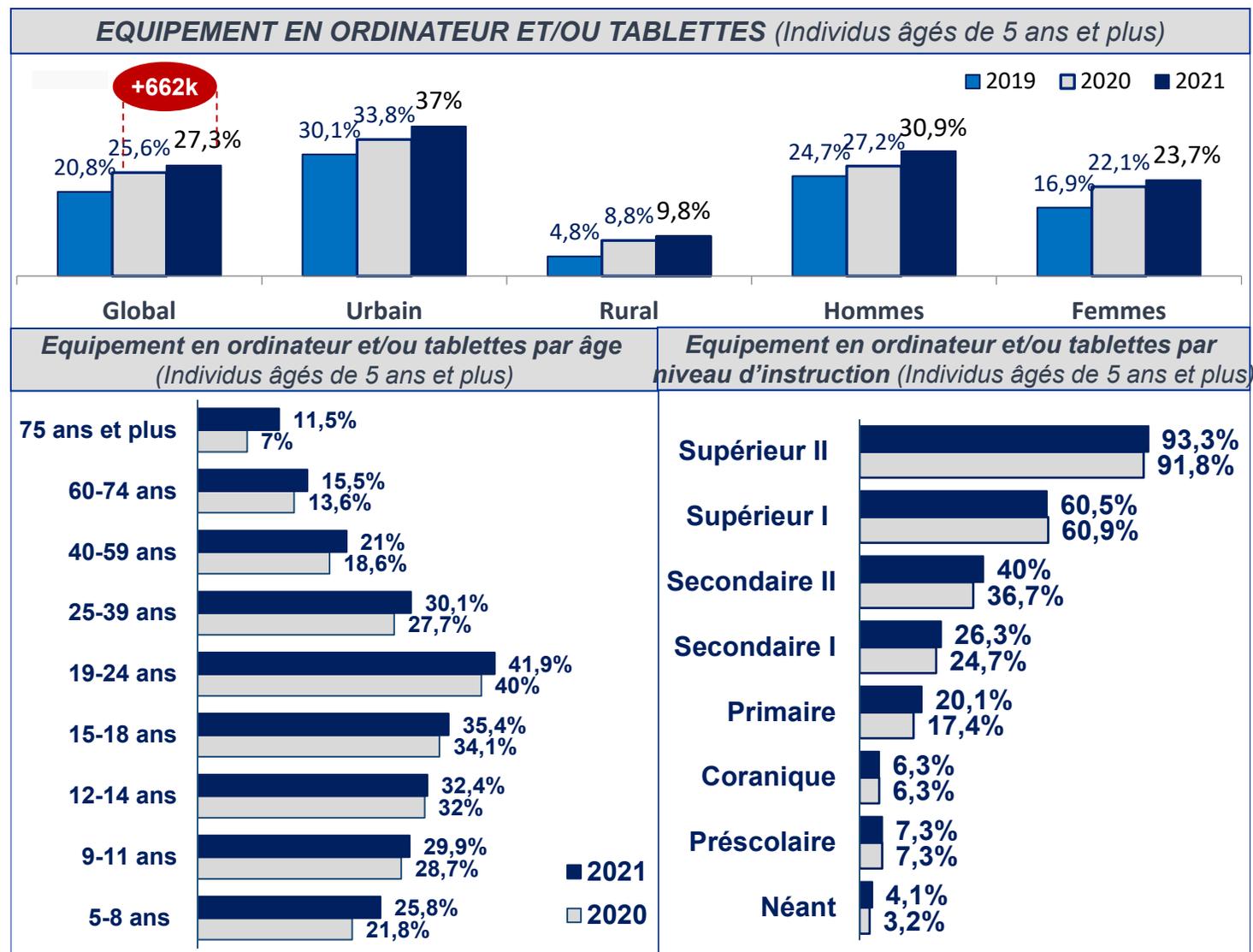
# 9 personnes sur 10 dans le milieu urbain disposent d'un smartphone contre 8 sur 10 dans le milieu rural où l'évolution est plus timide

- La pénétration des smartphones continue sur le trend haussier. Entre 2020 et 2021, la hausse est de 5 pts
- La hausse est surtout assurée par les urbains (de plus de 7 points)
- On constate également une hausse chez les jeunes et chez les séniors



## 2 personnes sur 5 en milieu urbain possèdent un PC ou une tablette

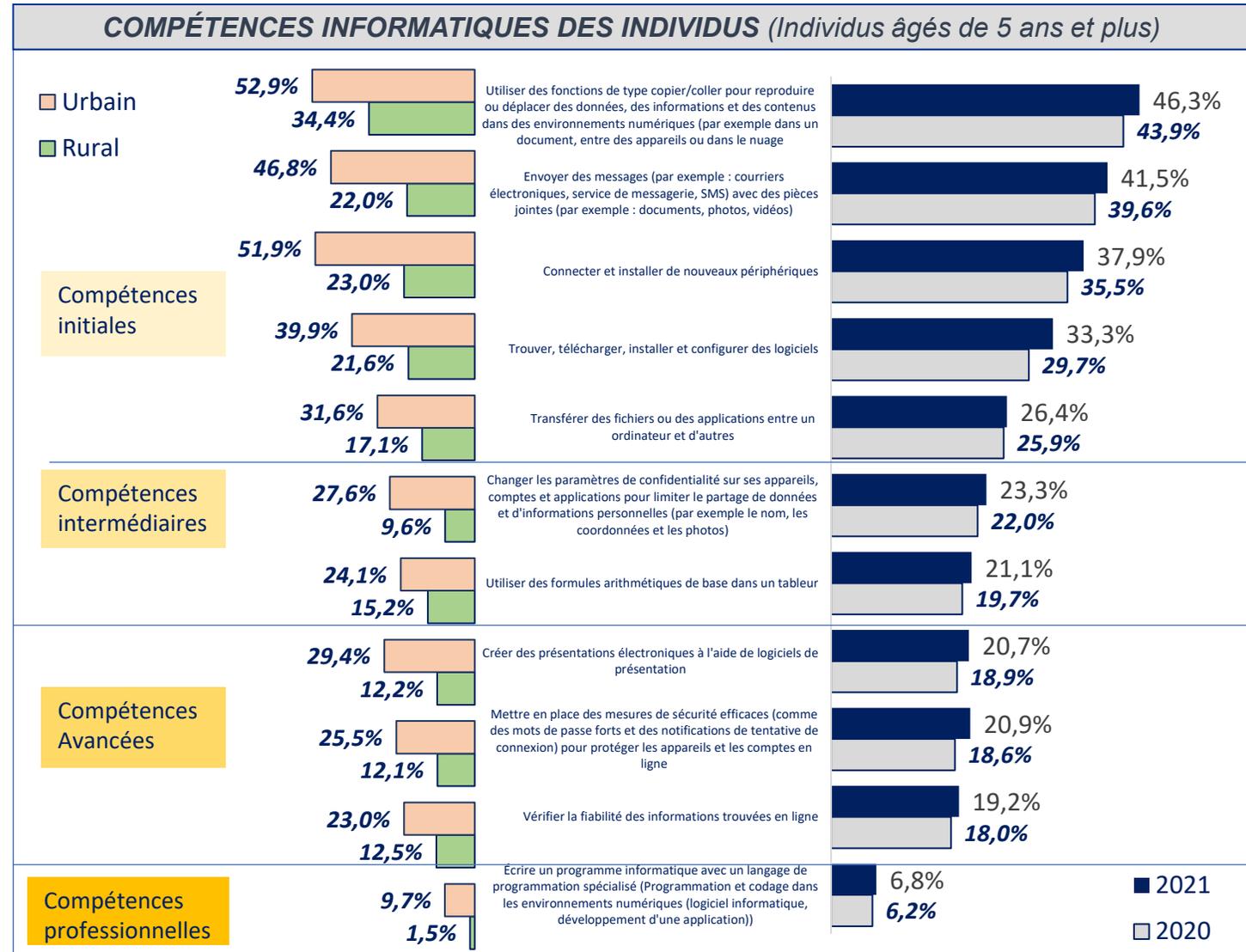
- La hausse observée en 2020 n'est pas éphémère.
- Bien que bénéficiant des retombées des mesures sanitaires décidées en 2020, la croissance devient structurelle.
- Toutes les classes d'âge ont vu leurs taux d'équipement s'améliorer.
- La GenZ\* atteint un niveau remarquable avec : 1 sur 3 des 15-18 ans et 4 sur 10 des 19 – 24 ans qui disposent d'un PC ou d'une Tablette.
- Le taux d'équipement est directement corrélé avec le niveau d'instruction.



\* La génération Z est celle qui est âgée en 12 et 24 ans

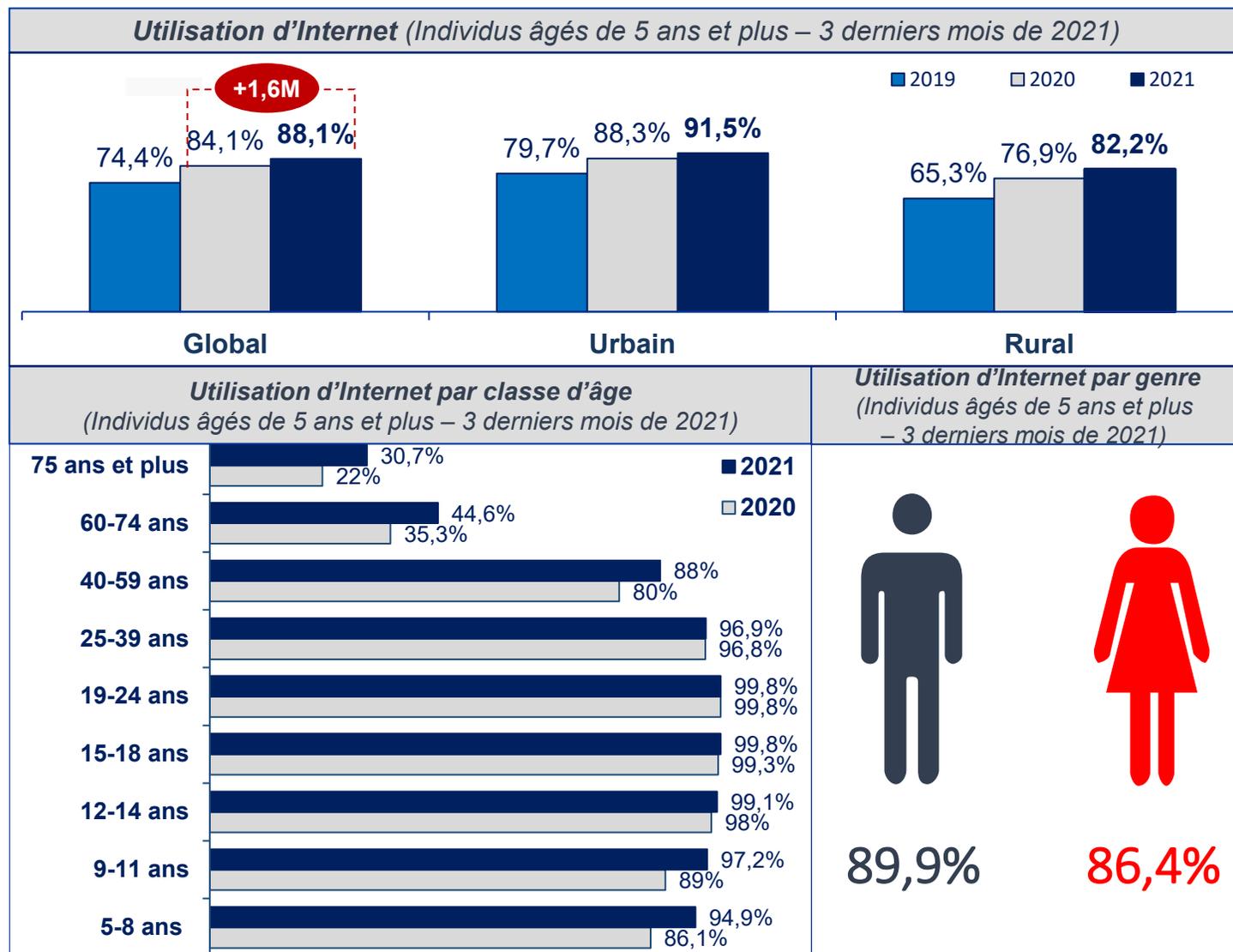
# Les compétences numériques progressent tout en maintenant un grand écart entre le milieu urbain et le milieu rural

En 2021, près d'une personne sur deux maîtrise la fonction de copier/coller et 6,8% savent écrire un programme informatique.



# L'usage d'Internet confirme la tendance à la hausse observée ces dernières années : plus de 29 Millions de marocains de 5 ans et plus sont internautes

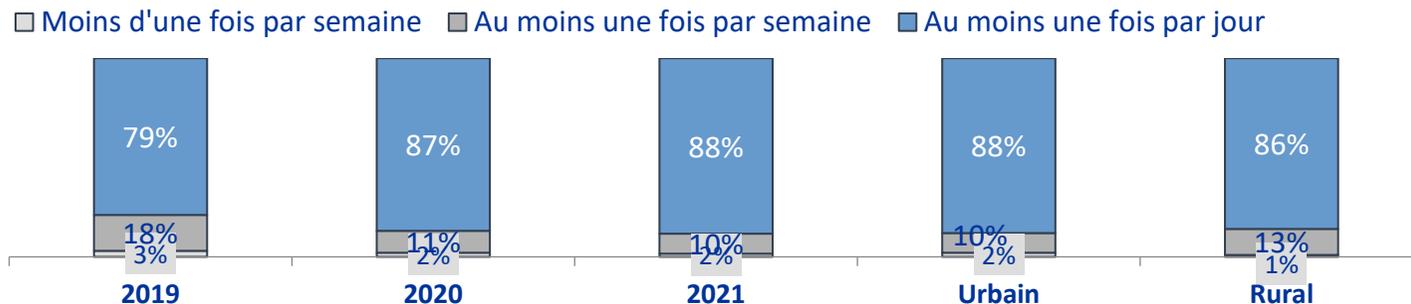
- 1,6 millions d'internautes en plus entre 2020 et 2021
- On observe une hausse substantielle chez les 40 à 59 ans (effets induits de la pandémie) ainsi que chez les plus jeunes (5 à 11 ans).



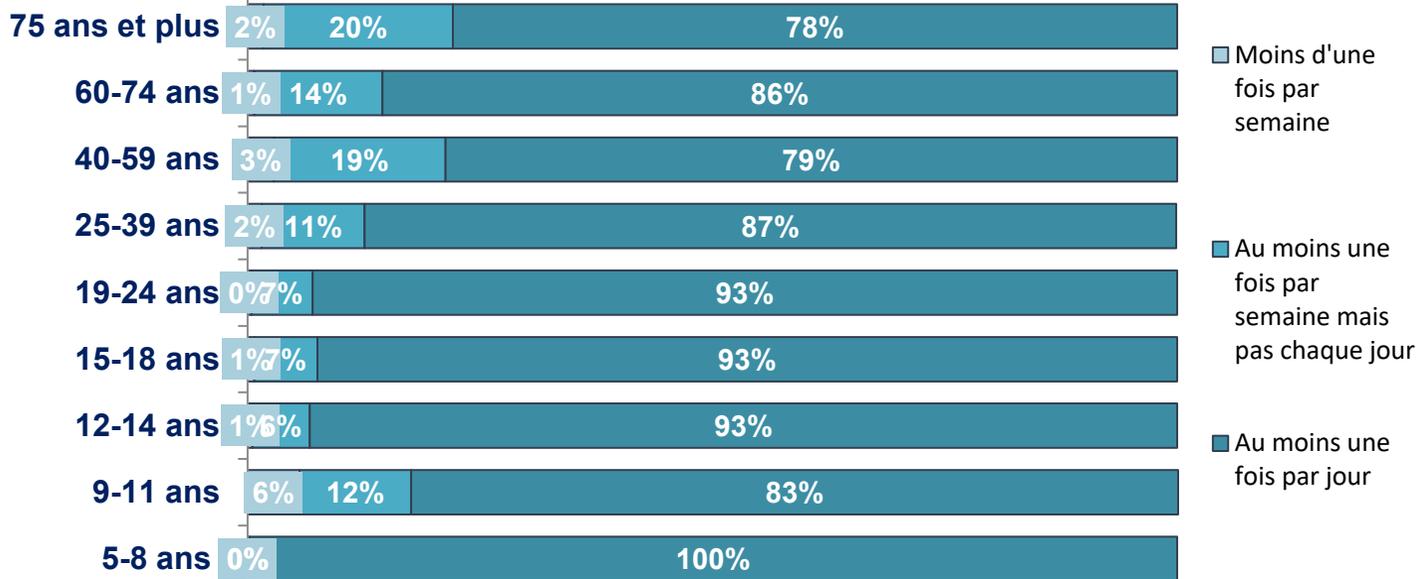
# Rares sont les internautes qui ne se connectent pas quotidiennement, ils représentent à peine 1 individu sur 10

- Globalement, les valeurs sont sensiblement les mêmes entre 2020 et 2021
- La progression dans le milieu rural est substantielle : la connexion quotidienne passe de 82% à 86%
- La connexion à Internet est désormais un usage habituel et quotidien. Cette pratique couvre tous les âges même si les seniors sont légèrement moins assidus.

**FREQUENCE DE CONNEXION À INTERNET** (Internaute âgés de 5 ans et plus – 3 derniers mois de 2021)



**Fréquence de connexion des internautes par âge**  
(Internaute âgés de 5 ans et plus – 3 derniers mois de 2021)



# Après la sortie du confinement, les usages des internautes se sont plutôt stabilisés enregistrant une hausse qui se situe entre +0,1 et +1,8 point à l'exception des outils de télétravail

Deux usages qui avaient explosé durant la pandémie (en 2020) ont enregistré une forte baisse :

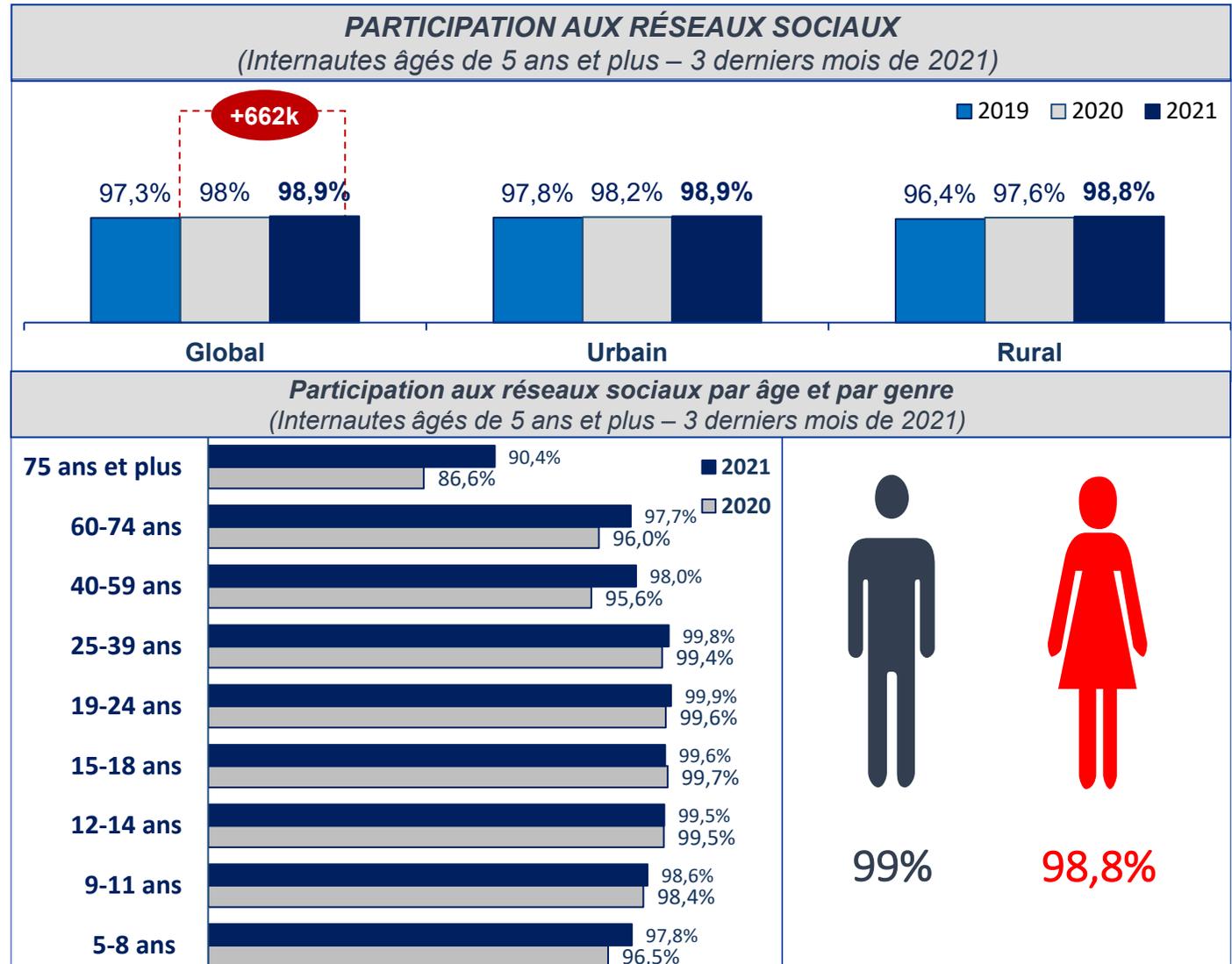
- Visioconférence :  
20,4% vs 28,0%  
**Soit - 27 %**
- Télétravail :  
15,8% vs 30,7 %  
**Soit - 49 %**

## LES USAGES DE L'INTERNET (Internautes âgés de 5 ans et plus – 3 derniers mois de 2021)



# Presque tous les jeunes internautes âgés de 12 à 39 ans utilisent les réseaux sociaux

- La participation aux réseaux sociaux est généralisée quelque soit le milieu, l'âge ou le genre
- On note une hausse chez les personnes âgées de 40 ans et plus
- La proportion des internautes qui utilisent les réseaux sociaux est égale dans les deux milieux.

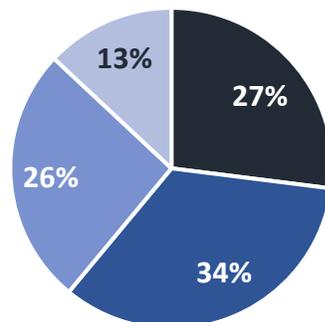


# Le temps alloué à l'utilisation des réseaux sociaux est resté stable entre 2020 et 2021

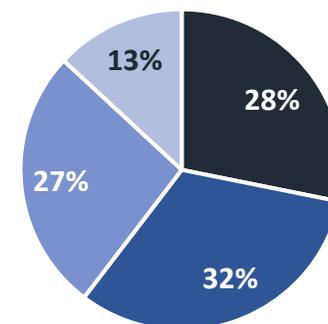
- 2 internautes sur 5 passent plus de 2 heures par jour sur les réseaux sociaux.
- La durée d'utilisation des réseaux sociaux est plus importante chez les internautes du milieu rural.

## DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (Internautes âgés de 5 ans et ayant participé aux réseaux sociaux pendant les 3 derniers mois de 2021)

### Durée d'utilisation des réseaux sociaux 2020

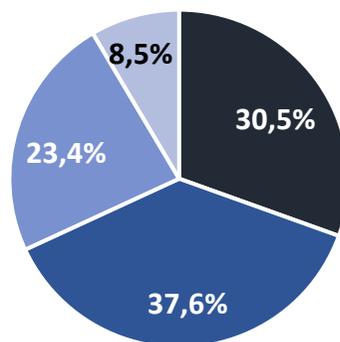


### Durée d'utilisation des réseaux sociaux 2021

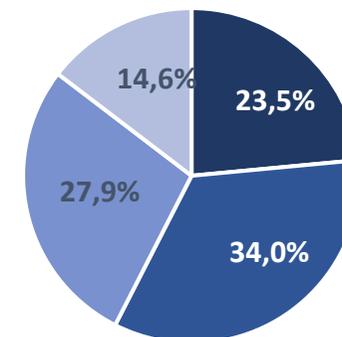


- Moins d'une heure
- 1 heure à 2 heures
- 2 heures-4 heures
- Plus de 4 heures

### Durée d'utilisation des réseaux sociaux en milieu urbain 2021



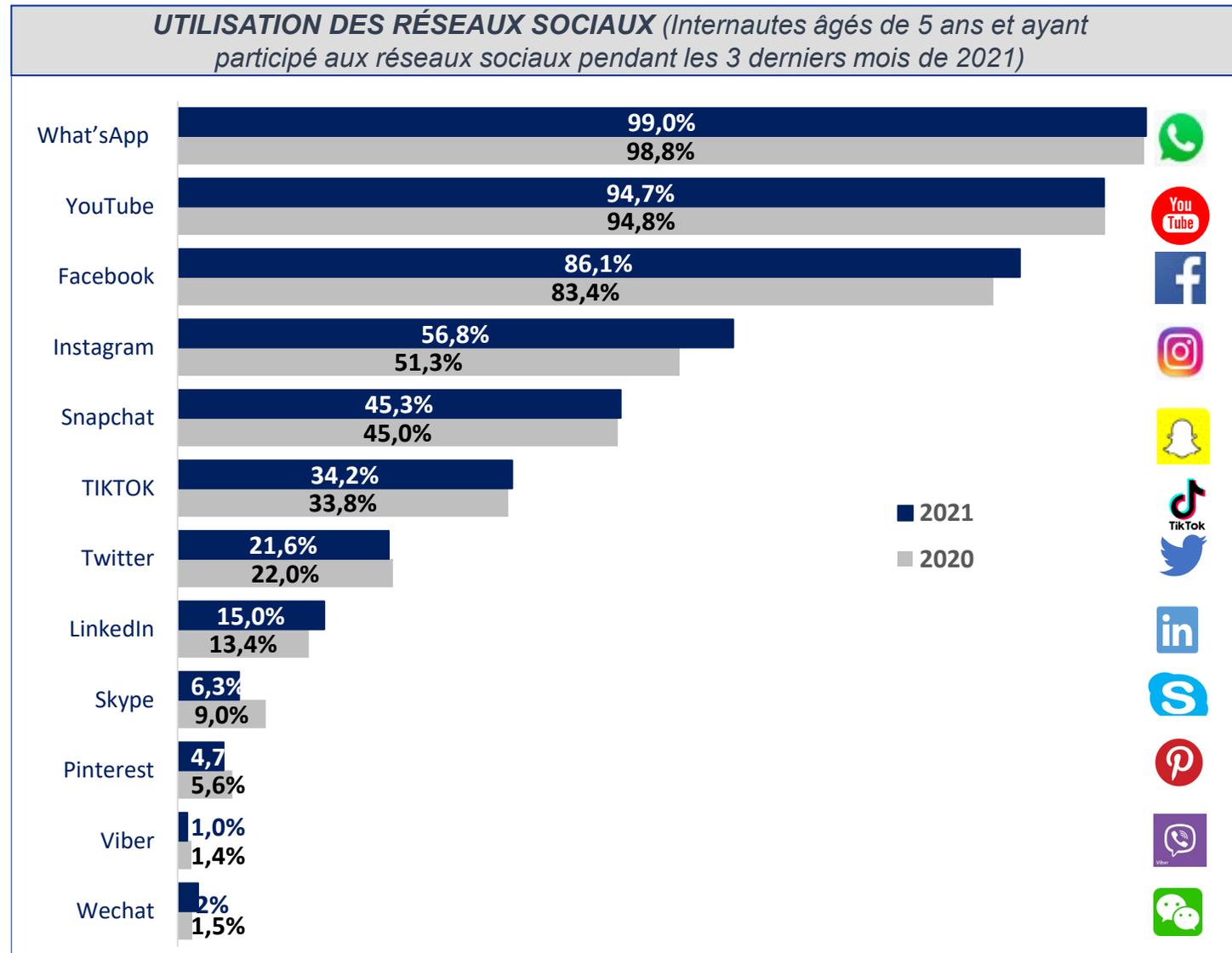
### Durée d'utilisation des réseaux sociaux en milieu rural 2021



# Les marocains internautes ont des usages qui s'inscrivent dans la tendance mondiale

Trois majeures plateformes dominant de loin les pratiques de réseaux sociaux au Maroc :

1. WhatsApp
2. YouTube
3. Facebook



# Les micro-vidéos ont volé la vedette aux Stories de Snapchat, elles-mêmes largement copiées par les autres plateformes sociales il y a deux ans

- Grande percée de TikTok dont le nombre d'utilisateurs approche les 10 millions
- WhatsApp demeure en tête avec plus de 28 millions d'utilisateurs

## NOMBRE D'UTILISATEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX AU MAROC EN 2021



WhatsApp  
28.287.638  
♂ 51.8% ♀ 48.2%

YouTube  
27.065.232  
♂ 52.2% ♀ 47.8%

Facebook  
24.606.565  
♂ 54.4% ♀ 45.6%

Instagram  
16.231.871  
♂ 48.2% ♀ 48.8%

SnapChat  
12.957.702  
♂ 45.6% ♀ 54.4%

TikTok  
9.784.133  
♂ 48.7% ♀ 51.9%

Twitter  
6.183.249  
♂ 53.1% ♀ 46.9%

LinkedIn  
4.295.654  
♂ 61.8% ♀ 38.2%

Pinterest  
1.331.365  
♂ 49.5% ♀ 50.5%

WeChat  
610.825  
♂ 53.6% ♀ 46.2%

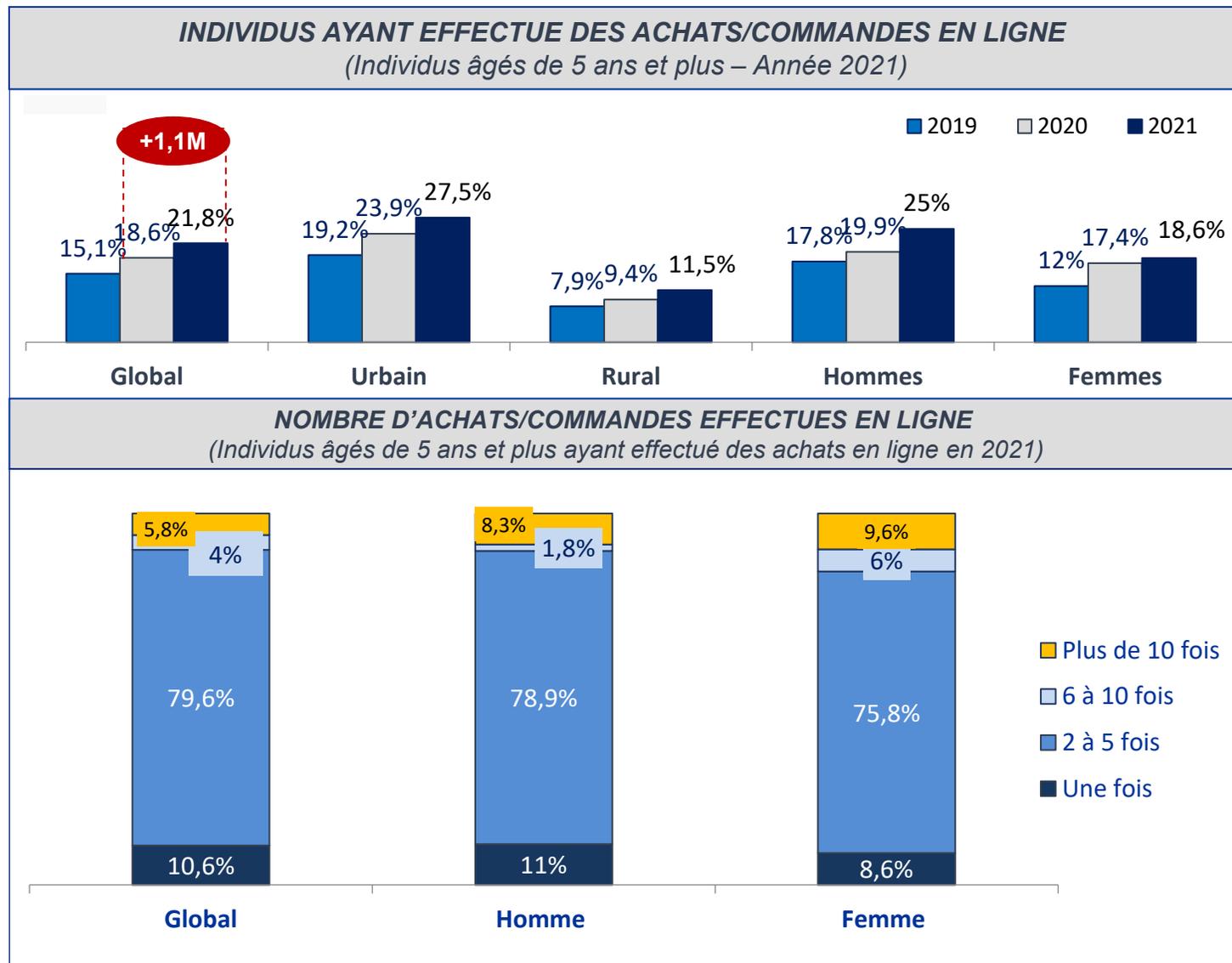
Viber  
107.835  
♂ 47.8% ♀ 52.2%

Skype  
1.805.224  
♂ 49.2% ♀ 50.8%

# Le recours aux achats en ligne continue sur un trend haussier animé par l'accroissement de sa pénétration dans le milieu urbain et chez les hommes

- Plus d'un marocain sur 5 a effectué des achats ou passer une commande en ligne en 2021

- 9/10 ayant effectuée des achats en ligne l'ont fait plus d'une fois

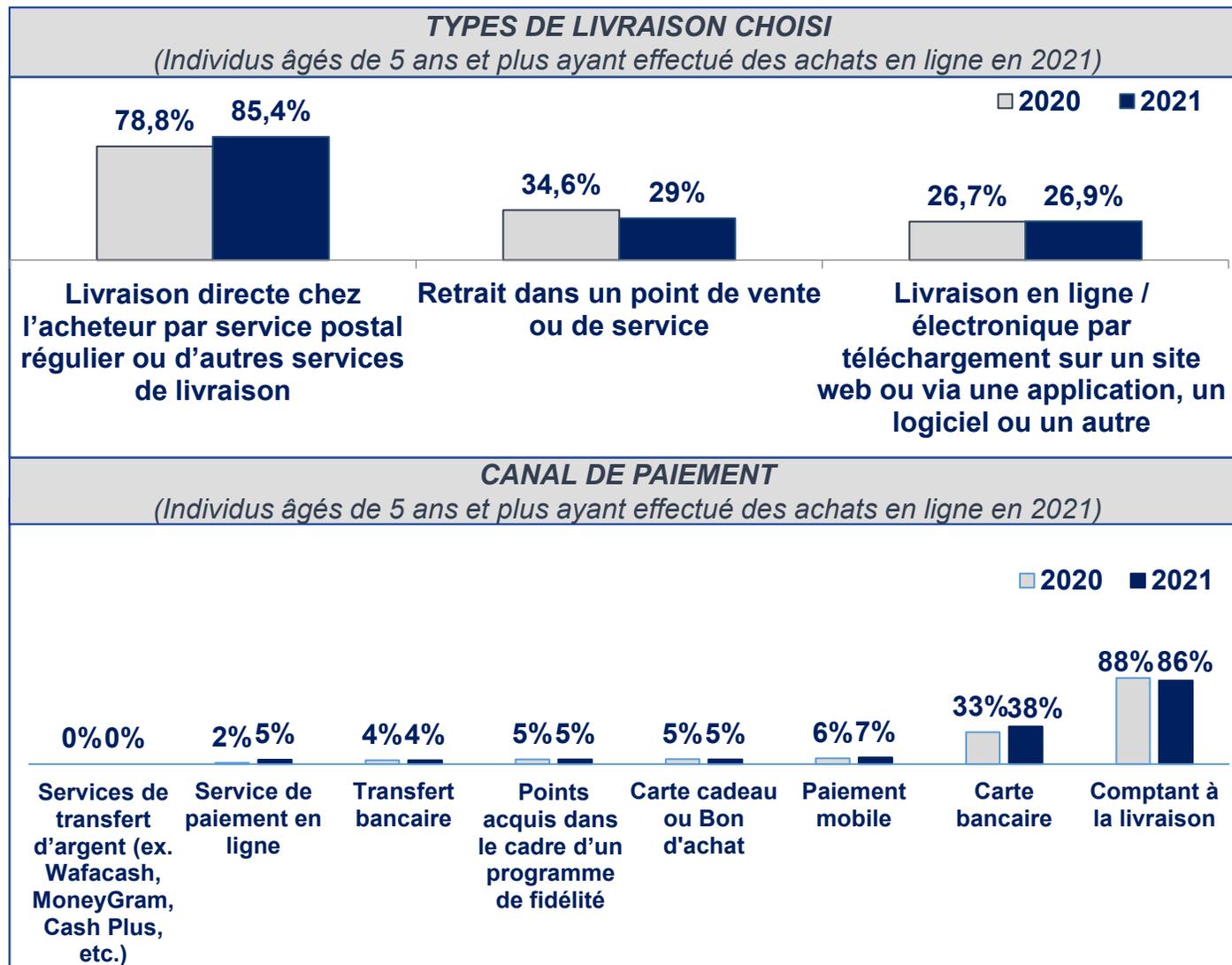


# Les achats en ligne sont faits avec livraison directe à l'acheteur

- Le paiement mobile évolue légèrement (+ 1 pt)
- Deux modes de paiement restent dominants :

- Comptant à la livraison (8 sur 10)

- Carte bancaire : 4 sur 10



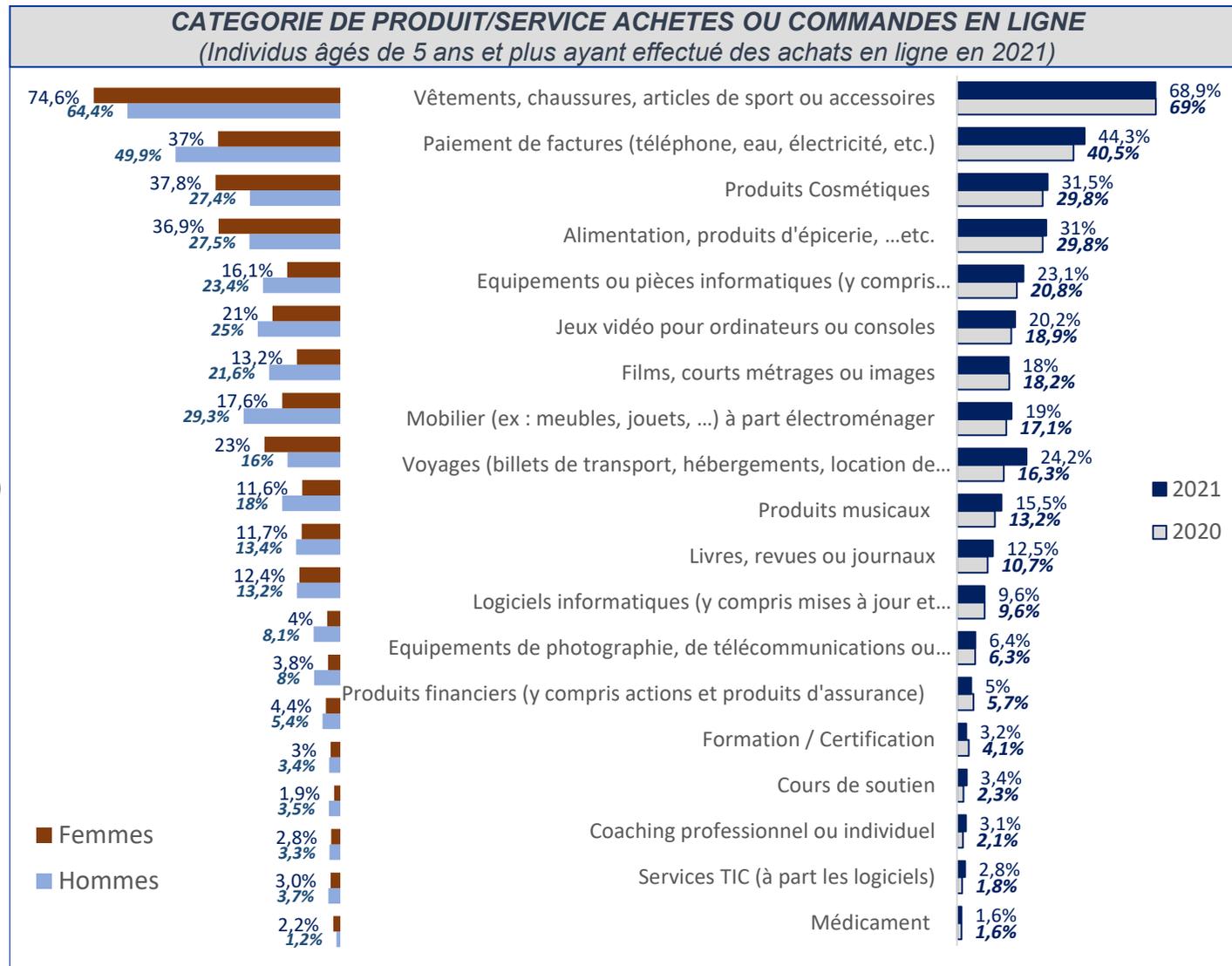
# Le top 5 des achats sur Internet est resté le même entre 2020 et 2021

## Tendances Au Maroc:

Les produits les plus achetés en ligne sont :

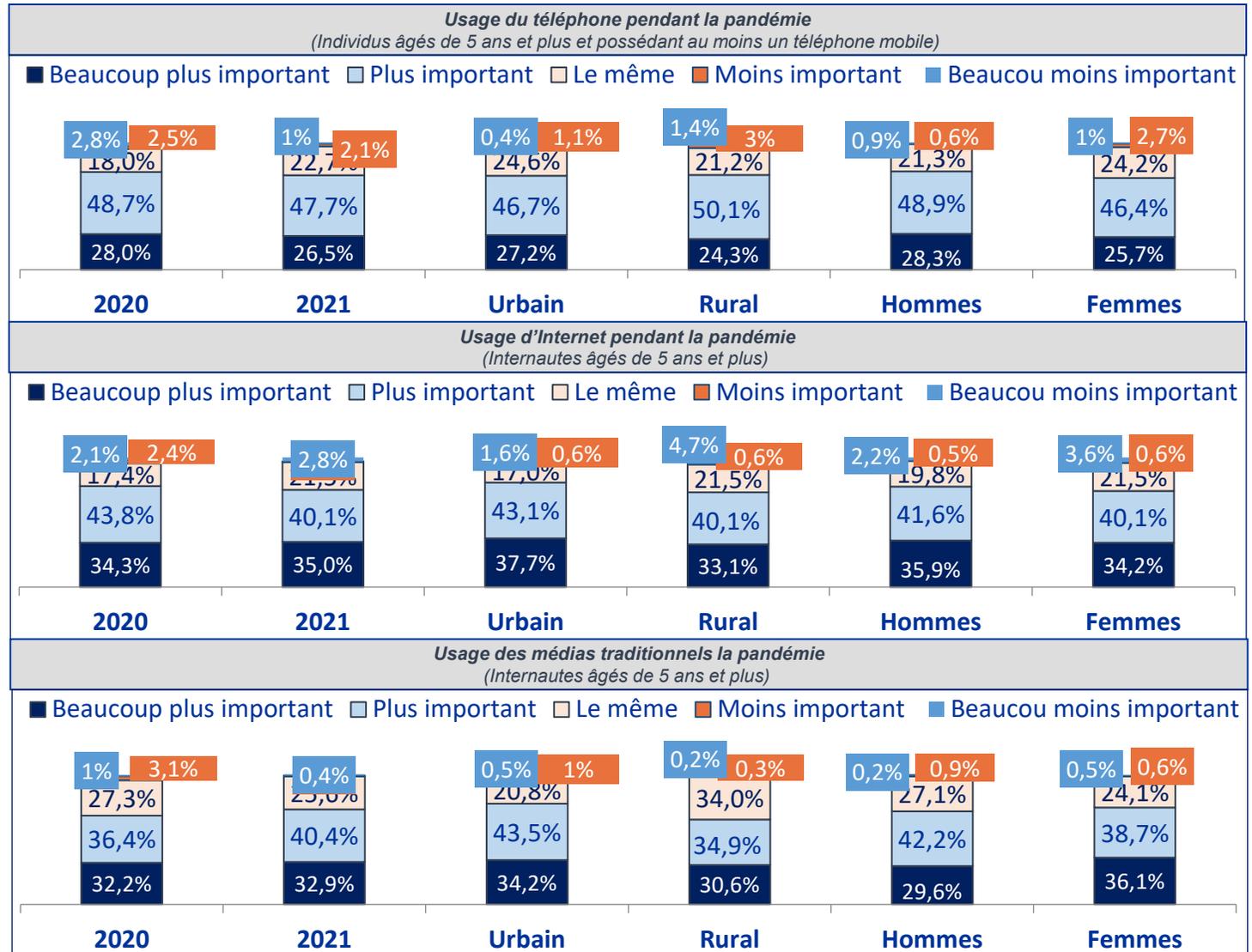
- **Vêtements, chaussures et accessoires (69 %),**
- **Paiement de facture (44,3%)**
- **Produits cosmétiques (31,5 %)**
- **Alimentation : (31%)**
- **Equipement informatique : 23,1%**
- **Jeux vidéos 20,2 %**

Les livres et autres revues : 12,5% (soit plus 17% entre 2020 et 2021)



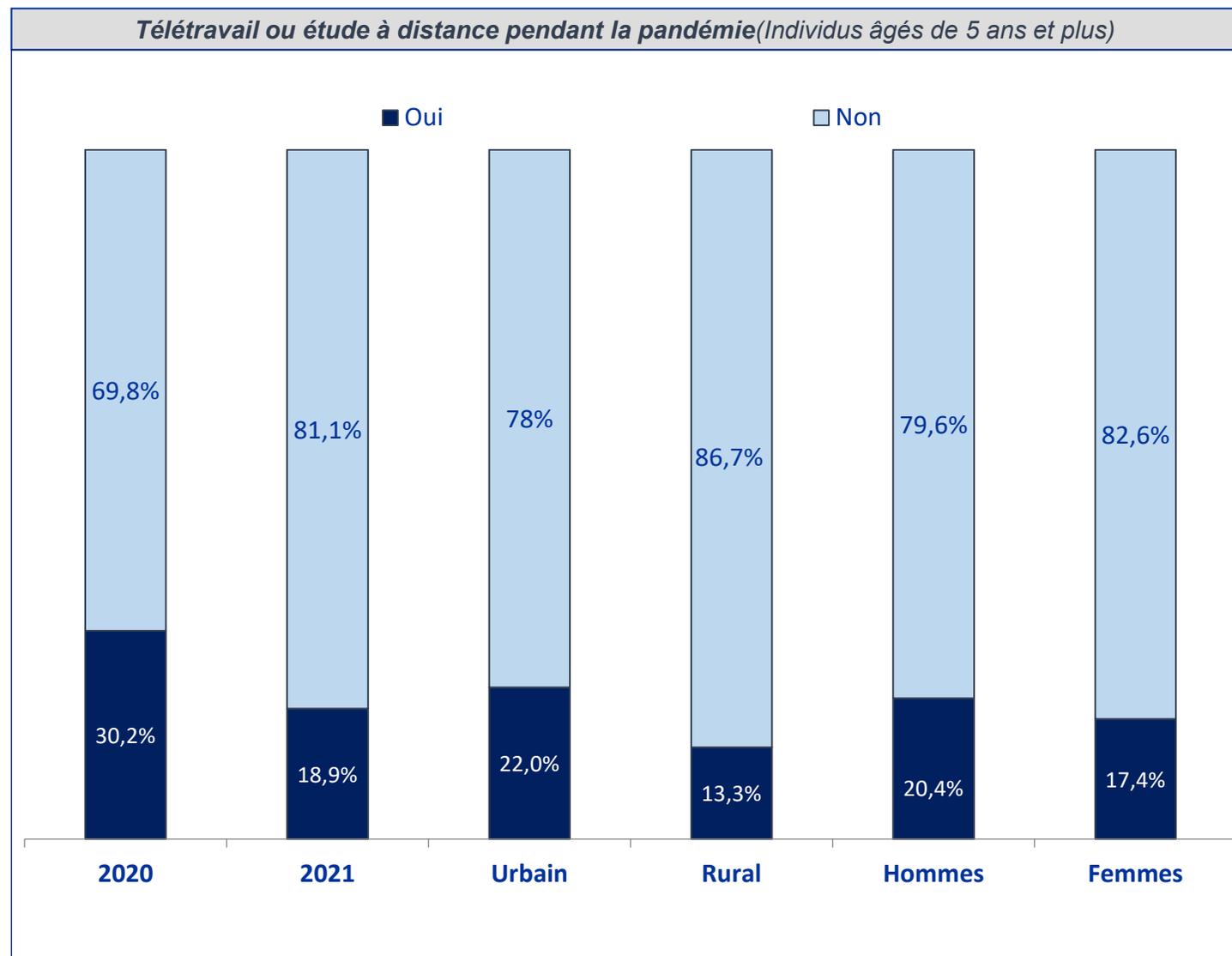
# L'allègement des conditions sanitaires en 2021 n'a pas entraîné de bouleversement dans les usages numériques et audiovisuels

Pour les trois usages :  
Téléphonie, Internet et  
Audiovisuel, plus des  
trois quarts des  
enquêtés considèrent  
qu'ils sont importants  
à très importants.



# Les activités éducatives et professionnelles à distance sont en recul par rapport à 2020

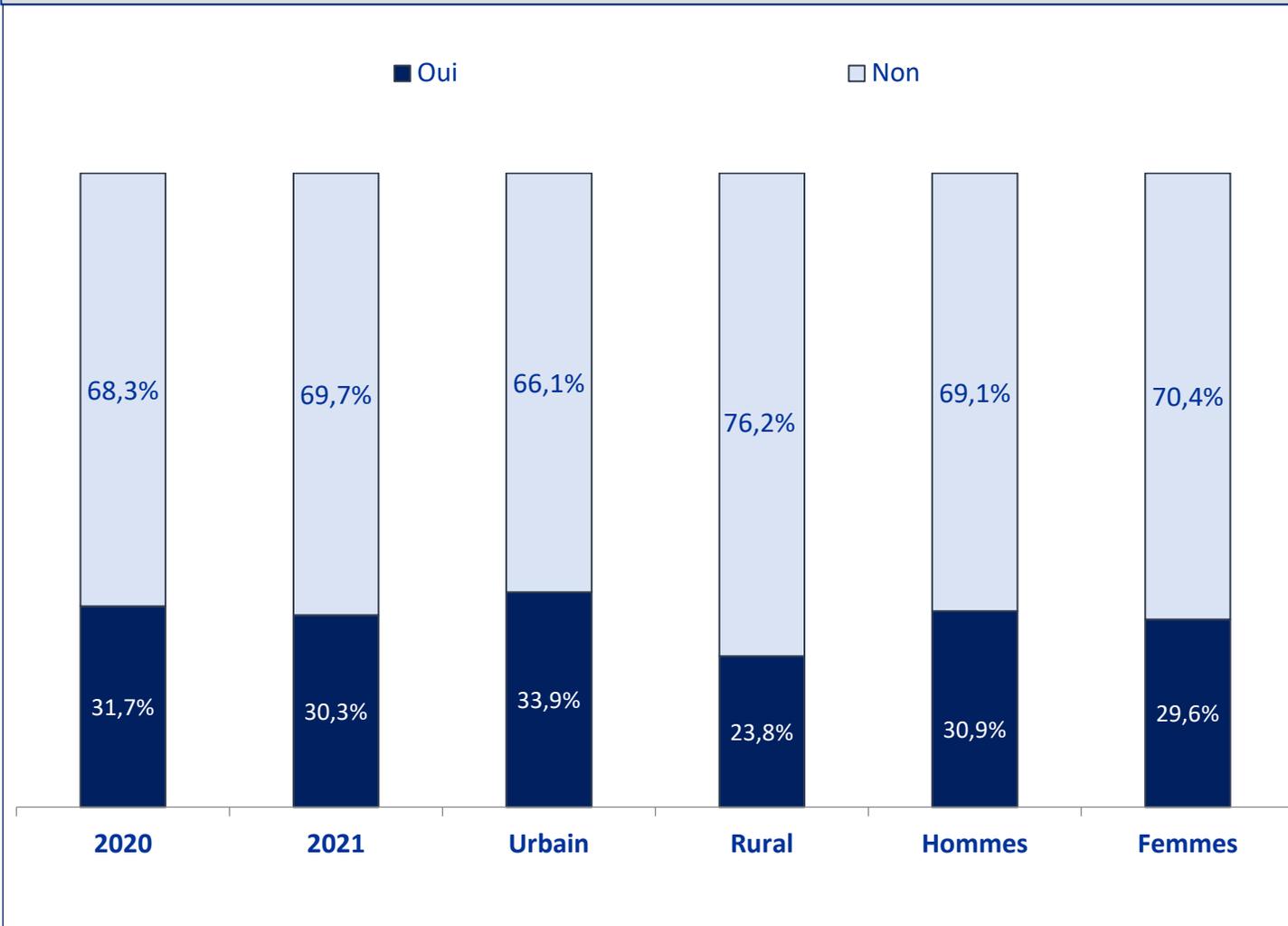
- Dès l'annonce du déconfinement au Maroc, le retour à l'éducation et au travail en présentiel se fait progressivement.
- Ils ont été 18,9% élèves, étudiants et salariés à étudier et travailler en ligne, contre 30% en pleine pandémie en 2020.



# Pour un parent sur trois, la pandémie a exposé ses enfants davantage aux risques sur Internet

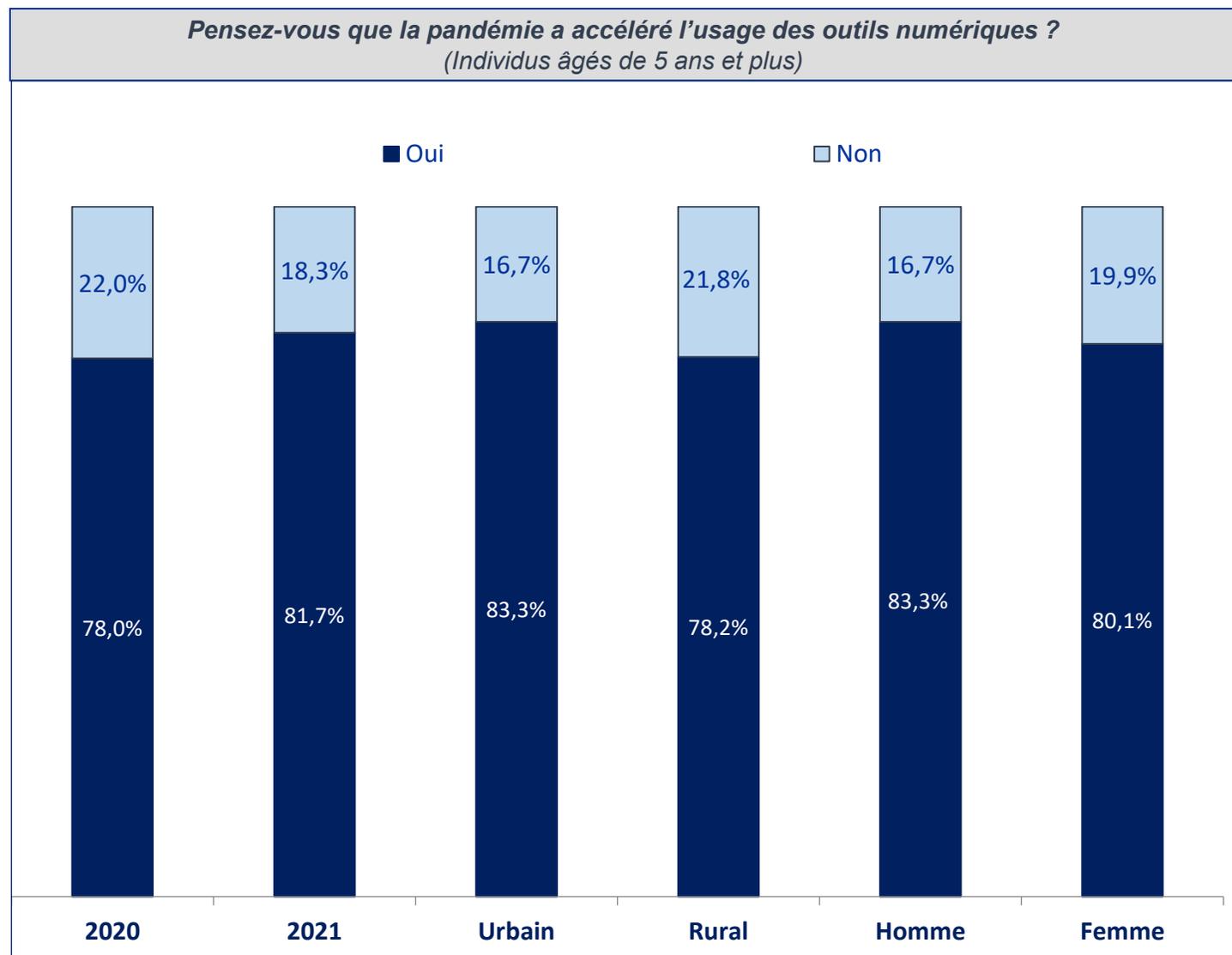
- En raison des nouvelles pratiques imposées durant la pandémie, les enfants ont utilisé plus Internet. Ceci les a surexposés aux risques de pratiques malveillantes.
- On constate une stabilisation de la perception du risque pour les enfants

*Pensez-vous que vos enfants ont été exposés à un risque accru sur Internet pendant la pandémie ?  
(Individus ayant des enfants âgés de 15 ans et moins)*



# Pour 4 personnes sur 5, Covid a accéléré la digitalisation au Maroc

- Que ce soit pour le travail à distance, l'éducation à distance, les échanges avec les proches, le e-gov ou l'achat en ligne, le contexte sanitaire a favorisé l'accélération de l'équipement et des usages numériques.
- On note une légère hausse de cette perception en 2021



# Les changements dans les pratiques numériques sont perçus comme structurels

- La pandémie a agi comme catalyseur de la transformation numérique qui s'est accélérée.

