



ENQUETE DE COLLECTE DES INDICATEURS TIC AUPRES DES MENAGES ET DES INDIVIDUS

Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

B Synthèse des résultats

C Résultats Ménages

D Résultats Individus

Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

B Synthèse des résultats

C Résultats Ménages

D Résultats Individus

Une enquête probabiliste ciblant plus de 14320 ménages et 14320 individus



Population cible

- Les populations ciblées par l'enquête sont les ménages résidant en milieu urbain et rural dans les 12 régions du Royaume et les individus âgés de 5 ans et plus.
- **14320** ménages ciblés.
- **14320** individus ciblés.



Population de référence et champ de l'enquête

L'échantillon est tiré de manière aléatoire à partir de l'échantillon-Maître (EM) le plus récent élaboré par le HCP en 2015 à partir des résultats du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) de 2014

Champ de l'enquête : représentativité nationale et régionale : sur les 12 Régions du Royaume



Période de réalisation

Collecte de données sur le terrain du **07/03/2022** au **06/04/2022**



Période de référence

- **Année 2021** pour l'équipement et l'accès aux TIC par **les ménages**.
- **3 derniers mois de l'année 2021** pour l'usage des TIC par les **individus**.

Il s'agit d'un tirage aléatoire stratifié à quatre degrés réalisé par le HCP (stratification par rapport aux strates d'habitat)

1

Premier degré

Tirage de 716 UP
parmi les 4500 UP
formant l'EM.

2

Deuxième degré

Chaque UP
comporte
environ 6 US. Le
plan prévoit, au
deuxième degré,
le choix d'une
US par UP-
échantillon.

3

Troisième degré

Tirage de 20
ménages par
US
sélectionnées
au second
degré

4

Quatrième degré

Enquête d'une
seule personne
âgée à partir de
5 ans par
ménage

Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

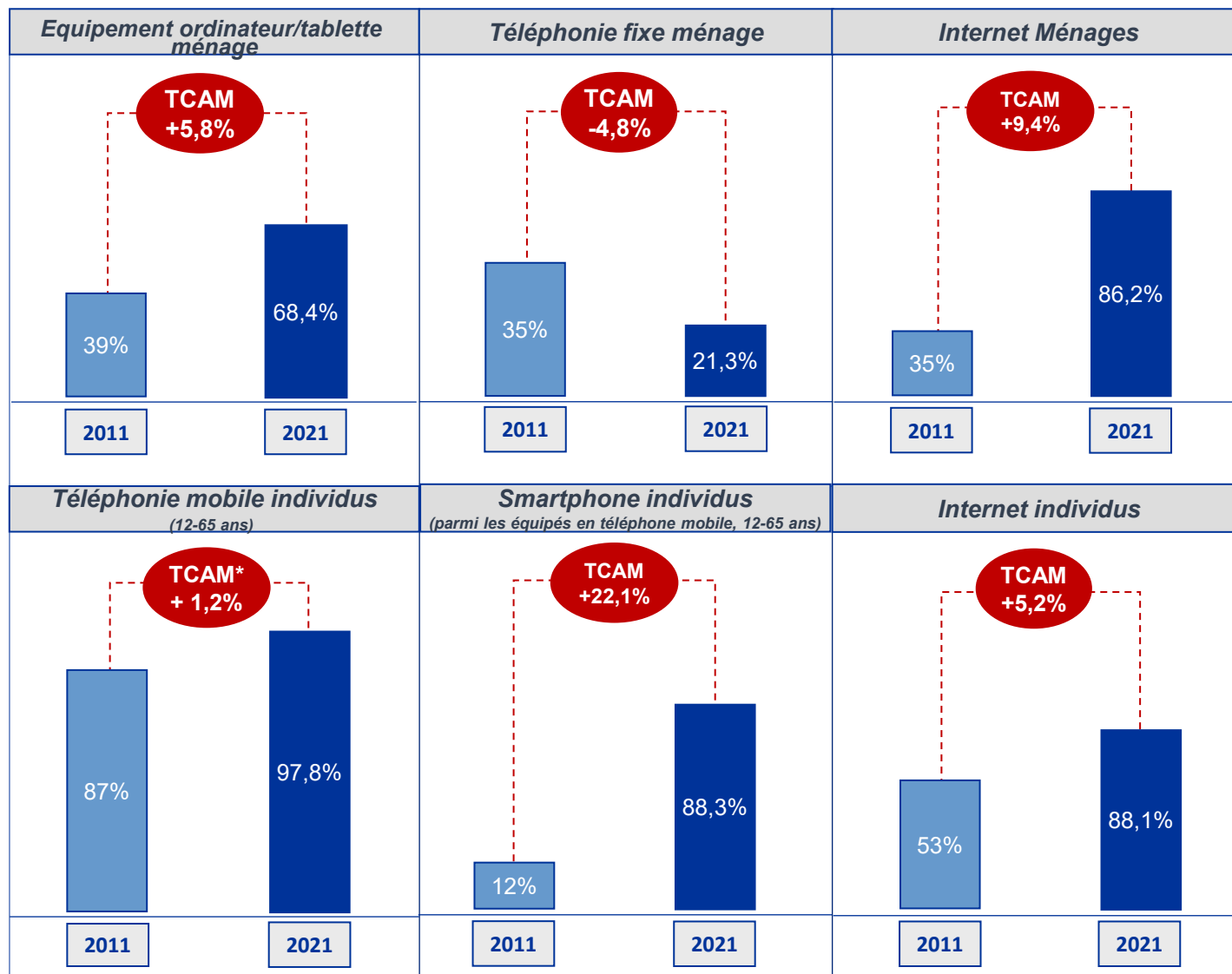
B Synthèse des résultats

C Résultats Ménages

D Résultats Individus

Les technologies de l'information et de la communication font aujourd'hui partie intégrante de la société marocaine

- Près de 9 ménages sur 10 raccordés à Internet
- La téléphonie fixe connaît sa deuxième année de croissance
- La téléphonie mobile est quasiment généralisée
- Plus de 29 millions d'internautes
- 7 ménages sur 10 possèdent un ordinateur/tablette



* Taux de croissance annuel moyen

Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

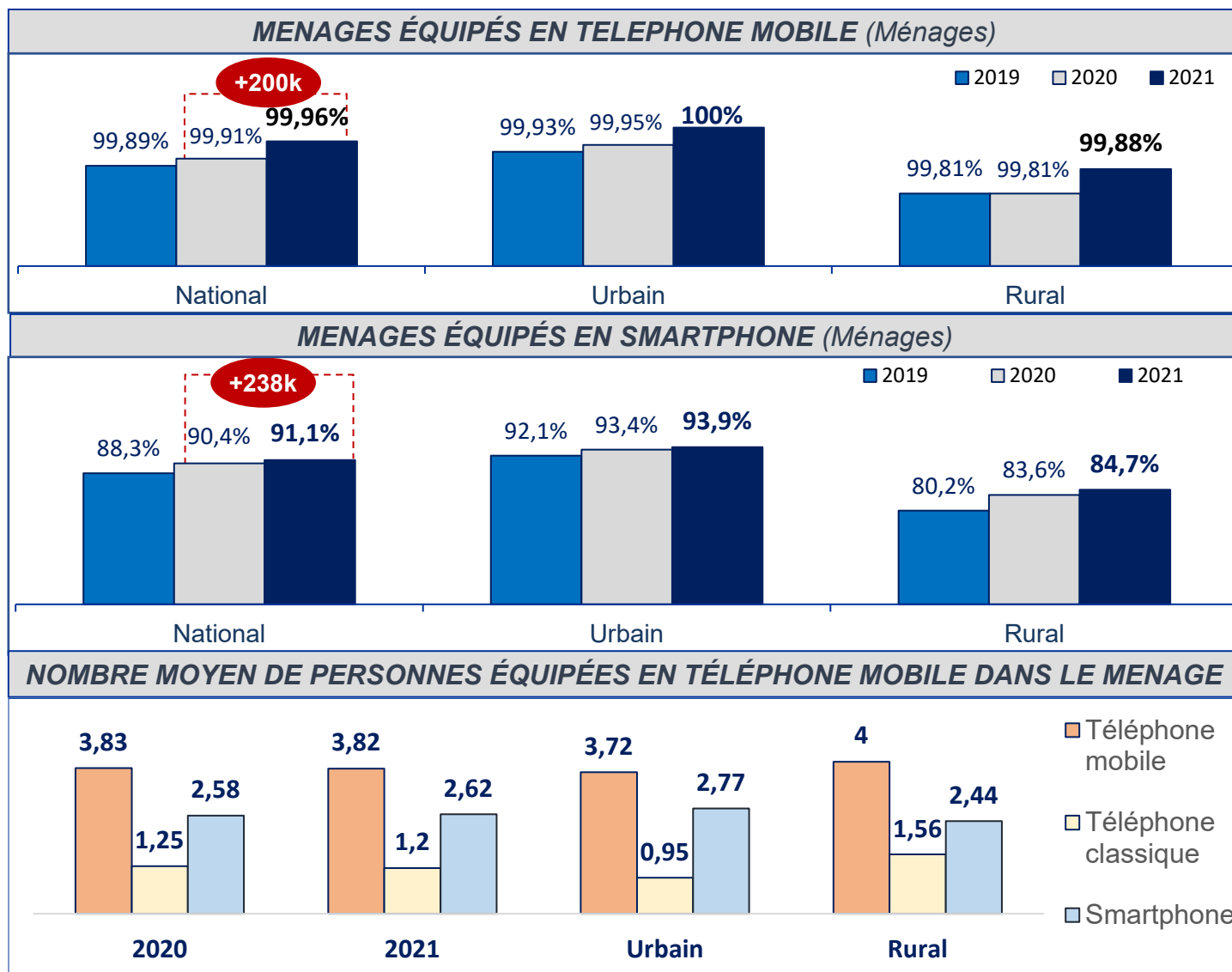
B Synthèse des résultats

C Résultats Ménages

D Résultats Individus

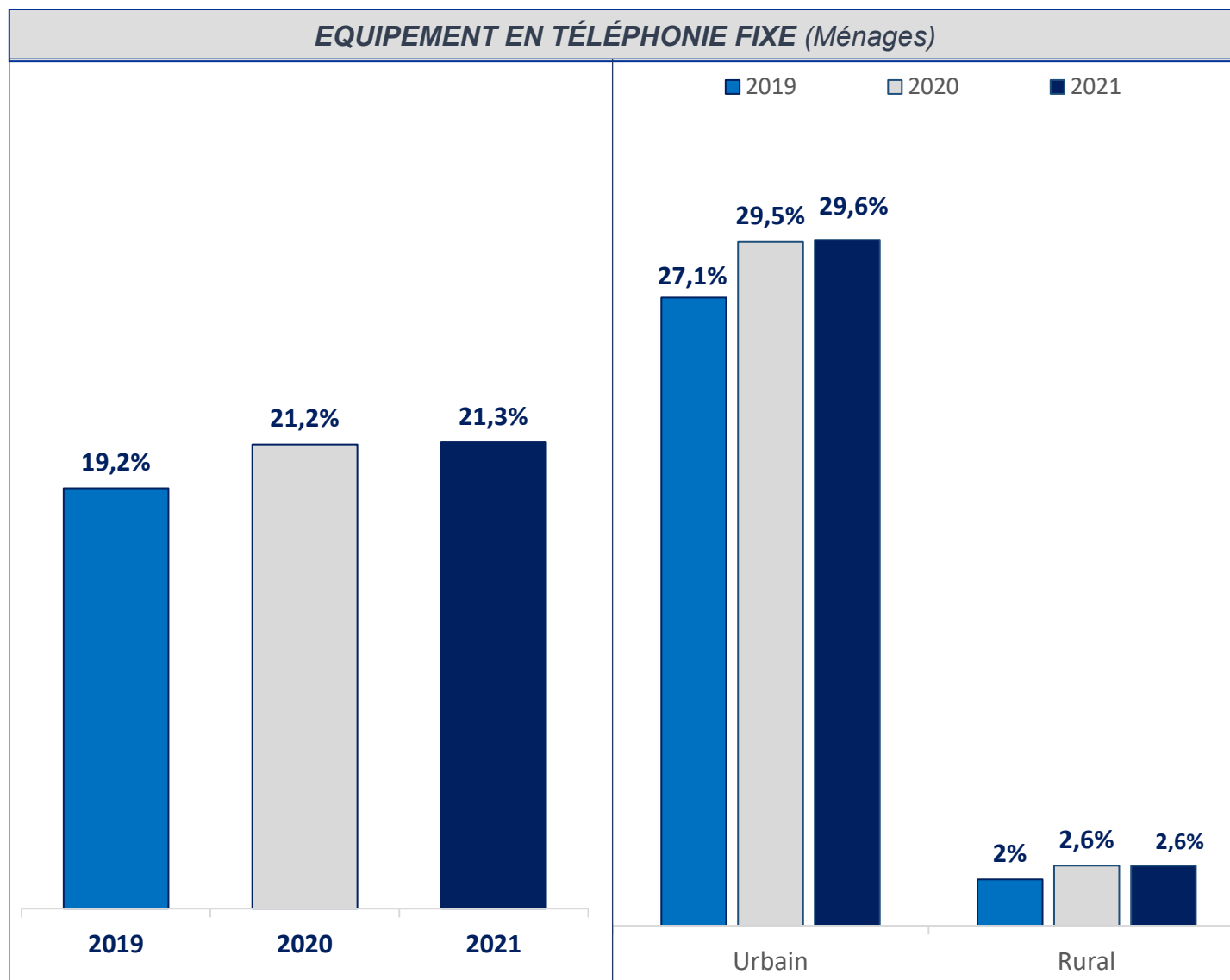
L'équipement en téléphone mobile est généralisé au sein des ménages dans les deux milieux urbain et rural

- L'adoption du téléphone mobile a été généralisé chez les ménages marocains.
- En outre, c'est le smartphone qui progresse parmi les membres du ménage.
- Les ménages ruraux s'équipent en smartphone à une cadence deux fois plus élevée que ceux du milieu urbain : + 1,30% contre +0,53%



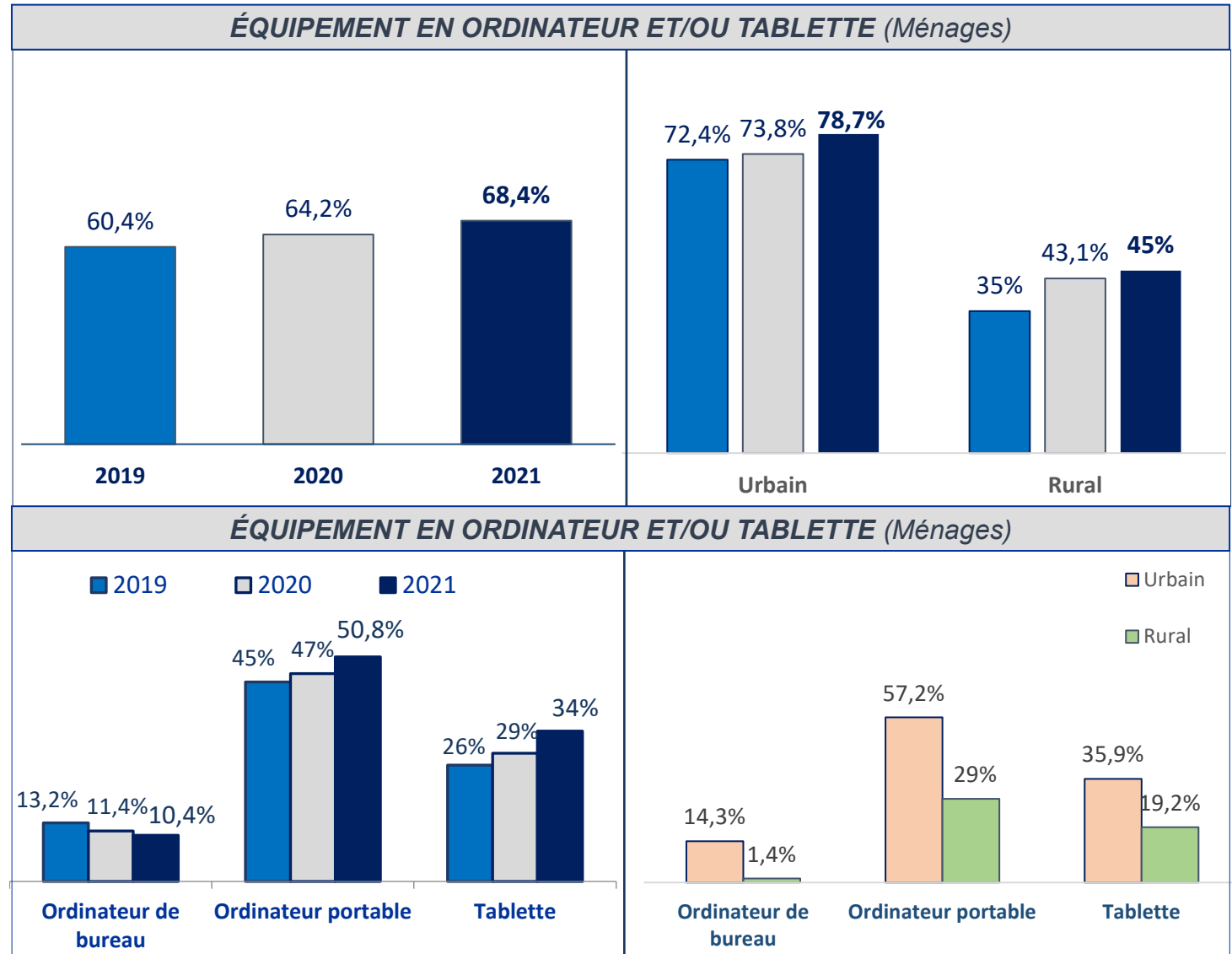
Sur les trois dernières années, le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe reste assez stable : il se situe autour de 21 %

- Près de 3 ménages urbains sur 10 possèdent une ligne fixe
- Dans le milieu rural, l'accès au fixe concerne 2,6% des ménages



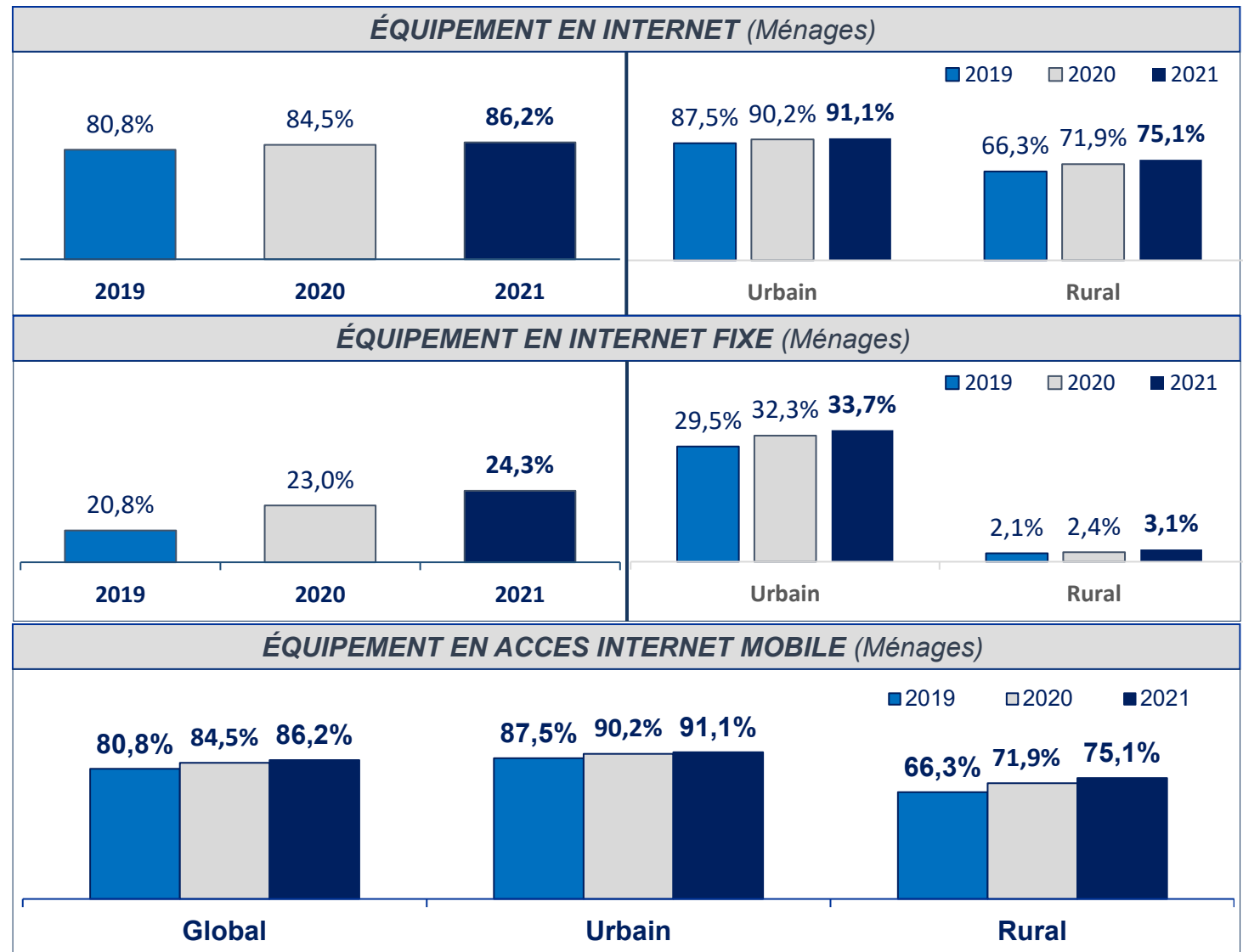
L'équipement en ordinateur et/ou tablette continue sur le trend haussier observé en 2020 : + 4 points (ou 6,5% de hausse)

- L'effet COVID a créé un mouvement d'entraînement pour l'équipement des ménages en ordinateurs et/ou tablette.
- Le PC portable et la tablette progressent sensiblement au détriment de l'ordinateur de bureau qui reste sur un trend baissier depuis 2019.



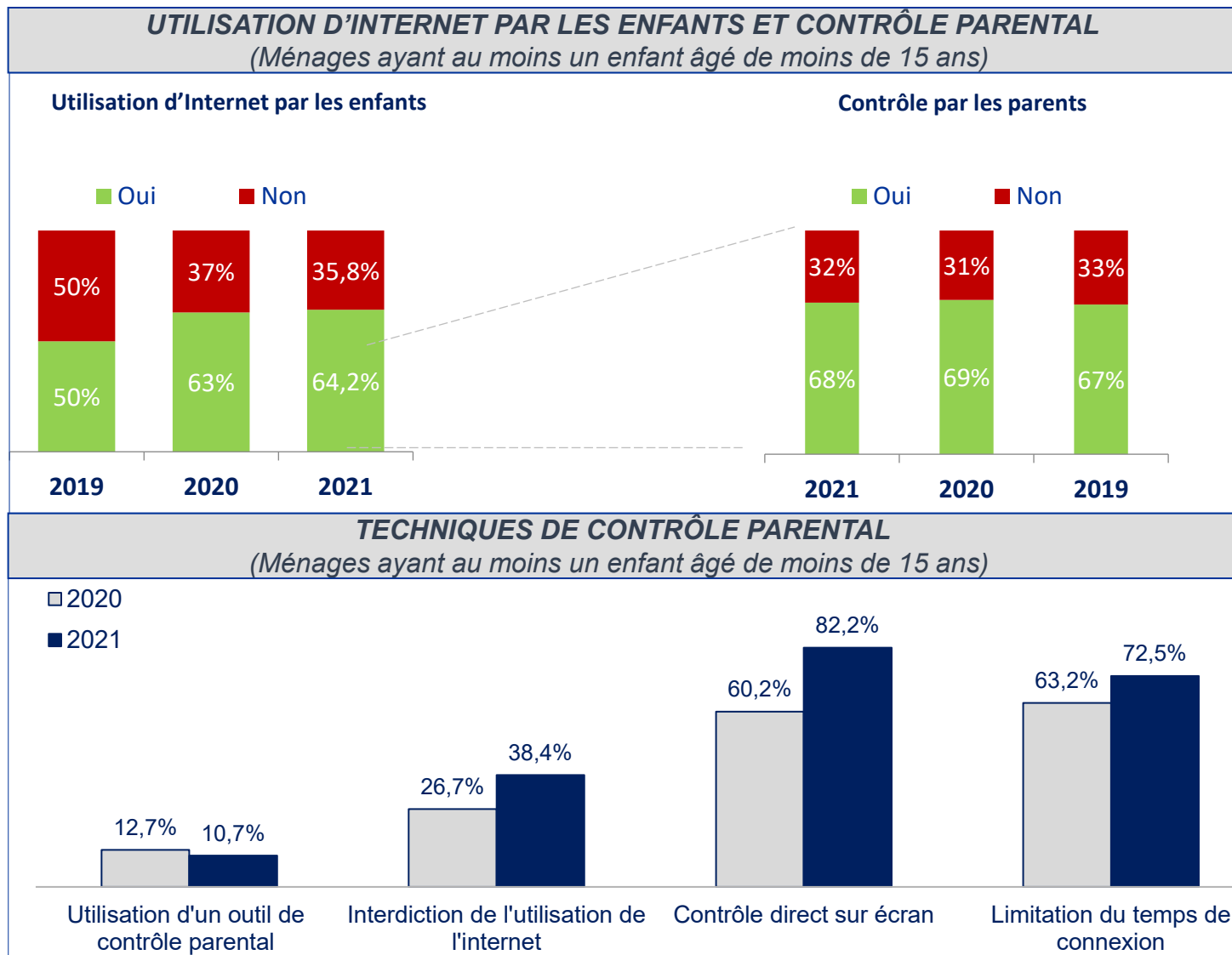
L'équipement en accès Internet au sein des ménages a augmenté en trois années de 5,4 points

- L'écart entre milieu urbain et rural se réduit passant de 21 pts à 18,3 pts entre 2020 et 2021.
- Un ménage sur trois dans le milieu urbain est équipé en Internet fixe. Dans le milieu rural il reste un phénomène rare.
- 9 ménages urbain sur 10 disposent d'un équipement Internet mobile contre plus 7 ménages sur 10 en milieu rural.



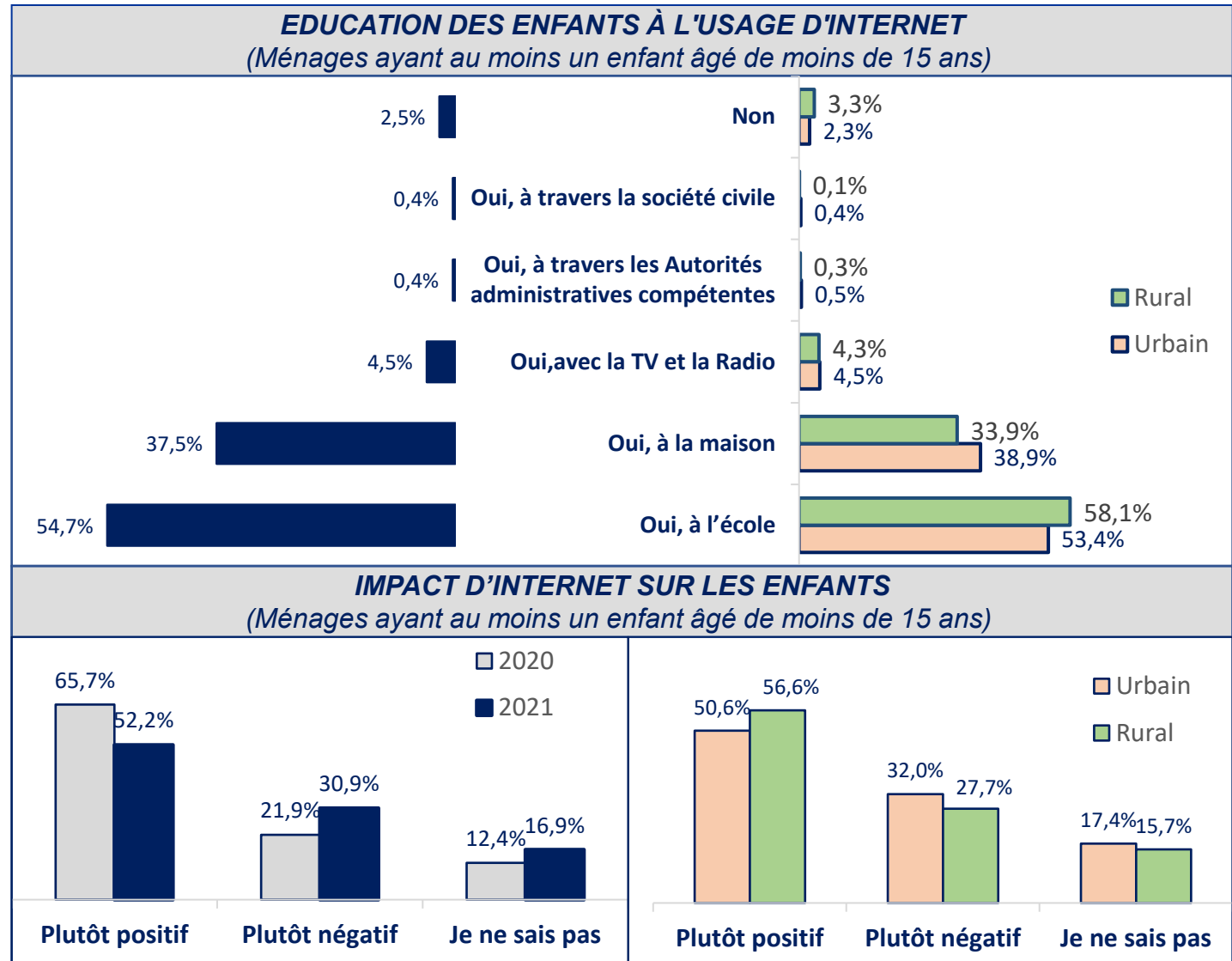
Pour 6 chefs de ménages sur 10, les enfants utilisent Internet

- Comparé à 2020, les jeunes internautes sont plus nombreux: 64,2% contre 63%.
- Dans 7 ménages sur 10 le contrôle parental s'effectue sous forme de limitation du temps de connexion
- 8 ménages sur 10 contrôle direct sur écran



L'enseignement à distance a boosté la perception positive qu'ont les parents d'Internet : 65,7% en 2020 contre 52,2% en 2021.

- L'école est citée en premier en tant que lieu d'éducation à l'usage d'Internet (54,7%).
- Le domicile familial est cité en deuxième (37,5%) ce qui confirme la position dominante de ces deux institutions comme espace de socialisation privilégié en matière éducative.
- Les médias audiovisuels ne semblent pas bénéficier d'un intérêt fonctionnel en la matière.



Sommaire

A Contexte et cadre méthodologique

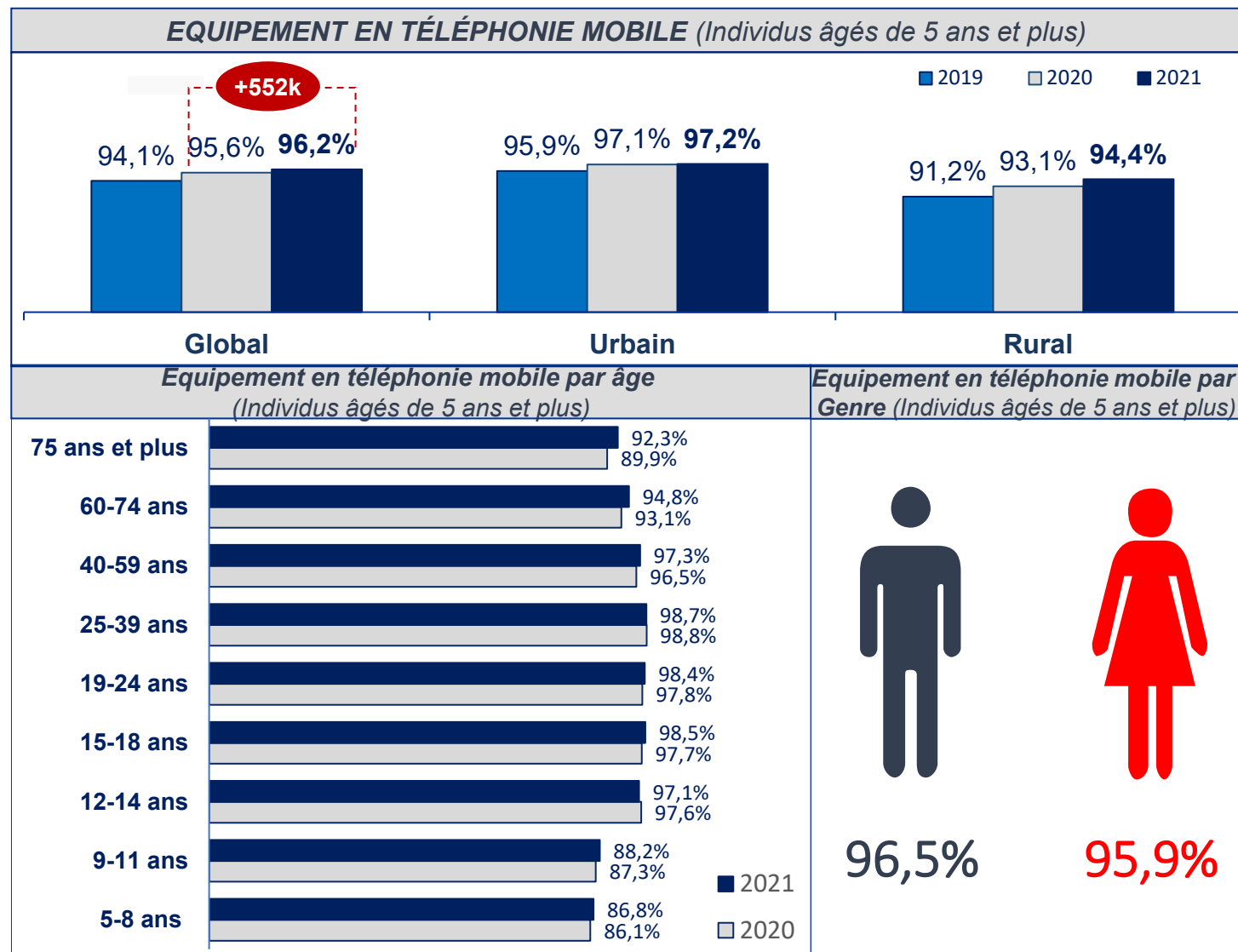
B Synthèse des résultats

C Résultats Ménages

D Résultats Individus

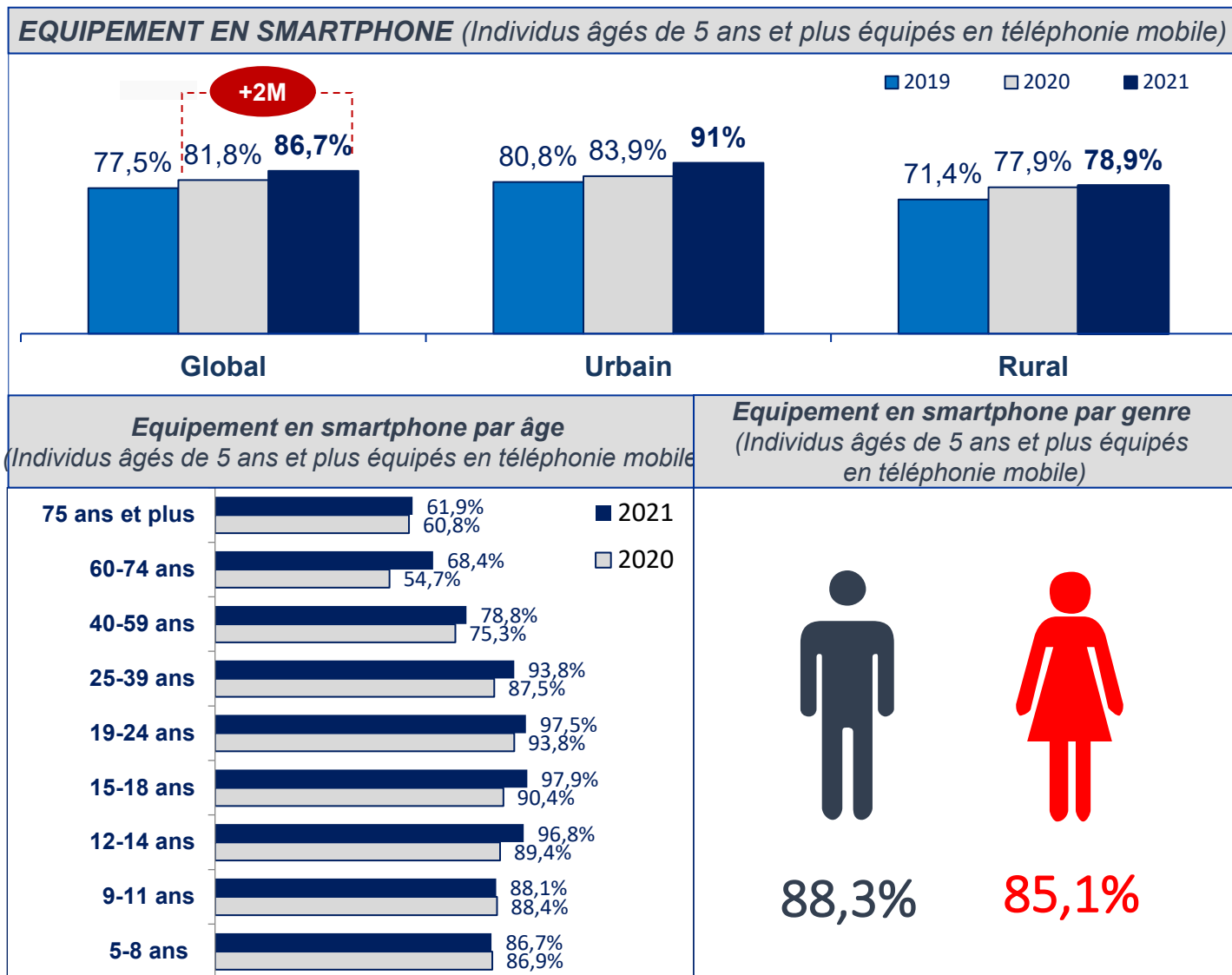
Le téléphone mobile s'installe désormais comme équipement indispensable pour les individus depuis le plus jeune âge

- La quasi-généralisation du téléphone mobile parmi les individus pourrait suggérer qu'il ne s'agit plus d'un bien d'exception mais d'un outil de première nécessité
- Les enfants âgés de moins de 12 sont également largement équipés avec plus de 8 individus sur 10
- Il y a une quasi parité homme / femme face à l'équipement en téléphone mobile



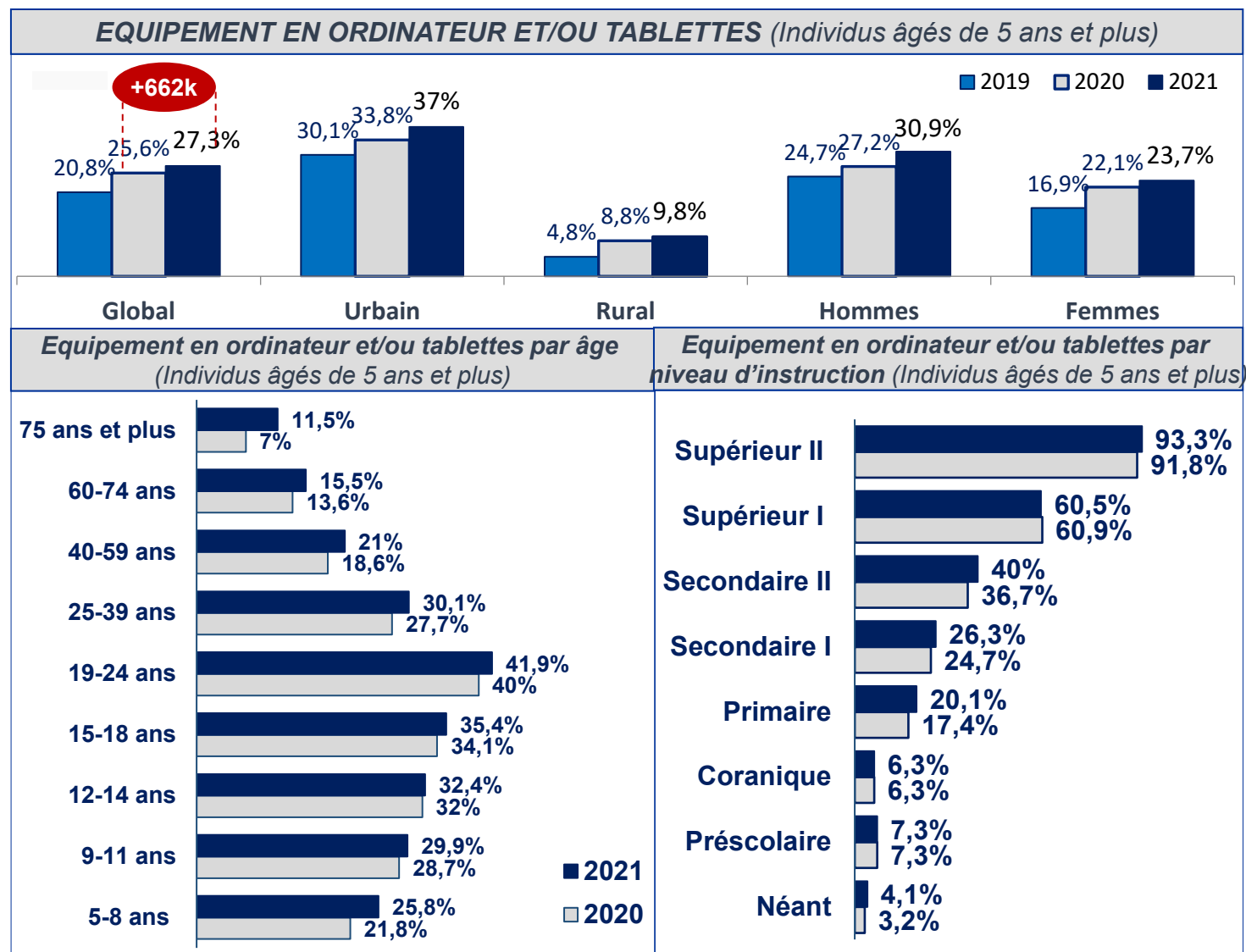
9 personnes sur 10 dans le milieu urbain disposent d'un smartphone contre 8 sur 10 dans le milieu rural où l'évolution est plus timide

- La pénétration des smartphones continue sur le trend haussier. Entre 2020 et 2021, la hausse est de 5 pts
- La hausse est surtout assurée par les urbains (de plus de 7 points)
- On constate également une hausse chez les jeunes et chez les séniors



2 personnes sur 5 en milieu urbain possèdent un PC ou une tablette

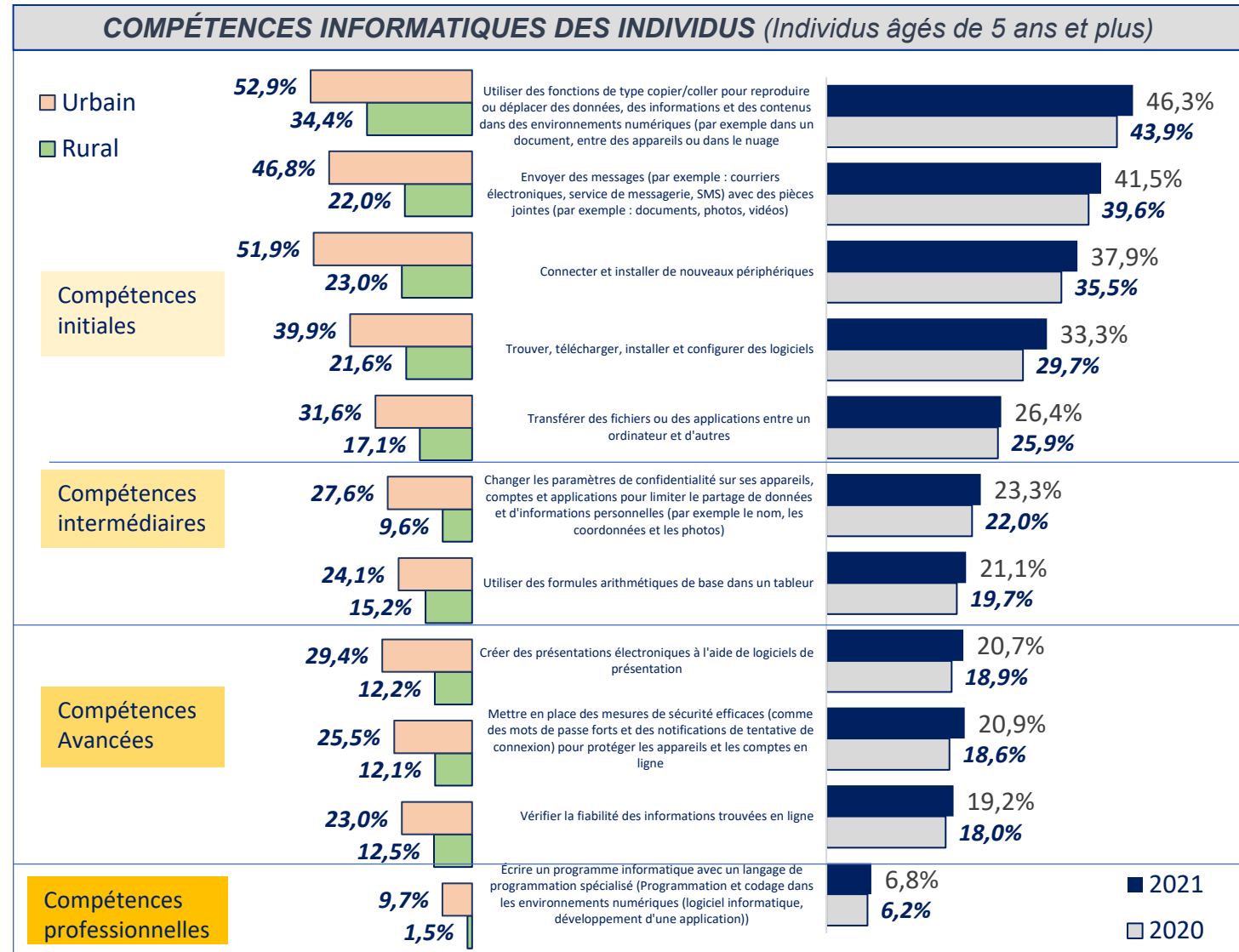
- La hausse observée en 2020 n'est pas éphémère.
- Bien que bénéficiant des retombées des mesures sanitaires décidées en 2020, la croissance devient structurelle.
- Toutes les classes d'âge ont vu leurs taux d'équipement s'améliorer.
- La GenZ* atteint un niveau remarquable avec : 1 sur 3 des 15-18 ans et 4 sur 10 des 19 – 24 ans qui disposent d'un PC ou d'une Tablette.
- Le taux d'équipement est directement corrélé avec le niveau d'instruction.



* La génération Z est celle qui est âgée en 12 et 24 ans

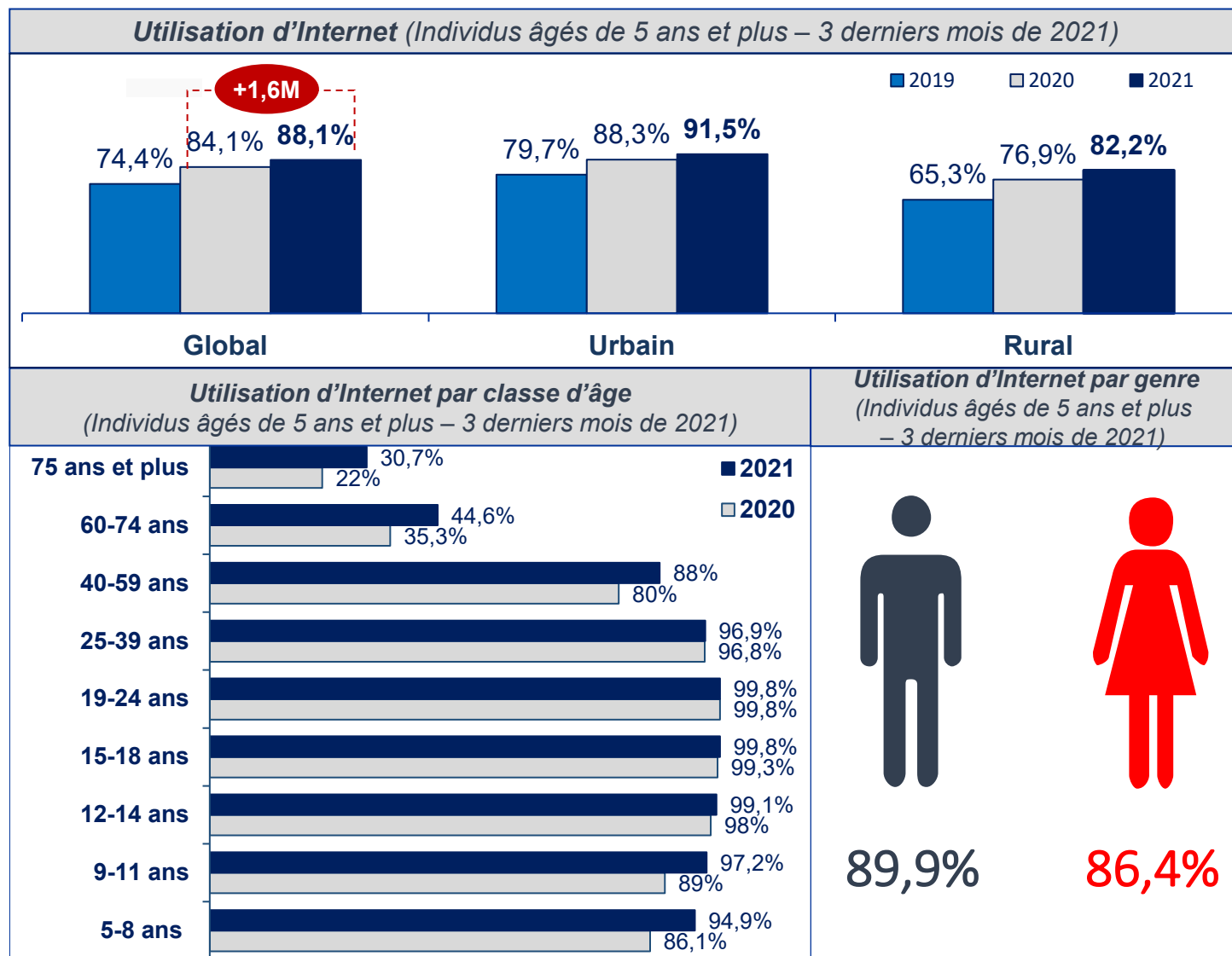
Les compétences numériques progressent tout en maintenant un grand écart entre le milieu urbain et le milieu rural

En 2021, près d'une personne sur deux maîtrise la fonction de copier/coller et 6,8% savent écrire un programme informatique.



L'usage d'Internet confirme la tendance à la hausse observée ces dernières années : plus de 29 Millions de marocains de 5 ans et plus sont internautes

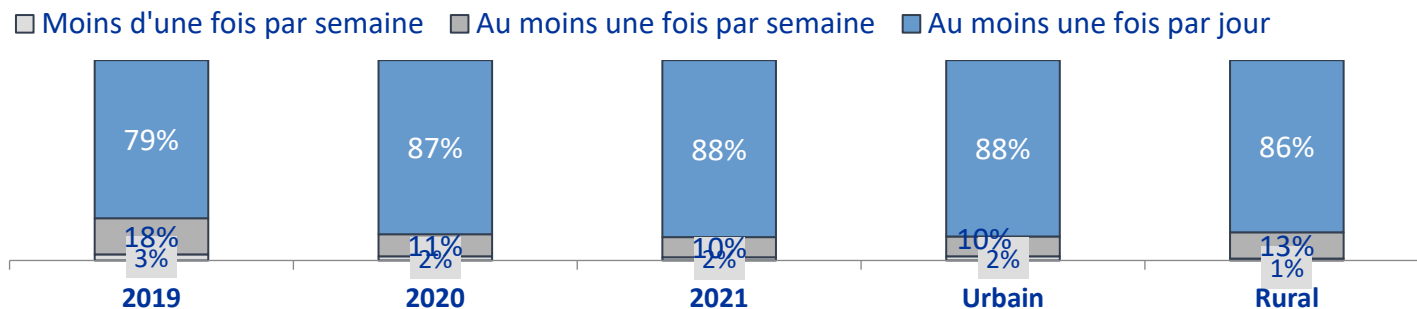
- 1,6 millions d'internautes en plus entre 2020 et 2021
- On observe une hausse substantielle chez les 40 à 59 ans (effets induits de la pandémie) ainsi que chez les plus jeunes (5 à 11 ans).



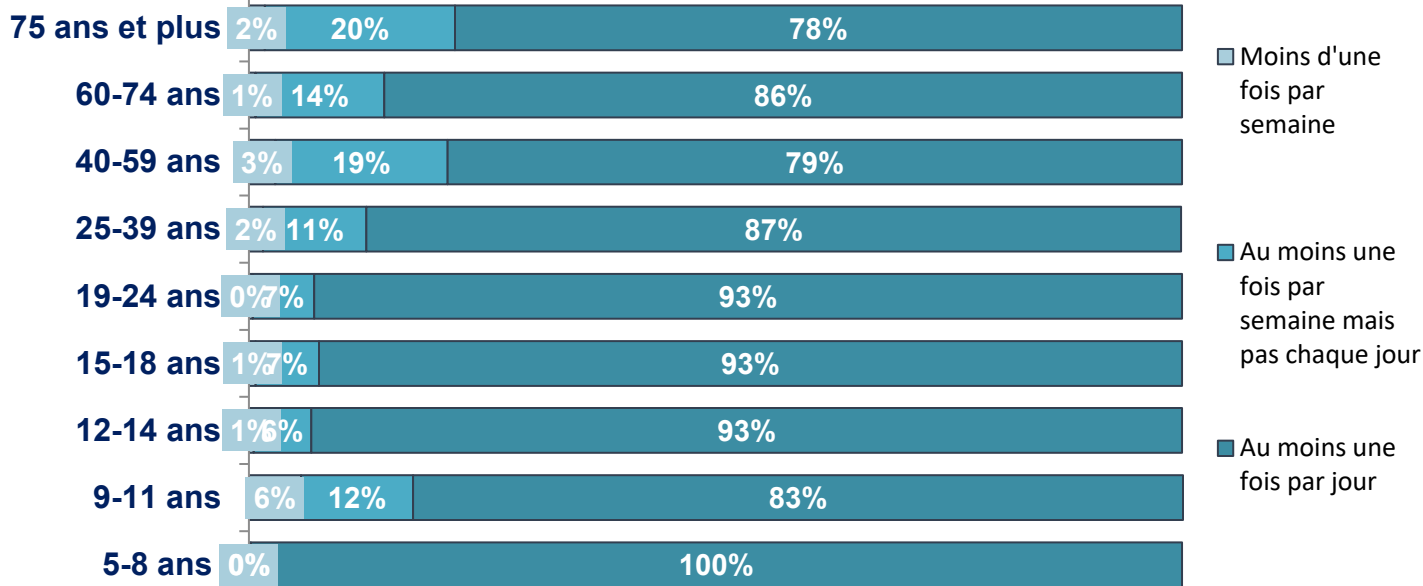
Rares sont les internautes qui ne se connectent pas quotidiennement, ils représentent à peine 1 individu sur 10

- Globalement, les valeurs sont sensiblement les mêmes entre 2020 et 2021
- La progression dans le milieu rural est substantielle : la connexion quotidienne passe de 82% à 86%
- La connexion à Internet est désormais un usage habituel et quotidien. Cette pratique couvre tous les âges même si les seniors sont légèrement moins assidus.

FREQUENCE DE CONNEXION À INTERNET (Internautes âgés de 5 ans et plus – 3 derniers mois de 2021)



Fréquence de connexion des internautes par âge
(Internautes âgés de 5 ans et plus – 3 derniers mois de 2021)



Après la sortie du confinement, les usages des internautes se sont plutôt stabilisés enregistrant une hausse qui se situe entre +0,1 et +1,8 point à l'exception des outils de télétravail

Deux usages qui avaient explosé durant la pandémie (en 2020) ont enregistré une forte baisse :

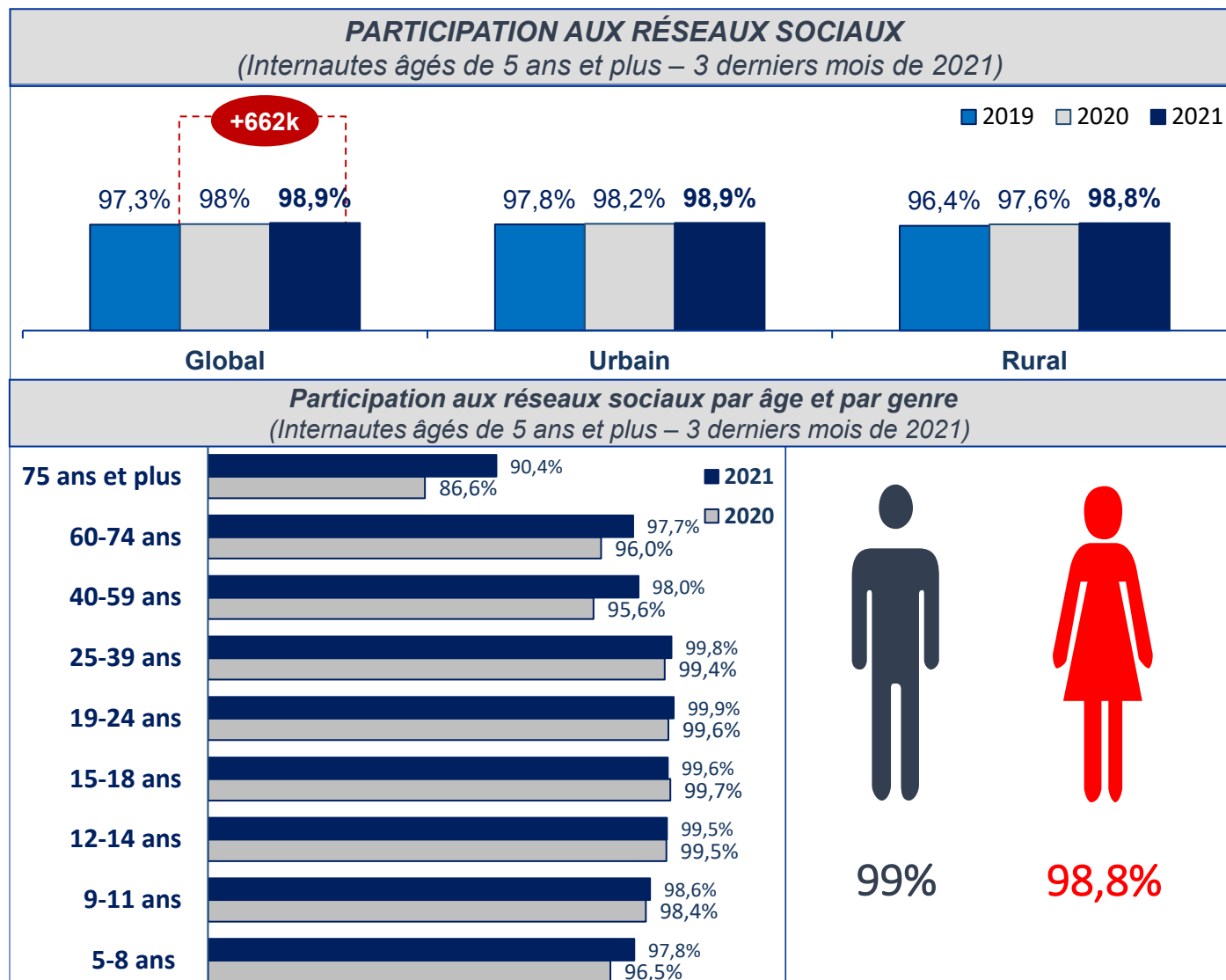
- Visioconférence :
20,4% vs 28,0%
Soit - 27 %
- Télétravail :
15,8% vs 30,7 %
Soit - 49 %

LES USAGES DE L'INTERNET (Internautes âgés de 5 ans et plus – 3 derniers mois de 2021)



Presque tous les jeunes internautes âgés de 12 à 39 ans utilisent les réseaux sociaux

- La participation aux réseaux sociaux est généralisée quelque soit le milieu, l'âge ou le genre
- On note une hausse chez les personnes âgées de 40 ans et plus
- La proportion des internautes qui utilisent les réseaux sociaux est égale dans les deux milieux.

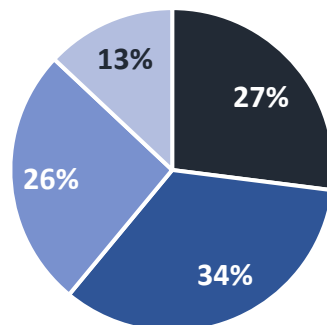


Le temps alloué à l'utilisation des réseaux sociaux est resté stable entre 2020 et 2021

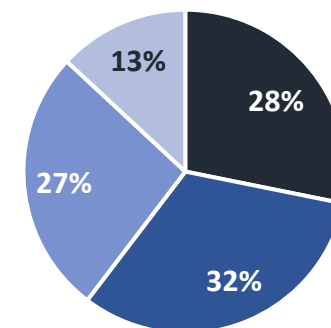
- 2 internautes sur 5 passent plus de 2 heures par jour sur les réseaux sociaux.
- La durée d'utilisation des réseaux sociaux est plus importante chez les internautes du milieu rural.

DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (Internautes âgés de 5 ans et ayant participé aux réseaux sociaux pendant les 3 derniers mois de 2021)

Durée d'utilisation des réseaux sociaux 2020

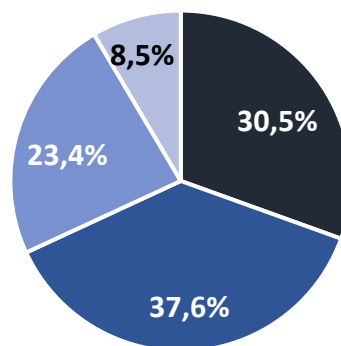


Durée d'utilisation des réseaux sociaux 2021

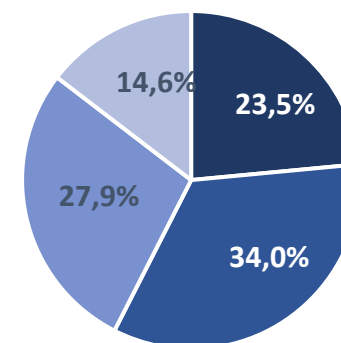


- Moins d'une heure
- 1 heure à 2 heures
- 2 heures-4 heures
- Plus de 4 heures

Durée d'utilisation des réseaux sociaux en milieu urbain 2021



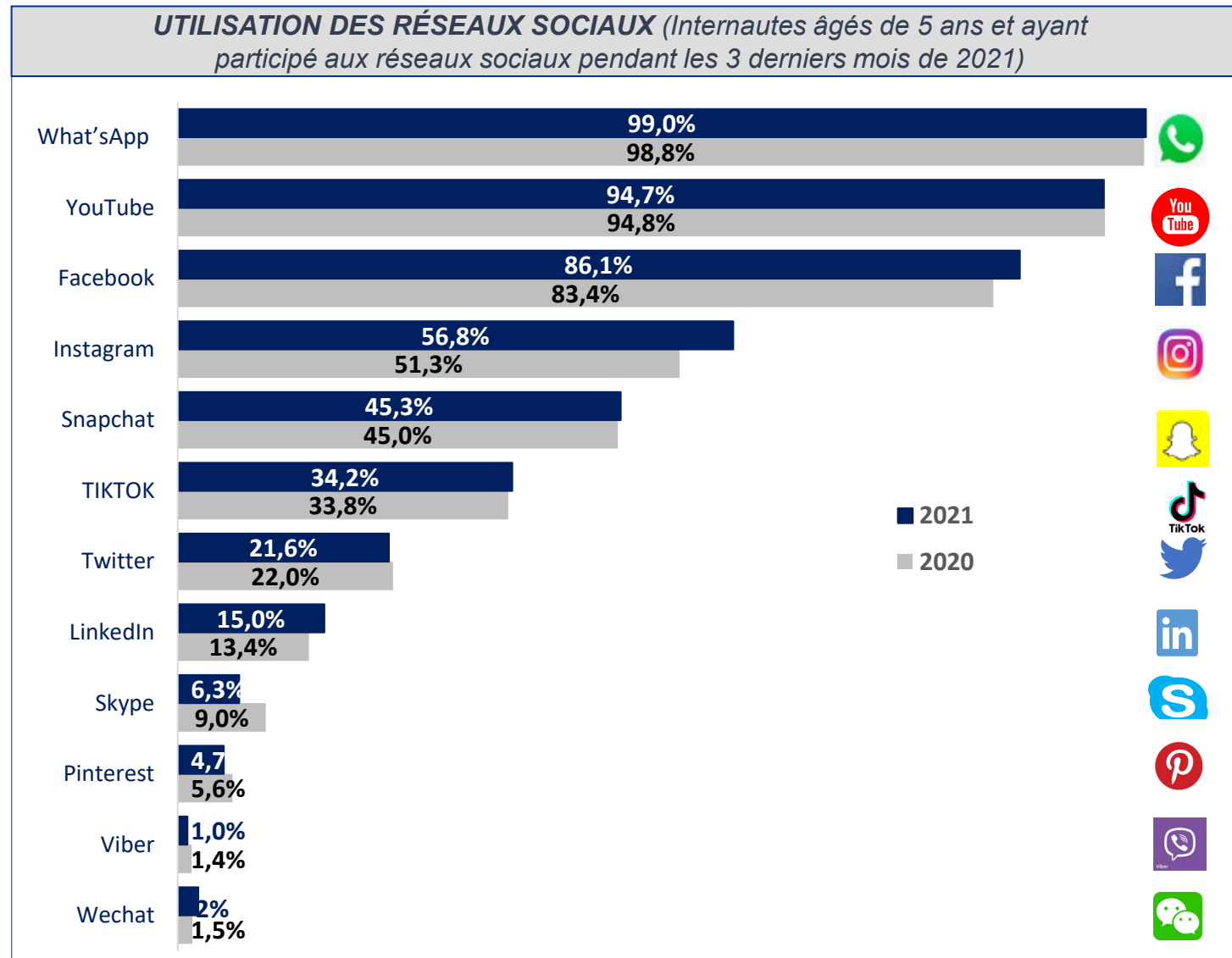
Durée d'utilisation des réseaux sociaux en milieu rural 2021



Les marocains internautes ont des usages qui s'inscrivent dans la tendance mondiale

Trois majeures plateformes dominant de loin les pratiques de réseaux sociaux au Maroc :

1. WhatsApp
2. YouTube
3. Facebook



Les micro-vidéos ont volé la vedette aux Stories de Snapchat, elles-mêmes largement copiées par les autres plateformes sociales il y a deux ans

- Grande percée de TikTok dont le nombre d'utilisateurs approche les 10 millions
- WhatsApp demeure en tête avec plus de 28 millions d'utilisateurs

NOMBRE D'UTILISATEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX AU MAROC EN 2021



WhatsApp
28.287.638
♂ 51.8% ♀ 48.2%

YouTube
27.065.232
♂ 52.2% ♀ 47.8%

Facebook
24.606.565
♂ 54.4% ♀ 45.6%

Instagram
16.231.871
♂ 48.2% ♀ 48.8%

SnapChat
12.957.702
♂ 45.6% ♀ 54.4%

TikTok
9.784.133
♂ 48.7% ♀ 51.9%

Twitter
6.183.249
♂ 53.1% ♀ 46.9%

LinkedIn
4.295.654
♂ 61.8% ♀ 38.2%

Pinterest
1.331.365
♂ 49.5% ♀ 50.5%

WeChat
610.825
♂ 53.6% ♀ 46.2%

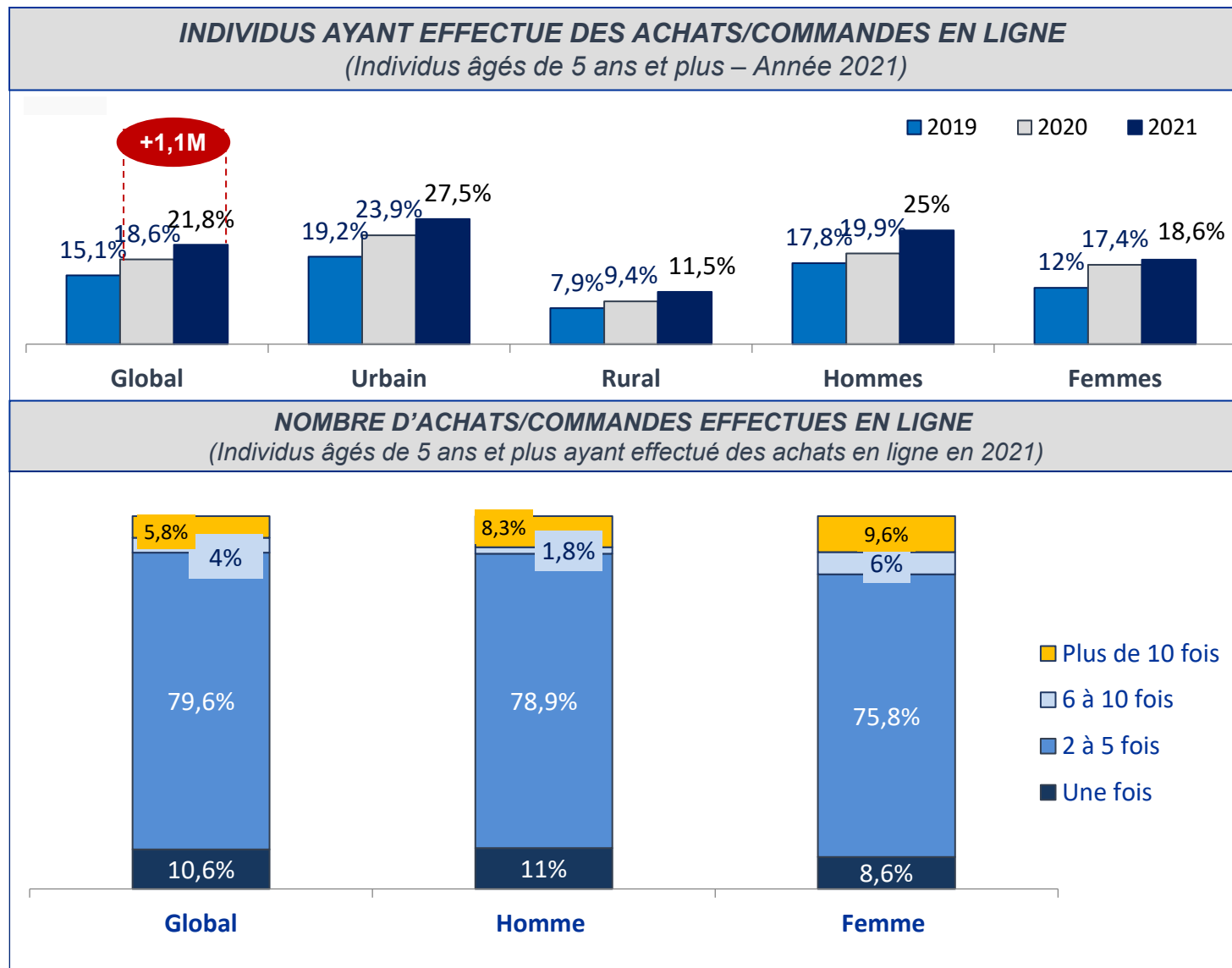
Viber
107.835
♂ 47.8% ♀ 52.2%

Skype
1.805.224
♂ 49.2% ♀ 50.8%

Le recours aux achats en ligne continue sur un trend haussier animé par l'accroissement de sa pénétration dans le milieu urbain et chez les hommes

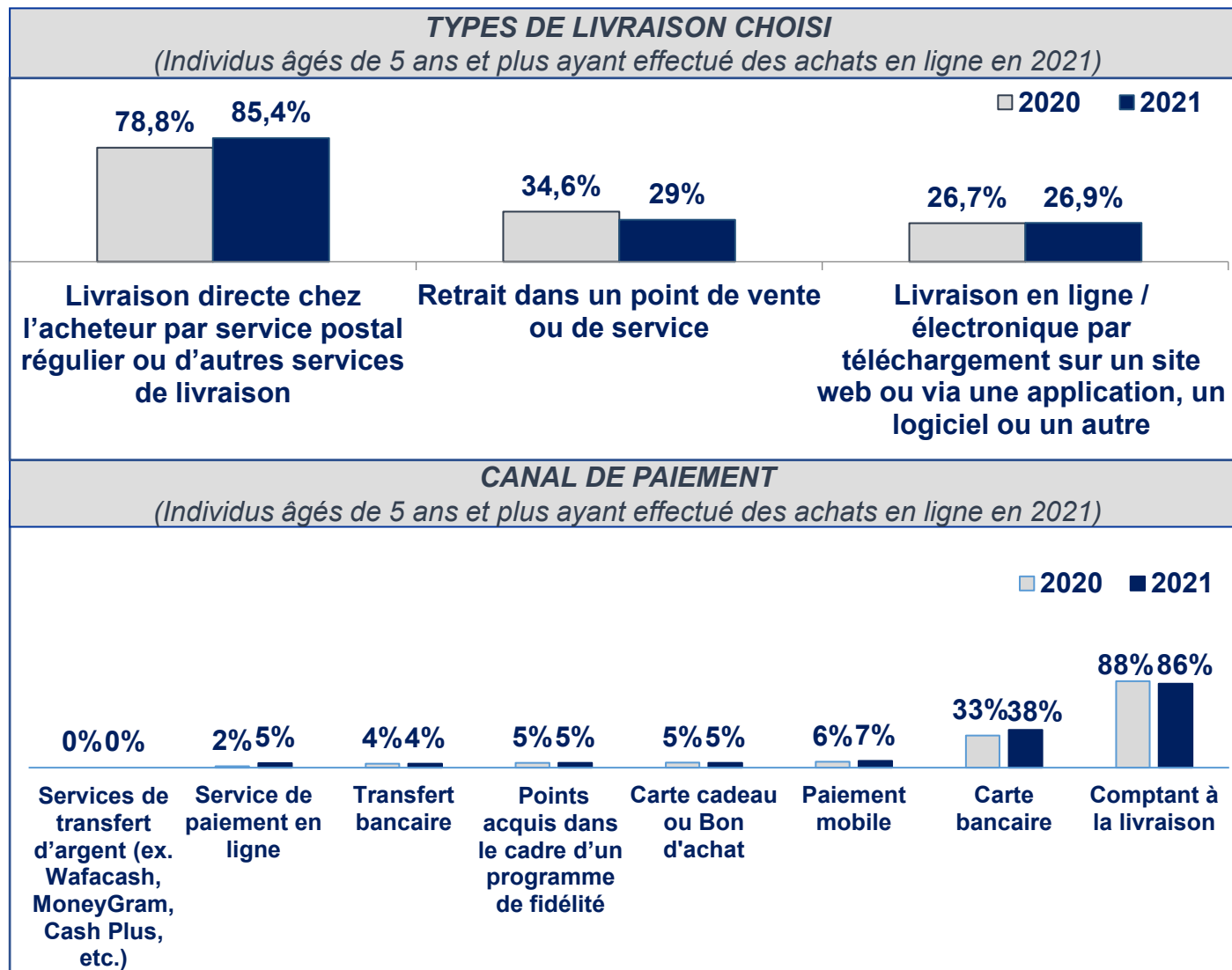
- Plus d'un marocain sur 5 a effectué des achats ou passer une commande en ligne en 2021

- 9/10 ayant effectuée des achats en ligne l'ont fait plus d'une fois



Les achats en ligne sont faits avec livraison directe à l'acheteur

- Le paiement mobile évolue légèrement (+ 1 pt)
- Deux modes de paiement restent dominants :
 - Comptant à la livraison (8 sur 10)
 - Carte bancaire : 4 sur 10



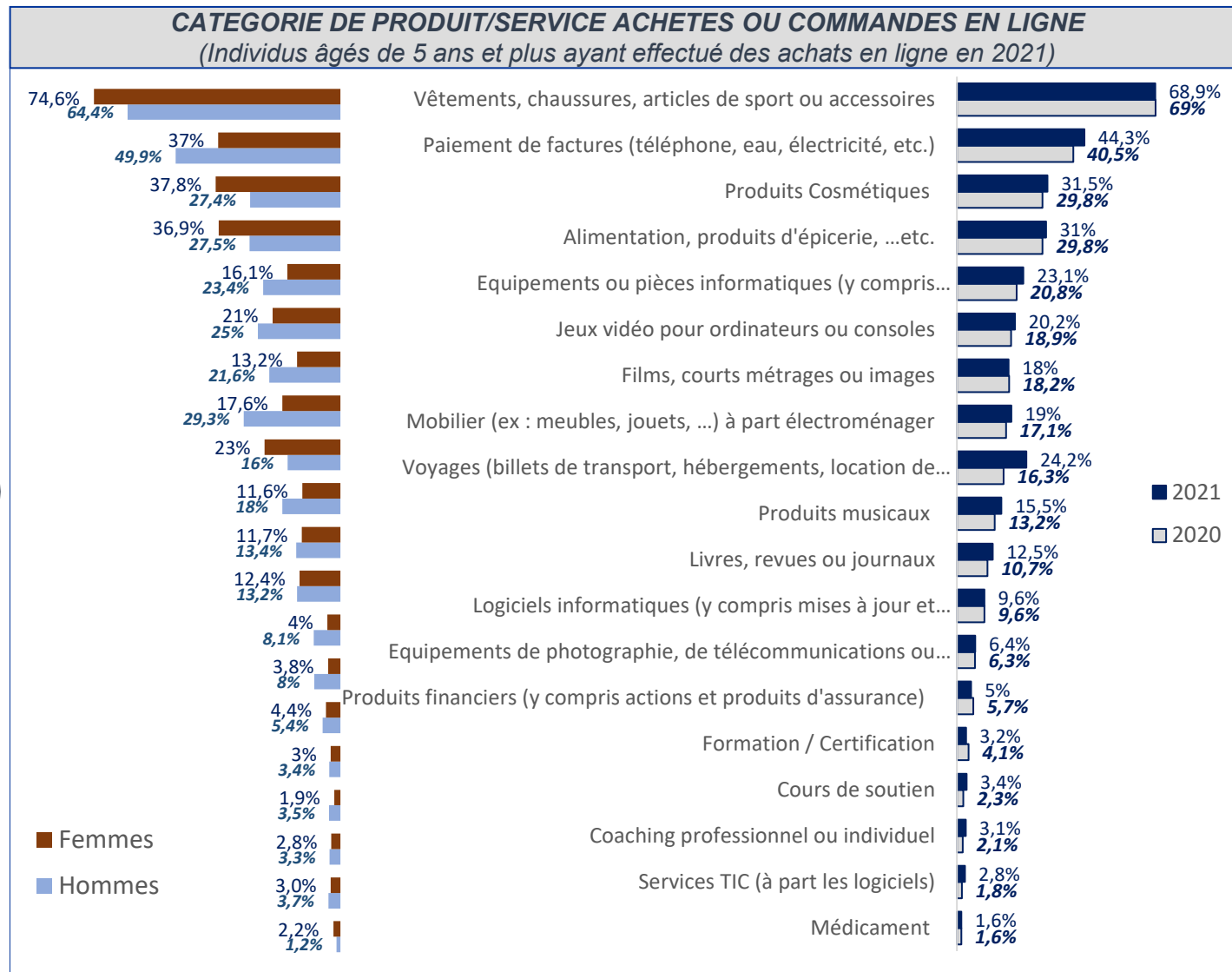
Le top 5 des achats sur Internet est resté le même entre 2020 et 2021

Tendances Au Maroc:

Les produits les plus achetés en ligne sont :

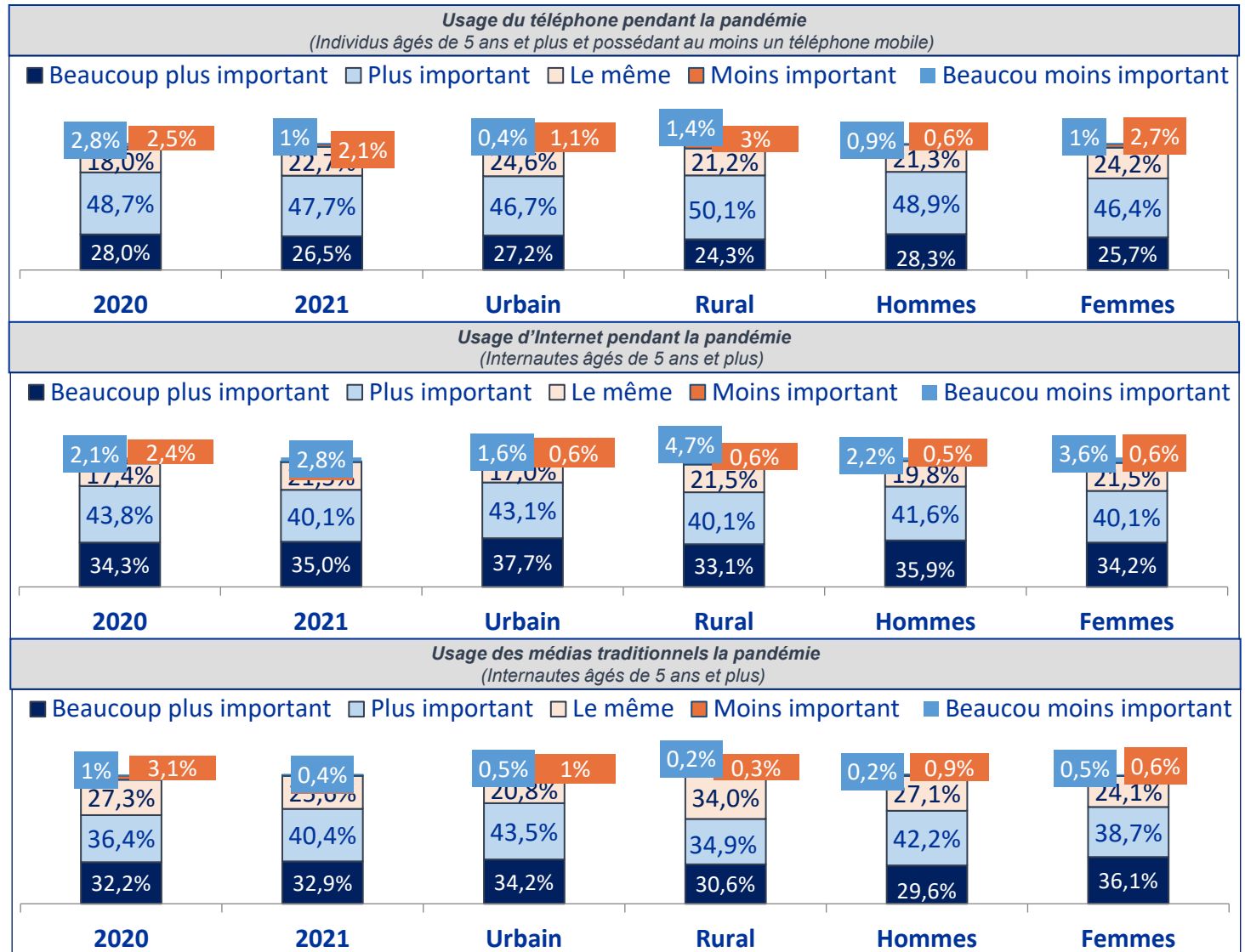
- **Vêtements, chaussures et accessoires (69 %),**
- **Paiement de facture (44,3%)**
- **Produits cosmétiques (31,5 %)**
- **Alimentation : (31%)**
- **Equipement informatique : 23,1%**
- **Jeux vidéos 20,2 %**

Les livres et autres revues : 12,5% (soit plus 17% entre 2020 et 2021)



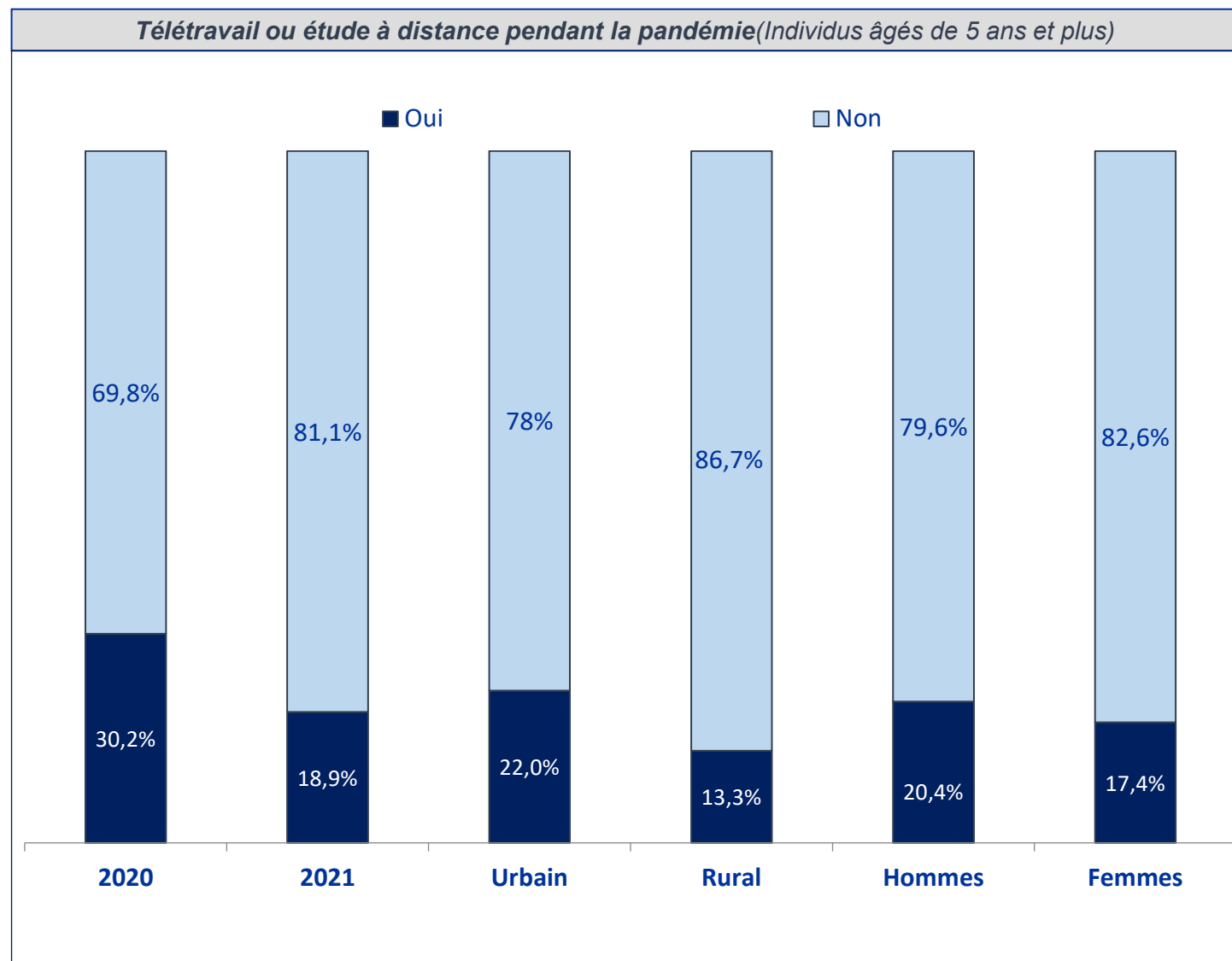
L'allègement des conditions sanitaires en 2021 n'a pas entraîné de bouleversement dans les usages numériques et audiovisuels

Pour les trois usages :
Téléphonie, Internet et
Audiovisuel, plus des
trois quarts des
enquêtés considèrent
qu'ils sont importants
à très importants.



Les activités éducatives et professionnelles à distance sont en recul par rapport à 2020

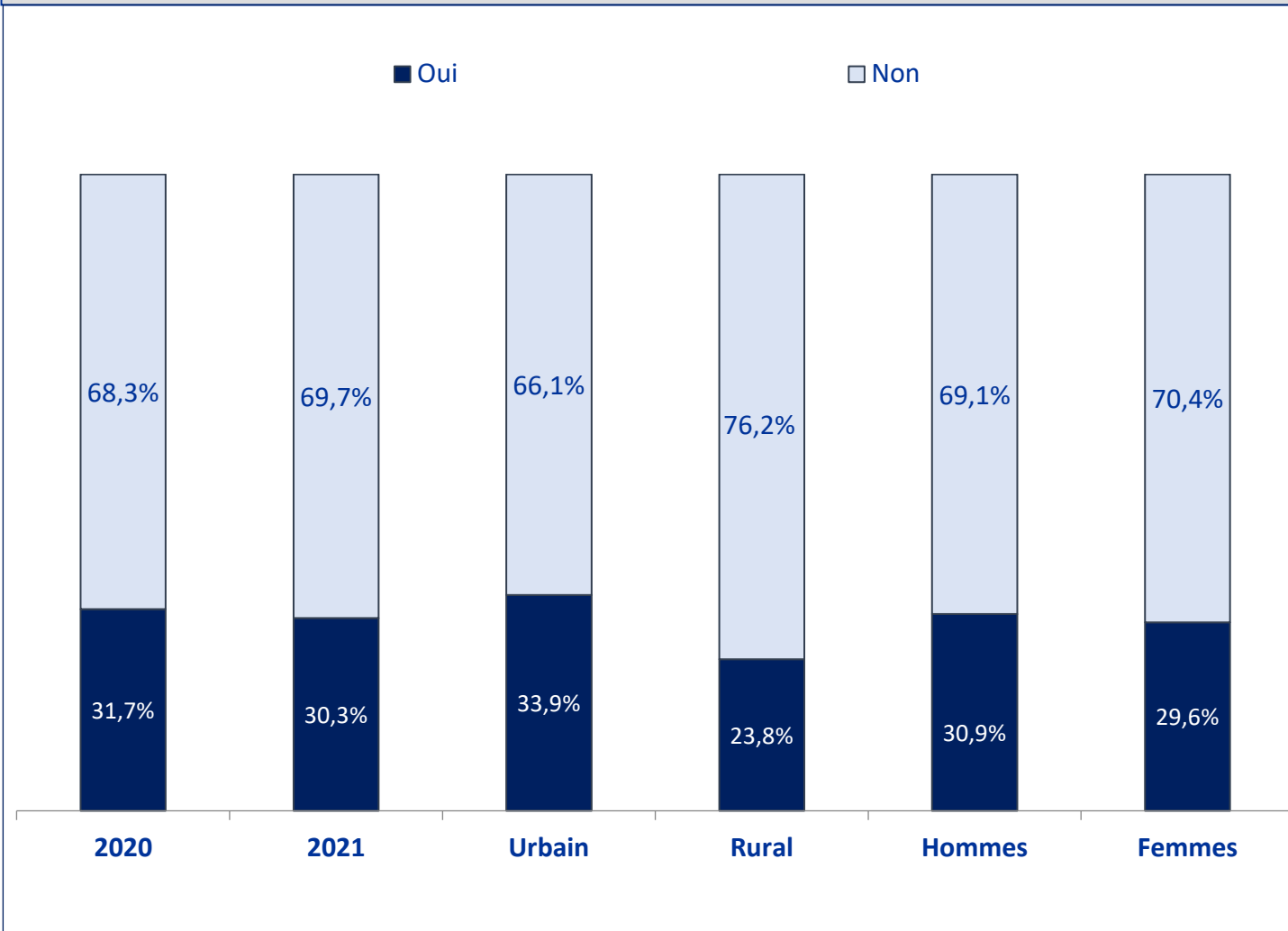
- Dès l'annonce du déconfinement au Maroc, le retour à l'éducation et au travail en présentiel se fait progressivement.
- Ils ont été 18,9% élèves, étudiants et salariés à étudier et travailler en ligne, contre 30% en pleine pandémie en 2020.



Pour un parent sur trois, la pandémie a exposé ses enfants davantage aux risques sur Internet

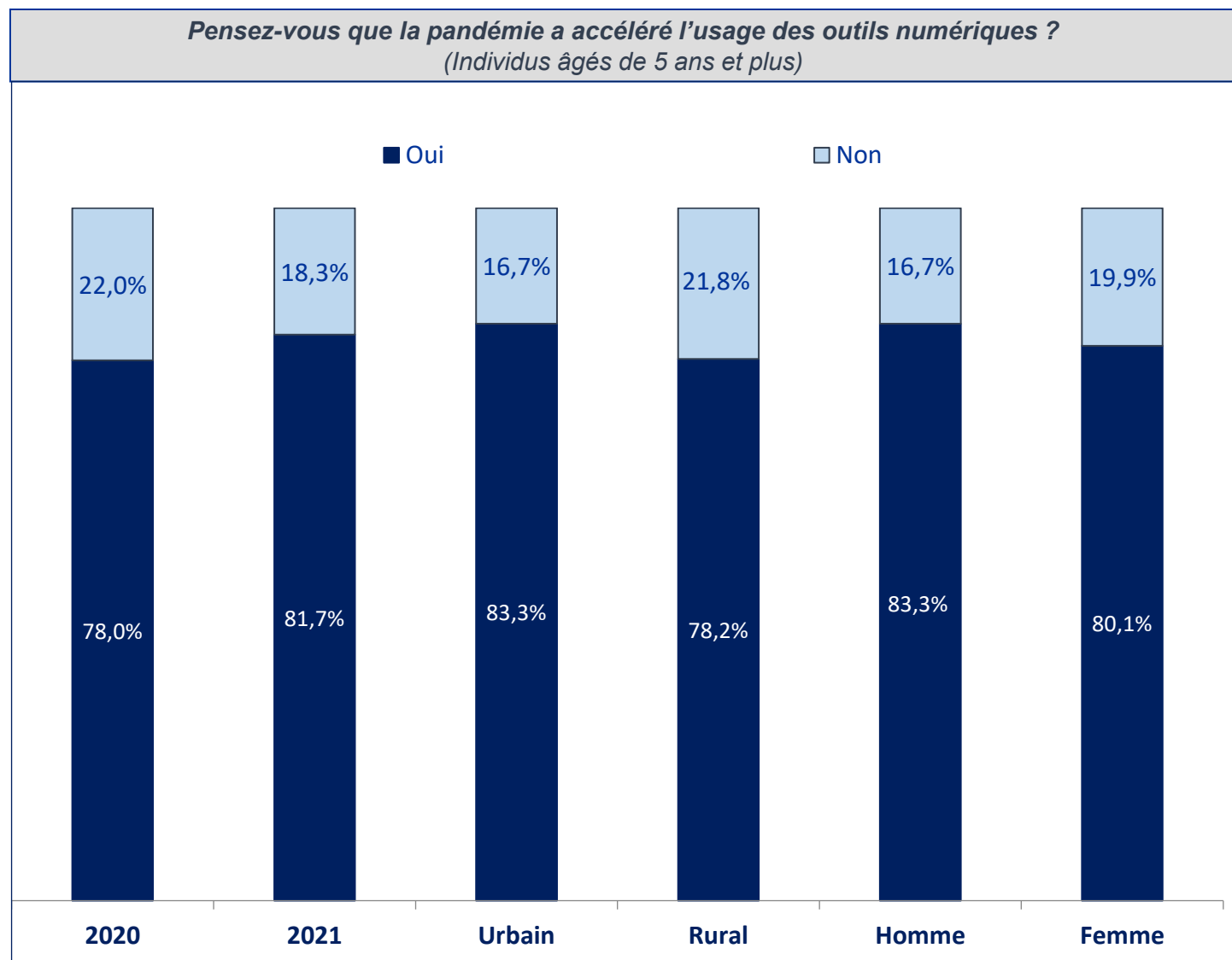
- En raison des nouvelles pratiques imposées durant la pandémie, les enfants ont utilisé plus Internet. Ceci les a surexposés aux risques de pratiques malveillantes.
- On constate une stabilisation de la perception du risque pour les enfants

*Pensez-vous que vos enfants ont été exposés à un risque accru sur Internet pendant la pandémie ?
(Individus ayant des enfants âgés de 15 ans et moins)*



Pour 4 personnes sur 5, Covid a accéléré la digitalisation au Maroc

- Que ce soit pour le travail à distance, l'éducation à distance, les échanges avec les proches, le e-gov ou l'achat en ligne, le contexte sanitaire a favorisé l'accélération de l'équipement et des usages numériques.
- On note une légère hausse de cette perception en 2021



Les changements dans les pratiques numériques sont perçus comme structurels

- La pandémie a agi comme catalyseur de la transformation numérique qui s'est accélérée.

