

# OBSERVATOIRE<sup>1</sup> DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin Septembre 2022

---

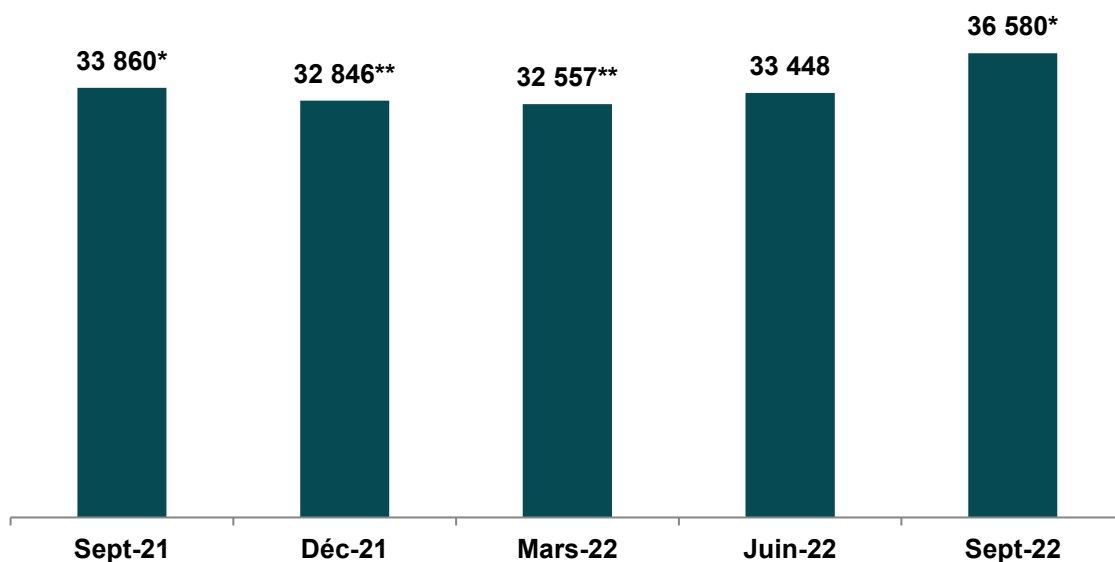
<sup>1</sup> : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet (Cumul)

A fin septembre 2022, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

Evolution du parc Internet global (en milliers)



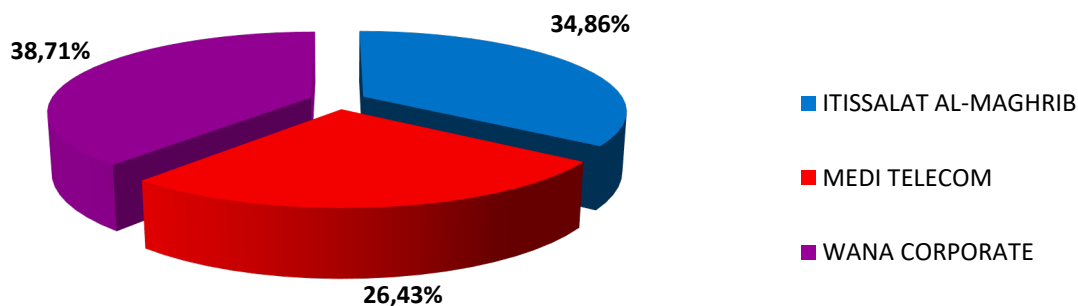
(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...) couplée aux effets des conjonctures nationale et internationale.

Parc Internet global	Sept-21	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22
Evolution trimestrielle en % <sup>2</sup>	8,13	- 2,99	- 0,88	2,74	9,36

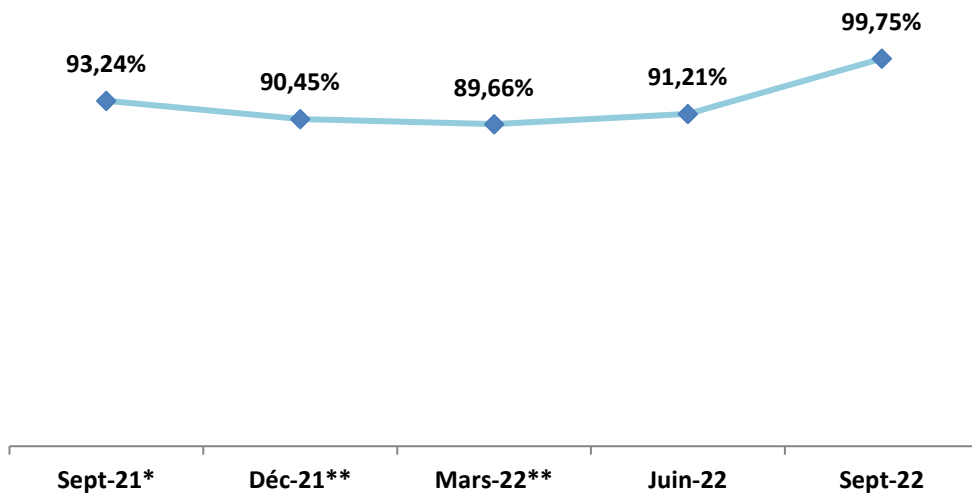
### 1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin septembre 2022 :



<sup>2</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

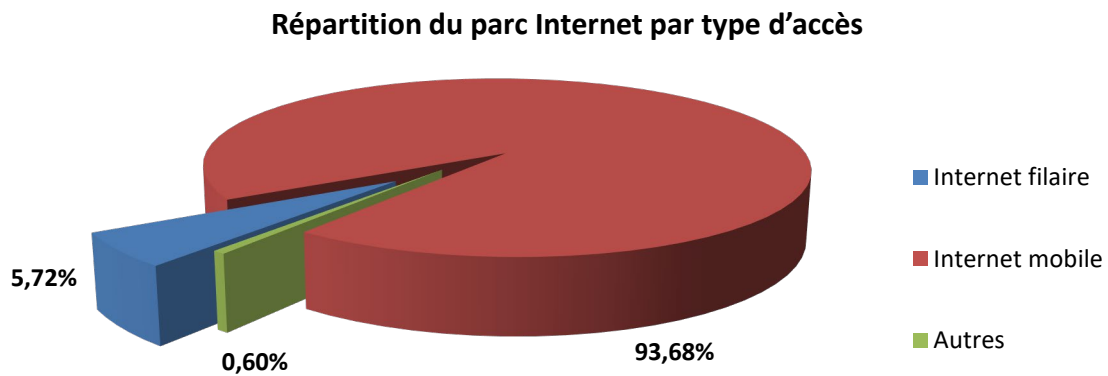
### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration (Cumul)



(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...) couplée aux effets des conjonctures nationale et internationale.

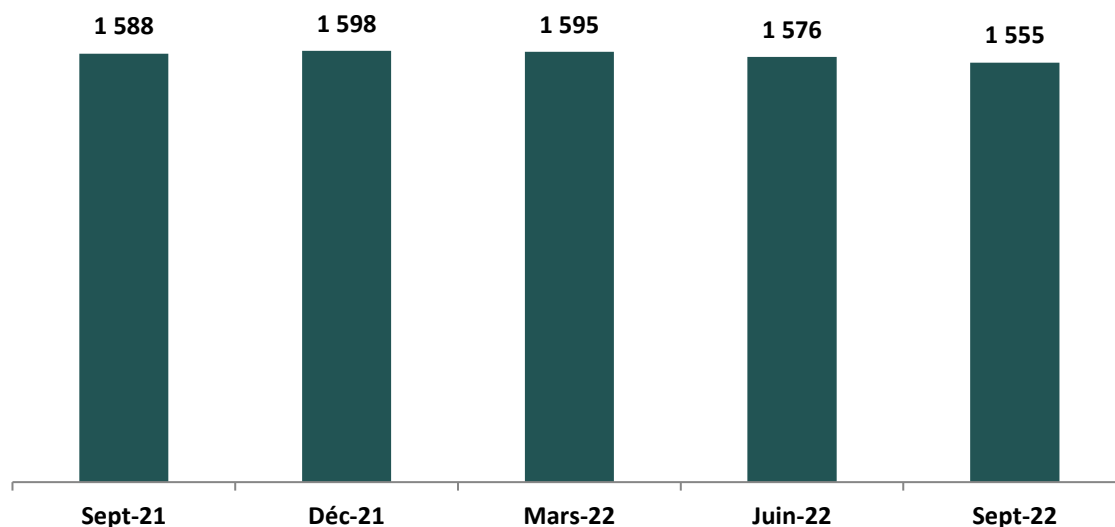
### 1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS INTERNET HAUT DEBIT

### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL<sup>3</sup> (Cumul)

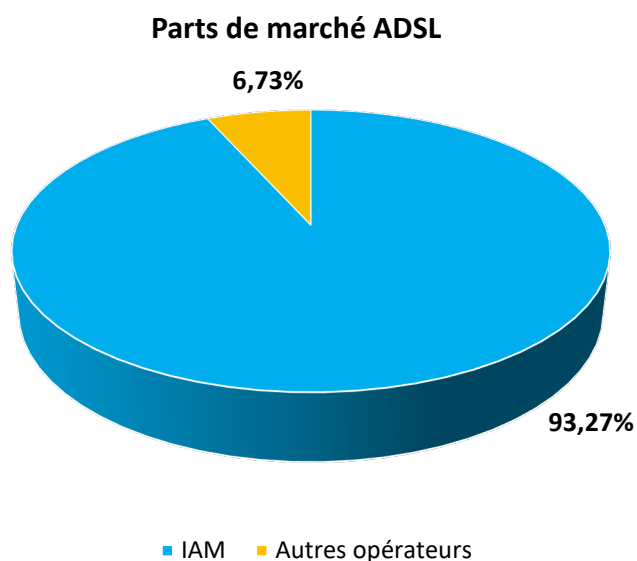
Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Sept-21	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22
Evolution trimestrielle en % <sup>4,5</sup>	- 0,46	0,65	- 0,22	- 1,17	- 1,35

### 2.2. Parts de marché du parc Internet ADSL

En termes de parts de marché, le parc ADSL est réparti comme suit :

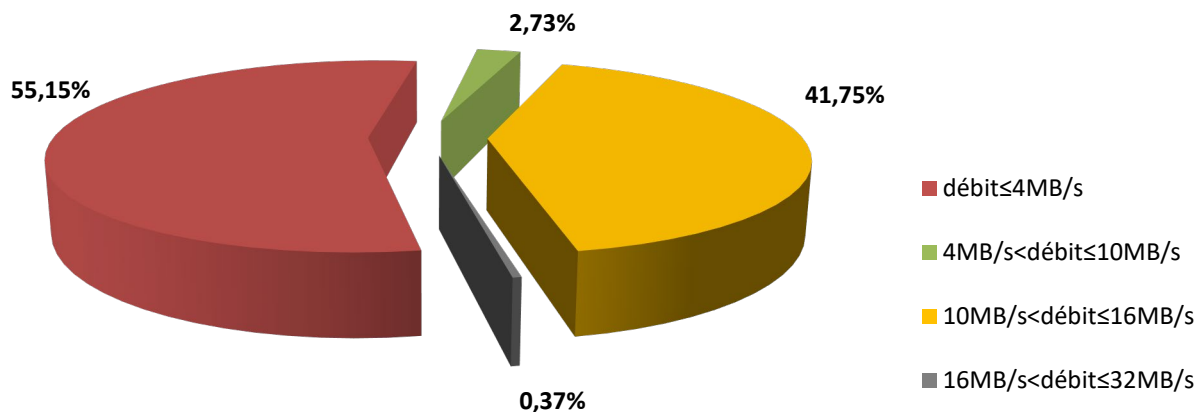


<sup>3</sup> : Ce parc n'inclut pas les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile) et TDD.

<sup>4</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

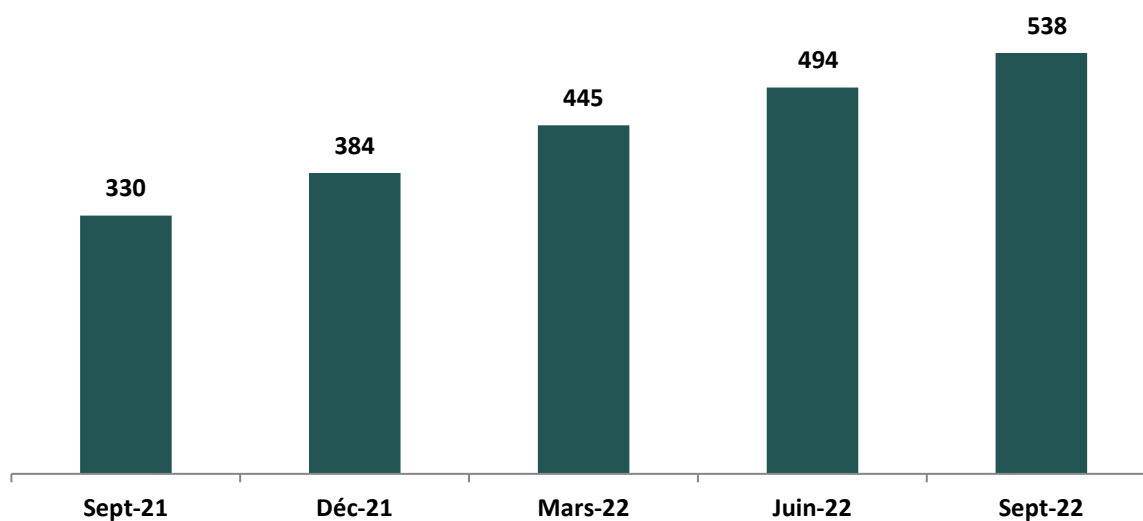
<sup>5</sup> : Y compris les lignes dégroupées (cuivre).

A fin septembre 2022, les accès ADSL dont le débit est inférieur ou égal à 4 MB/s représentent 55,15% des abonnements à l'ADSL.



### 2.3. Evolution du parc FTTH (Cumul)

Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)

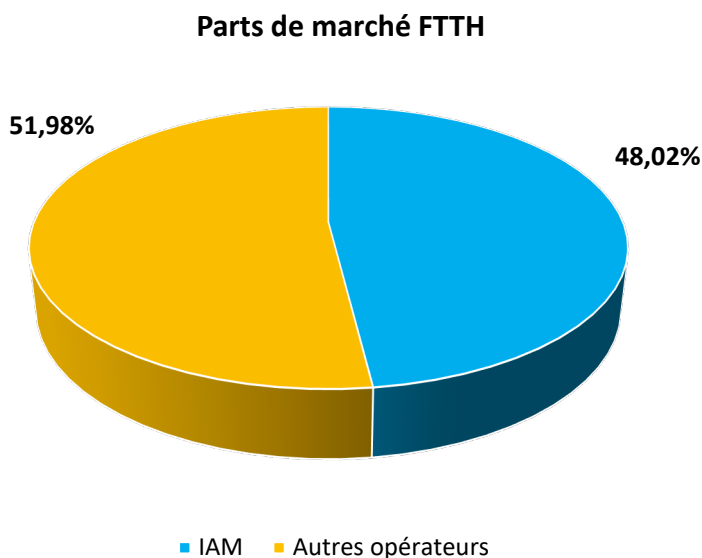


Parc FTTH	Sept-21	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22
Evolution trimestrielle en % <sup>6</sup>	15,37	16,42	15,88	10,81	8,97

<sup>6</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

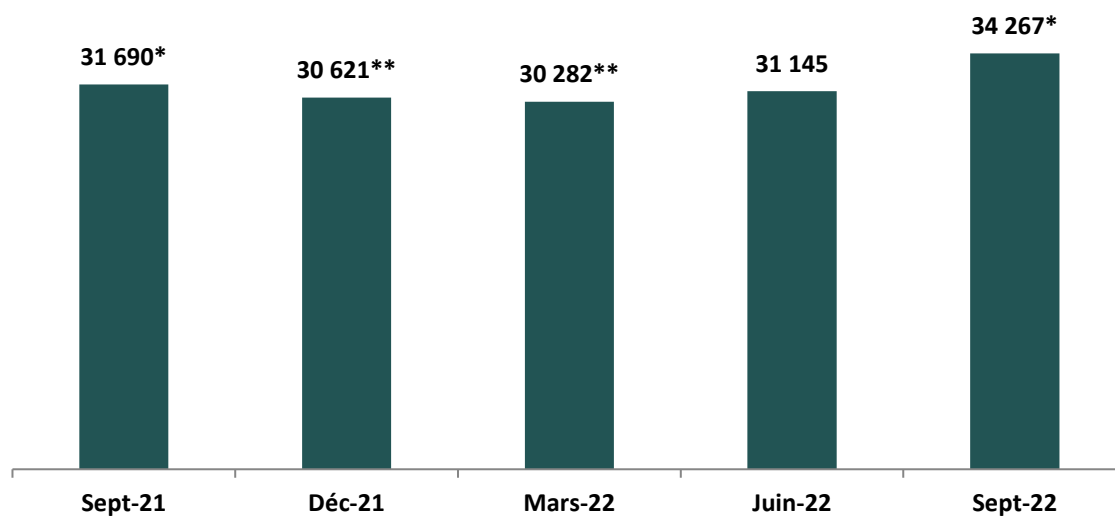
## 2.4. Parts de marché du parc Internet FTTH

A fin septembre 2022, les parts de marché se présentent comme suit :



## 2.5. Evolution du parc Internet mobile (Cumul)

**Evolution du parc Internet mobile<sup>7</sup> (en milliers)**



(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

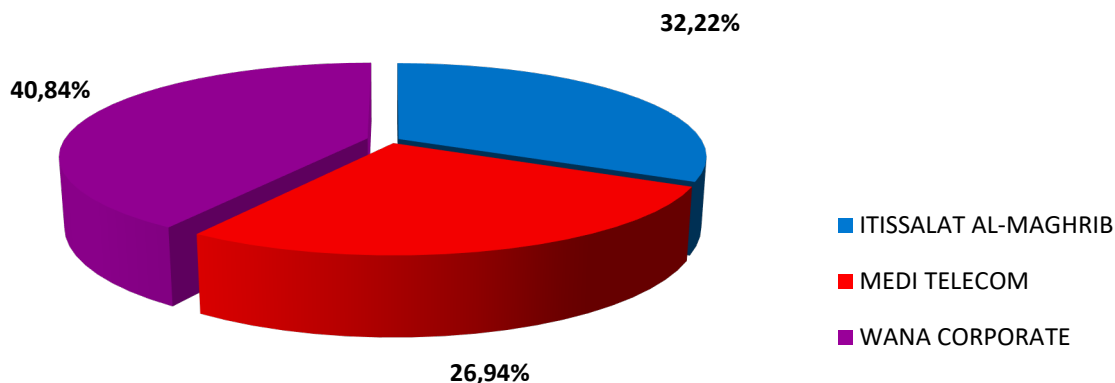
(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...) couplée aux effets des conjonctures nationale et internationale.

Parc Internet mobile	Sept-21	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22
Evolution trimestrielle en % <sup>8</sup>	8,61	- 3,37	- 1,11	2,85	10,03

<sup>7</sup> : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

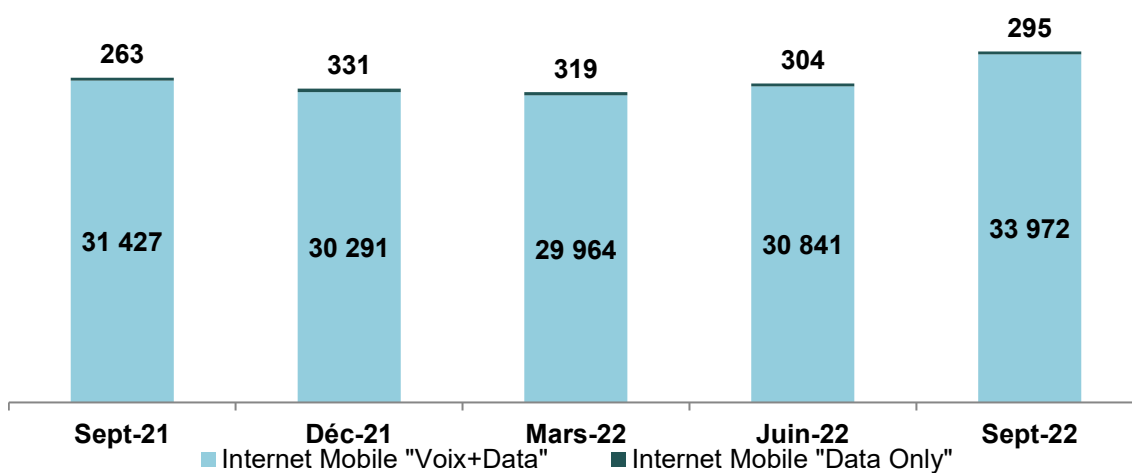
<sup>8</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

A fin septembre 2022, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :



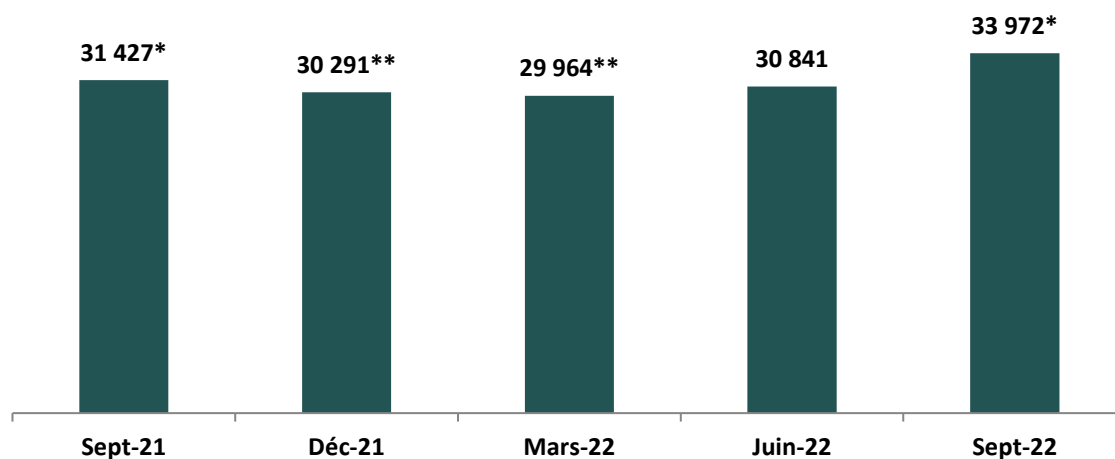
Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,14% du parc Internet mobile.

### Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



### 2.5.1 Parc Internet Mobile (Voix + Data)

#### Evolution du parc Internet mobile « Voix + Data » (en milliers)



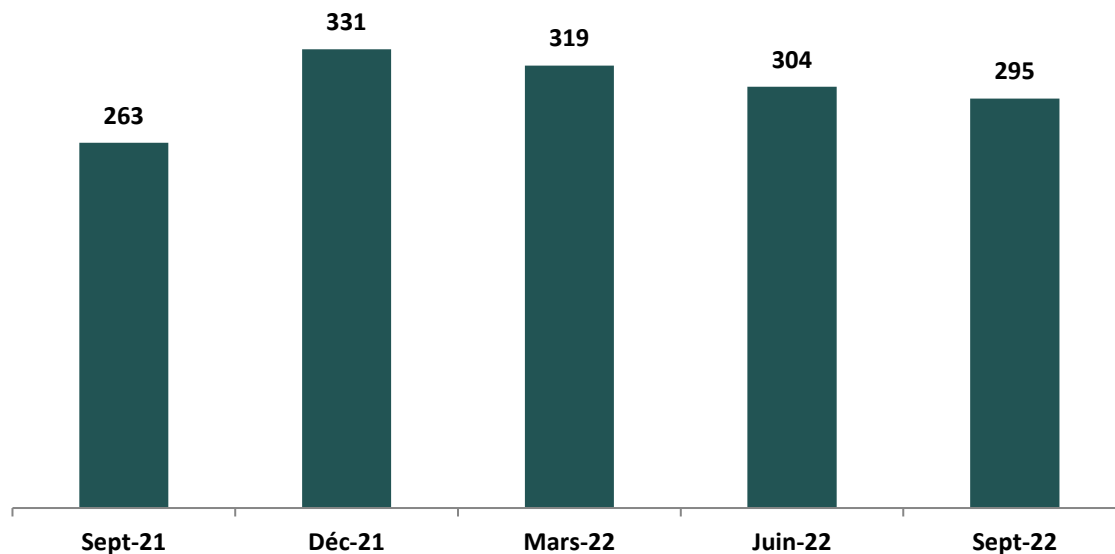
(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...) couplée aux effets des conjonctures nationale et internationale.

Parc Internet mobile « Voix + Data »	Sept-21	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22
Evolution trimestrielle en % <sup>9</sup>	8,86	- 3,62	- 1,08	2,93	10,15

## 2.5.2 Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile « Data Only »	Sept-21	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22
Evolution trimestrielle en % <sup>10</sup>	- 15,12	25,6	- 3,55	- 4,77	- 2,76

<sup>9</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>10</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.