

LE MEMO

anrt

agence nationale de réglementation
des télécommunications

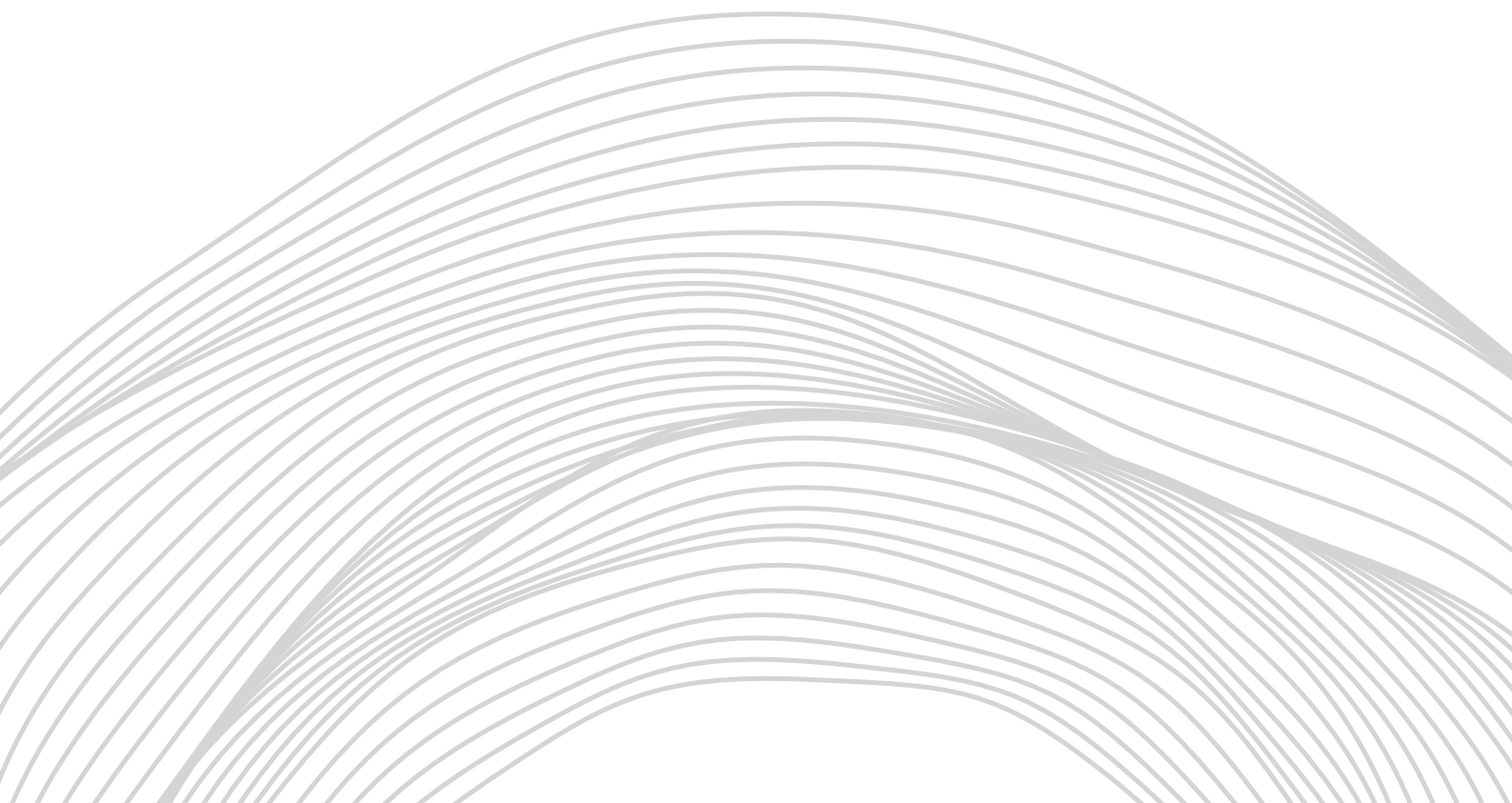
الوكالة الوطنية لتنظيم المواصلات

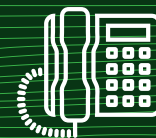
ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵏⵔⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⵓⵔⵜ ⵜⴰⵏⵔⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⵓⵔⵜ ⵜⴰⵏⵔⴰⵢⵜ

ANALYSE DE L'EVOLUTION DU SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS AU MAROC

A FIN
SEPTEMBRE 2022

**DANS CE DOCUMENT, L'ANRT PRÉSENTE LES FAITS
MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DES DIFFÉRENTS
SEGMENTS DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE 2022.**





Le parc fixe s'établit à 2,59¹ millions d'abonnés enregistrant une hausse annuelle² de 5,28% (soit + 130 k abonnements). Le taux de pénétration s'établit à 7,06% (vs 6,77% une année auparavant).

Le trafic sortant de la téléphonie fixe au cours du 3^{ème} trimestre 2022 a atteint 357,52 millions de minutes, soit une baisse annuelle de 13,15%.

Les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations annuelles allant de -16,52% à -2,44%.

PORTABILITÉ DES NUMÉROS FIXES :

A fin septembre 2022, le nombre de portages réussis des numéros fixes est de l'ordre de 57.572, soit une augmentation de 26,73% par rapport à septembre 2021.

L'USAGE MOYEN SORTANT MENSUEL PAR
CLIENT FIXE ATTEINT 49³ MINUTES A FIN
SEPTEMBRE 2022 (VS 58 MINUTES A FIN
SEPTEMBRE 2021).



2.590 MILLE
ABONNÉS



49 MIN PAR MOIS ET
PAR ABONNÉ



PARC FTTH :
538 ABONNÉS (EN HAUSE
ANNUELLE DE 62,90%)

¹ : Hors Box 4G-FDD qui sont comptabilisées dans le parc mobile.

² : Calculée entre fin septembre 2021 et fin septembre 2022.

³ : Baisse sous l'effet du recours grandissant aux applications OTT (Over The Top).



Le parc a atteint 54,64 millions d'abonnés dans les réseaux mobiles (2G/3G/4G), enregistrant une hausse annuelle⁴ de 5,04% (soit +2,62 millions d'abonnements). Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 149% à fin septembre 2022.

- Sur une année, les parcs des abonnés mobiles des trois opérateurs marquent des variations entre -0,59% et +13,45%.
- Le parc mobile prépayé s'établit à 48,23 millions d'abonnés, enregistrant une hausse annuelle de 4,45%.
- Le parc mobile postpayé s'élève à 6,41 millions d'abonnés, marquant une hausse de 9,71% sur une année (soit +567 k abonnements).

Le trafic sortant de la téléphonie mobile est de 14,03 milliards de minutes durant le 3^{ème} trimestre 2022 en baisse de 4,07% par rapport à la même période de 2021. Ce trafic connaît des variations annuelles, chez les trois opérateurs, allant de -7,54% à +0,15%.

L'usage moyen sortant mensuel est en baisse de 6,44% sur une année passant de 93 minutes à fin septembre 2021 à 87⁵ minutes à fin septembre 2022 :

- Pour le prépayé, l'usage moyen mensuel par client s'établit à 47 minutes en baisse de 9,26% par rapport à la même période de 2021 (52 min).
- Pour le postpayé, son usage moyen mensuel par abonné est passé à 385 minutes au lieu de 416 minutes durant la même période de 2021, soit une baisse de 7,54%.

Le nombre de SMS envoyés durant le 3^{ème} trimestre 2022 a atteint 616,8 millions d'unités, enregistrant une baisse annuelle de 19,09%.

PORTABILITÉ DES NUMÉROS MOBILES :

A fin septembre 2022, le nombre des numéros mobiles portés a atteint 1.103.099, soit une augmentation de 18,59% par rapport à septembre 2021.



54,64 MILLIONS
D'ABONNÉS



TEMPS MOYEN
DE PAROLE : 1H27 MIN



21 CENTIMES
LA MINUTE⁶



11,73% DU PARC
MOBILE EST
POSTPAYÉ

⁴ : Calculée entre fin septembre 2021 et fin septembre 2022.

⁵ : Baisse sous l'effet du recours grandissant aux applications OTT (Over The Top).

⁶ : Le revenu moyen par minute (ARPM) du mobile est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) (des communications voix sortantes mobiles) par le parc moyen d'abonnés mobile et par le nombre de mois de la période précitée.

Le parc s'élève à 36,58 millions d'abonnés portant le taux de pénétration à 99,75%. Ce parc enregistre une hausse annuelle⁷ de 8,03% (soit +2,72 millions d'abonnements)

INTERNET MOBILE :

- Son parc a atteint 34,27 millions, en hausse annuelle de 8,13%.
Les parcs des trois opérateurs ont connu des évolutions variant entre -4,13% et 17,81%.
- Le parc Internet mobile « Voix+Data » enregistre une hausse annuelle de 8,1% pour s'établir à 33,97 millions.
- Le parc Internet mobile 4G enregistre une hausse annuelle de 17,74% (soit + 4,55 millions) pour atteindre 30,18 millions à fin septembre 2022.

ADSL :

- Le parc ADSL s'élève à 1,55 million à fin septembre 2022, en baisse de 2,09% sur une année.
- 57,89% des accès ADSL sont à des débits inférieurs à 10 MB/s.

INTERNET FTTH :

- A fin septembre 2022, le parc FTTH est de 537.878, enregistrant une hausse annuelle de 62,9%.

AUTRES TYPES D'INTERNET

- A fin septembre 2022, les parcs TDD et BLR⁸ s'établissent à 220.018 abonnés.

Le revenu Internet moyen mensuel⁹ est de 30,84 DHHT/mois/client à fin septembre 2022.



36,58 MILLIONS
D'ABONNÉS À INTERNET



34,27 MILLIONS
D'ABONNÉS À
L'INTERNET MOBILE



99,75% DE TAUX
DE PÉNÉTRATION
D'INTERNET

⁷: Calculée entre fin septembre 2021 et fin septembre 2022.

⁸: Time-Division Duplex et Boucle Locale Radio.

⁹: Le revenu Internet moyen mensuel par client est obtenu en divisant le chiffre d'Affaires hors taxes Internet global (ADSL + FTTH + Internet mobile) par le parc moyen d'abonnés Internet global et par le nombre de mois de la période concernée.



Le parc des abonnés aux "Liaisons Data Entreprises" est de 37.237 enregistrant une hausse annuelle¹⁰ de 8,04%.

Ce parc est constitué majoritairement des "Liaisons Entreprises Data Nationale" (99,86% du parc) :

- Le parc "Liaisons Entreprises Data Nationale" a connu une hausse annuelle de 8,05%.
- Par technologie, ce parc est composé de 88,34% de "VPN-IP", 7,35% de "LAN to LAN" et de 4,31% de "Liaisons Louées".
- Le parc des « Liaisons Entreprises data Internationale » enregistre une hausse annuelle de 3,92%.

¹⁰: Calculée entre fin septembre 2021 et fin septembre 2022.

Le parc s'établit à 111.854 noms de domaine à fin septembre 2022, en hausse de 8,69%¹¹ sur une année.
Au cours du 3^{ème} trimestre de 2022, 7.353 nouveaux noms de domaine ont été enregistrés.

MOROCCO ICT

MOROCCO ICT DATA

Cette application vous permet de disposer des observatoires ANRT. L'application est disponible sur IOS et Android. En l'installant, vous suivez les indicateurs du secteur (téléphonie mobile, fixe, Internet, publiphones, noms de domaines, adresse IP, Data Entreprises et portabilité des numéros). Vous accédez également aux données sur l'évolution des parcs d'abonnés, les taux de pénétration, les parts de marchés, le trafic, le revenu, les usages et l'infrastructure télécom.

Ces indicateurs sont disponibles en français, arabe et anglais et peuvent se décliner selon la forme d'affichage choisie. Ils sont également consultables sur le lien www.anrt.ma/indicateurs/observatoires. Vous pouvez aussi accéder à ces données au niveau de la rubrique "open Data" <https://www.anrt.ma/infos-pratiques/open-data>.

Une nouvelle version de Morocco ICT Data a été déployée pour répondre au mieux aux besoins d'information des utilisateurs. Son contenu et son architecture ont été repensés pour assurer une utilisation fluide et optimale.

¹¹: Calculée entre fin septembre 2021 et fin septembre 2022.