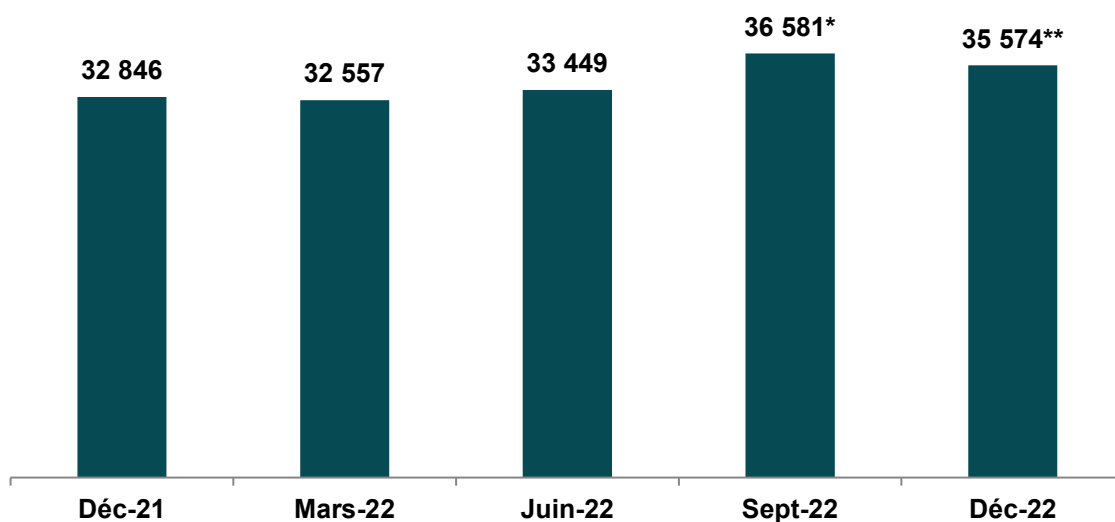


1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet (Cumul)

A fin décembre 2022, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

Evolution du parc Internet global (en milliers)



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

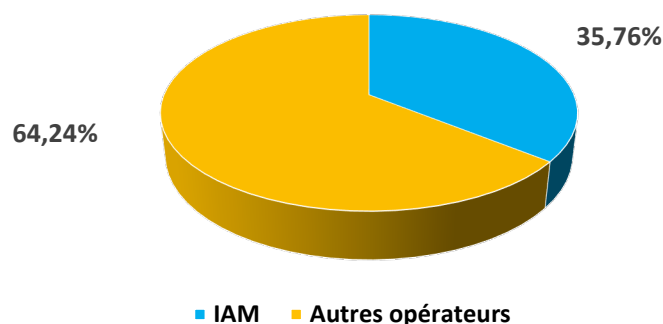
(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...)

Parc Internet global	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22
Evolution trimestrielle en % ²	- 2,99	- 0,88	2,74	9,36	- 2,75
Evolution annuelle en % ³			8,30		
Evolution démographique entre 2021 et 2022			1%		

1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin décembre 2022 :

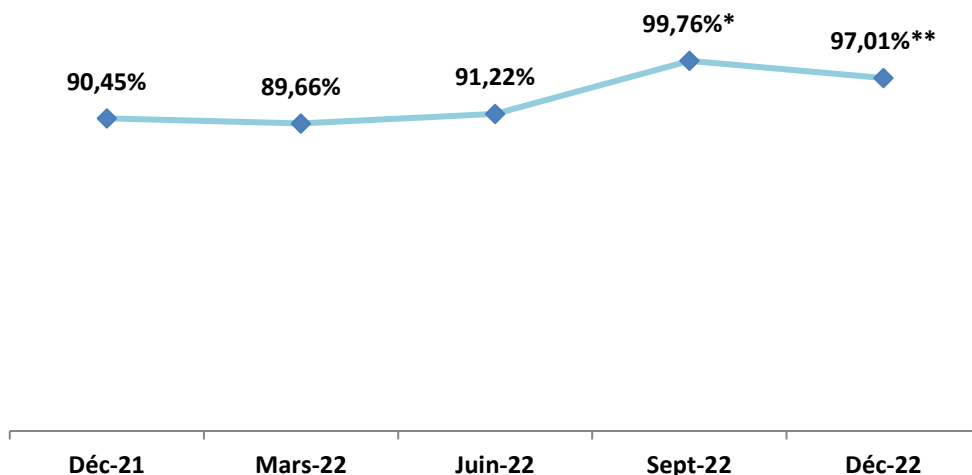
Parts de marché Internet



² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

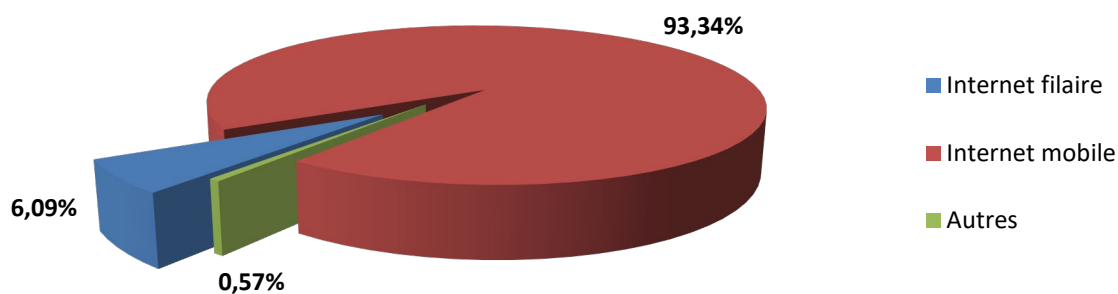
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

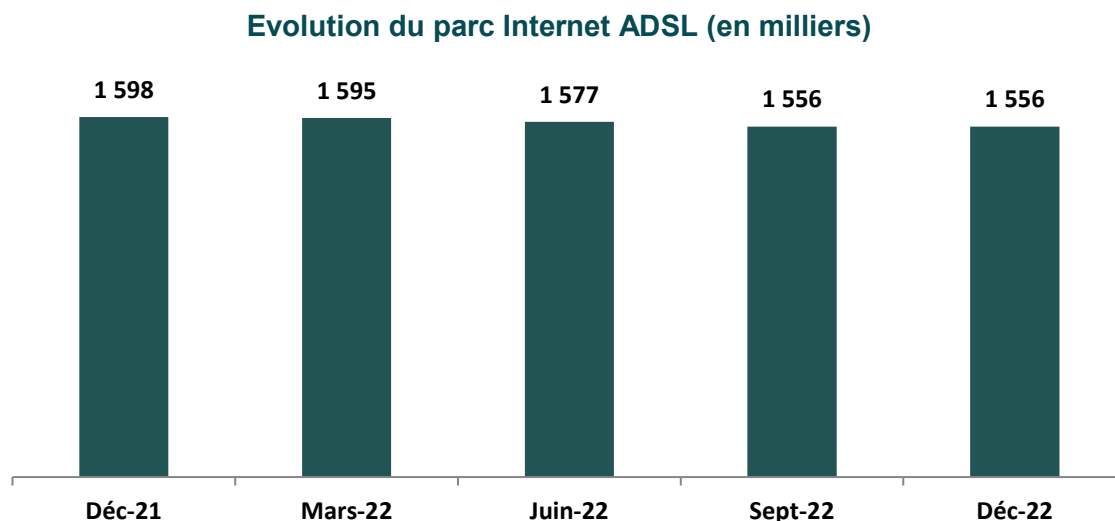
(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Evolution du parc Internet ADSL⁴ (Cumul)

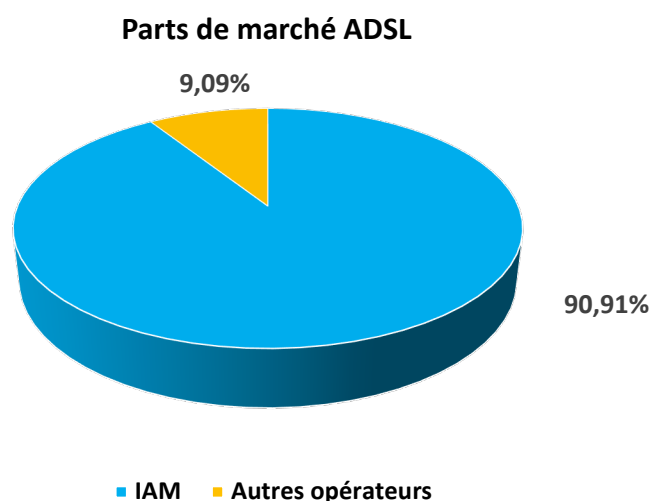


⁴: Ce parc n'inclut ni les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile), ni les abonnements TDD.

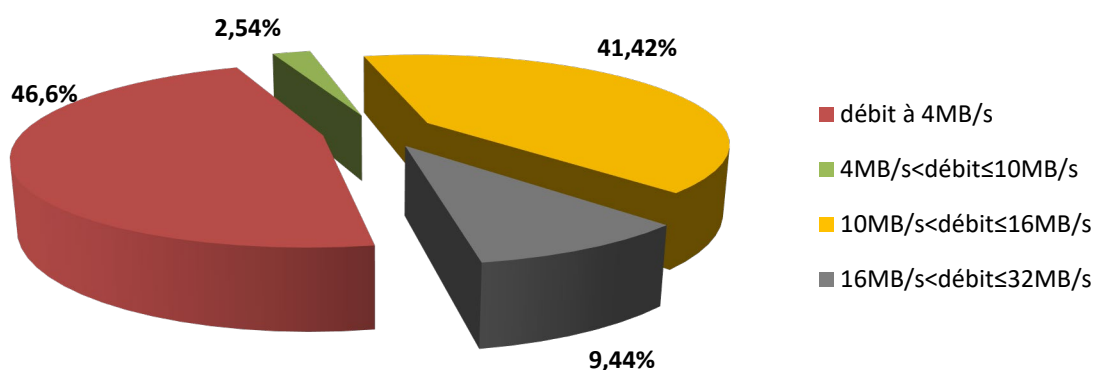
Parc Internet ADSL	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22
Evolution trimestrielle en % ^{5,6}	0,65	- 0,22	- 1,13	- 1,34	0,04
Evolution annuelle en % ⁷			- 2,64		
Evolution démographique entre 2021 et 2022			1%		

2.2. Parts de marché du parc Internet ADSL

En termes de parts de marché, le parc ADSL est réparti comme suit :



A fin décembre 2022, les accès ADSL dont le débit à 4 MB/s représentent 46,6% des abonnements à l'ADSL.



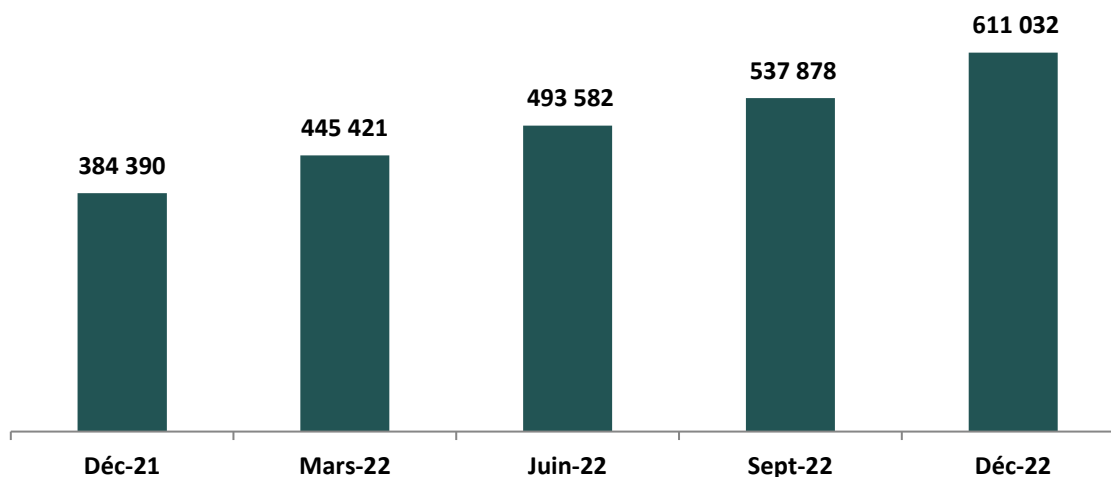
⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁶ : Y compris les lignes dégroupées (cuivre).

⁷ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

2.3. Evolution du parc FTTH (Cumul)

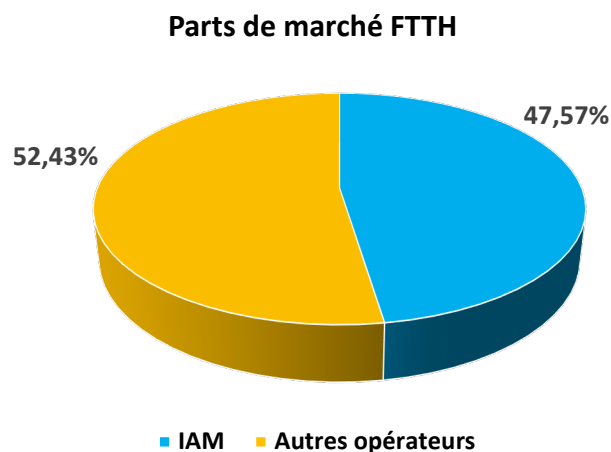
Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)



Parc FTTH	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22
Evolution trimestrielle en % ⁸	16,42	15,88	10,81	8,97	13,6
Evolution annuelle en % ⁹			58,96		
Evolution démographique entre 2021 et 2022			1%		

2.4. Parts de marché du parc Internet FTTH

A fin décembre 2022, les parts de marché se présentent comme suit :

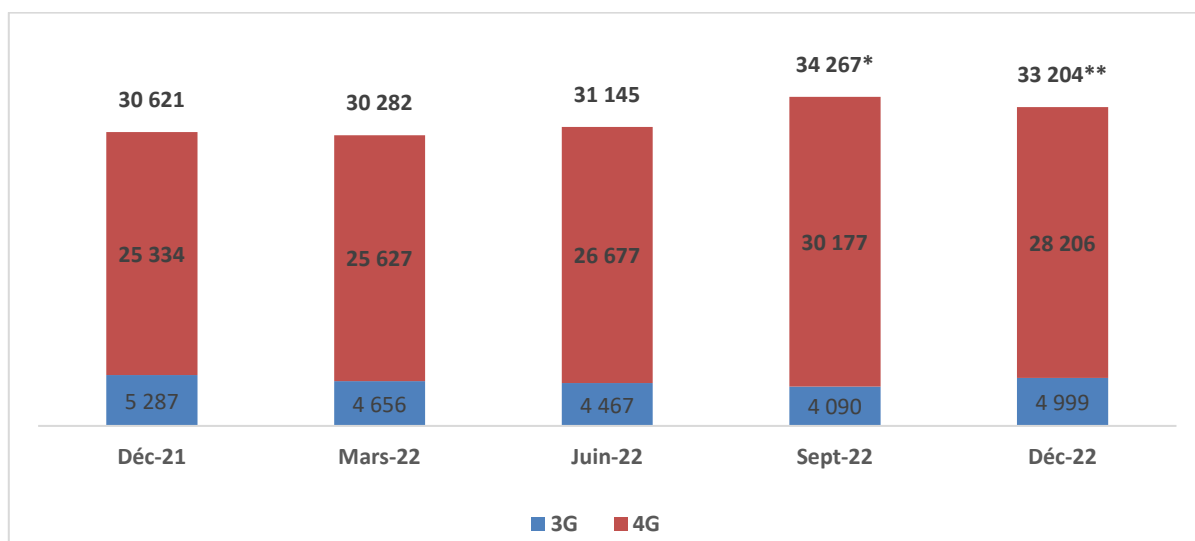


⁸ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁹ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

2.5. Evolution du parc Internet mobile (Cumul)

Evolution du parc Internet mobile¹⁰ (en milliers)



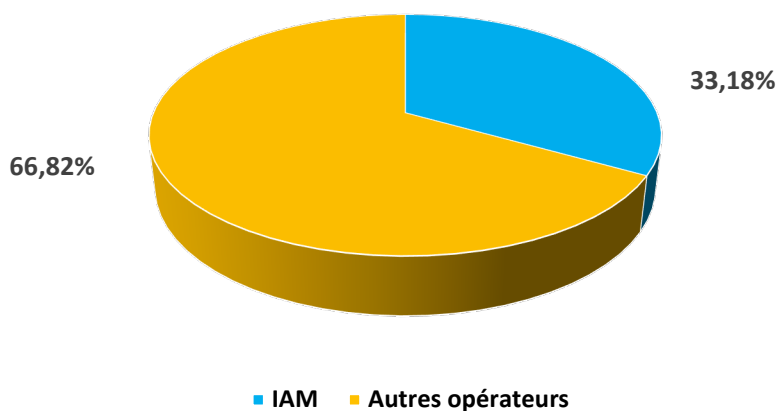
(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet mobile	Déc-21	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22
Evolution trimestrielle en % ¹¹	- 3,37	- 1,11	2,85	10,03	- 3,10
Evolution annuelle en % ¹²			8,44		
Evolution démographique entre 2021 et 2022			1%		

A fin décembre 2022, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :

Parts de marché Internet mobile



¹⁰ : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

¹¹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

¹² : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,02% du parc Internet mobile.

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)

