



agence nationale de réglementation
des télécommunications

الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ

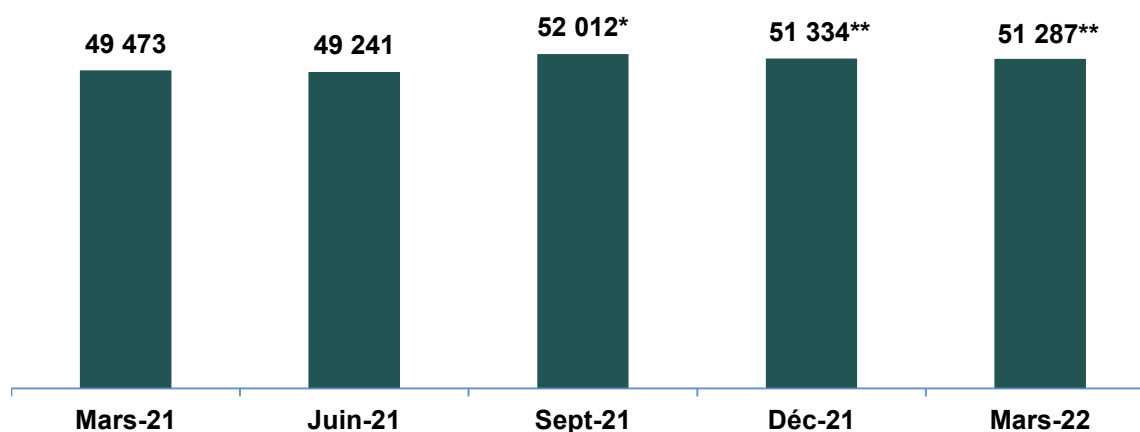
OBSERVATOIRE¹ DE LA TELEPHONIE MOBILE AU MAROC

Situation à fin Mars 2022

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE (Cumul)

1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)

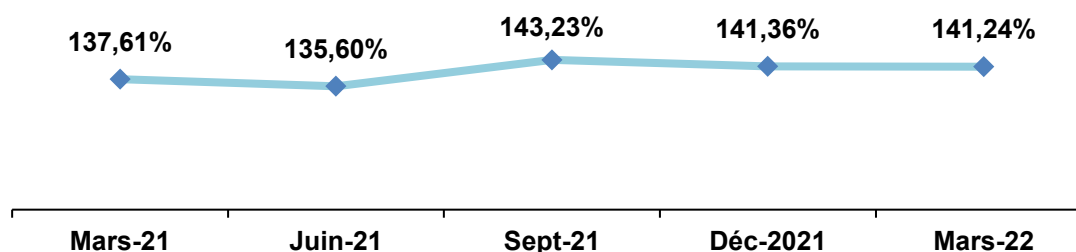


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

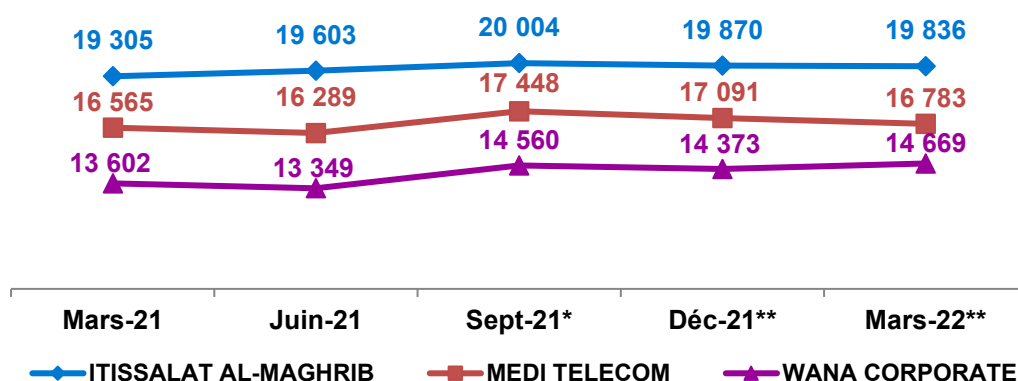
(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...) couplée aux effets des conjonctures nationale et internationale.

Parc global de la téléphonie mobile	mars-21	juin-21	sept-21	déc-2021	mars-22
Evolution trimestrielle en %²	0,1	- 0,47	5,63	- 1,30	- 0,09

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur (en milliers)

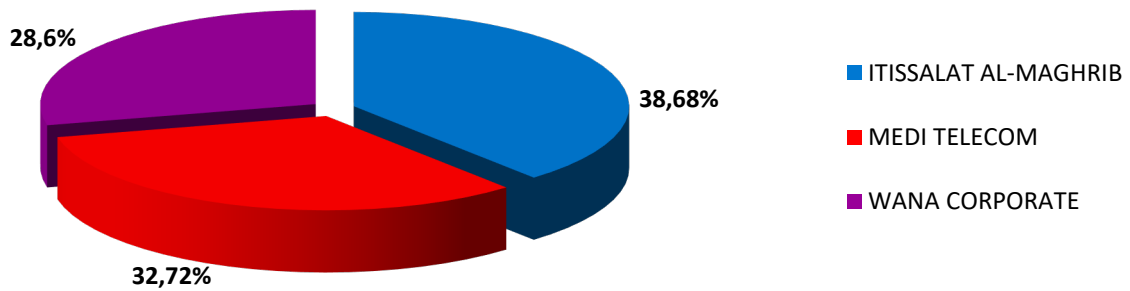


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

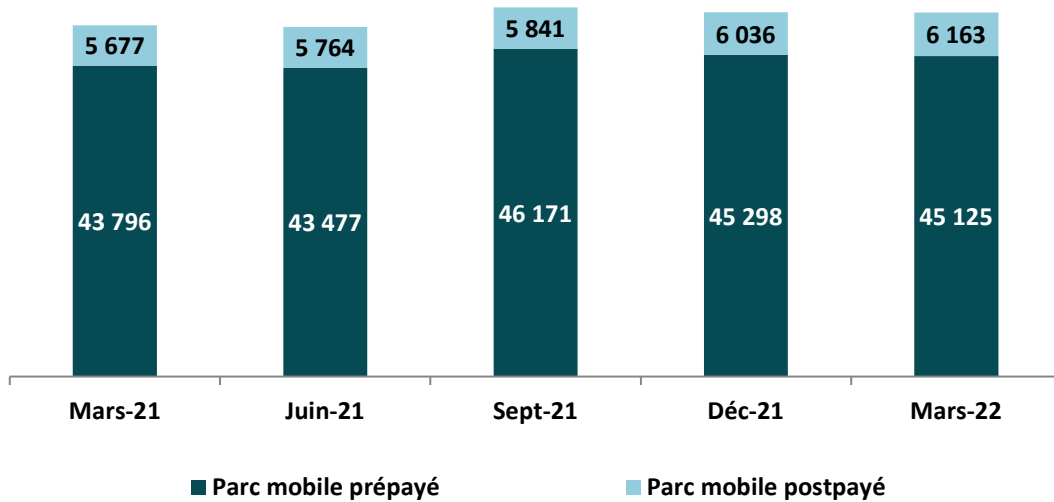
(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...) couplée aux effets des conjonctures nationale et internationale.

² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile

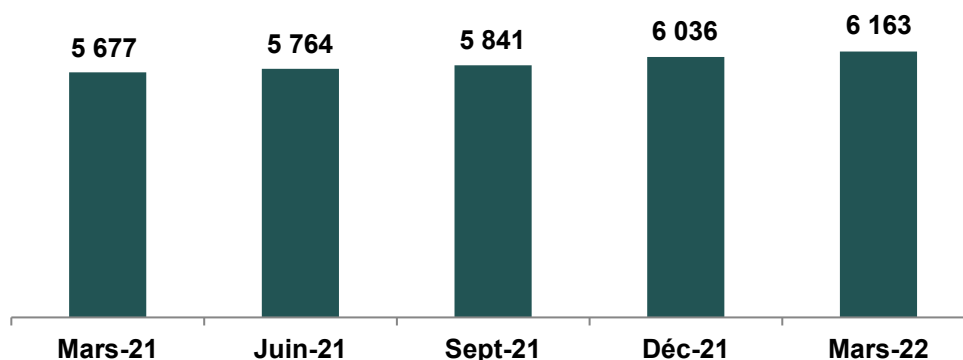


1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation (en milliers)



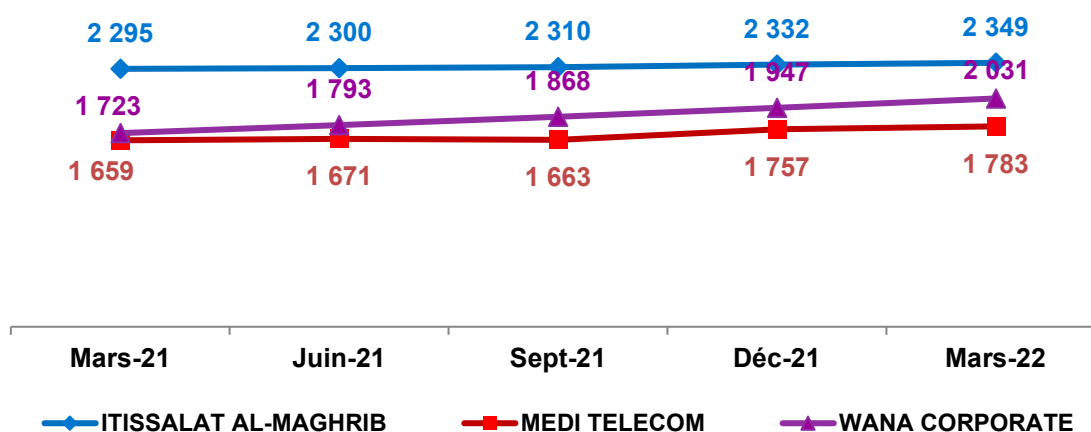
2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

2.1 Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)

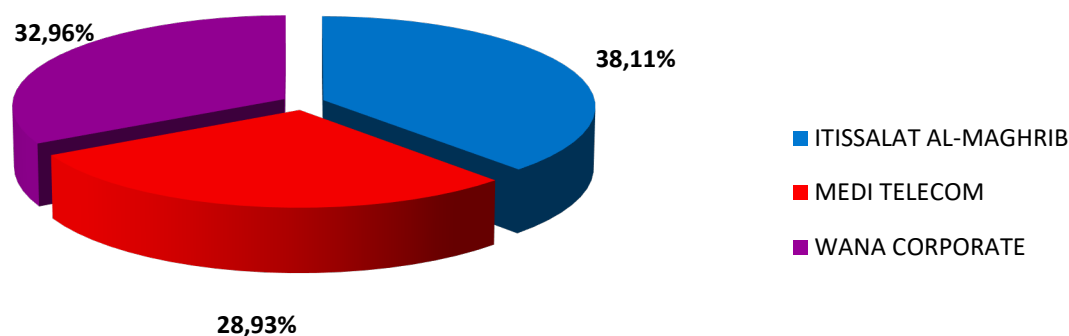


Parc de la téléphonie mobile postpayée	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22
Evolution trimestrielle en % ³	4,75	3,67	1,53	3,34	2,1

2.2 Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur (en milliers)



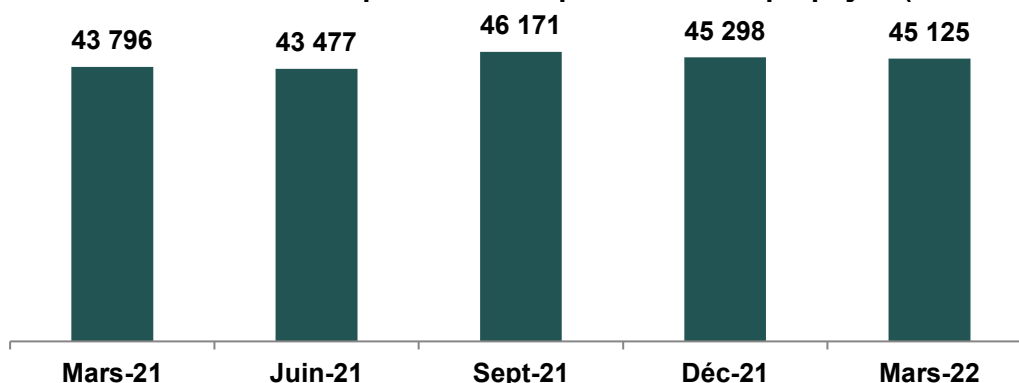
2.3 Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée



³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

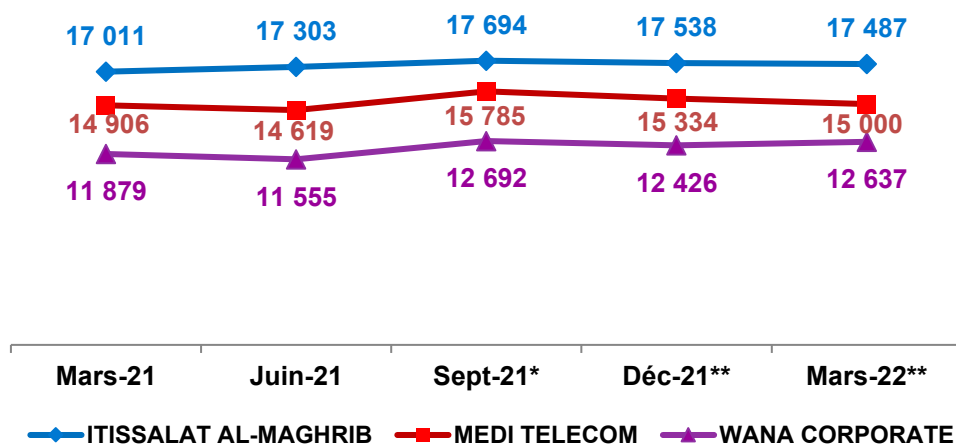
3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



Parc de la téléphonie mobile prépayée	mars-21	juin-21	sept-21	déc-21	mars-22
Evolution trimestrielle en % ⁴	2,57	- 0,34	- 0,73	- 1,89	- 0,38

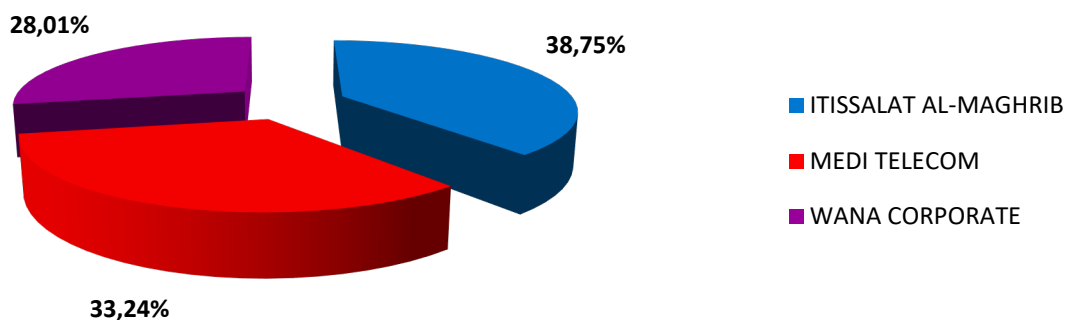
3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur (en milliers)



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...) couplée aux effets des conjonctures nationale et internationale.

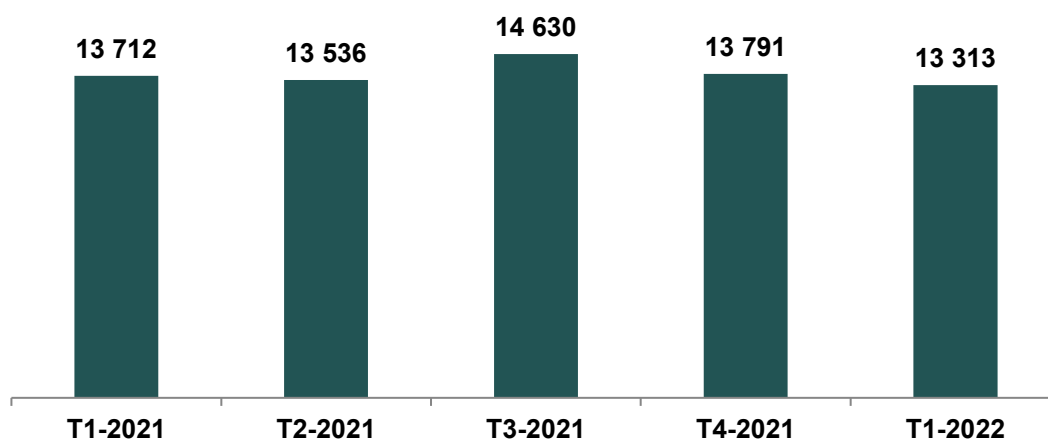
3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée



⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

4. TRAFIC VOIX SORTANT⁵ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions de minutes)

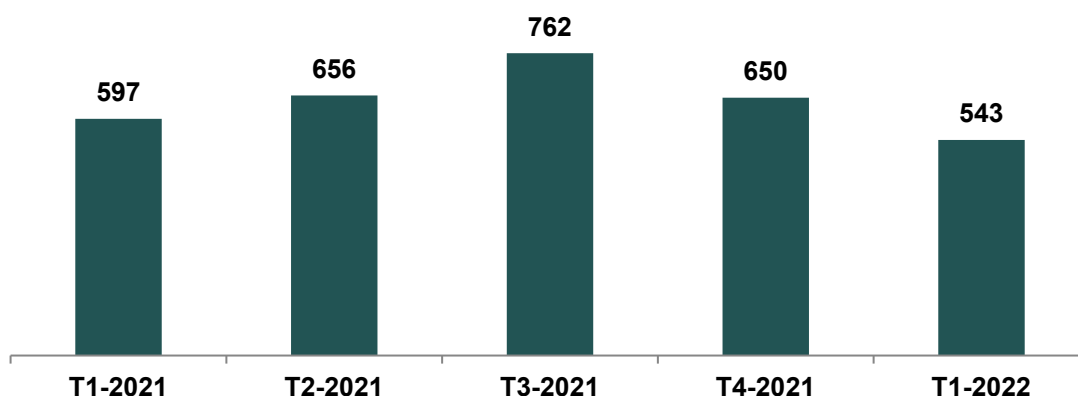
Trafic voix sortant mobile par trimestre
(en millions de minutes)



Téléphonie mobile	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Evolution trimestrielle du trafic global en % ⁶	- 3,16	- 1,28	8,08	- 5,74	- 3,47
Usage moyen mensuel sortant par client mobile ⁷ (minutes/mois)	92	92	93	92	87

5. TRAFIC SMS SORTANT⁸ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions d'unités)

Trafic SMS Sortant par trimestre (en millions)



Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Evolution trimestrielle du trafic SMS en % ⁹	- 6,65	9,82	16,28	- 14,76	- 16,4

⁵ : Le trafic voix sortant indiqué sur le graphique correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients (y compris les roamers IN) de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

⁷ : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.

⁸ : Le trafic SMS sortant indiqué sur le graphique correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.