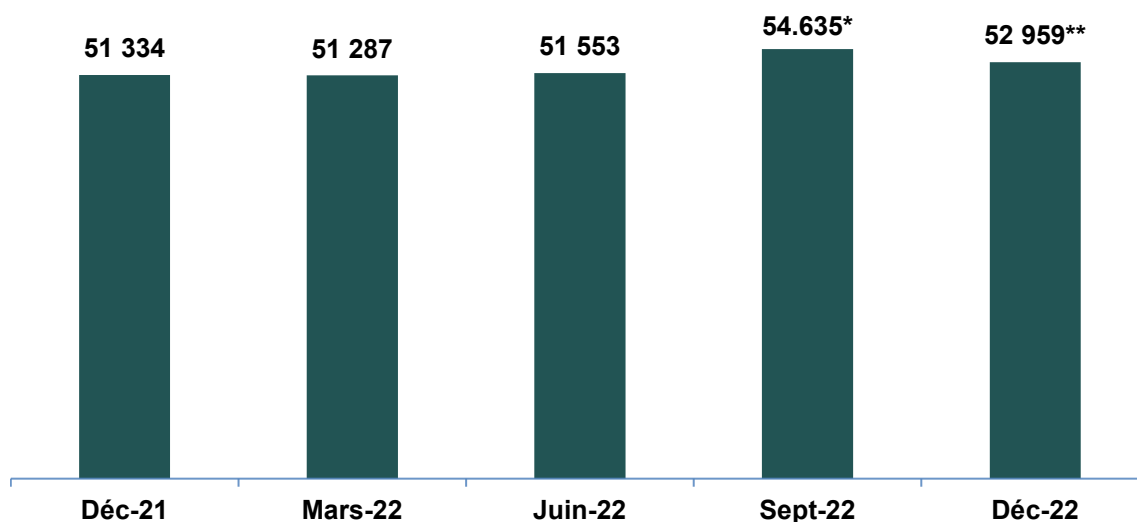


1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE (Cumul)

1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)

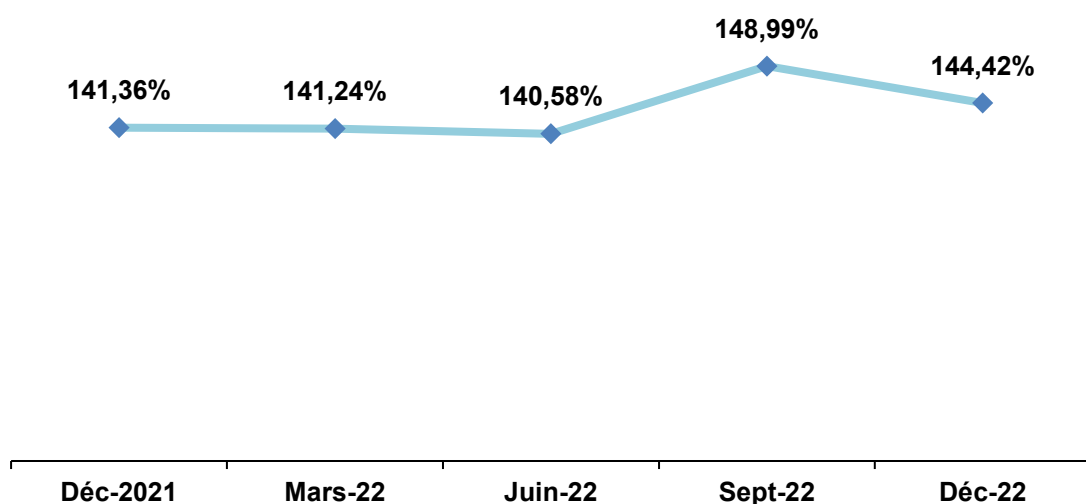


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc global de la téléphonie mobile	déc-2021	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Evolution trimestrielle en % ²	- 1,3	- 0,09	0,52	5,98	- 3,07
Evolution annuelle en % ³			3,17		
Evolution démographique entre 2021 et 2022			1%		

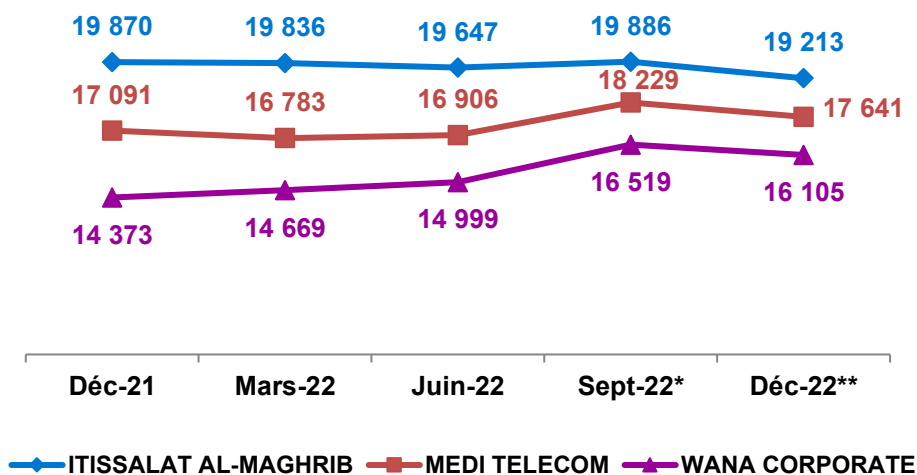
1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

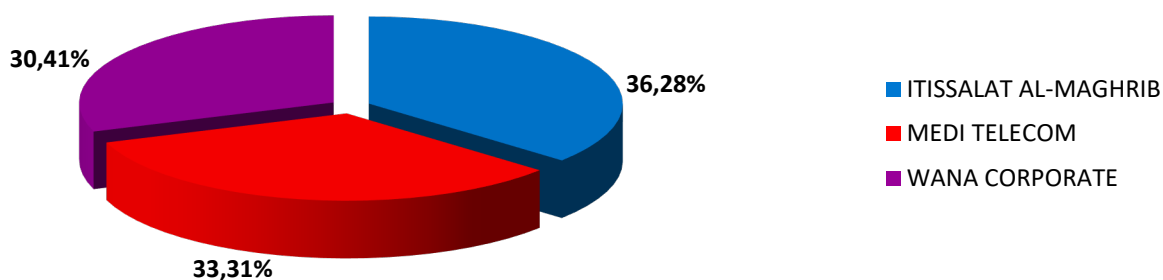
1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur (en milliers)



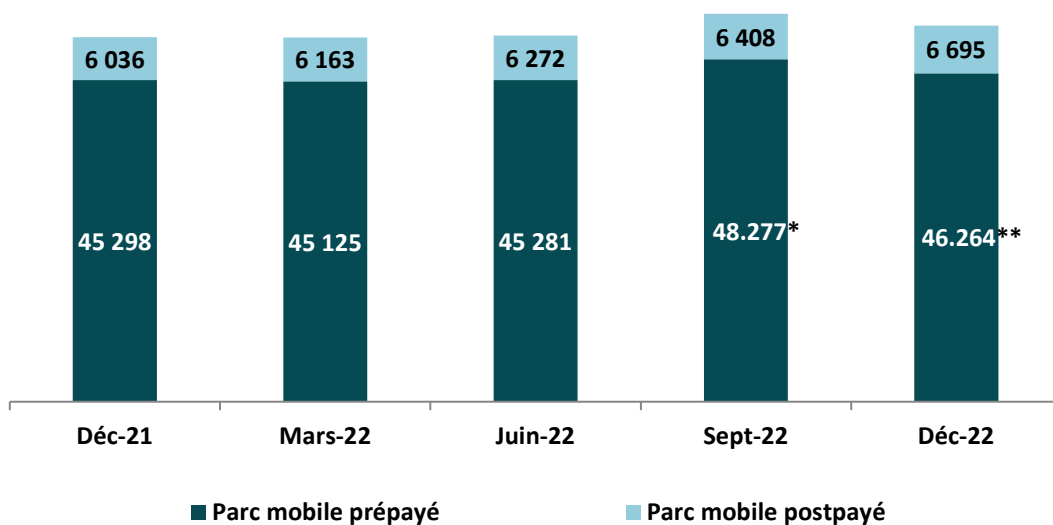
(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile

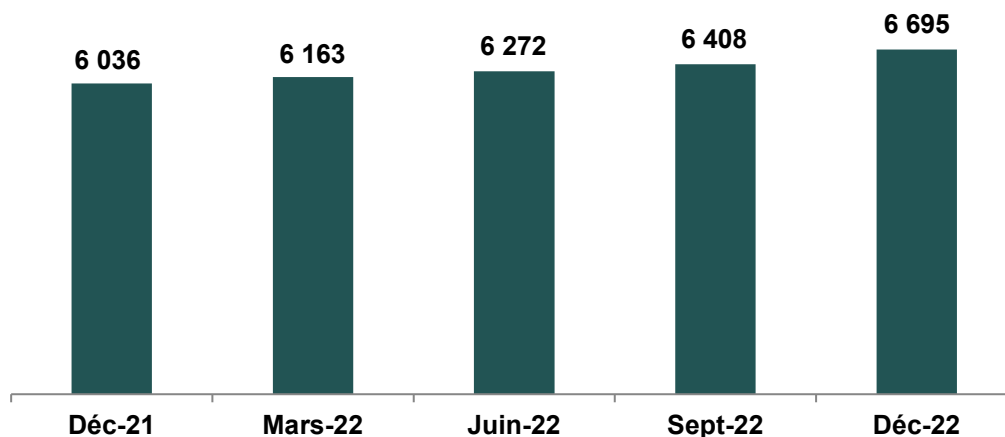


1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation (en milliers)



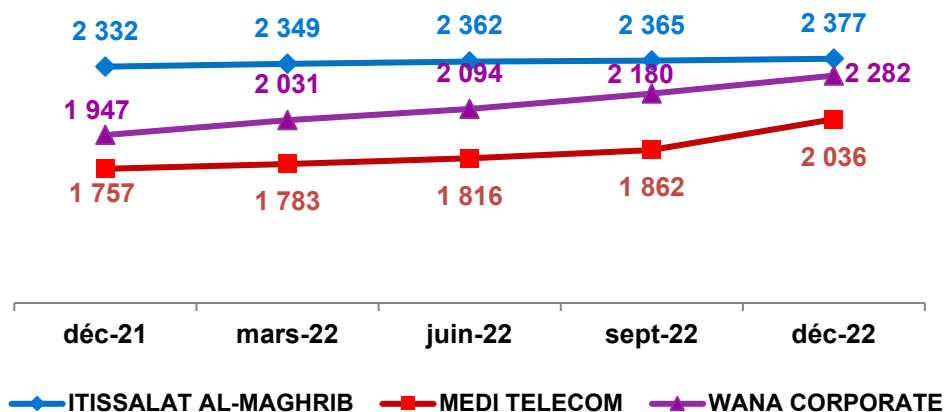
2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

2.1 Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)

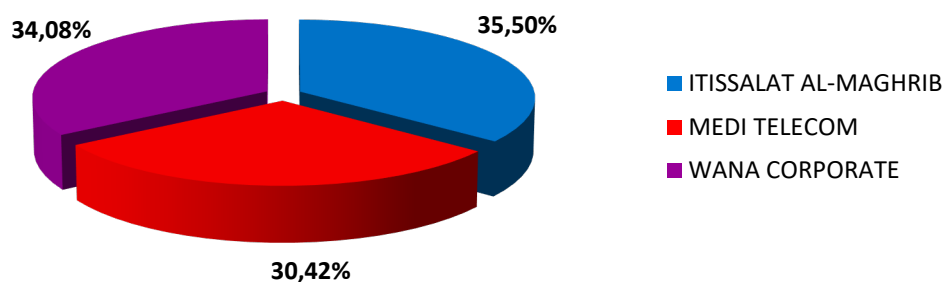


Parc de la téléphonie mobile postpayée	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Evolution trimestrielle en % ⁴	3,34	2,1	1,77	2,17	4,48
Evolution annuelle en % ⁵			10,92		
Evolution démographique entre 2021 et 2022			1%		

2.2 Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur (en milliers)



2.3 Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée

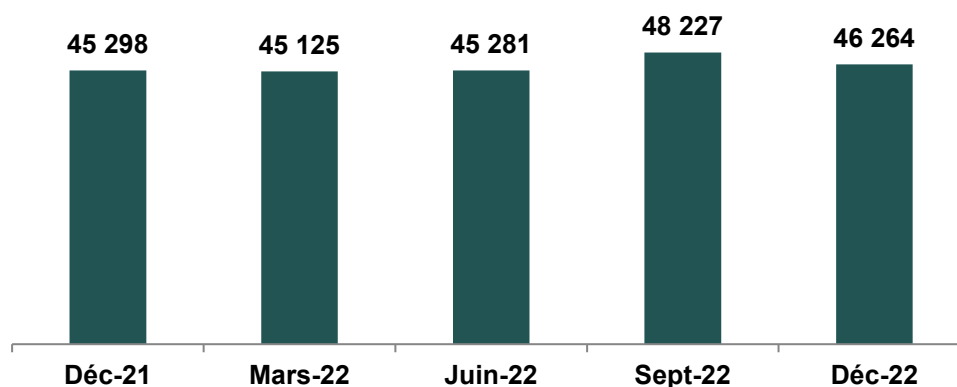


⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁵ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

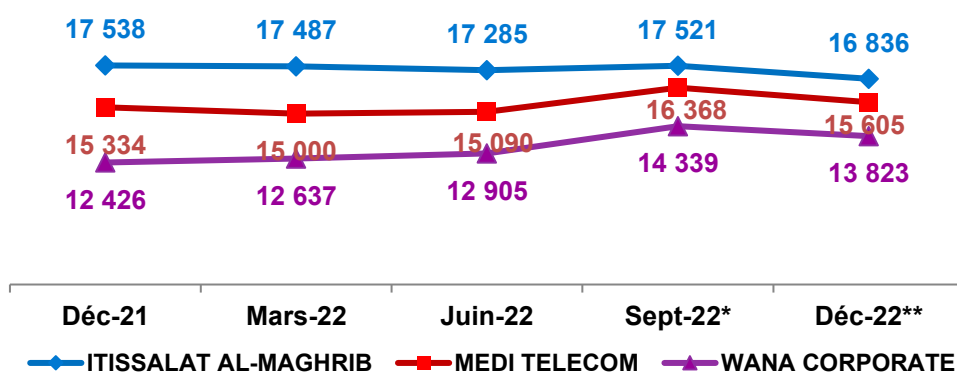
3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



Parc de la téléphonie mobile prépayée	déc-21	mars-22	juin-22	sept-22	déc-22
Evolution trimestrielle en % ⁶	- 1,89	- 0,38	0,35	6,51	- 4,07
Evolution annuelle en % ⁷			2,13		
Evolution démographique entre 2021 et 2022			1%		

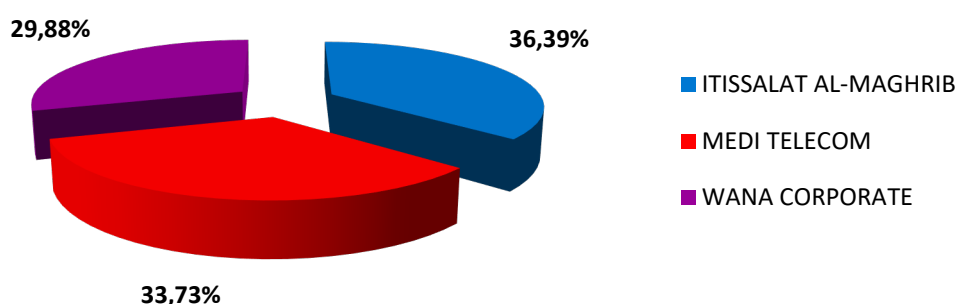
3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur (en milliers)



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée

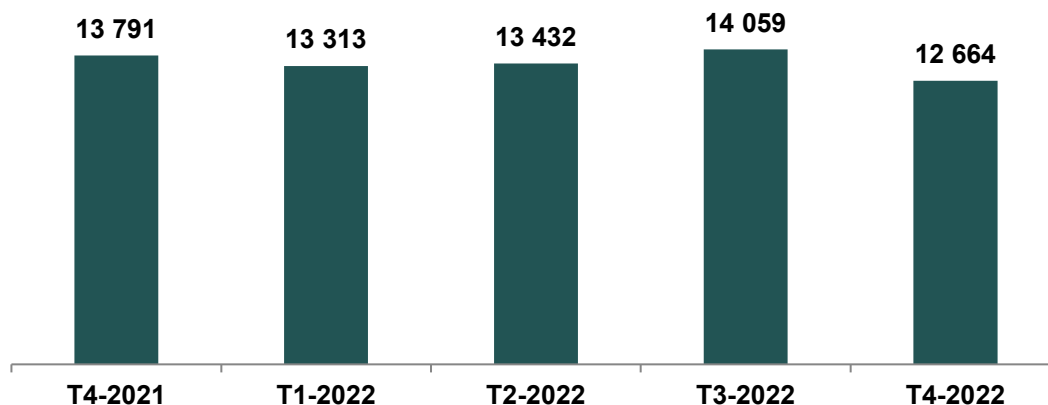


⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁷ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

4. TRAFIC VOIX SORTANT⁸ DE LA TELEPHONIE MOBILE

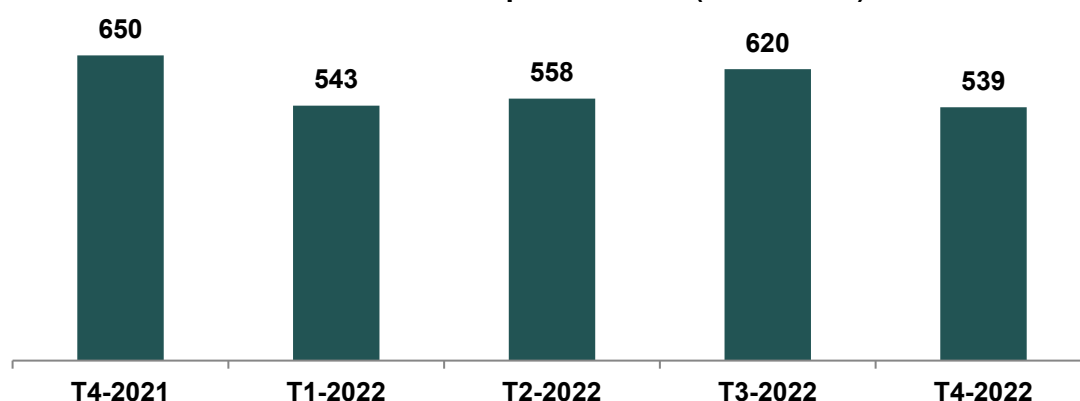
Trafic voix sortant mobile par trimestre
(en millions de minutes)



Téléphonie mobile	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Usage moyen mensuel sortant par client mobile ⁹ (minutes/mois)	92	87	87	87	85
Evolution trimestrielle du trafic global en % ¹⁰	- 5,74	- 3,47	0,90	4,67	- 9,92
Evolution annuelle du trafic global en % ¹¹			- 8,17		

5. TRAFIC SMS SORTANT¹² DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions d'unités)

Trafic SMS Sortant par trimestre (en millions)



Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Evolution trimestrielle du trafic SMS en % ¹³	- 14,76	- 16,4	2,75	11,15	- 13,07
Evolution annuelle du trafic SMS en % ¹⁴			- 17,01		

⁸ : Le trafic voix sortant indiqué sur le graphique correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients (y compris les roamers IN) de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁹ : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.

¹⁰ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

¹¹ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.

¹² : Le trafic SMS sortant indiqué sur le graphique correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

¹³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.

¹⁴ : Calculée entre fin décembre 2021 et fin décembre 2022.