

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

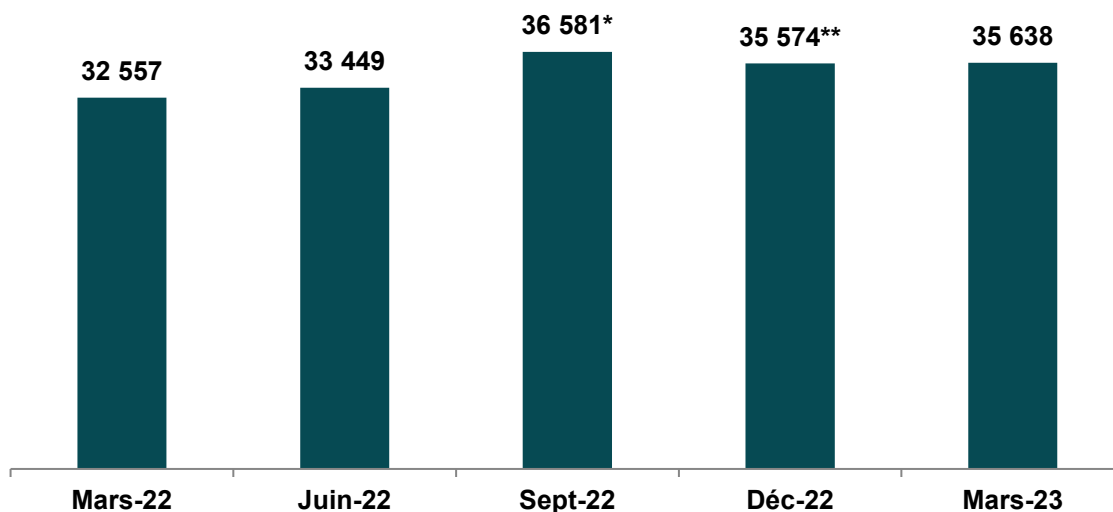
Situation à fin mars 2023

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

Evolution du parc Internet global (en milliers)

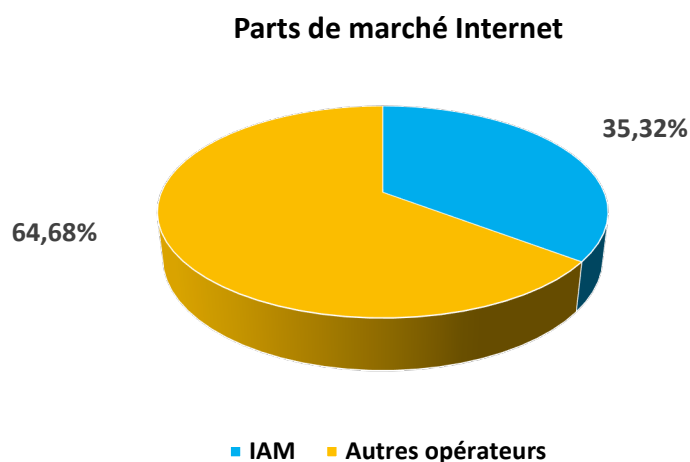


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet global	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23
Evolution trimestrielle ²	- 0,88%	2,74%	9,36%	- 2,75%	0,18%
Evolution annuelle ³	--	9,46%			--
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%			--	--

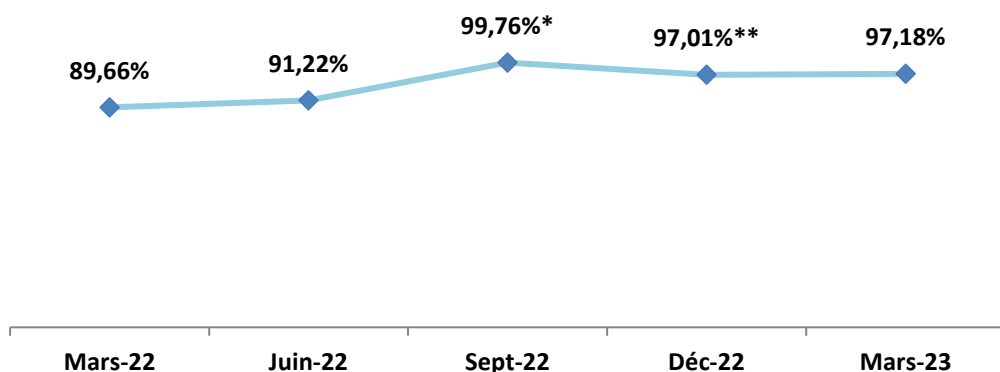
1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur



² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin mars 2022 et fin mars 2023.

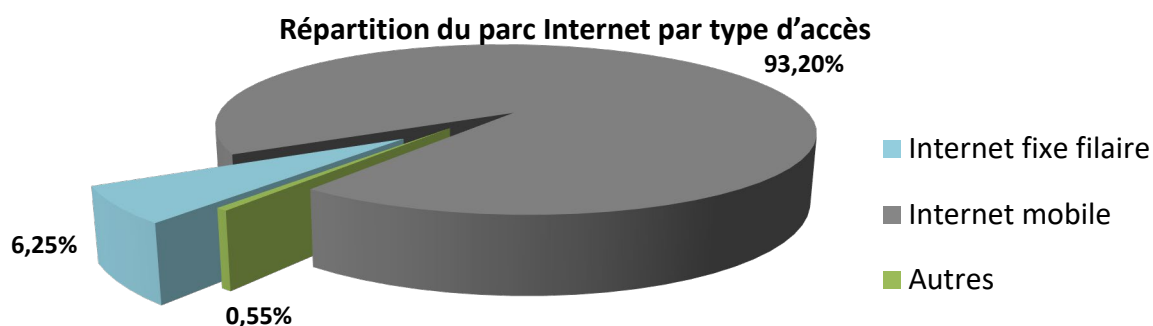
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

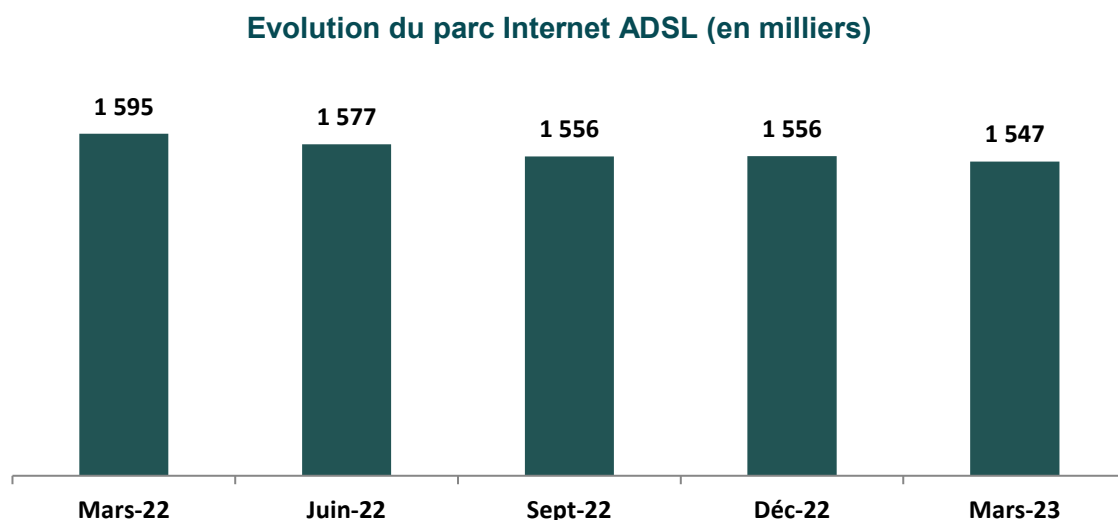
1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Internet ADSL

2.1.1. Evolution du parc Internet ADSL ^{4,5}

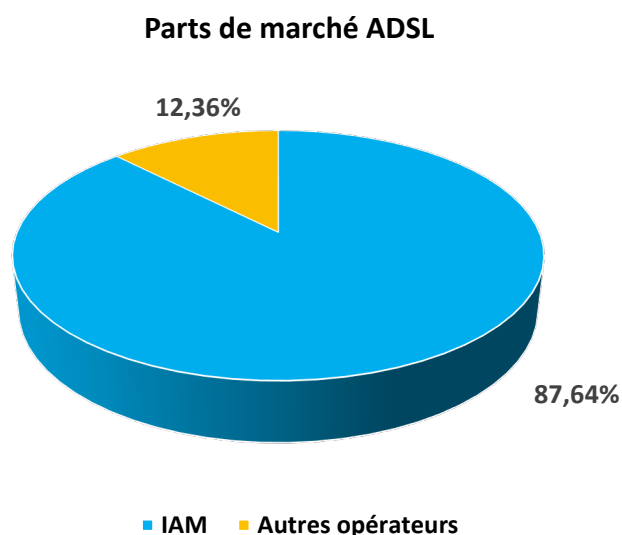


⁴ : Ce parc n'inclut ni les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile), ni les abonnements TDD. Il inclut les lignes dégroupées.

⁵ : La baisse du parc ADSL est due essentiellement aux migrations des clients vers le FTTH.

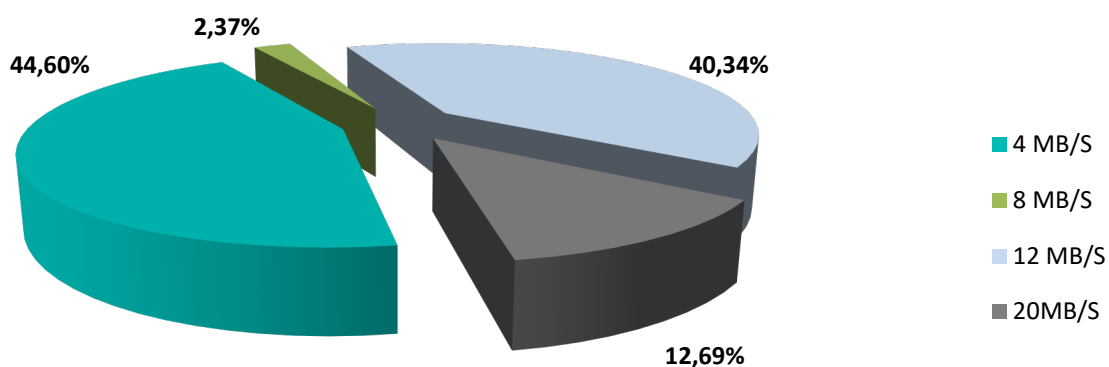
Parc Internet ADSL	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23
Evolution trimestrielle ^{6,7}	- 0,22%	- 1,13%	- 1,34%	0,04%	0,60%
Evolution annuelle ⁸	--	- 3,02%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%				--

2.1.2. Parts de marché des opérateurs dans le parc Internet ADSL



2.1.3. Répartition du parc ADSL par débit

Les accès ADSL dont le débit est supérieur à 4 MB/s représentent 55,4% des abonnements à l'ADSL.



⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

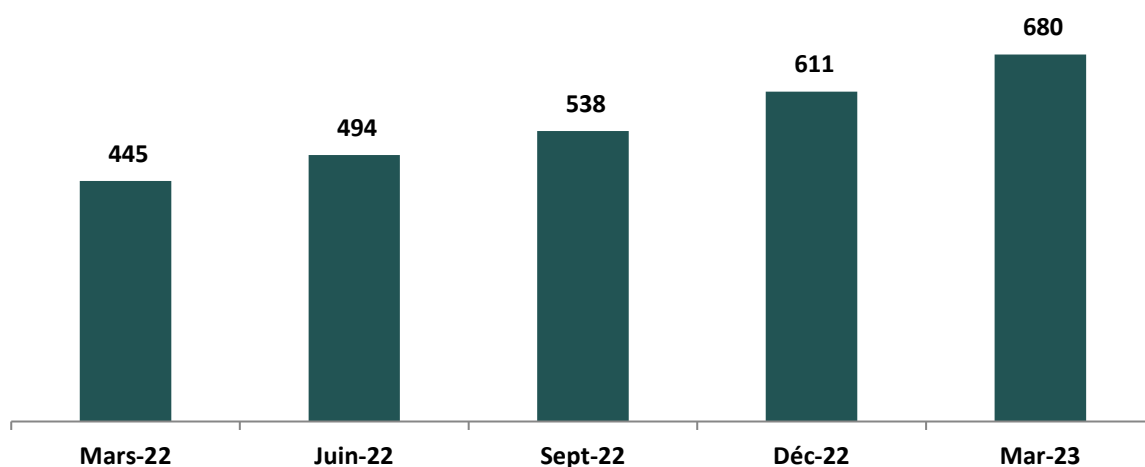
⁷ : Y compris les lignes dégroupées (cuivre).

⁸ : Calculée entre fin mars 2022 et fin mars 2023.

2.2. Evolution du FTTH

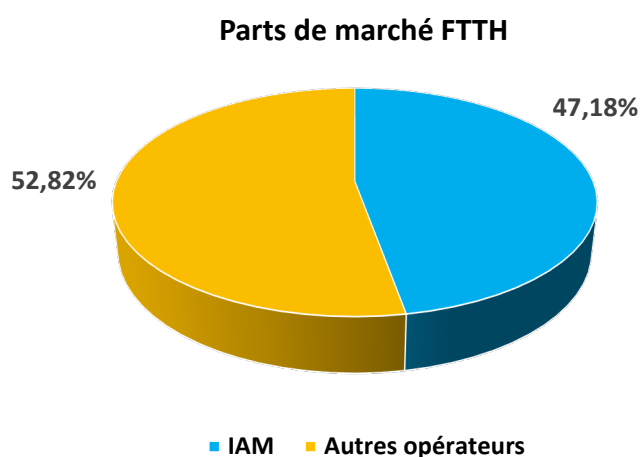
2.2.1. Evolution du parc FTTH

Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)



Parc FTTH	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23
Evolution trimestrielle ⁹	15,88%	10,81%	8,97%	13,6%	11,3%
Evolution annuelle ¹⁰	--	52,69%			--
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%			--	--

2.2.2. Parts de marché des opérateurs dans le parc Internet FTTH



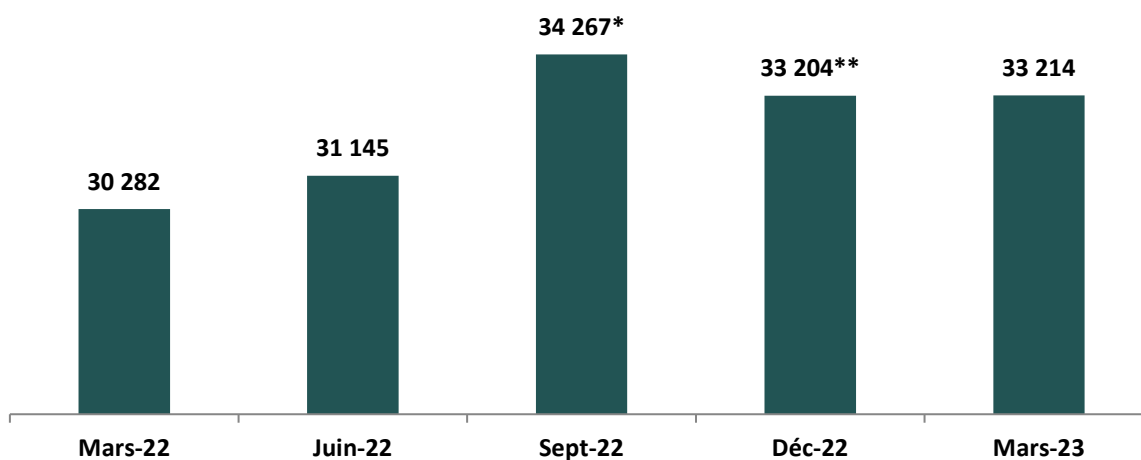
⁹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

¹⁰ : Calculée entre fin mars 2022 et fin mars 2023.

2.3. Evolution de l'Internet mobile

2.3.1. Evolution du parc Internet mobile

Evolution du parc Internet mobile¹¹ (en milliers)

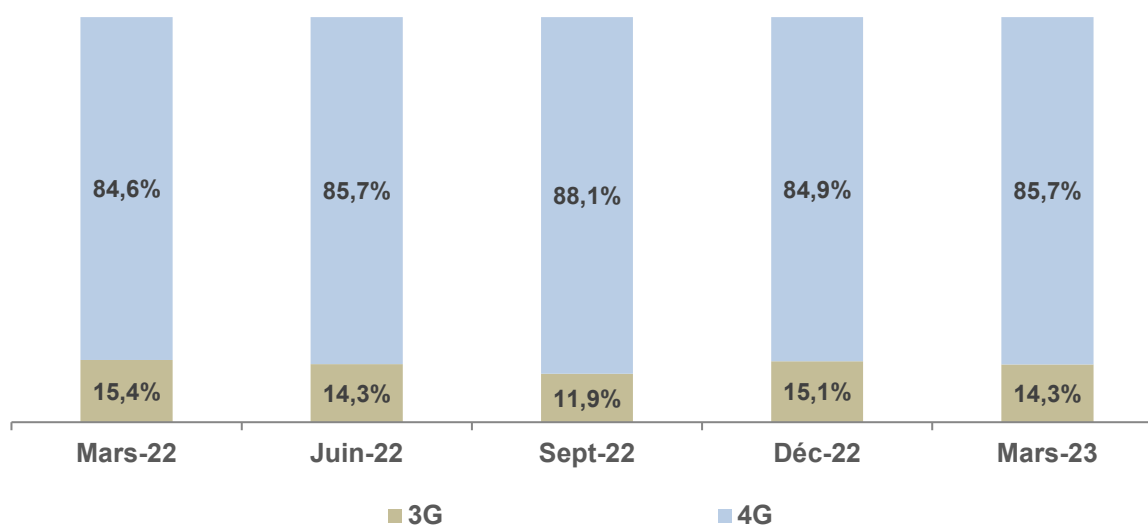


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet mobile	Mars-22	Juin-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23
Evolution trimestrielle ¹²	- 1,11%	2,85%	10,03%	- 3,10%	0,03%
Evolution annuelle ¹³	--	9,68%			--
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%			--	

2.3.2. Répartition du parc Internet mobile selon la technologie (3G vs 4G)

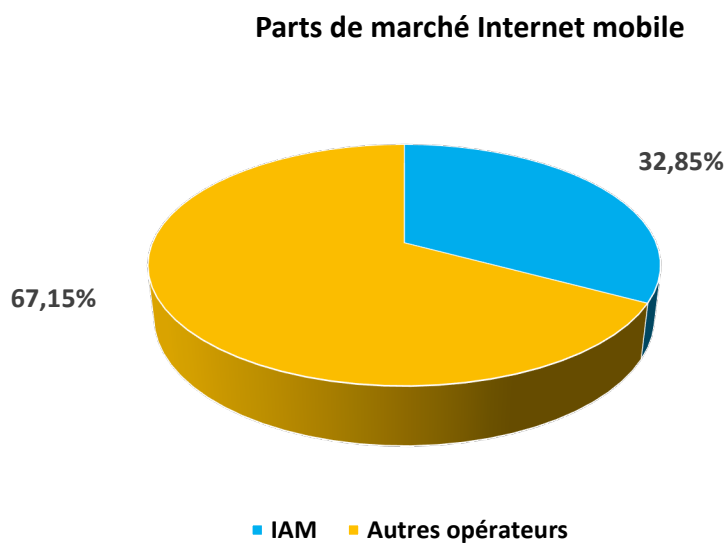


¹¹ : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

¹² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

¹³ : Calculée entre fin mars 2022 et fin mars 2023.

2.3.3. Parts des marchés des opérateurs dans le parc Internet mobile



2.3.4. Répartition du parc Internet mobile entre « Data Only » et « Voix + Data »

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,02% du parc Internet mobile.

