



agence nationale de réglementation  
des télécommunications  
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات  
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ | ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ | ⵏⵏⵏⵏⵏⵏⵏⵏ

# OBSERVATOIRE<sup>1</sup> DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin juin 2023

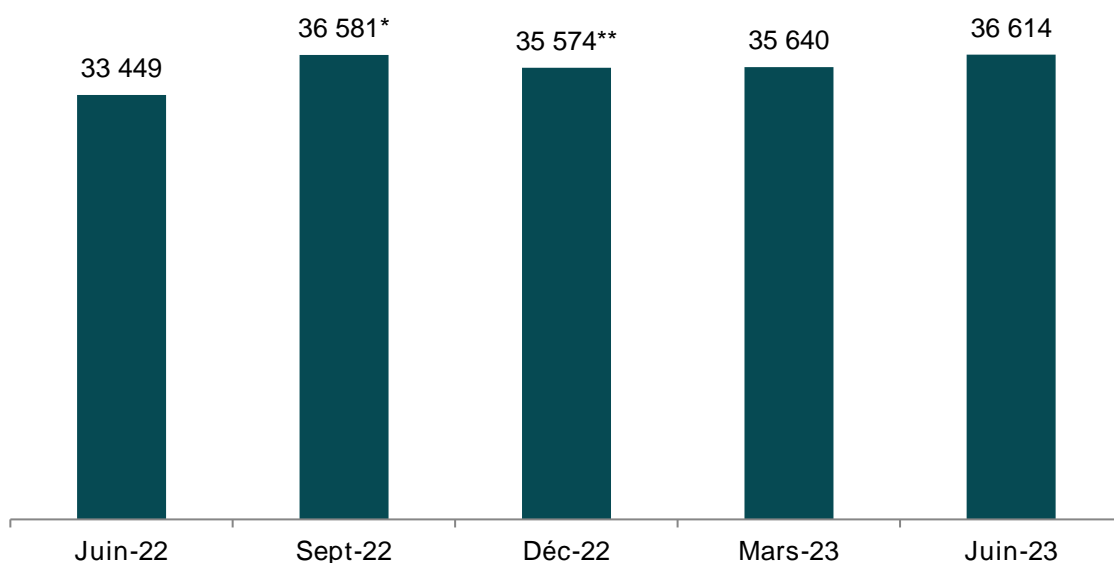
---

<sup>1</sup> : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global (fixe et mobile) des abonnements à Internet<sup>2</sup>

Evolution du parc Internet (fixe et mobile) global (en milliers)



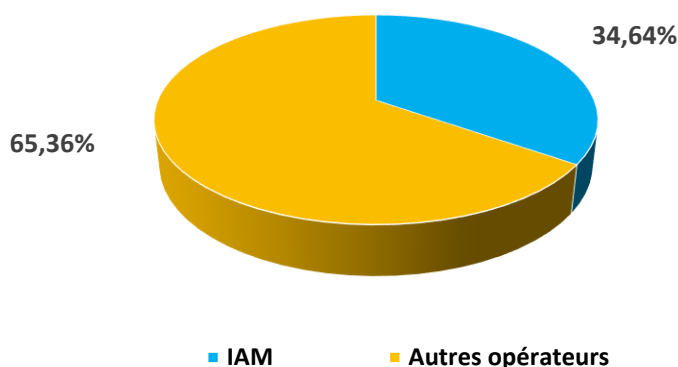
(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet global	Juin-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23
Evolution trimestrielle <sup>3</sup>	2,74%	9,36%	- 2,75%	0,19%	2,73%
Evolution annuelle <sup>4</sup>	--	9,46%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%				--

### 1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Parts de marché Internet (fixe et mobile)

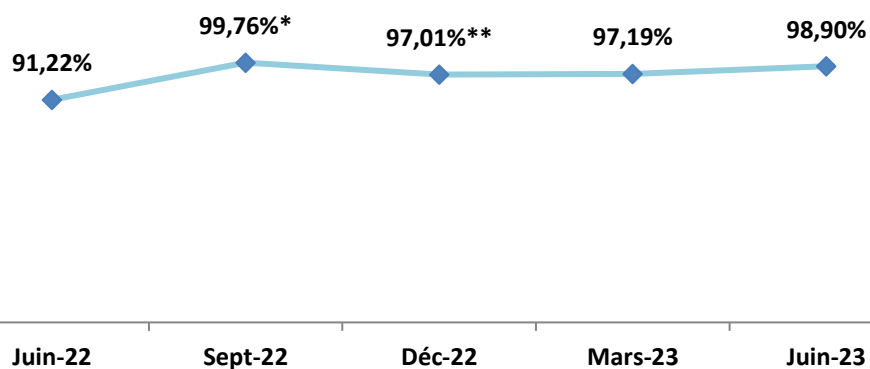


<sup>2</sup> : Le parc Internet à fin mars 2023 a été mis à jour.

<sup>3</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>4</sup> : Calculée entre fin juin 2022 et fin juin 2023.

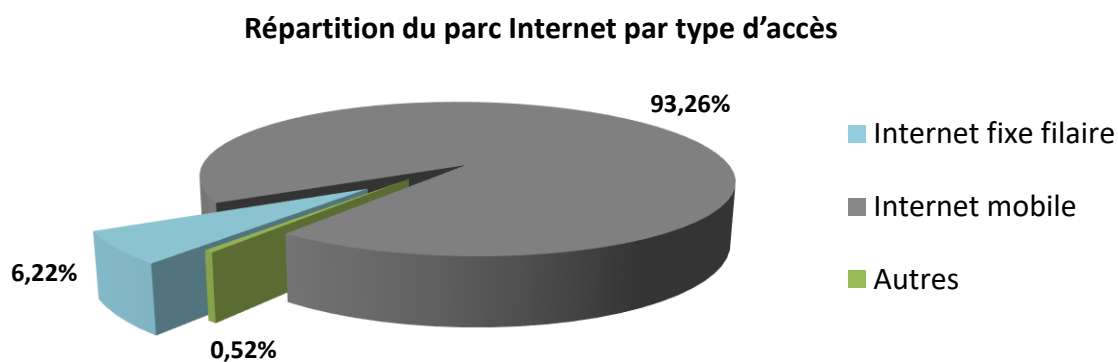
### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

### 1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès

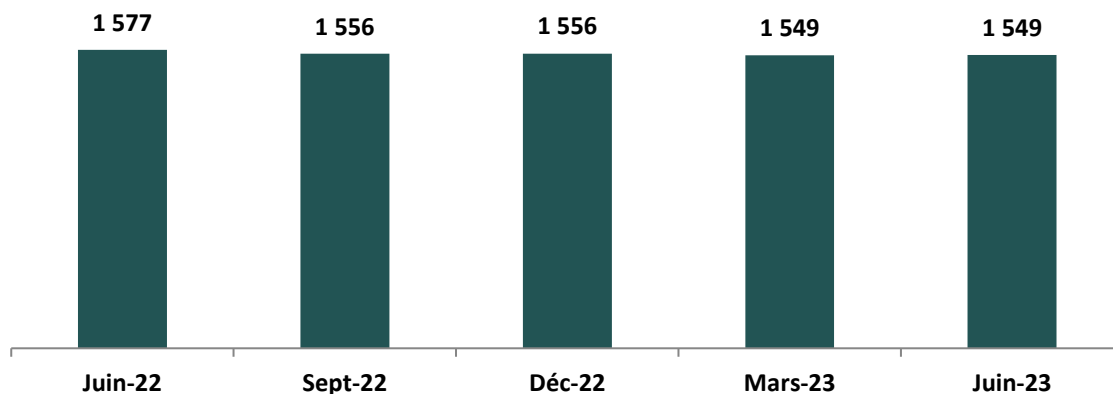


## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

### 2.1. Internet ADSL<sup>5</sup>

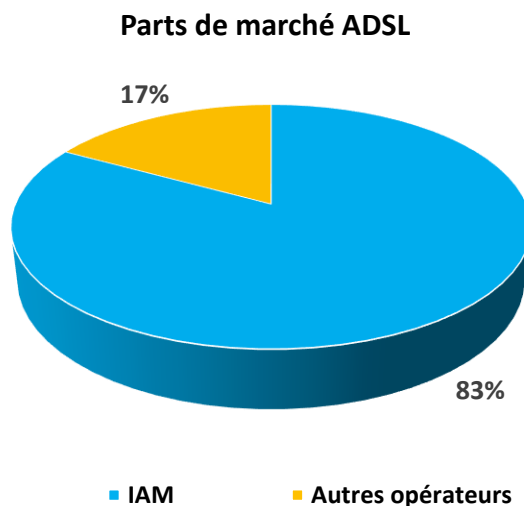
#### 2.1.1. Evolution du parc Internet ADSL<sup>6,7</sup>

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Juin-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23
Evolution trimestrielle <sup>8,9</sup>	- 1,13%	- 1,34%	0,04%	- 0,48%	0
Evolution annuelle <sup>10</sup>	--	- 1,78%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023		1%			--

#### 2.1.2. Parts de marché des opérateurs dans le parc Internet ADSL



<sup>5</sup> : Le parc Internet ADSL à fin mars 2023 a été mis à jour.

<sup>6</sup> : **Ce parc n'inclut ni les Box 4G-FDD** (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile), ni les abonnements TDD. Il inclut les lignes dégroupées.

<sup>7</sup> : La baisse du parc ADSL est due essentiellement aux migrations des clients vers le FTTH.

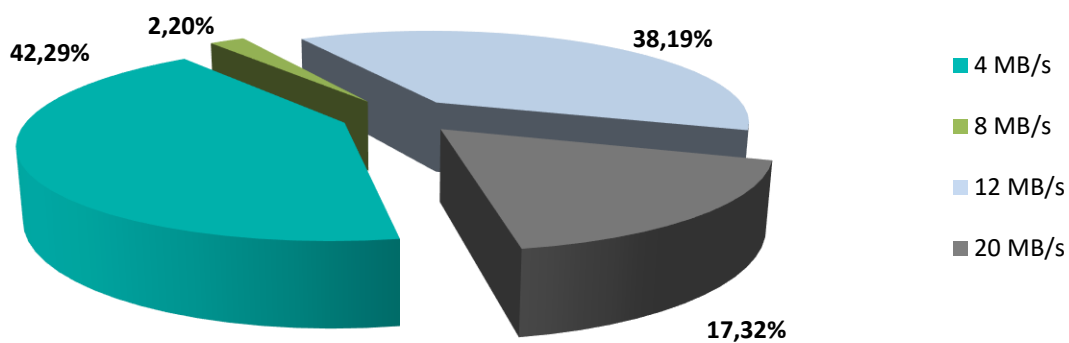
<sup>8</sup> : **L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M**, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>9</sup> : Y compris les lignes dégroupées (cuivre).

<sup>10</sup> : Calculée entre fin juin 2022 et fin juin 2023.

### 2.1.3. Répartition du parc ADSL par débit

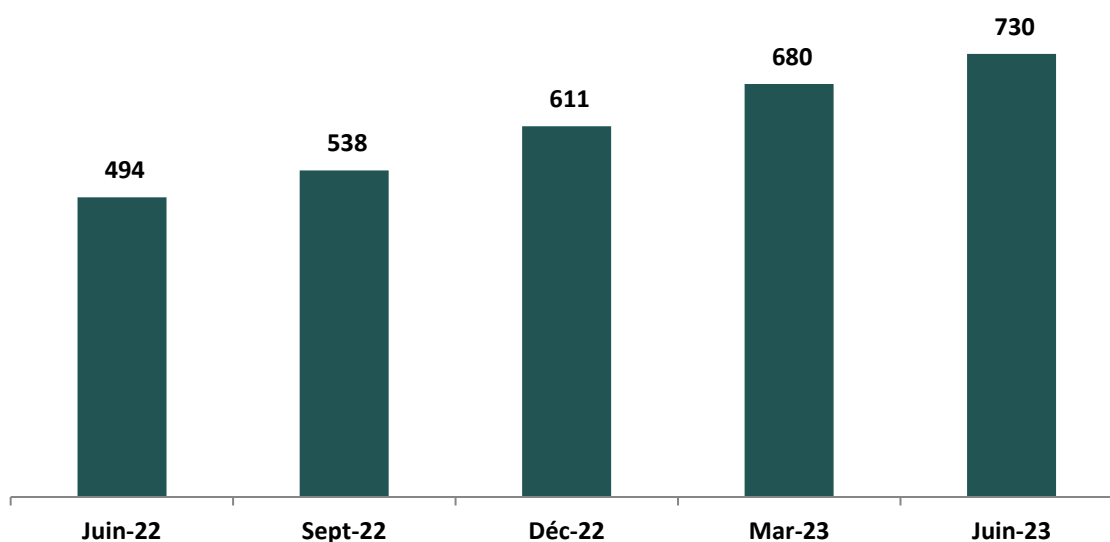
Les accès ADSL dont le débit est supérieur ou égal à 8 MB/s représentent 57,71% des abonnements à l'ADSL.



## 2.2. Evolution du FTTH

### 2.2.1. Evolution du parc FTTH<sup>11</sup>

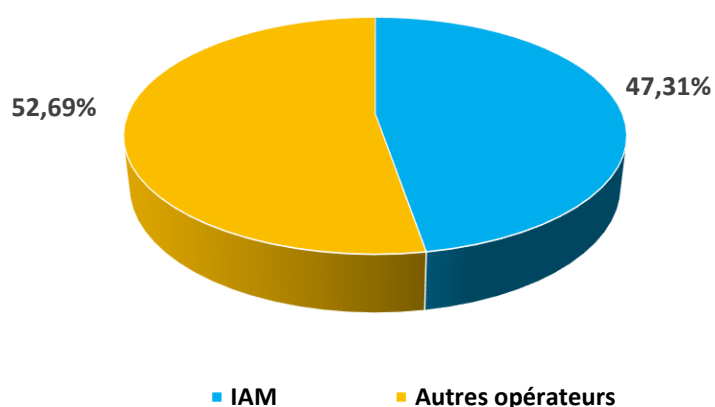
Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)



Parc FTTH	Juin-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23
Evolution trimestrielle <sup>12</sup>	10,81%	8,97%	13,6%	11,34%	7,29%
Evolution annuelle <sup>13</sup>	--	47,88%			--
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%			--	--

### 2.2.2. Parts de marché des opérateurs dans le parc Internet FTTH

Parts de marché FTTH



<sup>11</sup>: Le parc Internet FTTH à fin mars 2023 a été mis à jour.

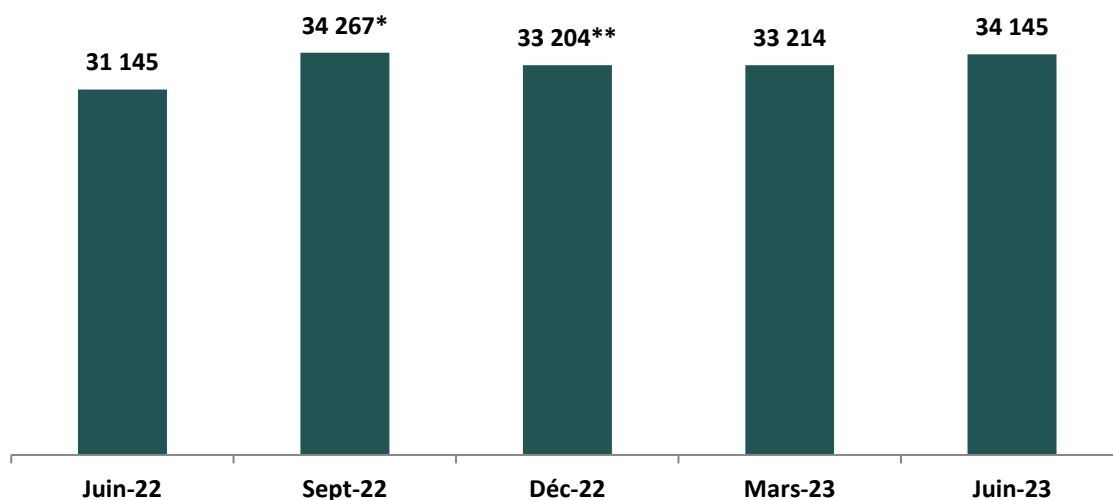
<sup>12</sup>: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>13</sup>: Calculée entre fin juin 2022 et fin juin 2023.

## 2.3. Evolution de l'Internet mobile

### 2.3.1. Evolution du parc Internet mobile

Evolution du parc Internet mobile<sup>14</sup> (en milliers)

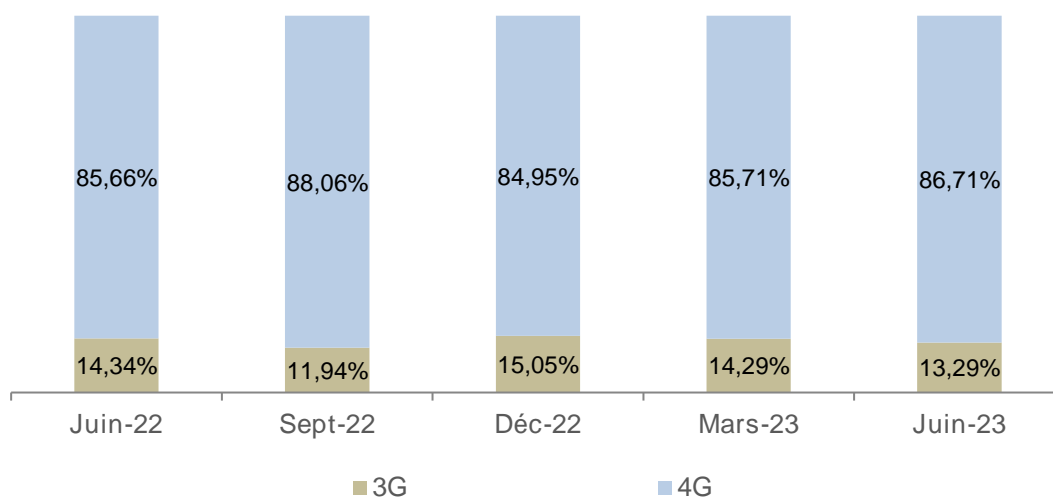


(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet mobile	Jun-22	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23
Evolution trimestrielle <sup>15</sup>	2,85%	10,03%	- 3,10%	0,03%	2,8%
Evolution annuelle <sup>16</sup>	--	9,63%			--
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%				--

### 2.3.2. Répartition du parc Internet mobile selon la technologie (3G vs 4G)

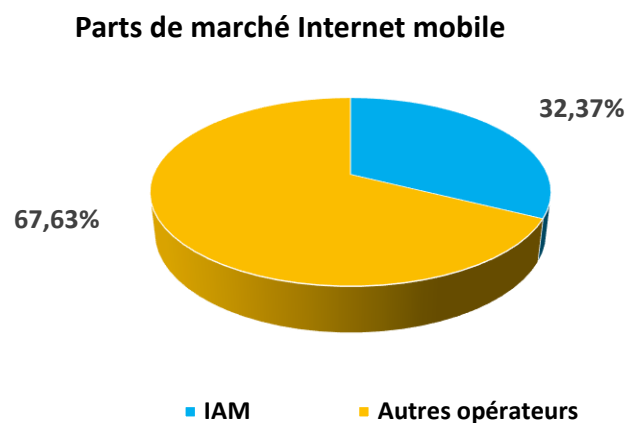


<sup>14</sup> : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

<sup>15</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>16</sup> : Calculée entre fin juin 2022 et fin juin 2023.

### 2.3.3. Parts des marchés des opérateurs dans le parc Internet mobile



### 2.3.4. Répartition du parc Internet mobile entre «Data Only» et «Voix + Data»

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,13% du parc Internet mobile.

