



agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵏⵜ

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

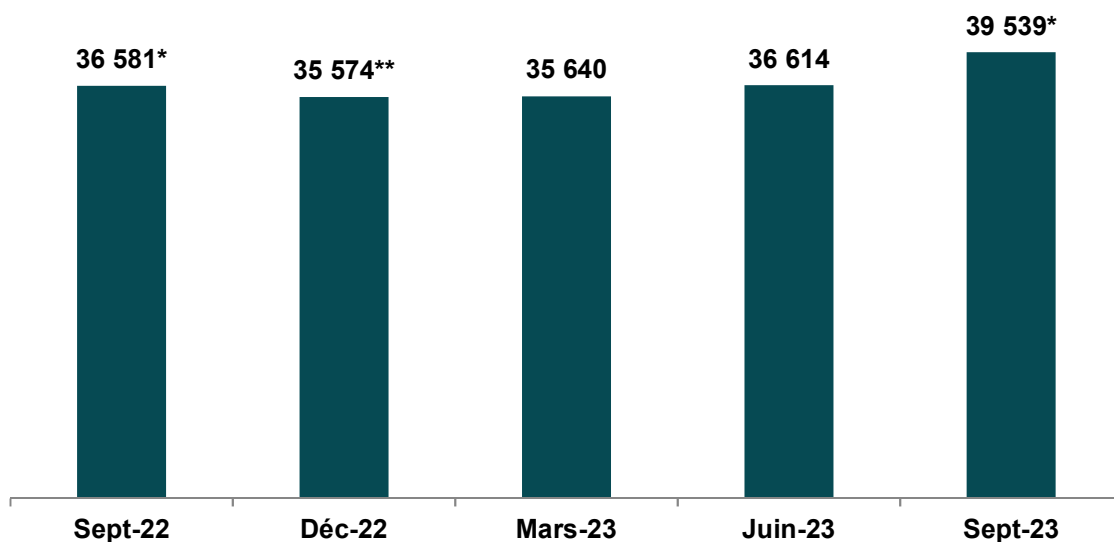
Situation à fin septembre 2023

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global (fixe et mobile) des abonnements à Internet

Evolution du parc Internet (fixe et mobile) global (en milliers)



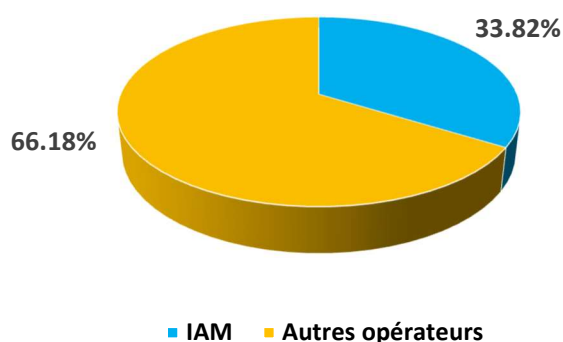
(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet global	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23	Sept-23
Evolution trimestrielle ²	9,36%	- 2,75%	0,19%	2,73%	7,99%
Evolution annuelle ³	--	8,09%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%				

1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

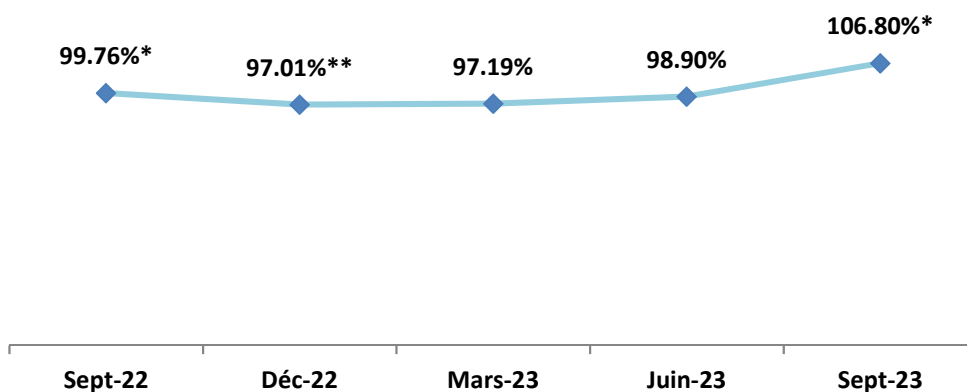
Parts de marché Internet (fixe et mobile)



² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.

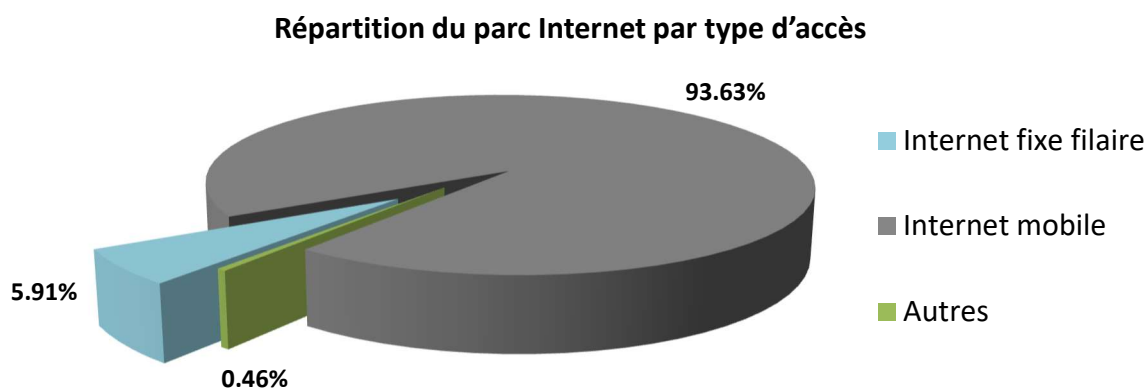
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès

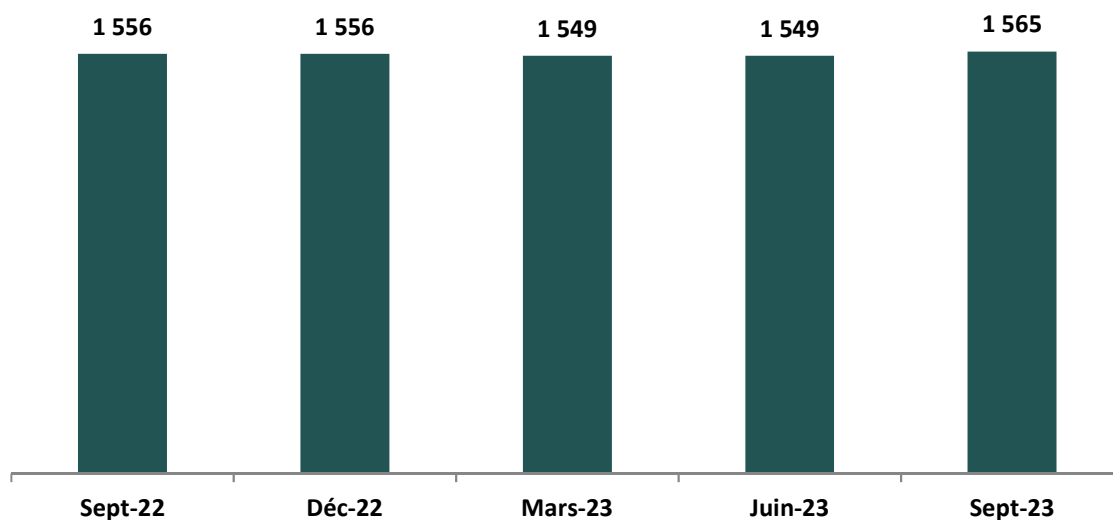


2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Internet ADSL

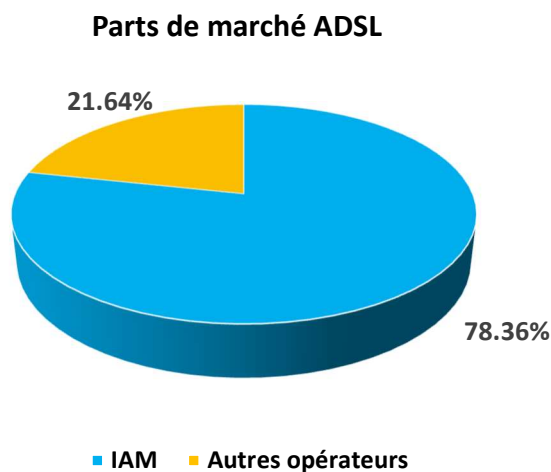
2.1.1. Evolution du parc Internet ADSL⁴

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23	Sept-23
Evolution trimestrielle ⁵	- 1,34%	0,04%	- 0,48%	0	1,02%
Evolution annuelle ⁶	--	0,58%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023			1%		

2.1.2. Parts de marché des opérateurs dans le parc Internet ADSL



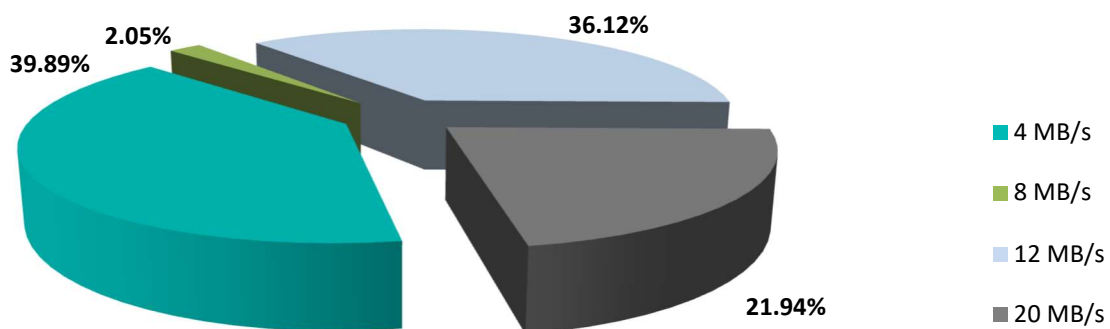
⁴ : Ce parc n'inclut ni les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile), ni les abonnements TDD. Il inclut les lignes dégroupées.

⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁶ : Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.

2.1.3. Répartition du parc ADSL par débit

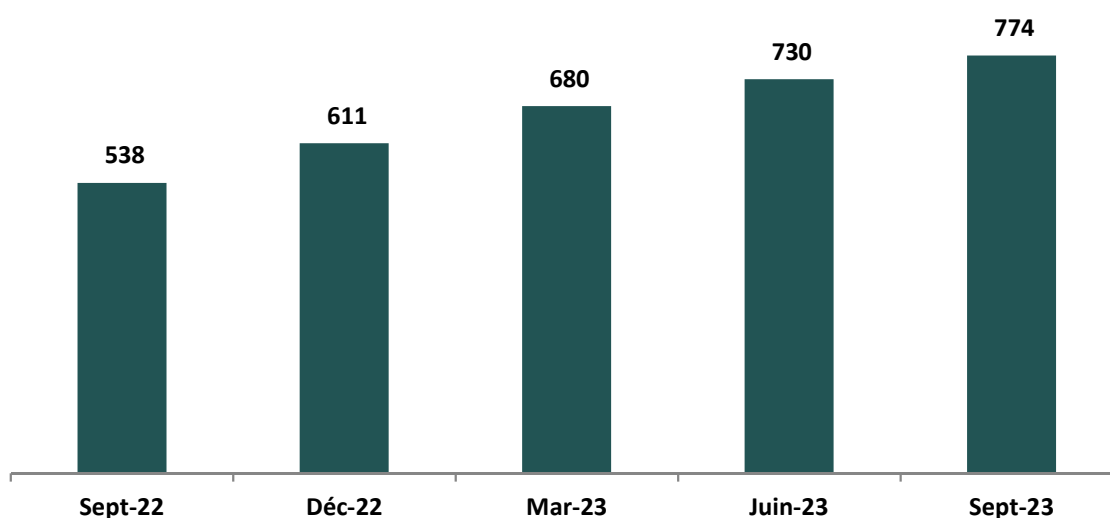
Les accès ADSL dont le débit est supérieur ou égal à 8 MB/s représentent 58,06% des abonnements à l'ADSL.



2.2. Evolution du FTTH

2.2.1. Evolution du parc FTTH

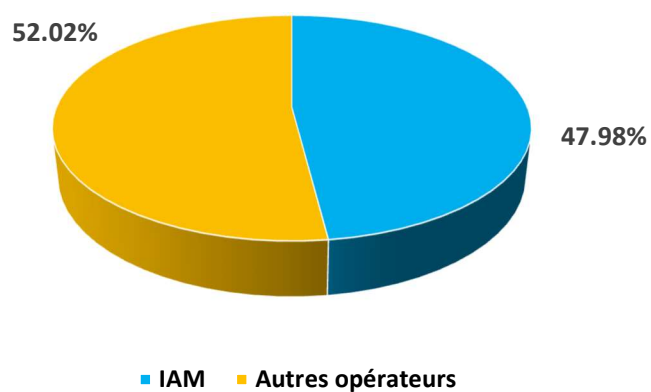
Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)



Parc FTTH	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23	Sept-23
Evolution trimestrielle ⁷	8,97%	13,6%	11,34%	7,29%	6,03%
Evolution annuelle ⁸	--	43,88%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%				

2.2.2. Parts de marché des opérateurs dans le parc Internet FTTH

Parts de marché FTTH



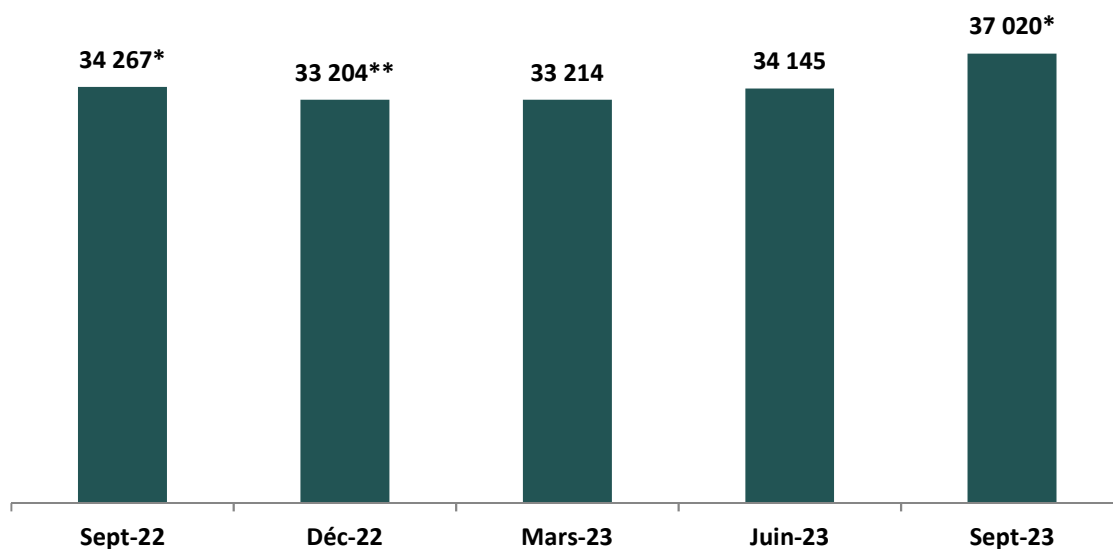
⁷ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁸ : Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.

2.3. Evolution de l'Internet mobile

2.3.1. Evolution du parc Internet mobile

Evolution du parc Internet mobile⁹ (en milliers)

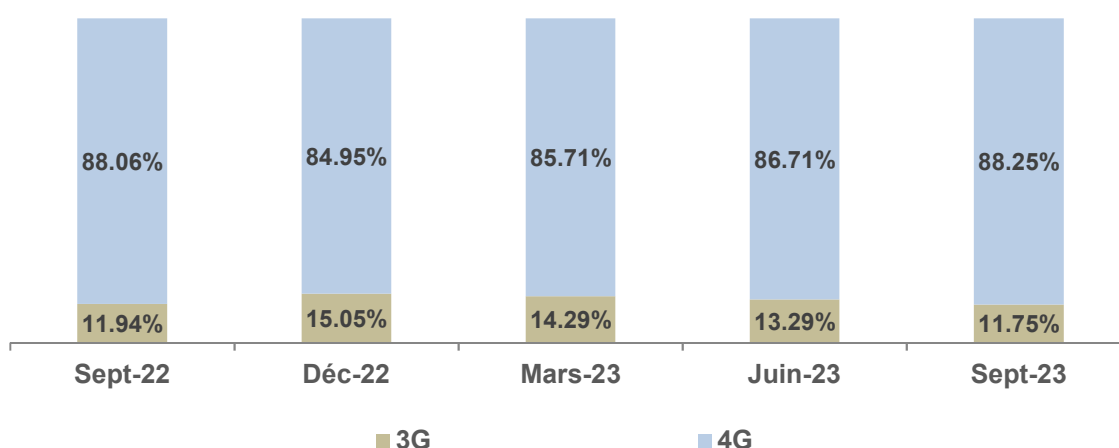


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet mobile	Sept-22	Déc-22	Mars-23	Juin-23	Sept-23
Evolution trimestrielle ¹⁰	10,03%	- 3,10%	0,03%	2,8%	8,42%
Evolution annuelle ¹¹	--	8,03%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023	1%				

2.3.2. Répartition du parc Internet mobile selon la technologie (3G vs 4G)

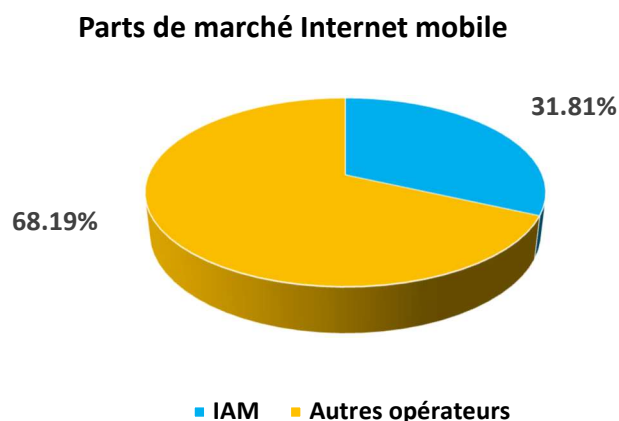


⁹ : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

¹⁰ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

¹¹ : Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.

2.3.3. Parts des marchés des opérateurs dans le parc Internet mobile



2.3.4. Répartition du parc Internet mobile entre «Data Only» et «Voix + Data»

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,19% du parc Internet mobile.

