

# LE MEMO

**anrt**

agence nationale de réglementation  
des télécommunications

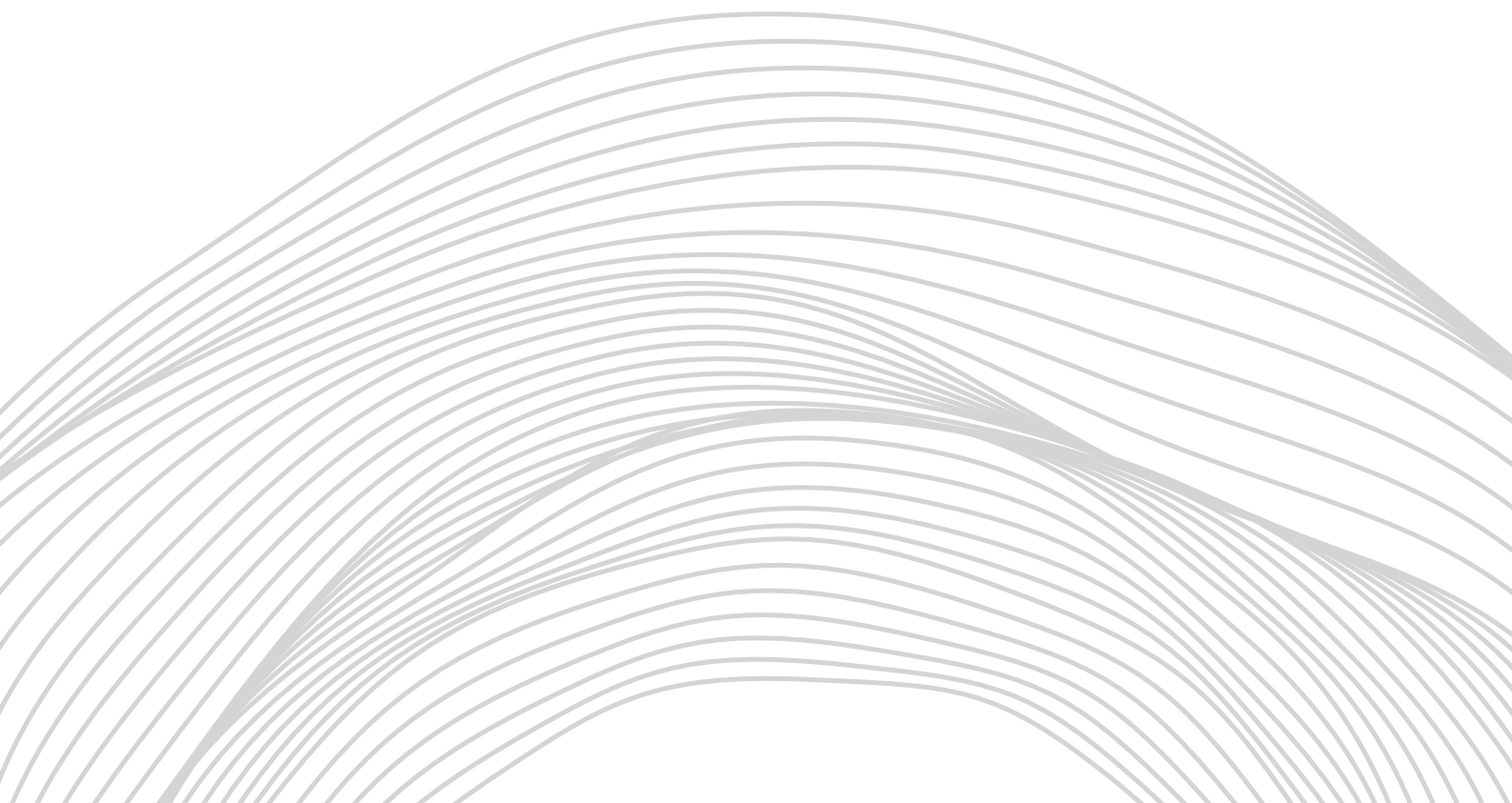
الوكالة الوطنية لتنظيم المواصلات

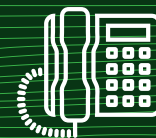
ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵜ ⵜⴰⵔⵉⵍⵉⵎⵓⵏⵉⵏⵉⵜ

## ANALYSE DE L'EVOLUTION DU SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS AU MAROC

A FIN  
SEPTEMBRE 2023

**DANS CE DOCUMENT, L'ANRT PRÉSENTE LES FAITS  
MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DES DIFFÉRENTS  
SEGMENTS DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS  
TELLE QU'ARRETEE AU 30 SEPTEMBRE 2023.**





Le parc fixe (cuivre, FTTH, BLR<sup>1</sup>) s'établit à 2,8<sup>2</sup> millions d'abonnés enregistrant une hausse annuelle<sup>3</sup> de 7,66%.

Le trafic sortant de la téléphonie fixe au cours du troisième trimestre de l'année 2023 a atteint 262 millions de minutes, contre 358 millions durant T3-2022, soit une baisse de 26,83%.

Les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des baisses annuelles allant de 6,39% à 27,82%.

Ces baisses consacrent une orientation des consommations davantage vers l'Internet que vers la voix classique.

## PORTABILITÉ DES NUMÉROS FIXES :

Le nombre de portages réussis des numéros fixes a atteint 68.777 à fin septembre 2023, enregistrant une hausse de 19,46% par rapport à septembre 2022.

## L'USAGE MOYEN SORTANT MENSUEL PAR CLIENT FIXE ATTEINT 35<sup>4</sup> MINUTES A FIN SEPTEMBRE 2023.



**2,8<sup>2</sup> MILLIONS**  
ABONNÉS



TEMPS MOYEN DE  
PAROLE:  
**35 MIN/MOIS/ABONNÉ**



**25,1%<sup>2</sup> TAUX DE**  
PÉNÉTRATION DU FIXE  
DANS LES MÉNAGES



PARC FTTH :  
**774 MILLE ABONNÉS**  
(HAUSSE ANNUELLE  
DE 44%)

<sup>1</sup> : Boucle Locale Radio (BLR).

<sup>2</sup> : Hors Box 4G-FDD (B2C et B2B) qui sont comptabilisées dans le parc mobile. Leur comptabilisation dans le parc fixe, à l'instar de plusieurs pays, ramène le parc à 3,8 millions d'abonnés. Le taux de pénétration dans les ménages, atteindrait 35%.

<sup>3</sup> : Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.

<sup>4</sup> : Baisse sous l'effet du recours aux applications OTT (Over The Top).



Le parc mobile a atteint 57,3 millions d'abonnés, enregistrant une hausse annuelle<sup>5</sup> de 4,87% (soit +2,66 millions d'abonnements). Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 154,8% à fin septembre 2023.

- Sur une année, les parcs des abonnés mobiles des trois opérateurs marquent des hausses variant entre +0,22% et +12,19%.
- Le parc mobile prépayé s'établit à 50,36 millions d'abonnés, enregistrant une hausse annuelle de 4,41%.
- Le parc mobile postpayé s'élève à 6,94 millions d'abonnés, marquant une hausse de 8,3% sur une année (soit +532.000 abonnements).

Le trafic sortant de la téléphonie mobile est de 12,65 milliards de minutes durant le troisième trimestre de l'année 2023 en baisse de 9,99% par rapport à la même période de 2022. Ce trafic connaît des baisses annuelles, chez les trois opérateurs, allant de 7,05% à 15,67%.

L'usage moyen sortant mensuel est en baisse de 11% sur une année et s'établit à 77<sup>6</sup> minutes à fin septembre 2023 :

- Pour le prépayé, l'usage moyen mensuel par client s'établit à 42 minutes contre 47 minutes une année auparavant.
- Pour le postpayé, son usage moyen mensuel par abonné est passé à 326 minutes (385 minutes à fin septembre 2022).

Ces baisses consacrent une orientation des consommations davantage vers l'Internet que vers la voix classique.

Le nombre de SMS envoyés durant le troisième trimestre de 2023 a atteint 501,4 millions d'unités, enregistrant une baisse annuelle de 19,19%.

## PORTABILITÉ DES NUMÉROS MOBILES :

A fin septembre 2023, le nombre des numéros mobiles portés est de 1.265.347, soit une augmentation de 14,71% par rapport à septembre 2022.



**57,3 MILLIONS**  
ABONNÉS



TEMPS MOYEN DE PAROLE :  
**1H17 MIN/MOIS/ABONNÉ**



PRES DE **7 MILLIONS**  
DE POSTPAYÉ

<sup>5</sup> : Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.

<sup>6</sup> : Baisse sous l'effet du recours grandissant aux applications OTT (Over The Top).



Le parc Internet s'élève à 39,54 millions d'abonnés portant le taux de pénétration à 106,8%. Ce parc enregistre une hausse annuelle<sup>7</sup> de 2,96 millions d'abonnements par rapport à fin septembre 2022.

## INTERNET MOBILE :

- Ce parc a atteint 37,02 millions, en hausse annuelle de 8,03%. Les parcs des trois opérateurs ont connu des hausses variant entre 1,77% et 13,26%.
- Le parc des utilisateurs 4G enregistre une hausse annuelle de 2,49 millions par rapport à fin septembre 2022, pour atteindre 32,7 millions à fin septembre 2023.

## ADSL :

- Le parc ADSL s'élève à 1,56 million à fin septembre 2023, en hausse de 0,6% sur une année.
- 42% des accès ADSL sont à des débits inférieurs à 10 MB/s.
- Le parc des lignes dégroupées a atteint près de 340.000 (21,6% du parc ADSL).


## INTERNET FTTH :


- A fin septembre 2023, le parc FTTH est de 773.917, enregistrant une hausse de 43,8% sur une année.


## INTERNET TDD/BLR<sup>8</sup> :


- A fin septembre 2023, les parcs TDD et BLR s'établissent à 179.979 abonnés.

Le revenu Internet moyen mensuel<sup>9</sup> est de 31 DHHT/mois/client à fin septembre 2023.

 **39,5 MILLIONS**  
ABONNÉS À  
INTERNET

 USAGE MOYEN  
INTERNET MOBILE :  
**14 Go/ABONNÉ/  
MOIS<sup>10</sup>**

 USAGE MOYEN GLOBAL  
INTERNET (FIXE  
+MOBILE) : **36.8 Go/  
ABONNÉ/MOIS**

 **106,8% DE TAUX**  
DE PÉNÉTRATION  
D'INTERNET

<sup>7</sup> : Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.

<sup>8</sup> : Time-Division Duplex (TDD) et Boucle Locale Radio (BLR).

<sup>9</sup> : Le revenu Internet moyen mensuel par client est obtenu en divisant le chiffre d'Affaires hors taxes Internet global (ADSL + FTTH + Internet mobile) par le parc moyen d'abonnés Internet global et par le nombre de mois de la période concernée.

<sup>10</sup> : Le Maroc se positionne en tête des pays africains avec un usage très élevé de l'Internet mobile (Maroc : 130 Go/abonné/an, Egypte : 30 Go/abonné/an, Côte d'Ivoire : 28 Go/abonné/an, Rwanda : 15 Go/abonné/an), Nigeria : 5 Go/abonné/an (Source UIT (2022)).



Le parc des abonnés aux "Liaisons Data Entreprises" est de 37.800, enregistrant une hausse annuelle<sup>1</sup> de 1,51%.

Ce parc est constitué majoritairement des "Liaisons Entreprises Data Nationale" (99,87% du marché) :

- Le parc "Liaisons Entreprises Data Nationale" a connu une hausse annuelle de 1,52%.
- Par technologie, ce parc est composé de 87,64% de "VPN-IP", 8,37% de "LAN to LAN" et de 3,99% de "Liaisons Louées".

<sup>1</sup>: Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.



Le parc s'établit à 117.125 noms de domaine à fin septembre 2023, en hausse de 4,71<sup>12</sup> sur une année.

Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de 2023, 7.459 nouveaux noms de domaine ont été enregistrés.

## MOROCCO ICT

### MOROCCO ICT DATA

Cette application vous permet de disposer des observatoires ANRT. L'application est disponible sur IOS et Android. En l'installant, vous suivez les indicateurs du secteur (téléphonie mobile, fixe, Internet, publiphones, noms de domaines, adresse IP, Data Entreprises et portabilité des numéros). Vous accédez également aux données sur l'évolution des parcs d'abonnés, les taux de pénétration, les parts de marchés, le trafic, le revenu, les usages et l'infrastructure télécom.

Ces indicateurs sont disponibles en français, arabe et anglais et peuvent se décliner selon la forme d'affichage choisie. Ils sont également consultables sur le lien [www.anrt.ma/indicateurs/observatoires](http://www.anrt.ma/indicateurs/observatoires). Vous pouvez aussi accéder à ces données au niveau de la rubrique "open Data" <https://www.anrt.ma/infos-pratiques/open-data>.

<sup>12</sup>: Calculée entre fin septembre 2022 et fin septembre 2023.