



**anrt**

agence nationale de réglementation  
des télécommunications  
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

# ÉQUIPEMENT ET USAGES DES TIC PAR LES MÉNAGES ET LES INDIVIDUS

*Cette enquête a été menée en partenariat avec le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration (MTNRA), la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), la Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à caractère Personnel (CNDP), Bank Al-Maghrib (BKAM), le Haut-Commissariat au Plan (HCP) et l'Agence de Développement du Digital (ADD).*



**TIC dans les ménages**



La quasi-majorité des ménages dispose d'un téléphone mobile.

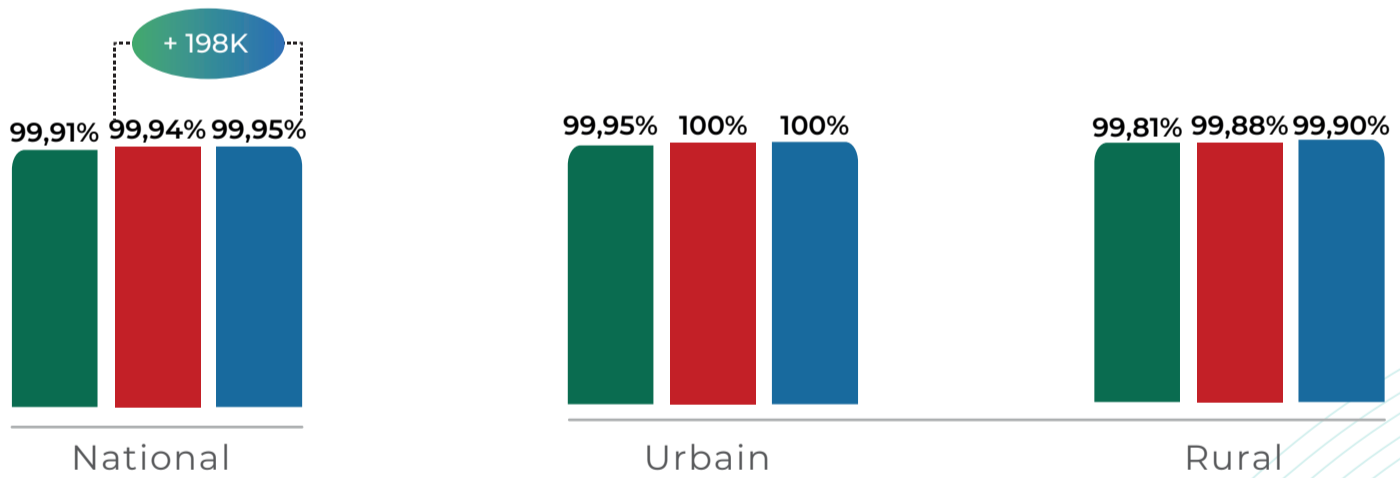


La légère variation indique que l'évolution dépasse la seule absorption de la croissance démographique annuelle.

Le proportion de **ménages équipés de smartphones a légèrement augmenté**. Cette hausse est deux fois supérieure dans le milieu rural qu'urbain.

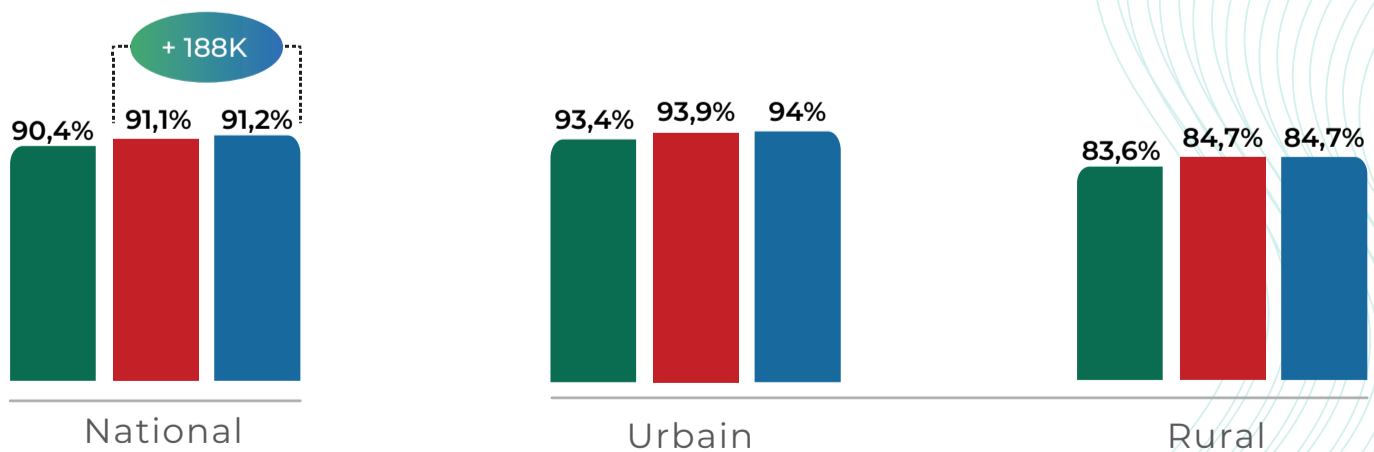
MÉNAGES ÉQUIPÉS EN TELEPHONE MOBILE

- 2022
- 2021
- 2020

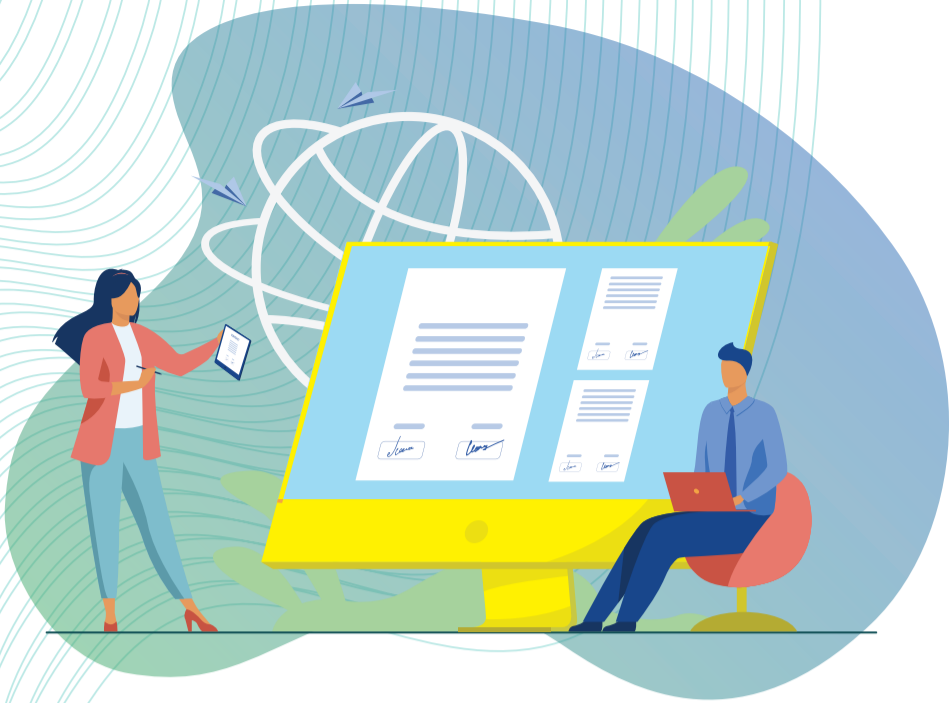


MÉNAGES ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE

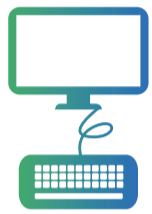
- 2022
- 2021
- 2020







**Sept ménages sur dix possèdent un ordinateur et/ou une tablette. L'ordinateur portable demeure l'équipement le plus répandu.**



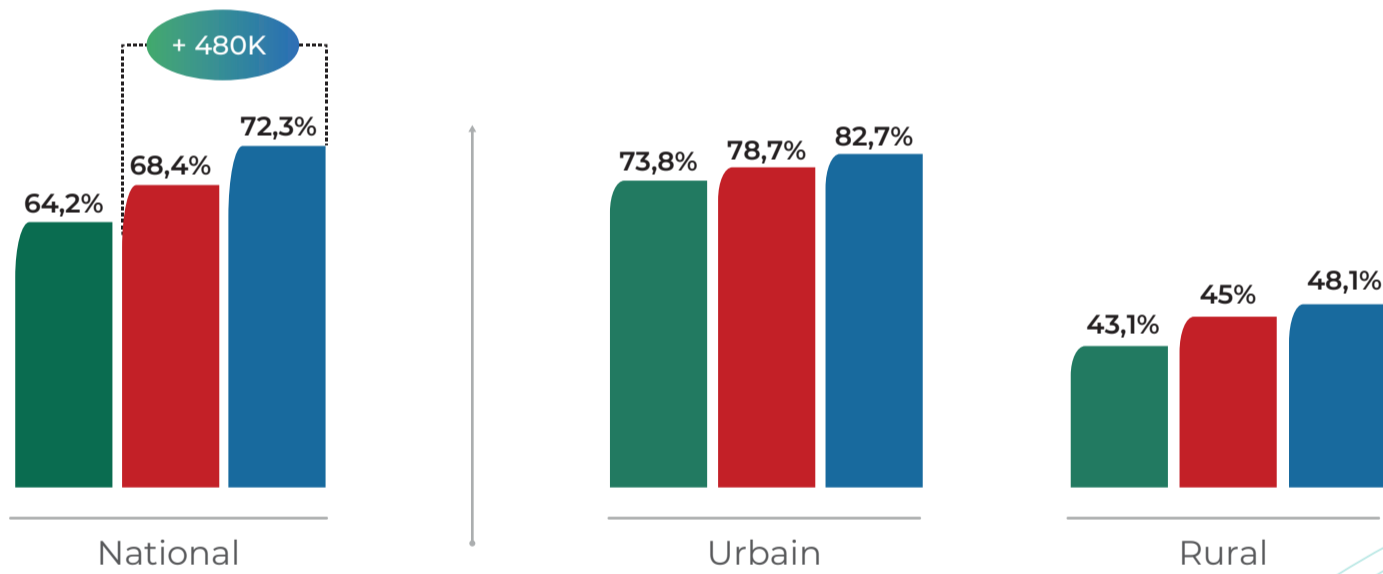
La majorité des ménages marocains est équipée d'un ordinateur et/ou une tablette. Cela est un signe de l'importance croissante des TIC dans la vie quotidienne.



Dans le monde rural, plus de deux ménages sur cinq ont un ordinateur et/ou une tablette.

## ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE (Ménages)

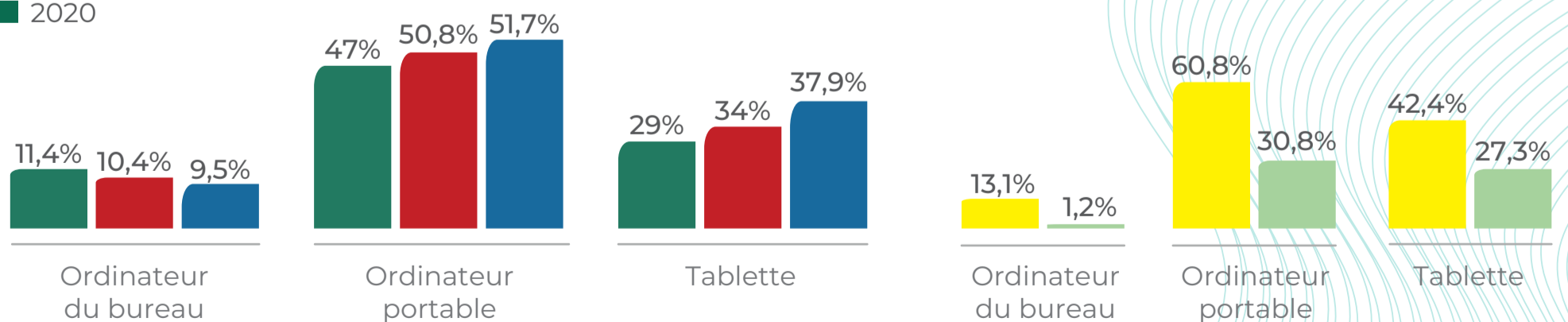
■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



## VENTILATION PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT (Ménages)

■ 2022  
■ 2021  
■ 2020

■ Urbain  
■ Rural





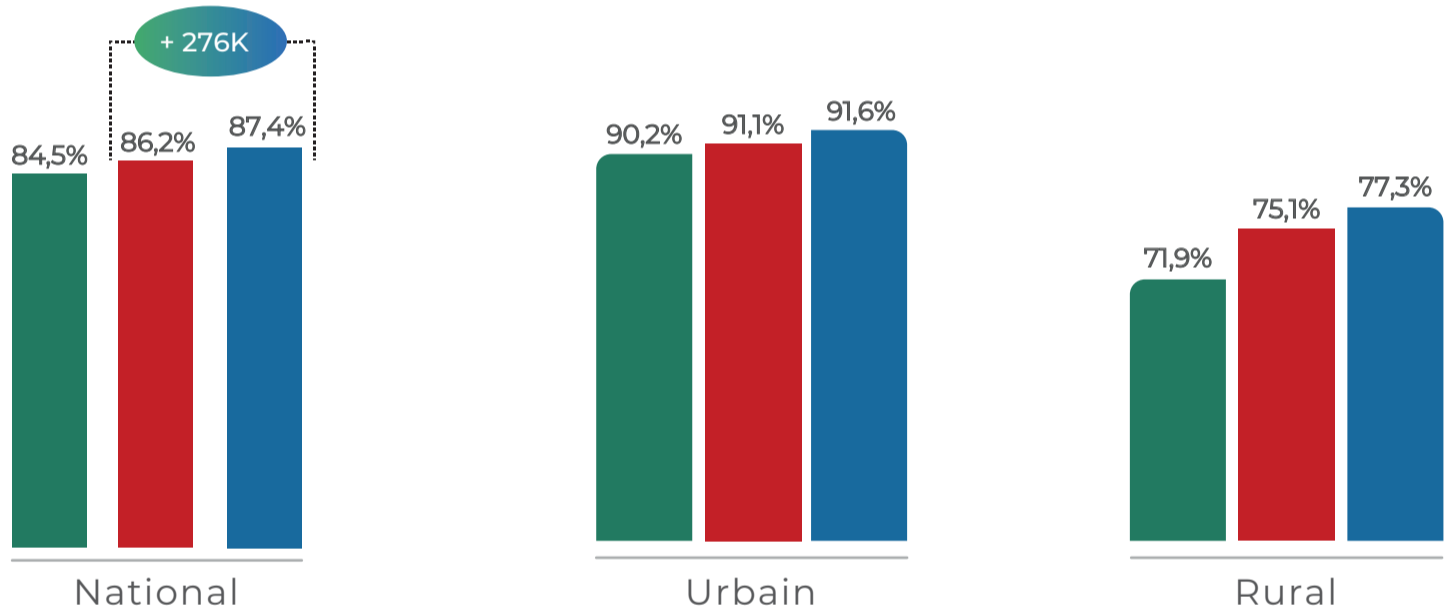
L'accès à Internet chez les ménages se généralise :

**87% des ménages marocains possèdent une connexion à Internet**

- Cette connectivité offre aux ménages un accès plus large à l'information, aux opportunités économiques, à l'éducation, à la santé et à une variété de services en ligne.

### ÉQUIPEMENT EN INTERNET (Ménages)

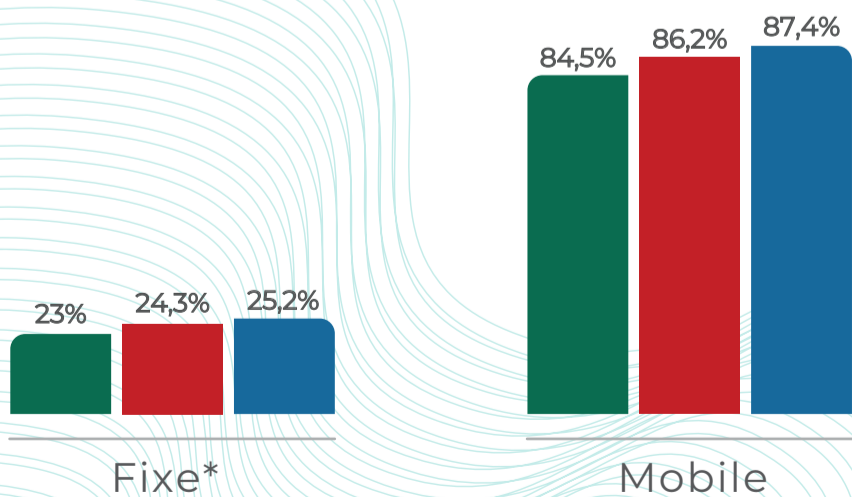
■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



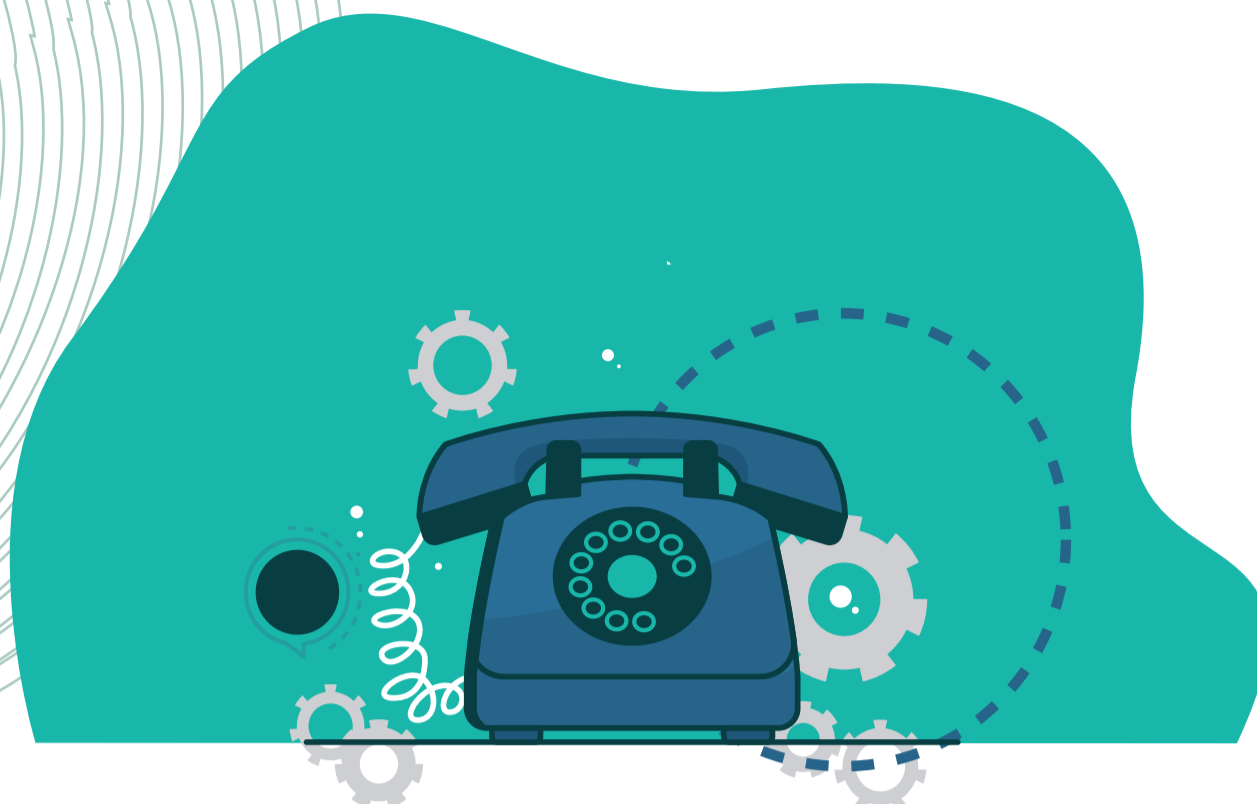
### ACCÈS A INTERNET PAR TYPE DE SERVICE

(Ménages)

■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



\*Hors Box 4G - FDD comptabilisées dans le mobile.



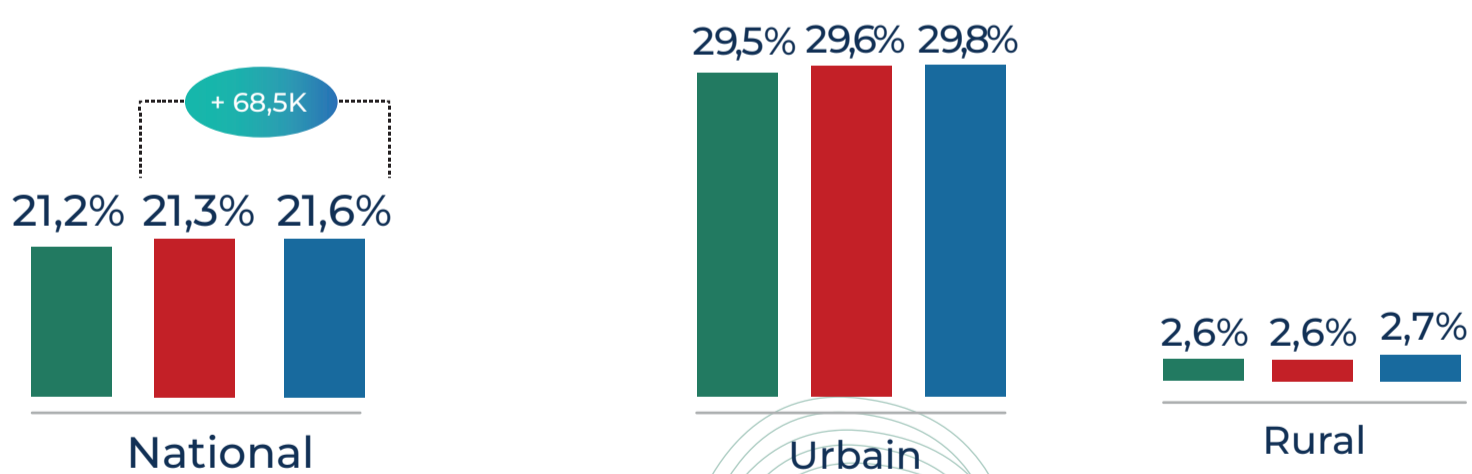
## Plus d'un ménage sur cinq possède une ligne téléphonique fixe



La téléphonie fixe cède la place aux téléphones portables ou aux connexions Internet haut débit.

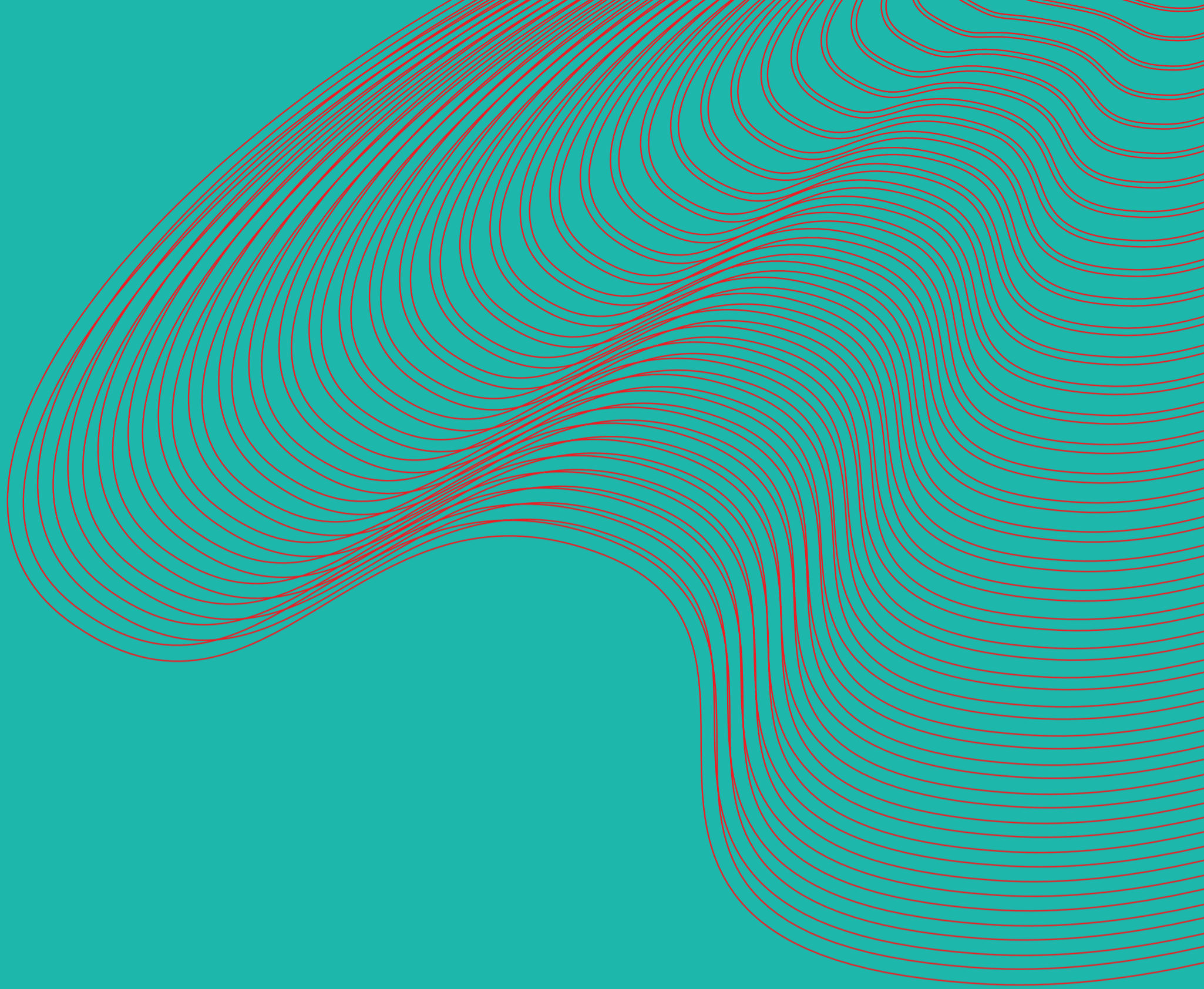
### EQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE\* (Ménages)

■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



\* Hors Box 4G - FDD comptabilisées dans le mobile.





## TIC chez les individus

## L'équipement en téléphonie mobile des individus continue de progresser pour se généraliser

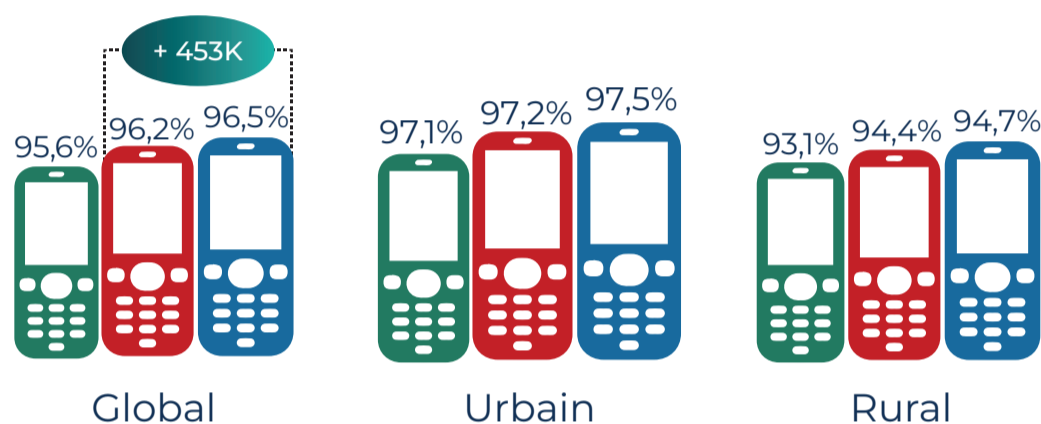
453 000 nouveaux individus se sont équipés en téléphonie mobile.

L'accès au téléphone mobile est égal entre les genres, avec des taux de plus de 96%.

### INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONE MOBILE

Individus âgés de 5 ans et plus

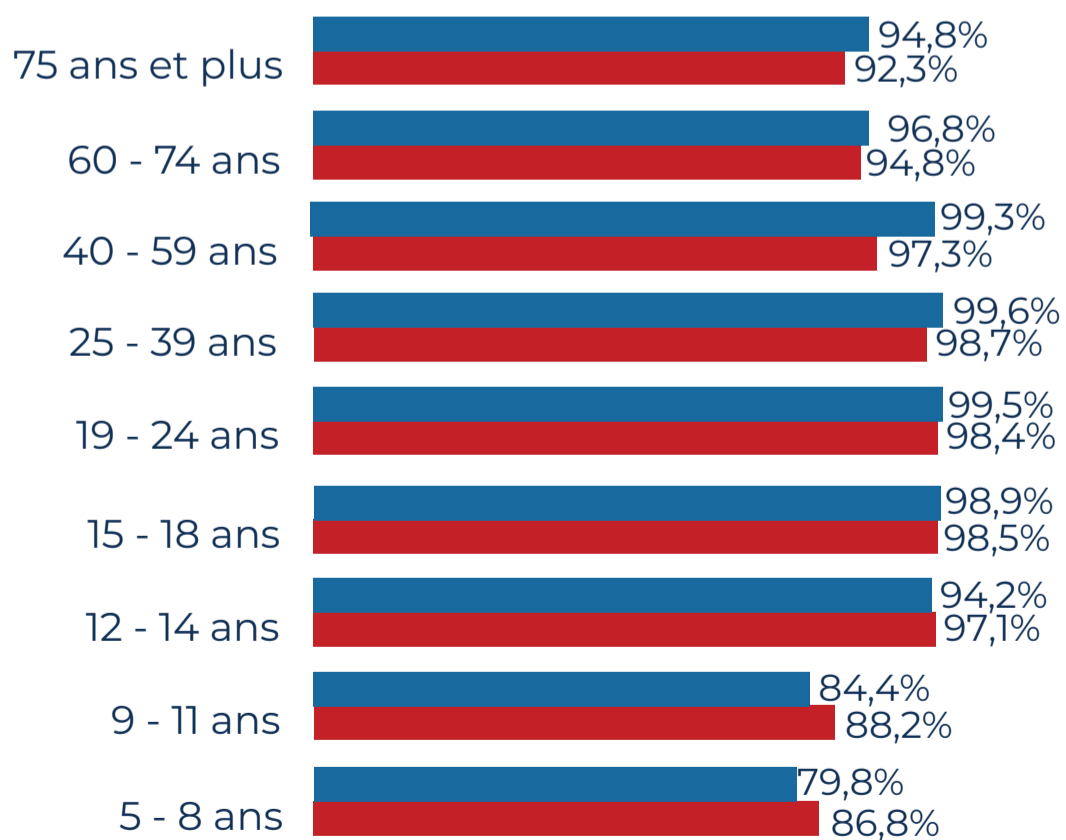
■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



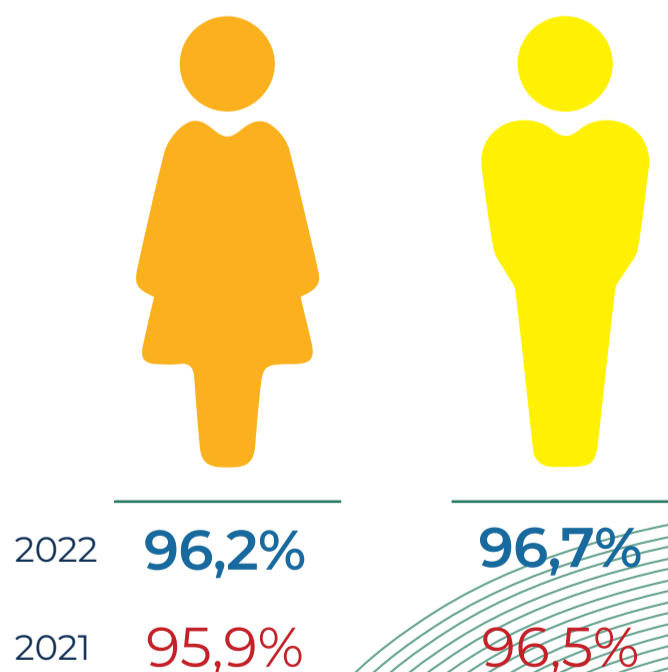
### ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR ÂGE

Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2022  
■ 2021



### ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR GENRE (Individus âgés de 5 ans et plus)





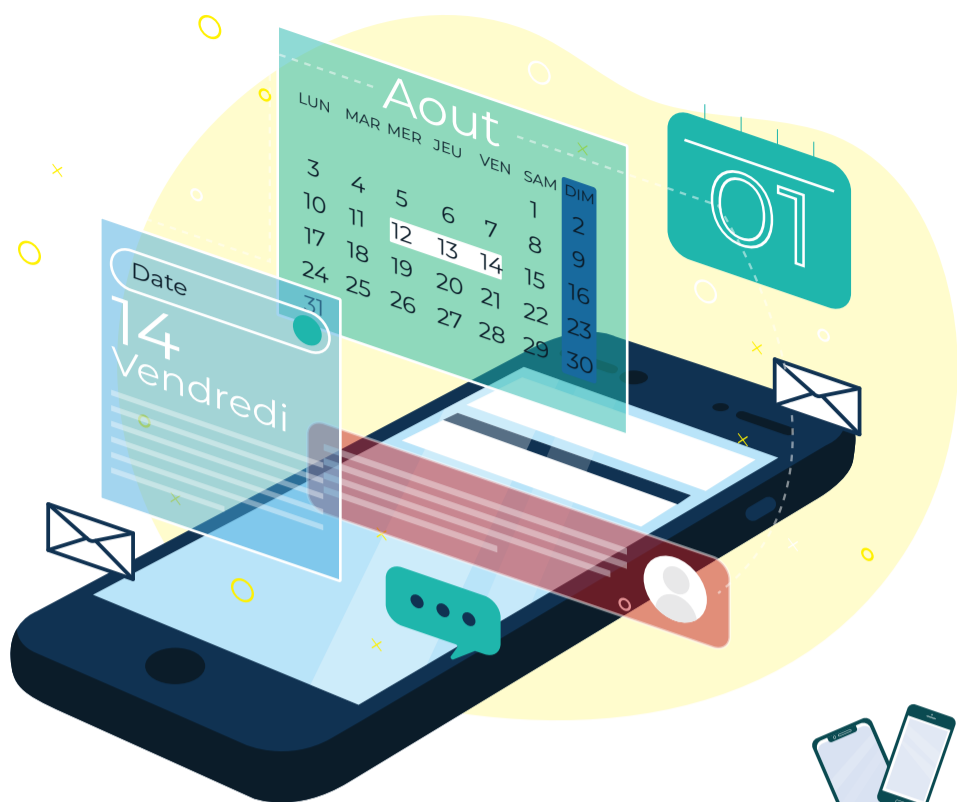
# Le smartphone en progression sensible dans le milieu rural



Le smartphone continue sur son trend haussier avec une substitution entre téléphone classique et smartphone

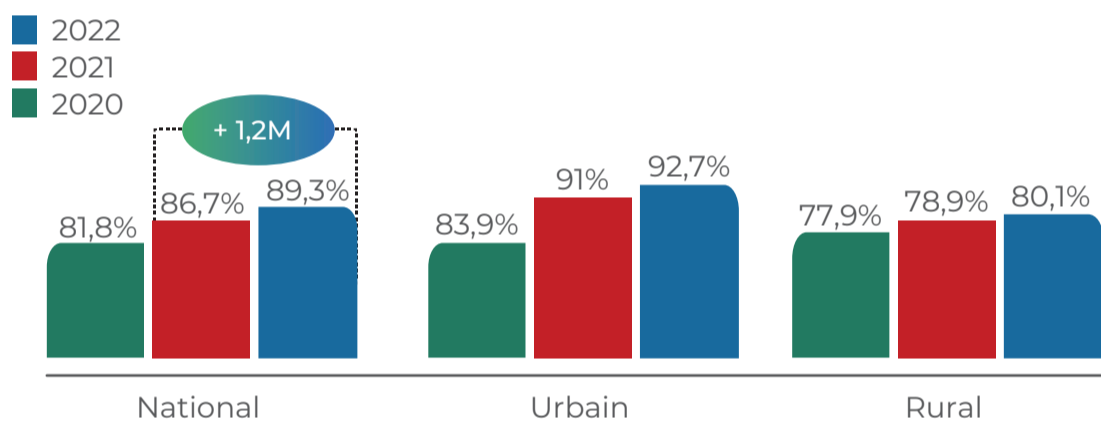


29 Millions de personnes âgées de 5 ans et plus sont équipées en smartphone.



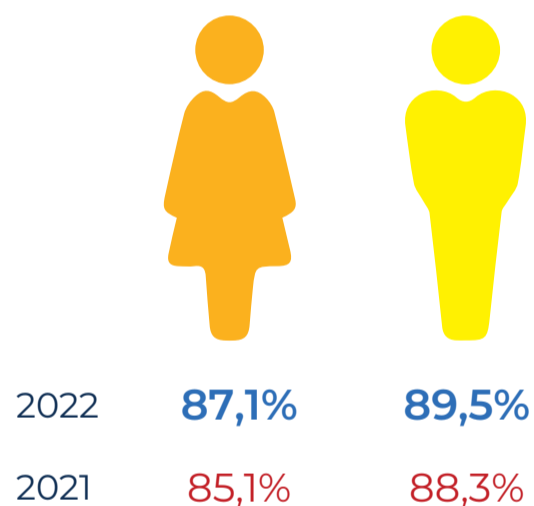
## ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)



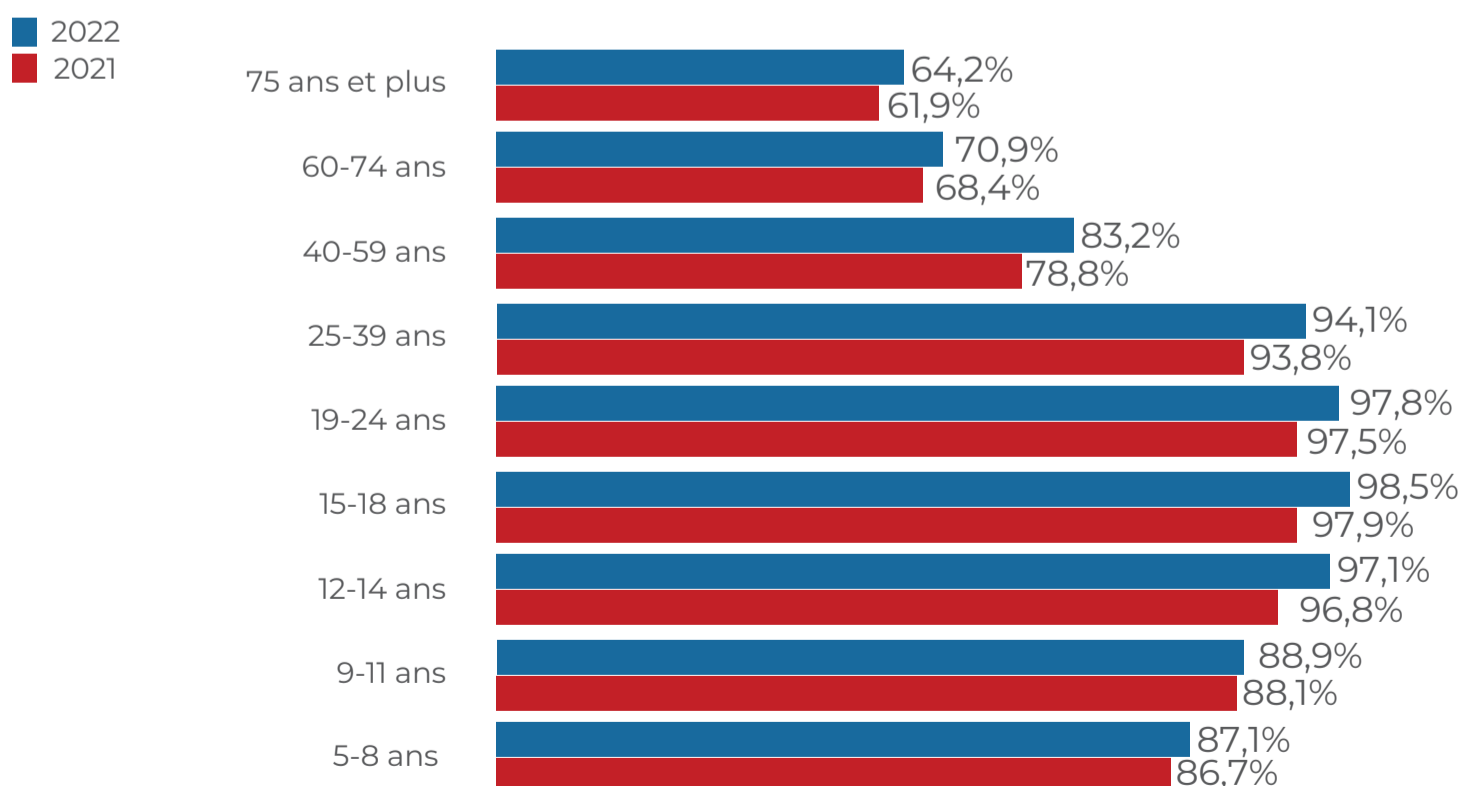
## ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR GENRE

(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)



## ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)





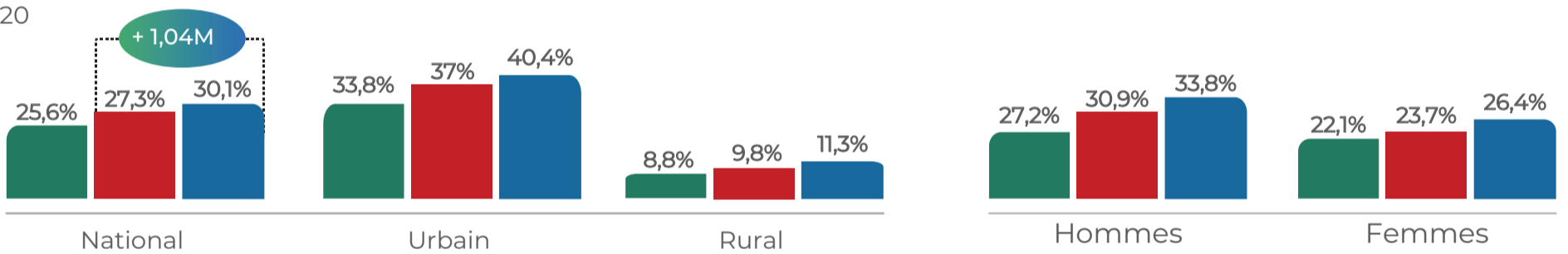
## L'équipement en ordinateur et/ou tablette continue sur son trend haussier particulièrement dans le milieu urbain

- La croissance du taux d'équipement en Ordinateur/Tablette concerne aussi bien les hommes (+9%) que les femmes (+11%).
- Toutes les classes d'âge sont concernées par cette croissance.
- 23,6% des marocains disposent d'un ordinateur portable, et seulement 2,5% d'un ordinateur de bureau.

### ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES

(Individus âgés de 5 ans et plus)

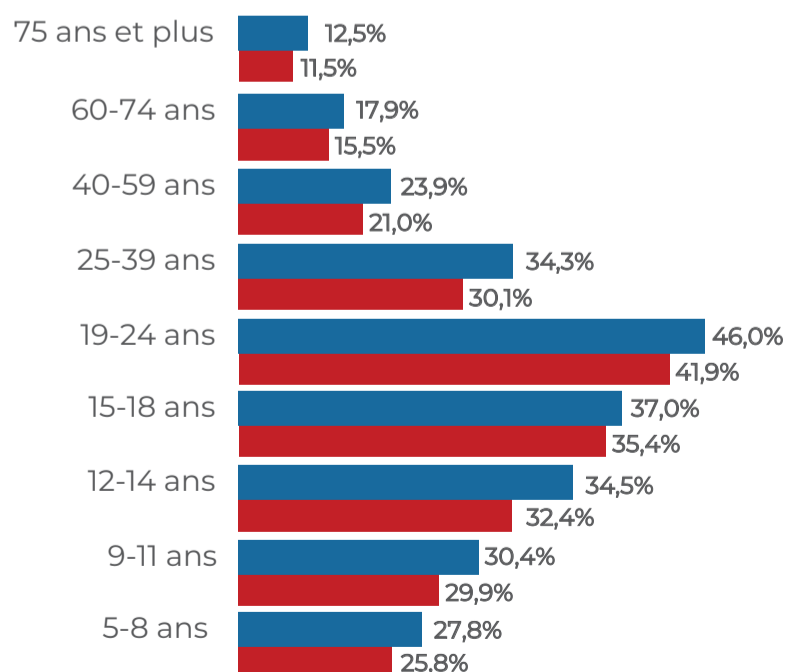
■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



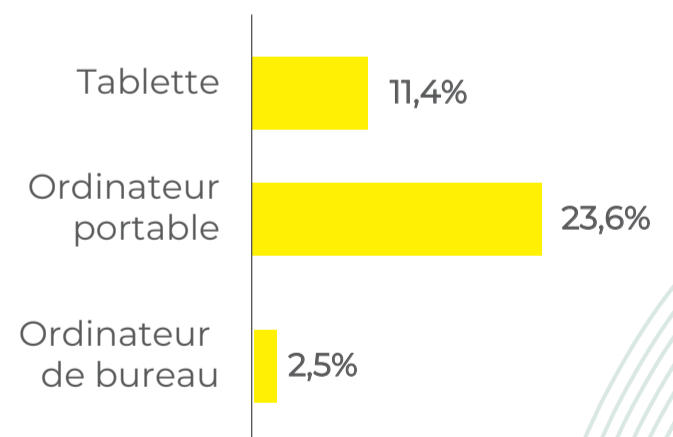
### ÉQUIPEMENT EN ORDINATEURS ET/OU TABLETTES PAR ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ 2022  
■ 2021



### EQUIPEMENT PAR TYPE D'ORDINATEUR





## L'utilisation d'Internet se généralise

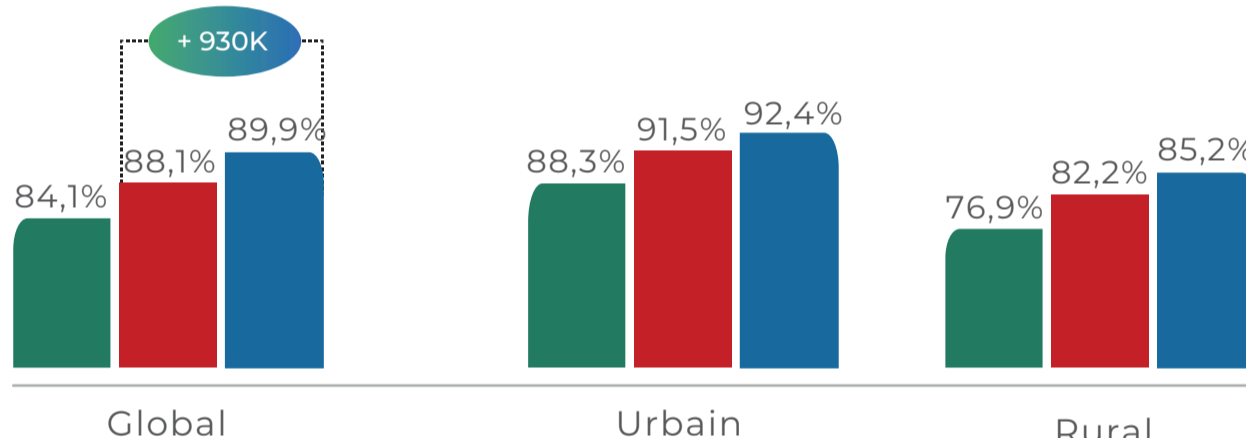
- Le taux de pénétration avoisine les 100% chez les 15-24 ans
- Chez les 75 ans et plus, il n'est que de 40%.
- La hausse de l'utilisation d'Internet est plus importante dans le milieu rural que dans le milieu urbain.

Le nombre des internautes est estimé à **30,3 millions.**

### PROPORTION DES INTERNAUTES

(Individus âgés de 5 ans et plus)

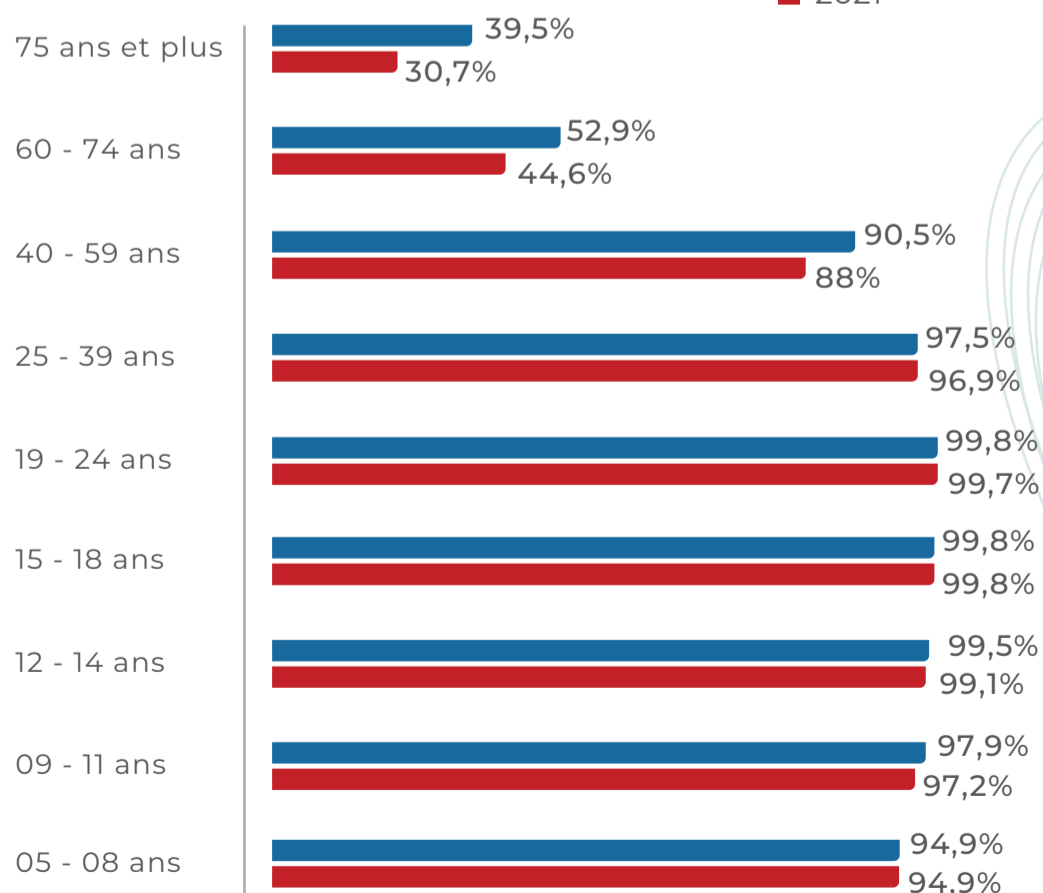
■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



### INTERNAUTES PAR CLASSE D'ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ 2022  
■ 2021



### INTERNAUTES PAR GENRE

(Individus âgés de 5 ans et plus)



2022	<b>88 %</b>	<b>91,8 %</b>
2021	<b>86,4 %</b>	<b>89,9 %</b>



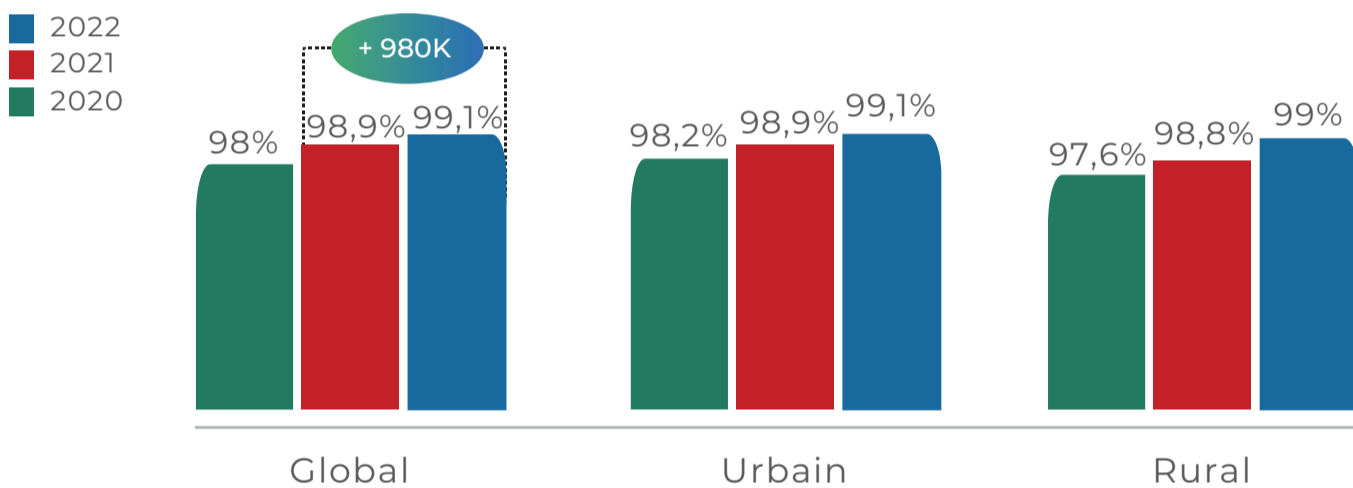


### La participation des internautes marocains aux réseaux sociaux est quasi générale

- La participation aux réseaux sociaux en 2022 tend vers les 100% chez les internautes de toutes les catégories d'âge (100% chez les 19-24ans).
- Le gap de parité Homme/Femme et entre milieux Urbain/Rural est très étroit.

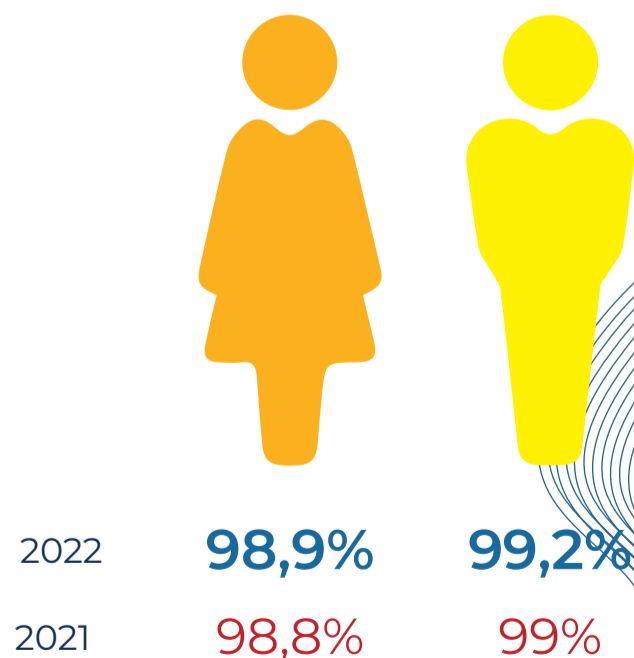
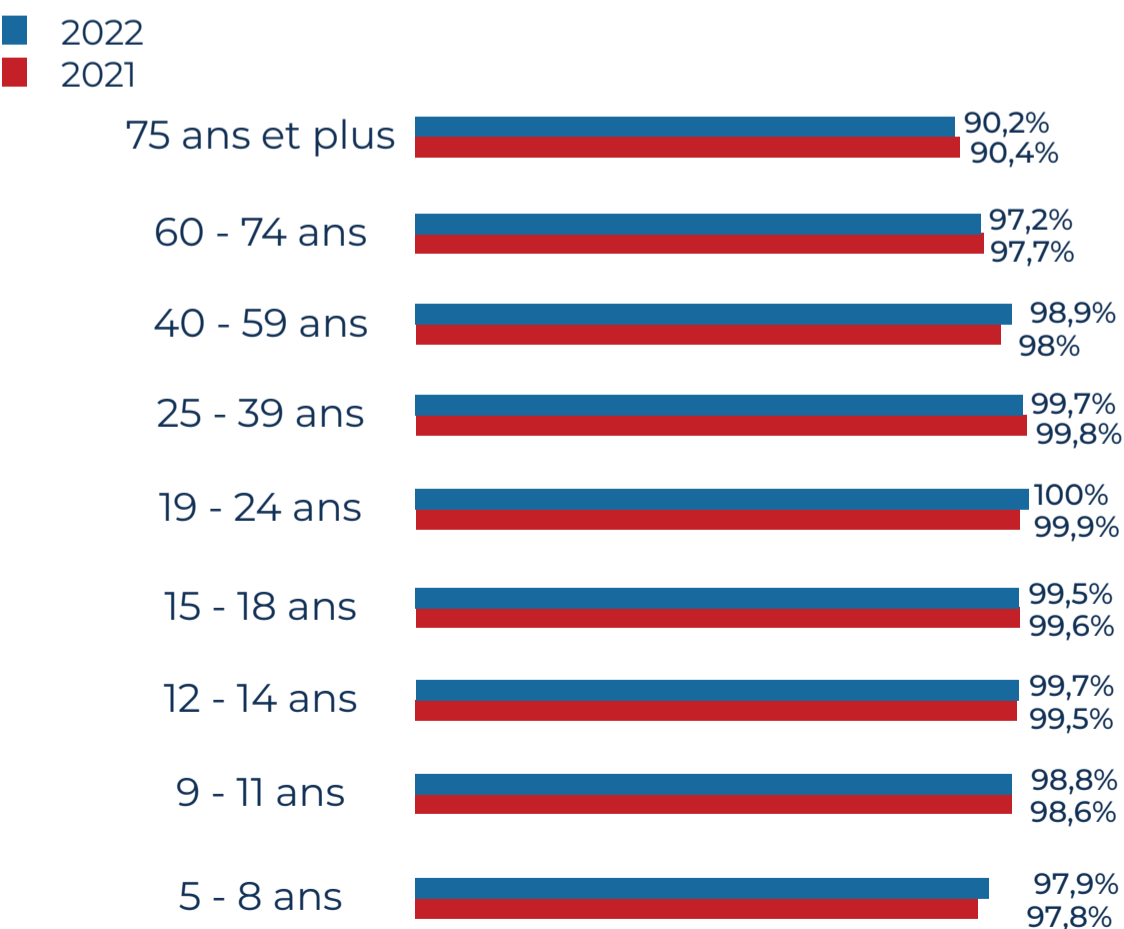
### PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

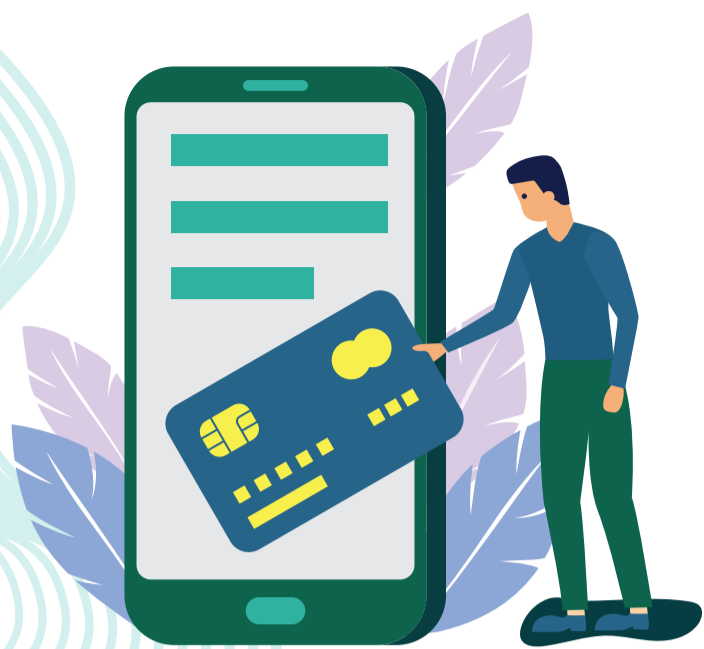
(Internautes âgés de 5 ans et plus)



### PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX PAR ÂGE ET PAR GENRE

(Internautes âgés de 5 ans et plus)





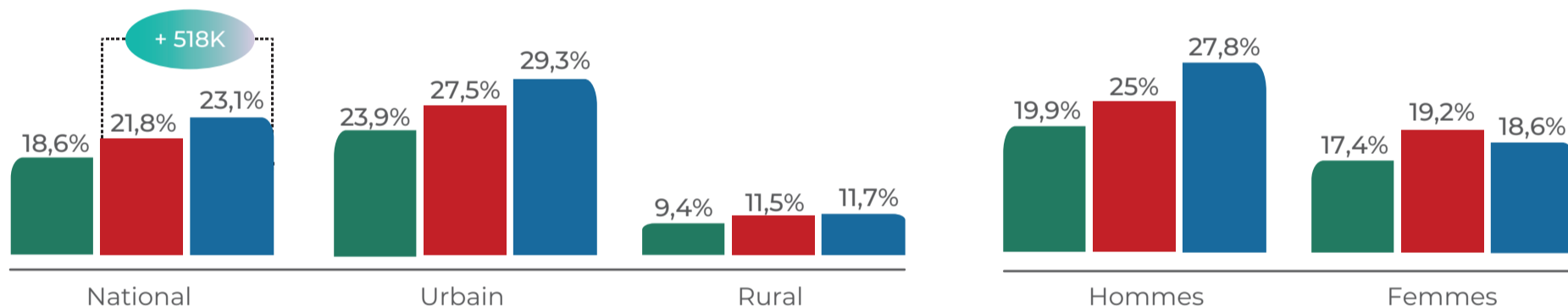
## Les pratiques d'achat en ligne des marocains connaissent un trend haussier (+6%)

- Un internaute sur 4 a effectué un achat ou a passé une commande en ligne en 2022.
- 3 internautes sur 4 ont effectué des achats multiples au cours des trois derniers mois de 2022 (entre 2 et 5 opérations).

### INDIVIDUS AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS/COMMANDES EN LIGNE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ 2022  
■ 2021  
■ 2020



### NOMBRE D'ACHATS/COMMANDES EFFECTUÉS EN LIGNE

(Individus âgés de 5 ans et plus ayant effectué des achats en ligne en 2021)

■ Plus de 10 fois   ■ 6 à 10 fois   ■ 2 à 5 fois   ■ Une fois

