



agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ | ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ | ⵏⵏⵏⵏⵏⵏⵏⵏ

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

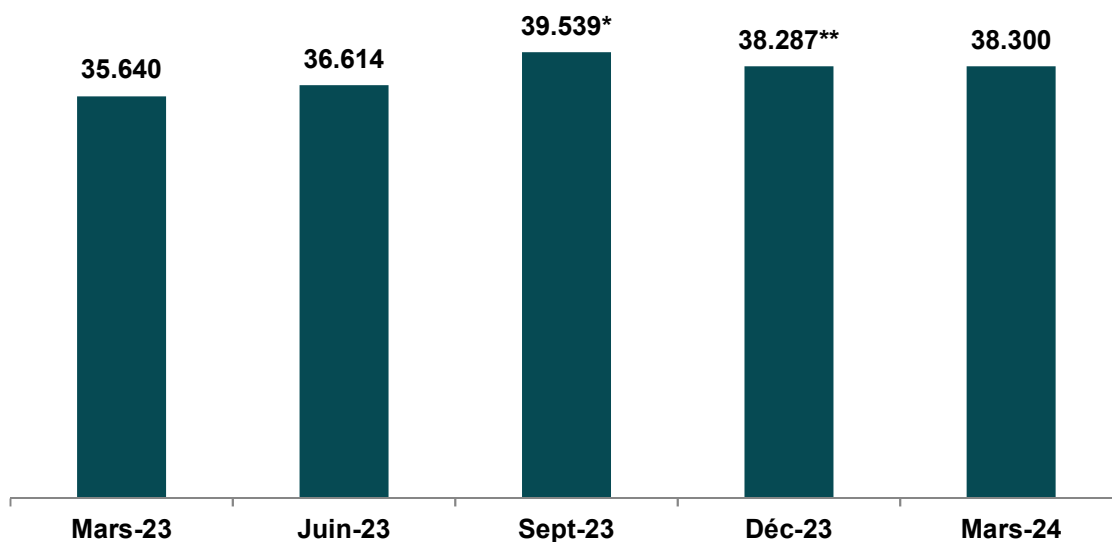
Situation à fin Mars 2024

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global (fixe et mobile) des abonnements à Internet

Evolution du parc Internet (fixe et mobile) global (en milliers)

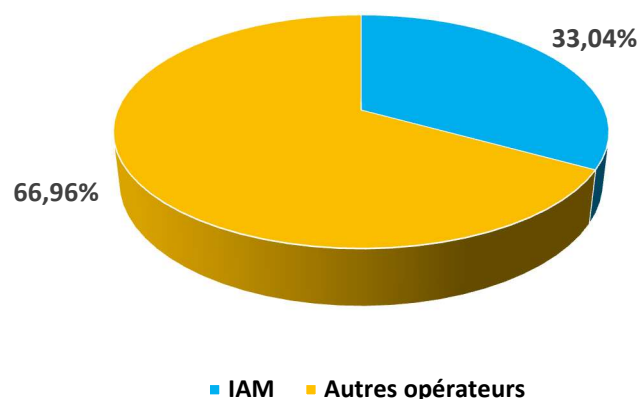


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet global	Mars-23	Juin-23	Sept-23	Déc-23	Mars-24
Evolution trimestrielle ²	0,19%	2,73%	7,99%	- 3,17%	0,03%
Evolution annuelle ³	--	7,46%			--
Evolution démographique entre 2022 et 2023 ⁴	1%			--	--

1.2. Parts de marché du parc Internet global (fixe et mobile)

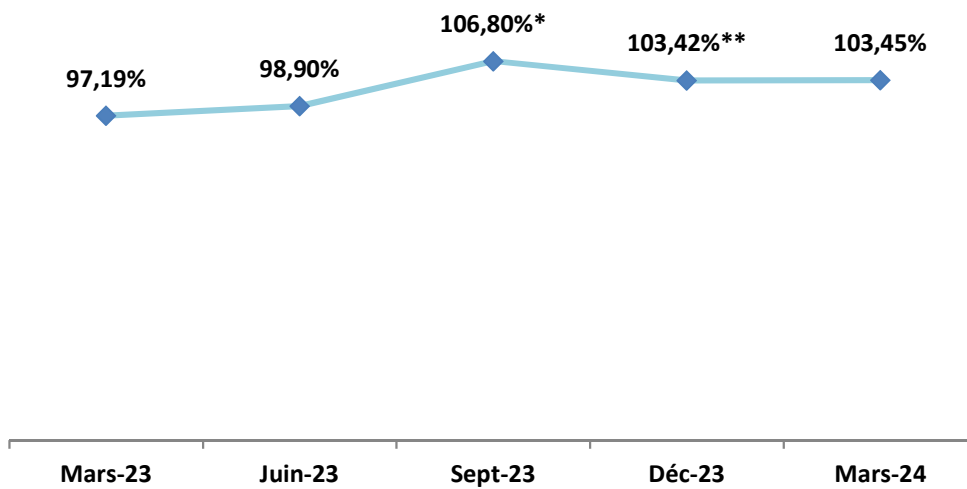


² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin mars 2023 et fin mars 2024.

⁴ : Selon données du HCP (www.hcp.ma).

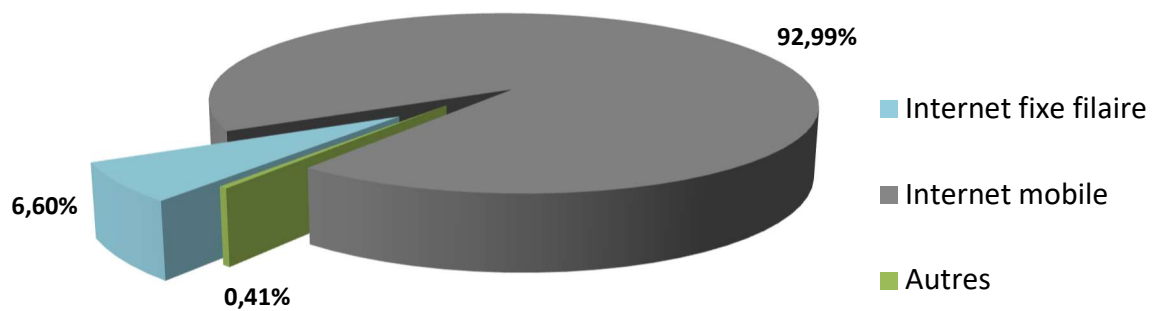
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès

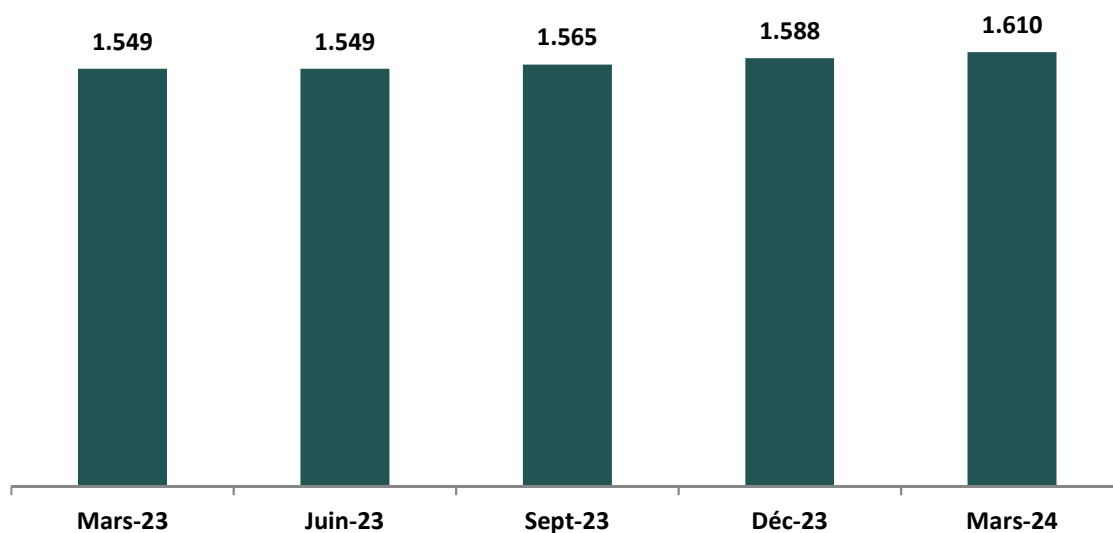


2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Internet ADSL

2.1.1. Evolution du parc Internet ADSL⁵

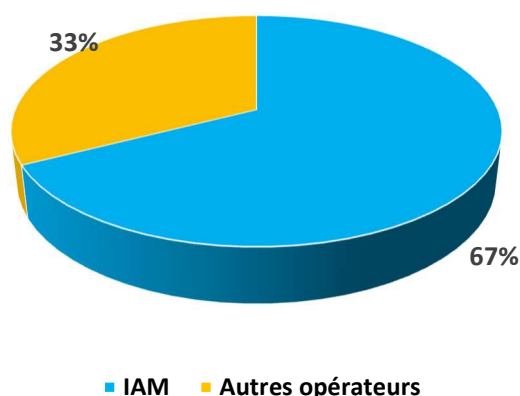
Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Mars-23	Juin-23	Sept-23	Déc-23	Mars-24
Evolution trimestrielle ⁶	- 0,48%	--	1,02%	1,50%	1,39%
Evolution annuelle ⁷	--	3,98%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023 ⁸	1%				--

2.1.2. Parts de marché du parc Internet ADSL

Parts de marché ADSL



⁵ : Ce parc n'inclut ni les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile), ni les abonnements TDD. Il inclut les lignes dégroupées.

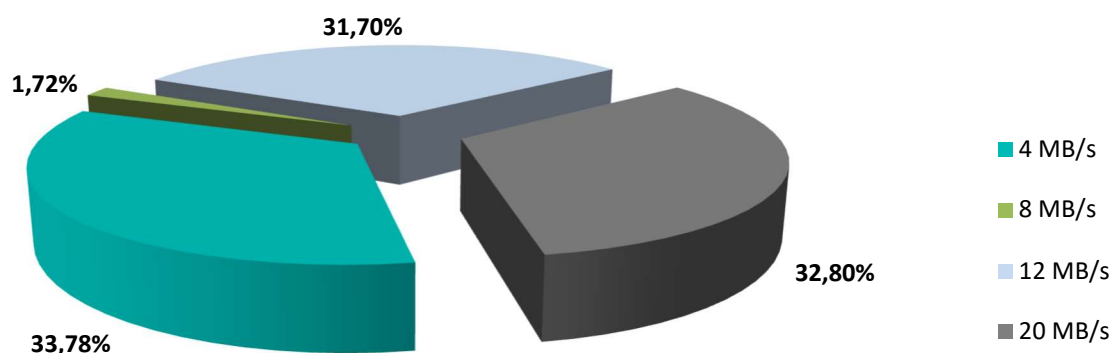
⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁷ : Calculée entre fin mars 2023 et fin mars 2024.

⁸ : Selon données du HCP (www.hcp.ma).

2.1.3. Répartition du parc ADSL par débit

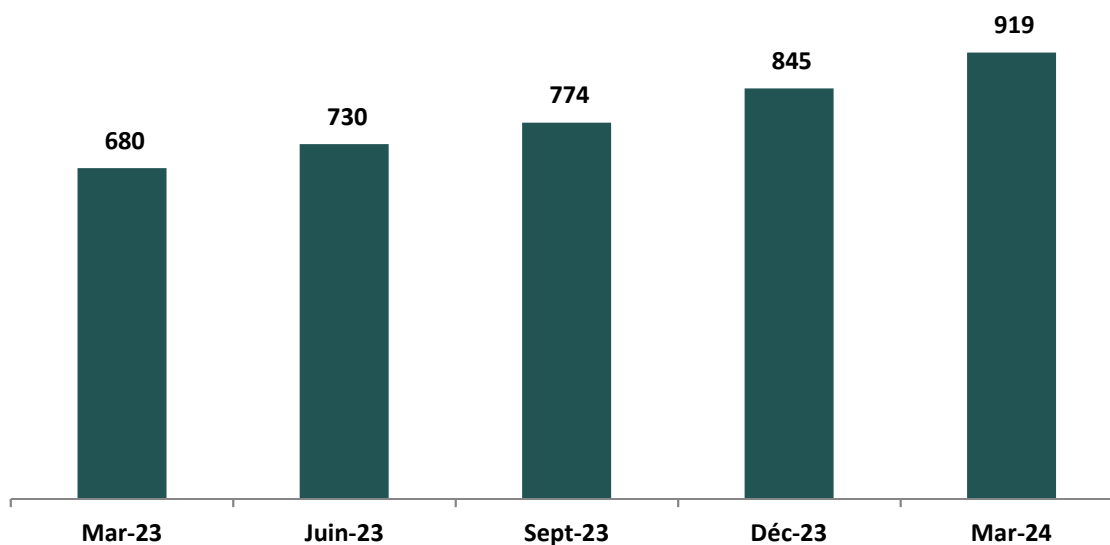
Les accès ADSL dont le débit est supérieur ou égal à 8 MB/s représentent 66,23% des abonnements à l'ADSL.



2.2. Evolution du FTTH

2.2.1. Evolution du parc FTTH

Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)



Parc FTTH	Mars-23	Juin-23	Sept-23	Déc-23	Mar-24
Evolution trimestrielle ⁹	11,34%	7,29%	6,03%	9,17%	8,72%
Evolution annuelle ¹⁰	--	35,02%			
Evolution démographique entre 2022 et 2023 ¹¹		1%			--

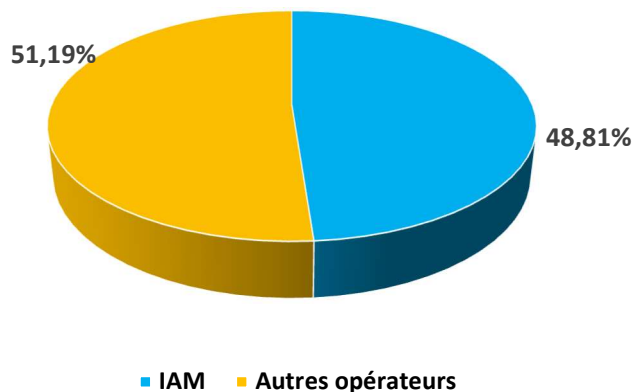
⁹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

¹⁰ : Calculée entre fin mars 2023 et fin mars 2024.

¹¹ : Selon données du HCP (www.hcp.ma).

2.2.2. Parts de marché du parc Internet FTTH

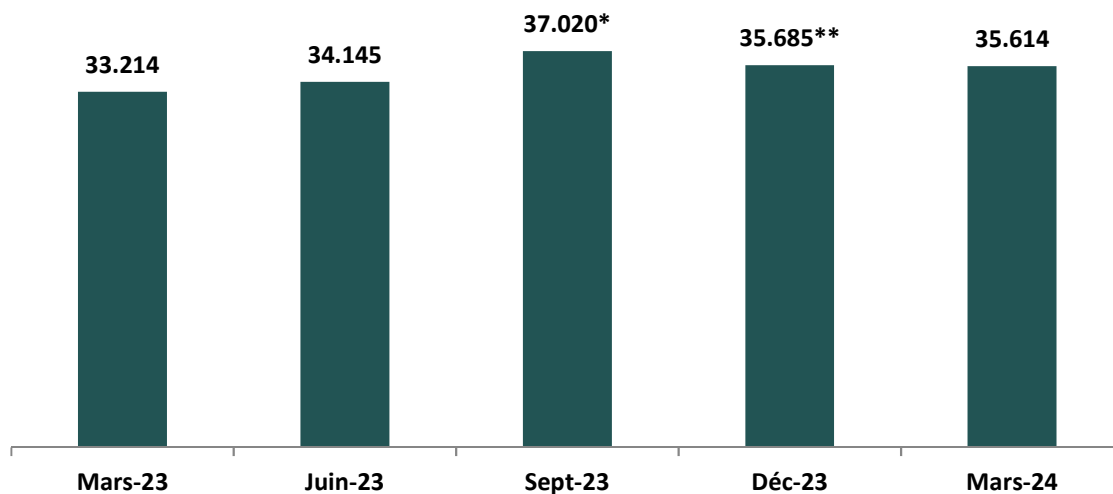
Parts de marché FTTH



2.3. Evolution de l'Internet mobile

2.3.1. Evolution du parc Internet mobile

Evolution du parc Internet mobile¹² (en milliers)



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet mobile	Mars-23	Juin-23	Sept-23	Déc-23	Mar-24
Evolution trimestrielle ¹³	0,03%	2,8%	8,42%	- 3,61%	- 0,20%
Evolution annuelle ¹⁴	--	7,23%			--
Evolution démographique entre 2022 et 2023 ¹⁵	1%			--	--

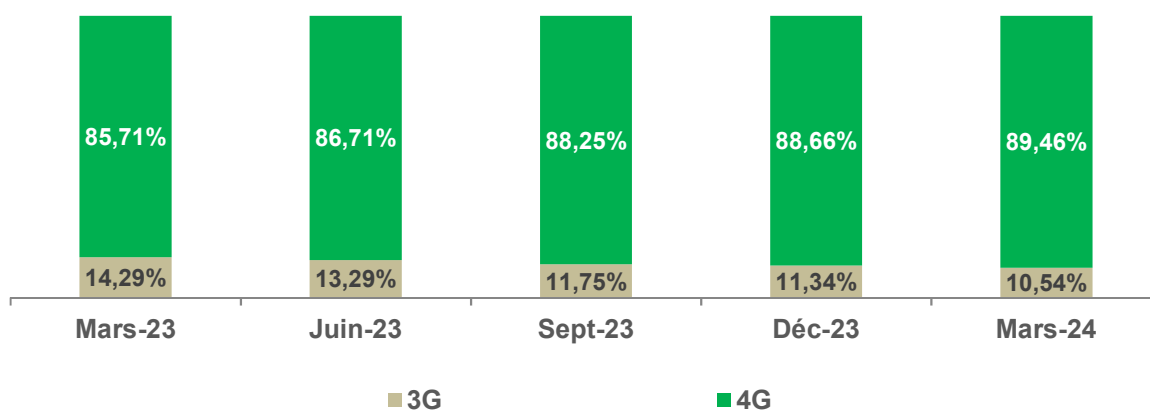
¹² : Ce parc inclut les box 4G-FDD et exclut les box TDD.

¹³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

¹⁴ : Calculée entre fin mars 2023 et fin mars 2024.

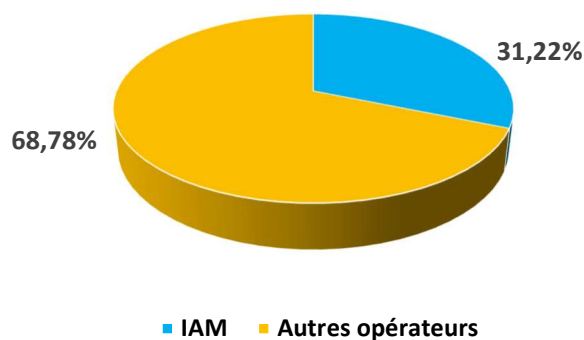
¹⁵ : Selon données du HCP (www.hcp.ma).

2.3.2. Répartition du parc Internet mobile selon la technologie (3G vs 4G)



2.3.3. Parts des marchés du parc Internet mobile

Parts de marché Internet mobile



2.3.4. Répartition du parc Internet mobile entre «Data Only» et «Voix + Data»

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,12% du parc Internet mobile.

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)

