

Une enquête probabiliste ciblant plus de 5760 ménages et 5760 individus



Population cible

- L'enquête quantitative a couvert 5760 unités d'observation ciblant les ménages et les individus résidant en milieux urbain et rural dans le Royaume.
- Les échantillons enquêtés sont
- 5760 ménages ciblés
 - 3840 urbains
 - 1920 ruraux
- 5760 individus ciblés âgés de 5 ans et plus
 - 3840 urbains
 - 1920 ruraux



Population de référence

- L'échantillon est tiré de manière aléatoire à partir de l'échantillon-Maître (EM) le plus récent élaboré par le HCP en 2015 sur la base des résultats du RGPH de 2014.
- L'échantillon a été élaboré en concertation avec le HCP
- L'échantillon a donné lieu à l'édition d'un dossier cartographique par le HCP



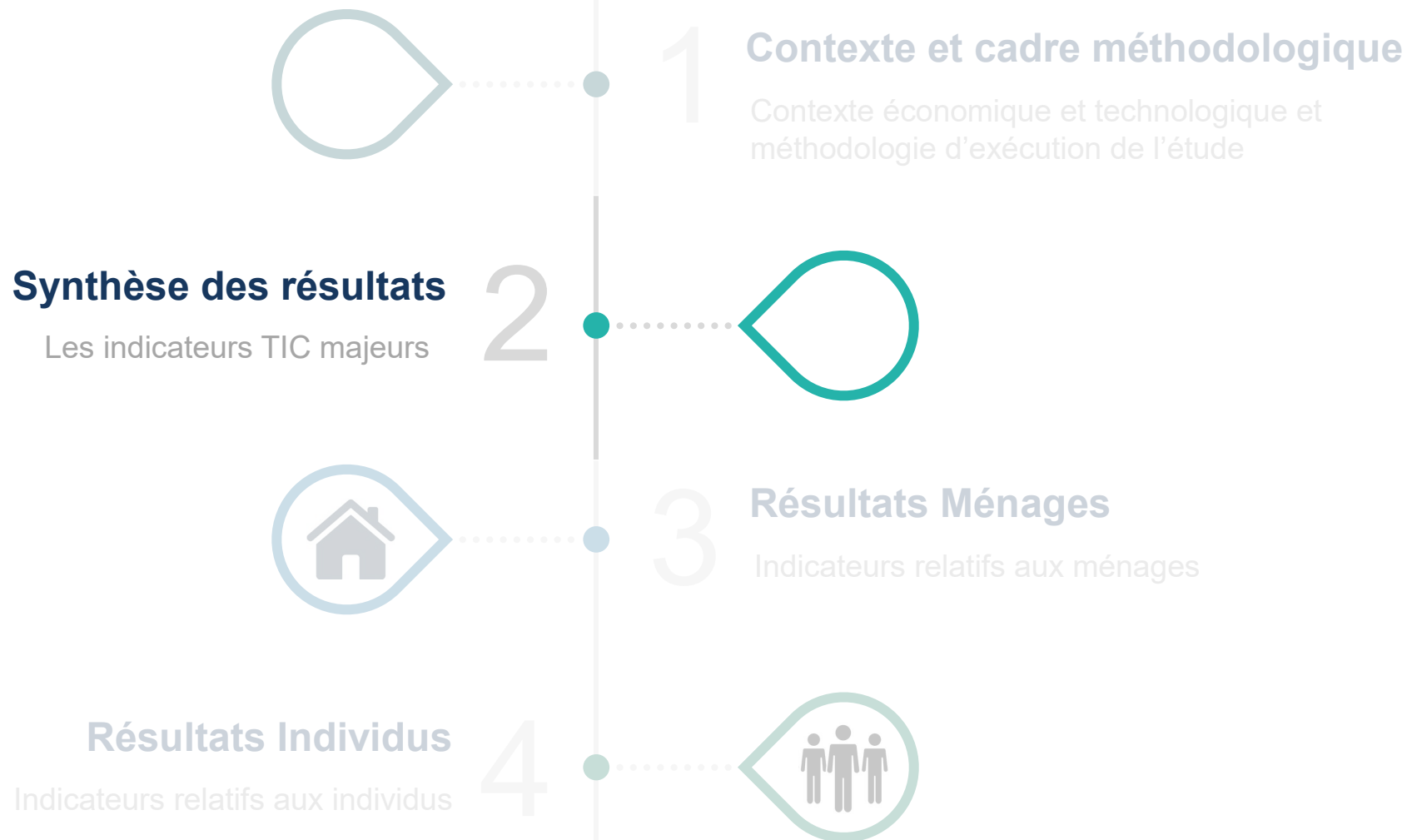
Période de réalisation

- L'administration du questionnaire auprès des ménages et des individus cible s'est étalée sur un mois du 07 janvier au 07 février 2024.
- La collecte a mobilisé:
 - 40 Enquêteurs
 - 8 Contrôleurs
 - 4 Superviseurs
 - 1 Coordonnateur de Terrain
 - 1 unité de contrôle en back office



Période de référence

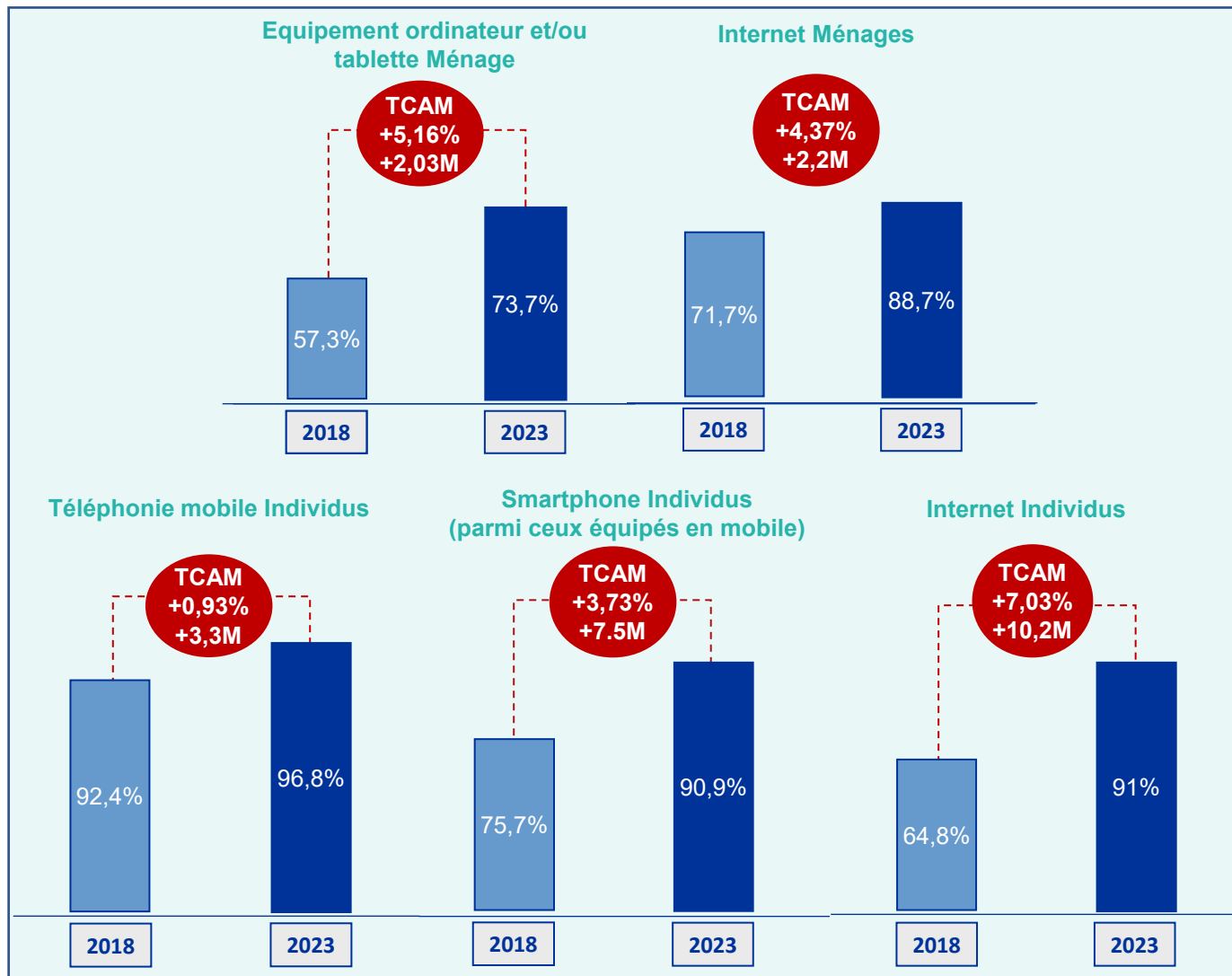
- Année 2023 pour l'équipement et l'accès aux TIC par les ménages.
- 3 derniers mois de l'année 2023 pour l'usage des TIC par les individus.





De 2018 à 2023, les taux d'équipement et d'usage des TIC suivent une tendance croissante

Le Maroc suit la tendance mondiale de progression des équipements et usages numériques.



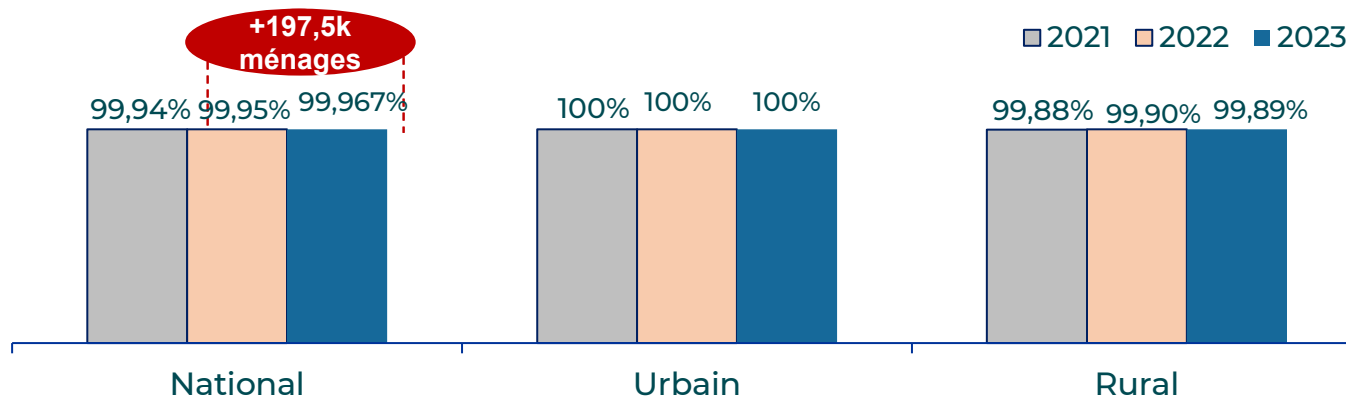




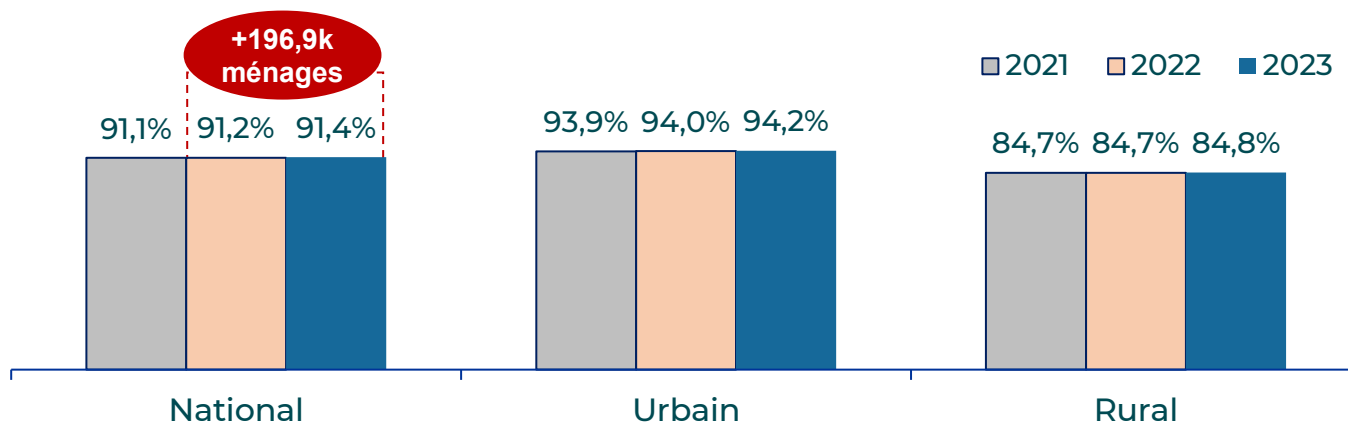
Le téléphone mobile est devenu un bien de base : il approche les 100% parmi les ménages marocains

- Près de 198.000 ménages marocains supplémentaires se sont équipés en téléphone mobile.
- 100% des ménages urbains en sont équipés contre 99,89% des ménages ruraux.
- La possession de smartphone par les ménages marocains a enregistré également un accroissement de 197.000 ménages supplémentaires.
- Les deux milieux urbain et rural ont contribué à cet accroissement.

Ménages équipés en téléphone mobile :



Ménages équipés en smartphone :

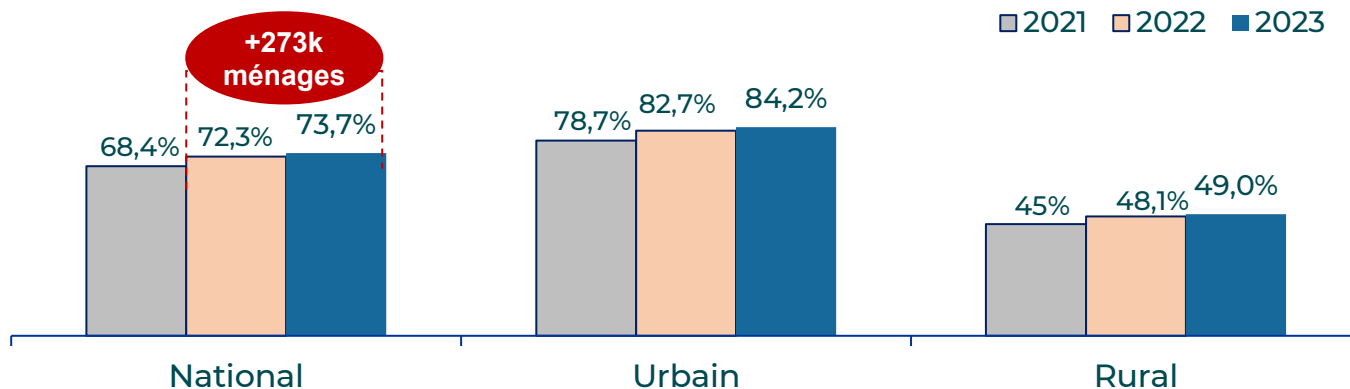




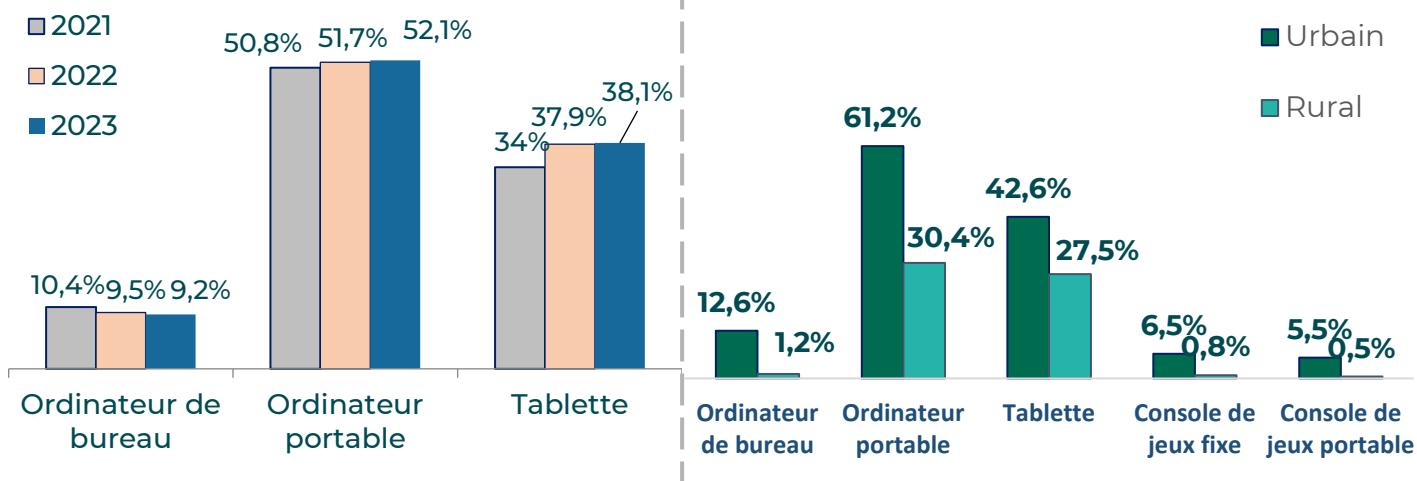
L'équipement en ordinateur et/ou tablette couvre près de 3 ménages sur 4

- Deux années après la fin de la pandémie du Covid 19, l'équipement des ménages en ordinateur et/ou tablette continue de progresser : +273.000 ménages supplémentaires s'en sont équipés entre 2022 et 2023.
- La progression linéaire est continue sur les trois dernières années. Ainsi, de 2021 à 2023 elle a été comme suit :
 - National +7,75%
 - Urbain : +7%
 - Rural : +9%
- La mobilité est le trait distinctif de l'équipement des ménages en ordinateur.
- En termes quantitatifs :
 - PC portable : 4,7 millions de ménages.
 - Tablette : 3,4 millions de ménages
 - Desktop : 830.000 ménages.

Equipement des ménages en ordinateur et/ou tablette



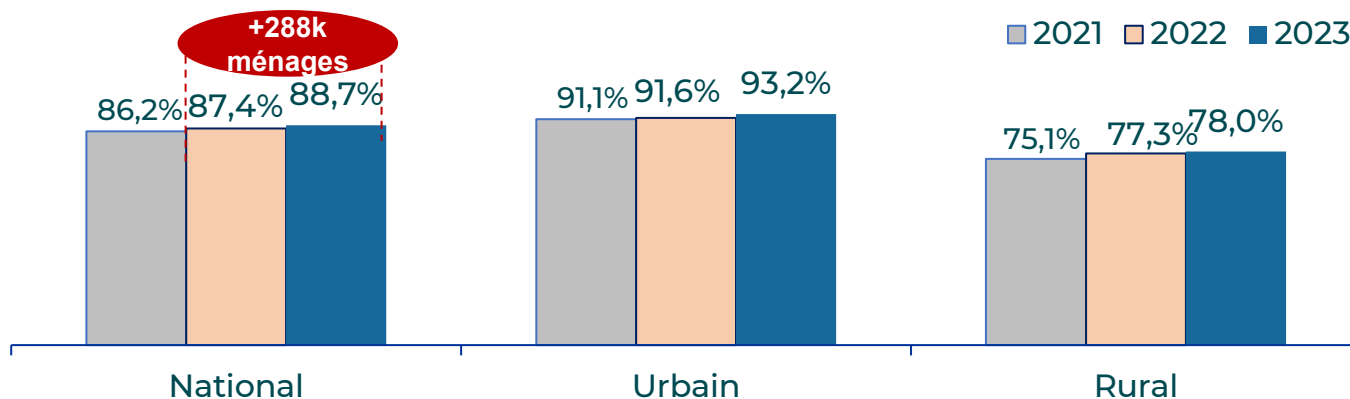
Ventilation par type d'équipement



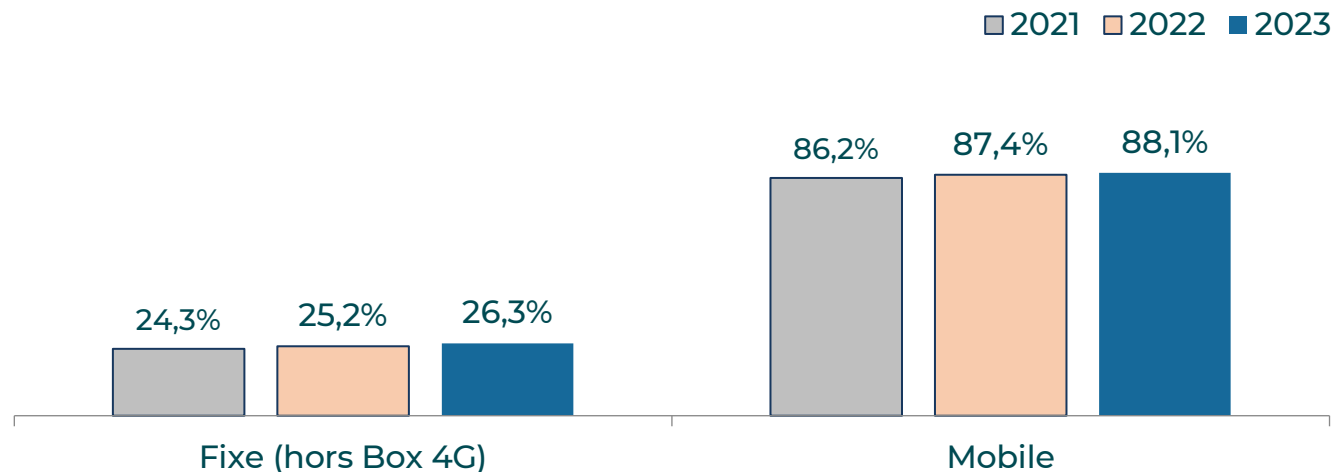


Près de 300.000 ménages supplémentaires se sont équipés en accès à Internet en 2023

Equiperment des ménages en accès à Internet



Equiperment des ménages en accès à Internet par type



- La connexion à Internet fait partie de l'équipement de base de 9 sur 10 ménages marocains dans le milieu urbain et 8 sur 10 dans le rural.

- De 2021 à 2023 :



• National: 88,7% soit +3%



Urbain : 93,2% soit +2,3%

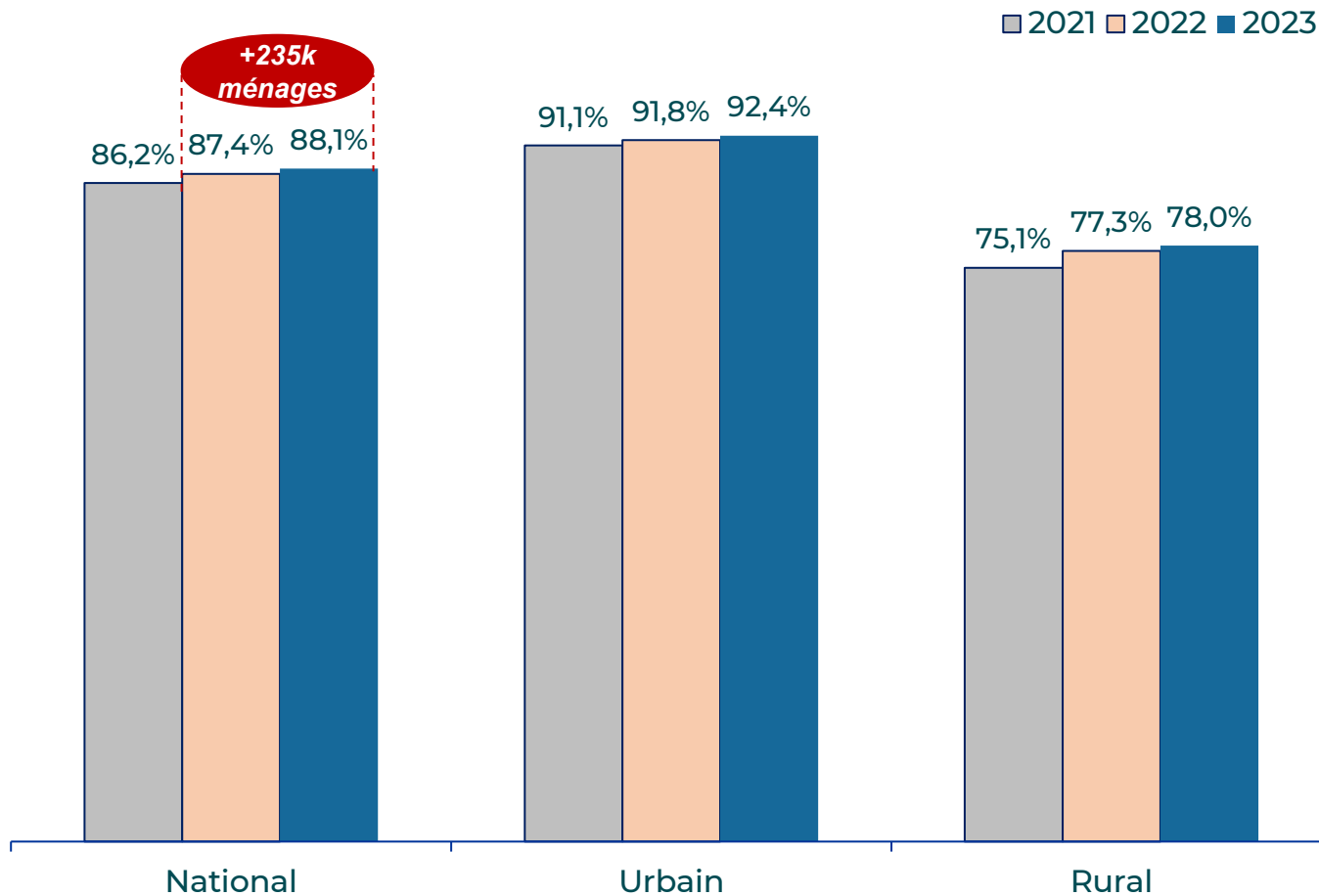


Rural : 78% soit +3,9%



Près de 9 ménages sur 10 disposent d'un accès à Internet mobile

Ménages équipés en accès à Internet mobile



● 2021-2023 :

↑ National : + 2,2%

↑ Urbain : +1,4%

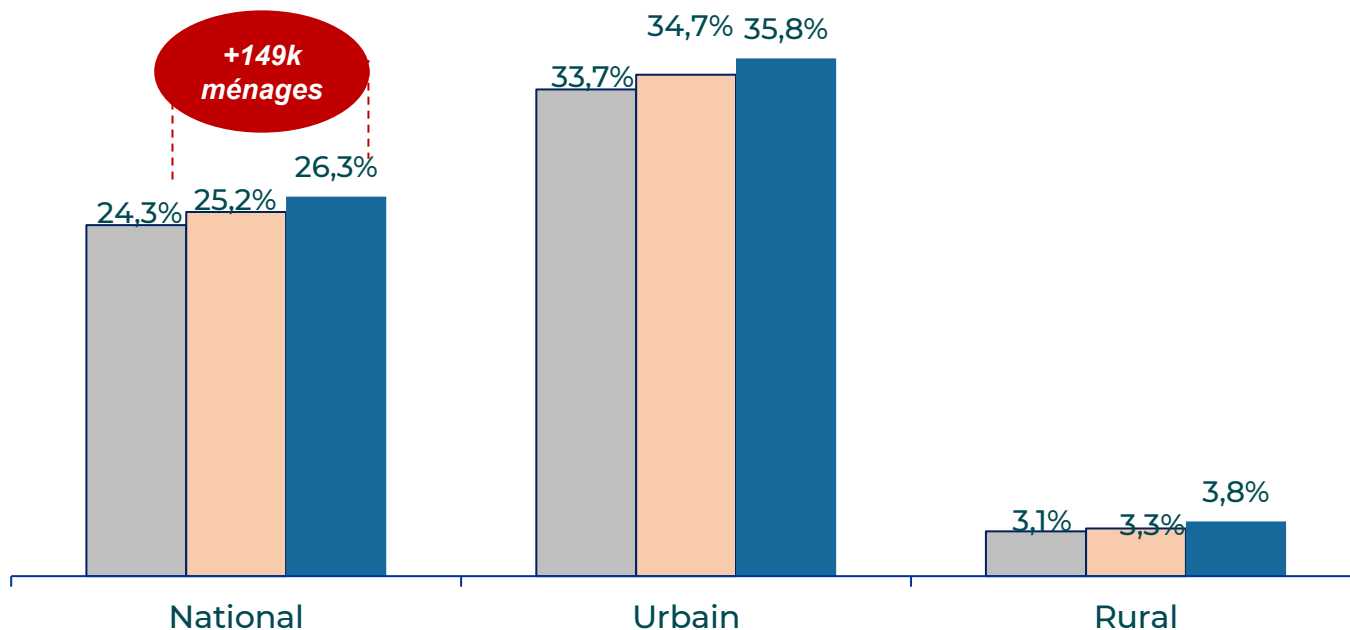
↑ Rural : +3,9%



L'Internet fixe poursuit sa pénétration dans les ménages

Equiperment des ménages en accès à Internet fixe

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

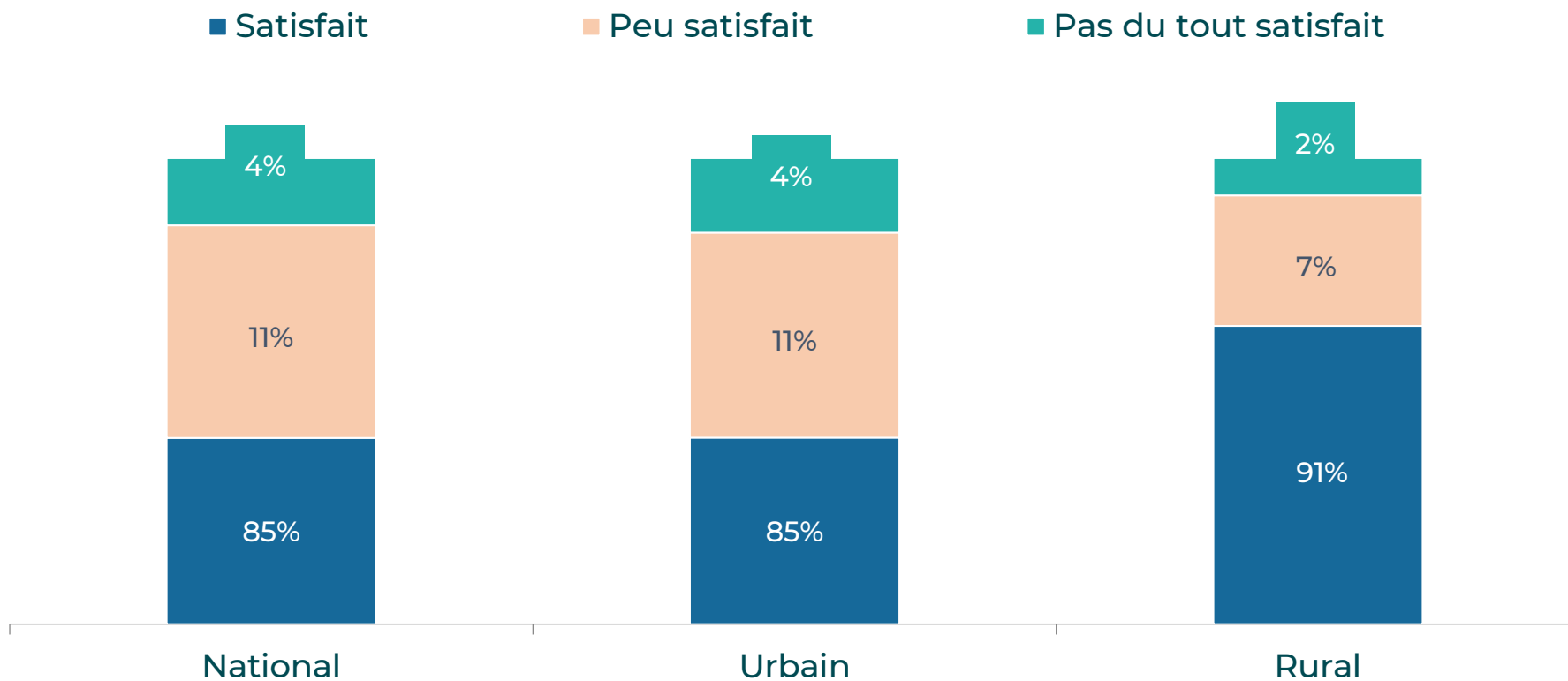


Le partage de l'abonnement recule en 2023 (6% vs 7% en 2022).



Les ménages sont en grande majorité satisfaits des services du fixe

Niveau de satisfaction à l'égard des services fixes

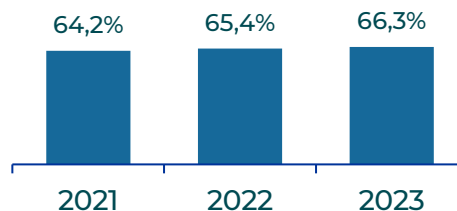




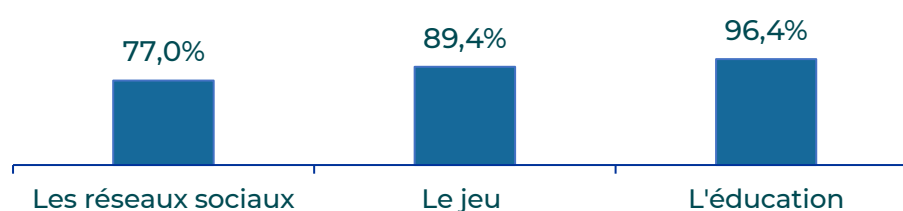
Dans le foyer familial, deux enfants sur trois utilisent Internet

- De 2021 à 2023, l'utilisation d'Internet par les enfants a progressé de 3% dont le principal usage serait l'éducation (96,4%).
- A l'instar de toutes les sociétés de par le monde, les parents sont soucieux des conséquences de l'utilisation d'Internet par leurs enfants.

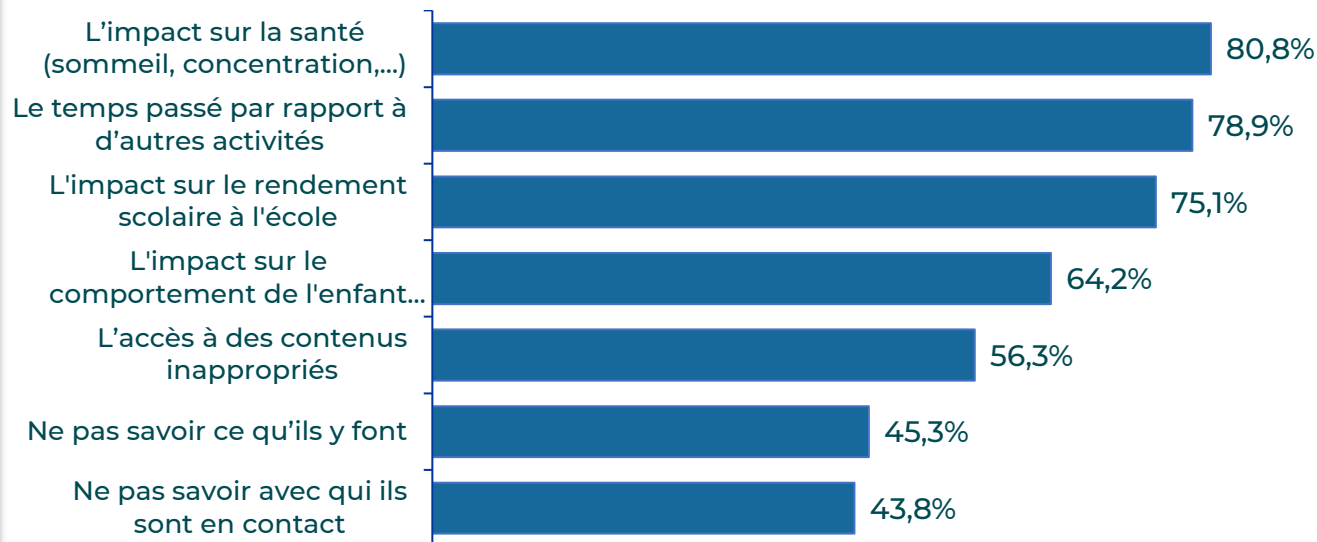
Utilisation d'Internet par les enfants*



Usages des enfants sur Internet**



Sujets de préoccupations concernant les enfants et Internet**

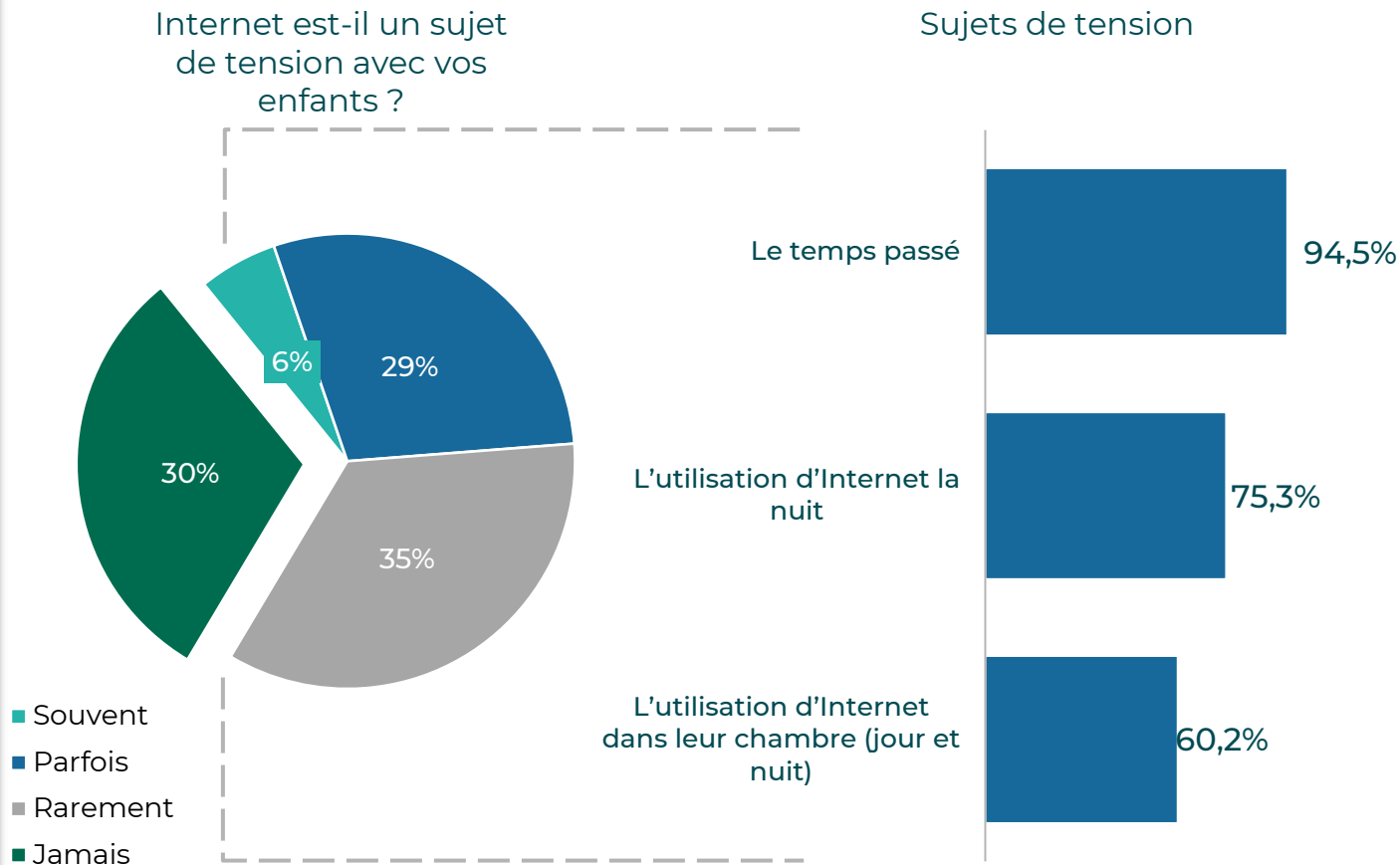




Les parents ressentent des préoccupations pouvant donner lieu à quelques tensions concernant l'usage d'Internet

Tensions entre les parents et leurs enfants au sujet d'Internet*

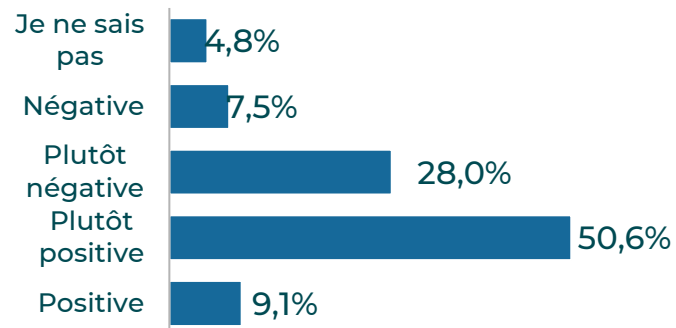
- On ne peut pas parler de crise au sein de la famille entre les parents et leurs enfants. Seuls 6% déclarent avoir vécu des situations de tension fréquentes autour de l'utilisation d'Internet.
- Ceci n'exclut pas le fait que dans un ménage sur trois la tension est plus ou moins fréquente (35% le vivent rarement).
- L'excès de temps passé sur Internet est le principal sujet de tension suivi de l'usage d'Internet la nuit.



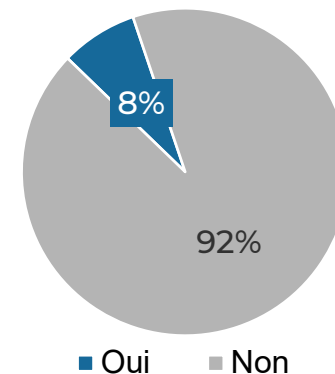


Près de deux parents sur trois ont une attitude favorable à l'utilisation d'Internet par leurs enfants

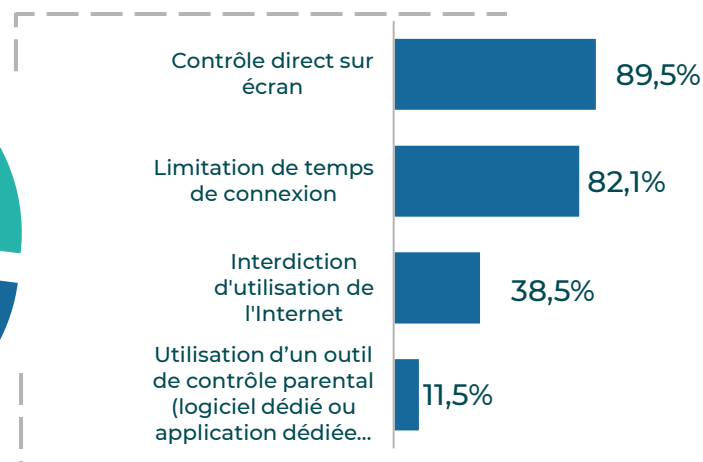
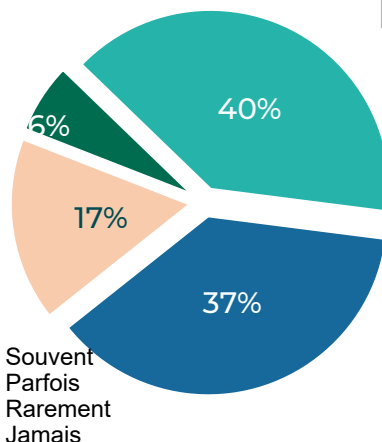
Attitude des parents vis-à-vis de l'usage d'Internet par leurs enfants*



Connaissance des initiatives nationales relatives à la sensibilisation à la protection des enfants en ligne*



Contrôle parental et technique de contrôle*

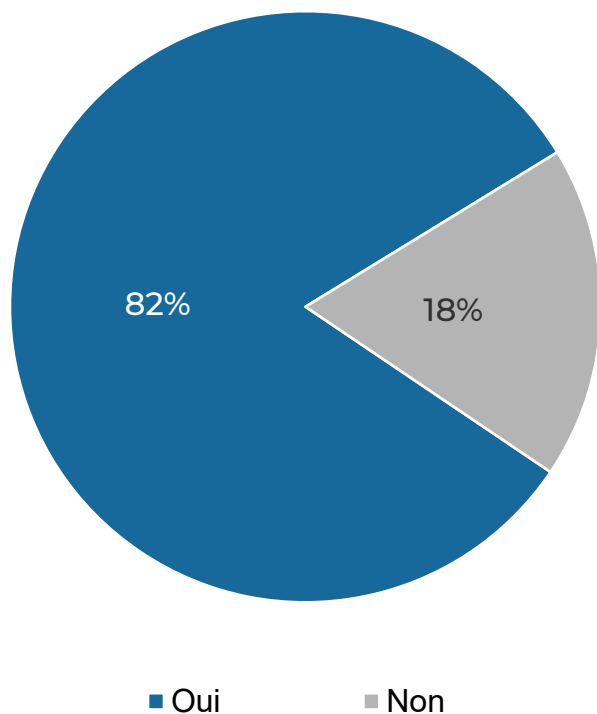


- Bien que soucieux des risques d'accoutumance, les parents ne rejettent pas l'utilisation d'Internet par leurs enfants.
- 6 parents sur 10 y sont plutôt favorables.

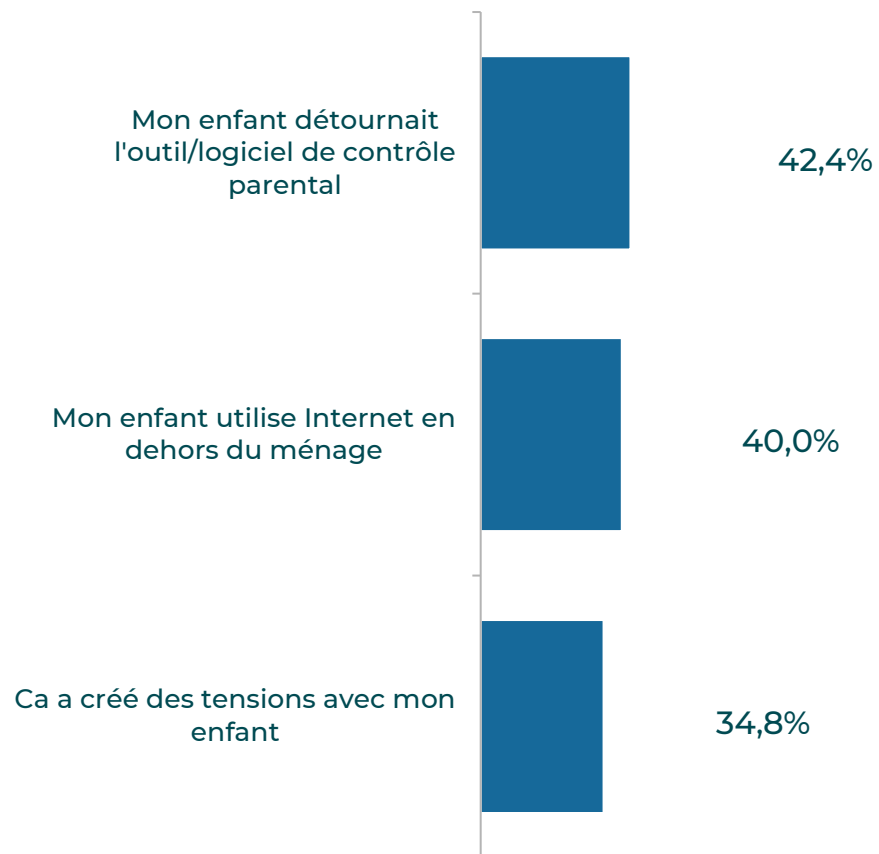


4 parents sur 5 estiment que leur contrôle est efficace

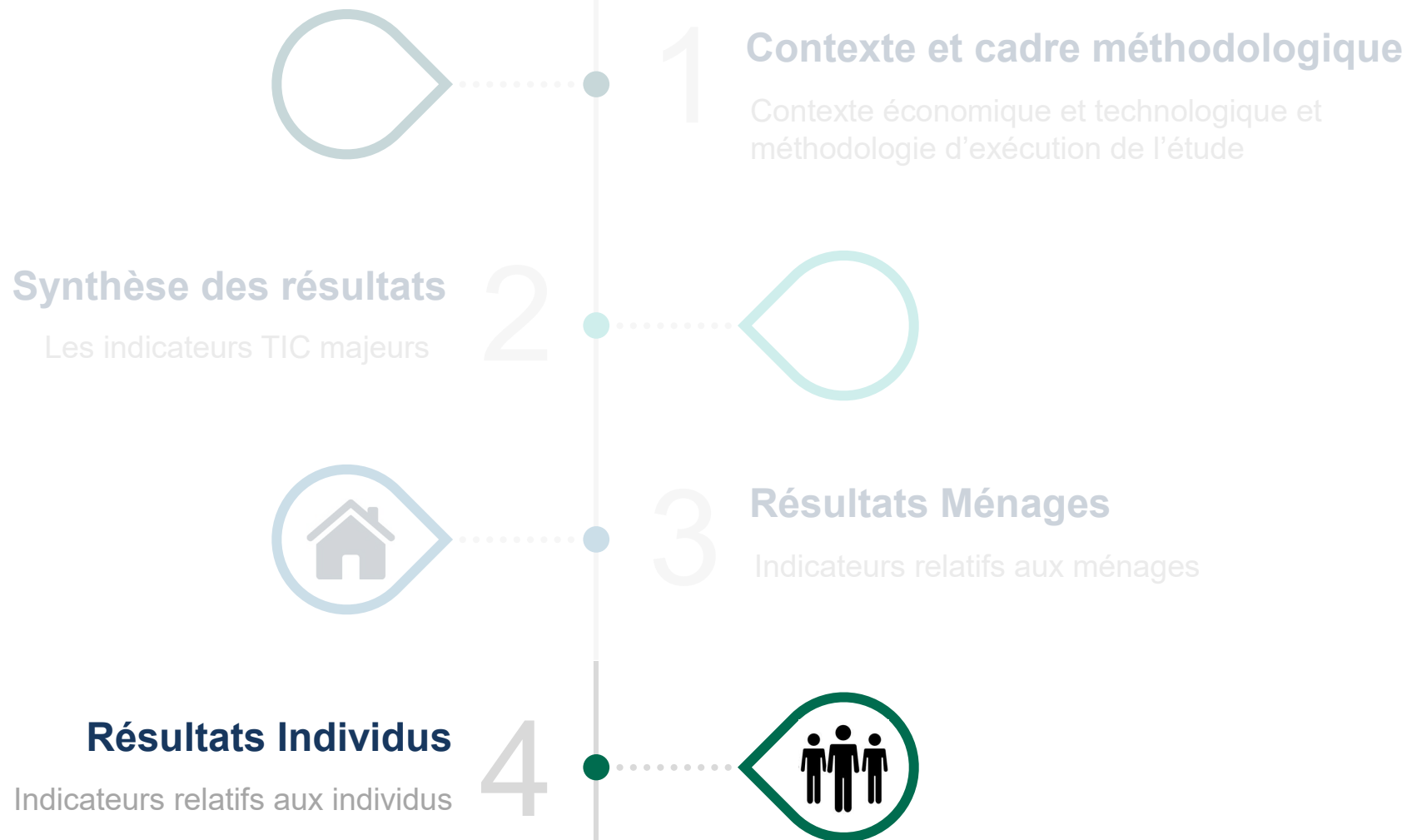
Efficacité du contrôle parental*



Raisons d'inefficacité du contrôle parental**



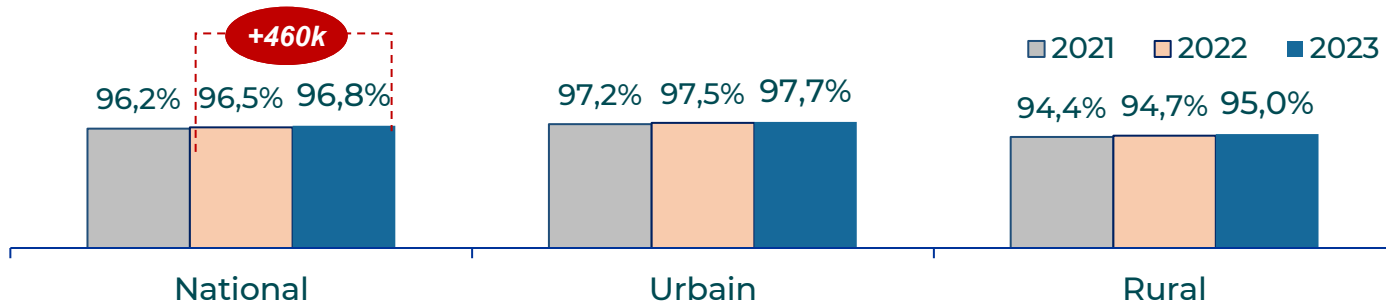
• Parmi les ménages sont les parents utilisent le contrôle parental //** parmi ceux qui estiment que leur contrôle n'est pas efficace



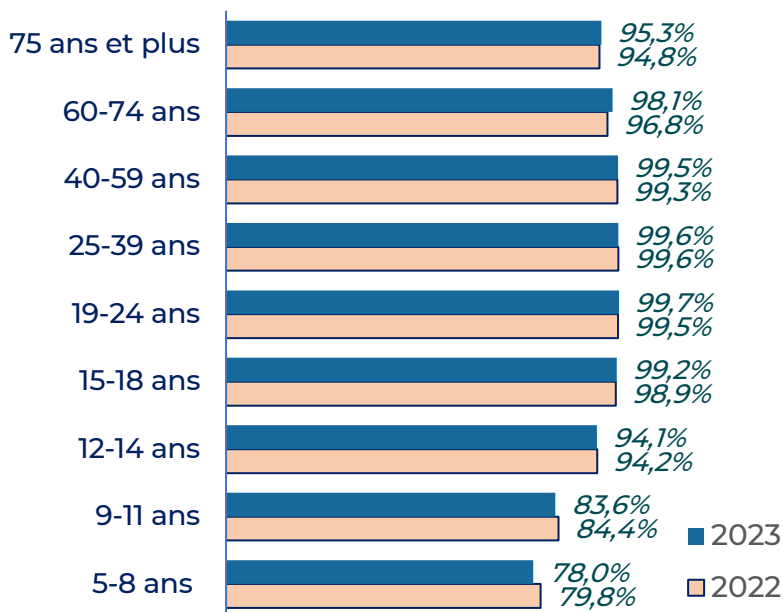


460.000 individus supplémentaires se sont équipés en téléphonie mobile en 2023

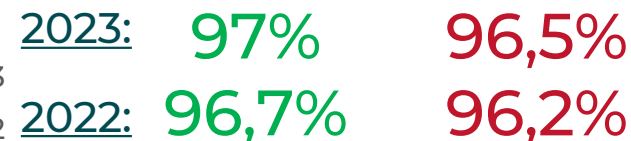
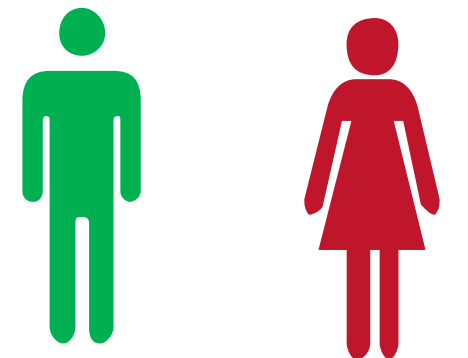
Equipement en téléphonie mobile*



Equipement en téléphonie mobile par âge*



Equipement en téléphonie mobile par genre *

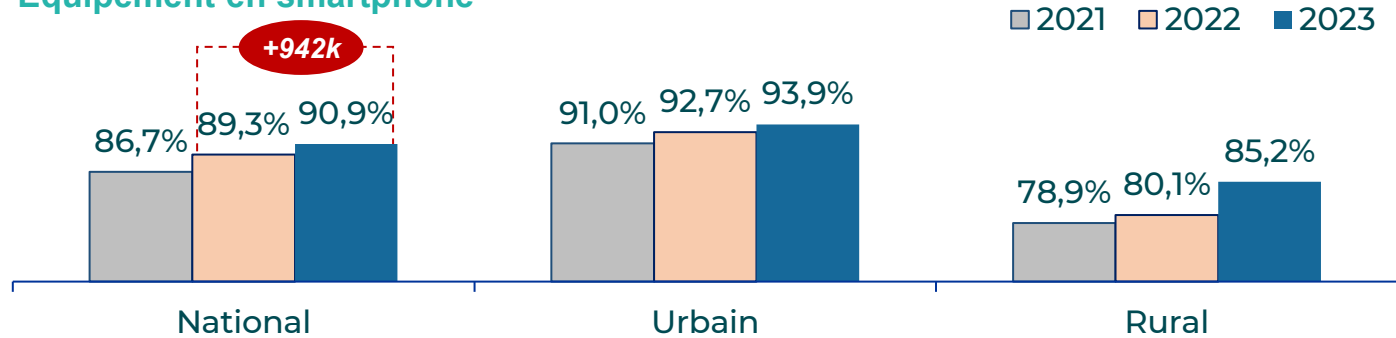


- Le trend haussier continue en enregistrant sur la période 2021-2023 un taux de croissance moyen annuel légèrement supérieur dans le milieu rural +0,25% à celui du national et de l'urbain (0,17%).

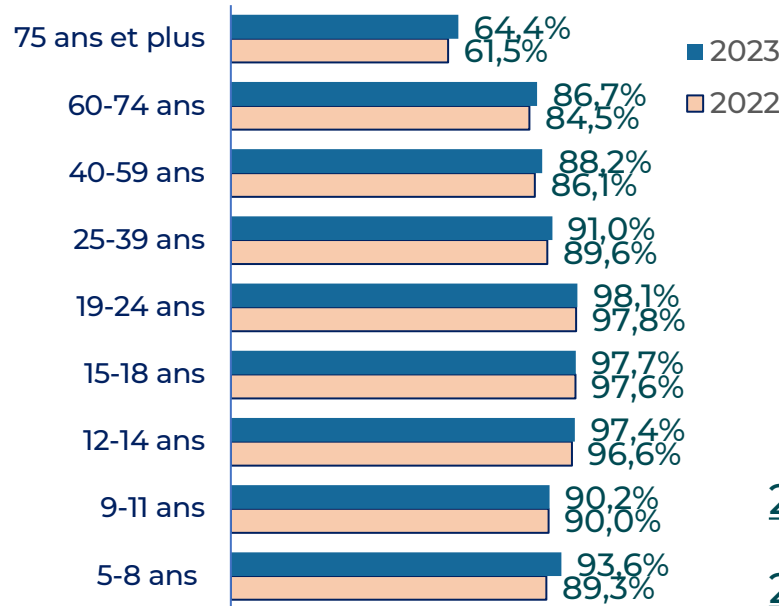


Avec plus de 30 millions de personnes équipées, le smartphone continue le processus de remplacement du téléphone mobile classique

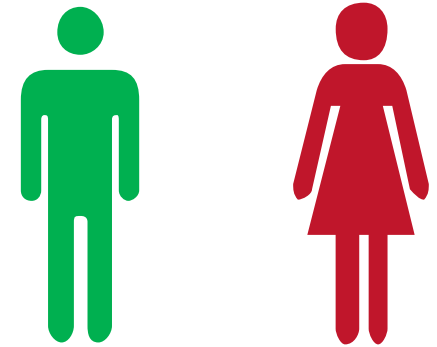
Equipement en smartphone*



Equipement en smartphone par âge*



Equipement smartphone par genre*

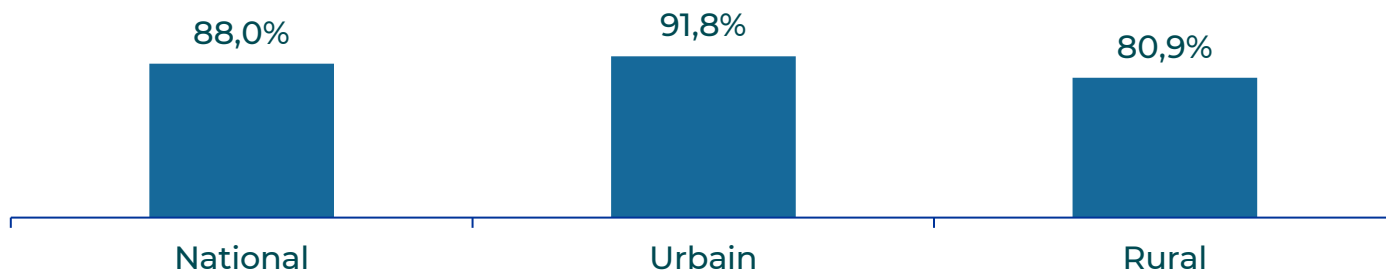


- Près de 950.000 nouvelles personnes équipées de smartphone.
- Le Taux de Croissance Annuel Moyen (TCAM) entre 2021 et 2023 :
 - TCAM National : +1,6%
 - TCAM Urbain : +1,05%
 - TCAM Rural : +2,6%
- Le Ratio de parité Hommes-Femmes est de 0,965.

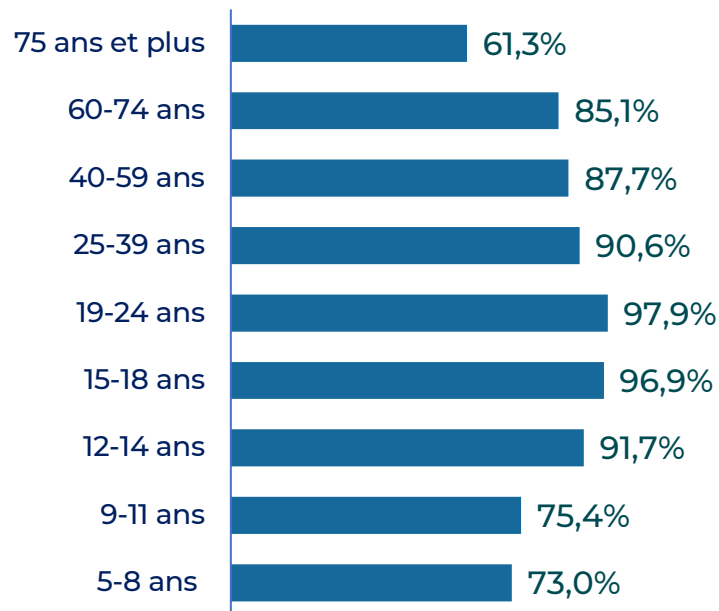


9 urbains sur 10 et 8 ruraux sur 10 disposent d'un smartphone

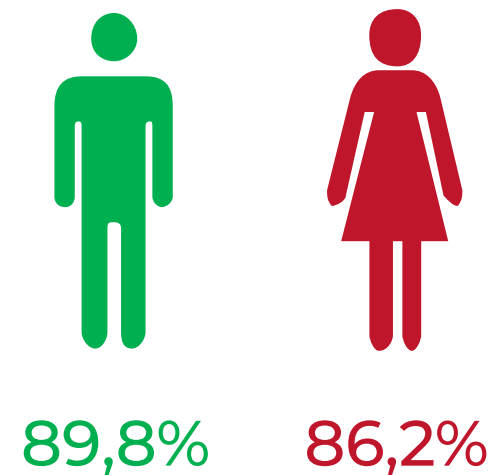
Equipement en smartphone*



Equipement en smartphone par âge*



Equipement smartphone par genre*

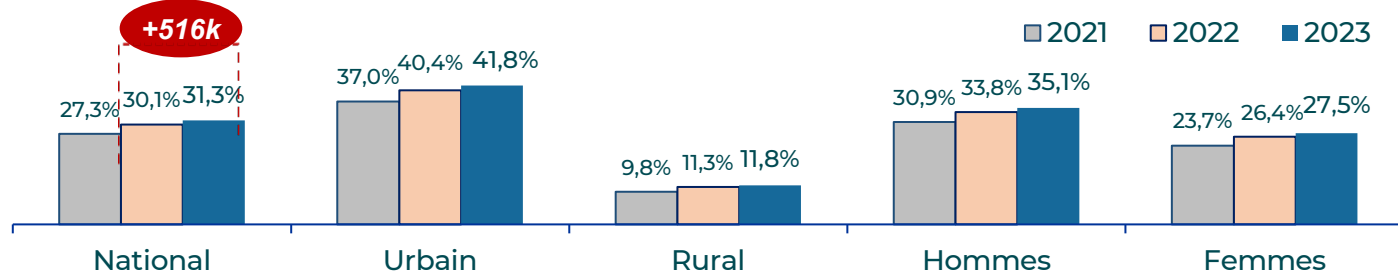


- Les taux d'équipement en smartphone sont les plus élevés chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans.

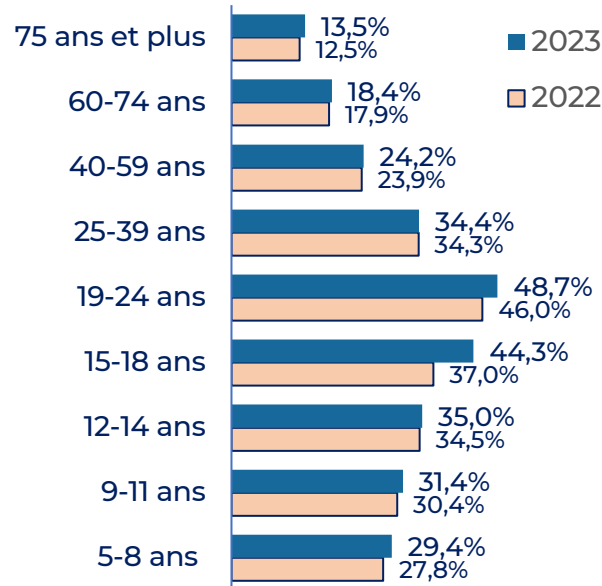


Dans le milieu urbain, plus de 4 individus sur 10 possèdent un ordinateur et/ou tablette

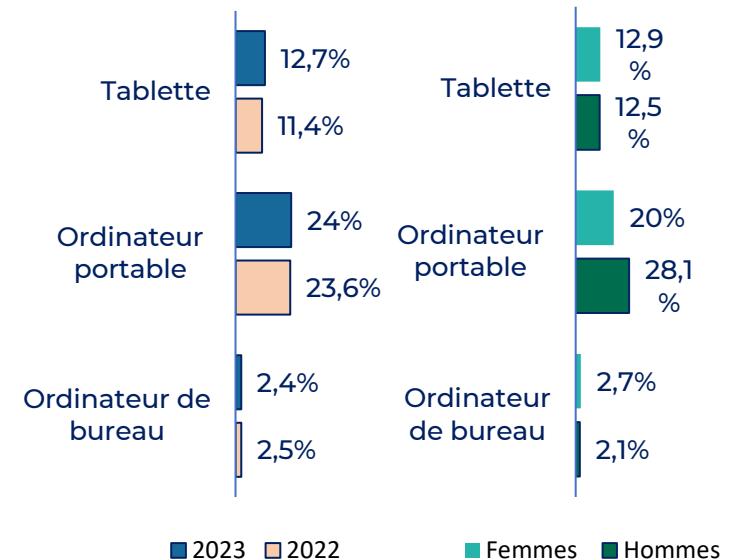
Equipement en ordinateur et/ou tablette*



Equipement par âge*



Equipement par type d'ordinateur*



L'équipement en ordinateur et/ou tablette poursuit le trend haussier :

- +14,6% (2021-2023) national
- +13% (2021-2023) urbain
- +20,4% (2021-2023) rural

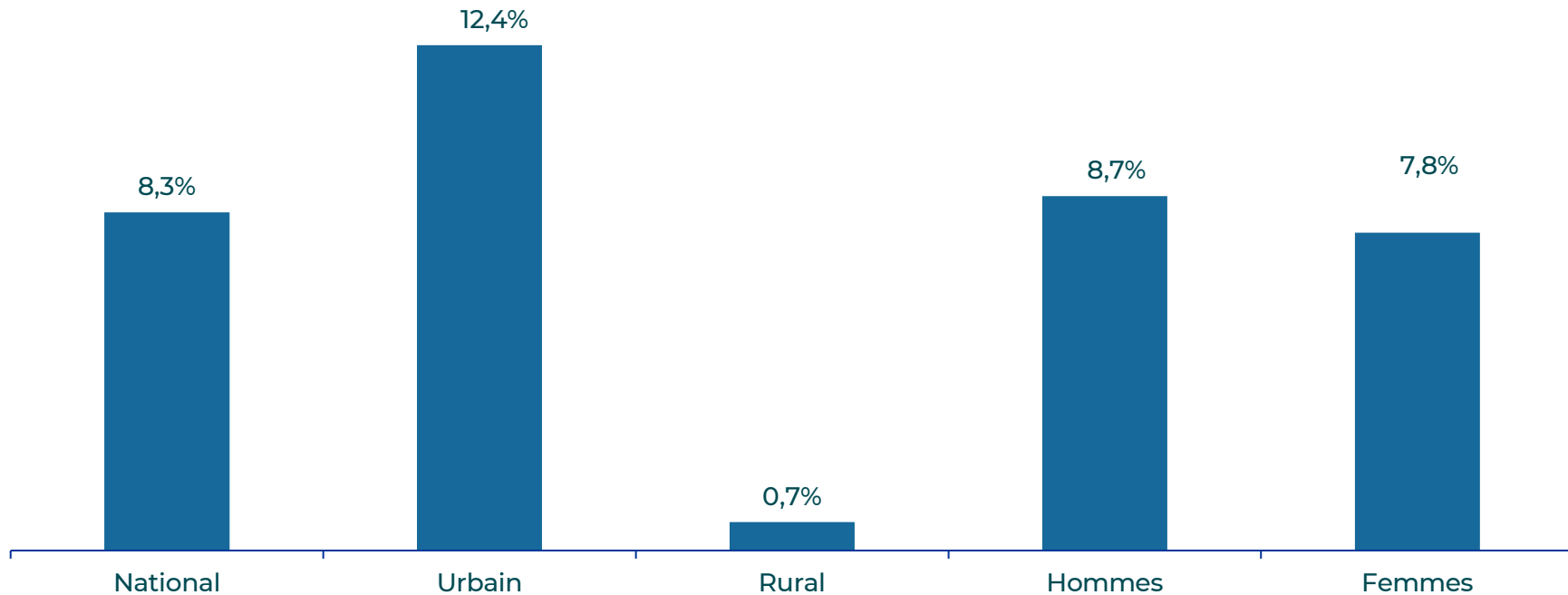
7,1% est le Taux de Croissance Annuel Moyen (TCAM) enregistré de 2021 à 2023.

* Les données concernent les individus âgés de 5 ans et plus



Plus de 2,8 millions sont équipés en appareils intelligents

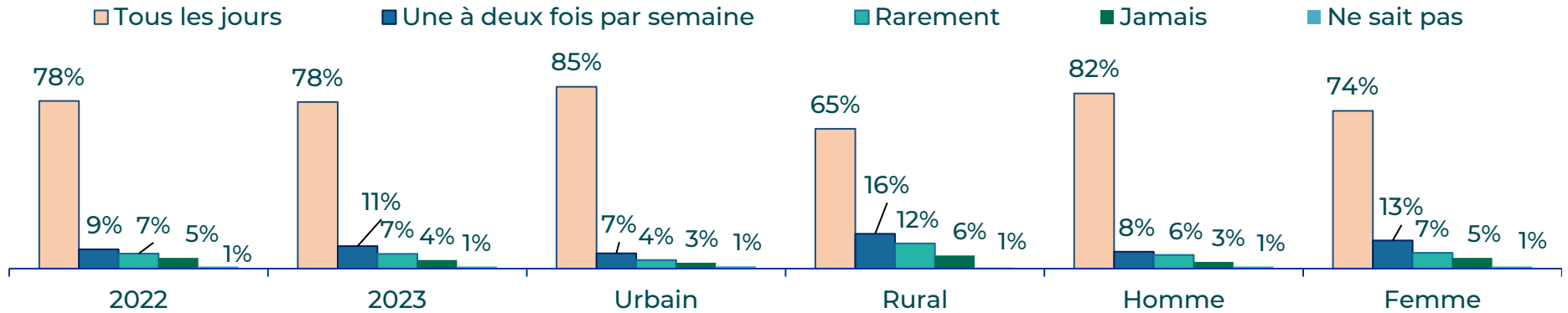
Equipement en appareils intelligents*



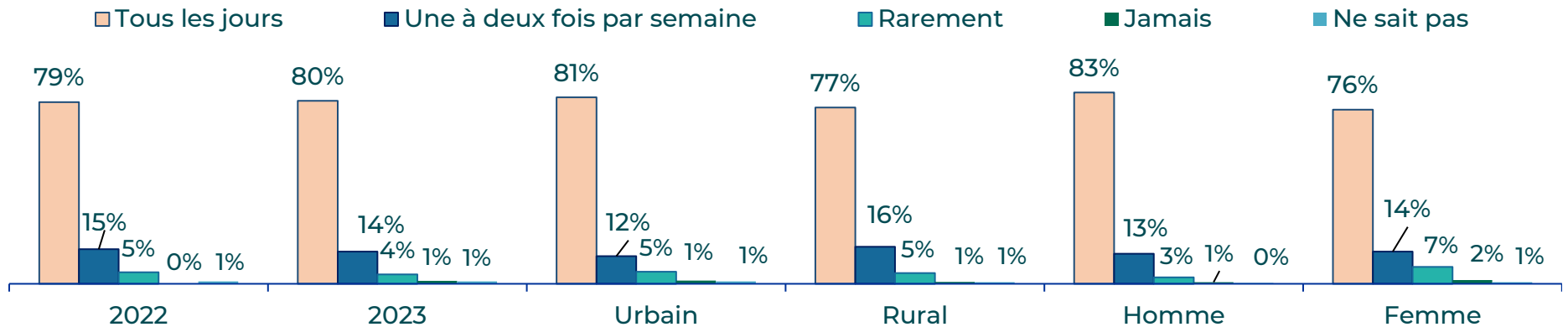


Dans le rural, on échange davantage par messages audios que dans l'urbain

Echange de messages textes par Internet (WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram ou autre application)*



Echange de messages audio (WhatsApp, Facebook Messenger, Telegram ou autre application)*



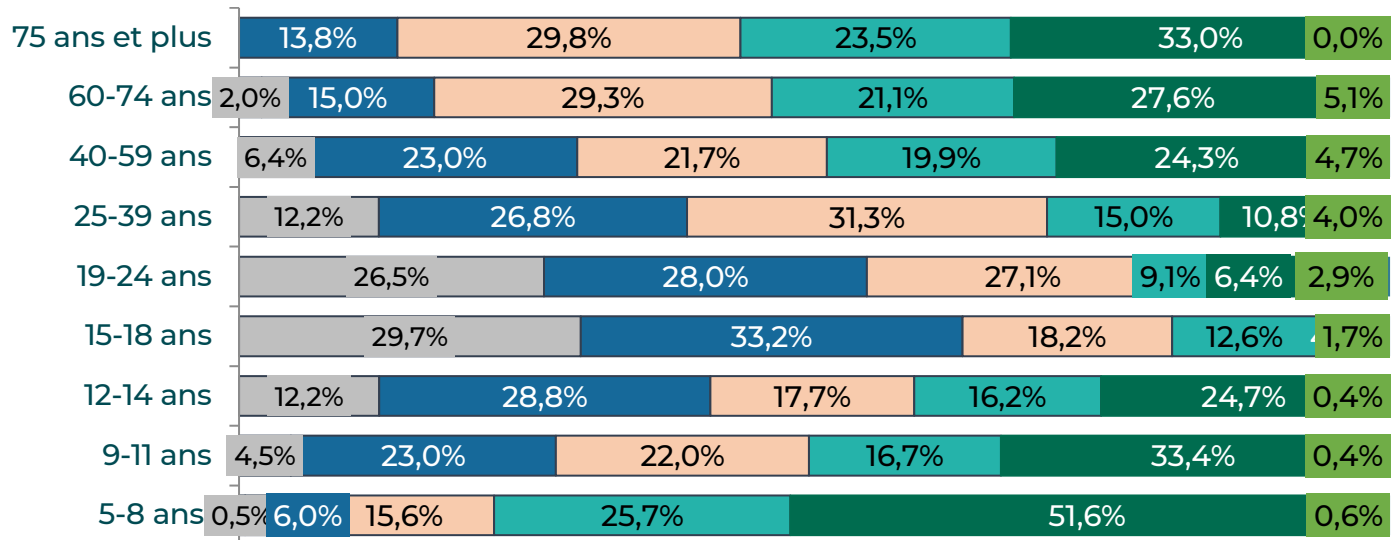
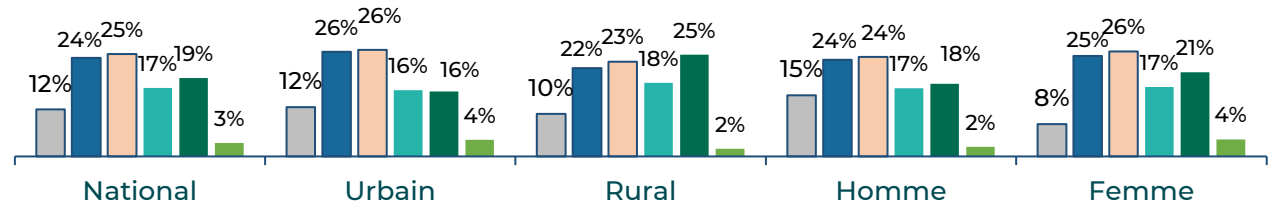
* Les données concernent les individus âgés de 5 ans et plus et ayant utilisé un smartphone pendant les 3 derniers mois



1 enquêté sur 10 consulte son smartphone au moins toutes les 5 minutes

Fréquence de consultation du smartphone par jour*

- Au moins toutes les 5 minutes
- Au moins toutes les 15 minutes
- Au moins toutes les 30 minutes
- Une fois par heure
- Quelques fois par jour
- A chaque fois que je reçois une notification



● Les jeunes âgés de 15 à 24 ans sont ceux qui consultent leur smartphone le plus fréquemment.

* Les données concernent les individus âgés de 5 ans et plus et ayant utilisé un smartphone pendant les 3 derniers mois



Deux réflexes rythment le quotidien des utilisateurs du smartphone : au réveil 2 sur 3 et au coucher 8 sur 10 consultent leur smartphone

● Les enquêtés peuvent consulter leur smartphone pour différentes raisons :

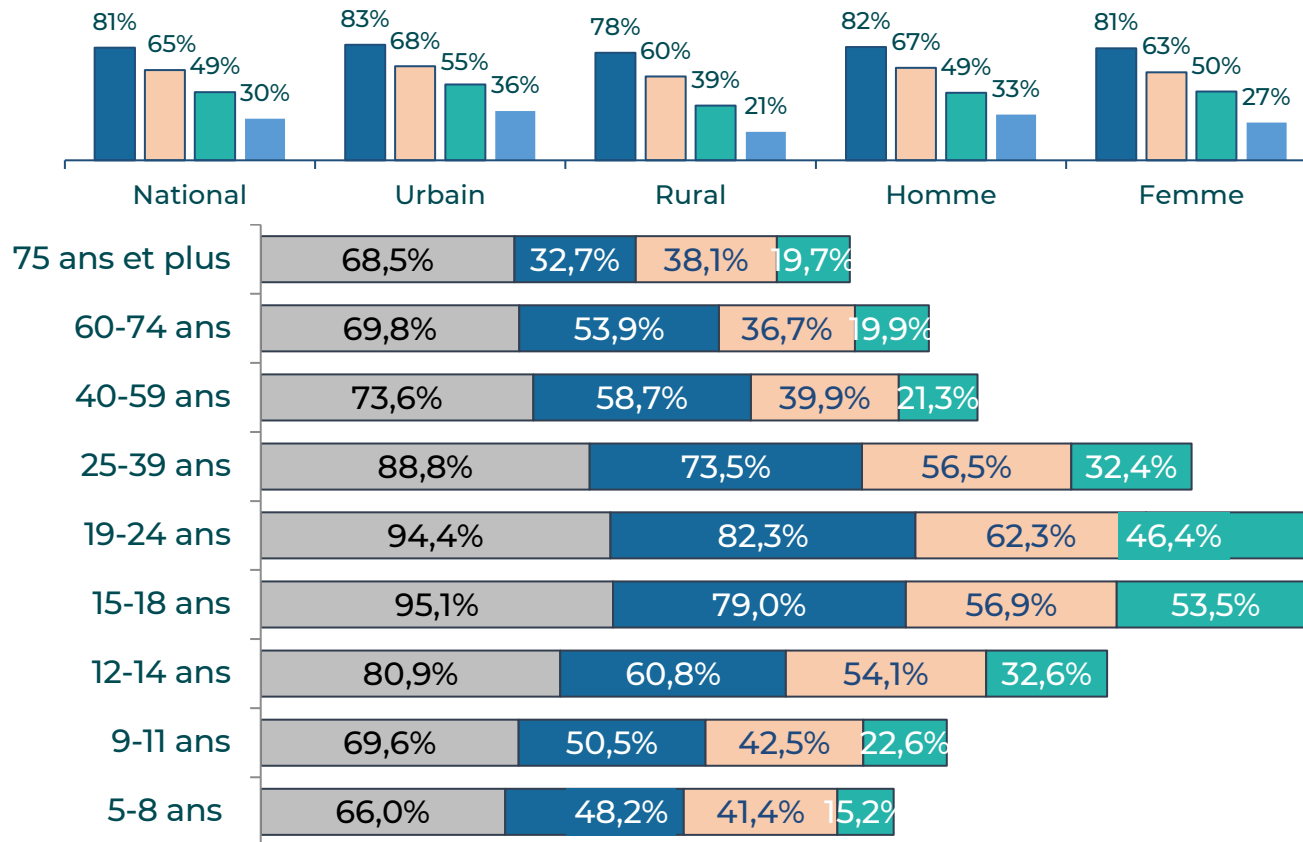
- Communicationnelle
- Informationnelle
- Divertissement
- Agenda
- Programmation d'une alarme

● La fréquence la plus élevée apparaît chez les 15-39 ans.

● La fréquence est moins importante dans le milieu rural.

Déroulé d'une journée d'utilisation du smartphone*

- Avant d'aller dormir, la dernière chose que vous faites est de consulter votre smartphone
- Au réveil, la première chose que vous faites est de consulter votre smartphone
- Vous consultez votre smartphone tout en regardant la télévision
- Vous consultez votre smartphone tout en mangeant votre repas avec d'autres personnes ou seul





La quasi-totalité des internautes marocains se connectent au moins une fois par jour

- Très légères disparités sont enregistrées :

Milieu :

- Urbain : 92%
- Rural : 90%

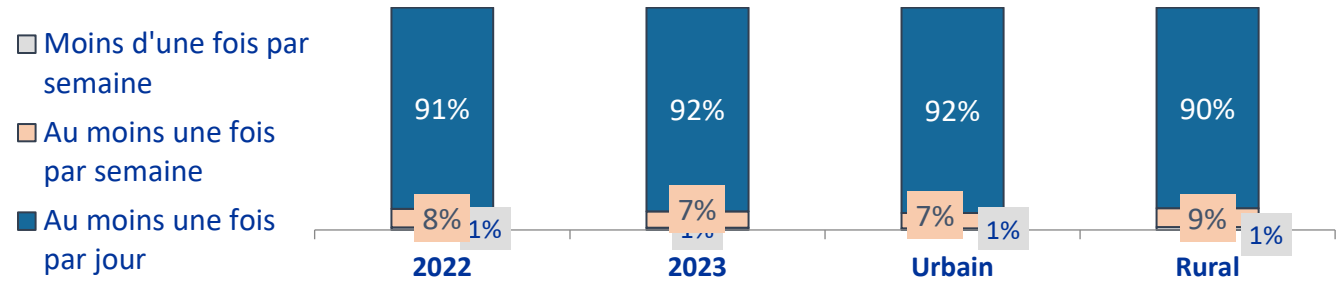
Genre :

- Hommes : 92,8%
- Femmes : 90,6%

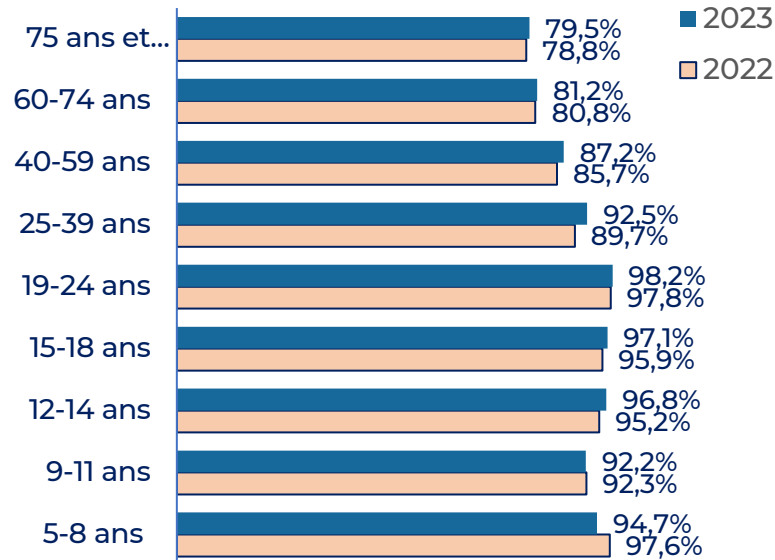
Classes d'âge :

- Des écarts sont observés entre les plus jeunes et les seniors.
- Les générations les plus jeunes (19-24ans) sont les plus assidues sur Internet. Elles sont 95% et 97% à se connecter quotidiennement.

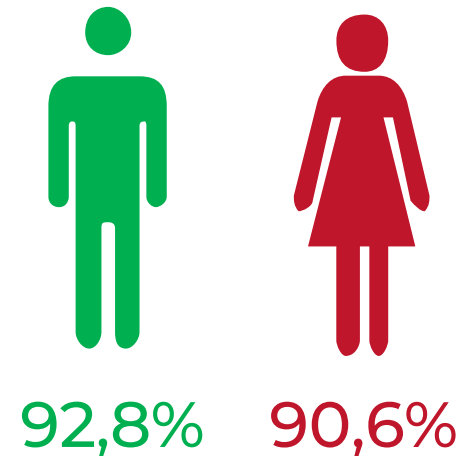
Fréquence d'utilisation d'Internet au cours des trois derniers mois*



Proportion d'internautes utilisant Internet quotidiennement par âge*



Proportion d'internautes utilisant Internet quotidiennement par genre*

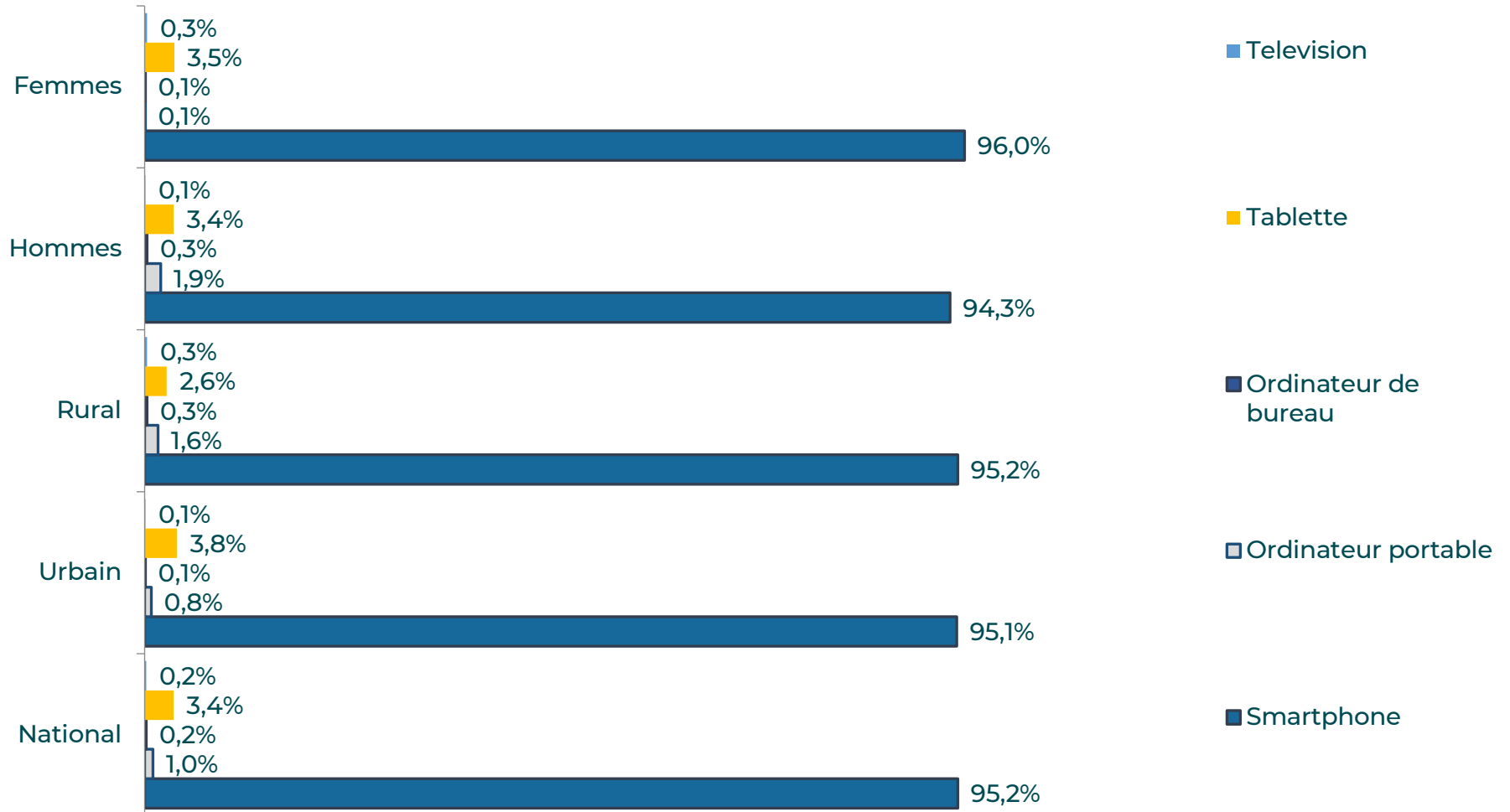


* Les données concernent les internautes âgés de 5 ans et plus



La connexion à Internet au Maroc s'effectue de manière dominante sur le téléphone mobile

Support privilégié par les usagers pour naviguer sur Internet*

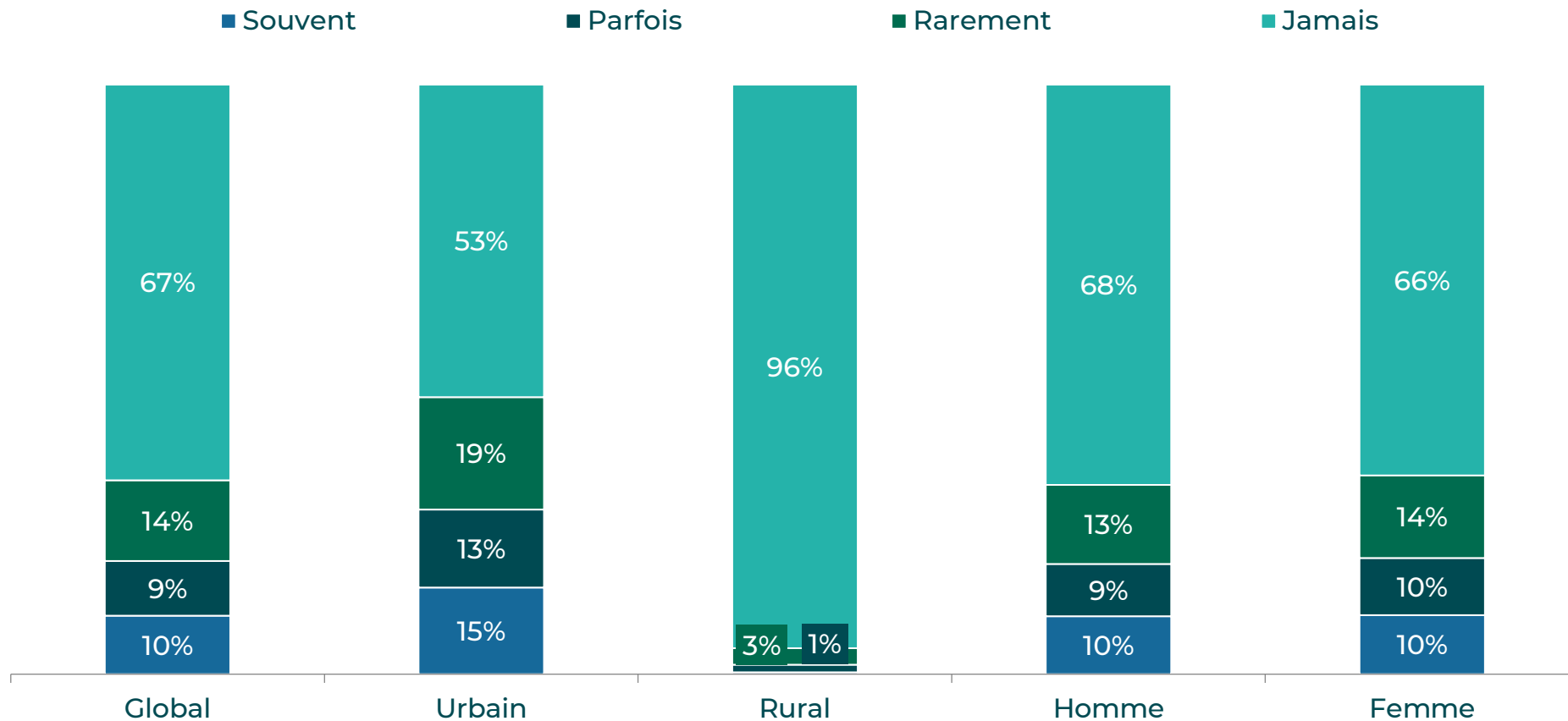


* Les données concernent les internautes âgés de 5 ans et plus



1 internaute sur 3 commande des repas par le biais des applications en ligne

Recours aux applications spécifiques de commandes / nourriture*

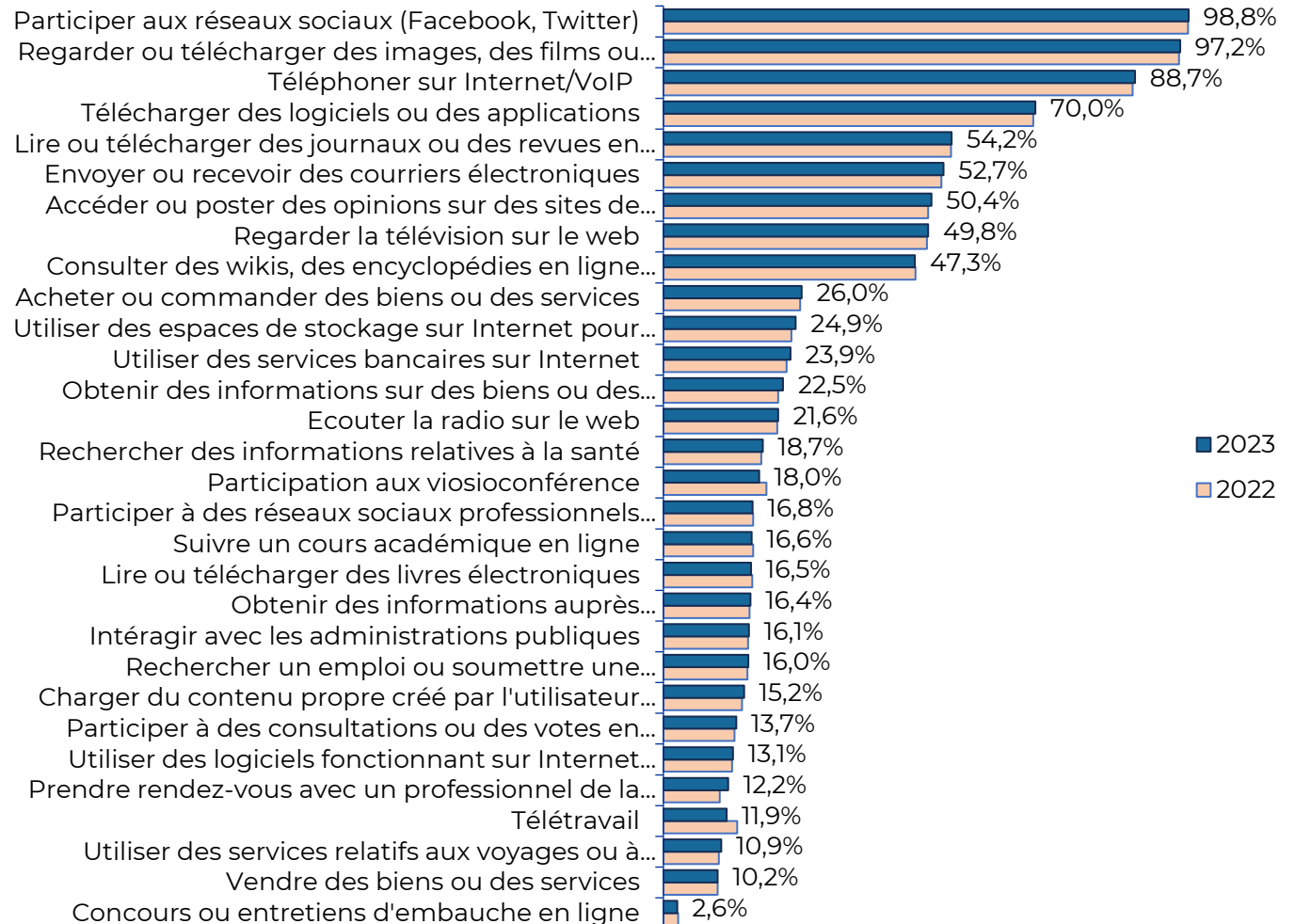


* Les données concernent les internautes âgés de 5 ans et plus



En 2023, les usages des internautes ont gardé la même tendance qu'en 2022

Les usages des internautes*



● On relève quelques variations par rapport à 2022 :

↑ Achat de biens et services : 26% vs 25,7%

↑ Utiliser les services bancaires : 23,9% vs 23,2%

↑ RdV médical : 12,2% vs 10,6%

↑ Obtenir des infos : 22,5% vs 21,6%

↓ Télétravail : 11,9% vs 13,9% ;

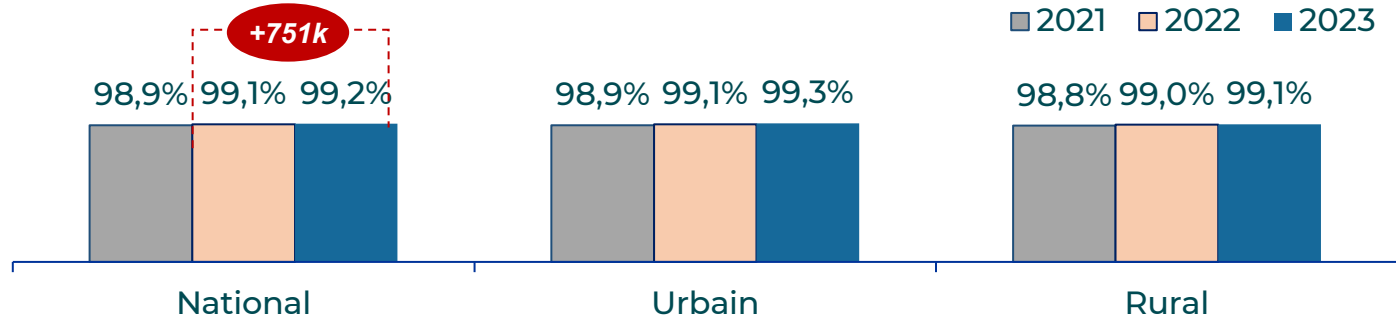
↓ Visioconférence : 18% vs 19,4%



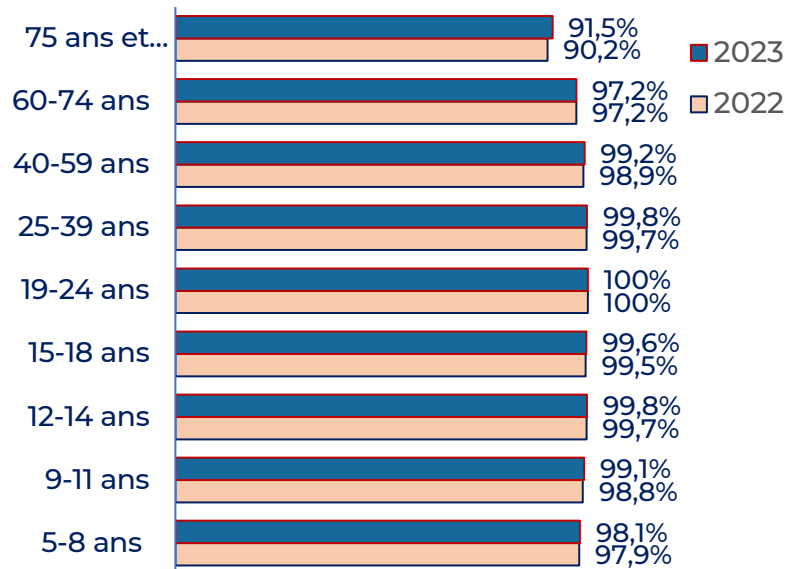
La fréquentation des réseaux sociaux par les internautes marocains est quasi générale : 99,2%

- Près de 751.000 utilisateurs supplémentaires en 2023, l'usage des réseaux sociaux continue de tendre vers les 100% chez les internautes de toutes les catégories d'âge.
- Le gap de parité Homme/Femme et entre milieu Urbain/Rural est très étroit : le ratio de parité est égal à 0,997.

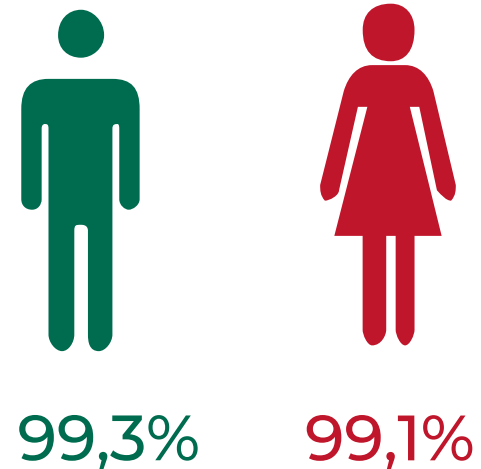
Utilisation des réseaux sociaux*



Utilisation des réseaux sociaux par âge*



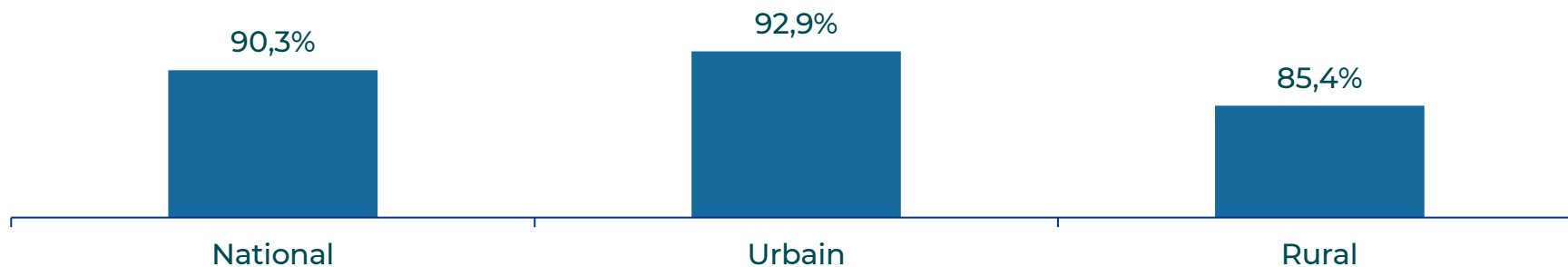
Utilisation des réseaux sociaux par genre*



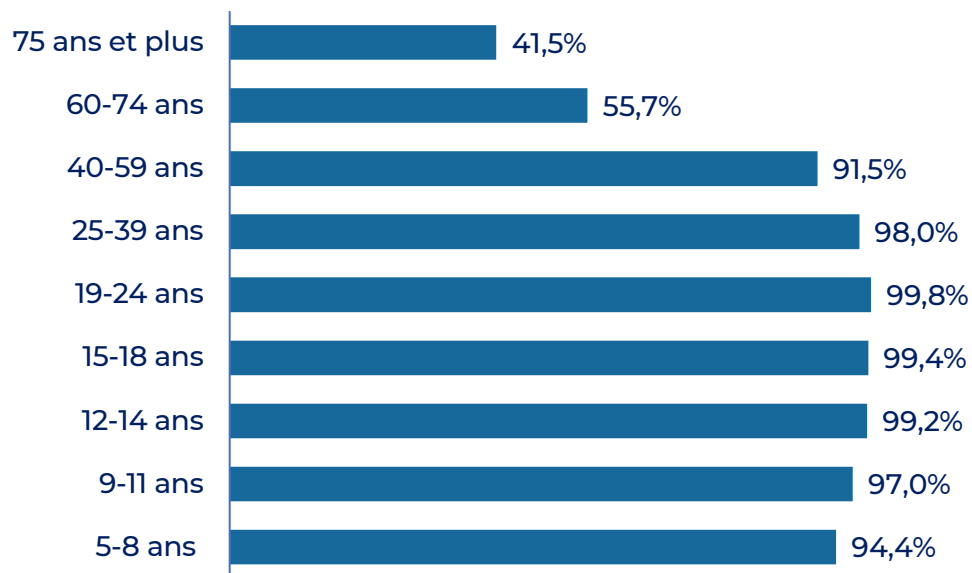


9 marocains sur 10 utilisent les réseaux sociaux

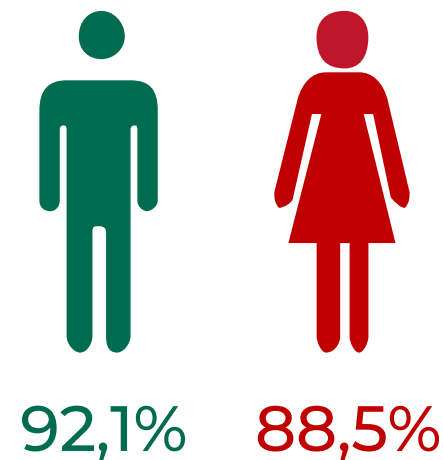
Utilisation des réseaux sociaux*



Utilisation des réseaux sociaux par âge*



Utilisation des réseaux sociaux par genre*



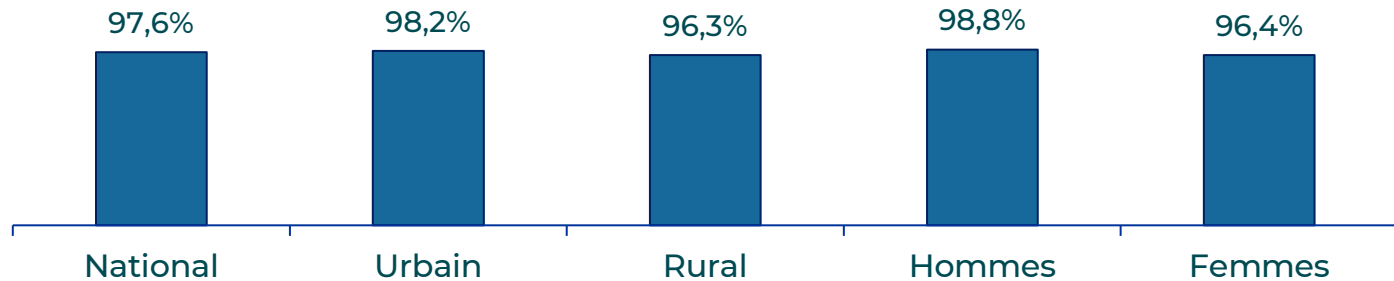
* Les données concernent les individus âgés de 5 ans et plus



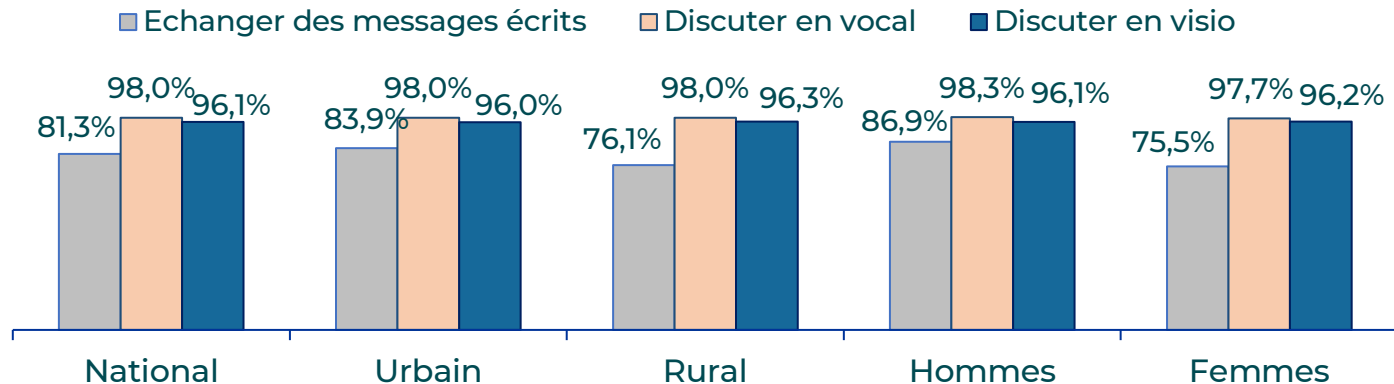
L'utilisation exclusive de WhatsApp baisse légèrement : 97,6% (2023) vs 98,1% (2022)

- Moins de 4% des internautes utilisent exclusivement la plateforme WhatsApp.
- La VoIP et autres audio sont les principaux usages de WhatsApp (98%).
- Les discussions en vidéo viennent en deuxième position avec un taux d'usage de 96%.
- La messagerie écrite est utilisée par plus de 8 internautes sur 10 (81%).

Utilisation des réseaux sociaux hors WhatsApp*



Utilisation de WhatsApp*



* Les données concernent les internautes qui utilisent les réseaux sociaux âgés de 5 ans et plus



2023 : La fréquentation des réseaux sociaux a augmenté de 20% (90,1% vs 88,4% en fréquentation quotidienne)

Milieu :

- Urbain 92,1% vs 89,9%
- Rural : 86,1% vs 85,5%

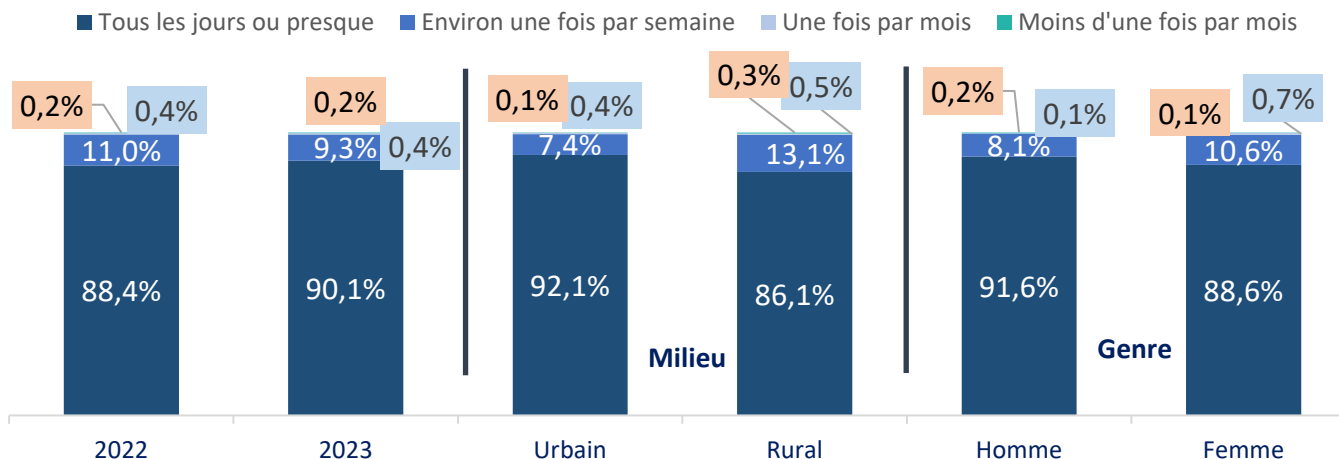
Genre :

- Hommes : 91,6% vs 90%
- Femmes : 88,6% vs 86,7%

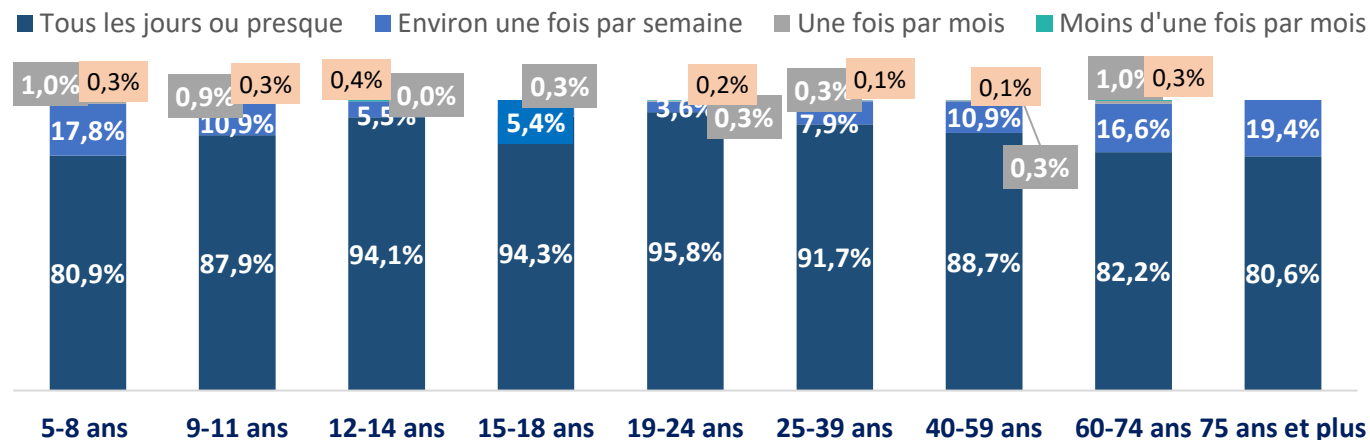
Classes d'âge :

- Les 19-24 ans : 95,8% vs 94%
- 15-18 ans : 94,3% vs 93,4%
- Les séniors âgés de 60-74 ans : 82,2% vs 81,4%

Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux*



Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux par âge*



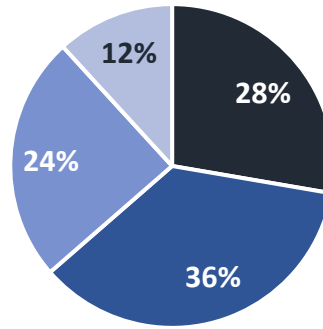
* Les données concernent les internautes qui utilisent les réseaux sociaux âgés de 5 ans et plus



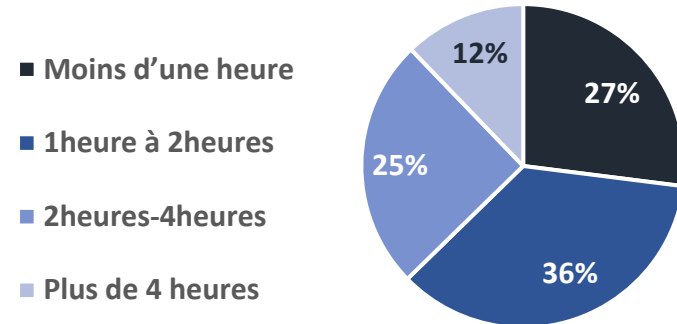
Le temps passé sur les réseaux sociaux est quasi identique entre 2022 et 2023

- 1 internaute sur 10 passe plus de 4 heures chaque jour sur les réseaux sociaux.
- La durée la plus fréquente parmi les internautes qui utilisent les réseaux sociaux est 1 à 2 heures : 36% des enquêtés. Soit 1 sur 3 internautes tout milieu, genre et classe d'âge confondus.
- La fréquentation des réseaux sociaux dans le milieu rural a enregistré une forte progression entre 2021 (9,9%) et 2023 (16,1%). Les internautes ruraux passent de plus en plus de temps sur internet, soit une hausse de 63% en deux ans.

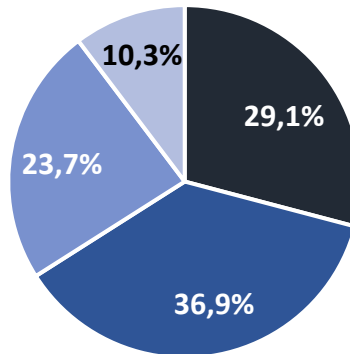
Durée d'utilisation des réseaux sociaux 2022*



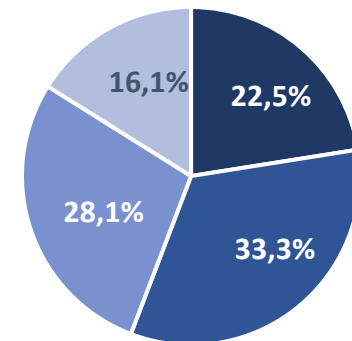
Durée d'utilisation des réseaux sociaux 2023*



Durée d'utilisation des réseaux sociaux en milieu urbain 2023



Durée d'utilisation des réseaux sociaux en milieu rural 2023





2023 : 453.000 utilisateurs additionnels du commerce en ligne par rapport à 2022

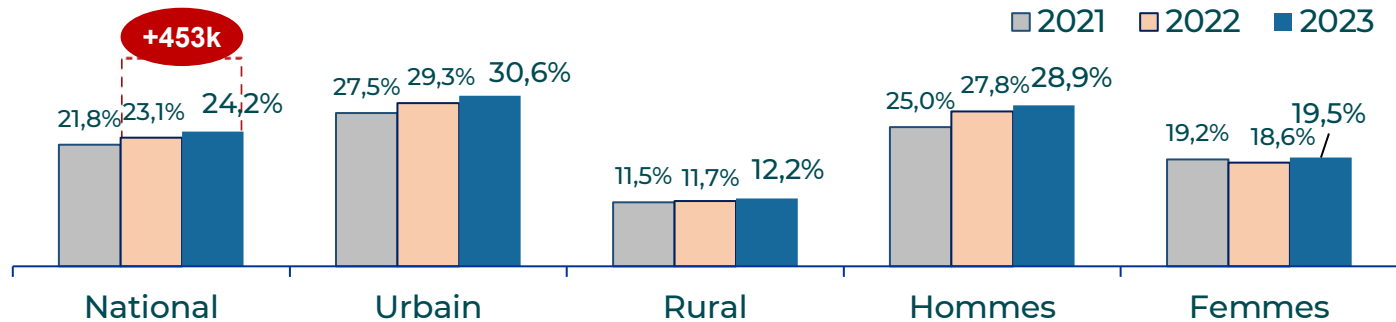
- 2021-2023 : la croissance du nombre des marocains qui ont eu recours à l'achat en ligne couvre à la fois le milieu urbain et rural :

- Urbain : + 11,2%
- Rural : + 6%
- Femmes : + 15,6%
- Hommes : + 1,5%

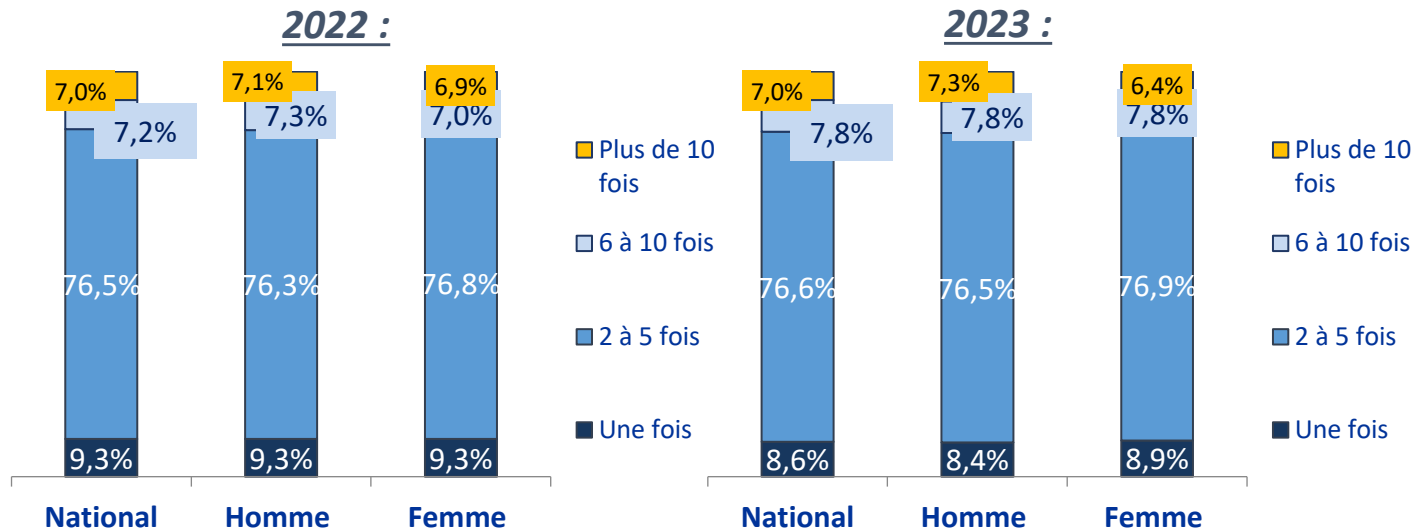
- Les fréquences d'achat en ligne sont restées stables :

- 3 sur 4 ont fait des achats en ligne 2 à 5 fois.
- 2 sur 10 plus de 6 achats

Achat/commande en ligne*



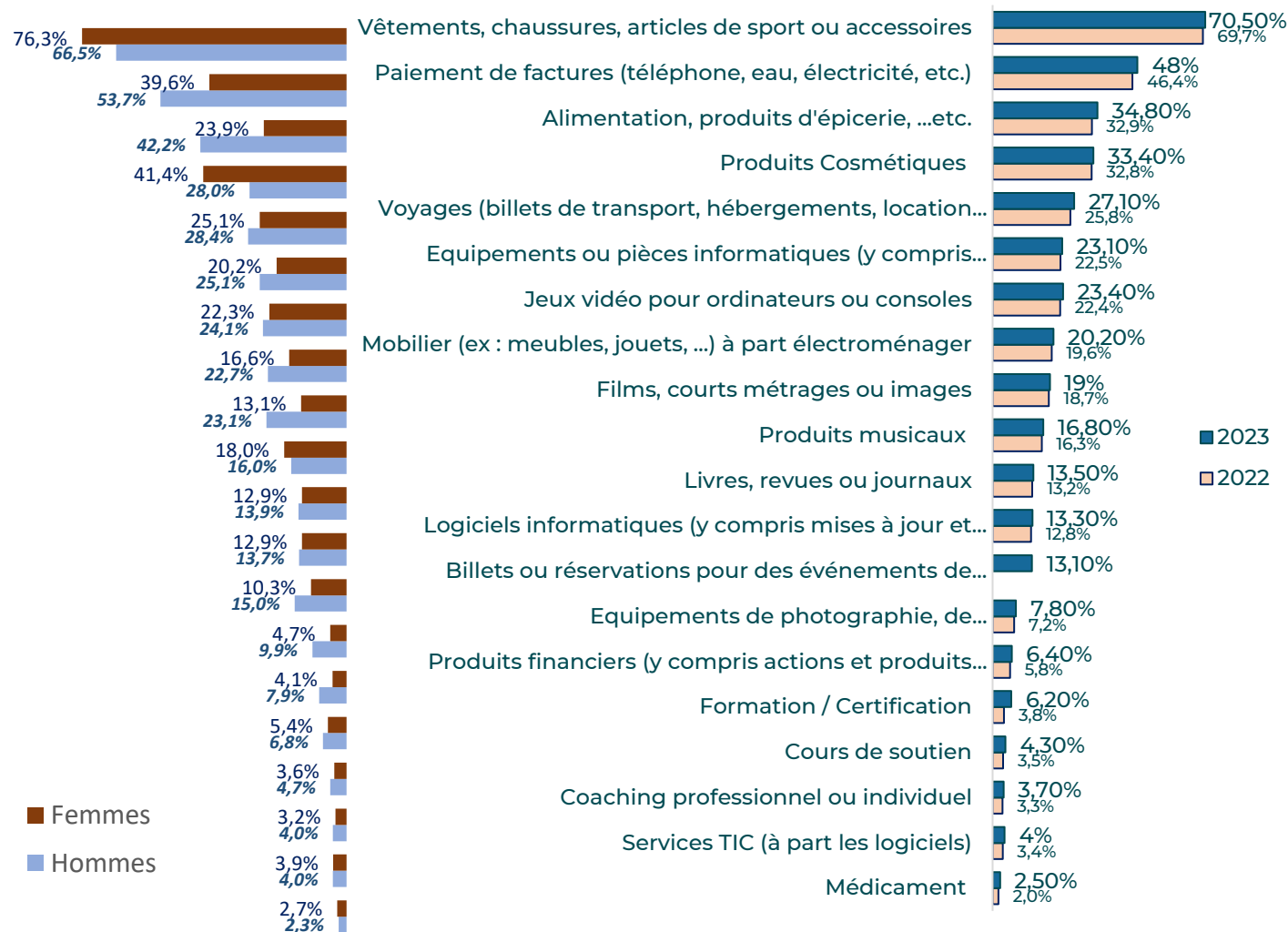
Fréquence d'achat en ligne**





A l'instar de 2022, 7 sur 10 utilisateurs du e-commerce ont effectué des achats en ligne de vêtements, chaussures et articles de sport en 2023

Catégorie de produits/services commandés en ligne*



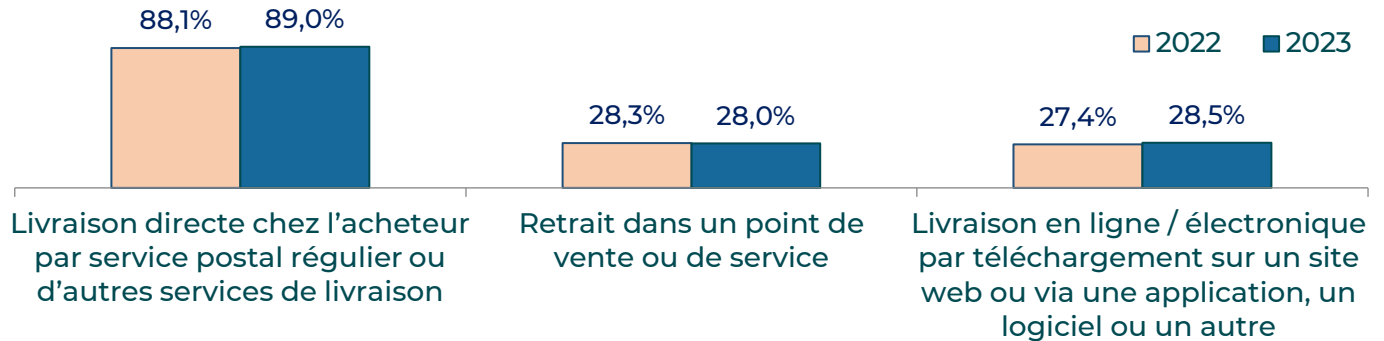
● Le fait marquant de 2023 est la percée des achats de service. Alors que la majorité des hausses se situe à moins de 5%, les services enregistrent un bond notable :

- Formation et certification : +63%
- Cours de soutien : +23%
- Services TIC : +18%
- Coaching : +12%

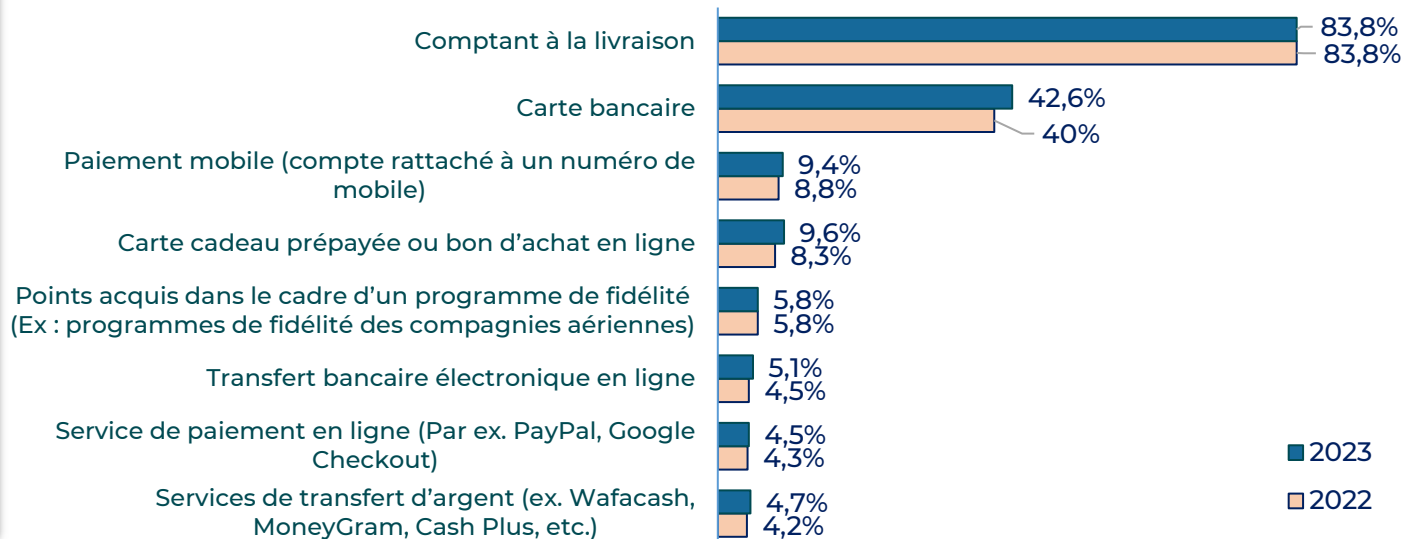


9 sur 10 acheteurs en ligne privilégient la livraison directe de commande

Achat/commande en ligne*



Modalité de paiement des achats en ligne*



- Le paiement par carte bancaire progresse de plus de 5% passant de 40% en 2022 à 42,6% en 2023.
- Le paiement mobile (troisième moyen de paiement des achats en ligne) continue sa progression : après une hausse de 25% (2021-2022), il enregistre +7% en 2023.

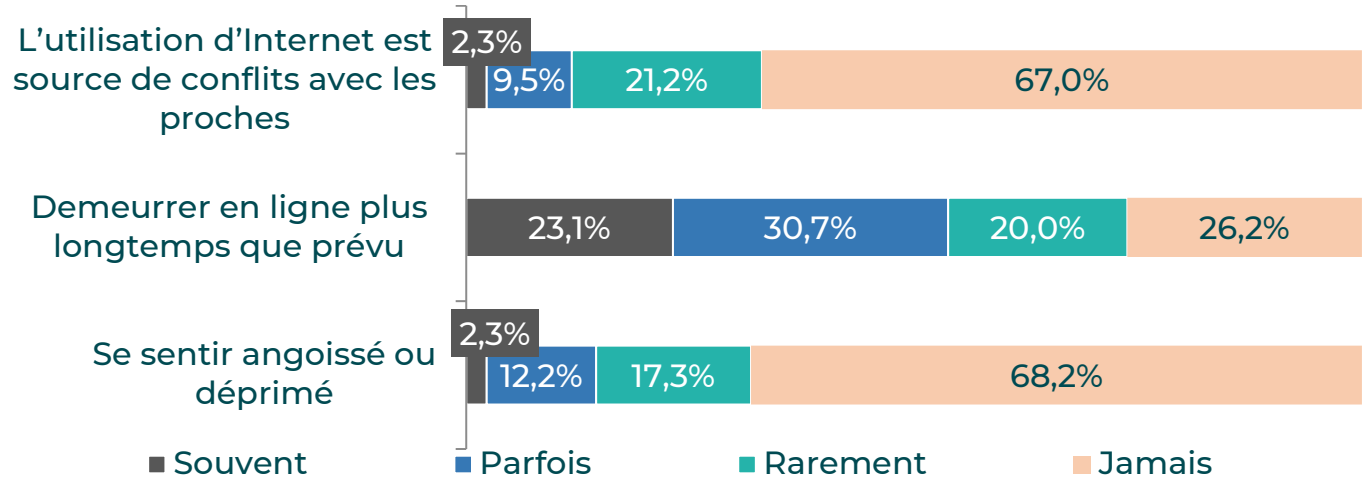


La gestion de l'emploi du temps de manière équilibrée est la principale considération pour 3 internautes sur 4 (76,9%)

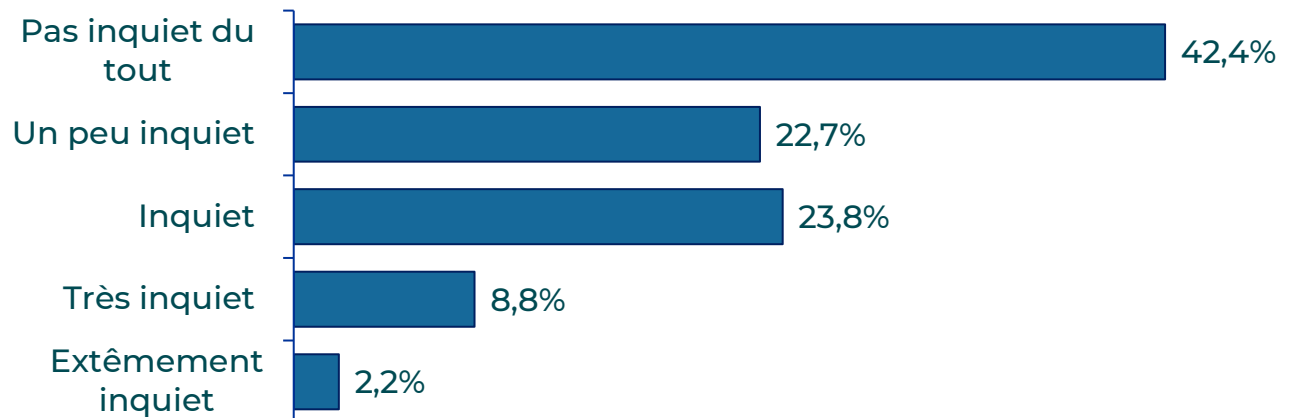
● L'usage d'Internet est perçu plutôt positivement même si :

- 1 internaute sur 10 estime qu'il pourrait être source de conflit avec les proches.
- Plus de 1 internaute sur 10 considère qu'il pourrait provoquer de l'angoisse.
- 1 internaute sur 3 se dit inquiet des menaces à la sécurité et à la vie privée. 10% sont très inquiets à extrêmement inquiets.

Perception de l'impact négatif d'Internet par les usagers



Degré d'inquiétude concernant les menaces à la sécurité et à la vie privée*

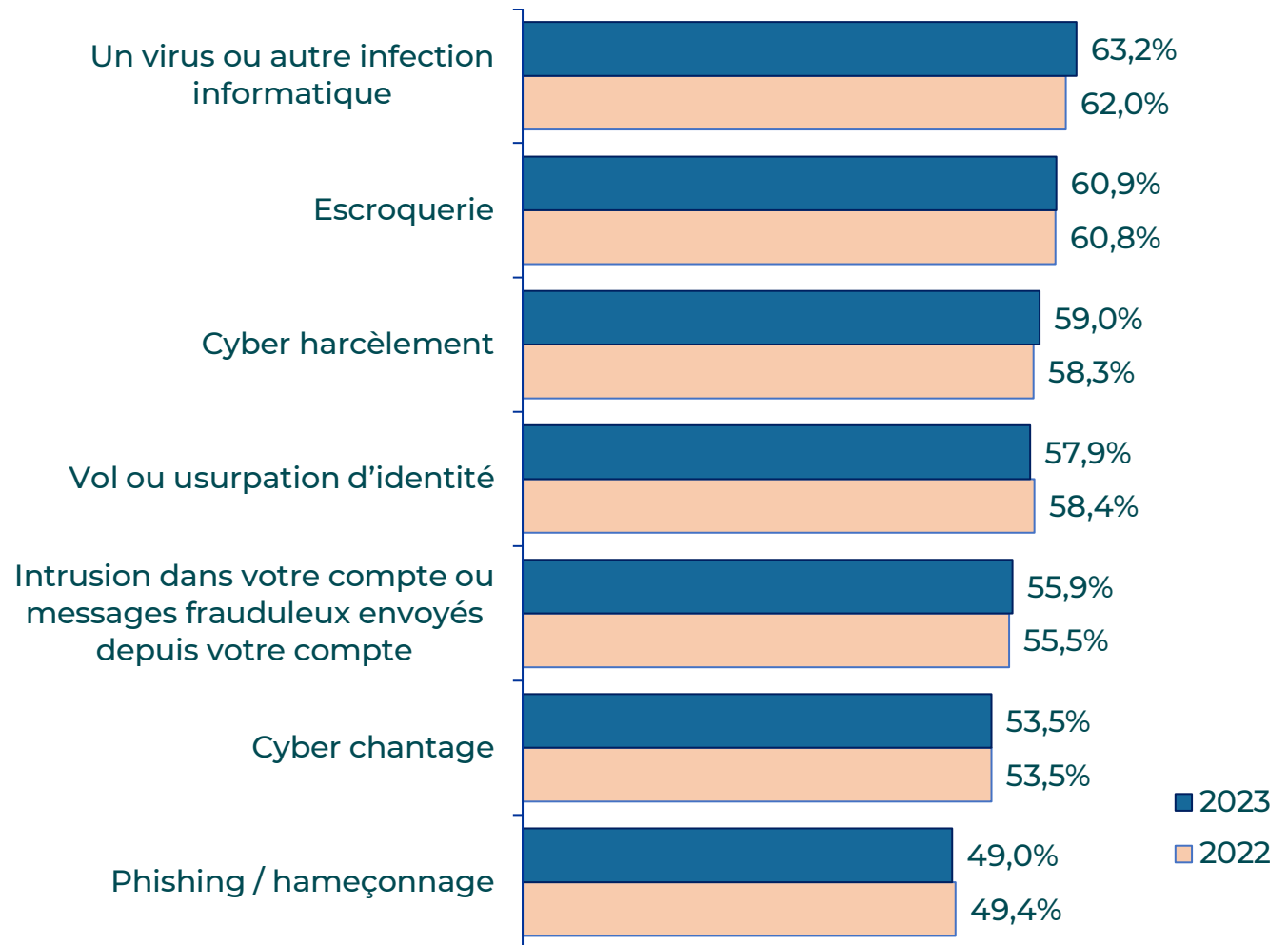




Plus de 1 internaute sur 2 sont au fait des différents types de risques et menaces sur le Net

- A l'instar des années précédentes, l'ordre des menaces les plus fréquemment citées reste inchangé.
- Plus de 3 sur 5 citent :
 - L'infection par un virus informatique
 - L'escroquerie
 - Le cyber harcèlement
 - Le vol et l'usurpation d'identité

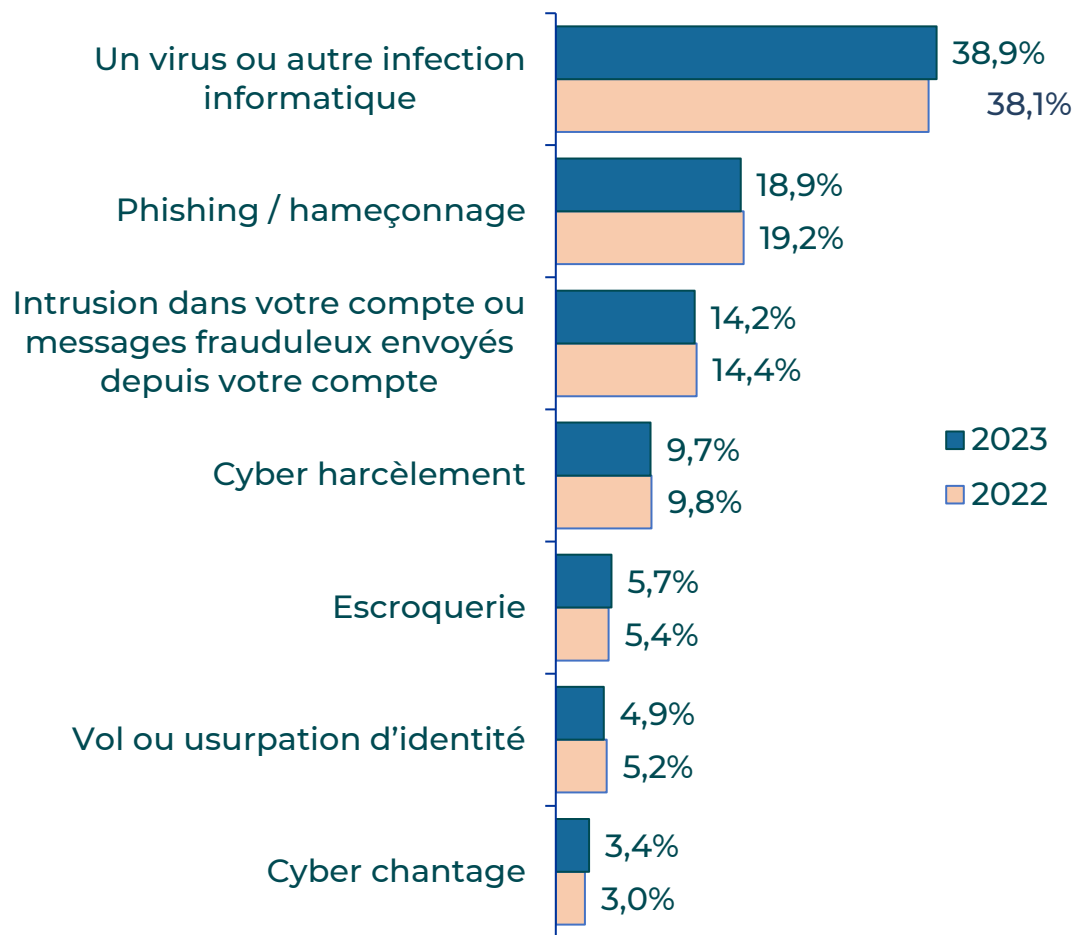
Connaissance des risques ou menaces liées à l'utilisation d'Internet*



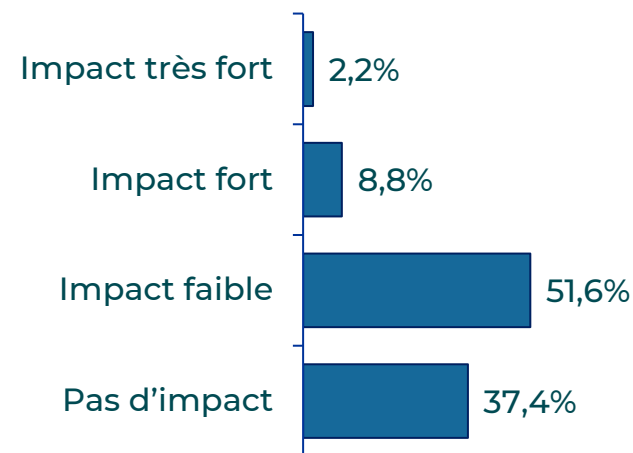


Près de 9 sur 10 internautes qui ont été exposés à une attaque sur Internet déclarent que cela était faible ou sans impact

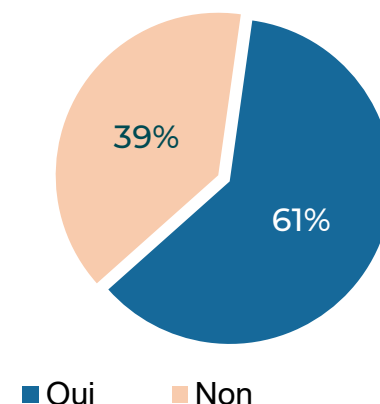
Victime de risques ou menaces liés à l'utilisation d'Internet*



L'impact du cybercrime**



Peur que ça se reproduise**

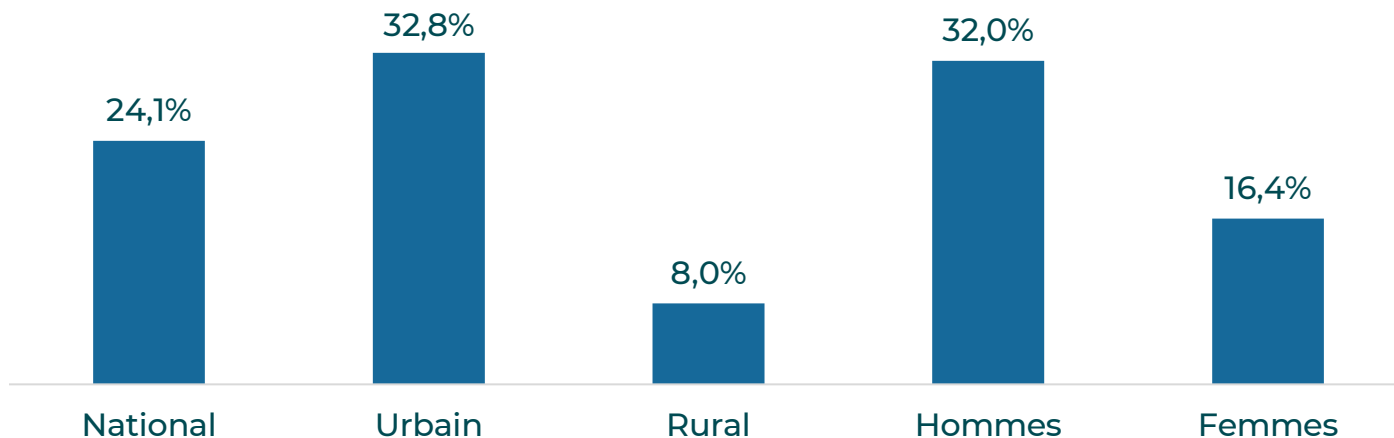


* Les données concernent les internautes âgés de 5 ans et plus /** Parmi les victimes de risque ou menace d'Internet

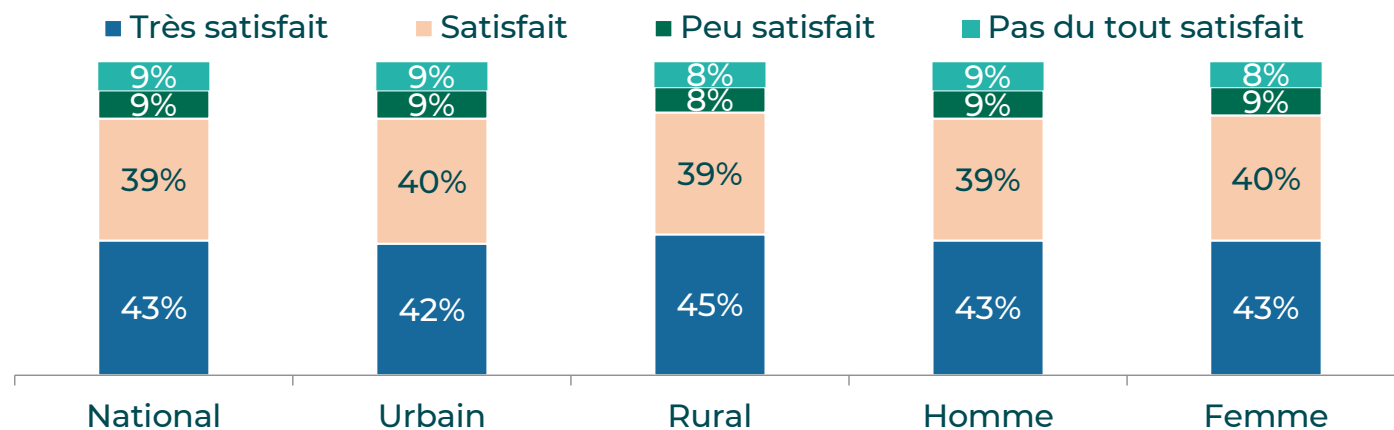


Près d'un individu sur quatre a utilisé une application de l'IA en 2023

Utilisation d'une application de l'intelligence artificielle*



Evaluation de l'utilisation d'une application de l'intelligence artificielle**



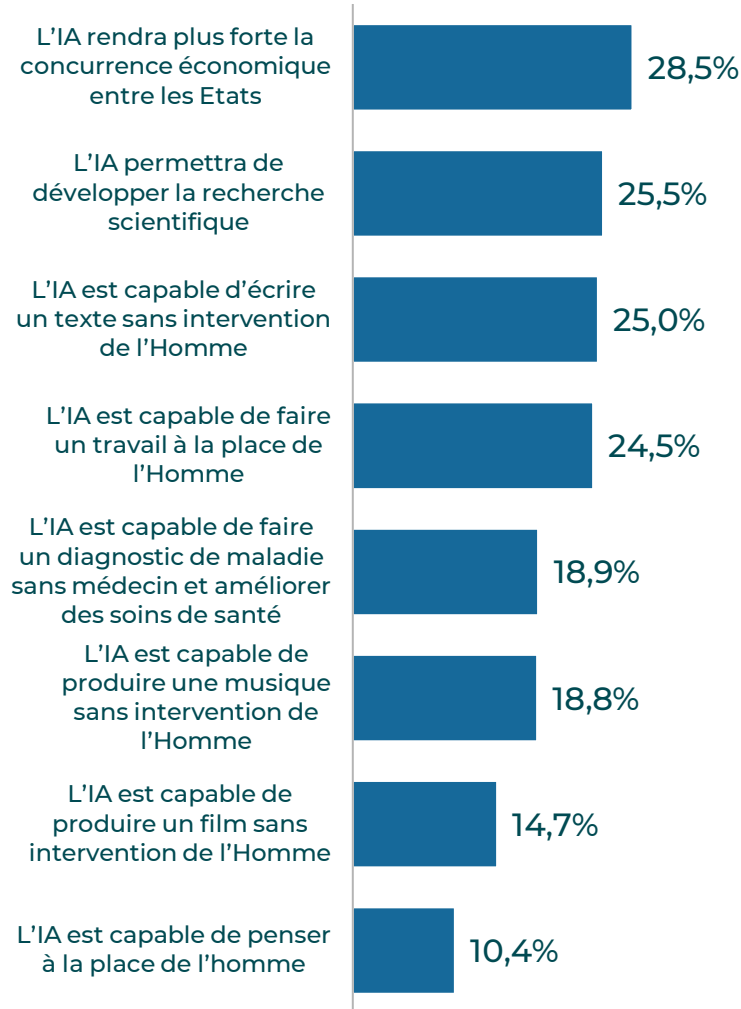
● Après utilisation, les enquêtés interrogés sont majoritairement satisfaits : 82% sans grands écarts entre les milieux urbain et rural, les femmes et les hommes.

* Les données concernent les individus âgés de 5 ans et plus // ** les individus qui ont déjà utilisé l'IA

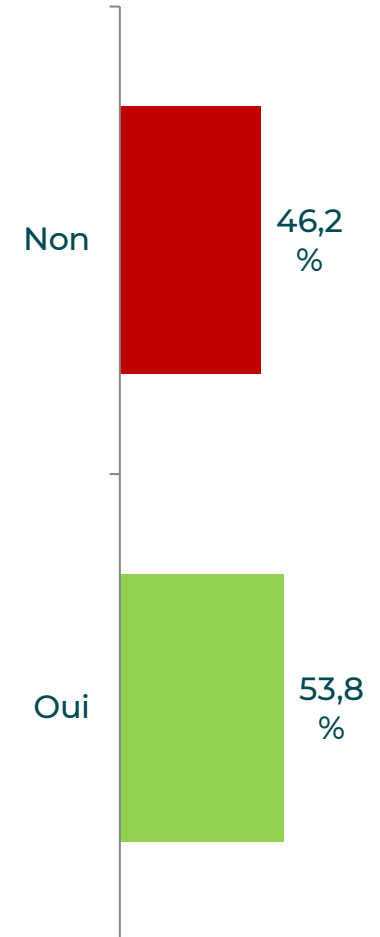


Parmi la population totale marocaine, l'IA est moyennement appréciée quant à ses utilisations possibles

Avis sur l'utilisation de l'intelligence artificielle*



Vérification des données ChatGpt**



● Parmi les utilisateurs de ChatGpt, près d'un sur deux ne vérifie pas les résultats que l'application fournit.

* Les données concernent les individus âgés de 5 ans et plus // ** les individus qui ont déjà utilisé l'IA