



anrt

agence nationale de réglementation
des télécommunications

الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

ⵏⵓⵎⵓⵔⵉⵏⵉ ⵏ ⵏⵓⵔⵓⵏⵉⵏ ⵏ ⵏⵓⵎⵓⵔⵓⵏⵉⵏ

ÉQUIPEMENT ET USAGES DES TIC PAR LES MÉNAGES ET LES INDIVIDUS

Cette enquête a été menée en partenariat avec le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration (MTNRA), la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), la Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à caractère Personnel (CNDP), Bank Al-Maghrib (BKAM), le Haut-Commissariat au Plan (HCP) et l'Agence de Développement du Digital (ADD).



TIC dans les ménages



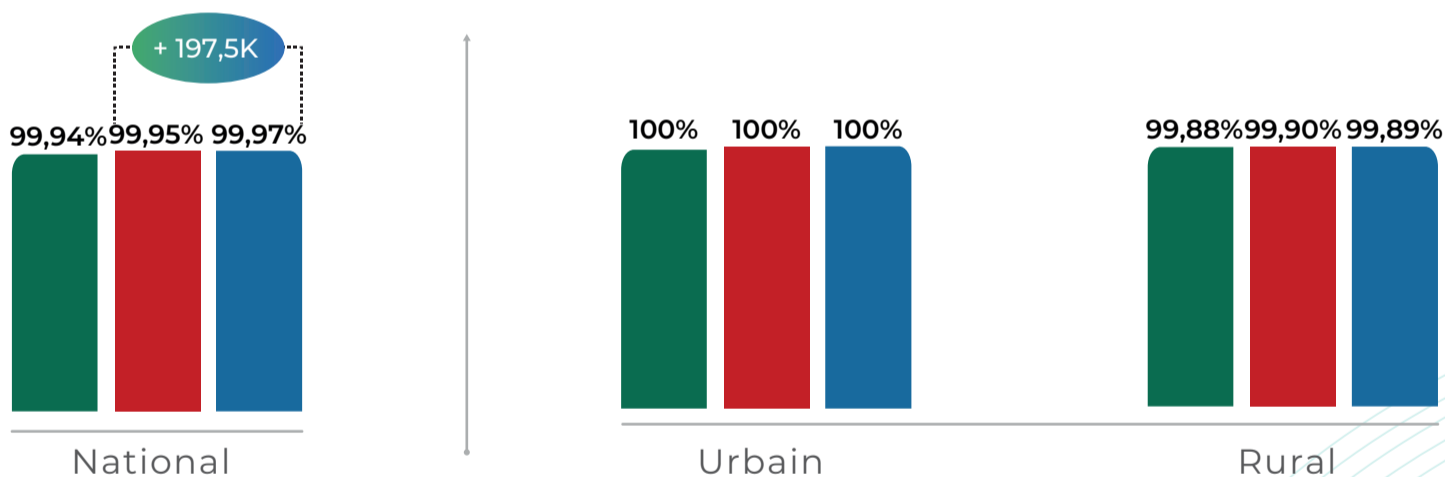
Le téléphone mobile est devenu un bien de base : il approche des 100% parmi les ménages marocains

Près de **198K ménages marocains supplémentaires** se sont équipés en téléphone mobile entre 2022 et 2023.

La possession de smartphone par les ménages marocains a enregistré également un accroissement de **197K ménages supplémentaires** entre 2022 et 2023.

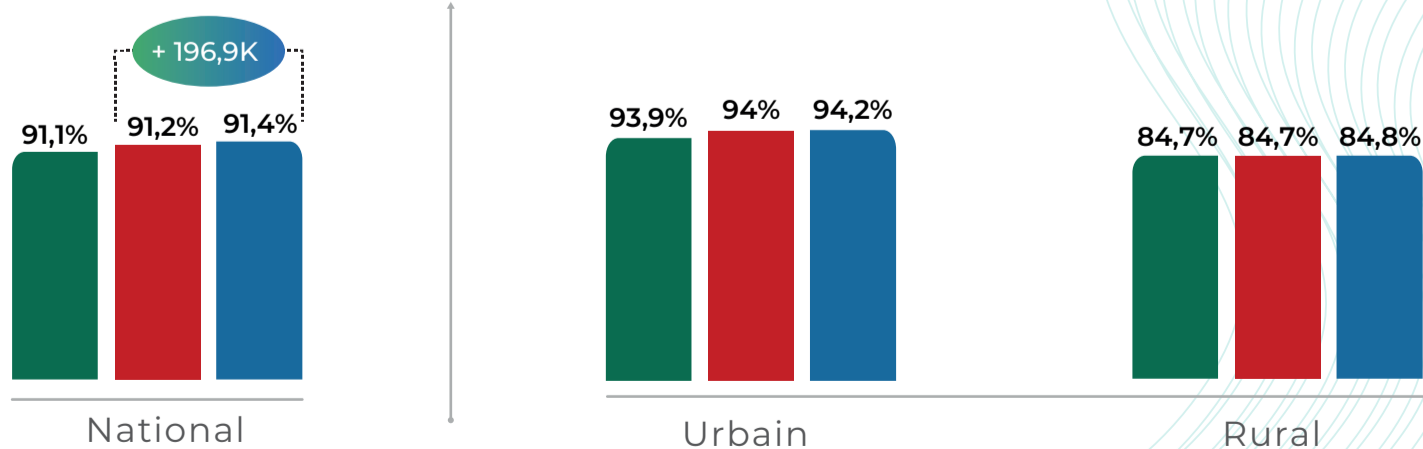
ÉQUIPEMENT EN TELEPHONE MOBILE

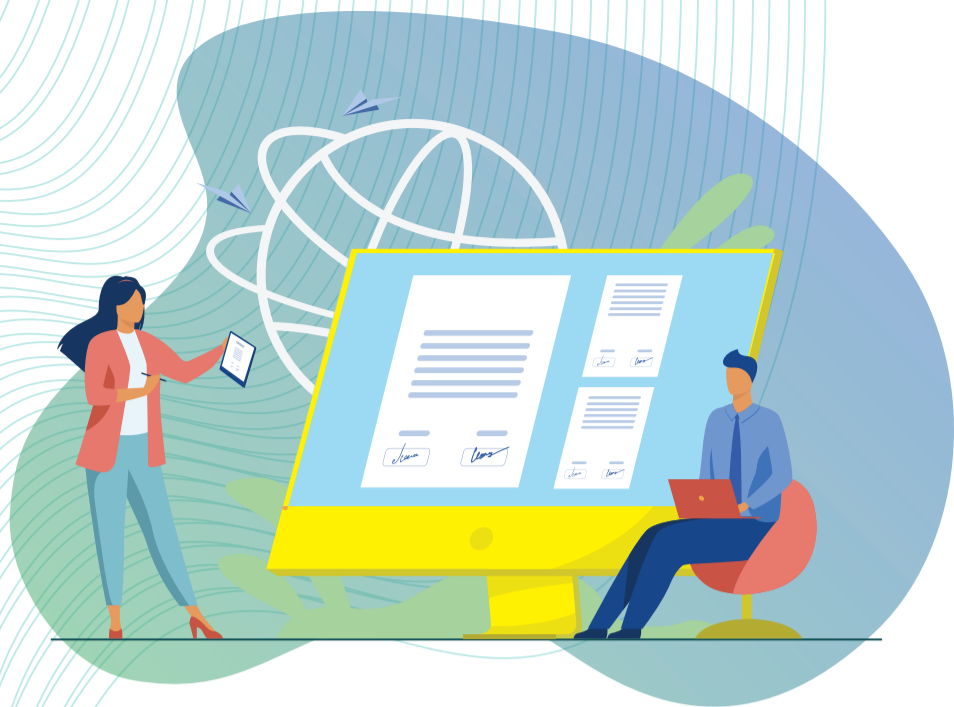
Ménages
 2021
 2022
 2023



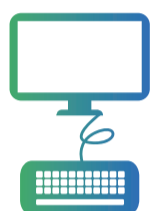
ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

Ménages
 2021
 2022
 2023





L'équipement en ordinateur et/ou tablette couvre près de 3 ménages sur 4



L'équipement des ménages en ordinateur et/ou tablette continue de progresser : **+273K ménages supplémentaires** s'en sont équipés entre 2022 et 2023.

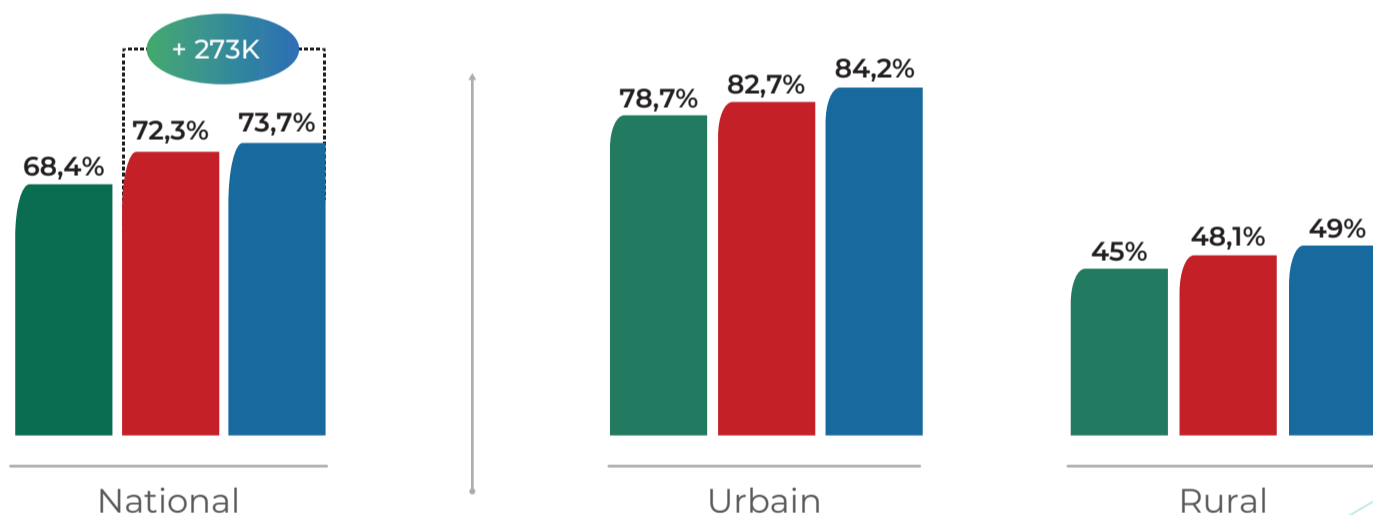


La mobilité est le trait distinctif de l'équipement des ménages en ordinateur.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE

Ménages

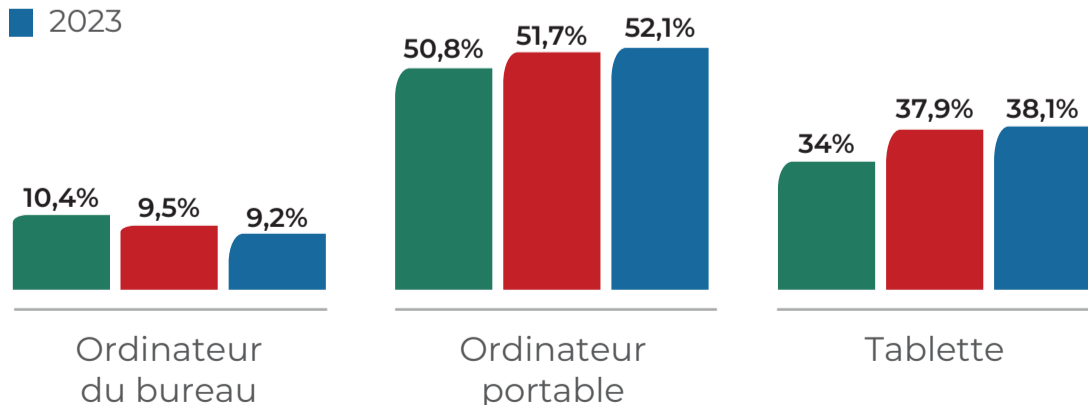
■ 2021
■ 2022
■ 2023



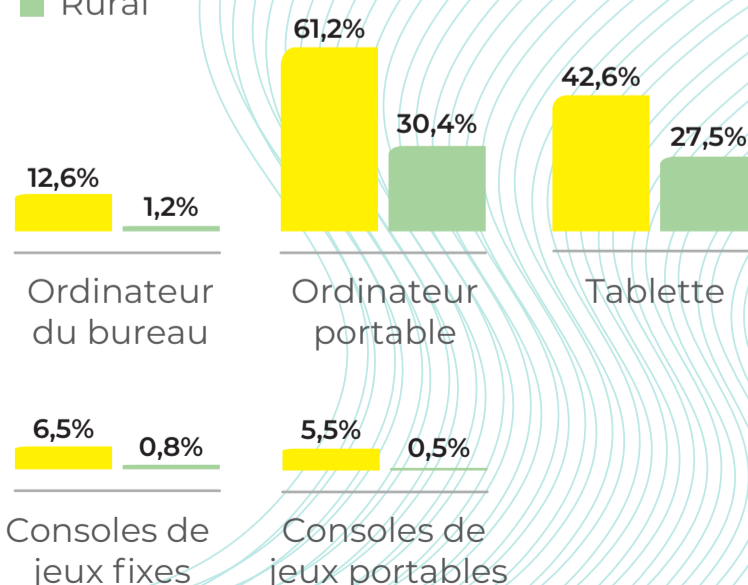
VENTILATION PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT

Ménages

■ 2021
■ 2022
■ 2023



■ Urbain
■ Rural



Consoles de jeux fixes Consoles de jeux portables



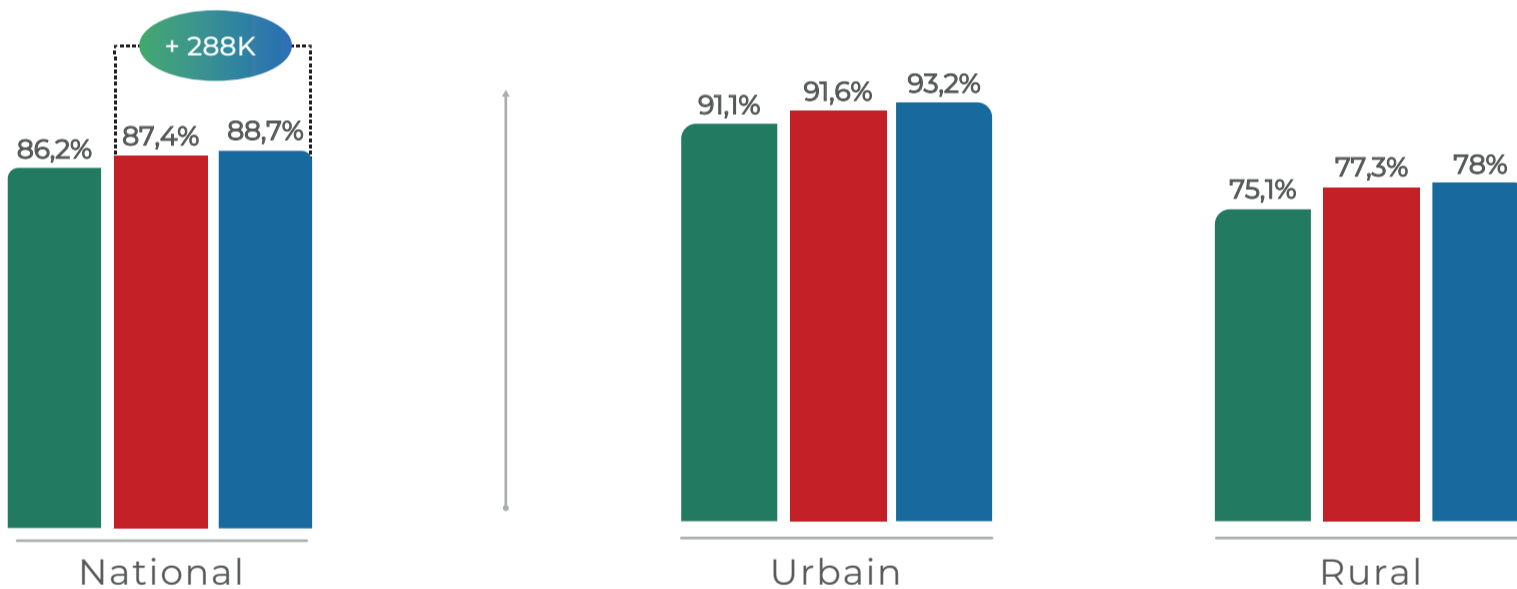
Près de 9 ménages sur 10 ont un accès Internet en 2023

Près de 300.000 ménages supplémentaires se sont équipés en accès à Internet en 2023

ÉQUIPEMENT EN ACCÈS INTERNET

Ménages

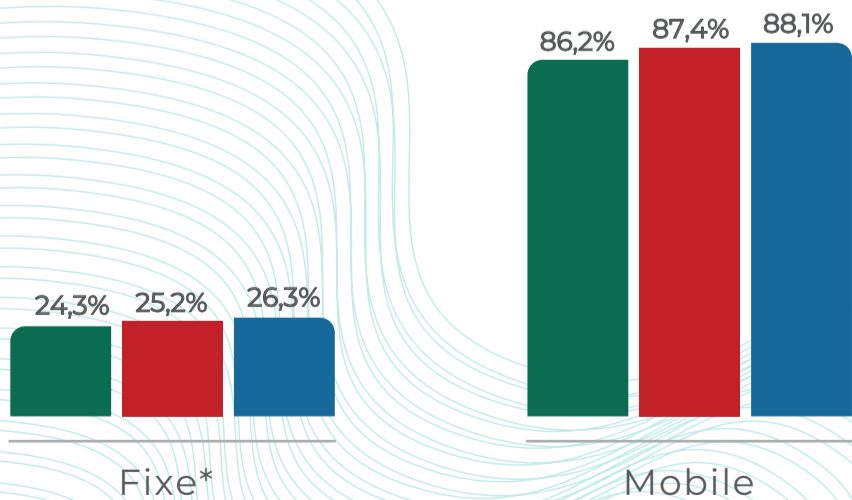
- 2021
- 2022
- 2023



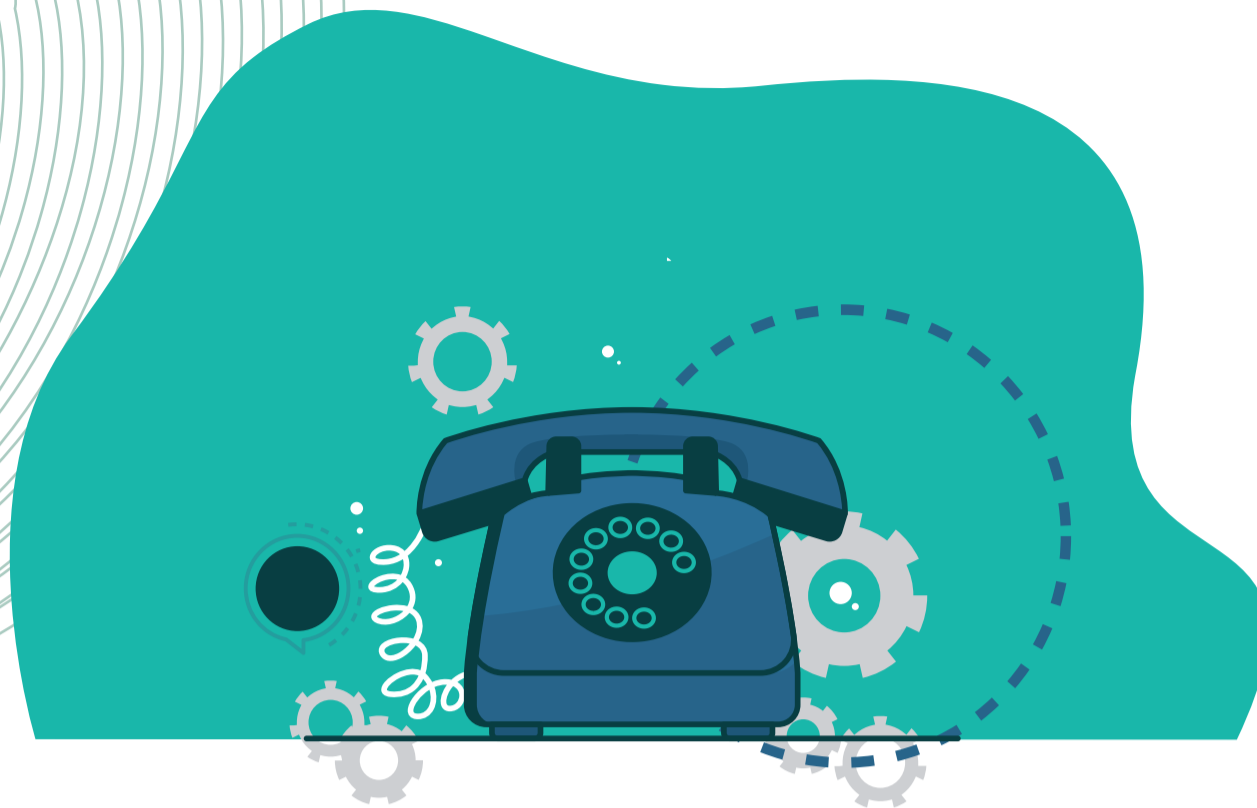
ACCÈS A INTERNET PAR TYPE DE SERVICE

Ménages

- 2021
- 2022
- 2023



*Hors Box 4G - FDD.

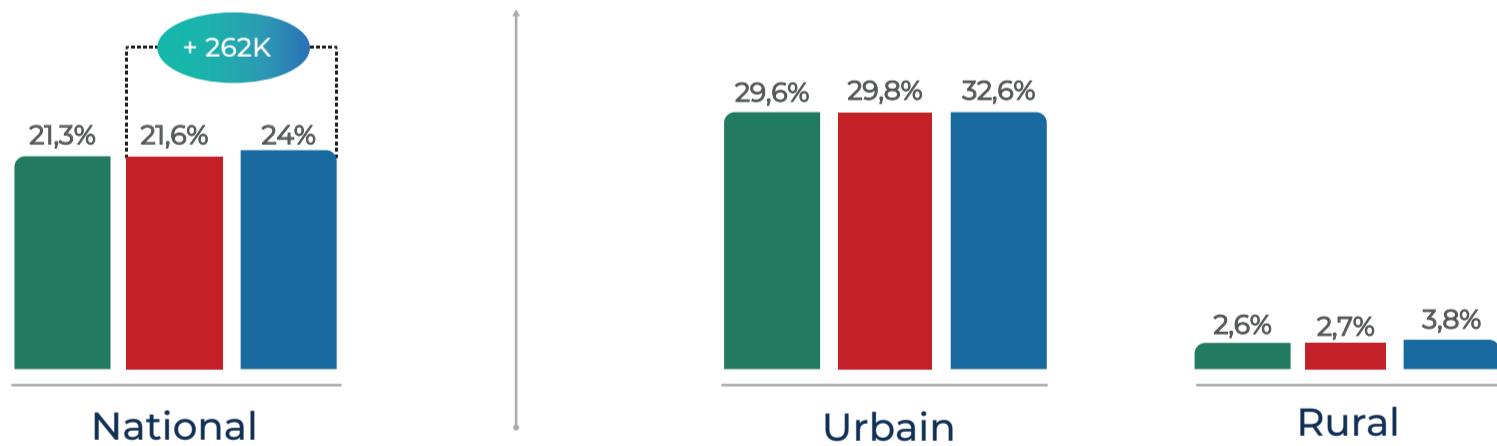


L'équipement des ménages en téléphone fixe s'améliore progressivement

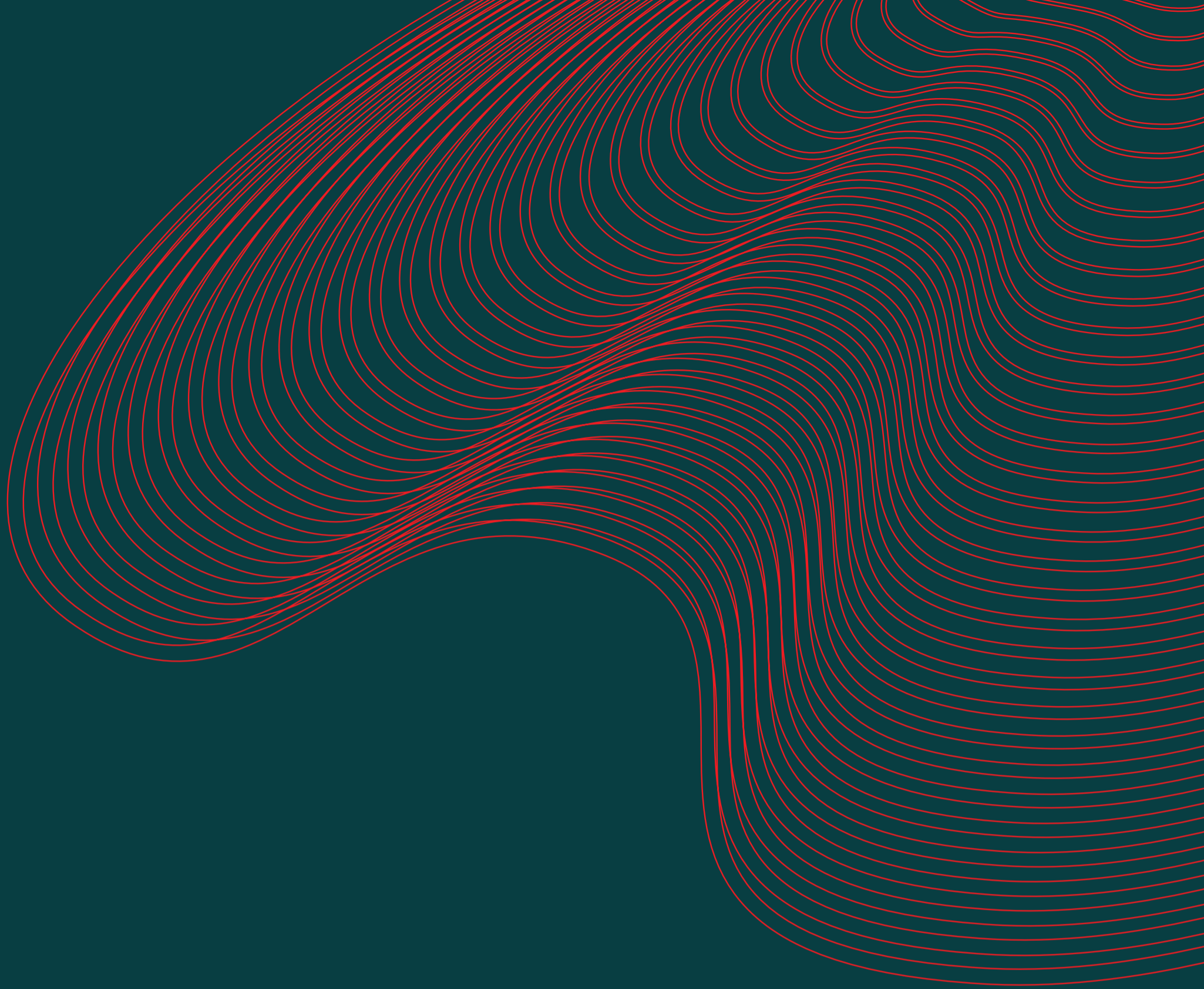
EQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE*

Ménages

- 2021
- 2022
- 2023

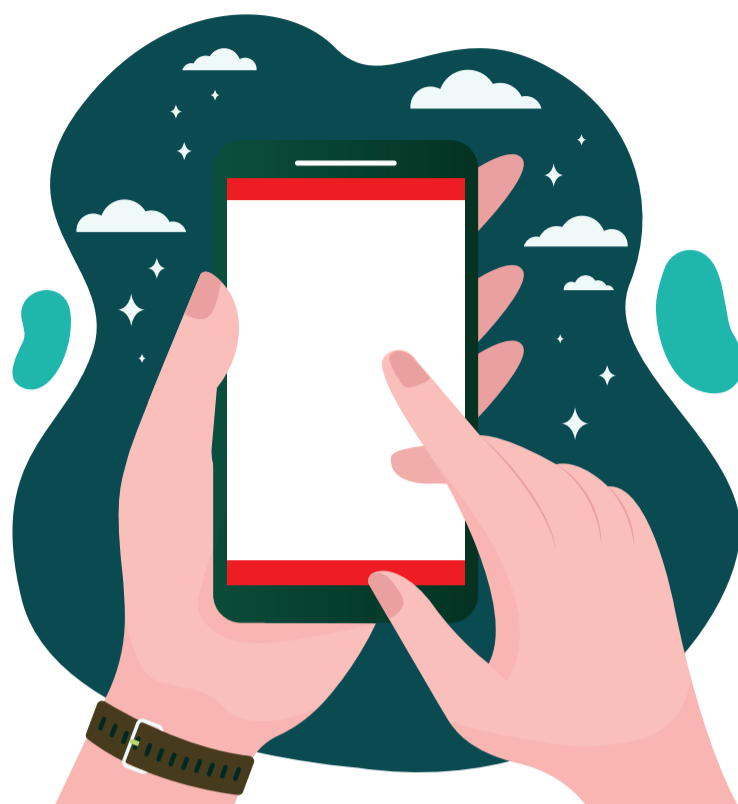


* Hors Box 4G - FDD.



TIC chez les individus

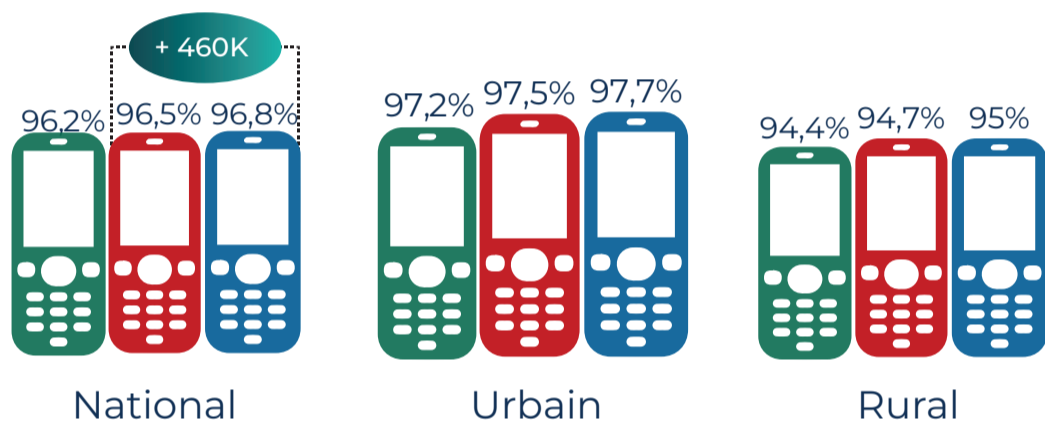
460K individus supplémentaires se sont équipés en téléphonie mobile en 2023



INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONE MOBILE

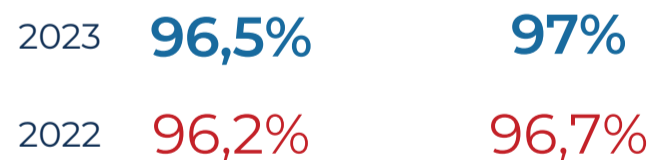
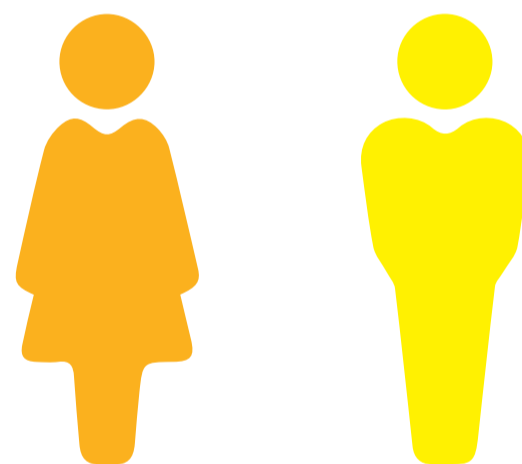
Individus âgés de 5 ans et plus

2021
2022
2023



ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR GENRE

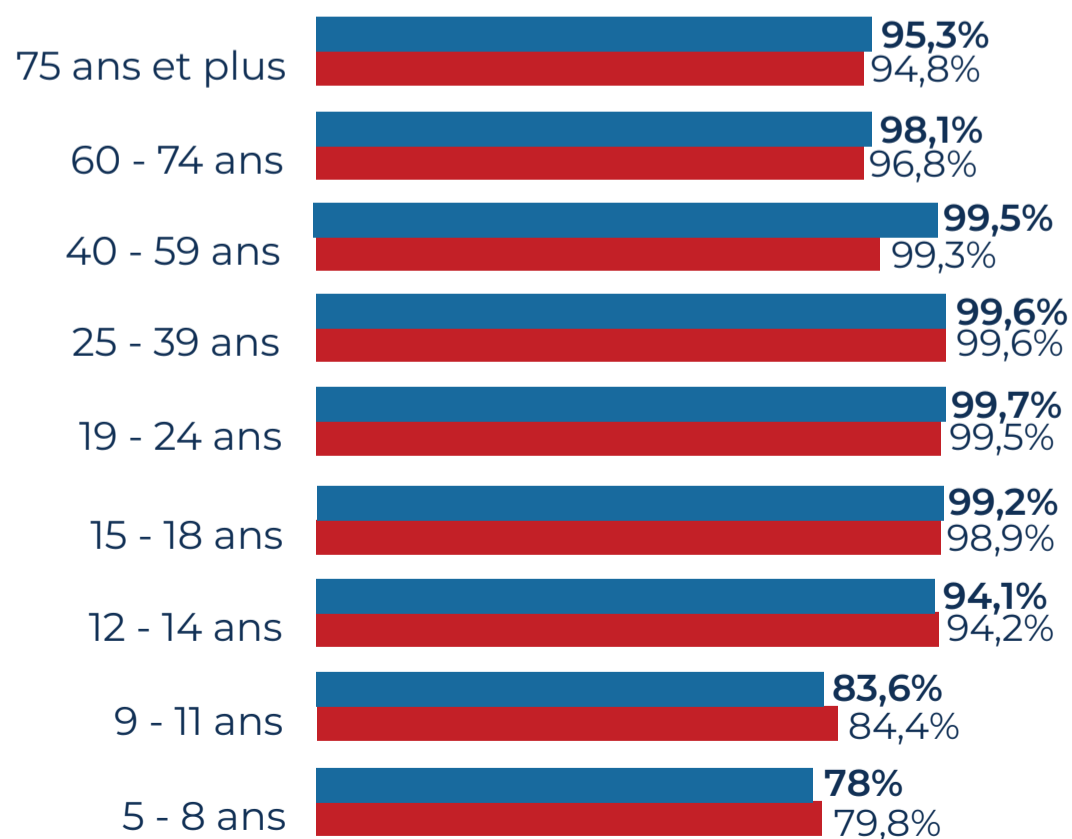
Individus âgés de 5 ans et plus

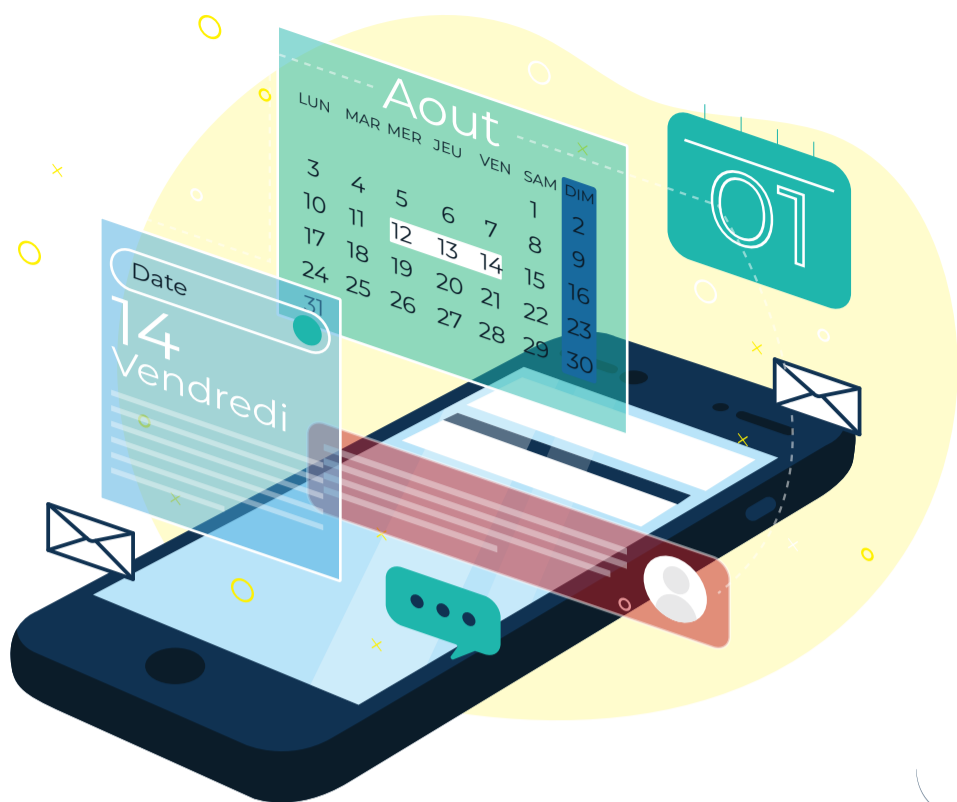


ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR ÂGE

Individus âgés de 5 ans et plus

2022
2023





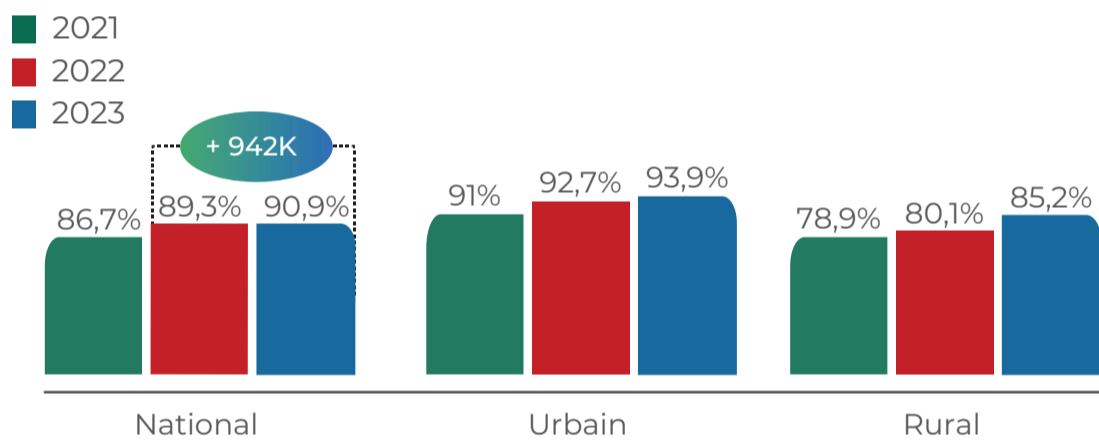
Avec plus de 30 millions de personnes équipées, le smartphone continue le processus de remplacement du téléphone mobile classique



Près de **950K nouvelles personnes équipées** de smartphone.

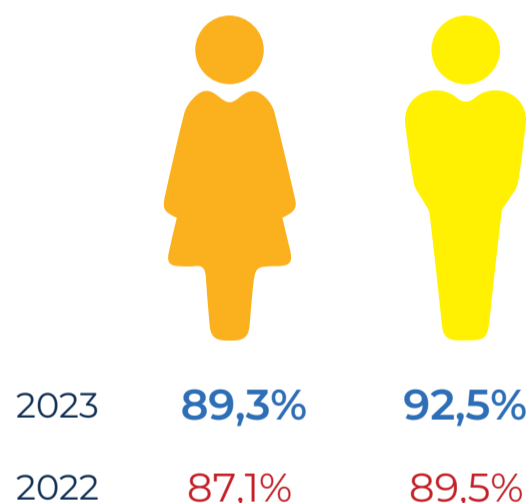
ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile



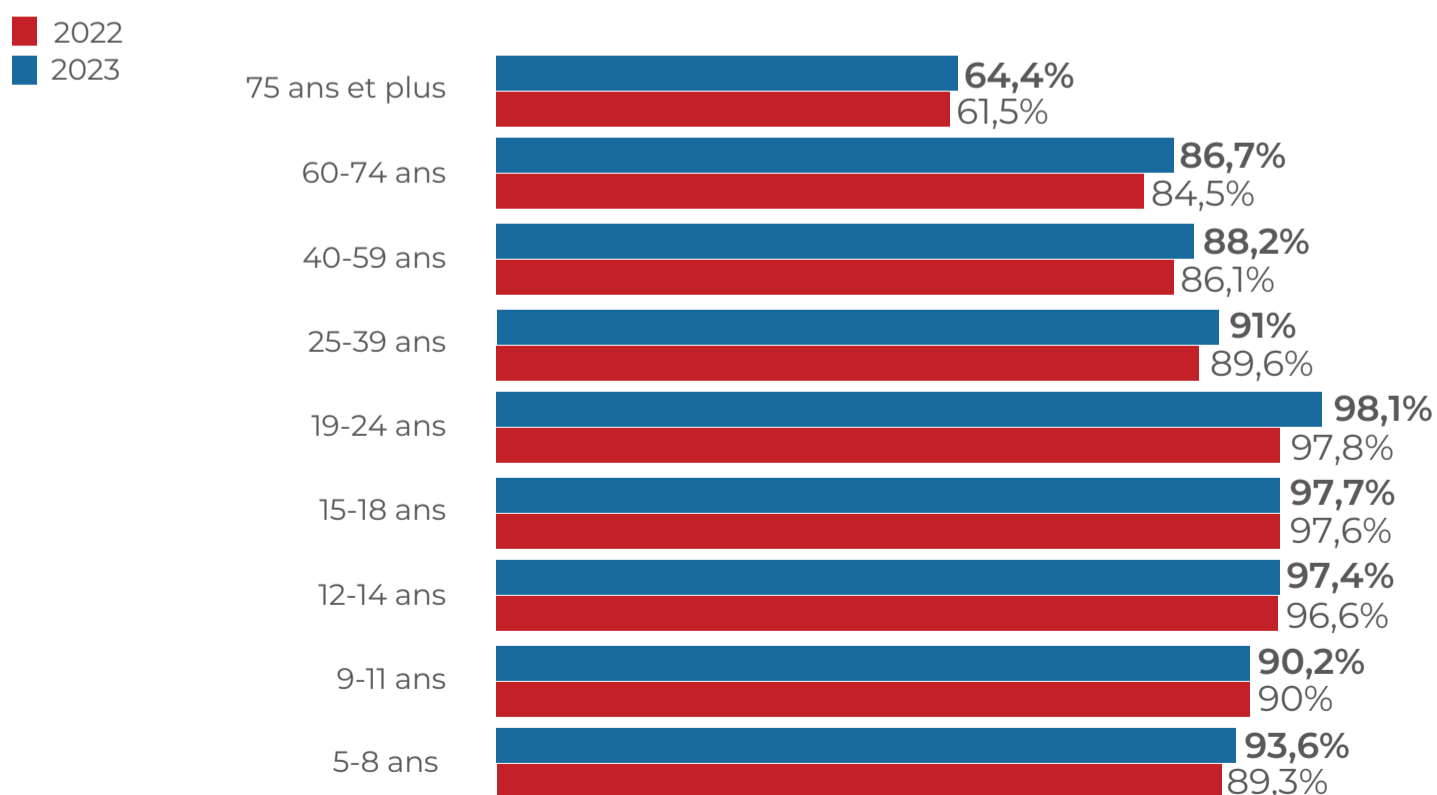
ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR GENRE

Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile



ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR ÂGE

Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile





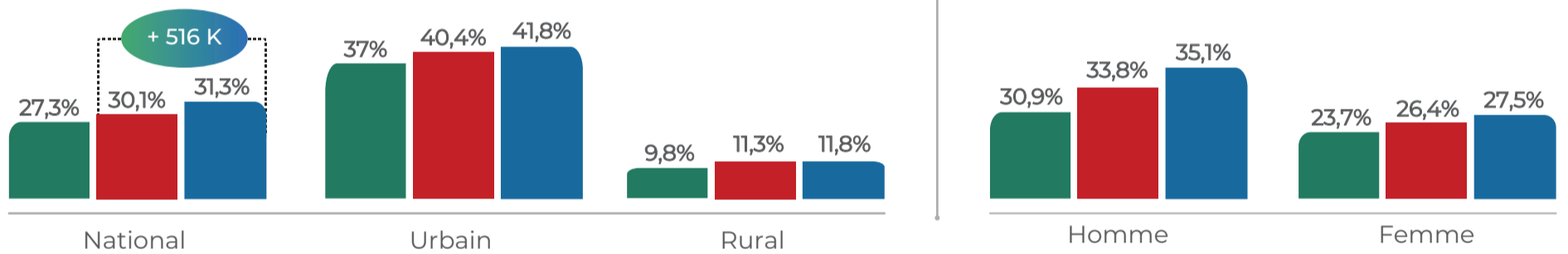
Dans le **milieu urbain**, plus de **4 individus sur 10** possèdent un **ordinateur et/ou tablette**

- L'équipement en ordinateur et/ou tablette poursuit le trend haussier.
- Le taux de croissance annuel moyen (TCAM) enregistré de 2021 à 2023 est de +7,1%.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES

Individus âgés de 5 ans et plus

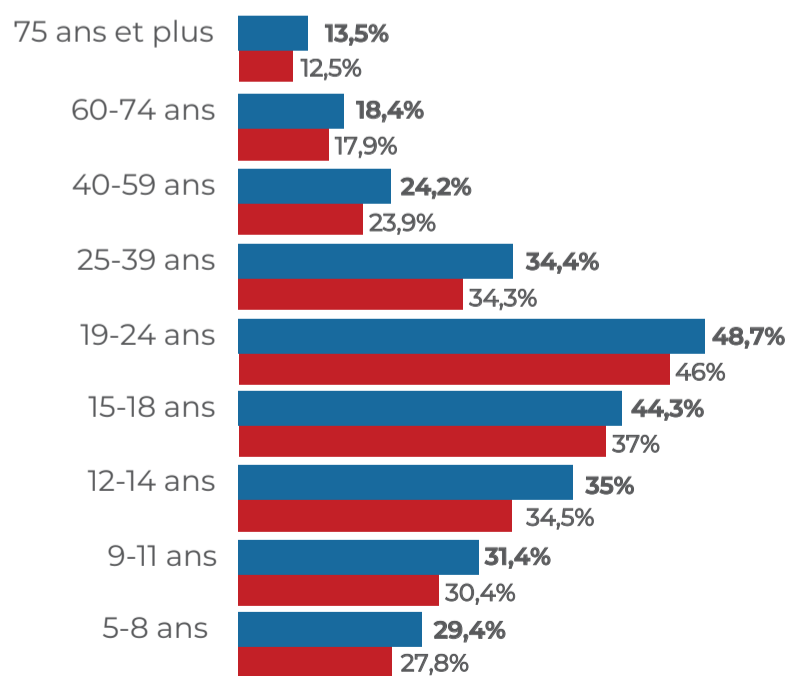
■ 2021
■ 2022
■ 2023



ÉQUIPEMENT EN ORDINATEURS ET/OU TABLETTES PAR ÂGE

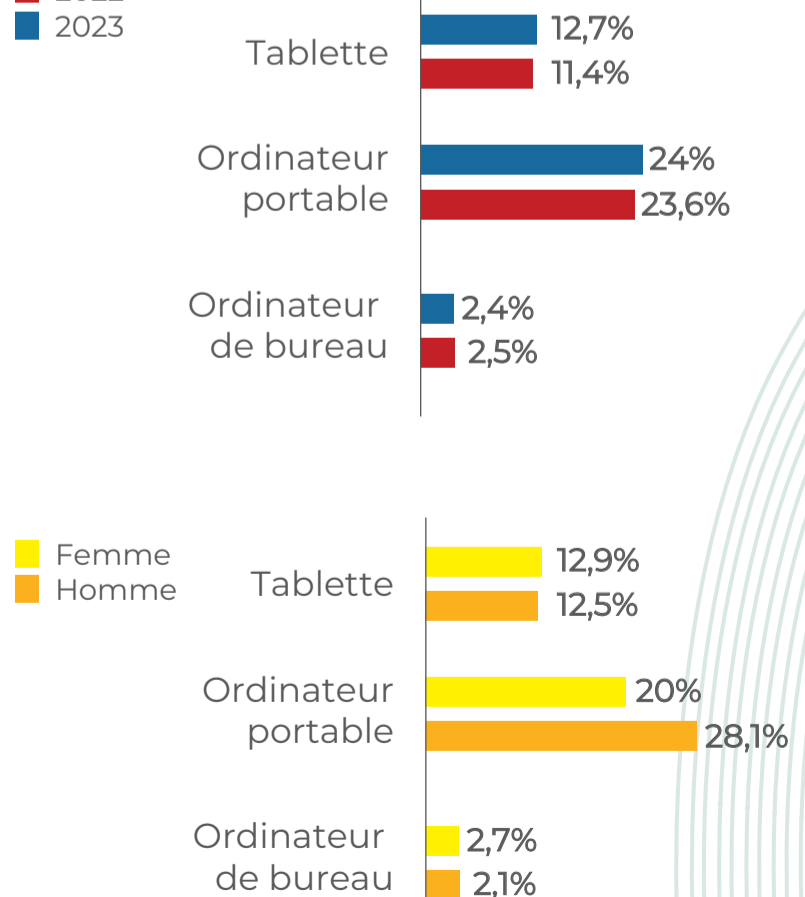
Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2022
■ 2023



EQUIPEMENT PAR TYPE D'ORDINATEUR

■ 2022
■ 2023





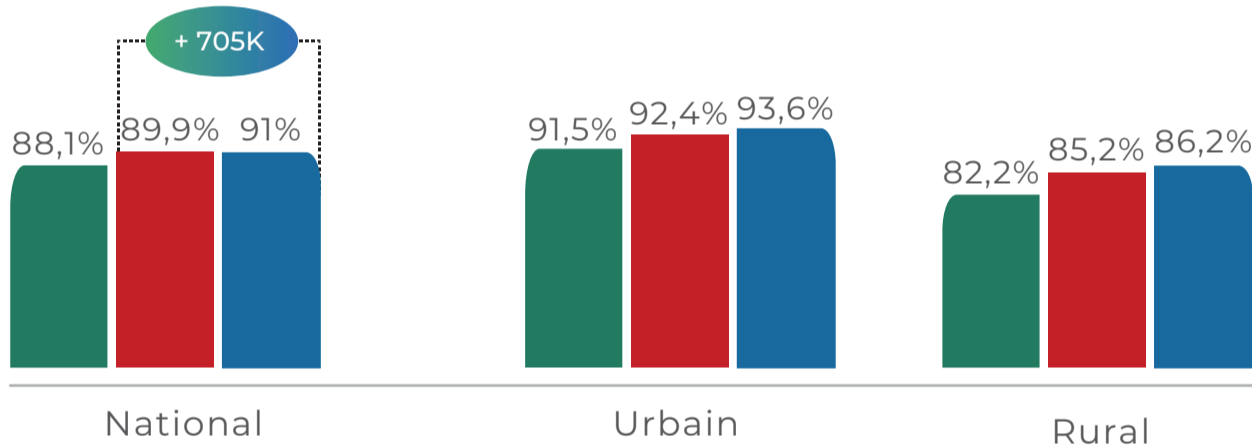
L'utilisation de l'Internet se généralise et les disparités entre milieux et genres se réduisent

Les plus jeunes sont parmi les grands utilisateurs d'Internet. Le taux de pénétration des 12-24 ans avoisine les 100%.

UTILISATEURS INTERNET AU COURS DES TROIS DERNIERS MOIS

Individus âgés de 5 ans et plus

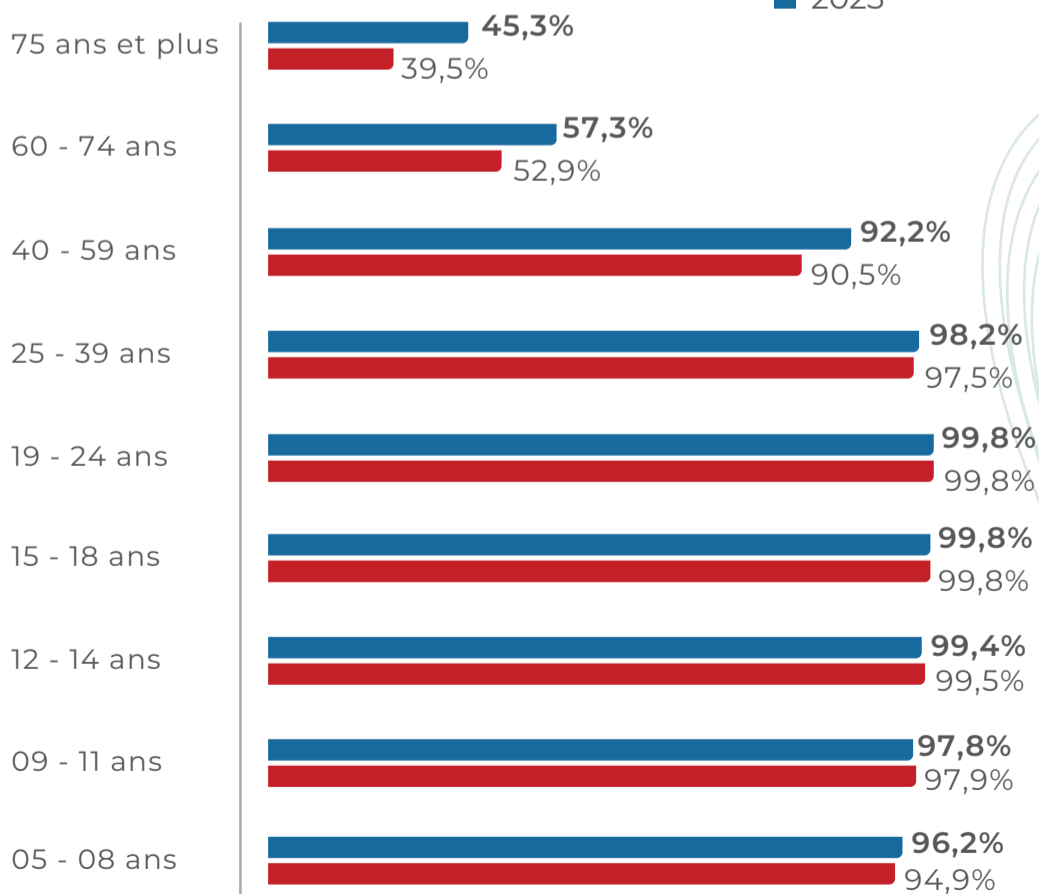
■ 2021
■ 2022
■ 2023



INTERNAUTES PAR CLASSE D'ÂGE

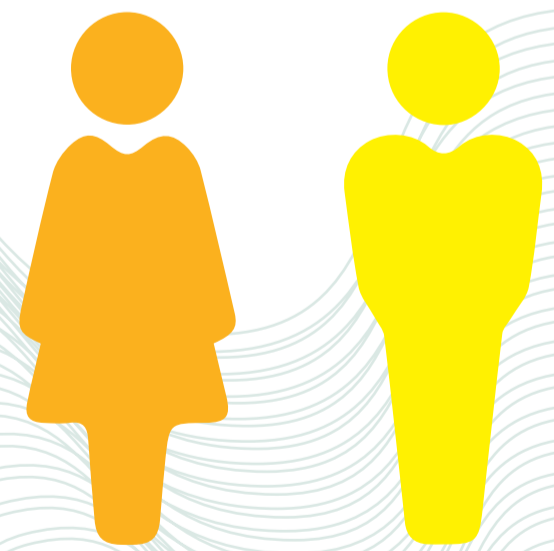
Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2022
■ 2023



INTERNAUTES PAR GENRE

Individus âgés de 5 ans et plus



2023	89,3%	92,7%
2022	88%	91,8%



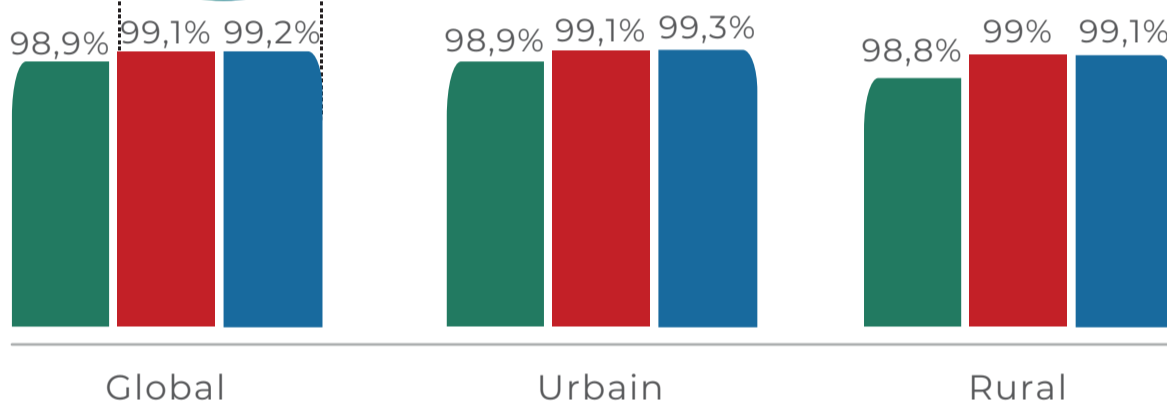
La participation des internautes marocains aux réseaux sociaux est quasi générale : 99,2%

Avec près de **751K utilisateurs supplémentaires** en 2023, l'usage des réseaux sociaux continue de tendre vers 100% chez les internautes de toutes les catégories d'âge.

PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Internaute âgés de 5 ans et plus

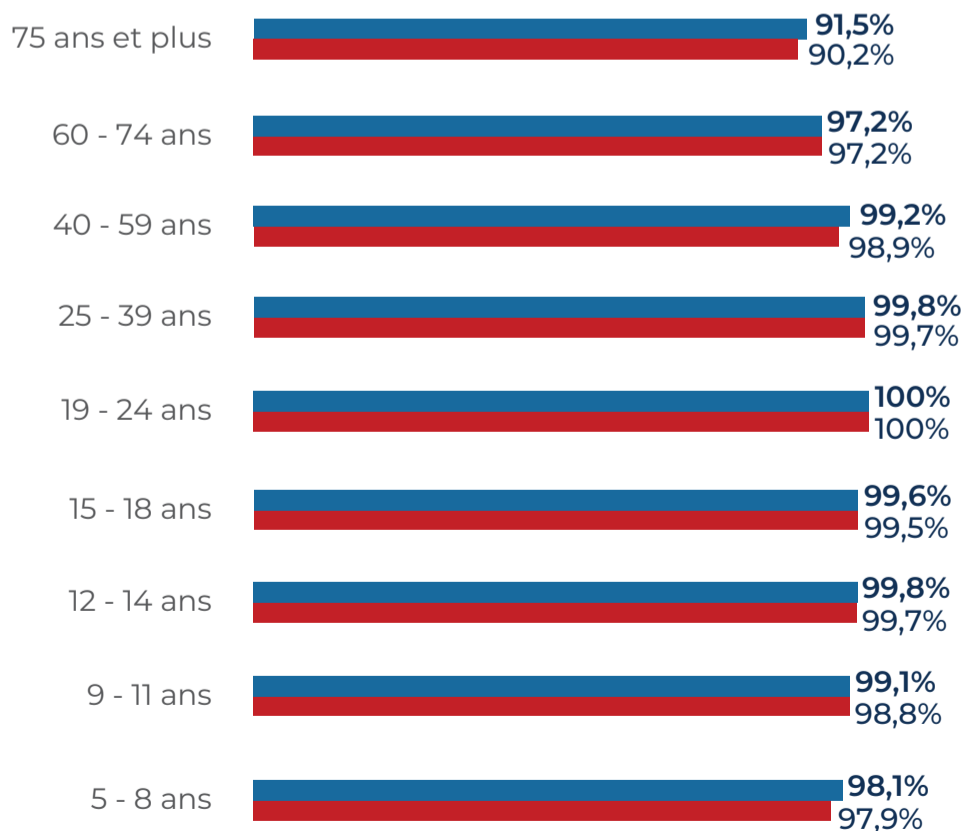
■ 2021
■ 2022
■ 2023



PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX PAR ÂGE ET PAR GENRE

Internaute âgés de 5 ans et plus

■ 2022
■ 2023



2023 **99,1%** **99,3%**
2022 **98,9%** **99,2%**

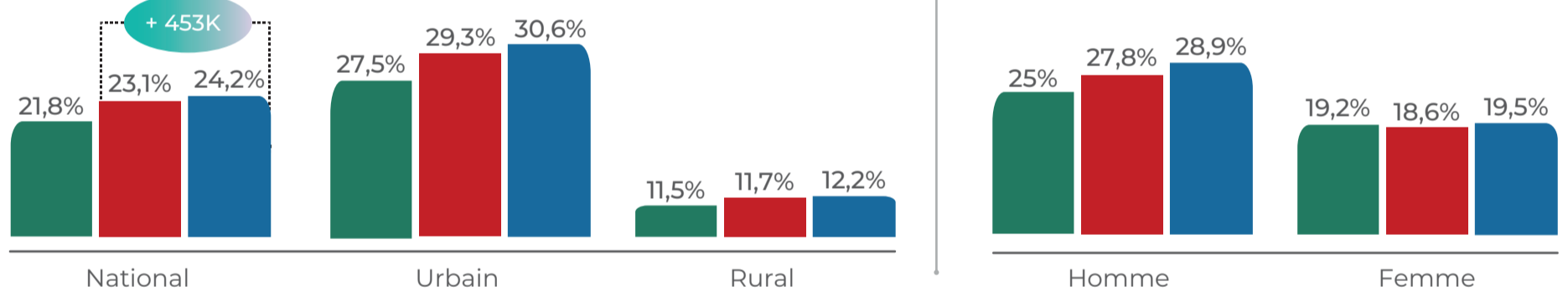


453K utilisateurs additionnels du commerce en ligne en 2023

INDIVIDUS AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS/COMMANDES EN LIGNE

Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2021
■ 2022
■ 2023



FRÉQUENCE D'ACHATS/COMMANDES EN LIGNE

Individus âgés de 5 ans et plus ayant effectué des achats en ligne en 2023

■ Plus de 10 fois ■ 6 à 10 fois ■ 2 à 5 fois ■ Une fois

