



agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵎⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵏⵉⵎⴰⵏⵜ

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

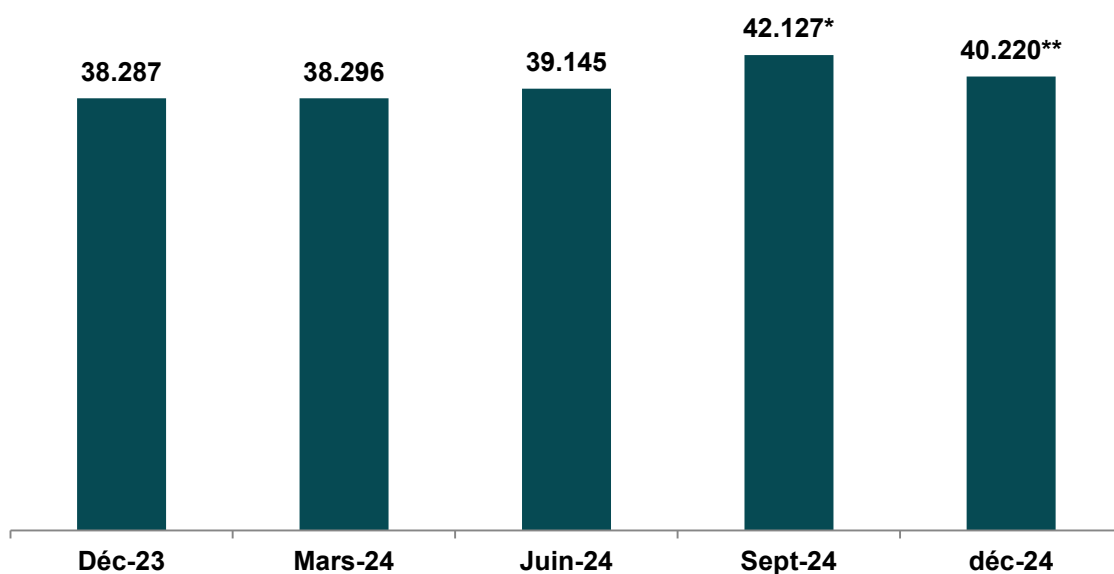
Situation à fin Décembre 2024

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global (fixe et mobile) des abonnements à Internet

Evolution du parc Internet (fixe et mobile) global (en milliers)

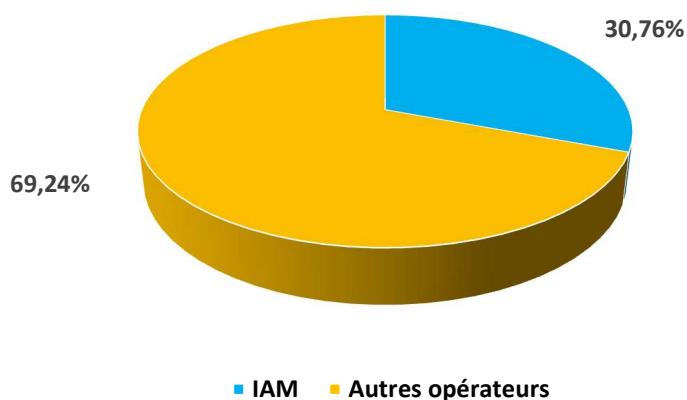


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet global	Déc-23	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24
Evolution trimestrielle ²	- 3,17%	0,03%	2,22%	7,62%	-4,53%
Evolution annuelle ³	--	5,05%			

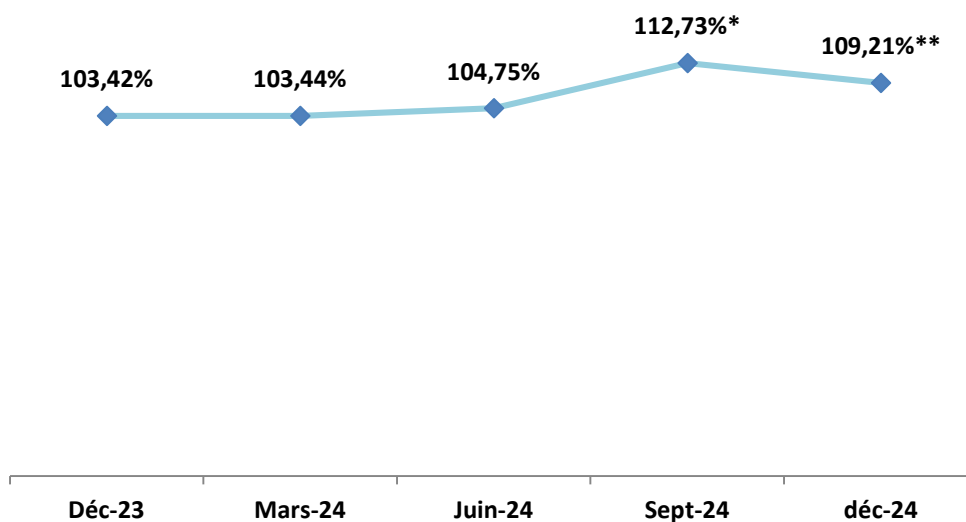
1.2. Parts de marché du parc Internet global (fixe et mobile)



² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

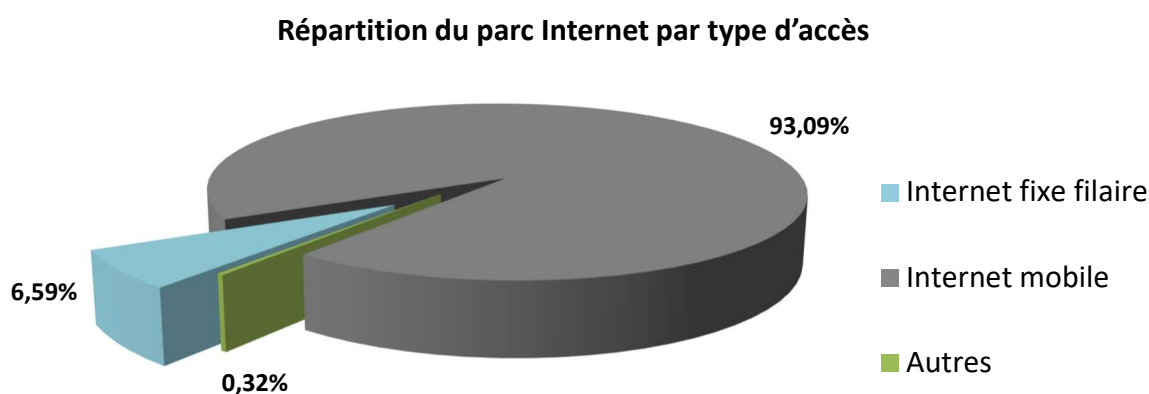
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

1.4. Répartition du parc Internet⁴ par type d'accès

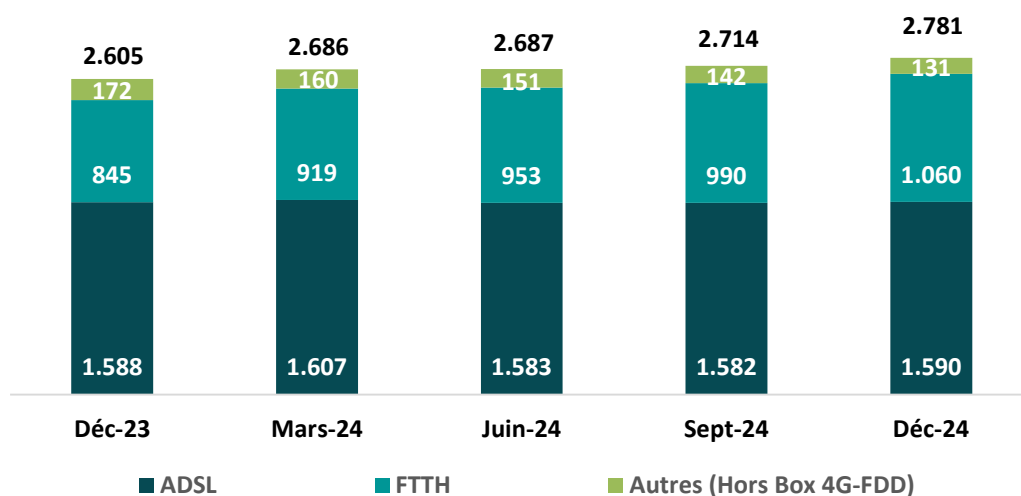


⁴ : Les Box 4G-FDD, dont le nombre est de 1,1 million à fin T4-2024, sont comptabilisées dans le parc Internet mobile.

2. MARCHE DE L'INTERNET FIXE HAUT DEBIT

2.1. Marché Internet fixe global

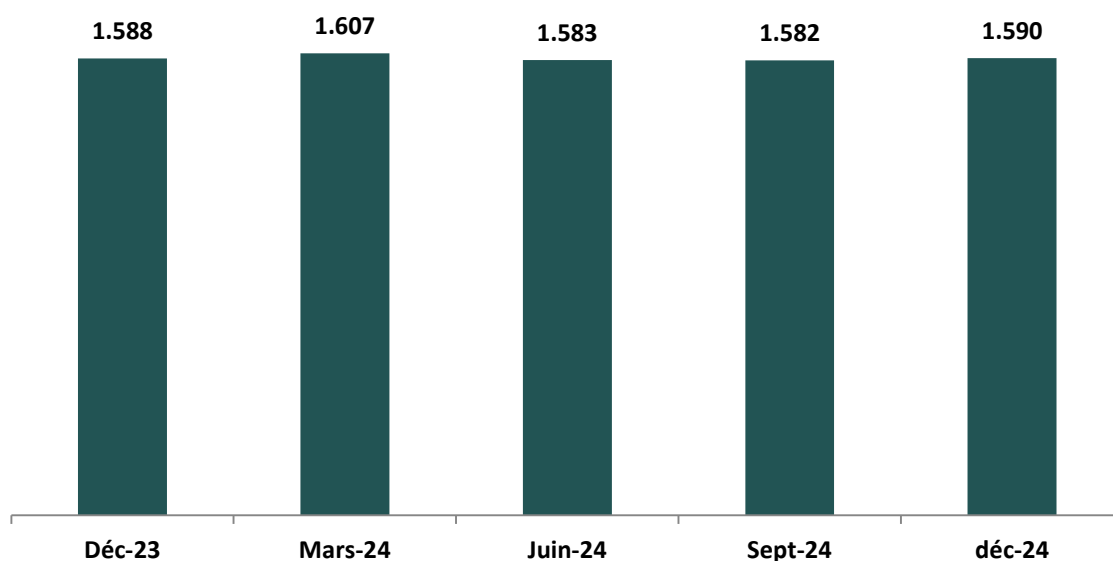
Evolution du parc Internet fixe (en milliers)



2.2. Internet ADSL

2.2.1. Evolution du parc Internet ADSL⁵

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



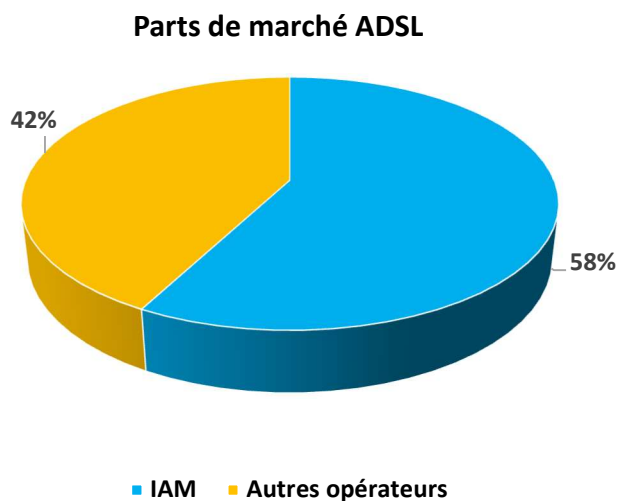
Parc Internet ADSL	Déc-23	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24
Evolution trimestrielle ⁶	1,50%	1,17%	- 1,49%	- 0,03%	0,49%
Evolution annuelle ⁷	--	0,12%			

⁵ : Y compris le parc des lignes dégroupées.

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

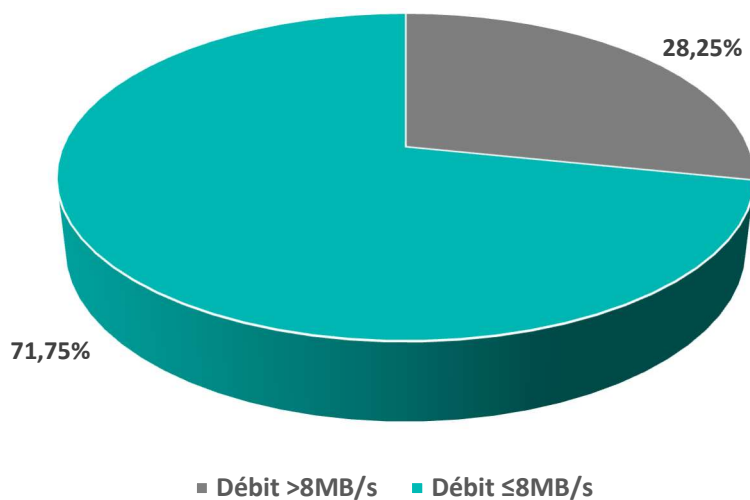
⁷ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

2.2.2. Parts de marché du parc Internet ADSL



2.2.3. Répartition du parc ADSL par débit

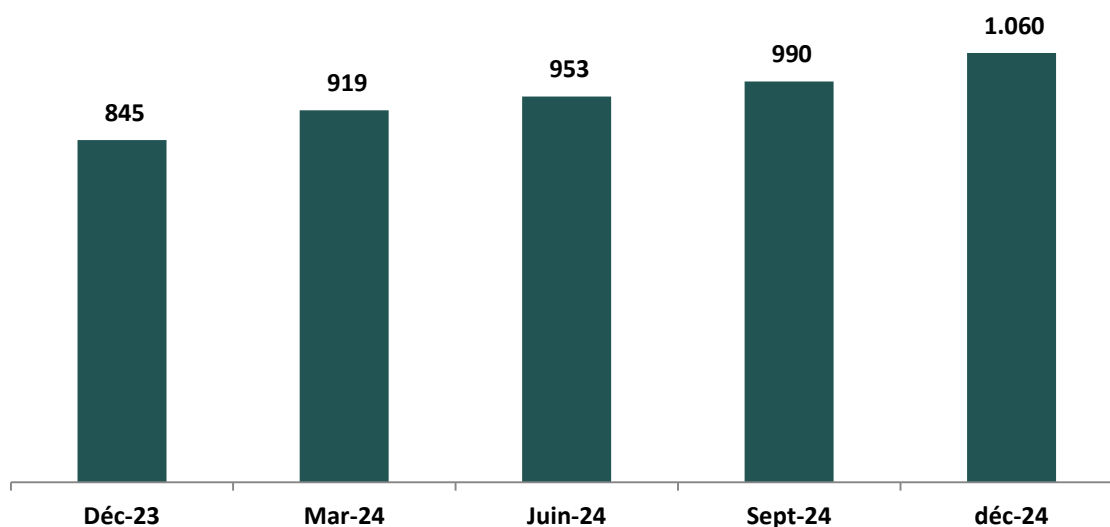
Les accès ADSL dont le débit est supérieur à 8 MB/s représentent 71,75% des abonnements à l'ADSL.



2.3. Evolution du FTTH

2.3.1. Evolution du parc FTTH

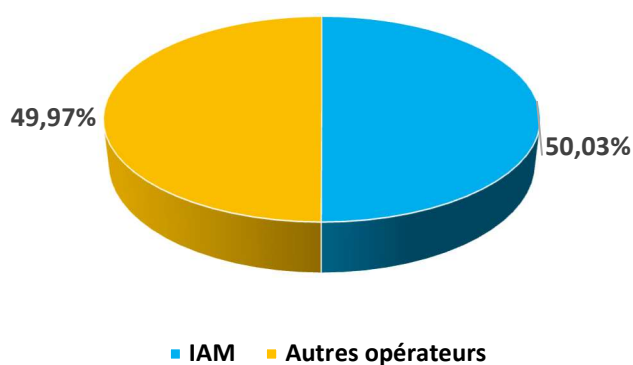
Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)



Parc FTTH	Déc-23	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24
Evolution trimestrielle ⁸	9,17%	8,72%	3,73%	3,86%	7,14%
Evolution annuelle ⁹	--	25,49%			

2.3.2. Parts de marché du parc Internet FTTH

Parts de marché FTTH



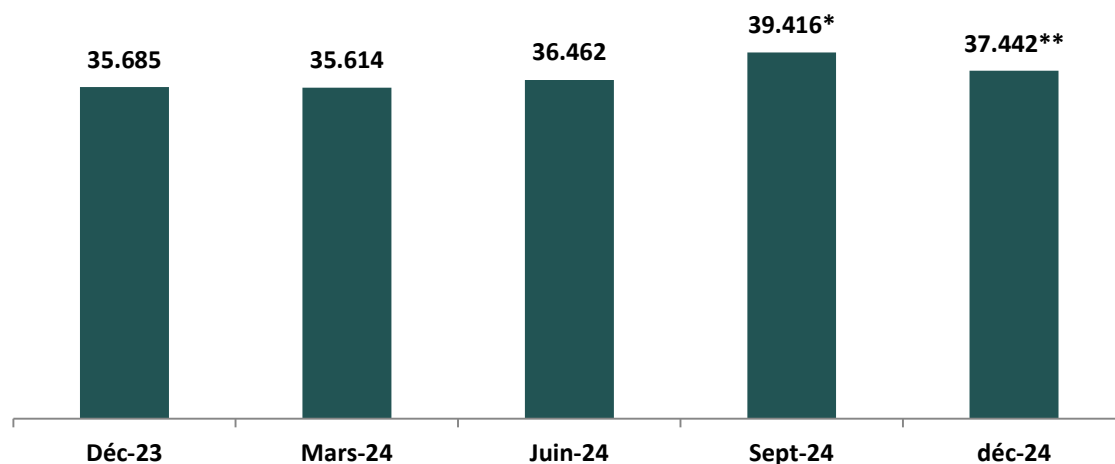
⁸ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁹ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

3. MARCHE DE L'INTERNET MOBILE HAUT DEBIT

3.1 Evolution du parc Internet mobile

Evolution du parc Internet mobile¹⁰ (en milliers)

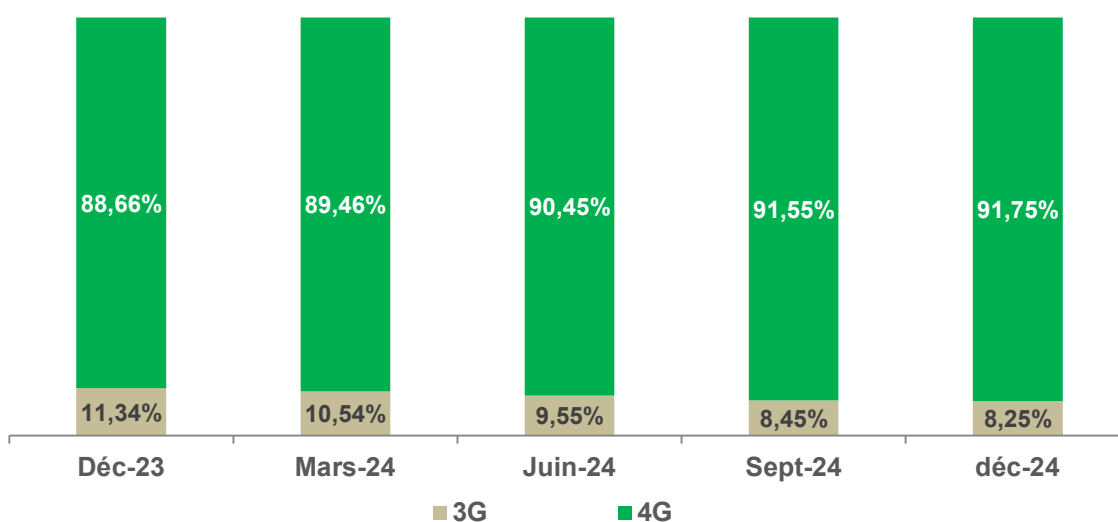


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet mobile	Déc-23	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24
Evolution trimestrielle ¹¹	- 3,61%	- 0,20%	2,38%	8,10%	-5,01%
Evolution annuelle ¹²	--	4,92%			

3.2. Répartition du parc Internet mobile selon les technologies d'accès (3G vs 4G)

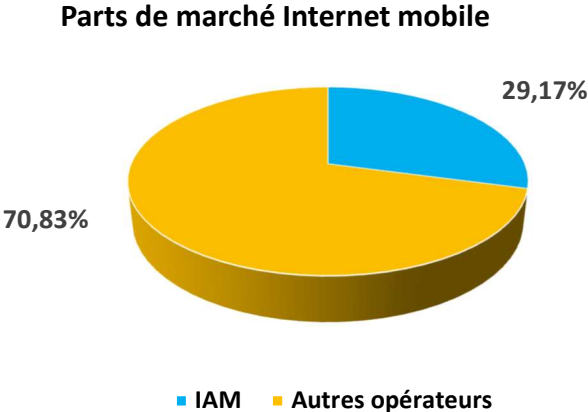


¹⁰ : Ce parc exclut les box TDD.

¹¹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

¹² : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

3.3. Parts de marchés du parc Internet mobile



3.4. Répartition du parc Internet mobile entre «Data Only» et «Voix + Data»

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 99,03% du parc Internet mobile.

