



agence nationale de réglementation
des télécommunications

الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⵓⵔⵜ ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵔⵉⵏⴳⵉⵔⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⵓⵔⵜ

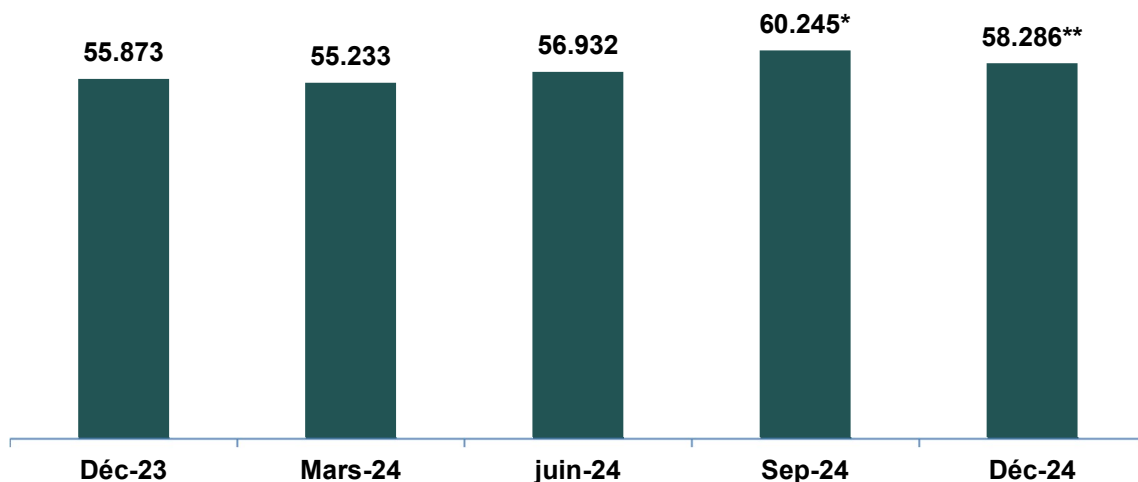
OBSERVATOIRE¹ DE LA TELEPHONIE MOBILE AU MAROC

Situation à fin Décembre 2024

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE (Cumul)

1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)

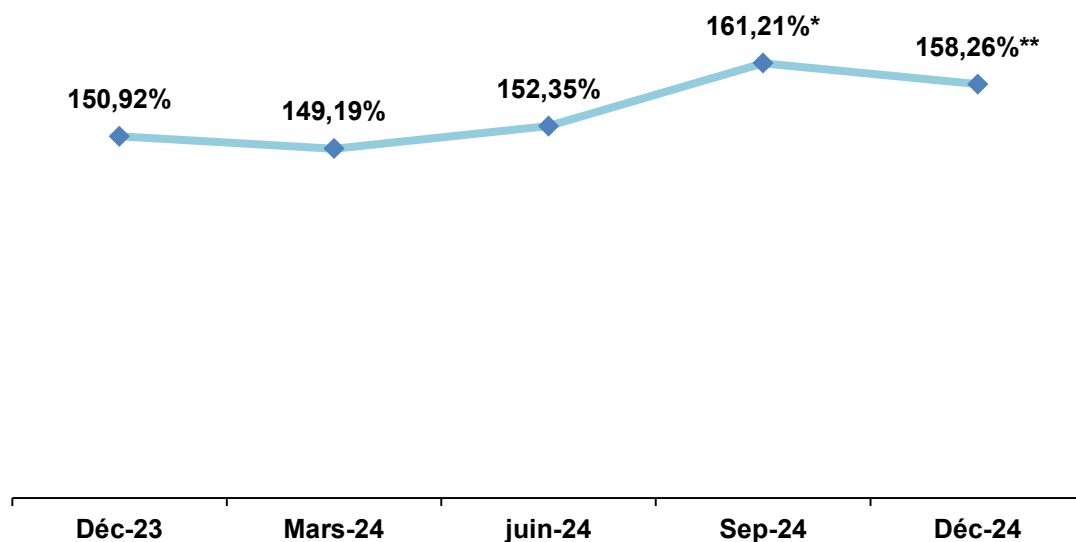


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

| Parc global de la téléphonie mobile | déc-23 | mars-24 | juin-24 | sept-24 | déc-24 |
|--------------------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|
| Evolution trimestrielle ² | -2,48% | -1,14% | 3,08% | 5,82% | -3,25% |
| Evolution annuelle ³ | -- | | | 4,32% | |

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



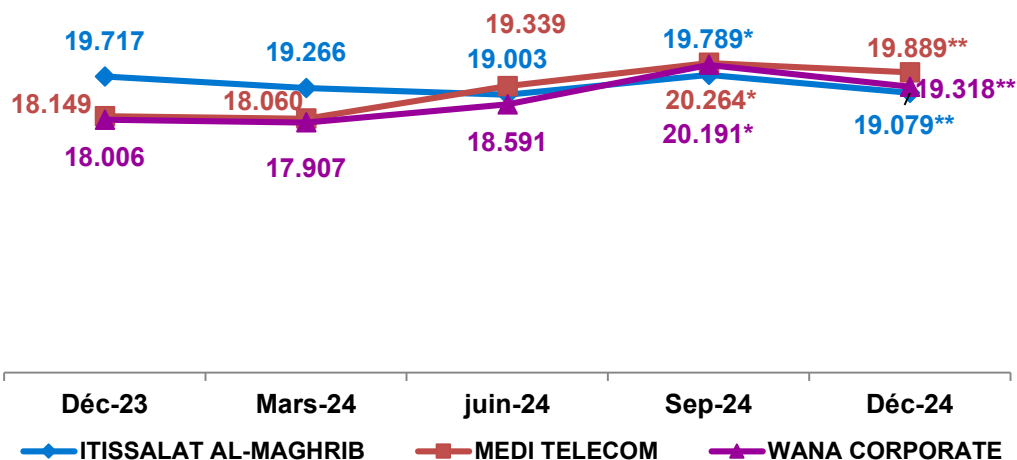
(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

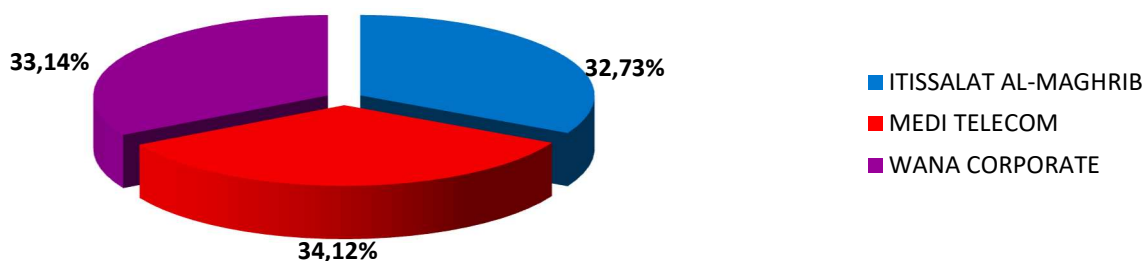
1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur (en milliers)



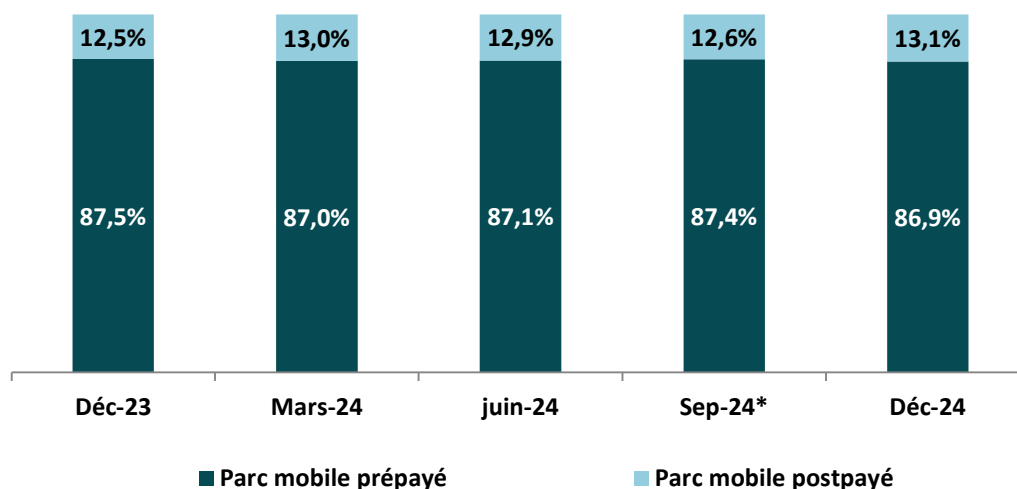
(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile



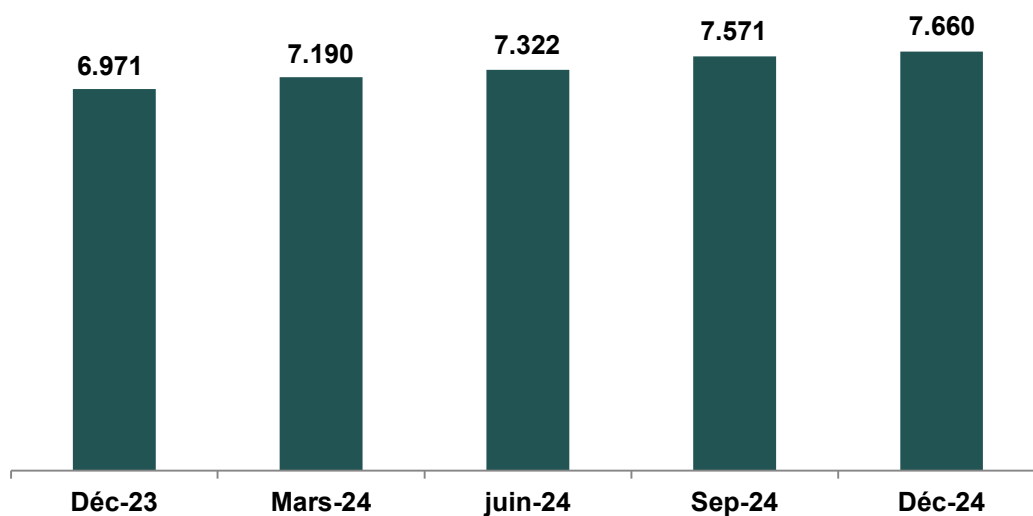
1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...) qui impacte considérablement à la hausse le parc prépayé.

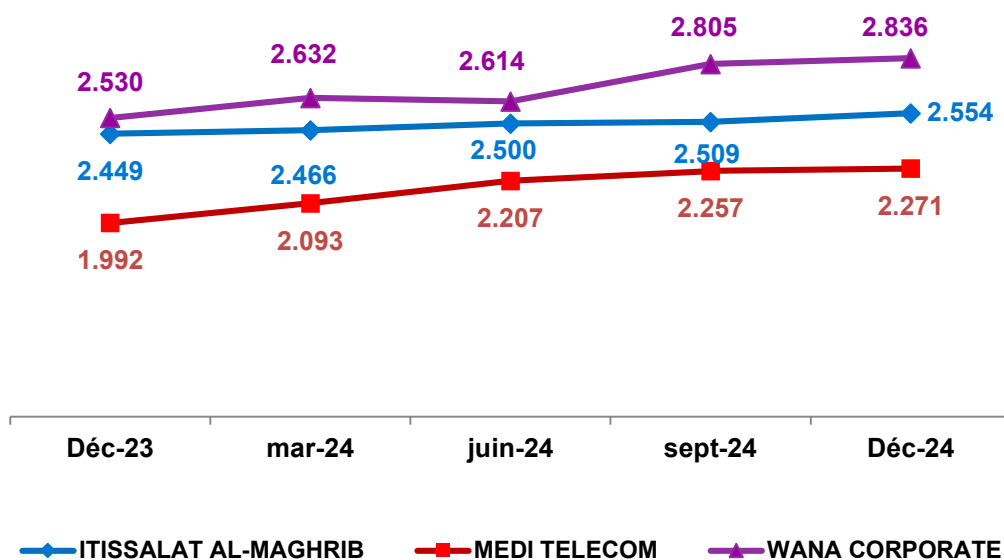
2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)



| Parc de la téléphonie mobile postpayée | déc-23 | mars-24 | juin-24 | sept-24 | déc-24 |
|--|--------|---------|---------|---------|--------|
| Evolution trimestrielle ⁴ | 0,45% | 3,15% | 1,83% | 3,41% | 1,17% |
| Evolution annuelle ⁵ | -- | 9,88% | | | |

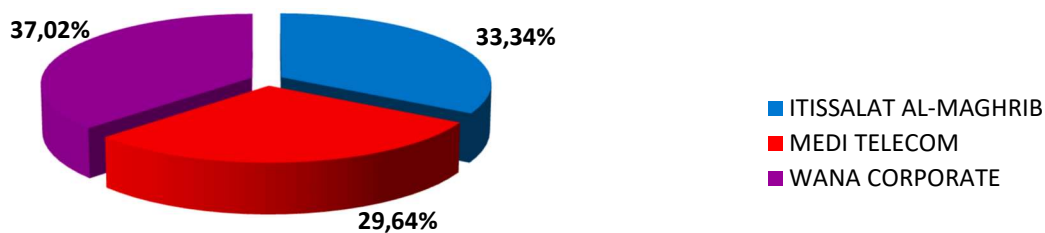
2.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur (en milliers)



⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

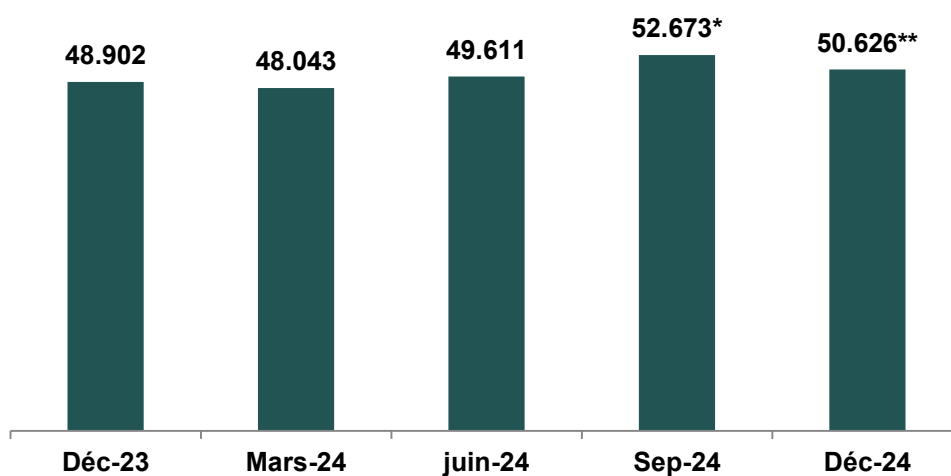
⁵ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

2.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée



3. Marche de la téléphonie mobile prépayée

3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

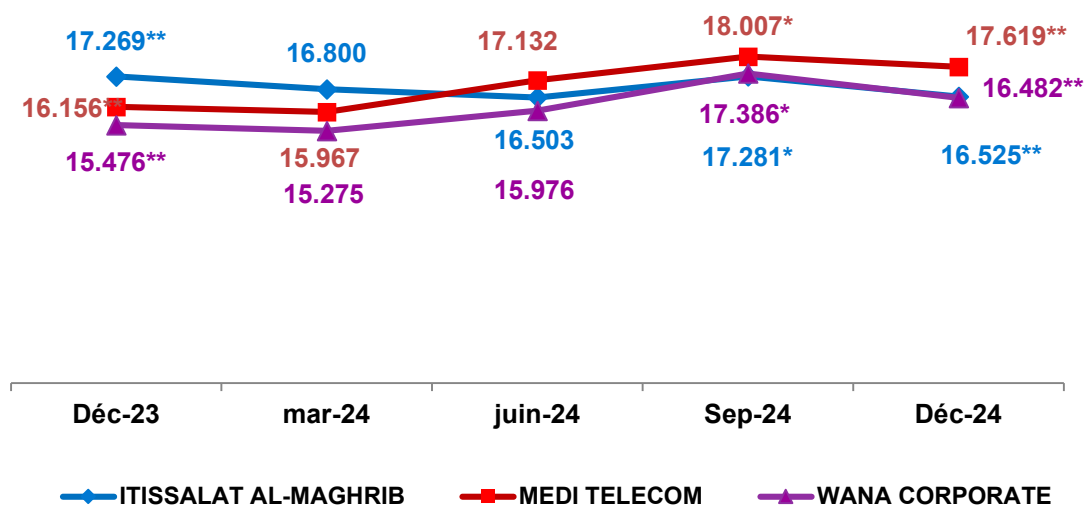
(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

| Parc de la téléphonie mobile prépayée | déc-23 | mars-24 | juin-24 | sept-24 | déc-24 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Evolution trimestrielle ⁶ | - 2,89% | - 1,76% | 3,26% | 6,17% | -3,89% |
| Evolution annuelle ⁷ | -- | 3,53% | | | |

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁷ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

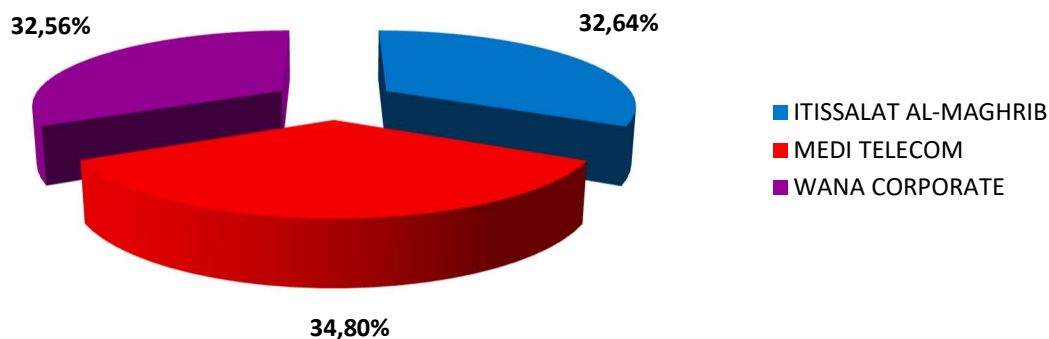
3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur (en milliers)



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

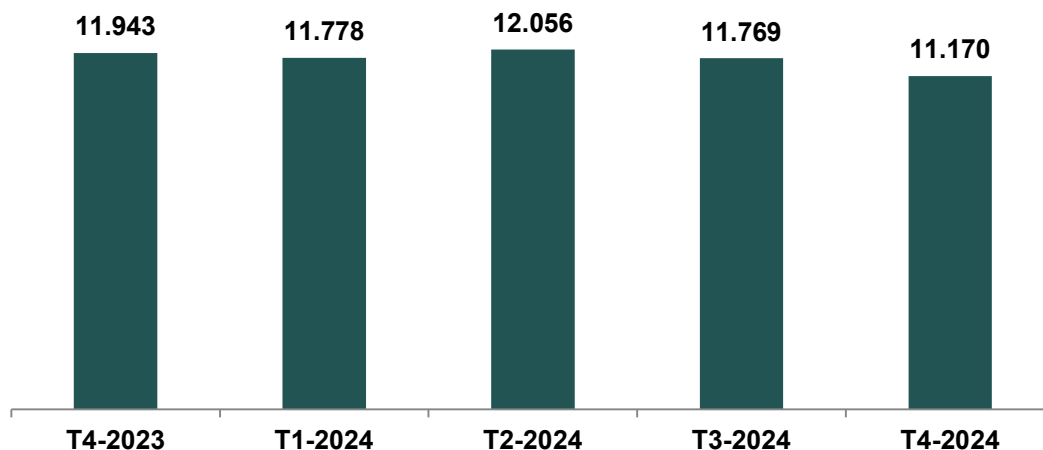
(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée



4. TRAFIC VOIX SORTANT⁸ DE LA TELEPHONIE MOBILE

Trafic voix sortant mobile par trimestre
(en millions de minutes)



| Téléphonie mobile | T4-2023 | T1-2024 | T2-2024 | T3-2024 | T4-2024 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Evolution trimestrielle du trafic global ⁹ | - 8,96% | - 1,38% | 2,37% | -2,38% | -5,09% |
| Evolution annuelle du trafic global ¹⁰ | -- | - 6,47% | | | |
| Usage moyen mensuel sortant par client mobile ¹¹ (minutes/mois) | 77 | 70 | 71 | 70 | 68 |

⁸ : Le trafic voix sortant indiqué sur le graphique correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients (y compris les roamers IN) de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

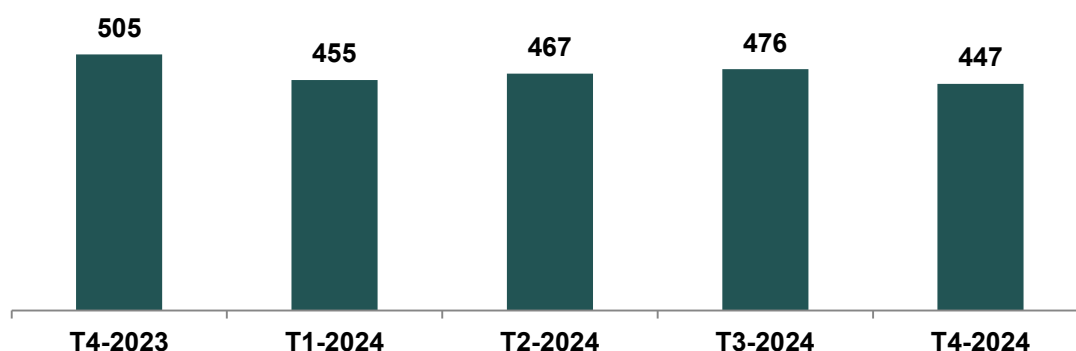
⁹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

¹⁰ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.

¹¹ : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.

5. TRAFIC SMS SORTANT¹² DE LA TELEPHONIE MOBILE

Trafic SMS Sortant par trimestre (en millions)



| Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile | T4-2023 | T1-2024 | T2-2024 | T3-2024 | T4-2024 |
|---|---------|----------|---------|---------|---------|
| Evolution trimestrielle du trafic SMS ¹³ | 0,64% | - 10,06% | - 2,78% | 1,87% | -6,08% |
| Evolution annuelle du trafic SMS ¹⁴ | -- | -11,55% | | | |

¹² : Le trafic SMS sortant indiqué sur le graphique correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

¹³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

¹⁴ : Calculée entre fin décembre 2023 et fin décembre 2024.