



agence nationale de réglementation  
des télécommunications  
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات  
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵎⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵏⵉⵎⴰⵏⵜ

# OBSERVATOIRE<sup>1</sup> DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

**Situation à fin Mars 2025**

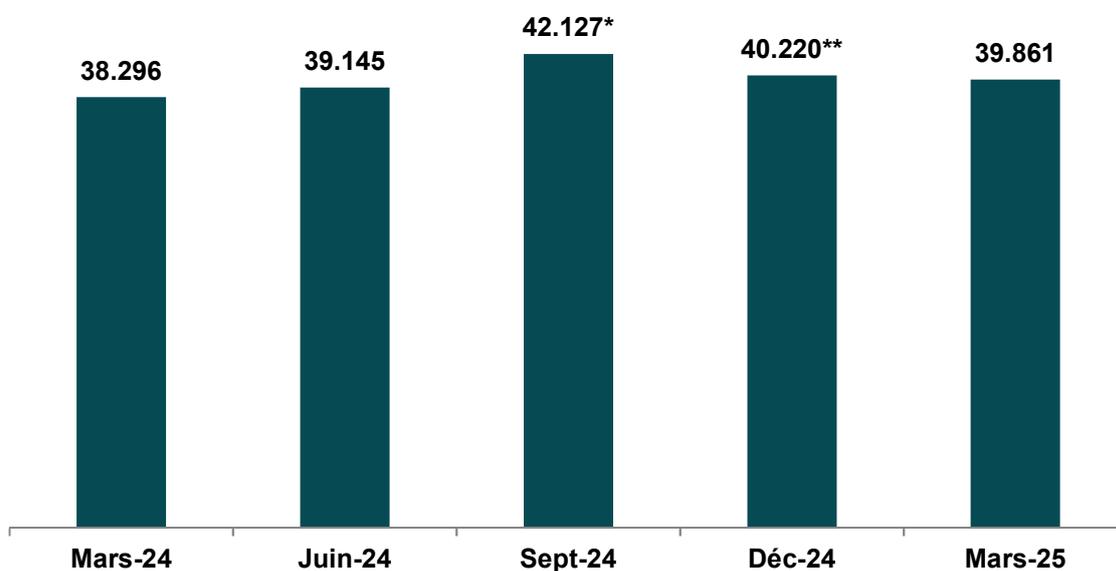
---

<sup>1</sup> : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global (fixe et mobile) des abonnements à Internet

Evolution du parc Internet (fixe et mobile) global (en milliers)

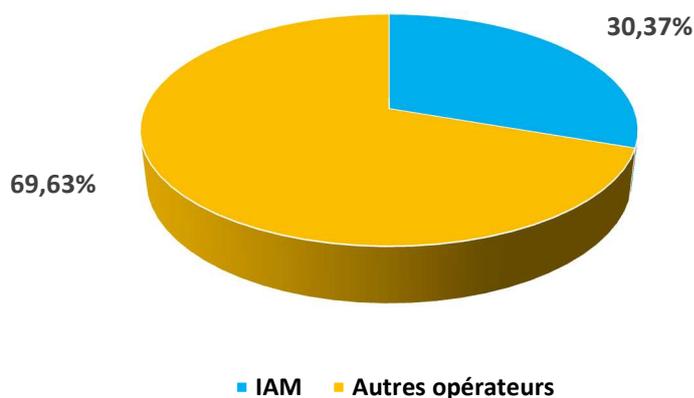


(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet global	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24	Mars-25
Evolution trimestrielle <sup>2</sup>	0,03%	2,22%	7,62%	- 4,53%	- 0,89%
Evolution annuelle <sup>3</sup>	--	4,08%			

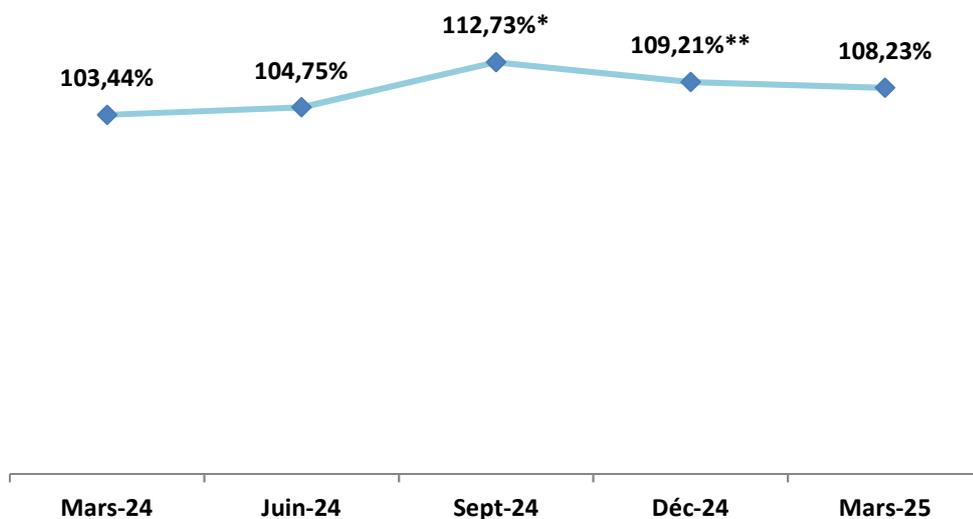
### 1.2. Parts de marché du parc Internet global (fixe et mobile)



<sup>2</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>3</sup> : Calculée entre fin mars 2024 et fin mars 2025.

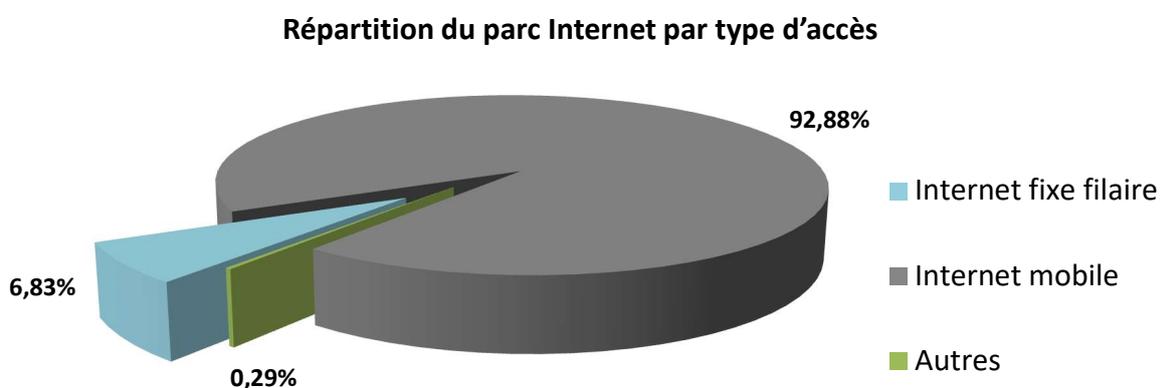
### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

### 1.4. Répartition du parc Internet<sup>4</sup> par type d'accès

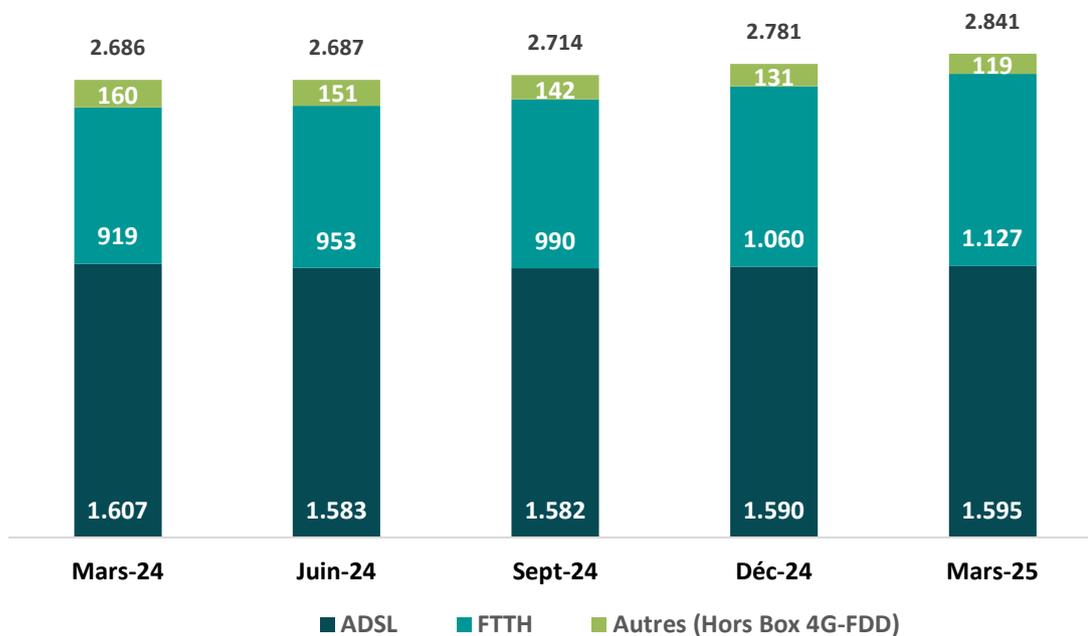


<sup>4</sup> : Les Box 4G-FDD, dont le nombre est de 1,2 million à fin T1-2025, sont comptabilisées dans le parc Internet mobile.

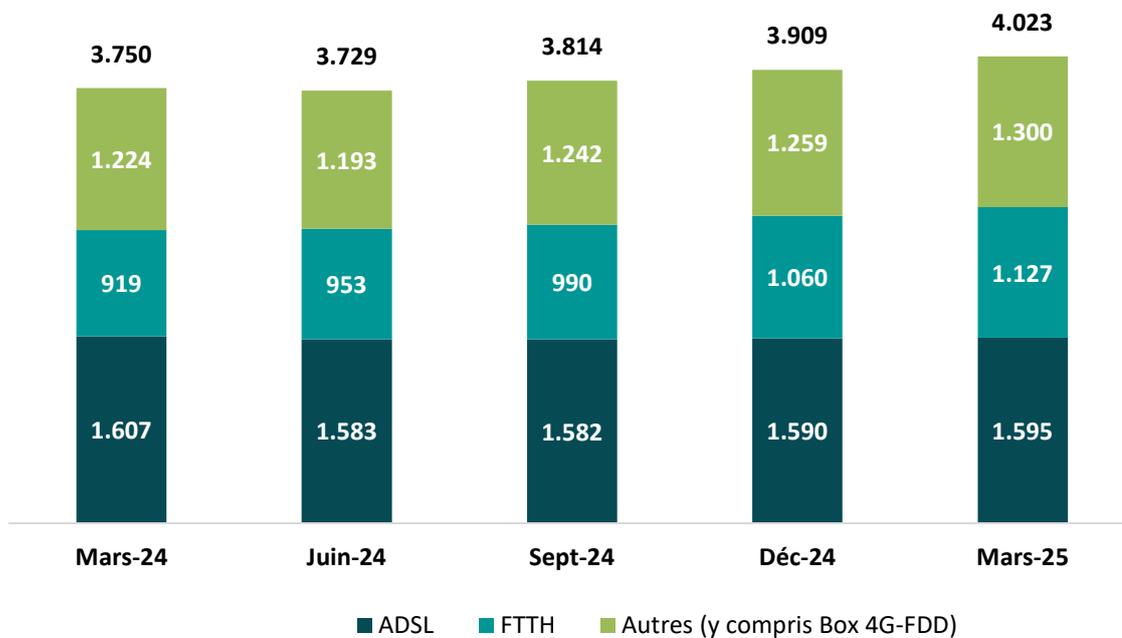
## 2. MARCHE DE L'INTERNET FIXE HAUT DEBIT

### 2.1. Marché Internet fixe

#### 2.1.1. Marché Internet fixe (hors Box 4G-FDD)

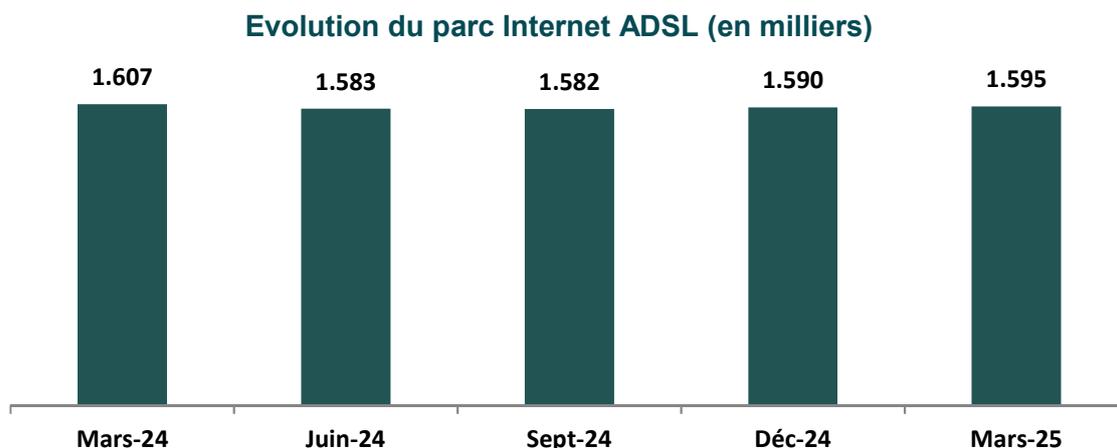


#### 2.1.2. Marché Internet fixe (y compris box 4G-FDD)



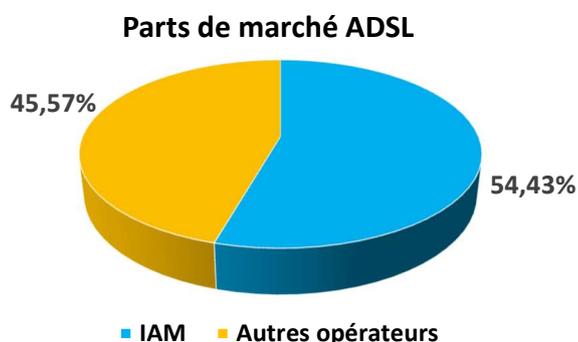
## 2.2. Internet ADSL

### 2.2.1. Evolution du parc Internet ADSL<sup>5</sup>



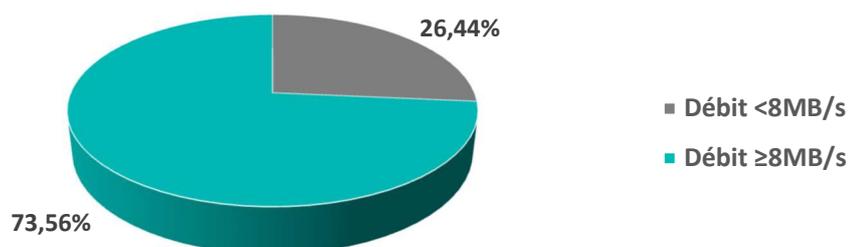
Parc Internet ADSL	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24	Mars-25
Evolution trimestrielle <sup>6</sup>	1,17%	- 1,49%	- 0,03%	0,49%	0,34%
Evolution annuelle <sup>7</sup>	--			- 0,70%	

### 2.2.2. Parts de marché du parc Internet ADSL



### 2.2.3. Répartition du parc ADSL par débit

Les accès ADSL dont le débit est supérieur à 8 MB/s représentent 73,56% des abonnements à l'ADSL.



<sup>5</sup> : Y compris le parc des lignes dégroupées.

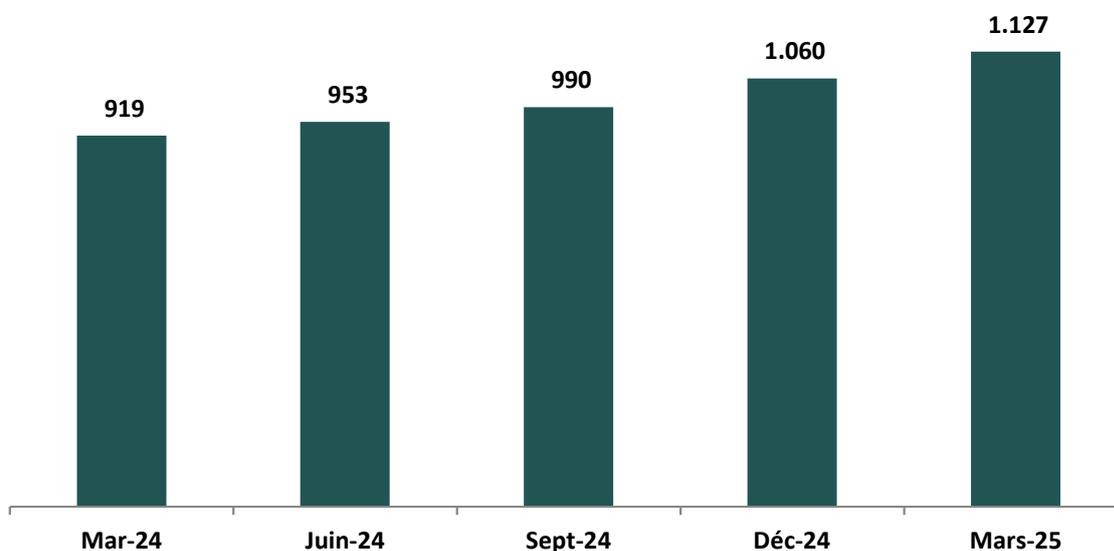
<sup>6</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>7</sup> : Calculée entre fin mars 2024 et fin mars 2025.

## 2.3. Internet FTTH

### 2.3.1. Evolution du parc FTTH

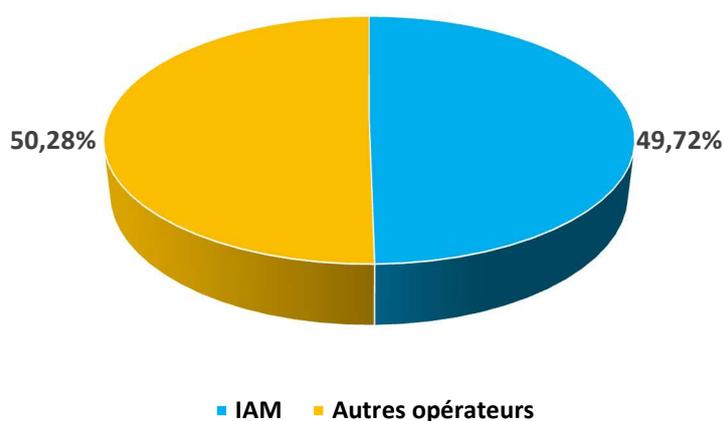
Evolution du parc Internet FTTH (en milliers)



Parc FTTH	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24	Mars-25
Evolution trimestrielle <sup>8</sup>	8,72%	3,73%	3,86%	7,14%	6,30%
Evolution annuelle <sup>9</sup>	--	22,69%			

### 2.3.2. Parts de marché du parc Internet FTTH

Parts de marché FTTH



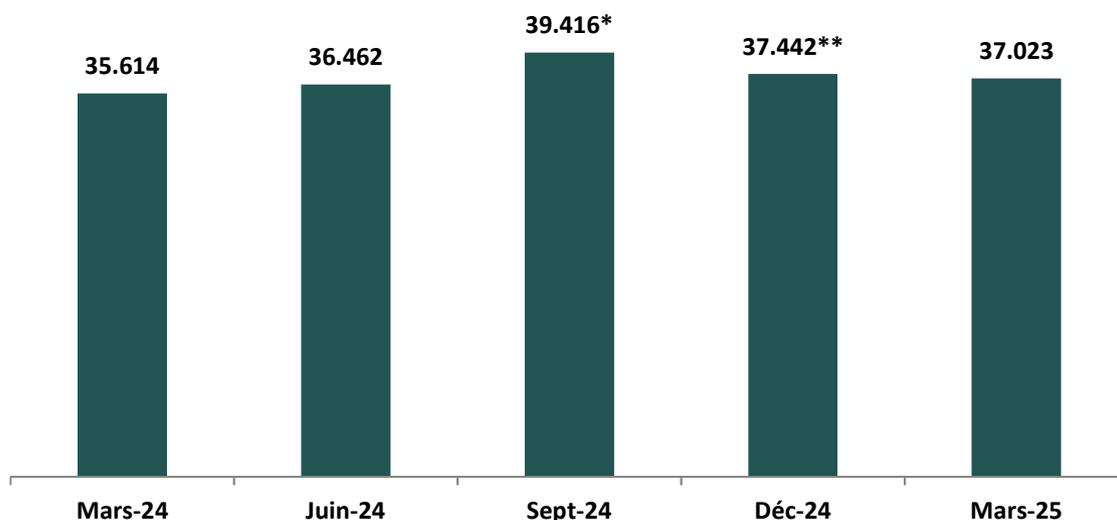
<sup>8</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>9</sup> : Calculée entre fin mars 2024 et fin mars 2025.

### 3. MARCHE DE L'INTERNET MOBILE HAUT DEBIT

#### 3.1 Evolution du parc Internet mobile

Evolution du parc Internet mobile<sup>10</sup> (en milliers)

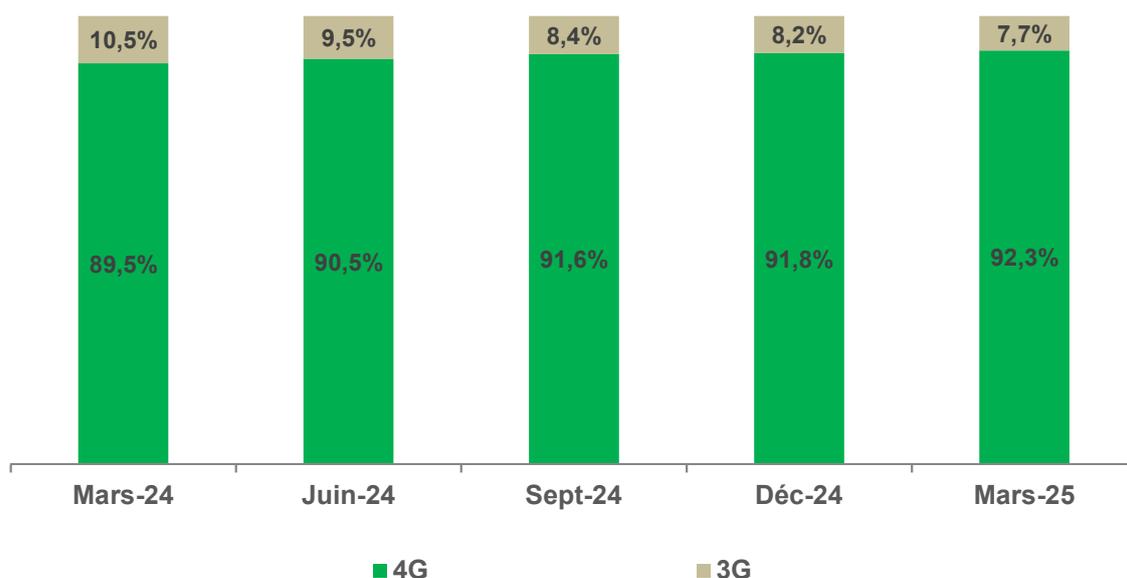


(\*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(\*\*) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet mobile	Mars-24	Juin-24	Sept-24	Déc-24	Mars-25
Evolution trimestrielle <sup>11</sup>	- 0,20%	2,38%	8,10%	- 5,01%	- 1,12%
Evolution annuelle <sup>12</sup>	--	3,95%			

#### 3.2. Répartition du parc Internet mobile selon les technologies d'accès (3G vs 4G)

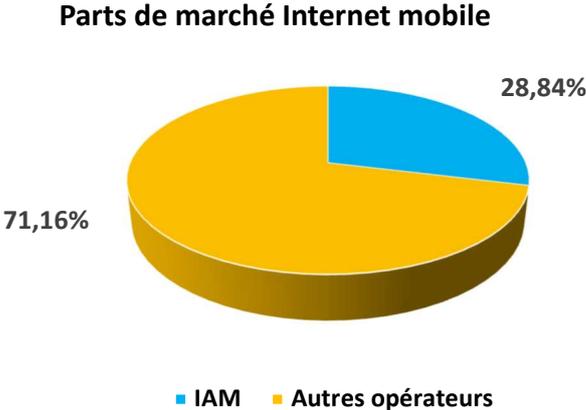


<sup>10</sup> : Ce parc exclut les box TDD.

<sup>11</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>12</sup> : Calculée entre fin mars 2024 et fin mars 2025.

**3.3. Parts de marchés du parc Internet mobile**



**3.4. Répartition du parc Internet mobile entre «Data Only» et «Voix + Data»**

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 98,95% du parc Internet mobile.

