



agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴼⴰⵏⵜ ⵜⴰⵙⴰⵎⴰⵏⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴼⴰⵏⵜ

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

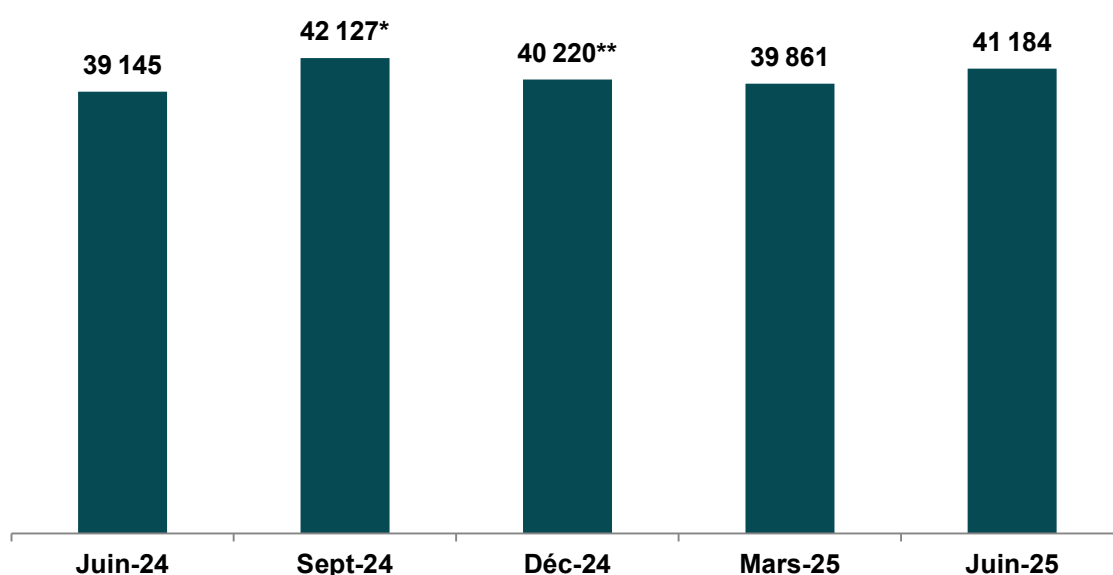
Situation à fin Juin 2025

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHÉ GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global (fixe et mobile) des abonnements à Internet

Evolution du parc Internet (fixe et mobile) global (en milliers)

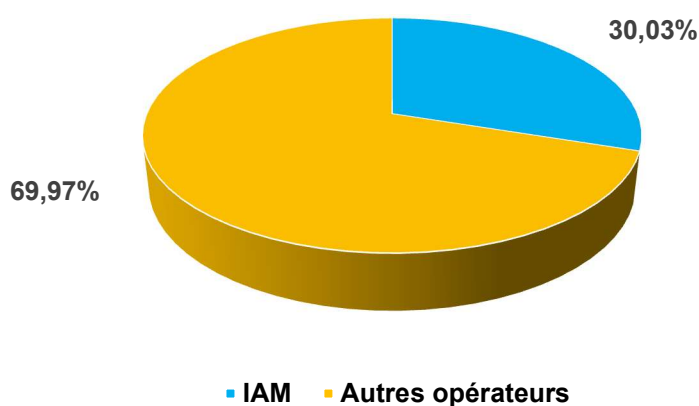


(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

Parc Internet global	Juin-24	Sept-24	Déc-24	Mars-25	Juin-25
Evolution trimestrielle ²	2,22%	7,62%	- 4,53%	- 0,89%	3,32%
Evolution annuelle ³	--	5,21%			

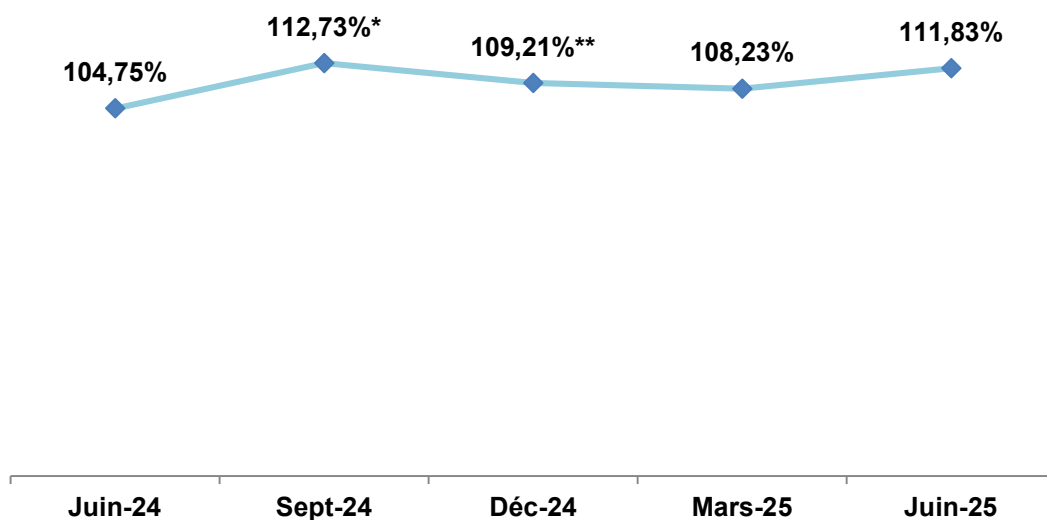
1.2. Parts de marché du parc Internet global (fixe et mobile)



² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : Calculée entre fin juin 2024 et fin juin 2025.

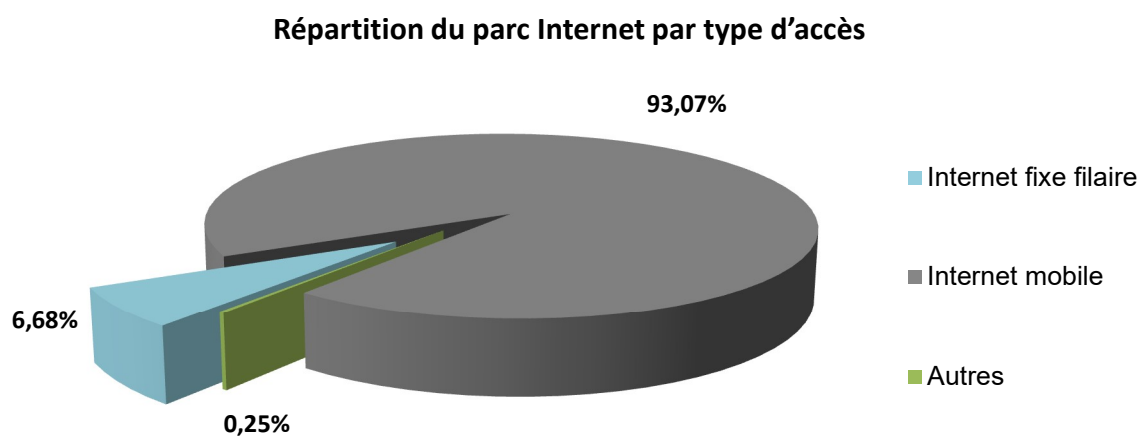
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).

(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

1.4. Répartition du parc Internet⁴ par type d'accès



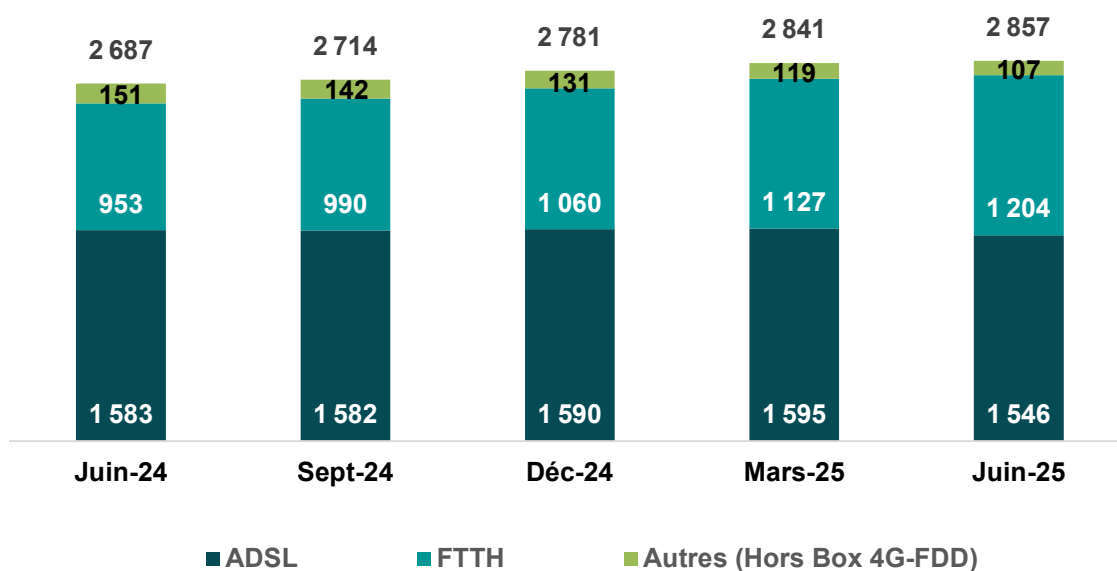
⁴ : Les Box 4G-FDD, dont le nombre est de 1,2 million à fin T2-2025, sont comptabilisées dans le parc Internet mobile.

2. MARCHE DE L'INTERNET FIXE HAUT DEBIT

2.1. Marché Internet fixe

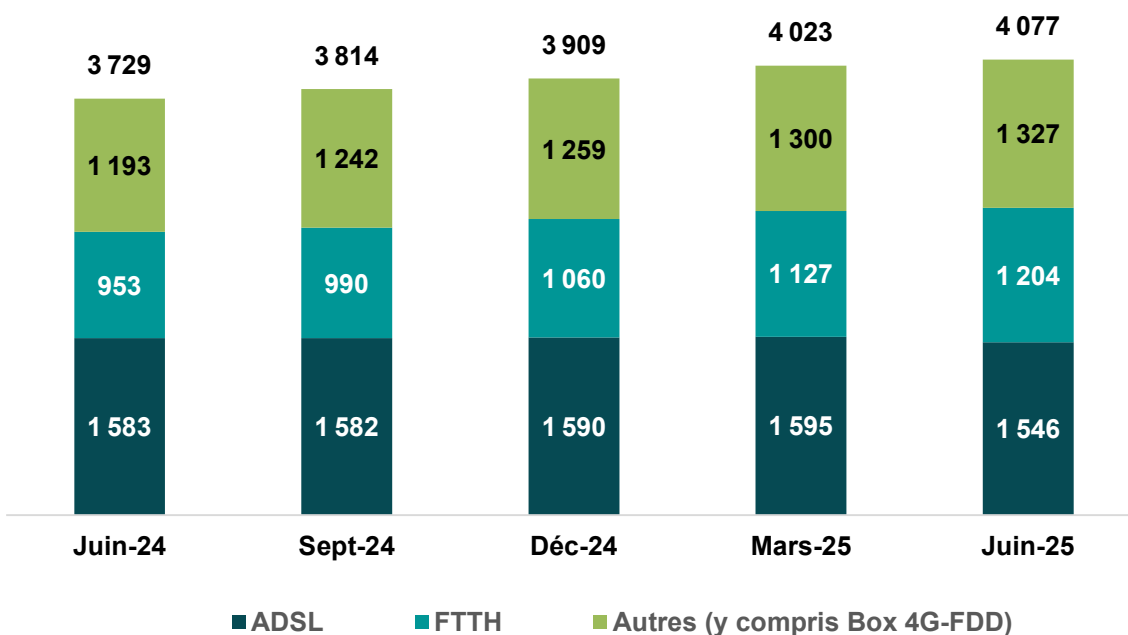
2.1.1. Marché Internet fixe (hors Box 4G-FDD)

Evolution du parc Internet fixe (en milliers)



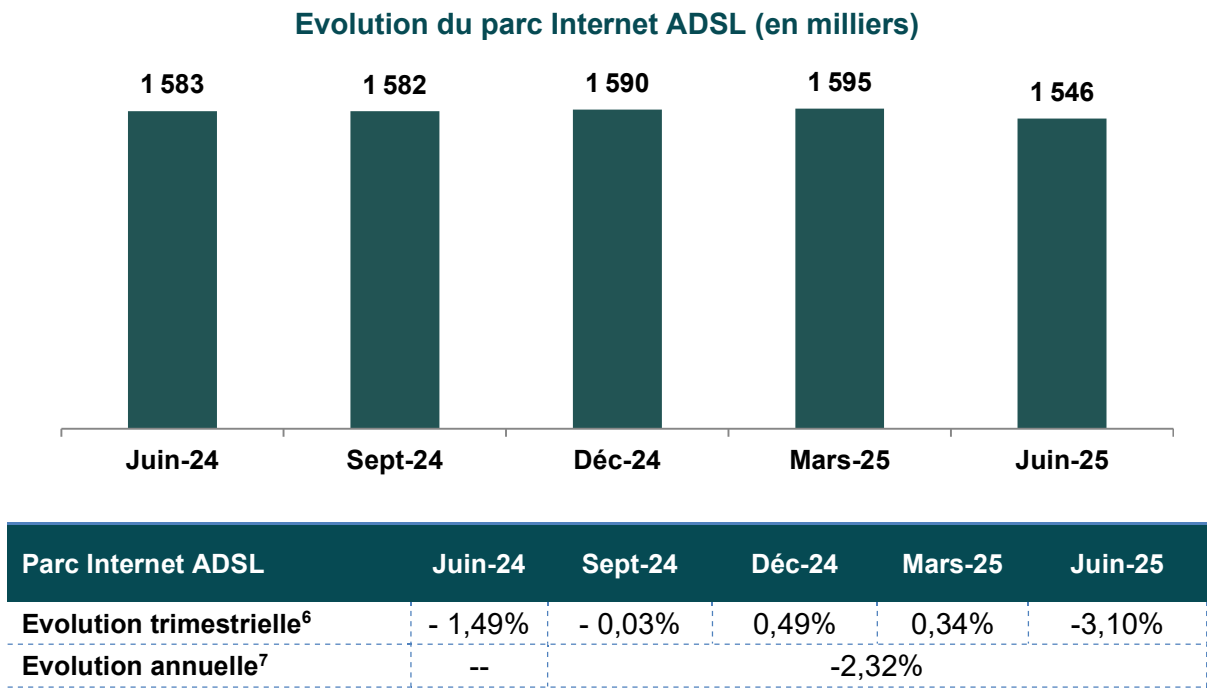
2.1.2. Marché Internet fixe (y compris box 4G-FDD)

Evolution du parc Internet fixe (en milliers)

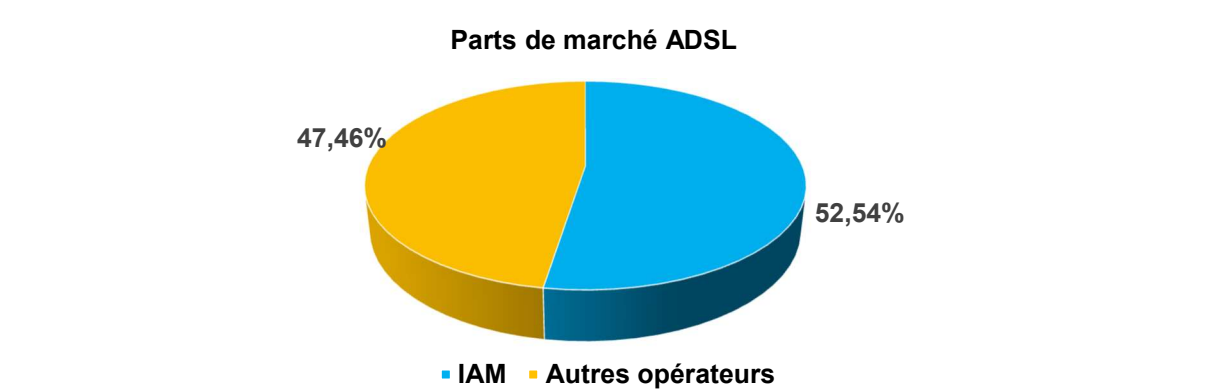


2.2. Internet ADSL

2.2.1. Evolution du parc Internet ADSL ⁵

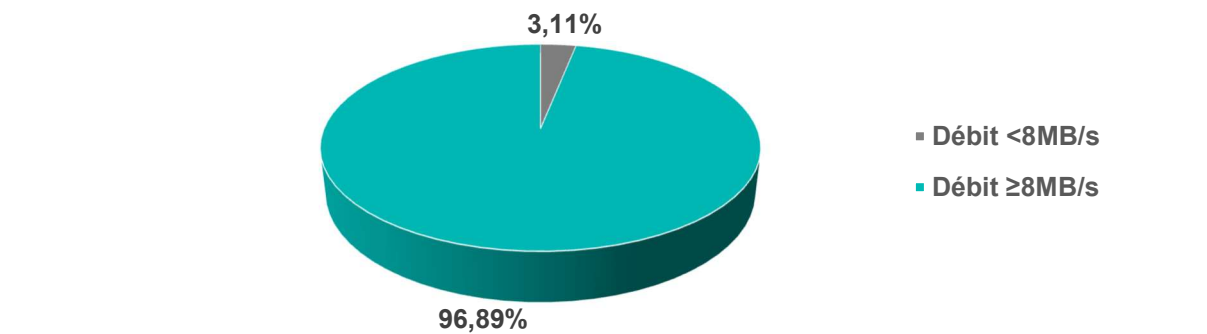


2.2.2. Parts de marché du parc Internet ADSL



2.2.3. Répartition du parc ADSL par débit

Les accès ADSL, dont le débit est supérieur à 8 MB/s, représentent 96,89% des abonnements à l'ADSL.

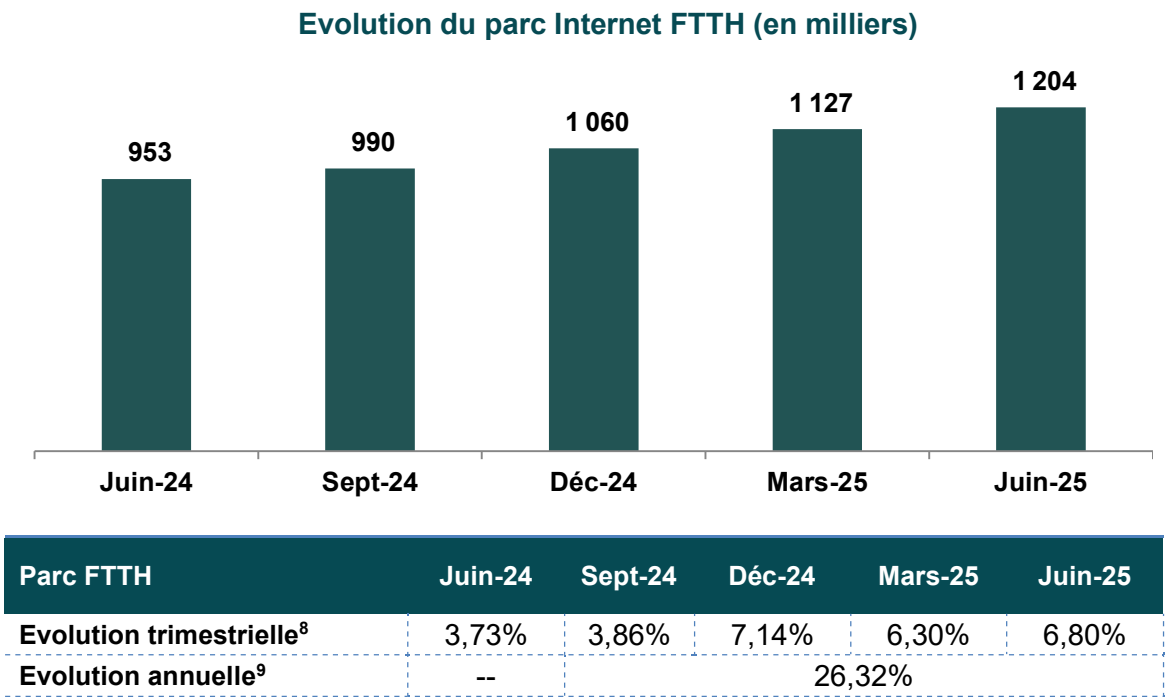


⁵ : Y compris le parc des lignes dégroupées.
⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.
⁷ : Calculée entre fin juin 2024 et fin juin 2025.

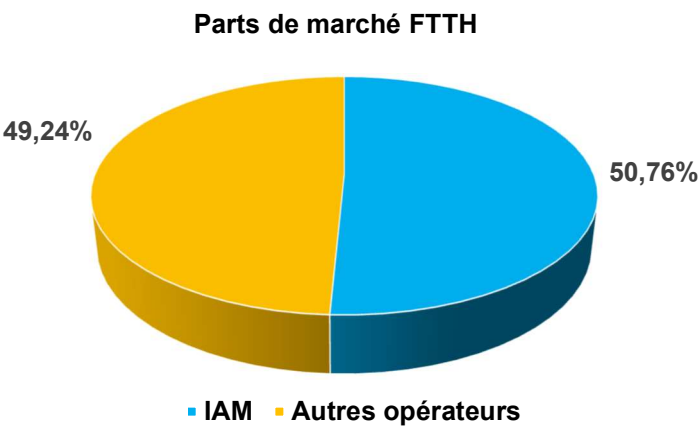
Page 5 sur 8

2.3. Internet FTTH

2.3.1. Evolution du parc FTTH



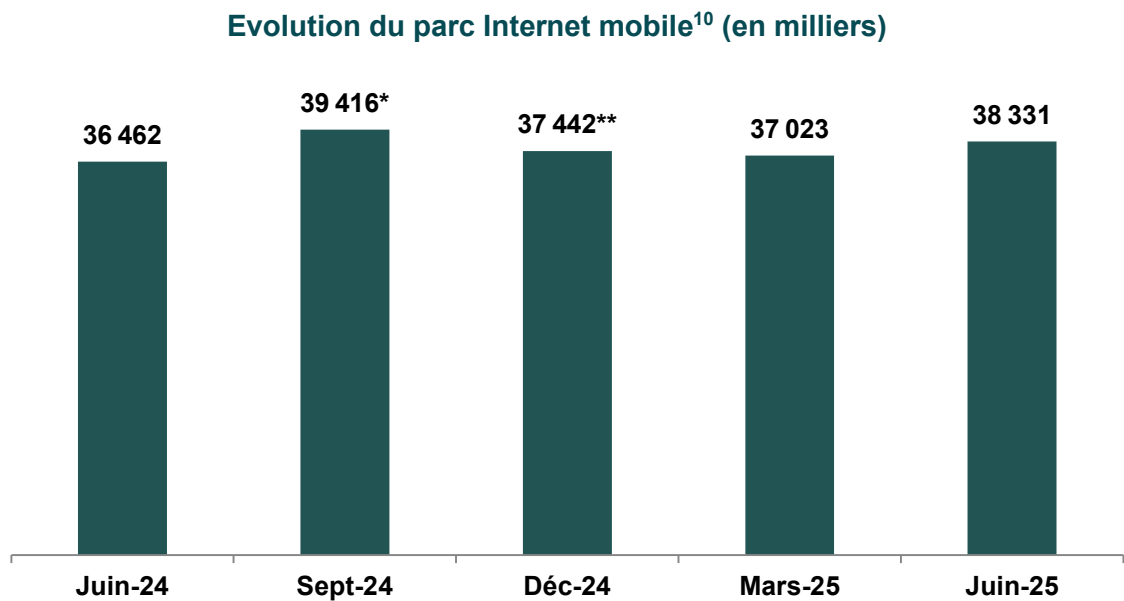
2.3.2. Parts de marché du parc Internet FTTH



⁸ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.
⁹ : Calculée entre fin juin 2024 et fin juin 2025.

3. MARCHE DE L'INTERNET MOBILE HAUT DEBIT

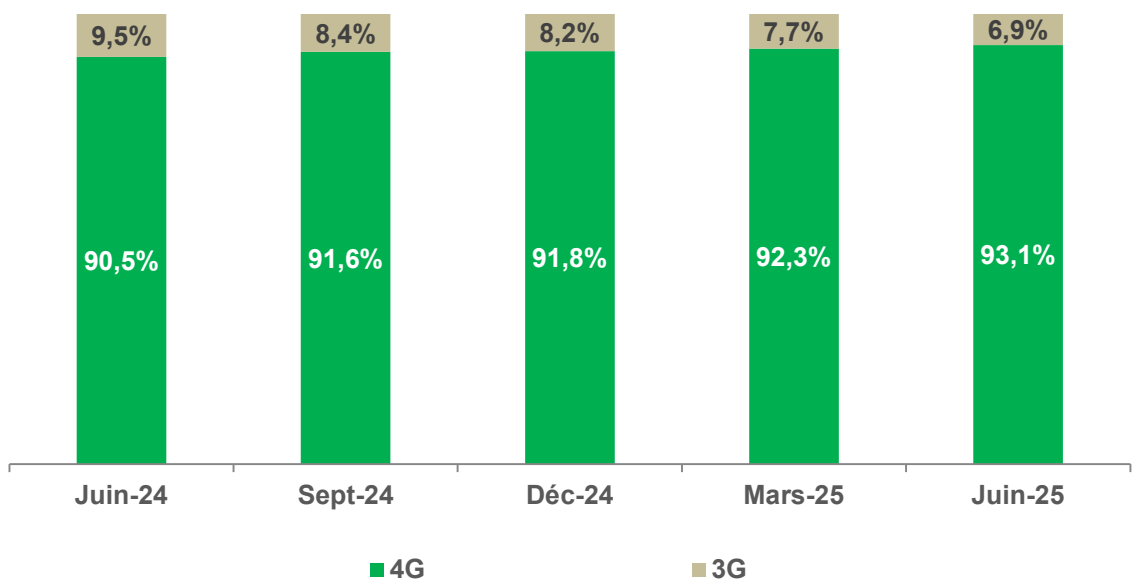
3.1 Evolution du parc Internet mobile



(*) : Effet "saisonnalité" (été, ...).
(**) : Outre les effets de saisonnalité induits du précédent trimestre, la baisse du parc mobile résulte des opérations de fiabilisation des parcs (identification, ...).

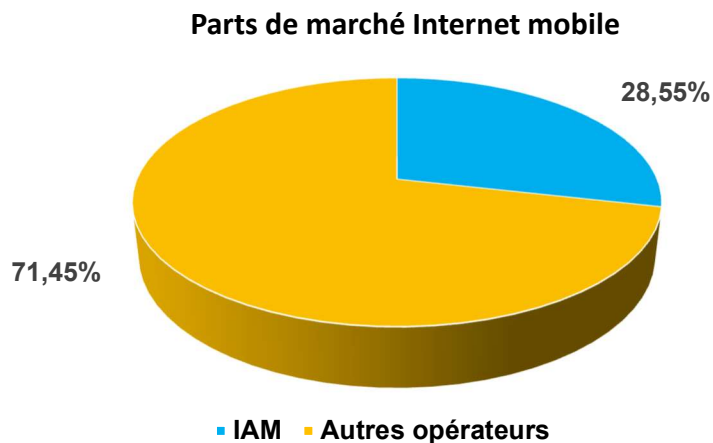
Parc Internet mobile	Juin-24	Sept-24	Déc-24	Mars-25	Juin-25
Evolution trimestrielle ¹¹	2,38%	8,10%	- 5,01%	- 1,12%	3,53%
Evolution annuelle ¹²	--	5,13%			

3.2. Répartition du parc Internet mobile selon les technologies d'accès (3G vs 4G)



¹⁰ : Ce parc exclut les box TDD.
¹¹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.
¹² : Calculée entre fin juin 2024 et fin juin 2025.

3.3. Parts de marchés du parc Internet mobile



3.4. Répartition du parc Internet mobile entre «Data Only» et «Voix + Data»

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent 98,89% du parc Internet mobile.

