

ÉQUIPEMENT ET USAGES DES TIC PAR LES MÉNAGES ET LES INDIVIDUS

Cette enquête a été menée en partenariat avec le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration (MTNRA), la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), la Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à caractère Personnel (CNDP), Bank Al-Maghrib (BKAM), le Haut-Commissariat au Plan (HCP) et l'Agence de Développement du Digital (ADD).



TIC dans les ménages

L'enquête a concerné un échantillon représentatif de 5,760 ménages



L'équipement des ménages en téléphone mobile tend vers 100%

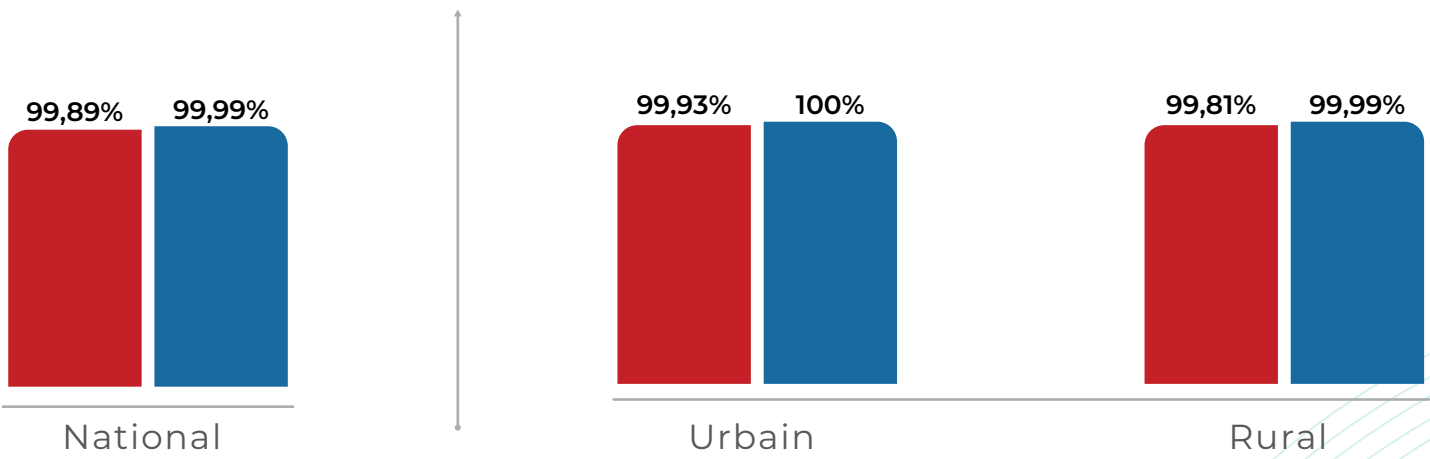
Le téléphone mobile est **présent dans la totalité** des ménages marocains urbains.

Entre 2019 et 2024, l'équipement en smartphone a progressé à un niveau plus élevé dans le rural :

- ◆ National : +4%
- ◆ Urbain : +2,5%
- ◆ Rural : +6%

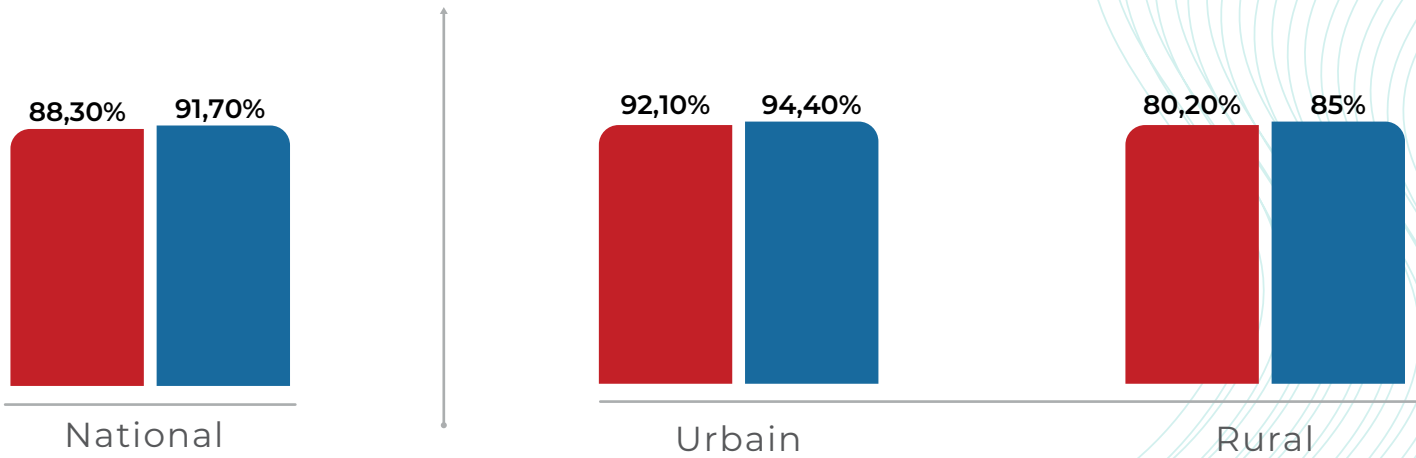
ÉQUIPEMENT EN TELEPHONE MOBILE (Ménages)

■ 2019
■ 2024



ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE (Ménages)

■ 2019
■ 2024





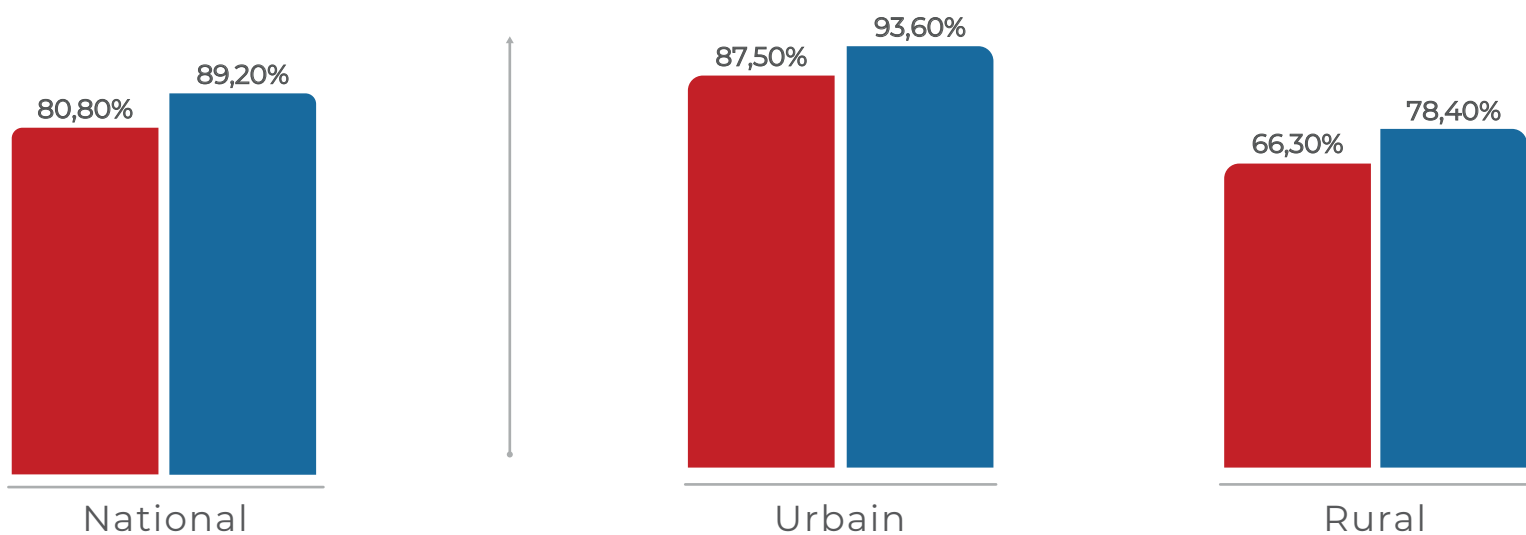
L'accès des ménages à Internet progresse de plus de 10%

De 2019 à 2024, le taux d'accès à Internet a connu une progression soutenue :

- ◆ National : +9 points
- ◆ Urbain : +6 points
- ◆ Rural : +12 points

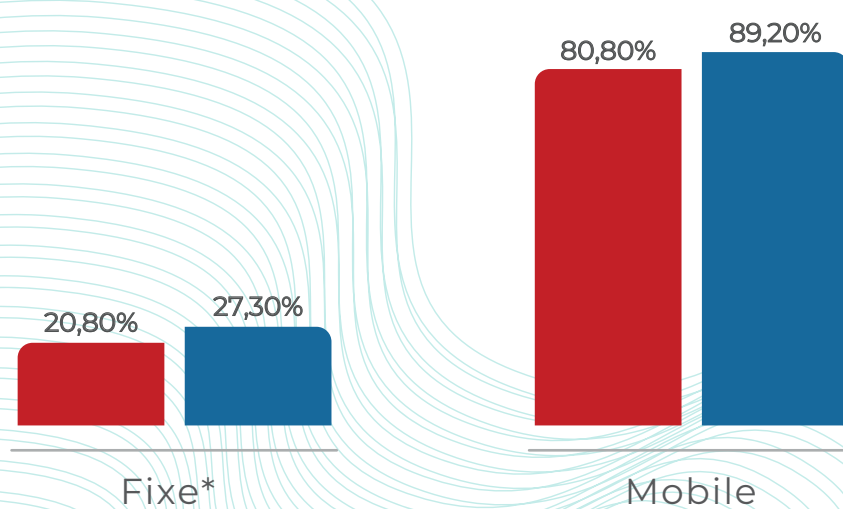
ÉQUIPEMENT EN ACCÈS INTERNET (Ménages)

■ 2019
■ 2024



ACCÈS A INTERNET PAR TYPE DE SERVICE (Ménages)

■ 2019
■ 2024



*Hors Box 4G - FDD.

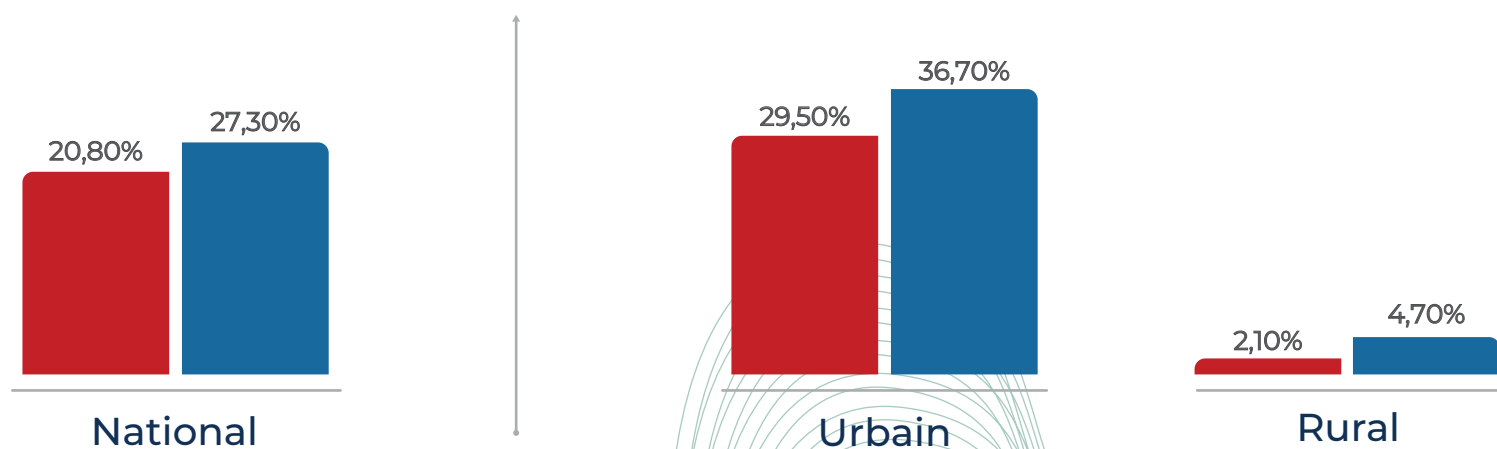


L'Internet fixe pénètre progressivement dans les foyers marocains avec +31%

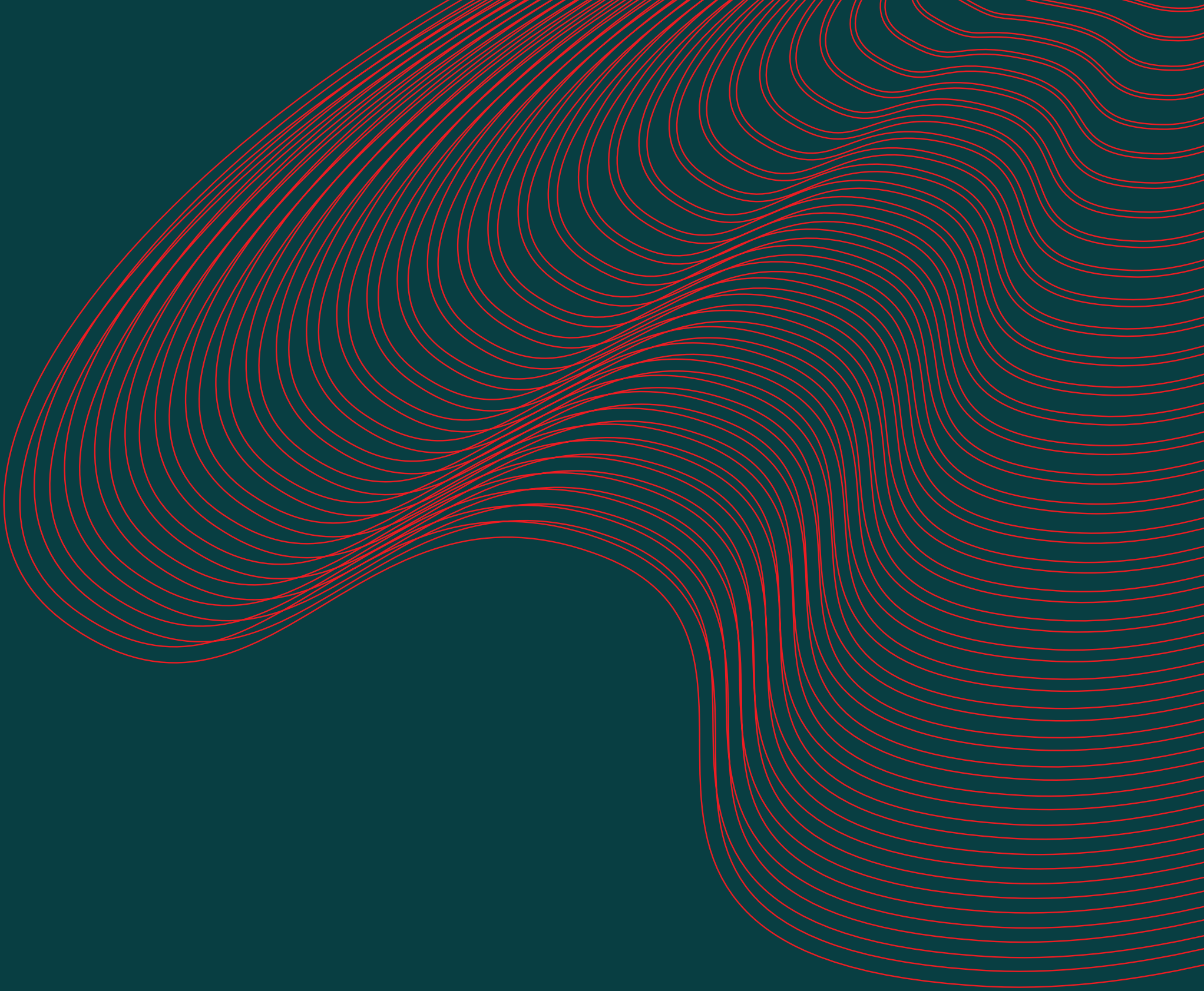
Une progression significative de l'accès à Internet fixe au Maroc entre 2019 et 2024, avec une hausse nationale de plus de 31 %, soit 803 000 foyers supplémentaires. L'augmentation est particulièrement marquée en milieu urbain (+7,2 points).

EQUIPEMENT EN INTERNET FIXE* (Ménages)

■ 2019
■ 2024



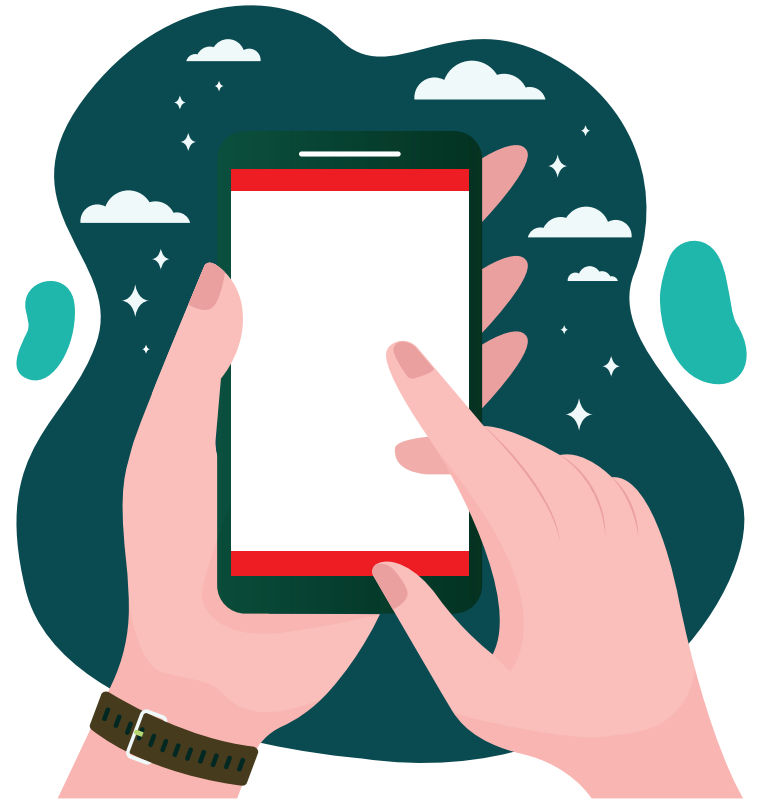
* Hors Box 4G - FDD.



TIC chez les individus

L'enquête a concerné un échantillon représentatif de 5,760 individus âgés de 5 ans et plus.

L'équipement des individus en téléphone mobile a progressé de +3%

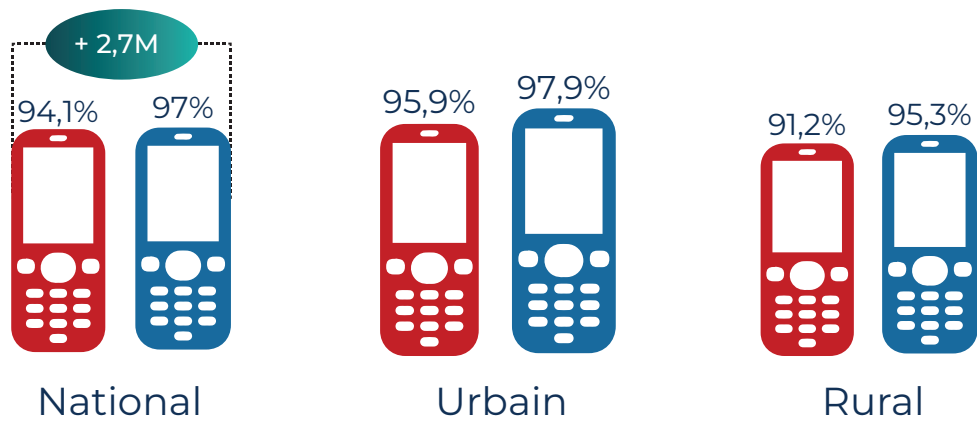


ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TÉLÉPHONE MOBILE

Individus âgés de 5 ans et plus

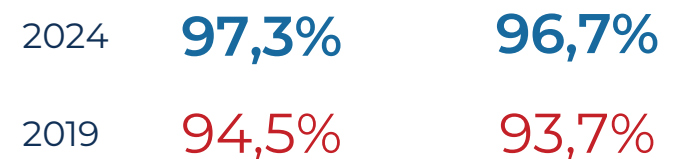
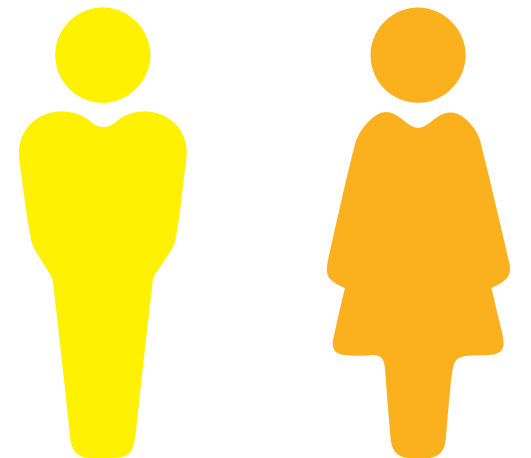
■ 2019

■ 2024



ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR GENRE

Individus âgés de 5 ans et plus

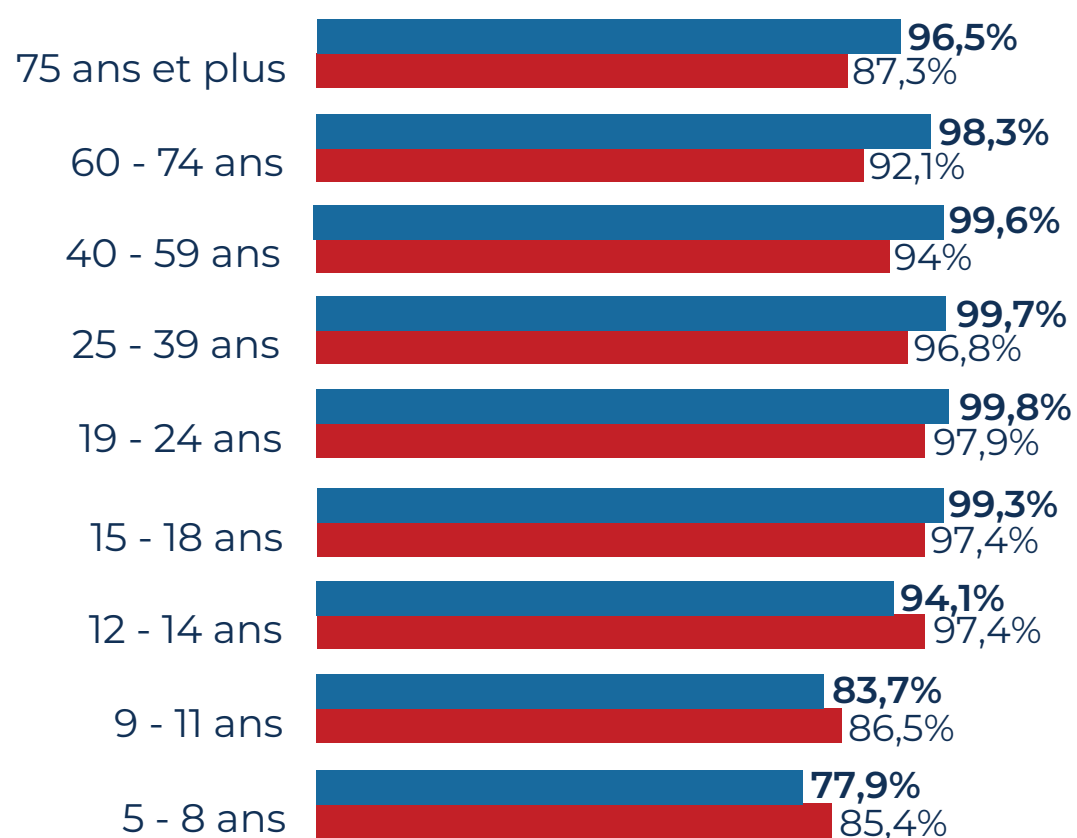


ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR ÂGE

Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2019

■ 2024





En 2024,
le parc des smartphones
est estimé à 32,5 millions

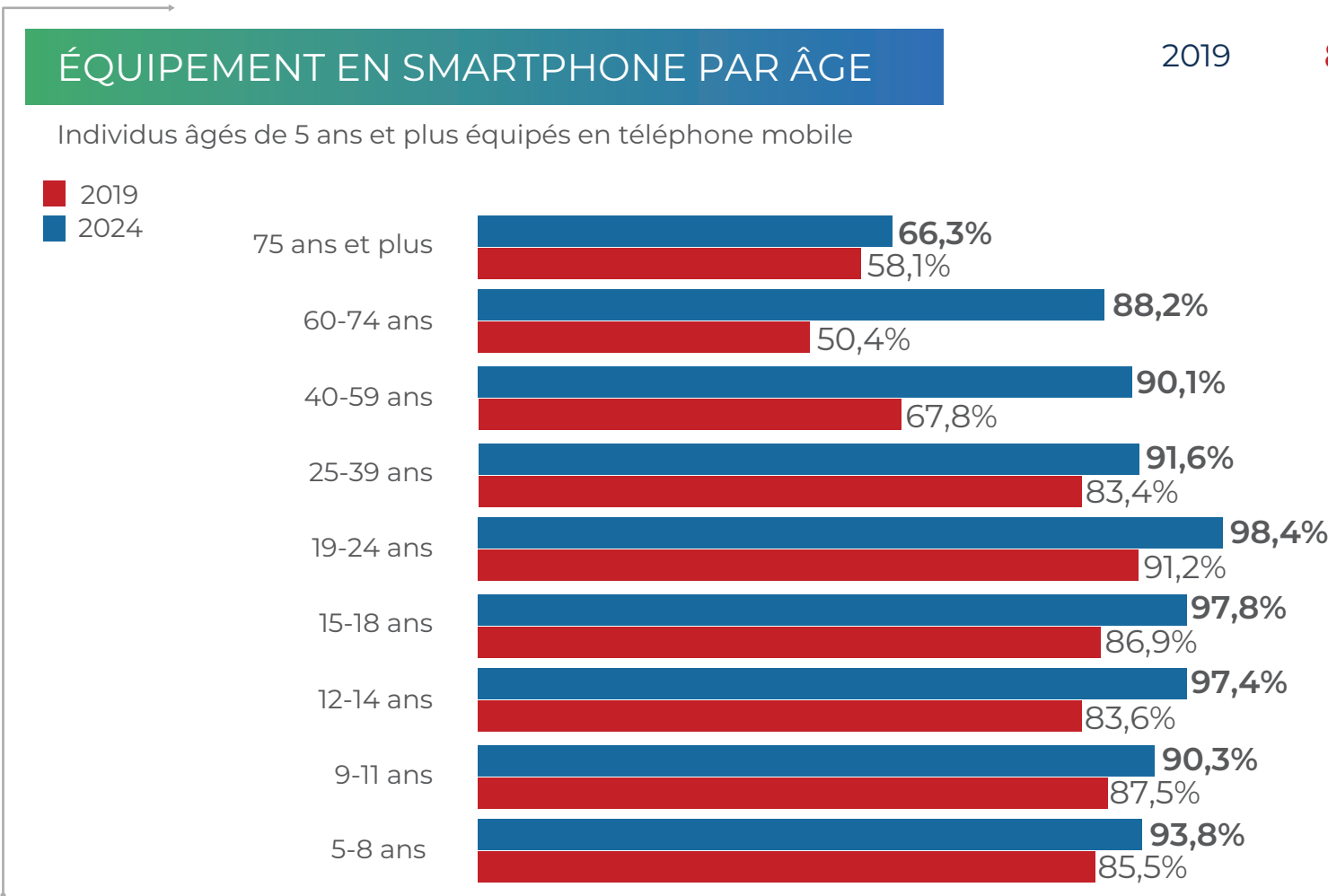
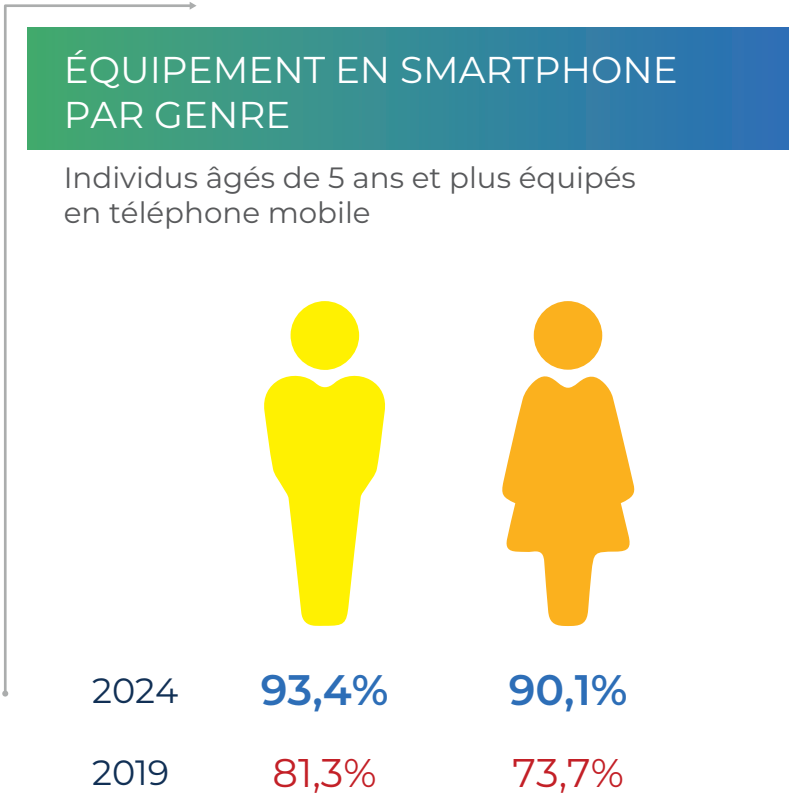
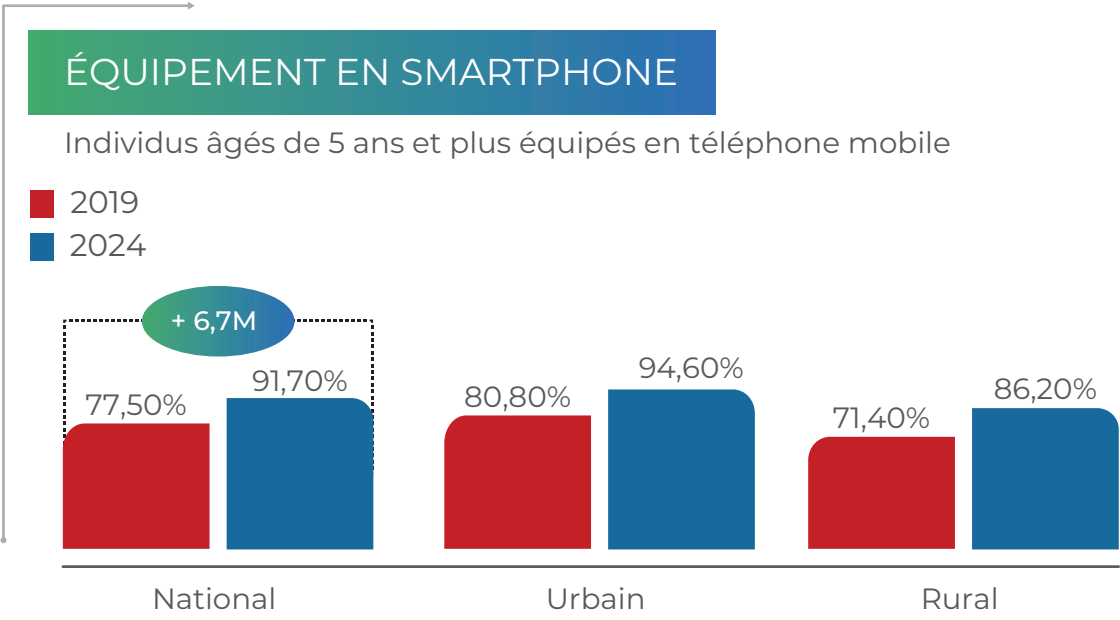
L'équipement des individus en smartphone enregistre une progression de 18% :

◆ Urbain : +17%

◆ Rural : +21%

◆ Hommes : +15%

◆ Femmes : + 22%

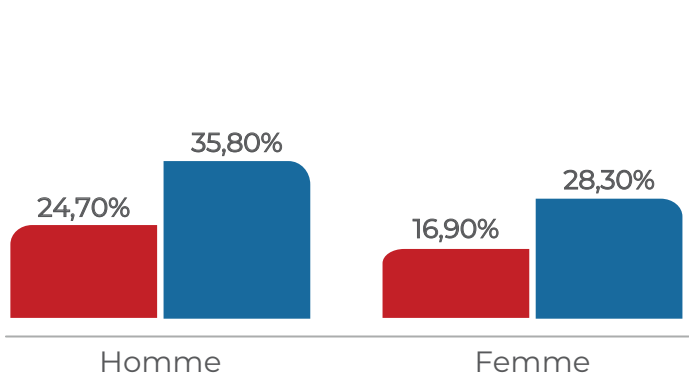
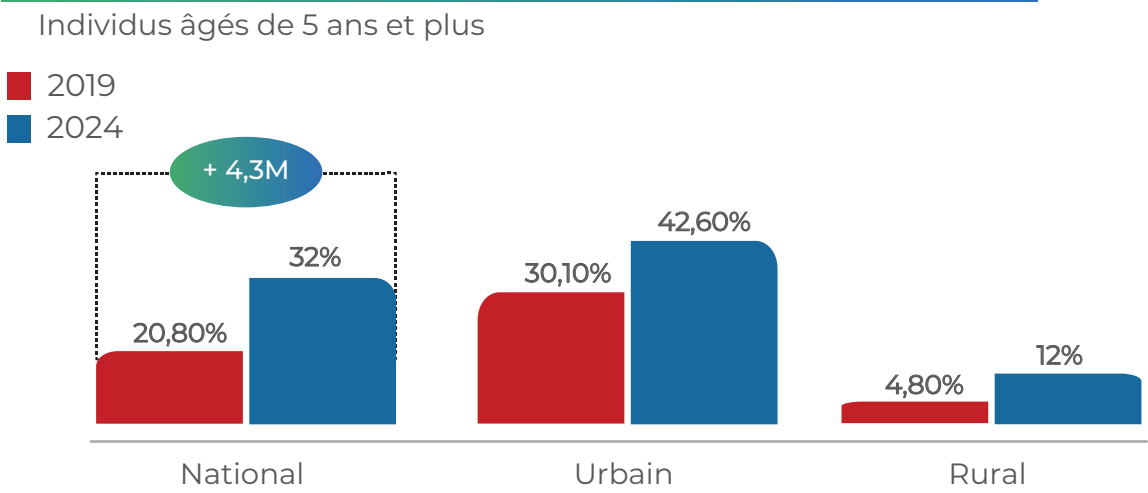




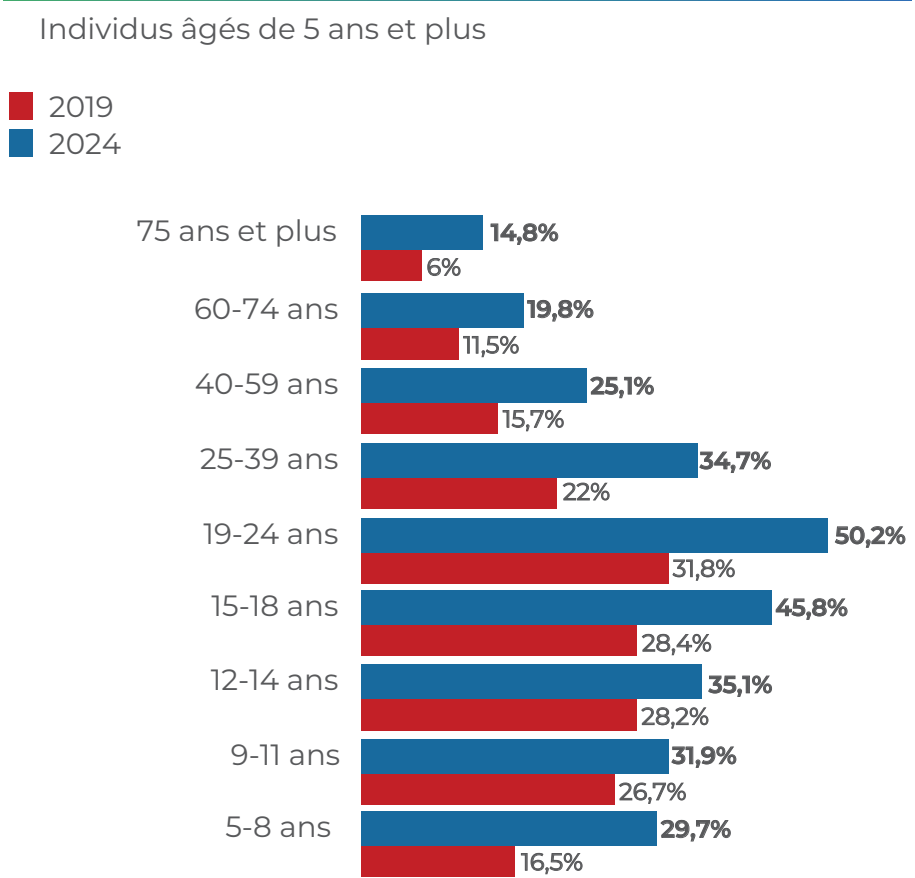
L'équipement en **ordinateur et/ou tablette** progresse dans les deux milieux **urbain et rural**.

- Le trend haussier de l'équipement en ordinateur et/ou tablette est entraîné par les Digital natives :
 - ◆ 15-18 ans : 45,8%
 - ◆ 19-24 ans : 50,2%
- Le rythme de progression est quasi-identique pour l'ordinateur portable et la tablette.

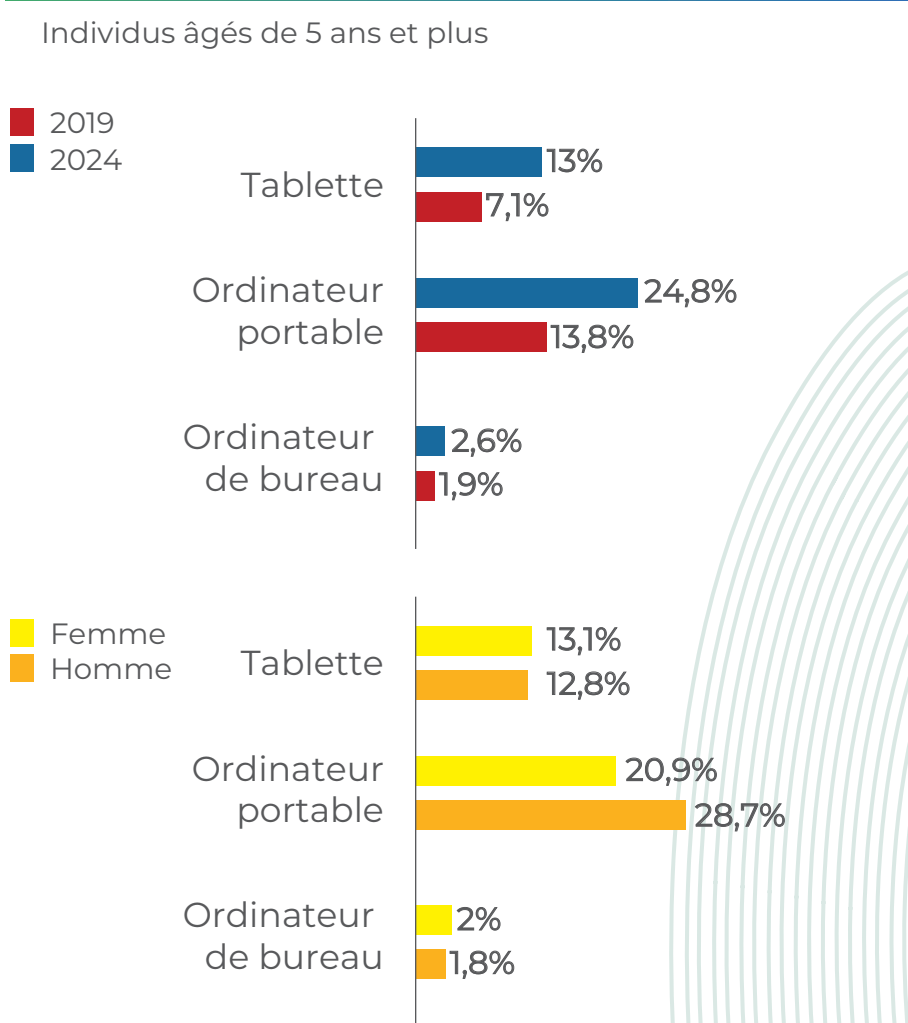
ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES



ÉQUIPEMENT EN ORDINATEURS ET/OU TABLETTES PAR ÂGE



EQUIPEMENT PAR TYPE D'ORDINATEUR





Le nombre d'internautes en 2024 est estimé à 31,5 millions

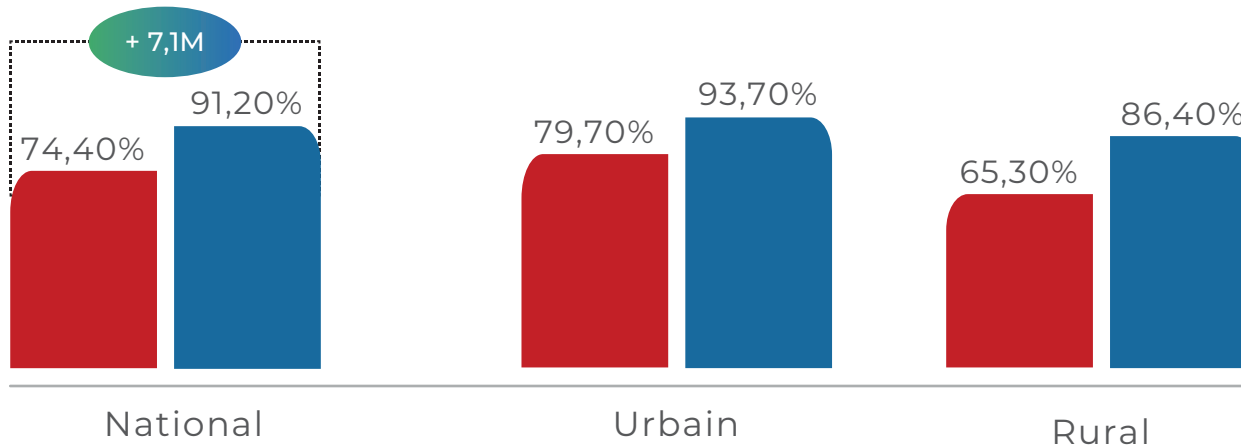
2019-2024 : le nombre d'internaute s'est accru de 22,50%

- ◆ Urbain : +18%
- ◆ Rural : +32%
- ◆ Hommes : +18%
- ◆ Femmes : +27%

UTILISATEURS INTERNET AU COURS DES TROIS DERNIERS MOIS

Individus âgés de 5 ans et plus

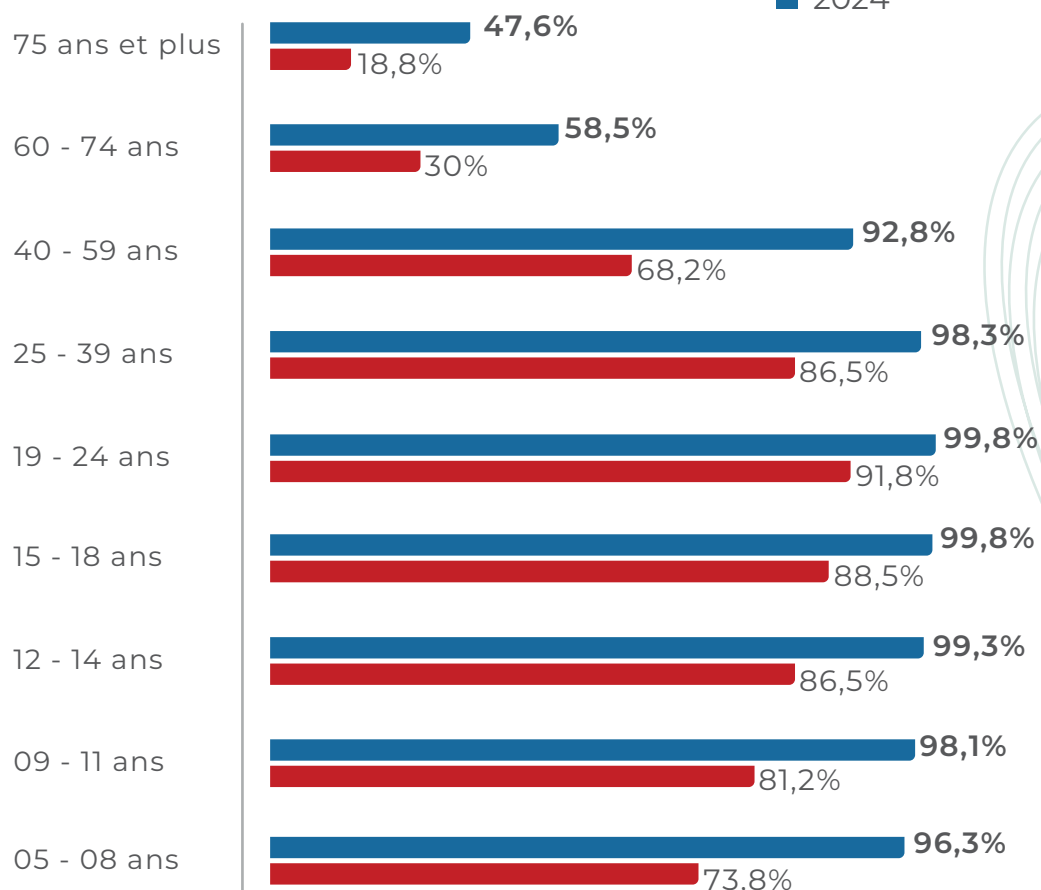
■ 2019
■ 2024



INTERNAUTES PAR CLASSE D'ÂGE

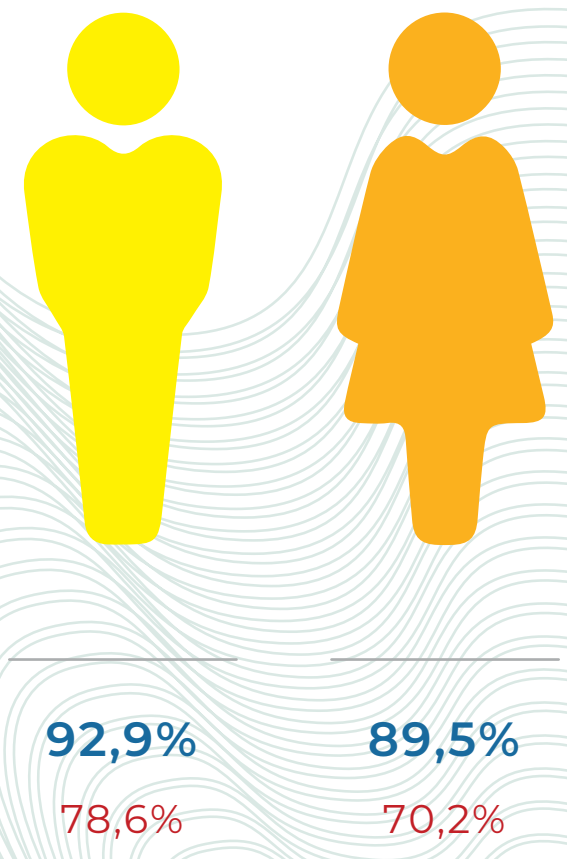
Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2019
■ 2024



INTERNAUTES PAR GENRE

Individus âgés de 5 ans et plus





La fréquentation des réseaux sociaux tend vers la généralisation parmi les internautes marocains

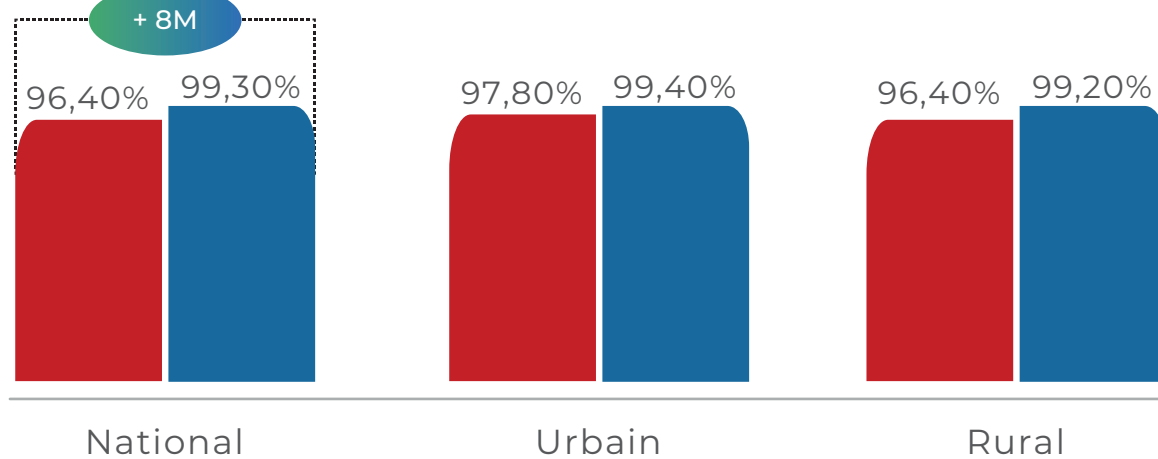
2019 - 2024 : La fréquentation des réseaux sociaux a augmenté avec plus de 8 millions nouveaux utilisateurs.

En termes d'activité sur les réseaux sociaux, la parité homme-femme est confirmée.

PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Internautes âgés de 5 ans et plus

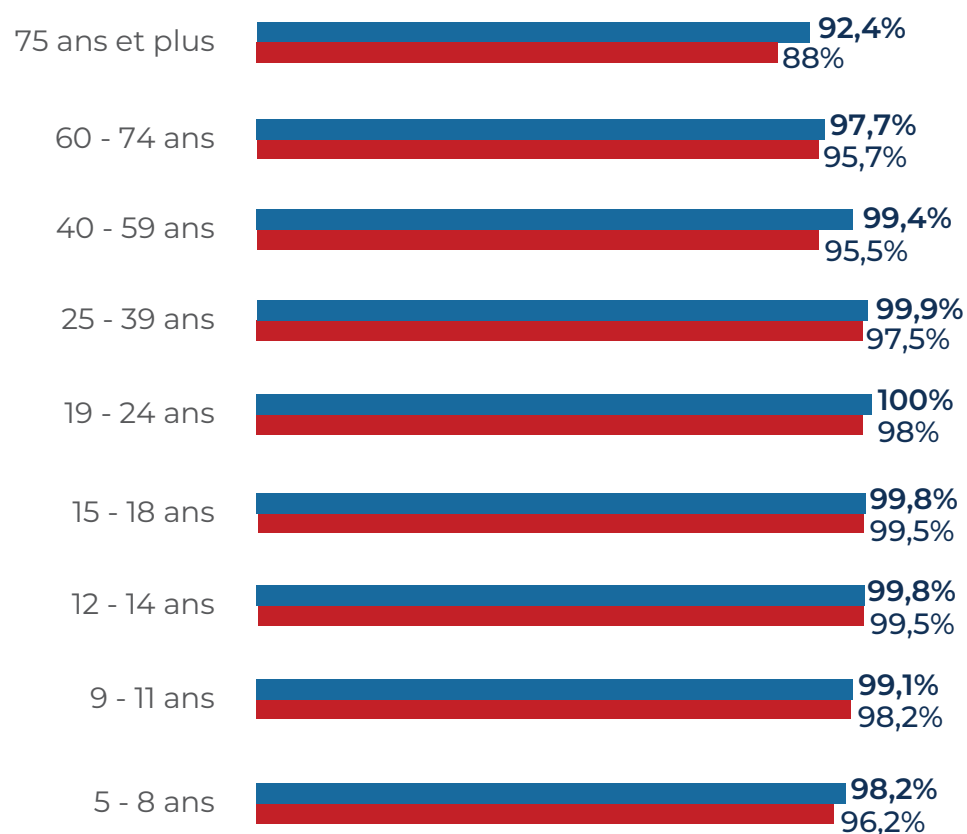
■ 2019
■ 2024



PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX PAR ÂGE ET PAR GENRE

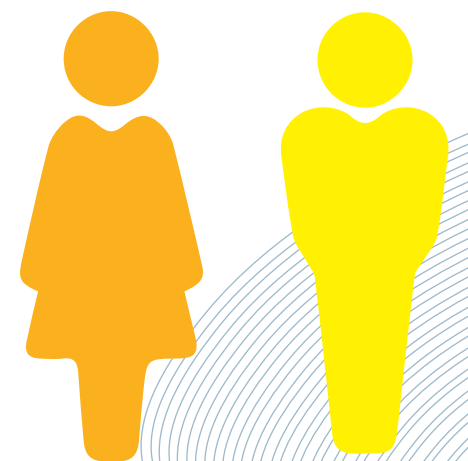
Internautes âgés de 5 ans et plus

■ 2019
■ 2024



2024 **99,2%** **99,5%**

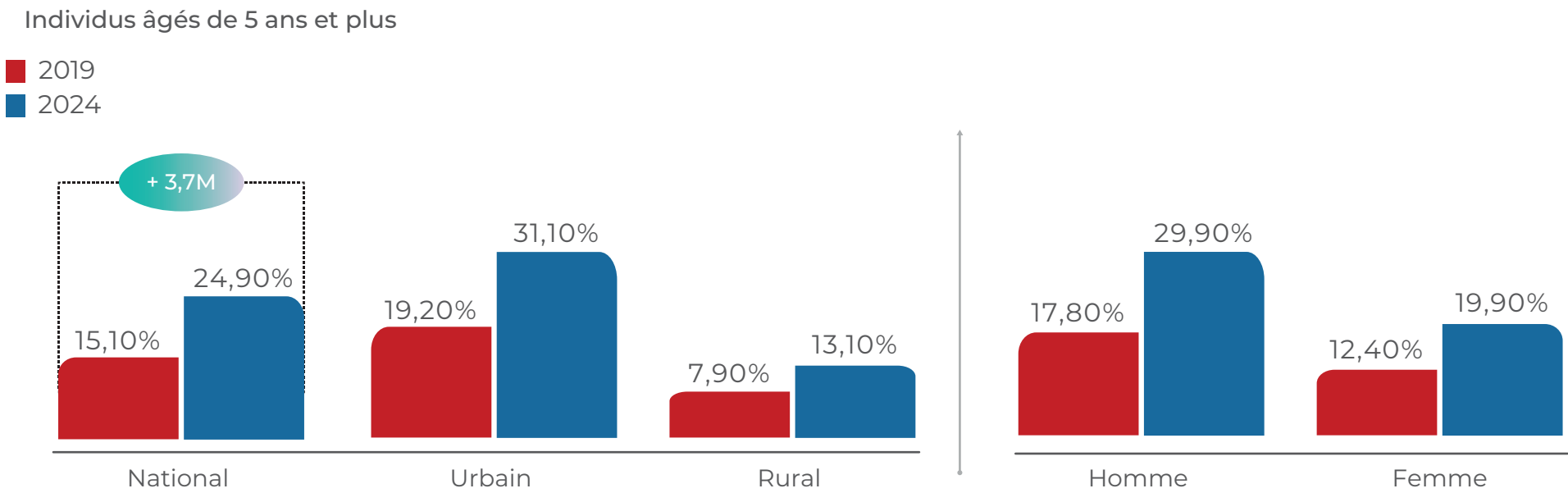
2019 **97,4%** **97,3%**





2019-2024 : L'achat en ligne entre dans les pratiques des marocains avec **+65%** (+48% des individus ayant effectué un achat/commande en ligne de 2 à 5 fois)

INDIVIDUS AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS/COMMANDES EN LIGNE



FRÉQUENCE D'ACHATS/COMMANDES EN LIGNE

