

# Enquête sur l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication par les individus et les ménages au Maroc en 2013

# Sommaire

---

1. Introduction
2. Synthèse 2013 des principaux équipements et usages TIC
3. Téléphonie mobile
4. Téléphonie fixe
5. Ordinateur
6. Internet
7. Nouveaux services
8. Réseaux sociaux
9. Utilisation des TIC chez les jeunes enfants

# 1 | INTRODUCTION

# Méthodologie améliorée

<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Collecte des indicateurs TIC :               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Équipement individuel et/ou accès aux TIC via l'équipement ménage</li> <li>– Utilisation personnelle</li> <li>– Attentes, freins et perceptions individuels</li> <li>– <b>Utilisation des TIC chez les jeunes enfants (moins de 12 ans).</b> <i>Note : questions posées à un parent/tuteur</i></li> <li>– <b>Utilisation des réseaux sociaux</b></li> </ul> </li> <li>▪ Evolutions par rapport aux années précédentes</li> <li>▪ <b>Conformité avec les normes de l'UIT afin de permettre une comparaison internationale</b></li> </ul>	<b>Taille de l'échantillon</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>1 823 individus et ménages en 2013</b> appartenant à la population cible</li> <li>▪ Méthode des quotas - suivi dynamique</li> </ul>
<b>Type d'enquête</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sondage</li> <li>▪ Réalisé en face à face</li> <li>▪ Méthode des soft quotas</li> <li>▪ Français et/ou arabe dialectal</li> </ul>	<b>Ruralité / Plan d'échantillonnage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Principales villes</u> : Casablanca, Rabat, Salé, El Jadida, Settat, Fès, Meknès, Béni Mellal, Oujda, Taza, Kenitra, Tanger, Marrakech, Agadir</li> <li>▪ <u>Rural aggloméré</u> : périmètre de 35 km autour du centre urbain</li> <li>▪ <u>Rural profond</u> : périmètre au-delà de 35 km autour du centre urbain</li> <li>▪ <b>Plus de 100 questions</b> sur l'accès et les usages du ménage et de l'individu à l'ordinateur, à la téléphonie fixe, à la téléphonie mobile, à l'internet</li> <li>▪ Attentes vis-à-vis des TIC</li> </ul>
<b>Population mère/cible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Population mère</u> : ensemble des individus et des ménages marocains</li> <li>▪ <u>Populations cibles</u> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>– individus de 12 à 65 ans vivant en zone électrifiée, sur le territoire national marocain, indépendamment de leur nationalité</li> <li>– Ensemble des ménages installés en zone électrifiée, sur le territoire national marocain, indépendamment de la nationalité</li> <li>– <b>Ensemble des individus en zone électrifiée, sur le territoire national marocain, indépendamment de leur nationalité</b></li> </ul> </li> </ul>	<b>Critères de redressement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individus, selon 5 critères :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urbain/Rural (zone électrifiée)</li> <li>2. Genre</li> <li>3. Age</li> <li>4. <b>Type d'habitat</b></li> <li>5. Macro région / région administrative</li> </ol> </li> <li>▪ Ménages, selon 3 critères :               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urbain/Rural (zone électrifiée)</li> <li>2. Macro région / région administrative</li> <li>3. <b>Type d'habitat</b></li> </ol> </li> <li>▪ <b>Utilisation de données croisées pour les statistiques de la population réelle</b></li> </ul>
<b>Régions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation en 5 macro régions (Atlantique, Centre, Est, Nord, Sud)</li> <li>▪ Couverture des 16 régions administratives du Maroc</li> </ul>	<b>Calendrier de réalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Février - Mars 2014</li> </ul>

# Données sur la population mère et variables de redressement

## ESTIMATIONS DONNÉES SUR LA POPULATION MÈRE

Les estimations de nombres absolus présentées dans ce rapport se basent sur les prévisions réalisées en 2007 par le HCP pour la population marocaine en 2013 et sur les données de l'ONEE sur le taux d'électrification par région et milieu à la fin de l'année 2012 (100 % des ménages en milieu urbain et 98,06 % des ménages en milieu rural selon les données les plus récentes disponibles au moment de l'enquête). Les estimations suivantes de la population ont donc été utilisées pour les calculs :

- Nombre total de ménages en zone électrifiée :  $(4\,555\,000 \times 100\%) + (2\,406\,000 \times 98,06\%) = 6\,914\,323$
- Nombre total d'individus 12-64 ans en zone électrifiée (1) :  $(14\,449\,100 \times 100\%) + (9\,573\,000 \times 98,06\%) = 23\,878\,000$
- Individus 5-74 ans en zone électrifiée :  $(17\,401\,000 \times 100\%) + (11\,908\,000 \times 98,06\%) = 29\,078\,000$

(1) Le taux d'électrification des ménages a été appliqué pour le calcul de la population électrifiée.

## DONNÉES SUR LES VARIABLES DE REDRESSEMENT

Le redressement de l'échantillon a été réalisé selon 5 critères pour les individus (milieu de résidence, genre, âge, type d'habitat et la macro région) et selon 3 critères pour les ménages (milieu de résidence, macro région et type d'habitat).

- Les variables pour le type d'habitat reprennent la classification du Haut Commissariat au Plan qui identifie 6 types de logement : Villa ou niveau de villa, Appartement, Maison marocaine traditionnelle, Maison marocaine moderne (2), Maison sommaire ou bidonville et Habitation de type rural.
- Les données utilisées pour le redressement de l'échantillon sont celles des croisements entre les différentes variables de redressement.

(2) Sur le terrain, les maisons de type R+1 situées dans les anciennes médinas ou des quartiers populaires ont été classées dans la catégorie maison marocaine traditionnelle et les maisons de type R+2 ou R+3 situées dans les quartiers modernes ont été classées dans la catégorie maison marocaine moderne.

# FAITS SAILLANTS ENQUÊTE 2013

## Évolution des principaux indicateurs :

- 93% des marocains possèdent au moins une ligne mobile en 2013 et près de la moitié des ménages du Royaume sont équipés d'au moins un ordinateur/tablette et disposent d'une connexion internet à domicile
- Légère hausse du taux d'équipement des individus en mobile en 2013 (93%), nouvelle diminution du taux d'équipement en fixe (26%) et augmentation du taux d'équipement en ordinateur (47%) et du taux d'accès internet (46%)

## Équipement en mobile personnel :

- Le taux d'équipement en mobile personnel a légèrement augmenté en 2013, avec une hausse plus marquée en milieu rural, et le multi-équipement s'est accru

## Équipement en téléphone fixe :

- L'équipement en fixe a continué de reculer, suite à une nouvelle baisse de la mobilité restreinte – Le milieu rural enregistre une baisse proportionnellement plus marquée que le milieu urbain

## Équipement en ordinateur :

- Près de la moitié des ménages marocains sont désormais équipés d'un ordinateur et/ou d'une tablette et Les tablettes continuent de percer et représentent désormais 9% du parc total d'ordinateurs

## Équipement en accès Internet :

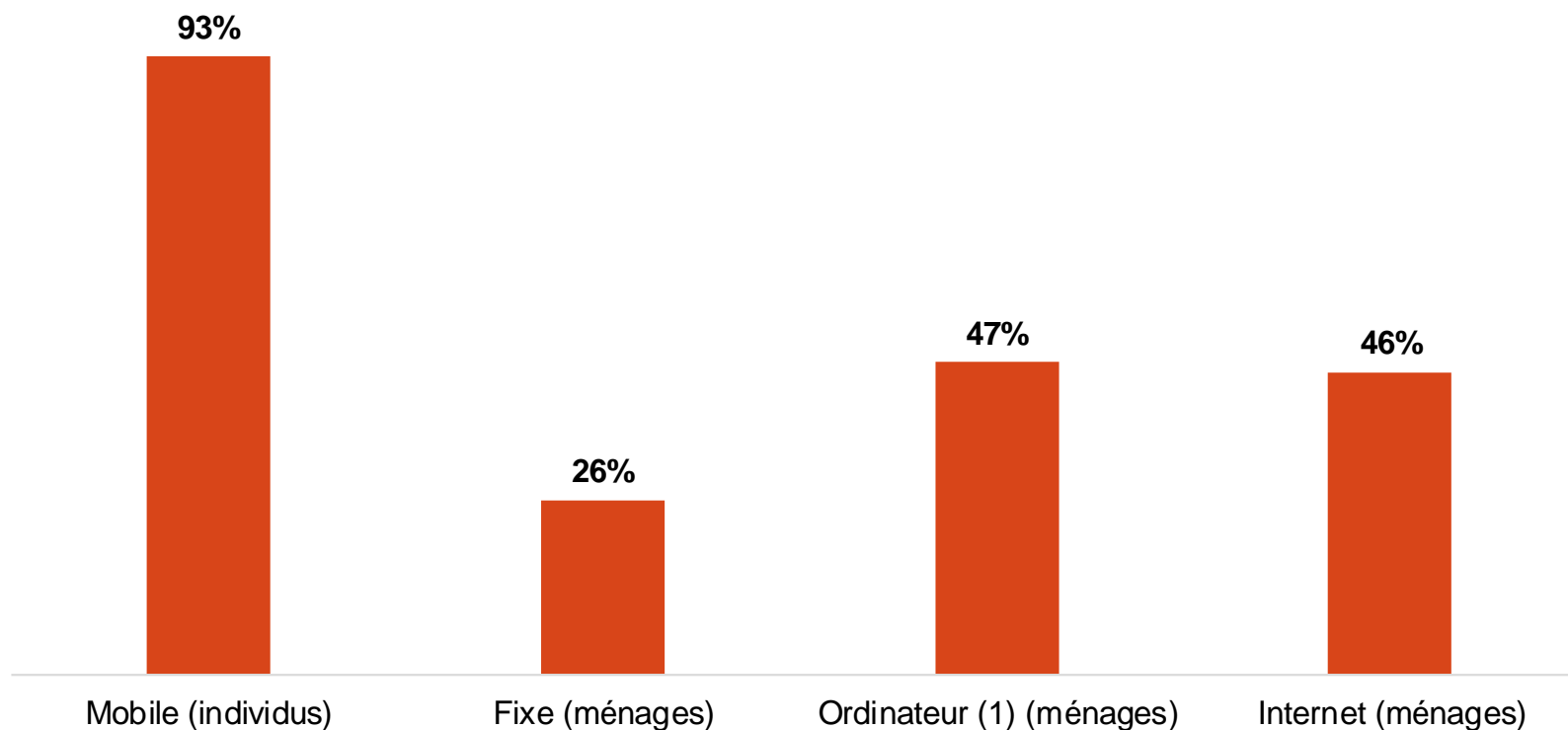
- Près de la moitié des ménages du Royaume ont désormais accès à internet, principalement au moyen d'une connexion mobile

# 2 | SYNTHÈSE 2013 DES PRINCIPAUX EQUIPEMENTS ET USAGES TIC AU MAROC

93 % des marocains possèdent au moins un téléphone mobile en 2013 et près de la moitié des ménages du Royaume sont équipés d'au moins un ordinateur/tablette et disposent d'une connexion internet à domicile

### TAUX D'ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS ET DES MÉNAGES

(% des individus de 12-65 ans en zone électrifiée ; % du total des ménages en z.e. ; 2013)



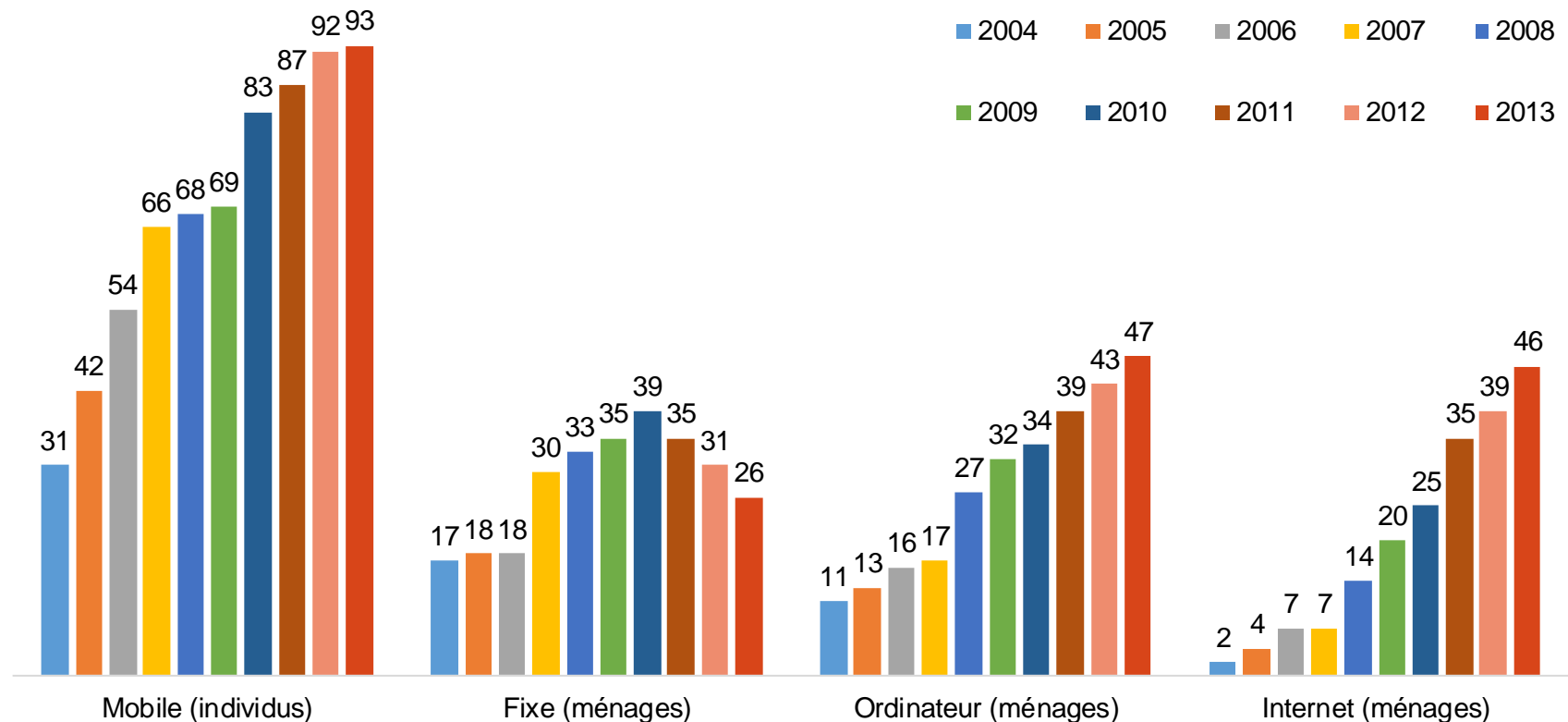
(1) Comprend les ordinateurs fixes, les ordinateurs portables et les tablettes



Le taux d'équipement en mobile a légèrement augmenté en 2013 alors que celui du fixe a continué de diminuer et ceux de l'ordinateur et d'Internet ont continué leur progression à un rythme important

### ÉQUIPEMENT DES INDIVIDUS ET DES MÉNAGES

(% des individus de 12-65 ans en z.e. ; % du total des ménages en z.e.)

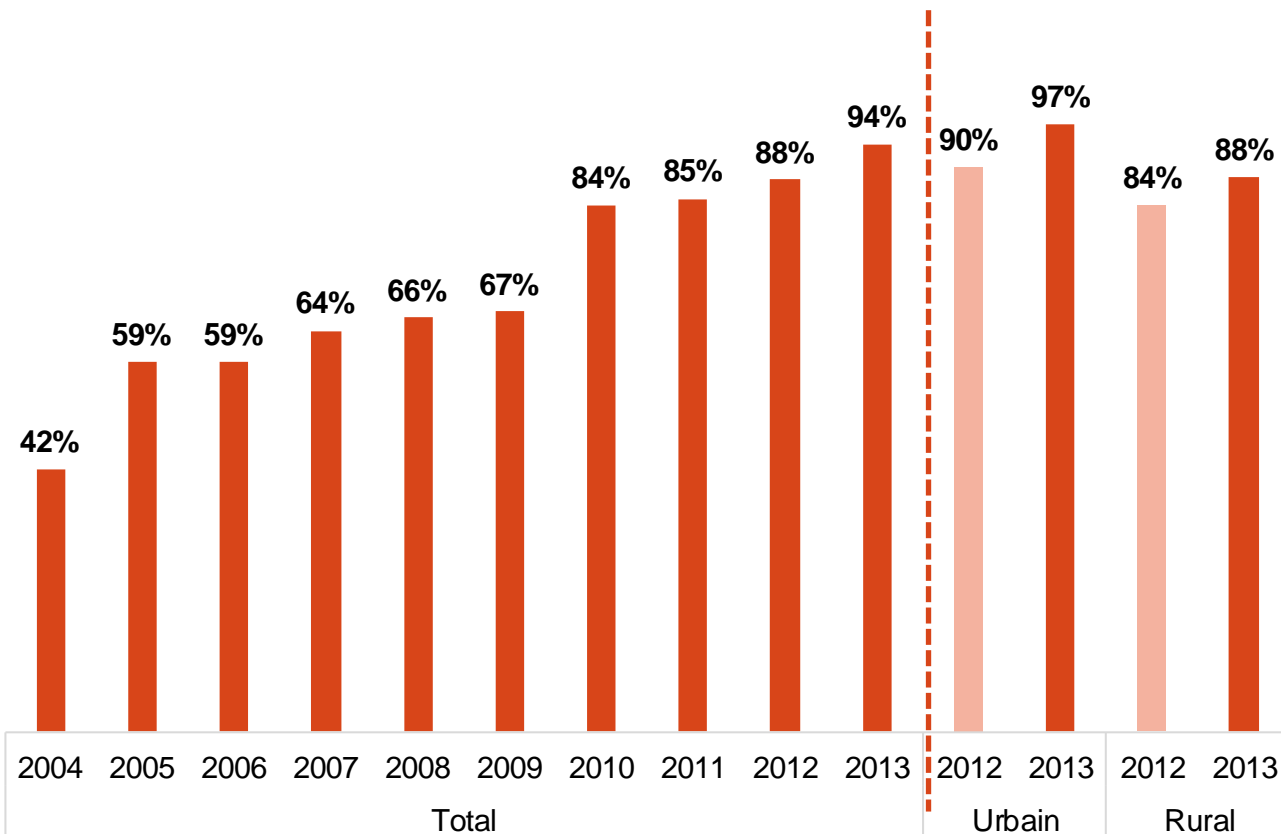


# 3 | TÉLÉPHONIE MOBILE

94 % des ménages marocains ont au moins un membre qui possède un téléphone mobile ou plus et la progression de l'équipement a été observée aussi bien en milieu urbain que rural

### PÉNÉTRATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

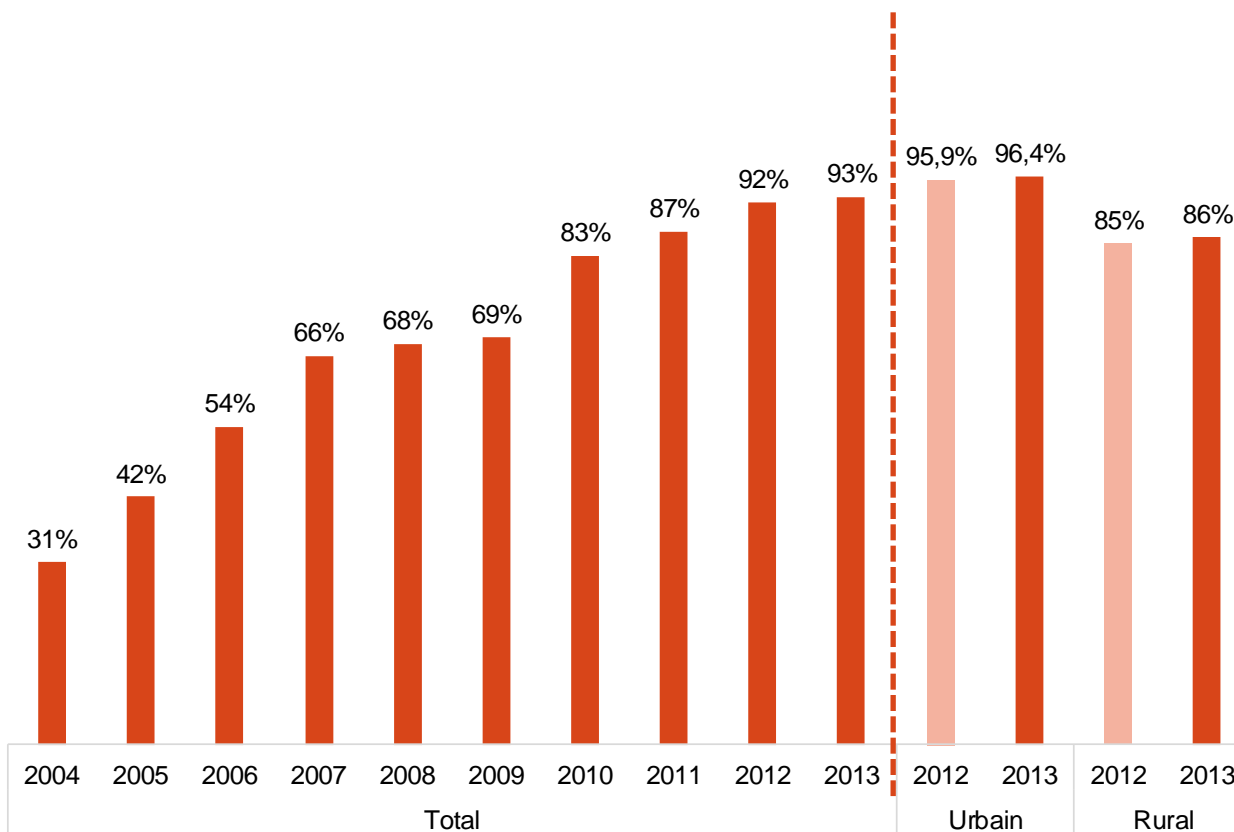
(% des ménages en z.e. avec au moins un membre possédant personnellement au moins un téléphone)



- En 2013, la pénétration de la téléphonie mobile dans les ménages a poursuivi sa progression pour atteindre presque la totalité des ménages marocains ;
- Les ménages du milieu urbain présentent un taux de pénétration plus élevé que ceux du milieu rural.

La proportion d'individus équipés en mobile a légèrement augmenté en 2013 et l'écart entre le milieu urbain et le milieu rural demeure important

## INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONIE MOBILE (% des individus de 12 à 65 ans en z.e.)

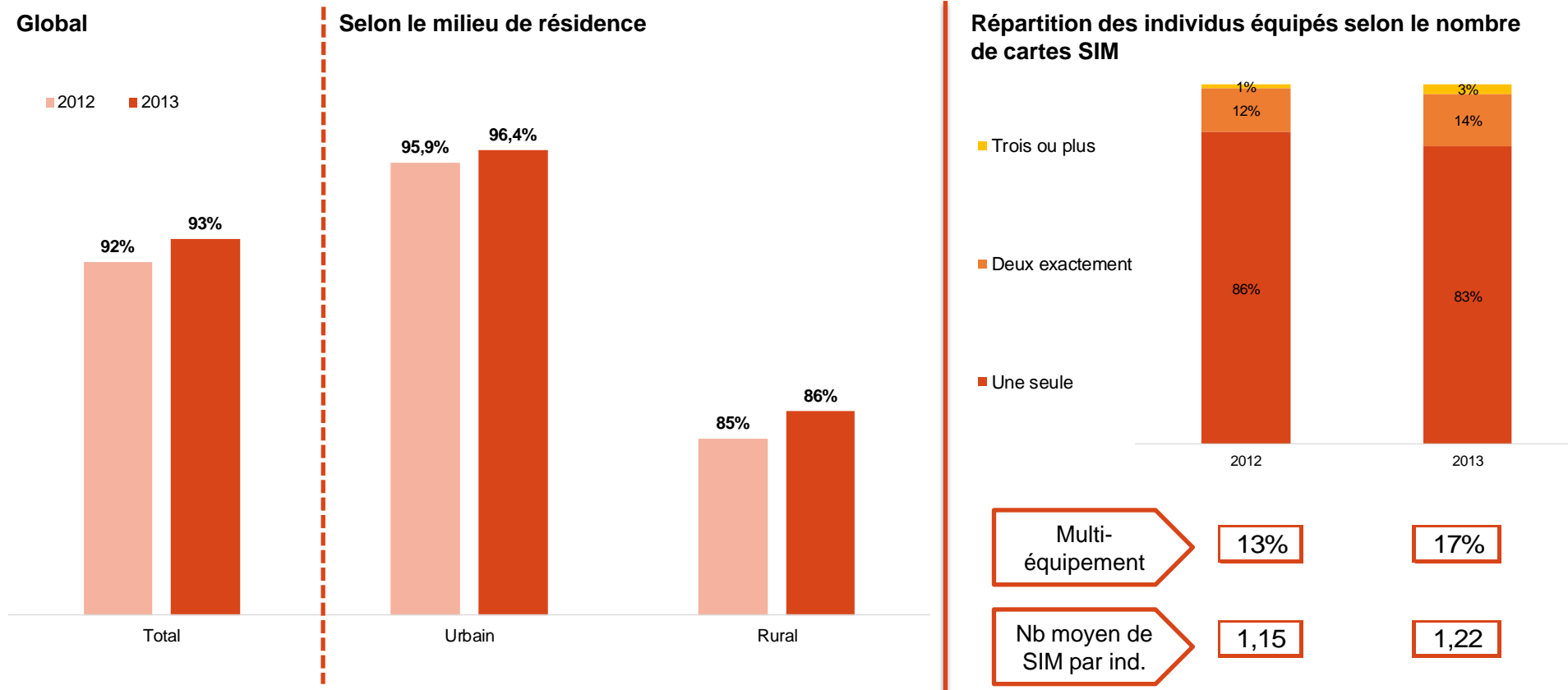


- Après trois années consécutives de hausses marquées, la pénétration du téléphone mobile chez les individus a connu une augmentation plus modérée en 2013 pour atteindre 93 %
- L'écart entre la pénétration du téléphone mobile chez les individus en milieu urbain et en milieu rural demeure important (9 points). En 2012, cet écart était de 11 points (96 % en milieu urbain et 85 % en milieu rural).

Le taux d'équipement en mobile personnel a légèrement augmenté en 2013, avec une hausse plus marquée en milieu rural, et le multi-équipement s'est accru

## ÉQUIPEMENT EN MOBILE PERSONNEL

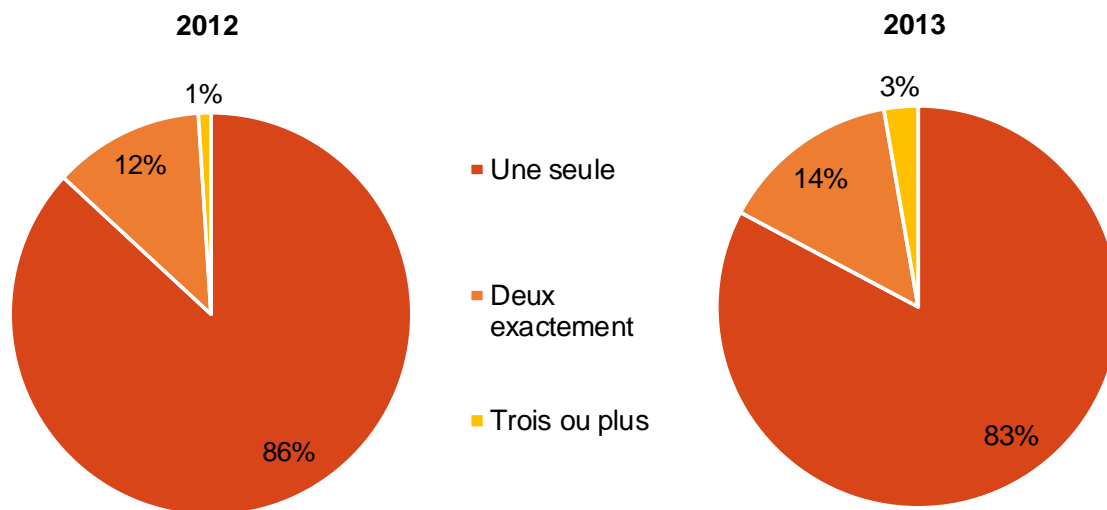
(% des individus de 12-65 ans en z.e. possédant personnellement au moins une carte SIM)



Environ 17 % des individus sont multi-équipés, avec en moyenne 1,22 cartes SIM par individu

## RÉPARTITION DES INDIVIDUS SELON LEUR NOMBRE DE CARTES SIM

(% des individus de 12 à 65 ans équipés en mobile en z.e.)



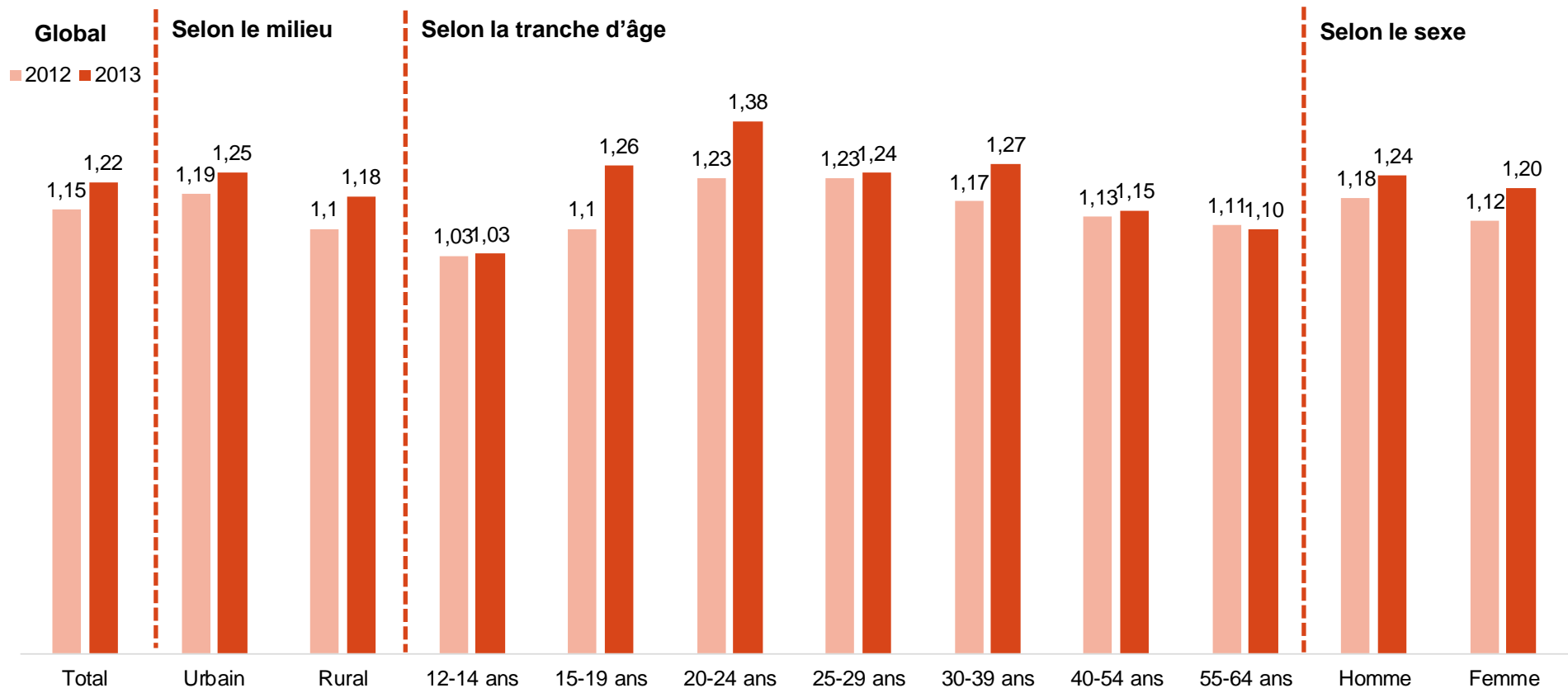
- En 2013, les individus équipés en mobile possèdent en moyenne 1,22 carte SIM, un nombre supérieur à celui observé en 2012 (1,15)
- La proportion d'individus équipés de plus d'une carte SIM a également progressé, passant de 13 % des individus équipés en 2012 à 17 % en 2013

Nb moyen de cartes SIM par individu équipé en 2013

1,22

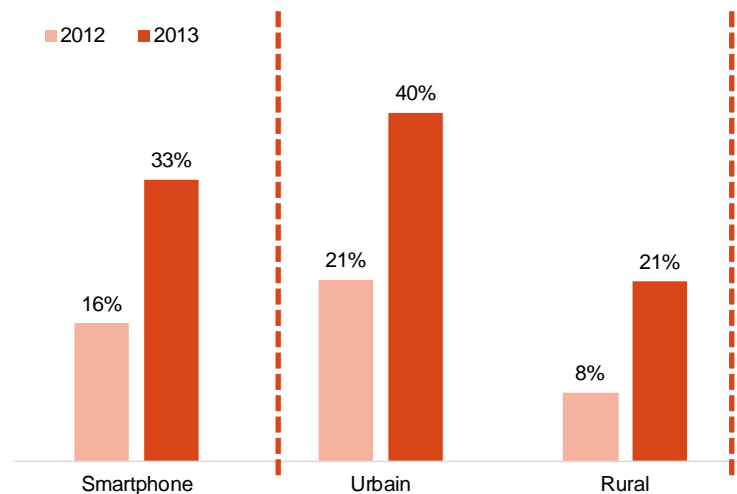
Les plus fortes hausses du multi-équipement ont été observées en milieu rural et pour les jeunes adultes (entre 15 et 24 ans)

**NOMBRE MOYEN DE CARTES SIM PAR IND. ÉQUIPÉ EN TÉLÉPHONIE MOBILE** (individus 12-65 ans en z.e.)



## Progression marquée de l'équipement en smartphone en 2013, aussi bien en milieu urbain que rural

### INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE (% des individus de 12 à 65 ans en z.e équipés en mobile)

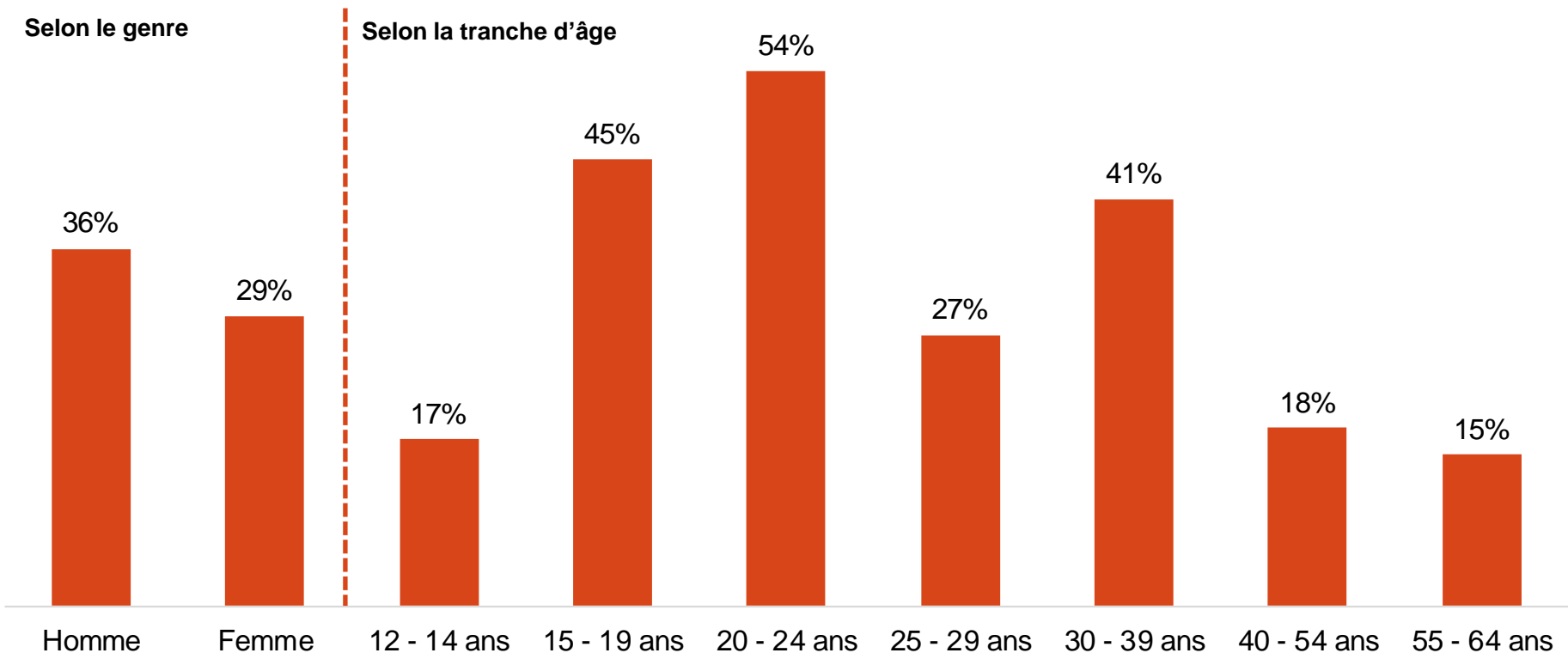


- La proportion d'individus équipés de smartphone a plus que doublé par rapport à 2012, pour atteindre 33 % des individus équipés en mobile et un total d'environ 7,4 millions de terminaux (comparativement aux 3,6 millions de terminaux estimés en 2012).
- L'écart entre le milieu urbain, où 40 % des individus équipés en mobile possèdent un smartphone, et le milieu rural demeure important



## Les jeunes adultes connaissent un taux d'équipement en smartphones supérieur à la moyenne

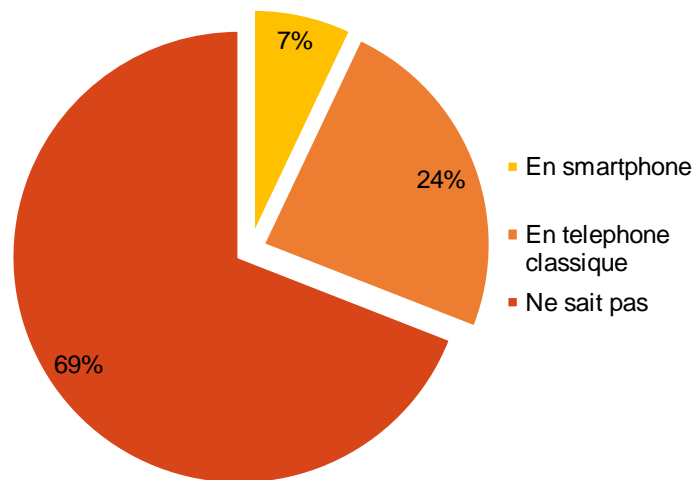
**INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE** (% des individus de 12 à 65 ans en z..e équipés en mobile ; 2013)



# Près du tiers des individus non équipés en mobile ont l'intention de s'équiper en téléphone mobile

## INTENTION D'ÉQUIPEMENT EN MOBILE

(% des individus en z.e. non équipés en ligne mobile ; 2013)

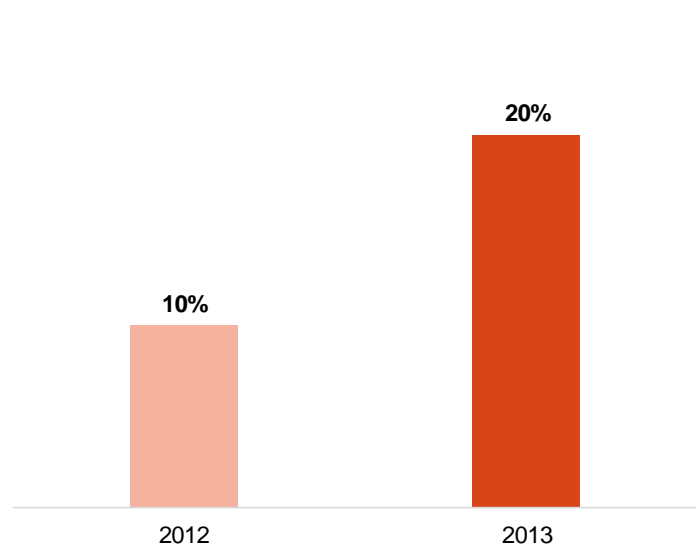


- 31% des individus non équipés en ligne mobile envisagent d'acquérir un téléphone.
- La majorité des individus ayant l'intention de s'équiper envisage d'acquérir un téléphone classique

20% des individus équipés en mobile utilisent les services 3G et l'absence de besoin demeure la principale raison de la non-utilisation d'Internet sur un mobile

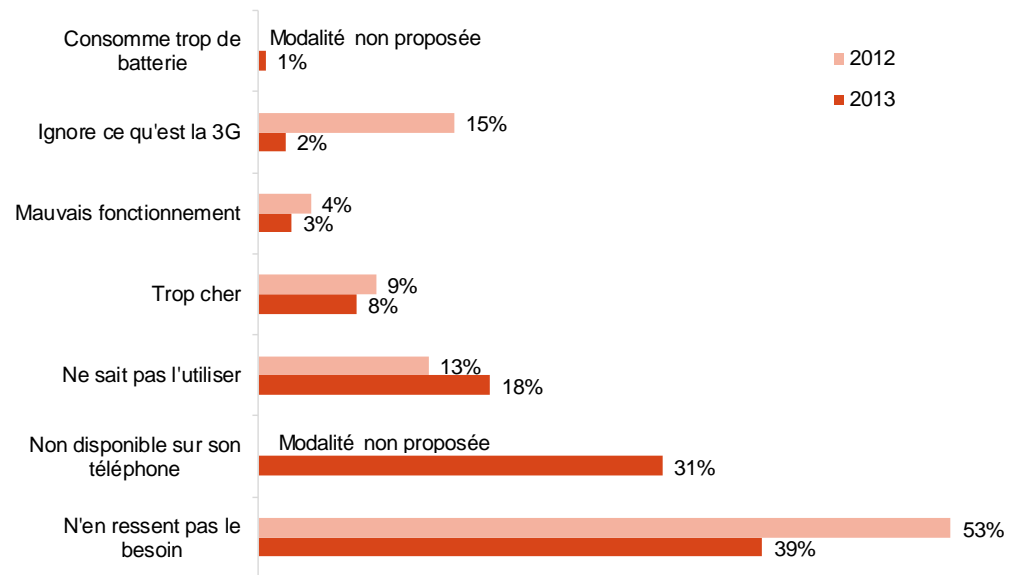
## UTILISATION SERVICES 3G

(% des individus en z.e. équipés en mobile)



## RAISONS DE NON-CONNEXION A INTERNET SUR MOBILE

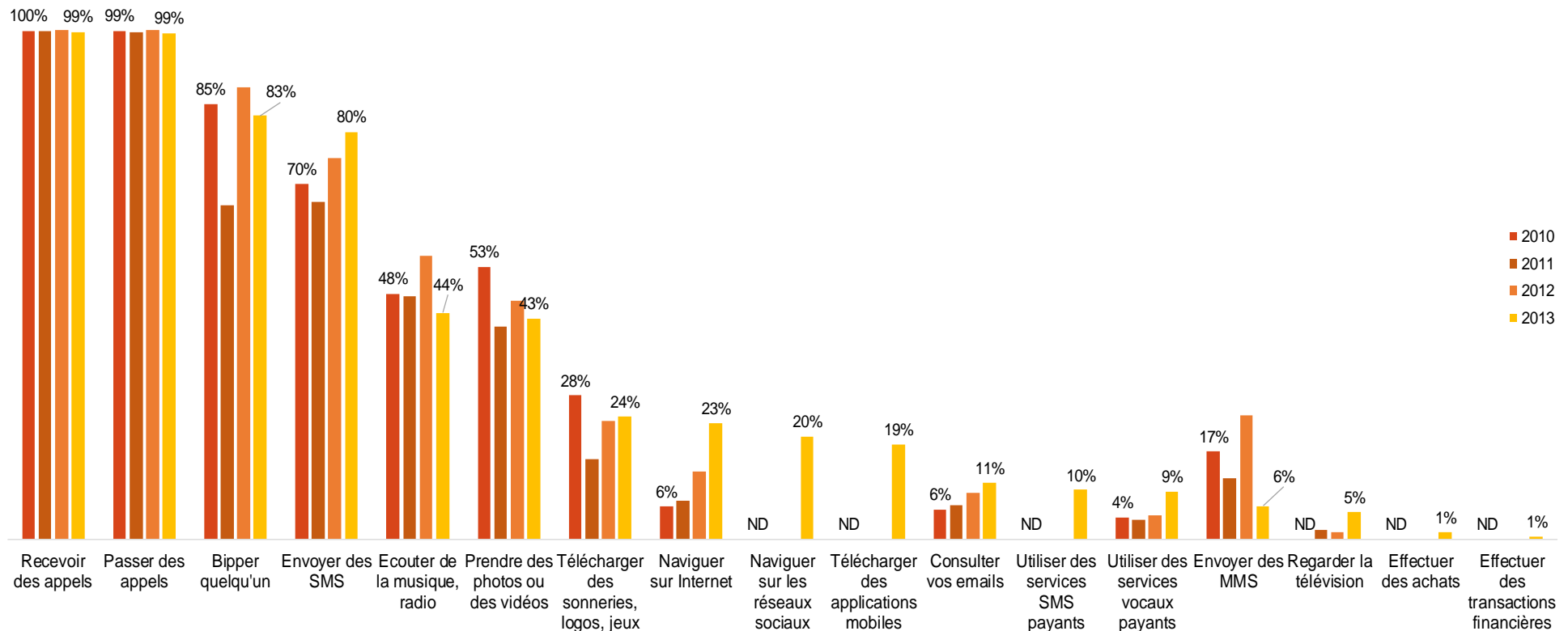
(% des individus n'utilisant pas internet sur leur mobile)



- La forte hausse de l'utilisation des services 3G est cohérente avec celle observée du côté de l'équipement en Smartphone
- Parmi les personnes équipées en mobile mais ne naviguant pas sur Internet avec leur téléphone, l'absence de besoin demeure la principale raison de la non connexion à Internet sur mobile

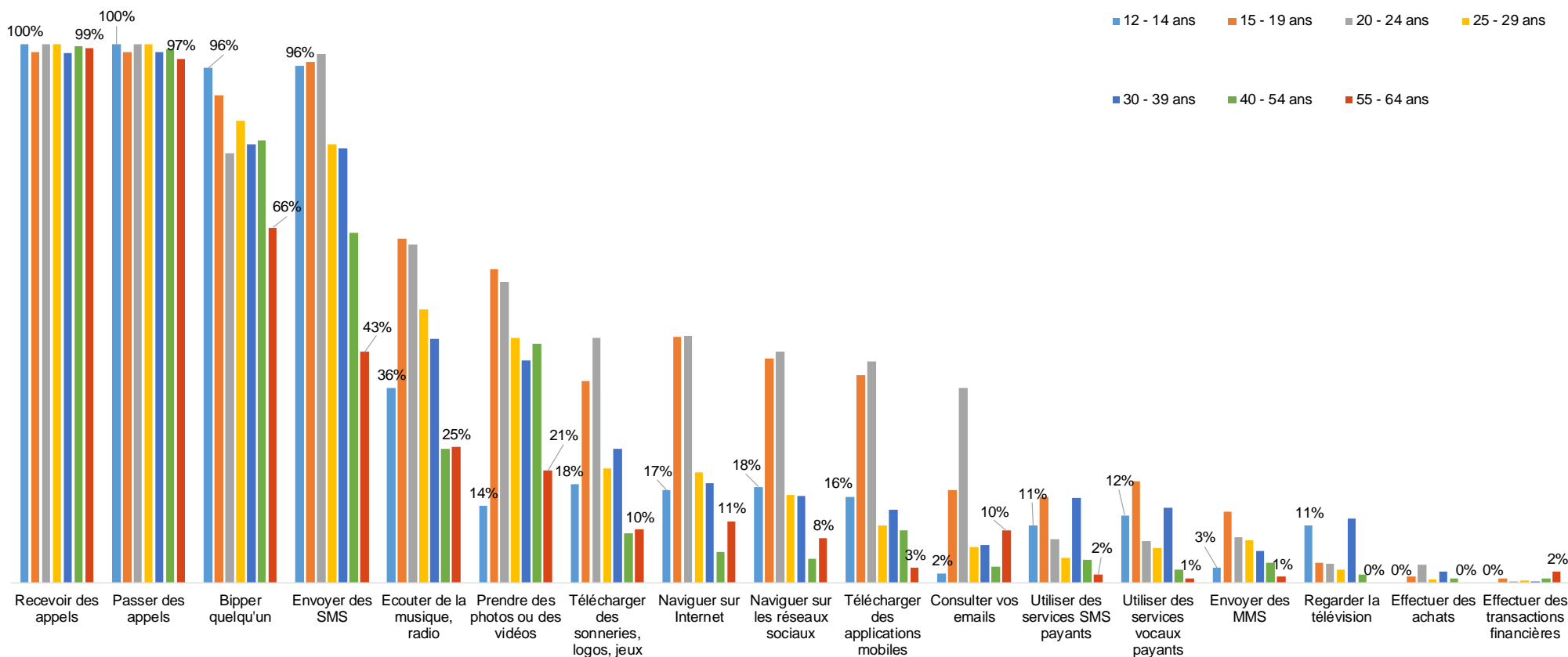
L'usage principal du mobile reste la téléphonie et l'envoi de SMS alors que d'autres utilisations comme la navigation sur Internet, sur les réseaux sociaux, la consultation d'emails et le téléchargement d'applications mobiles prennent de l'importance

## UTILISATION DU TÉLÉPHONE MOBILE (% des individus en z.e. équipés en téléphonie mobile ; 2013)



## Les jeunes adultes (15-24 ans) ont l'utilisation la plus variée de la téléphonie mobile

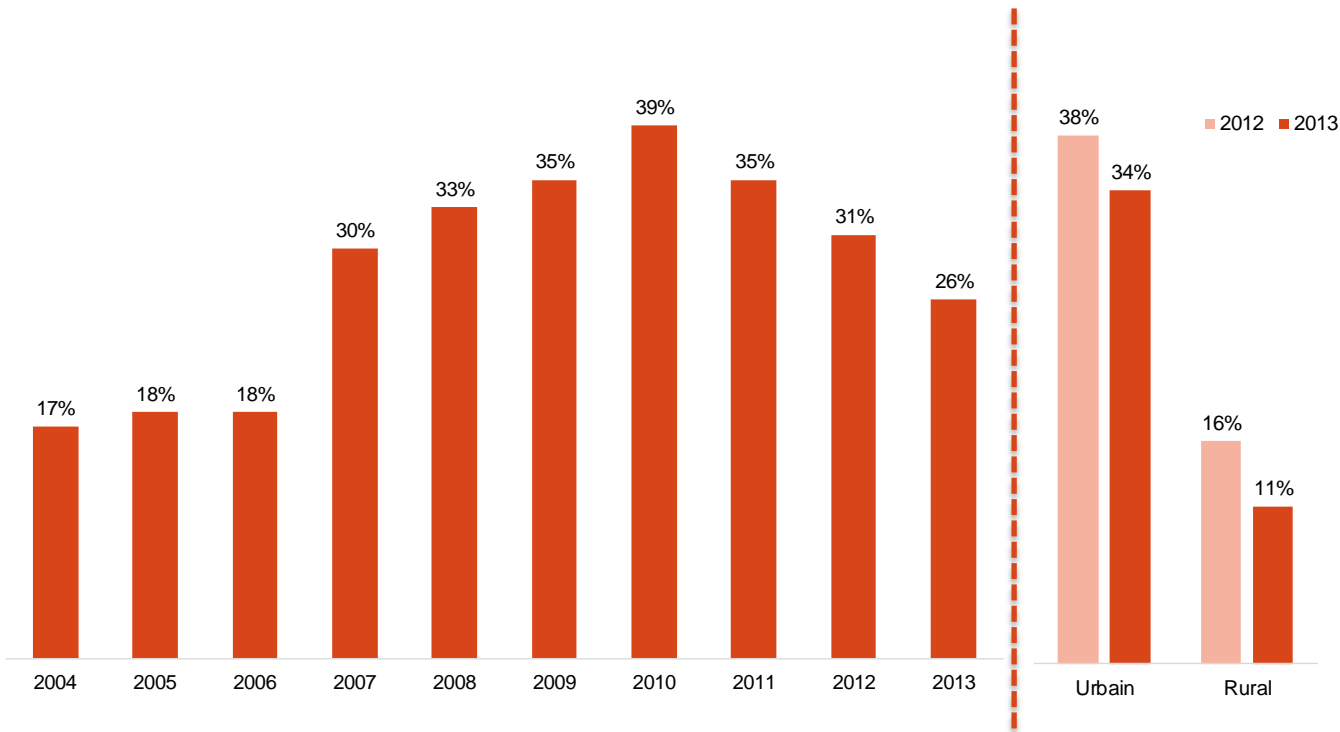
**UTILISATION DU TÉLÉPHONE MOBILE** (% des individus en z.e. équipés en téléphonie mobile ; 2013)



# 4 | TÉLÉPHONIE FIXE

La téléphonie fixe continue de reculer, avec désormais 26% des ménages marocains équipés

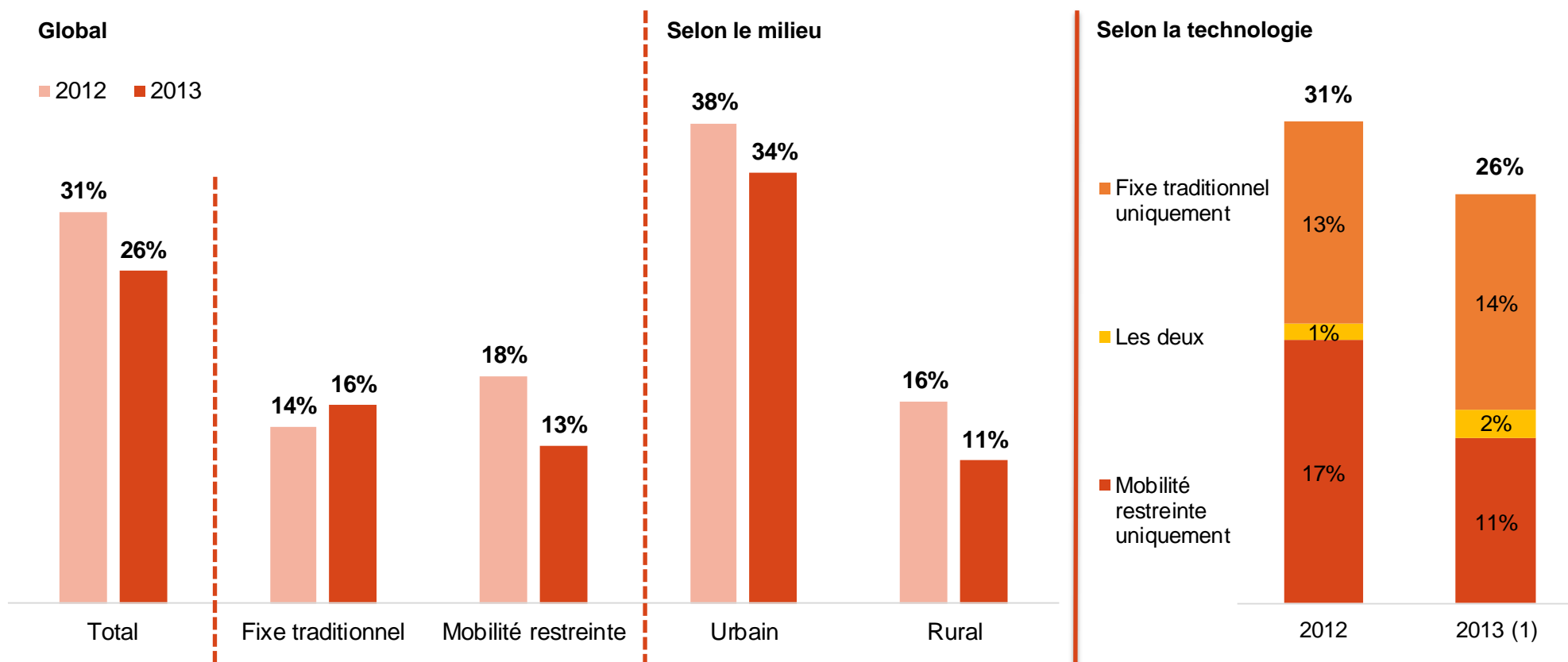
### MÉNAGES ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONIE FIXE (% des ménages en z.e.)



- La téléphonie fixe a continué de baisser pour atteindre 26% des ménages en 2013
- La baisse en milieu rural est plus forte qu'en milieu urbain.

L'équipement en fixe a continué de reculer, suite à une nouvelle baisse de la mobilité restreinte – Le milieu rural enregistre une baisse proportionnellement plus marquée que le milieu urbain

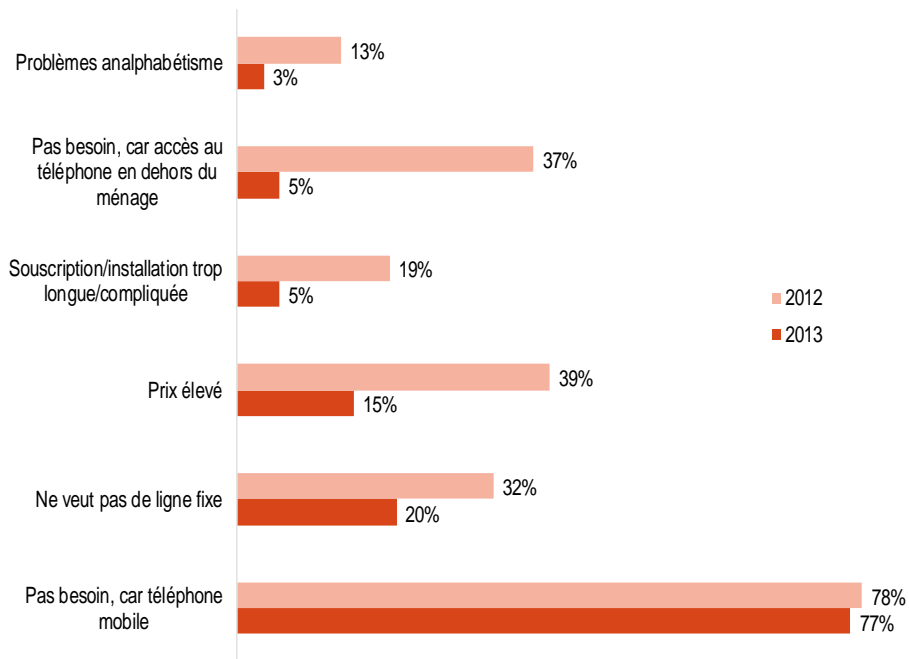
## ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE (% des ménages en z.e.)





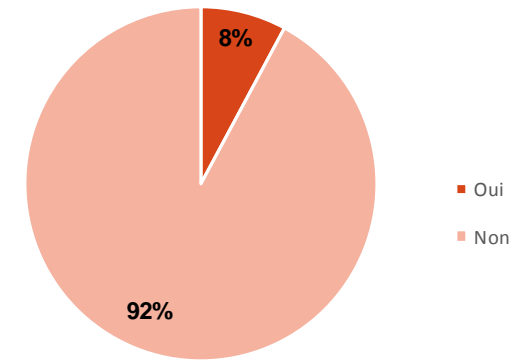
## La téléphonie mobile concurrence directement la téléphonie fixe

### RAISONS DU NON ÉQUIPEMENT EN FIXE (% des ménages en z.e. non équipés en fixe)



### INTENTION D'ÉQUIPEMENT

(% des ménages en z.e. non équipés en fixe)



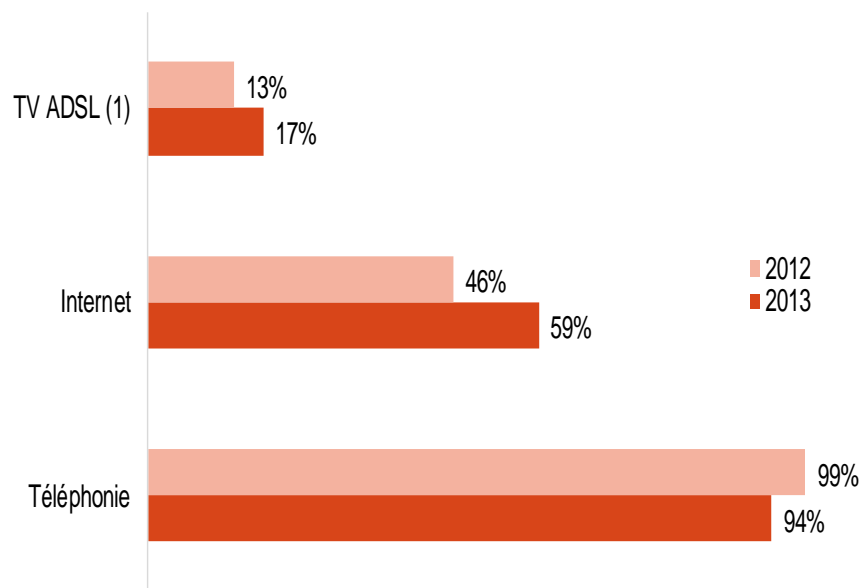
- La substitution fixe-mobile diminue fortement le besoin de disposer d'une ligne téléphonique fixe
- Une proportion légèrement plus grande des ménages non-équipés ont l'intention de s'équiper (8% par rapport à 5% en 2012)

# La téléphonie et l'accès à Internet sont les deux facteurs principaux qui motivent l'équipement des ménages en téléphonie fixe

Utilisation du téléphone fixe (% des ménages en z.e. équipés en téléphonie fixe)

## UTILISATION EN TERMES DE SERVICES

(% des ménages équipés en fixe en z.e.)



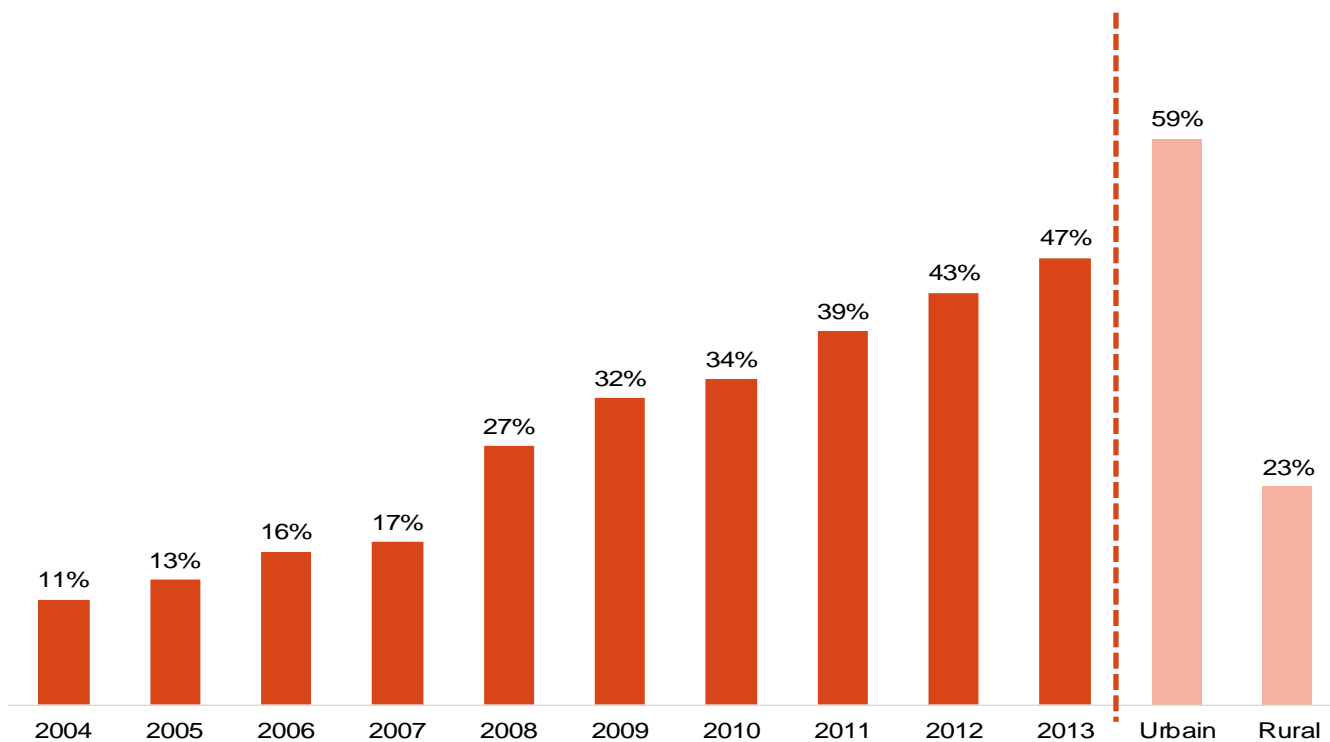
(1) Dream Box inclus

- La téléphonie est la motivation principale de l'équipement des ménages en téléphonie fixe
- L'Internet est un facteur important de l'équipement en fixe pour une grande partie des ménages (59%).

# 5 | ORDINATEUR

Plus de la moitié des ménages marocains sont équipés en ordinateur et/ou tablette, soit ~ 3,2 millions de ménages en 2013

### ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE (% des ménages en z.e.)



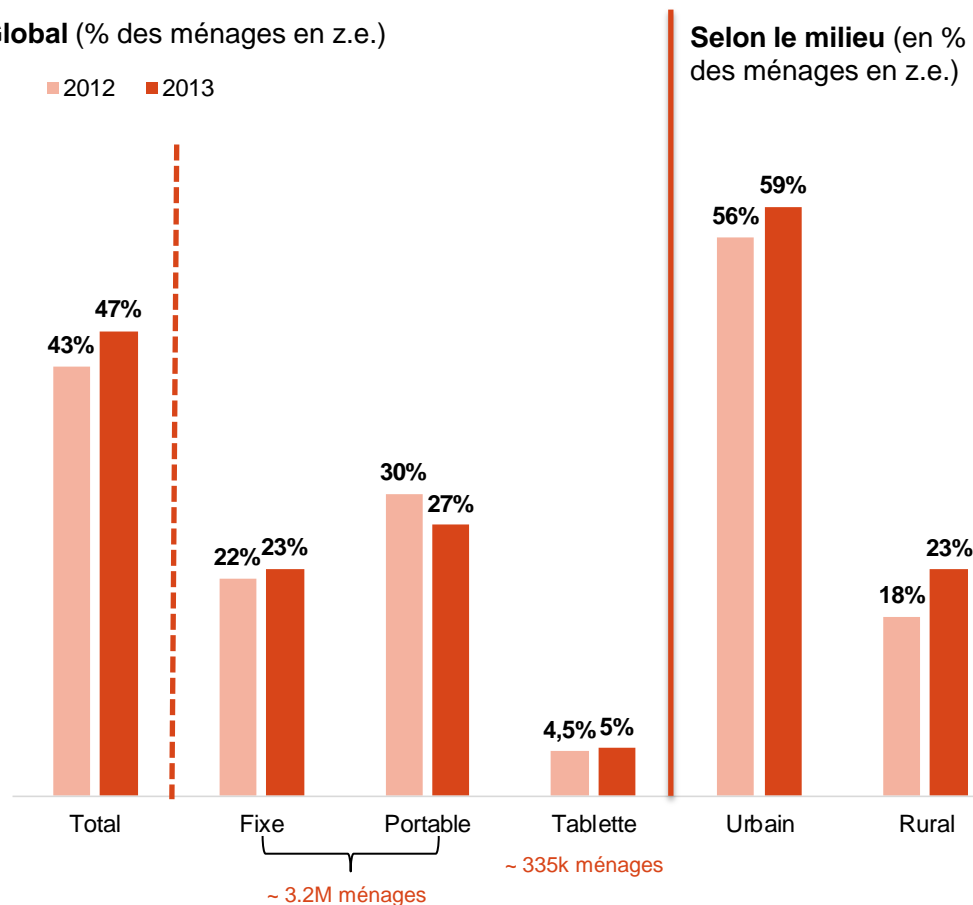
- 47% des ménages sont équipés en ordinateur et/ou tablette
- 3,2 millions de ménages marocains sont équipés d'un ordinateur et/ou tablette en 2013, soit environ 900 000 ménages de plus que l'an dernier
- L'écart entre le milieu urbain et rural demeure important.

Près de la moitié des ménages marocains sont désormais équipés d'un ordinateur et/ou d'une tablette– Les tablettes représentent désormais 9% du parc total marocain

## ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE

Global (% des ménages en z.e.)

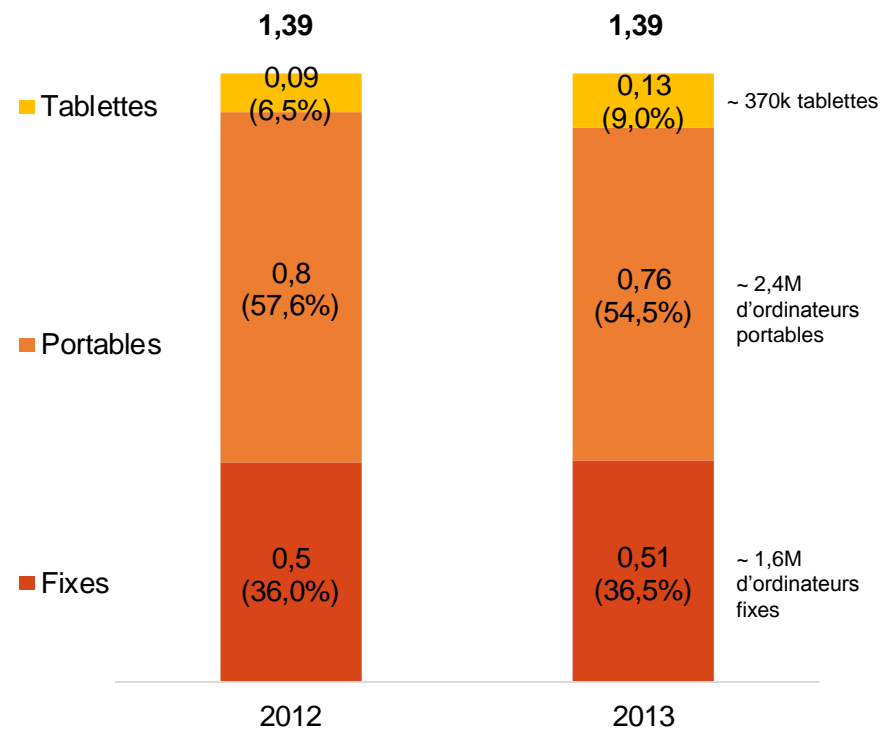
■ 2012 ■ 2013



Selon le milieu (en % des ménages en z.e.)

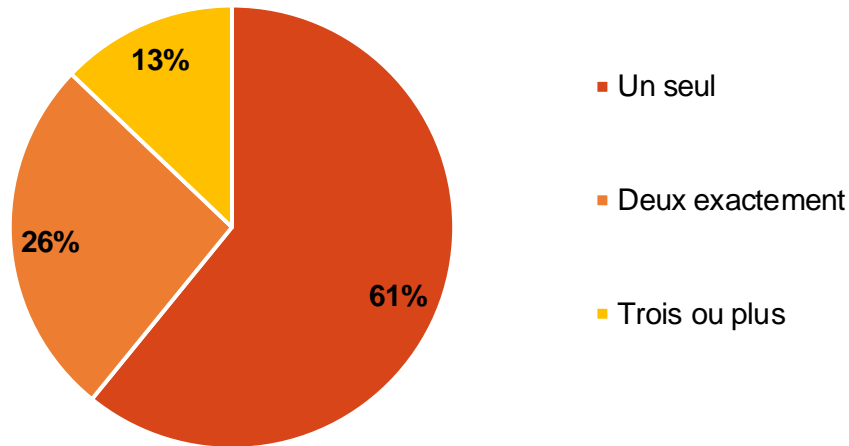
Répartition de l'équipement en ordinateur selon le type

(nbre moyen d'appareil par foyer équipé et % par rapport au parc total)



Une majorité des ménages est équipée d'un seul ordinateur/tablette alors que 39% des ménages sont équipés de 2 appareils ou plus

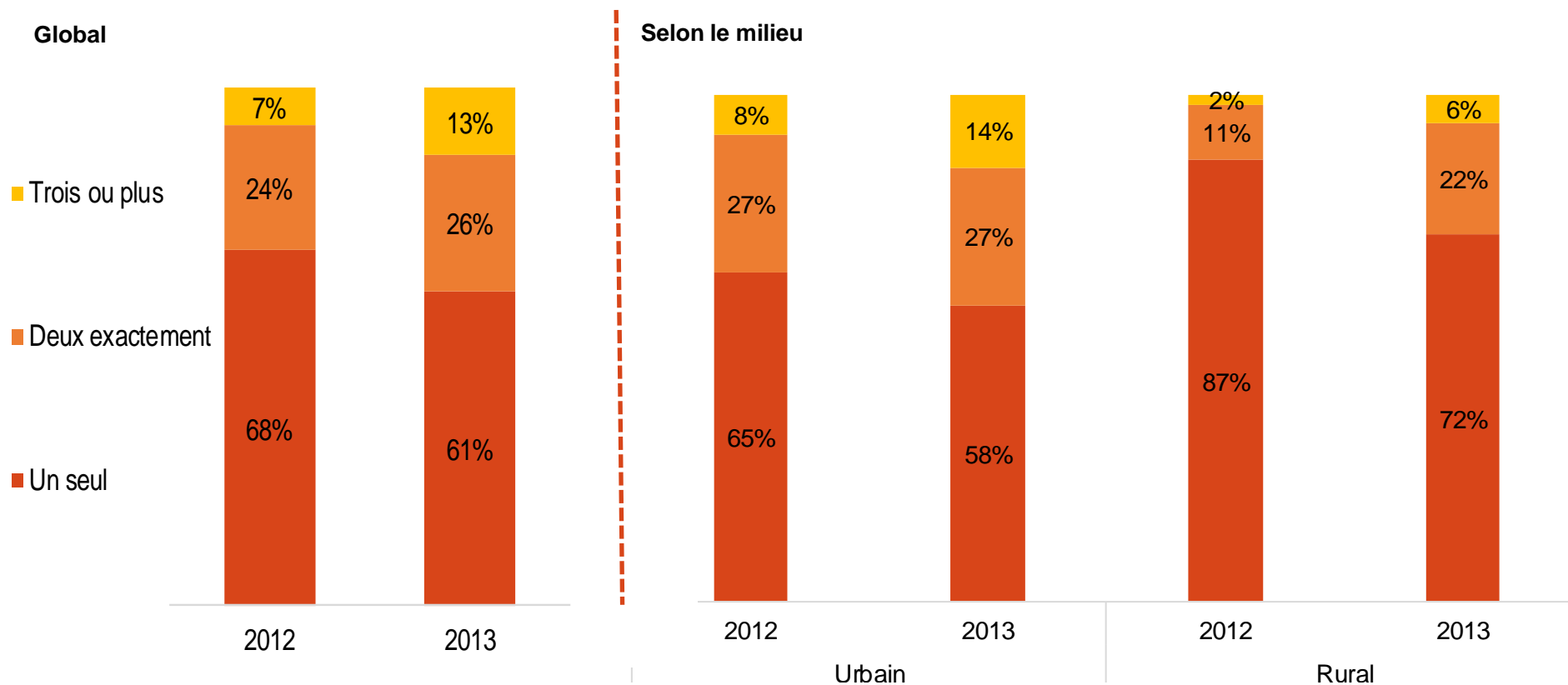
### RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LEUR ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR et/ou TABLETTE (% des ménages en z.e. équipés en ordinateurs et/ou tablettes)



- Les ménages équipés possèdent en moyenne 1,39 ordinateurs/tablettes :
  - 0,51 ordinateur de bureau
  - 0,76 ordinateur portable
  - 0,13 tablette
- Le multi-équipement est relativement important puisque 39% des ménages équipés possèdent plus d'un ordinateur et/ou tablette en 2013 (31 % en 2012)

## Le multi-équipement en ordinateur/tablette a progressé en 2013

### ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES EN ORDINATEUR (% des ménages en z.e.)

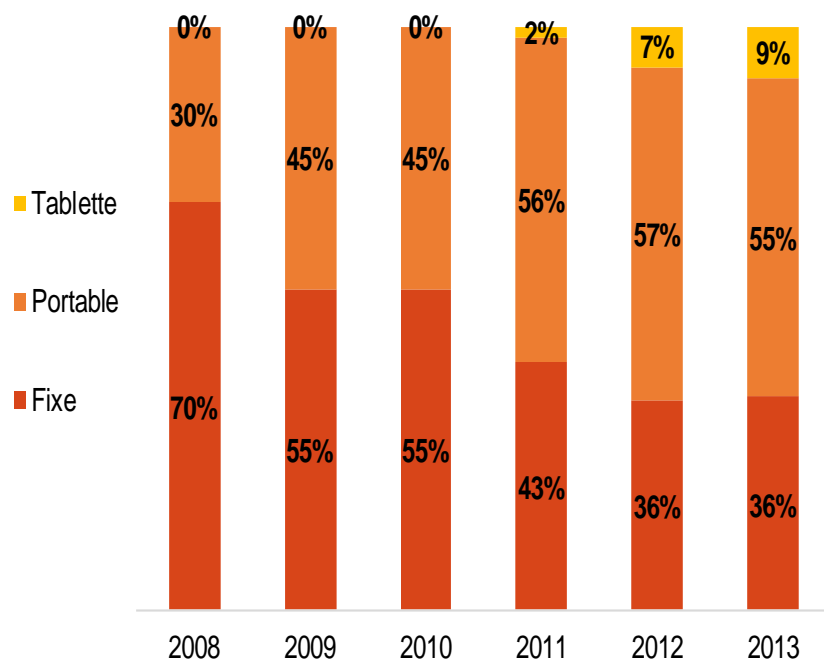


L'ordinateur portable baisse légèrement au profit des tablettes qui ont continué leur progression et représentent 9% du parc total

Équipement des ménages en ordinateur/tablette

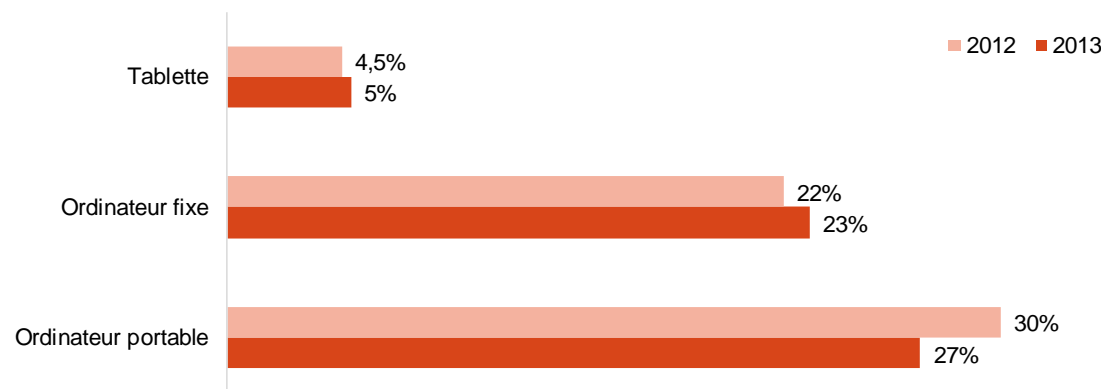
## TYPES D'ORDINATEURS

(% des ordinateurs dans les ménages)



## EQUIPEMENT EN ORDINATEUR

(% des ménages en z.e.)



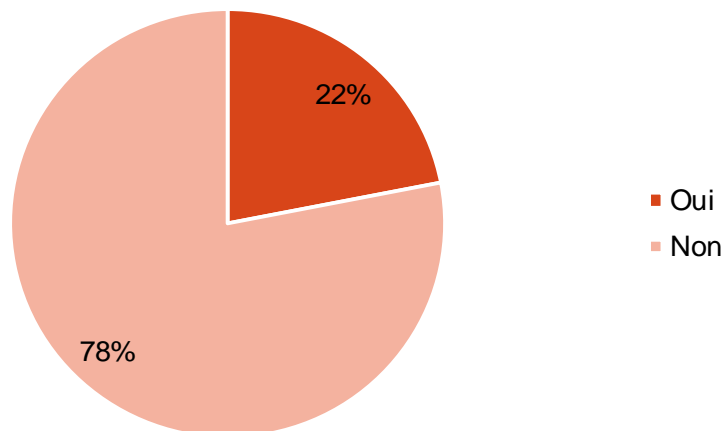
- Les parts de l'ordinateur fixe et du portable restent relativement stables alors que la proportion de tablettes continue sa progression
- En 2013, l'ordinateur fixe ne représente qu'un peu plus du tiers du parc total
- Une majorité des ménages sont équipés en PC portable
- Les tablettes poursuivent leur progression rapide depuis leur apparition dans les ménages marocains en 2011 avec 9 % du parc total en 2013



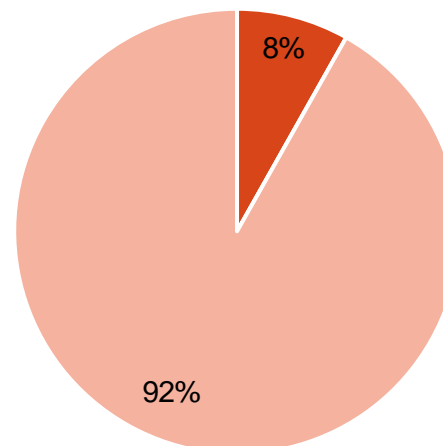
Les intentions de remplacer/acquérir un ordinateur ou une tablette ont augmenté, ce qui est de bonne augure pour les ventes

Intention de remplacer/acquérir un ordinateur/tablette

### INTENTION DE REMPLACER/ACQUÉRIR UN ORDINATEUR (% des ménages ; 2013)



### INTENTION DE REMPLACER/ACQUÉRIR UNE TABLETTE (% des ménages ; 2013)

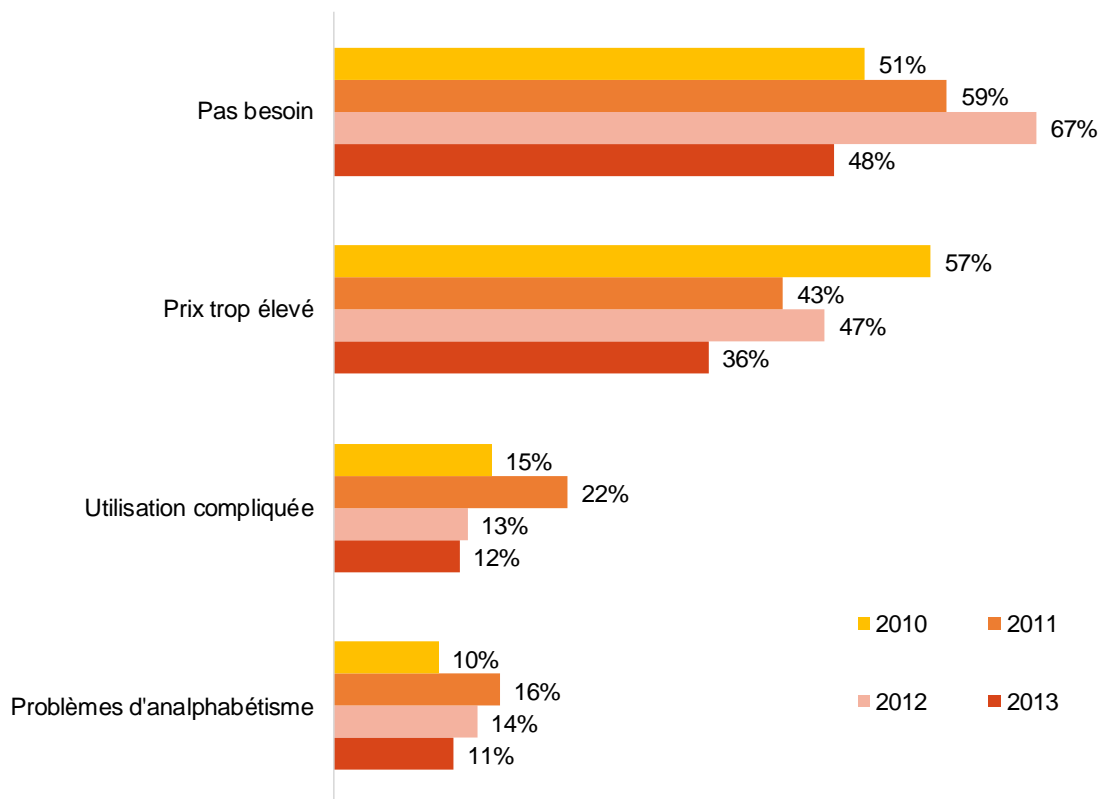


- 22 % des ménages marocains envisagent de remplacer/acquérir un ordinateur en 2013
- Les ventes de tablettes devraient continuer de progresser et ce à un rythme plus élevé qu'en 2012, car 8% des ménages marocains affirment avoir l'intention d'acquérir/remplacer une tablette;

Le principal facteur de non équipement en ordinateur est le manque de besoin alors que le prix apparaît de moins en moins comme un frein

## FACTEURS DE NON ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR

(% des ménages en z.e. non équipés en ordinateur et/ou tablette)

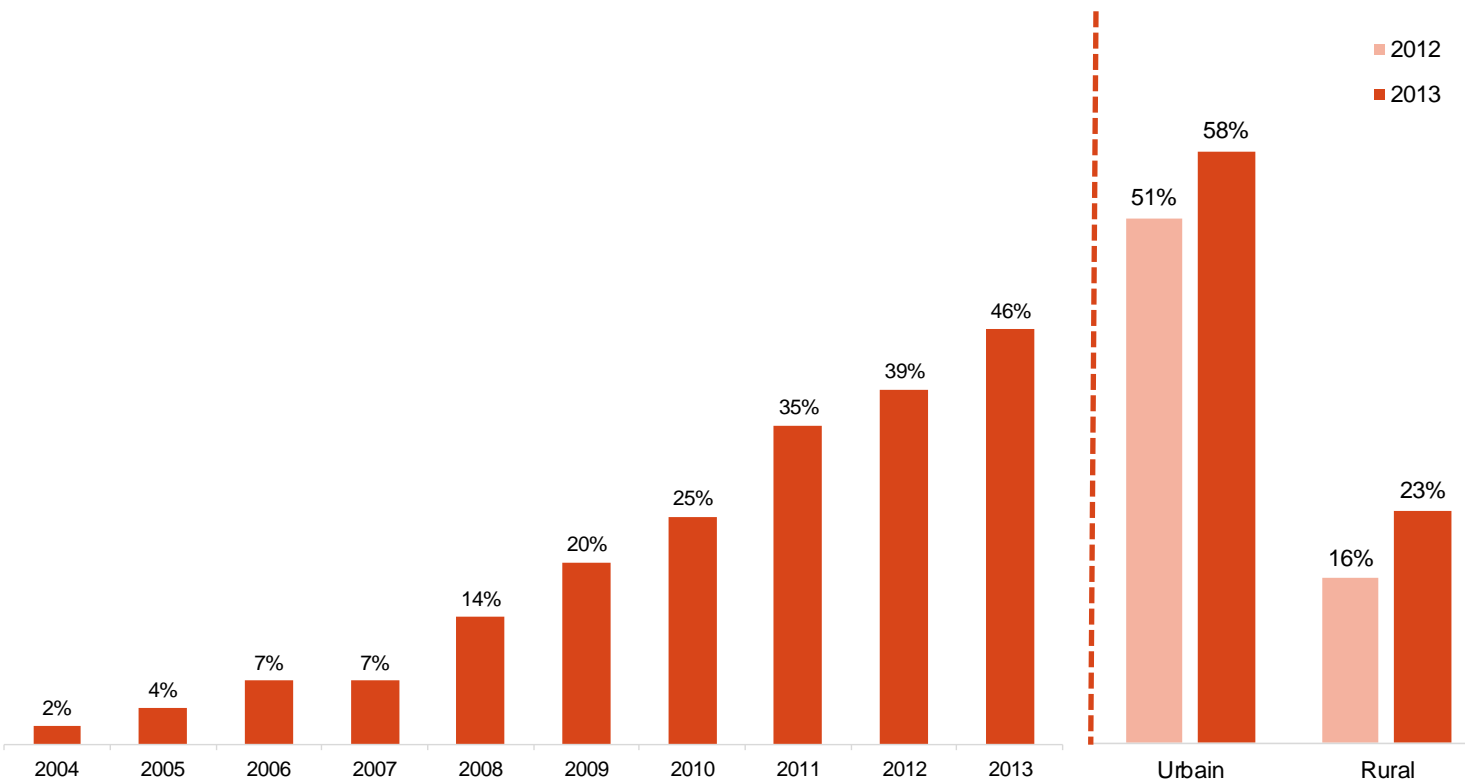


- A l'instar de 2012, le principal frein à l'achat d'un ordinateur/tablette est le manque de besoin
- Près de la moitié (48%) des ménages non équipés évoque le manque de besoin comme un des facteurs de non équipement
- Le prix est de moins en moins cité comme frein car un peu plus du 1/3 des ménages non équipés l'évoque comme un des facteurs de non équipement

# 6 | INTERNET

## Près de la moitié des ménages marocains ont accès à Internet à domicile

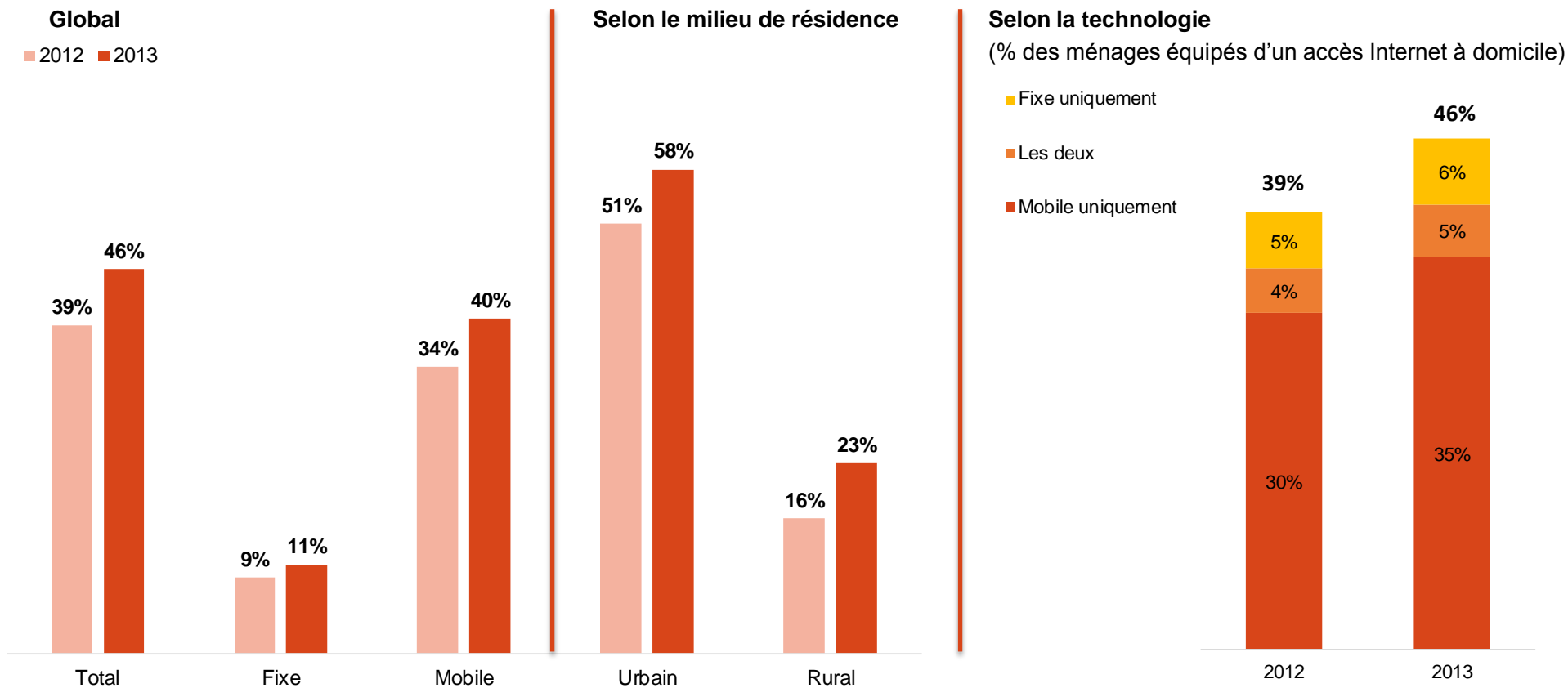
### ÉQUIPEMENT EN INTERNET (% des ménages en z.e.)



- Le taux de pénétration d'Internet dans les ménages a continué d'augmenter en 2013 pour atteindre 46% (en hausse de 7 points).
- Près du quart des ménages en milieu rural possèdent un accès à Internet à domicile. L'écart entre milieu urbain et milieu rural reste important.

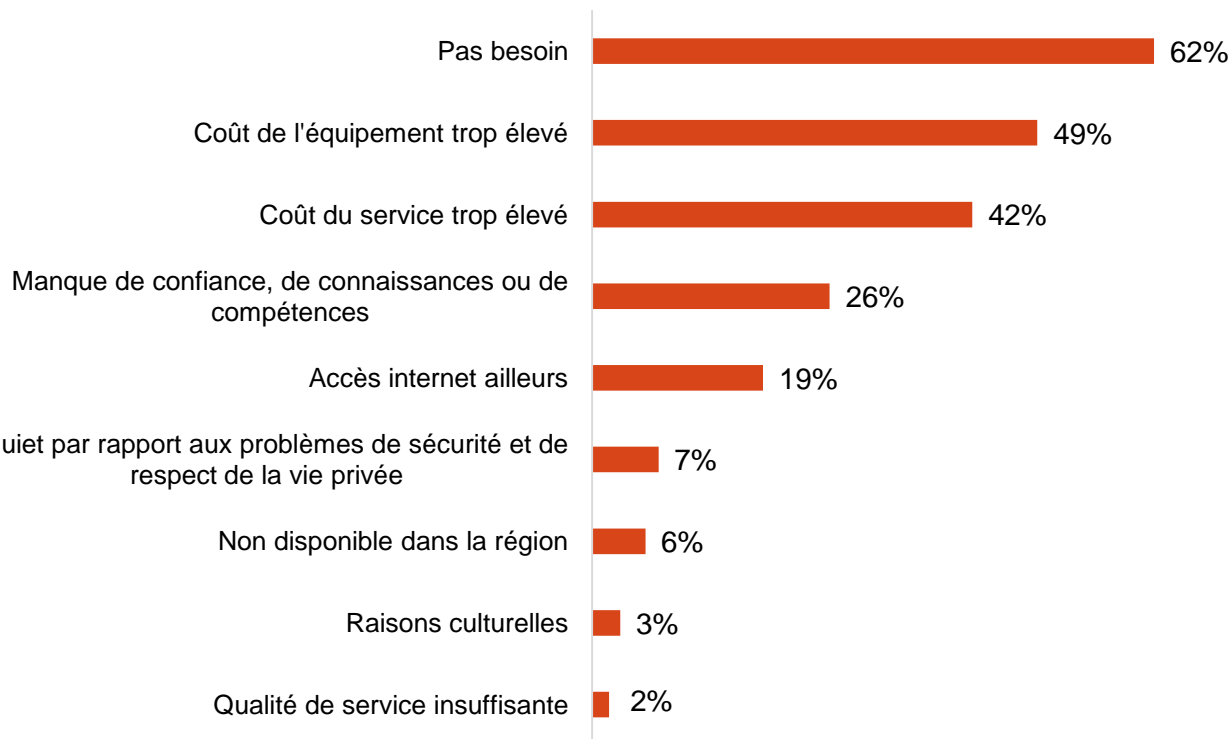
## Près de la moitié des ménages est équipée d'un accès Internet, principalement au moyen d'une connexion mobile

### ÉQUIPEMENT EN ACCES INTERNET (% des ménages en z.e.)



# L'absence d'utilité et le coût sont les principaux facteurs de non équipement des ménages en accès Internet

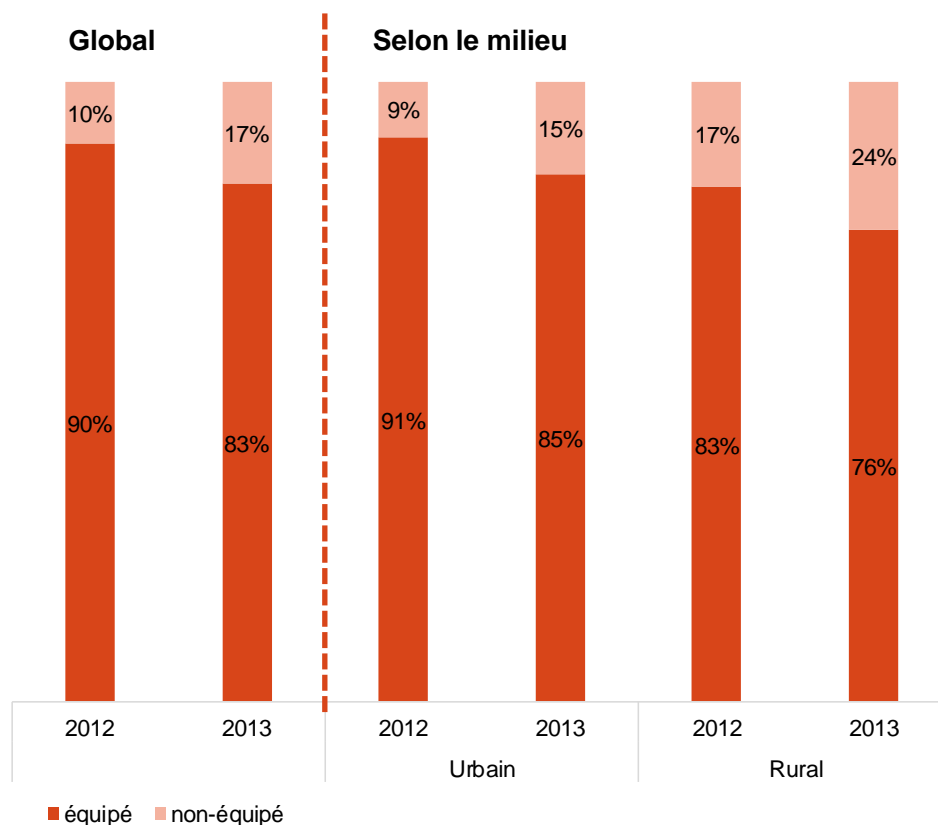
## FACTEURS DE NON ÉQUIPEMENT EN ACCES INTERNET (% des ménages en z.e. non équipés)



- Une majorité des ménages qui n'ont pas accès à Internet évoque l'absence d'utilité comme raison de non équipement.
- De manière générale, le coût demeure un frein important bien que le coût de l'équipement est un facteur de non équipement plus important que le coût du service.
- La mauvaise qualité de service et les raisons culturelles sont des freins marginaux pour les ménages non-équipés en accès Internet

Environ 83% des ménages équipés en ordinateurs sont équipés d'un accès Internet à leur domicile – ce ratio est plus faible pour les ménages ruraux

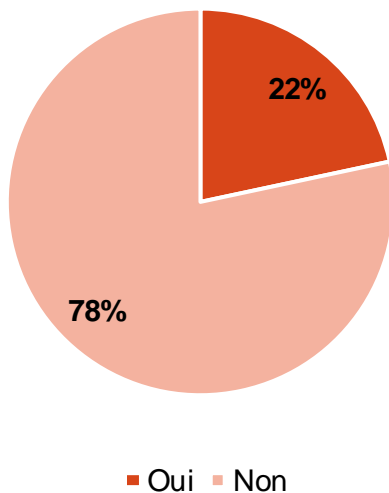
## EQUIPEMENT EN ACCES INTERNET (% des ménages en z.e. équipés en ordinateur et/ou tablette)



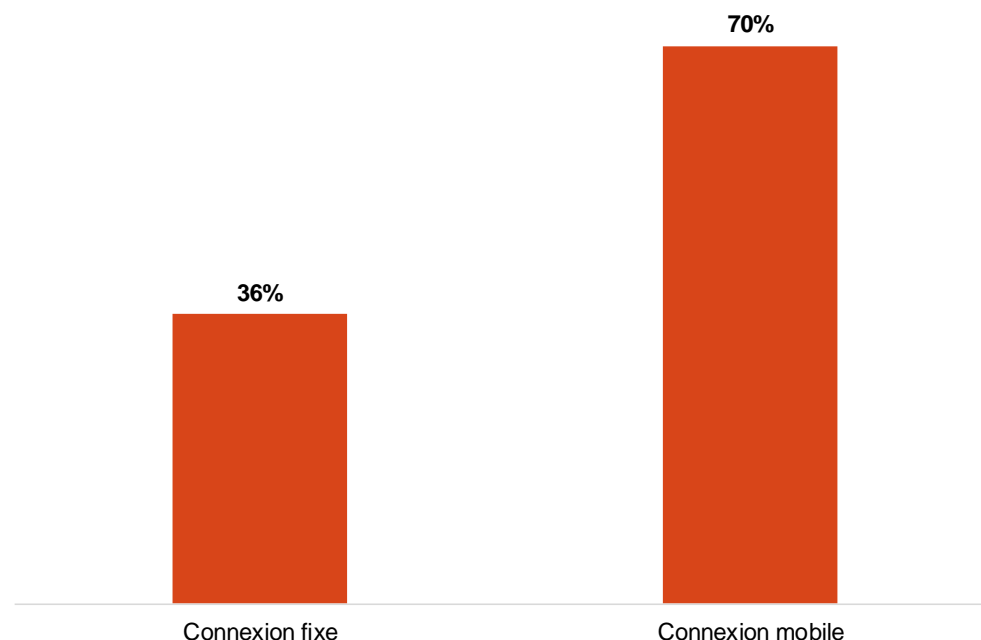
Les intentions d'équipement sont élevées et la connexion mobile (via une clé ou via un téléphone) reste le mode d'accès privilégié

Intentions d'équipement en accès Internet des ménages non équipés

**INTENTION D'ÉQUIPEMENT DANS LES 12 MOIS**  
(% des ménages non équipés)



**NATURE DE L'ÉQUIPEMENT ENVISAGÉ** (% des ménages non équipés qui envisagent de s'équiper dans les 12 prochains mois)

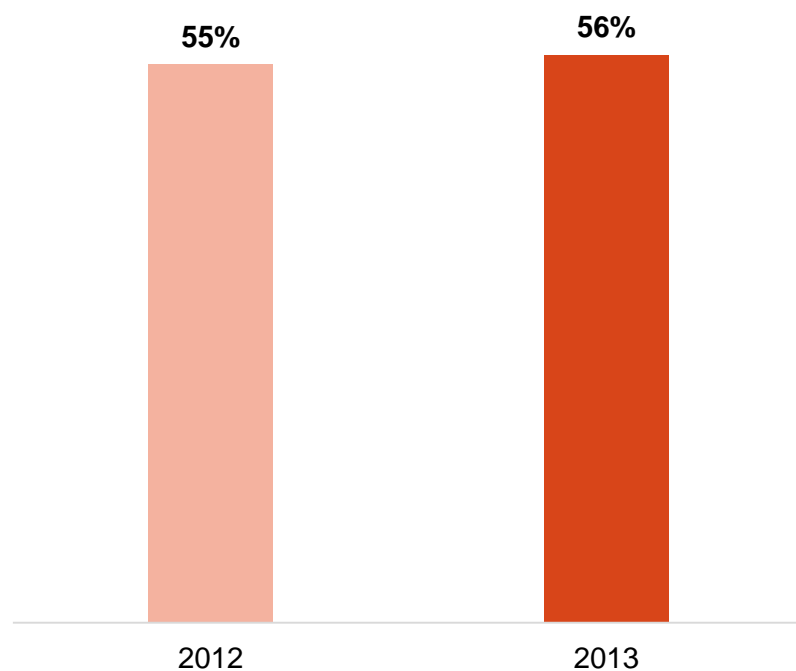




16,3 millions d'individus de 5 à 74 ans se sont connectés à Internet en 2013, soit environ 700 000 individus de plus qu'en 2012

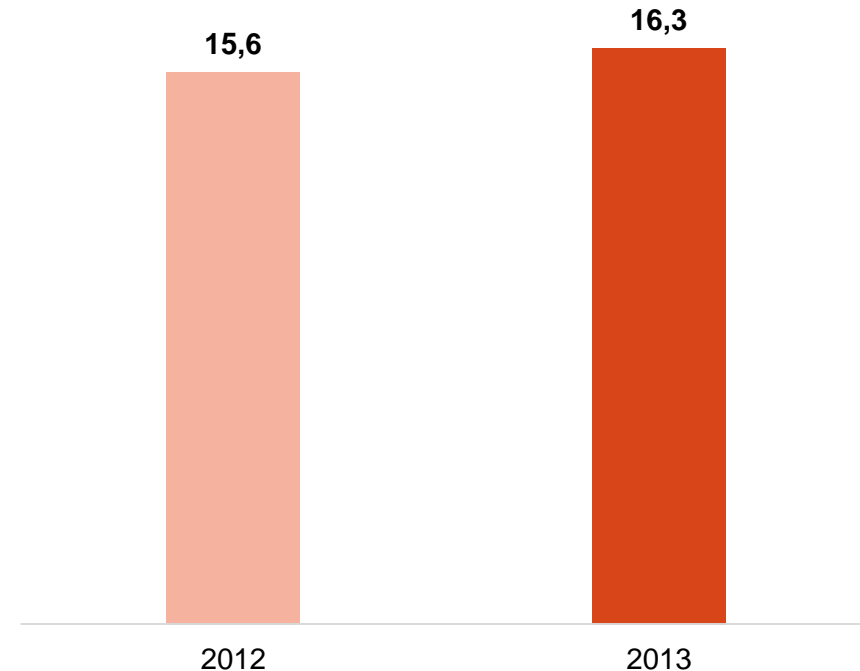
## INTERNAUTES (en % des individus de 5 à 74 ans en z.e.)

**Internautes au cours des 12 derniers mois**  
(% des individus 5-74 ans en z.e.)



**Nombre d'internautes**

(individus 5-74 ans (1). en millions : 12 derniers mois)

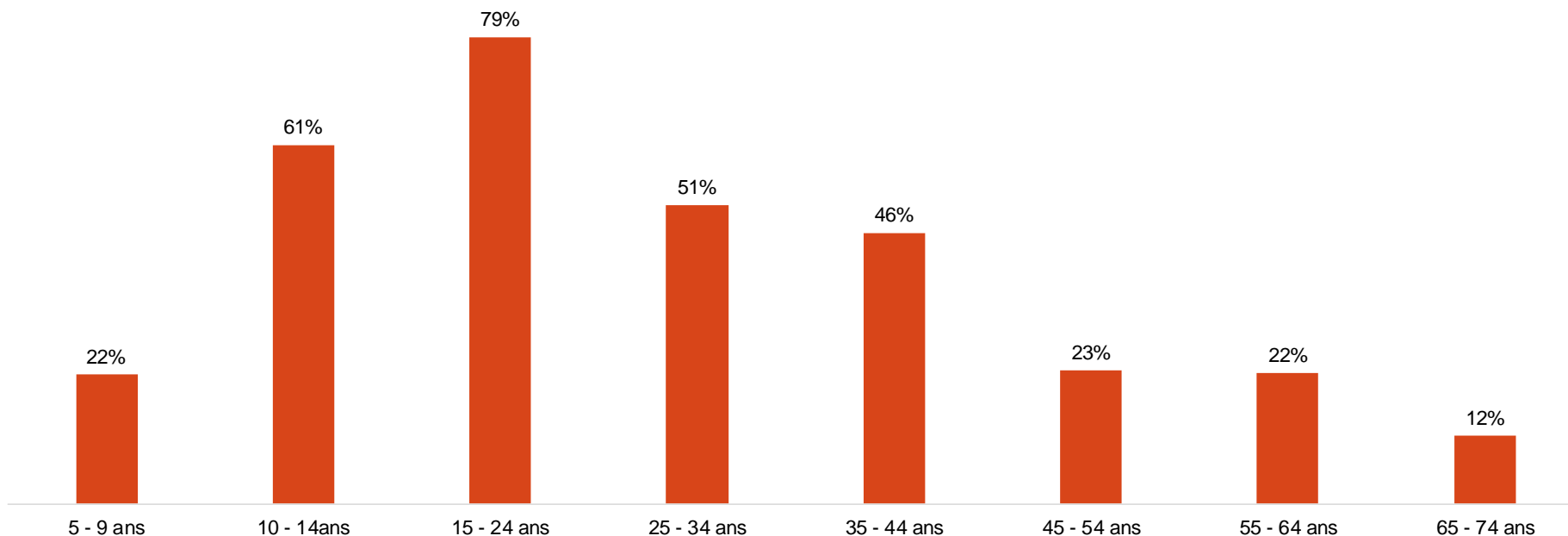


1) Méthode retenue en 2012 et 2013 : Application des taux 12-15 ans (resp. 55-64 ans) aux 6-11 ans (resp. 65-74 ans)

La proportion d'internautes la plus élevée se trouve dans la tranche d'âge des 15-24 ans – L'utilisation d'Internet est moins importante chez la tranche d'âge 65-74 ans (12%)

### INTERNAUTES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

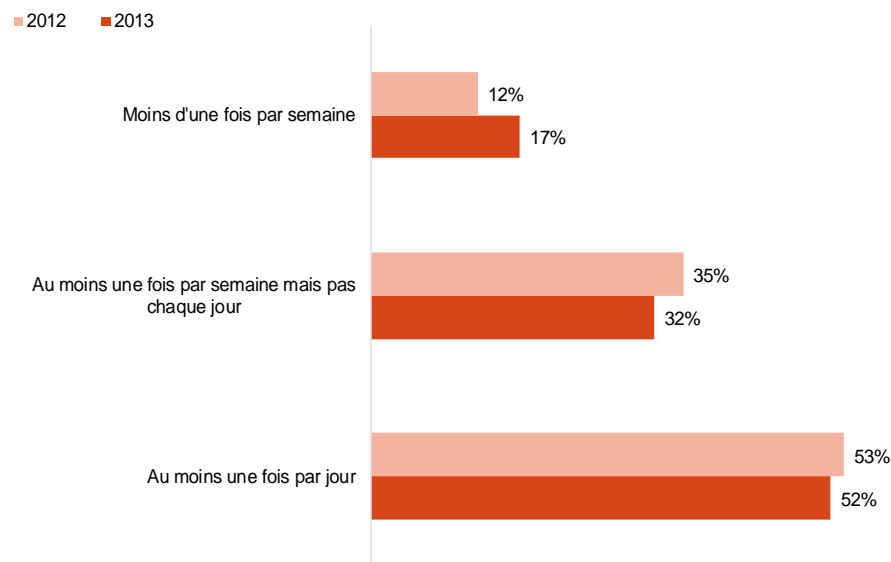
Par tranche d'âge (% des individus 5-74 ans en z.e. de la tranche d'âge)



**52% des internautes ont une utilisation quotidienne d'Internet, majoritairement depuis leur domicile et de plus en plus depuis un équipement mobile**

**FRÉQUENCE DE CONNEXION A INTERNET**

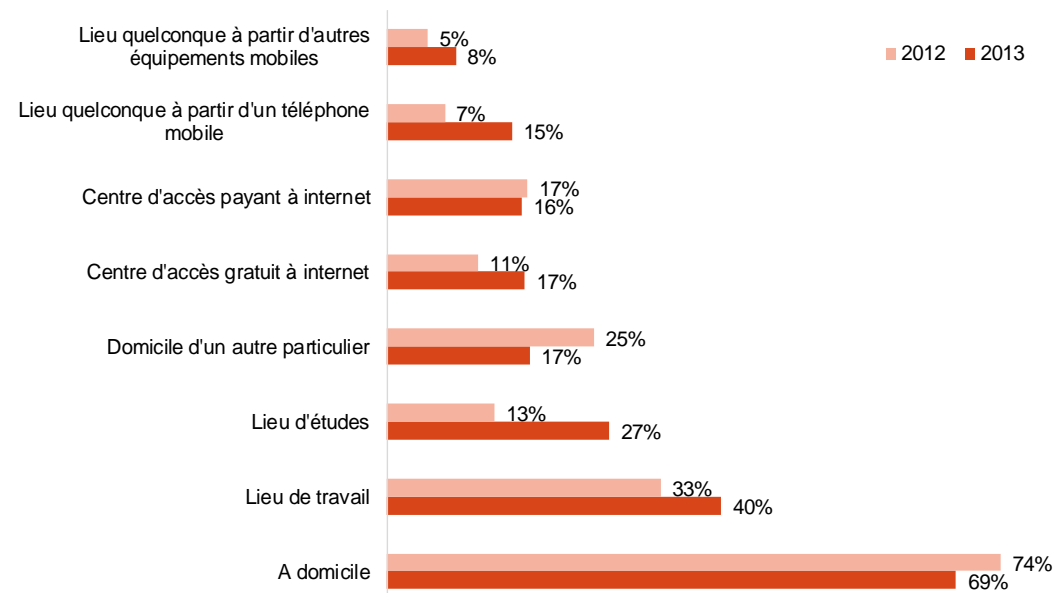
(% des internautes au cours des 12 derniers mois)



- Plus de la moitié des internautes marocains se connectent tous les jours à Internet
- Seul 17 % des internautes marocains se connectent moins d'une fois par semaine

**LIEU DE CONNEXION A INTERNET**

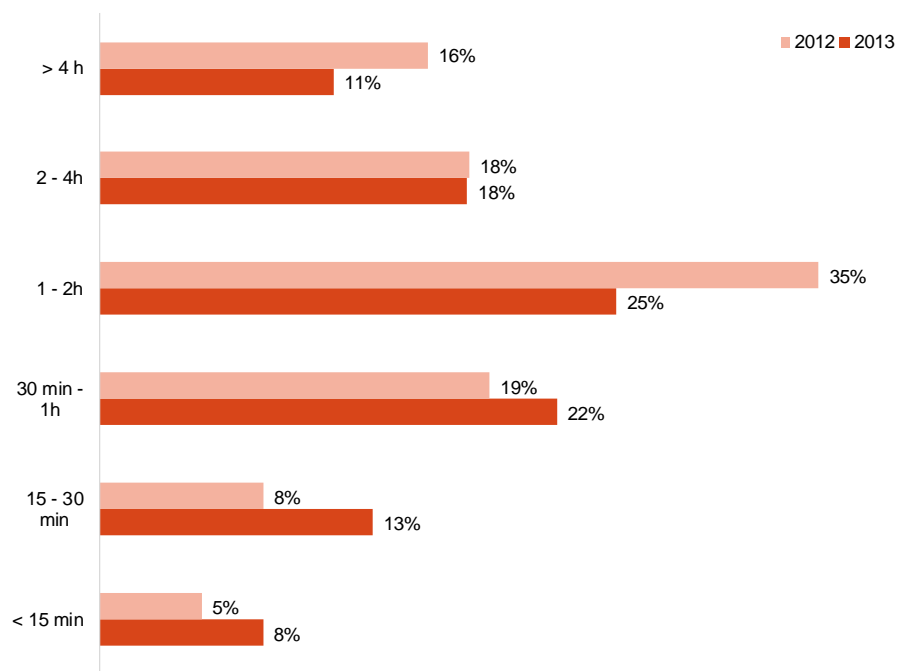
(% des internautes au cours des 12 derniers mois)



- Plus des 2/3 des internautes marocains se connectent depuis leur domicile
- La proportion d'internautes qui se sont connectés à partir d'un téléphone mobile ou d'autres équipements mobiles a fortement augmenté pour atteindre 23%, soit près du double de la proportion de 2012

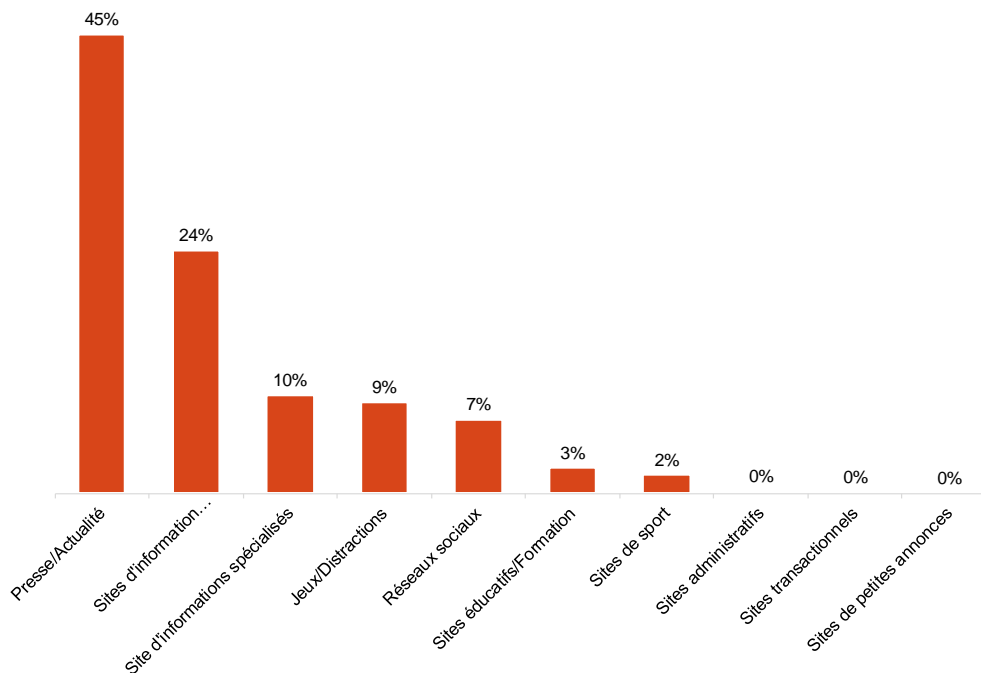
## Près de la moitié des internautes marocains passent entre 30 minutes et 2 heures par jour sur Internet

**DURÉE JOURNALIÈRE DE CONNEXION A INTERNET**  
(% des internautes au cours des 12 derniers mois)



- 47 % des internautes marocains passent entre 30 minutes et 2 heures par jour sur Internet, soit 6 points de moins qu'en 2012.

**TYPE DE CONTENU SOUHAITÉ PAR LES INTERNAUTES**  
(% des internautes ; 2013)



- Les sites de presse/actualité est le type de contenu que les internautes marocains souhaiteraient trouver davantage sur Internet

En 2013, les principaux usages des internautes sont la participation à des réseaux sociaux, le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias et l'utilisation de services de messagerie

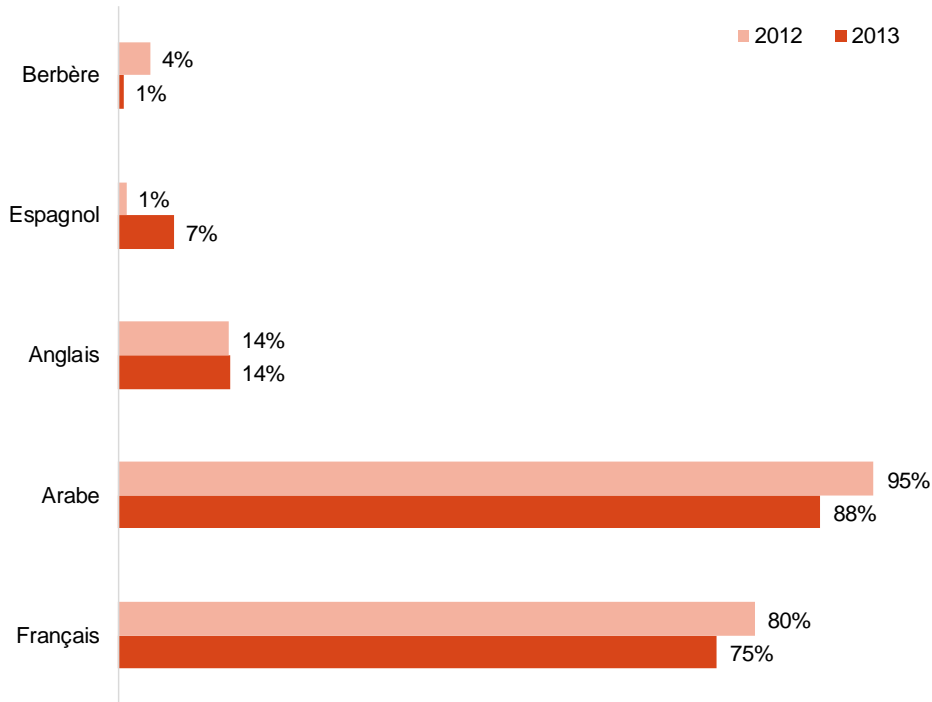
## USAGES D'INTERNET (% des internautes, 2013)



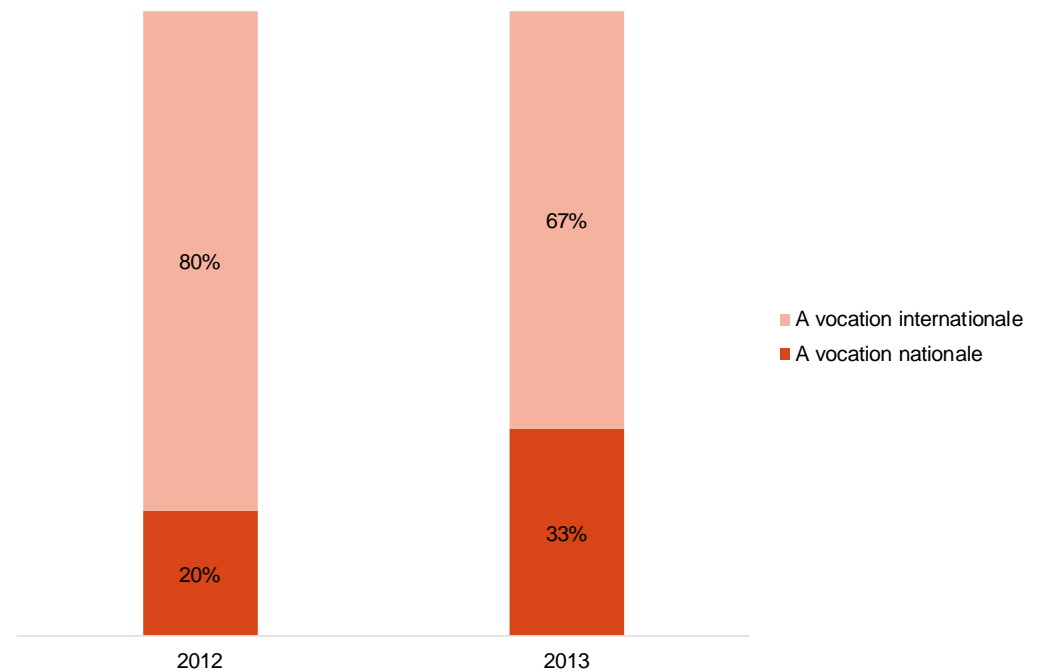
## Le contenu des sites Internet consultés est majoritairement en arabe ou en français - Nouvelle progression de la consultation des sites à vocation nationale

Caractéristiques des sites les plus souvent visités (% des internautes)

**LANGUE** (% des internautes 12-65 ans en zone électrifiée des 12 derniers mois)



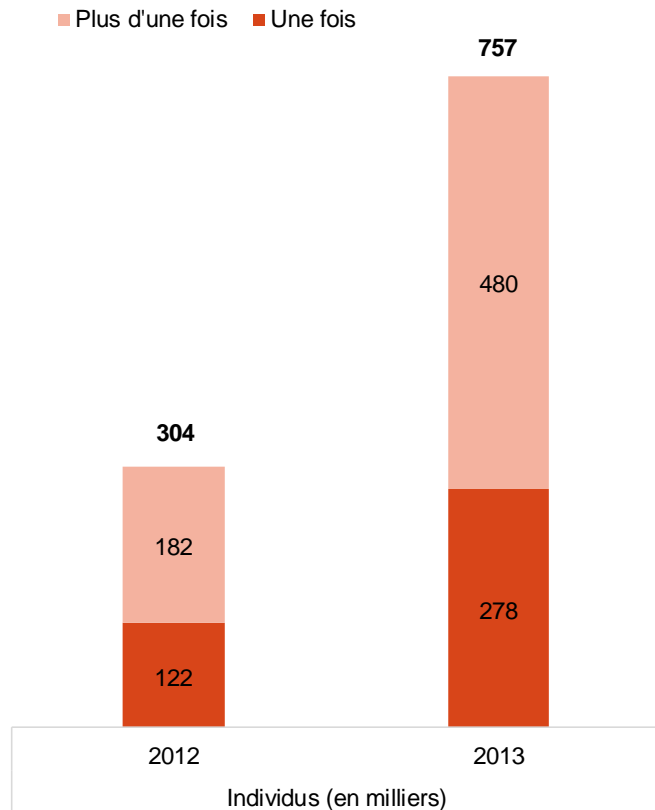
**TYPE DE CONTENU** (% des internautes 12-65 ans en zone électrifiée des 12 derniers mois)



# 7 | NOUVEAUX SERVICES

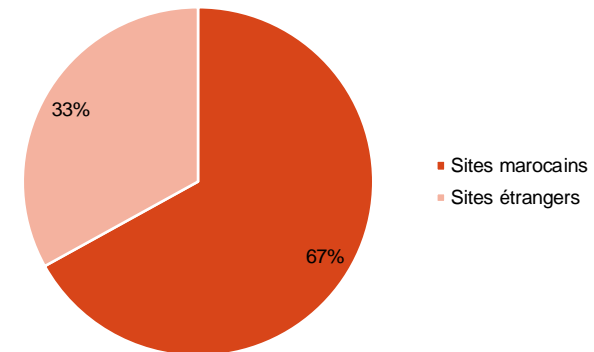
Plus de 750 000 marocains ont acheté en ligne en 2013, soit plus du double qu'en 2012 et en majorité sur des sites marocains

## PERSONNES AYANT ACHETÉ EN LIGNE SELON LA FRÉQUENCE (en milliers)



## NATIONALITÉ DU SITE

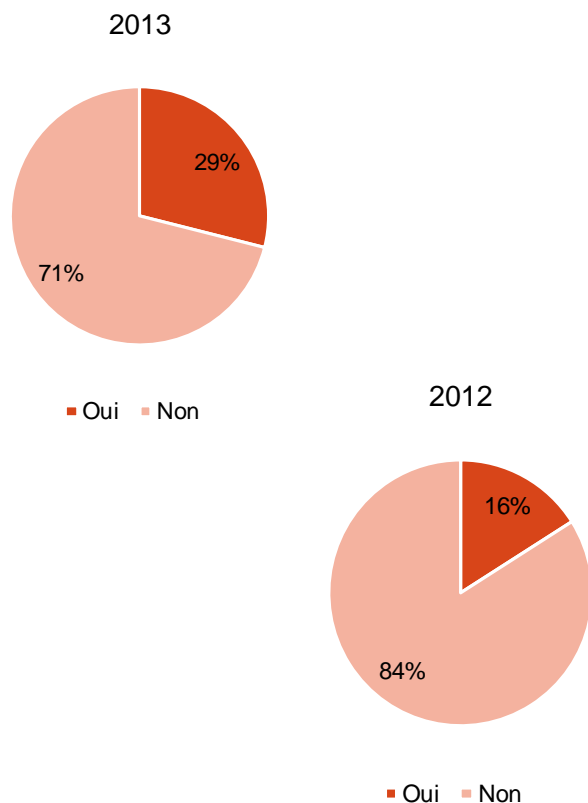
(% des individus ayant acheté en ligne ; 2013)



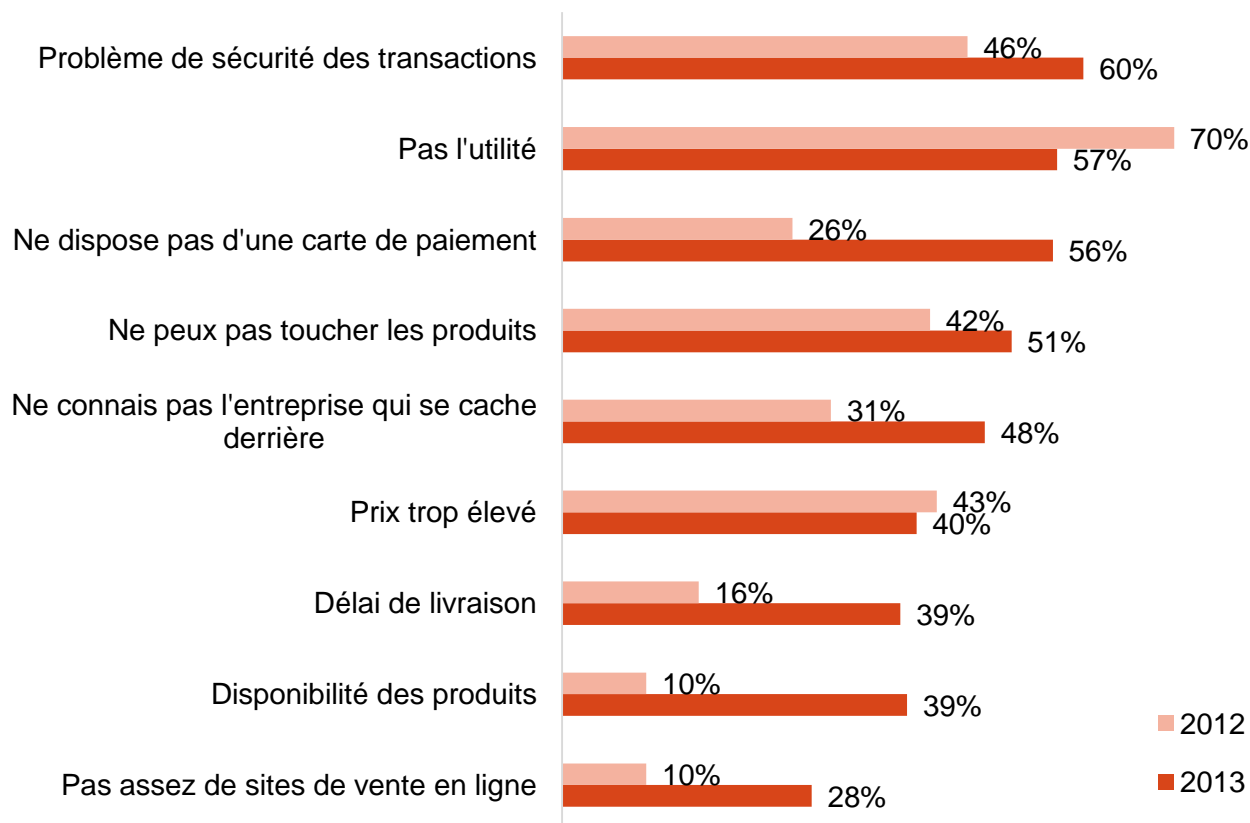


## Les intentions d'achat en ligne augmentent et les problèmes liés à la sécurité des transaction deviennent le principal frein à l'achat en ligne

**INTENTION D'ACHAT EN LIGNE**  
(% des internautes)



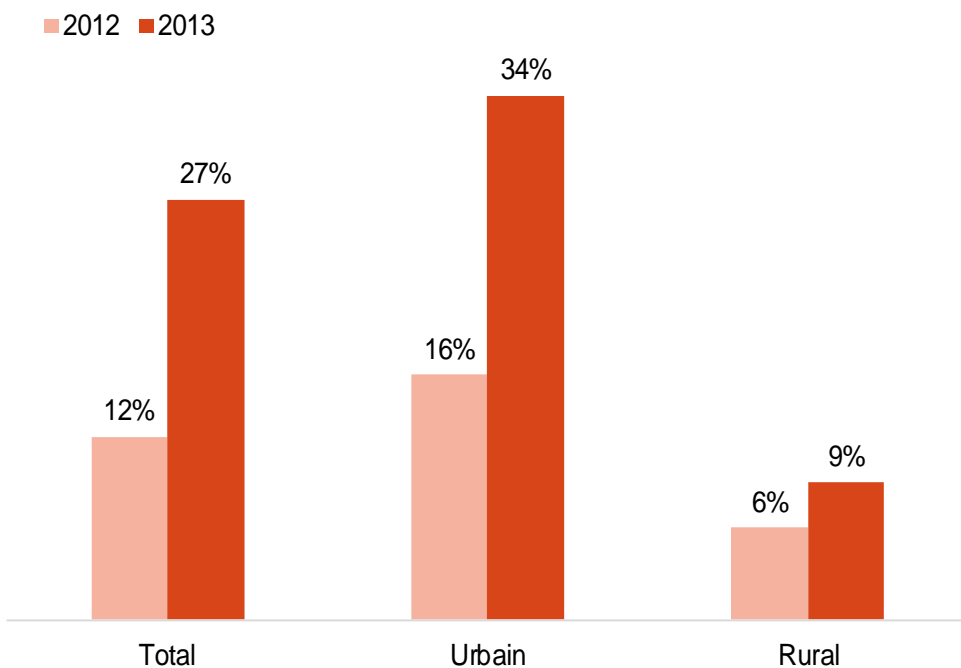
**FREINS À L'ACHAT EN LIGNE** (% des internautes n'ayant jamais acheté sur Internet durant les 12 derniers mois)



Forte augmentation de l'utilisation des applications mobiles notamment en milieu urbain avec une forte utilisation quotidienne

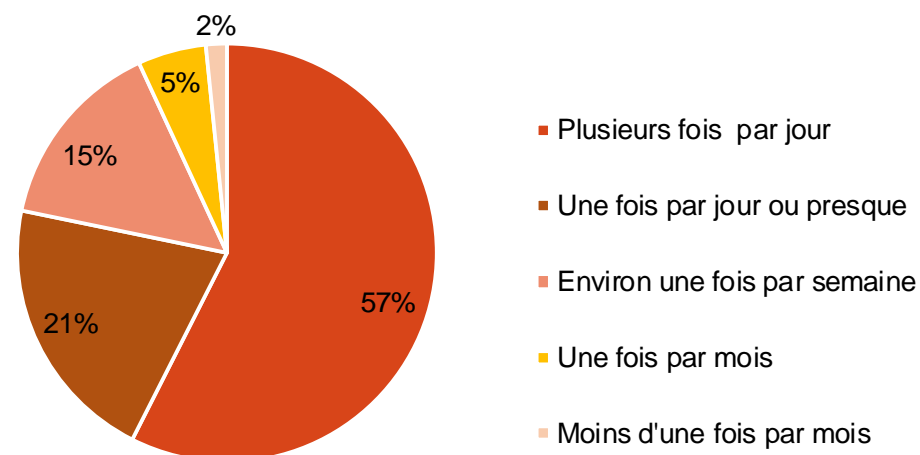
## UTILISATION APPLICATIONS MOBILES

(% des individus de 12 à 65 ans équipés en smartphone en z.e.)



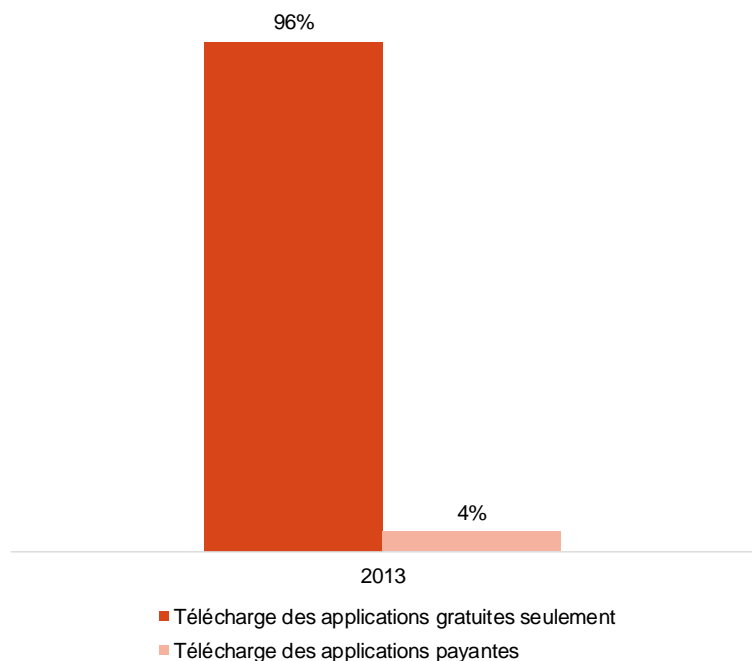
## FRÉQUENCE D'UTILISATION DES APPLICATIONS

(% des utilisateurs ; 2013)

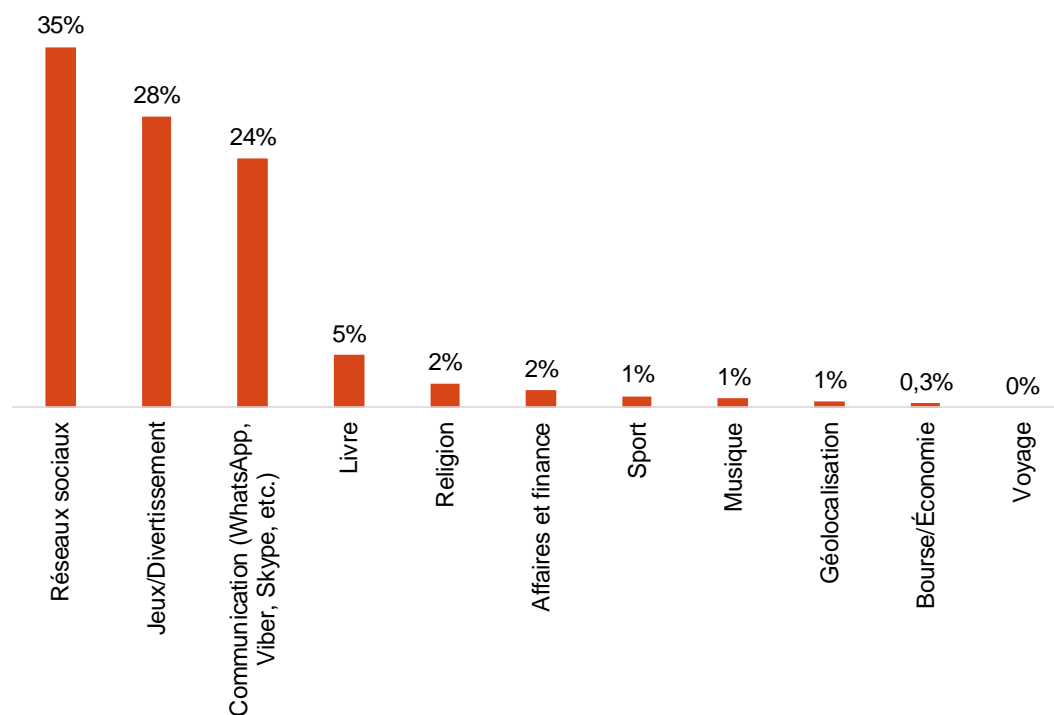


Les applications de réseaux sociaux, de jeux et de communication sont les plus utilisées - La grande majorité des utilisateurs télécharge des applications gratuites

**TYPES D'APPLICATIONS MOBILES TELECHARGEES**  
(% des utilisateurs d'applications mobiles)

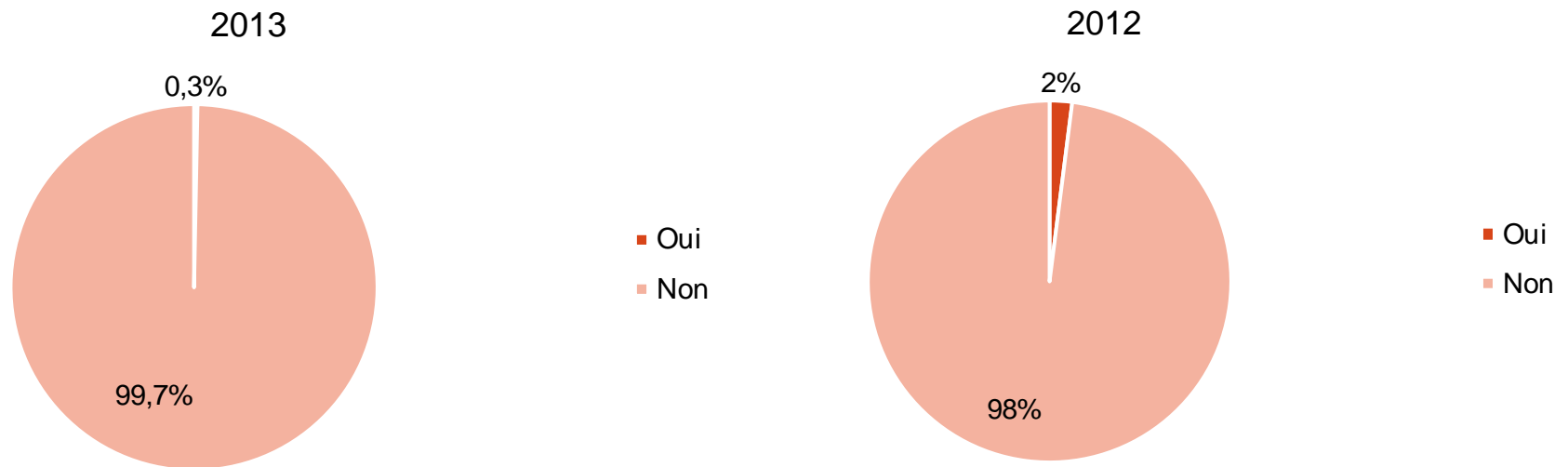


**CATÉGORIES D'APPLICATIONS LES PLUS UTILISÉES**  
(% des utilisateurs d'applications mobiles)



### M-paiement : un service très peu utilisé par les marocains

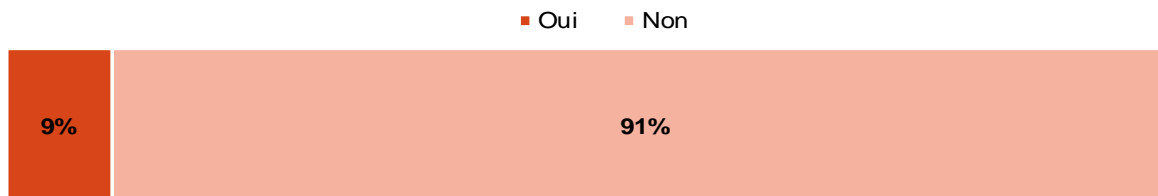
UTILISATION M-PAIEMENT (% des individus 12-65 ans en z.e.)



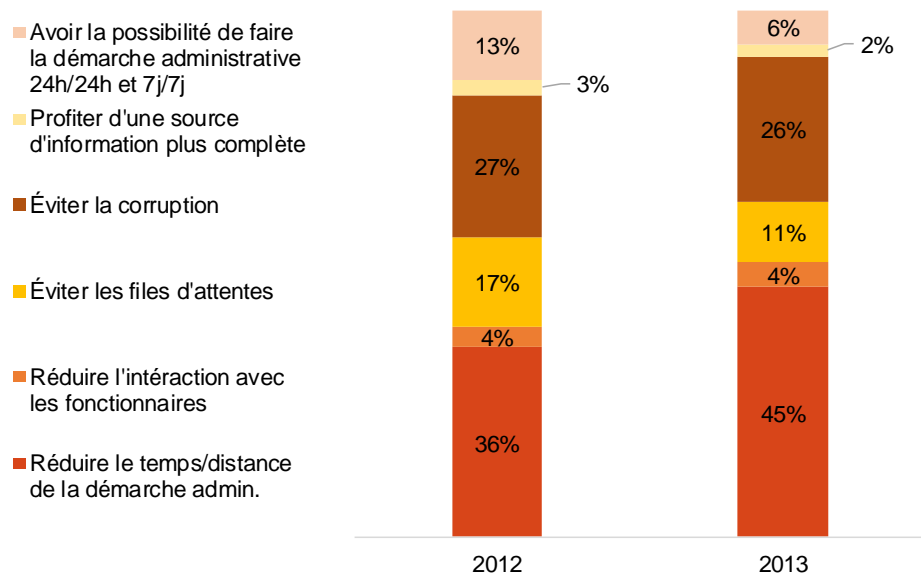
- Seulement 0,3% des marocains affirment avoir eu recours au service de m-paiement au cours de 12 derniers mois contre 2% en 2012
- Vu le peu d'intérêt exprimé par les marocains, l'utilisation du m-paiement ne devrait pas augmenter dans un futur proche.

9% des internautes utilisent les services e-gov en 2013 et le gain de temps reste la principale raison d'utilisation des services e-gov et ce pour une majorité des utilisateurs

## UTILISATION DES SERVICES E-GOV (% des internautes, 12 derniers mois, 2013)

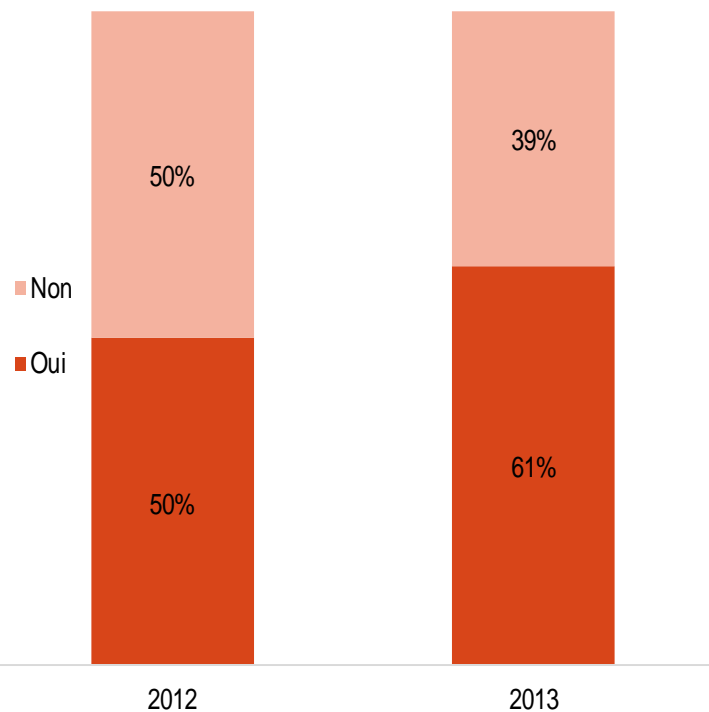


## PRINCIPALE RAISON D'UTILISATION D'E-GOV (% des utilisateurs)

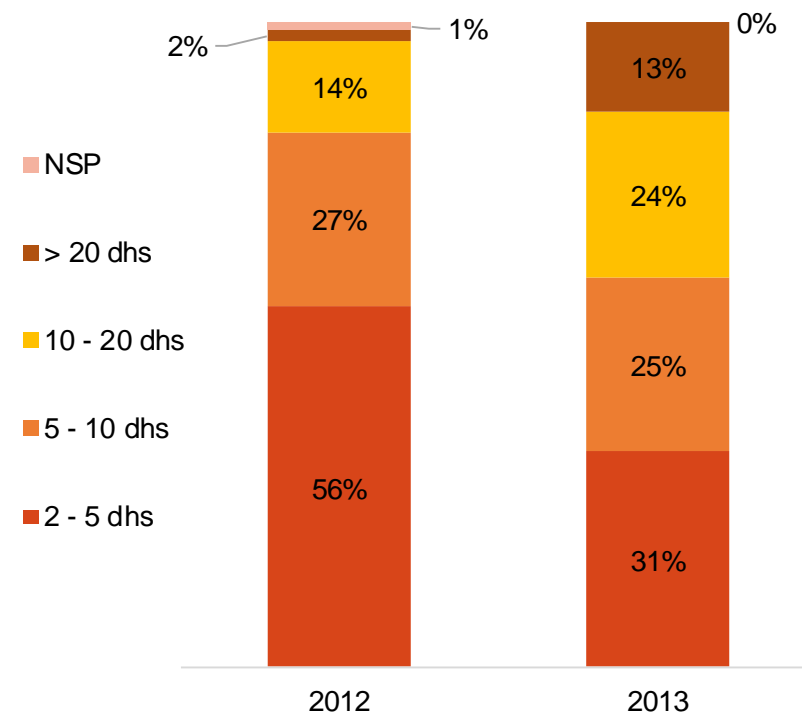


## Plus de 60% des utilisateurs des services e-gov se disent désormais prêts à payer pour ces services

**DISPOSITION À PAYER POUR E-GOV**  
(en % des utilisateurs)



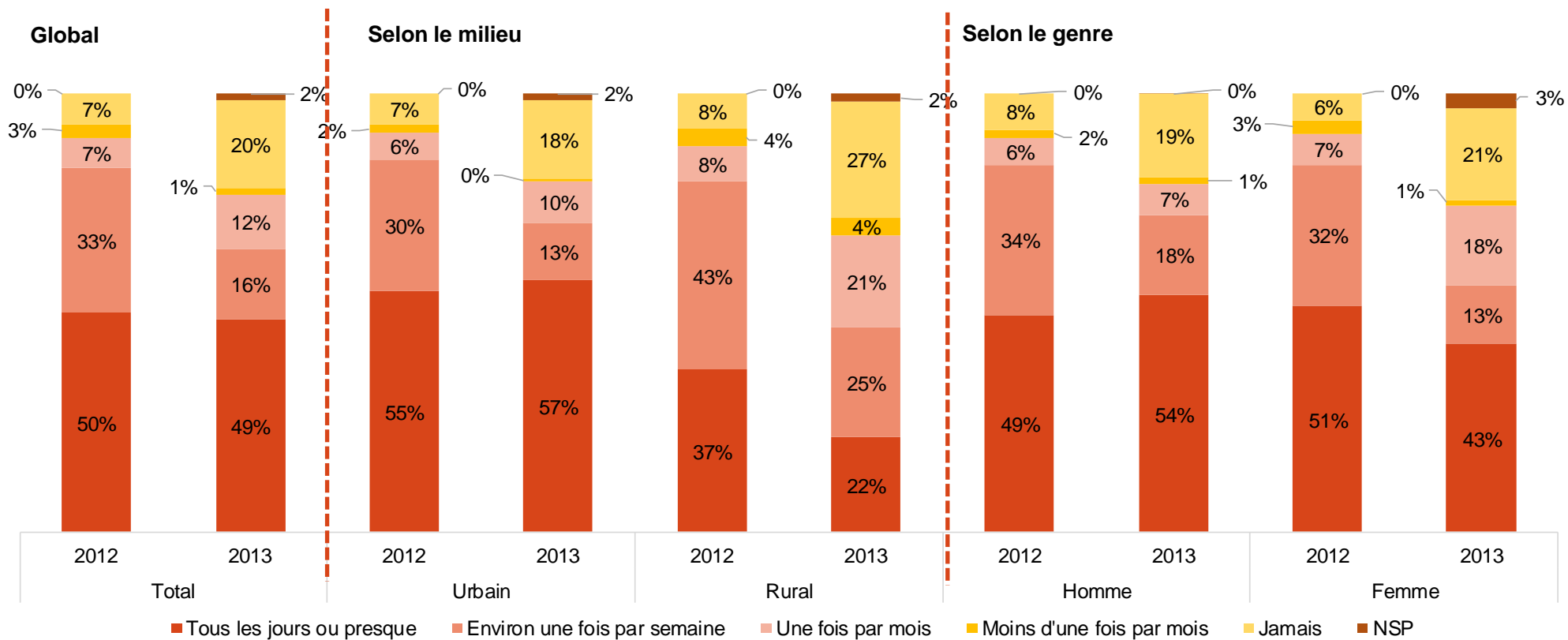
**CAPACITÉ À PAYER POUR E-GOV**  
(en % des individus disposés à payer)



# 8 | RÉSEAUX SOCIAUX

Près de la moitié des internautes ont affirmé se connecter aux réseaux sociaux tous les jours ou presque en 2013 – cette proportion diminue à 23% en milieu rural – les hommes se connectent plus fréquemment

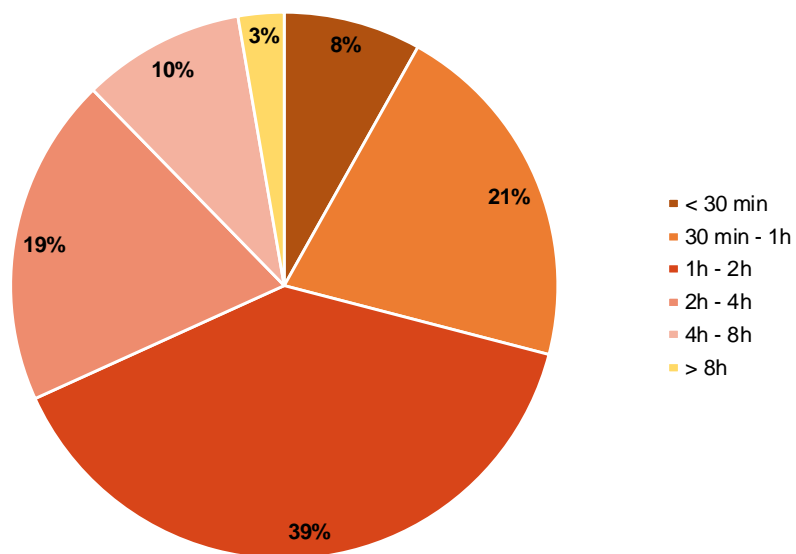
## FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (% des internautes)



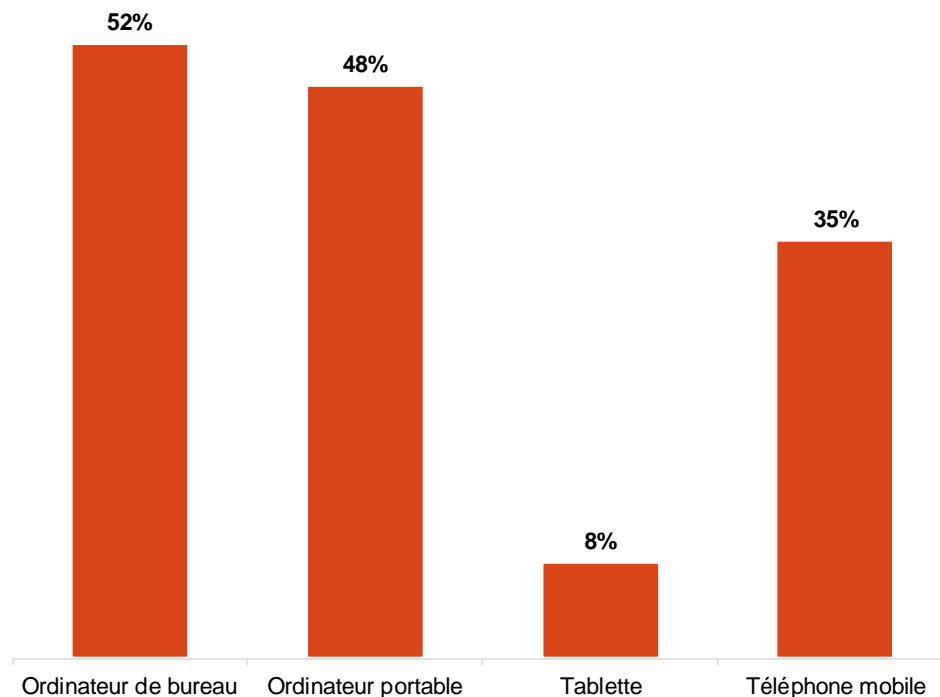


Plus du 1/3 des utilisateurs des réseaux sociaux se connectent entre 1 et 2 heures par jour – La moitié des utilisateurs se connectent soit à partir d'un ordinateur fixe ou d'un ordinateur portable alors que plus du 1/3 accèdent aux réseaux sociaux à partir de leur mobile

**DURÉE JOURNALIÈRE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (% des utilisateurs)**

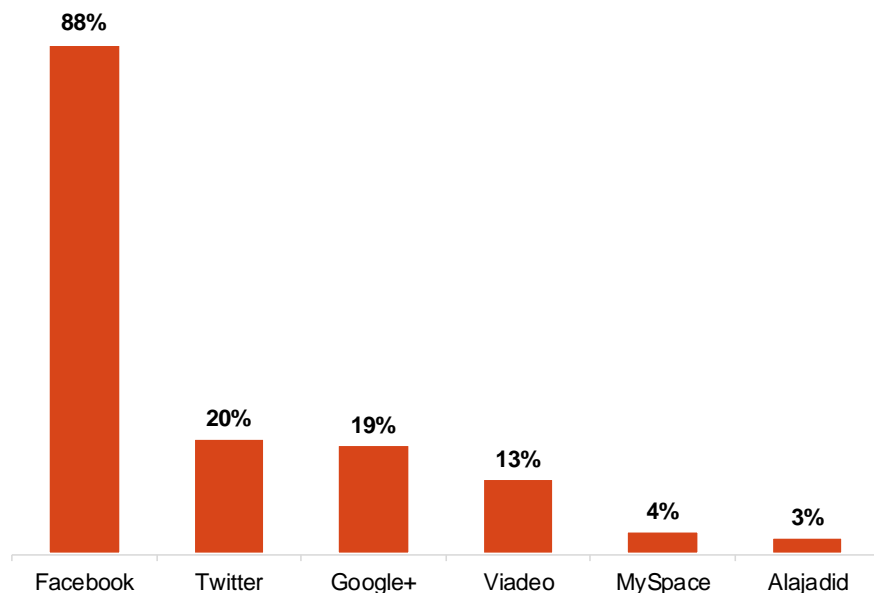


**EQUIPEMENTS LES PLUS UTILISÉS POUR CONSULTER LES RÉSEAUX SOCIAUX (% des utilisateurs)**



## Facebook demeure de loin le réseau social le plus populaire

### RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS (% des utilisateurs)

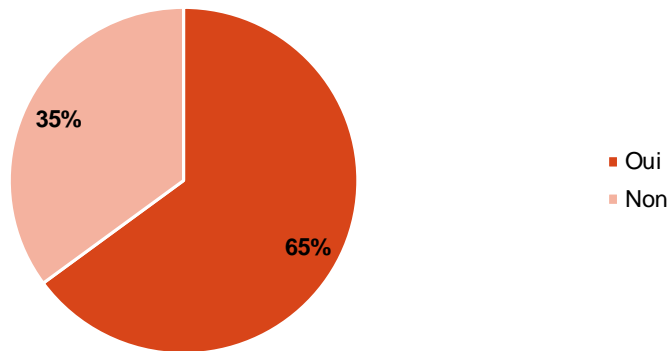


### PRINCIPALES RAISONS DE L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (% des utilisateurs)

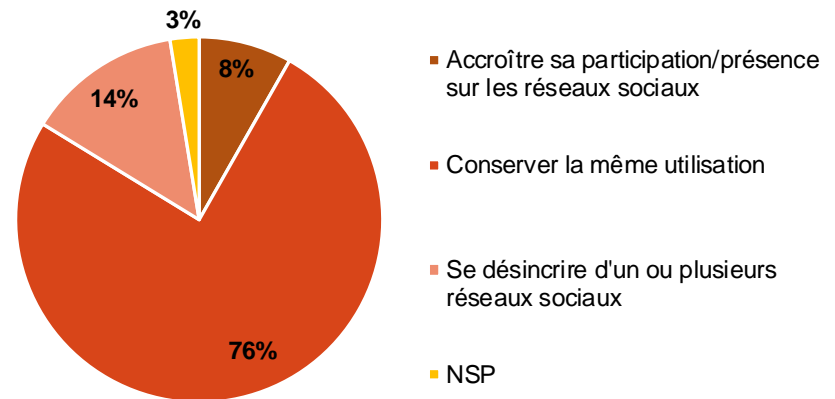


Une majorité des individus est consciente des risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux et les  $\frac{3}{4}$  des utilisateurs de réseaux sociaux envisagent de ne pas changer leurs habitudes

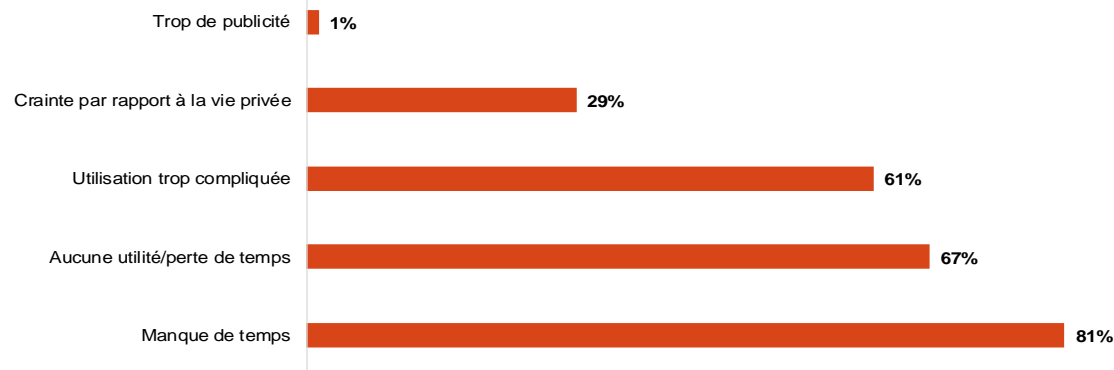
**CONSCIENCE DES RISQUES LIÉS À L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX**  
(% des individus ; 2013)



**INTENTION LIÉE À L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX** (% des utilisateurs ; 2013)



**FREINS À L'UTILISATION** (% des non utilisateurs ; 2013)



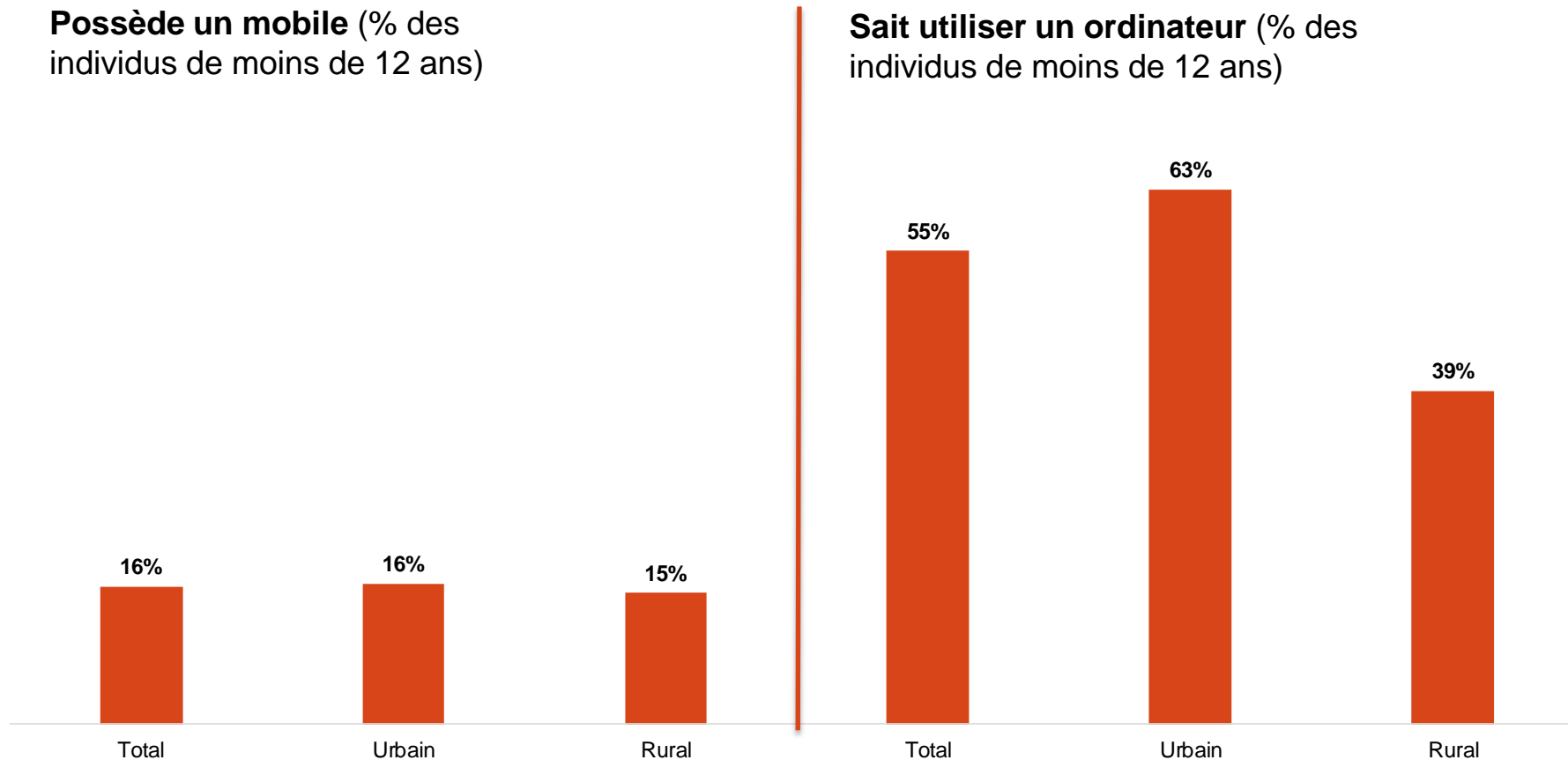
# 9 | UTILISATION DES TIC CHEZ LES JEUNES ENFANTS

**NOTE : Les questions sur l'utilisation des TIC par les jeunes enfants (moins de 12 ans) ont été adressées à un parent/tuteur**

16 % des jeunes de moins de 12 ans possèdent un mobile et la moitié des jeunes marocains sait utiliser un ordinateur

**Possède un mobile** (% des individus de moins de 12 ans)

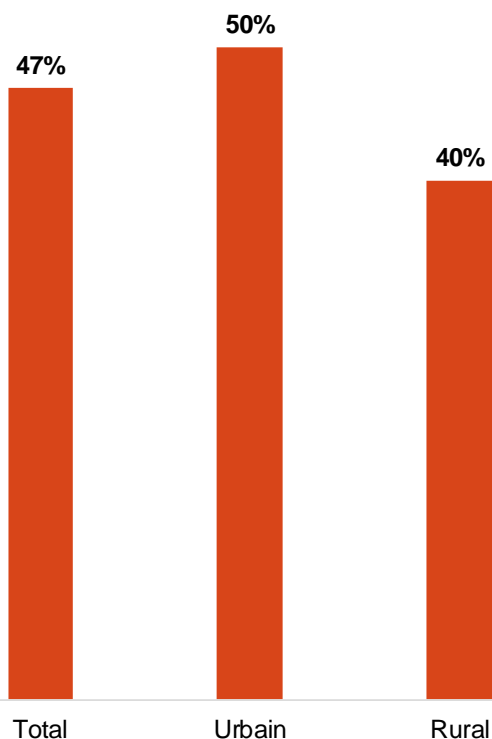
**Sait utiliser un ordinateur** (% des individus de moins de 12 ans)



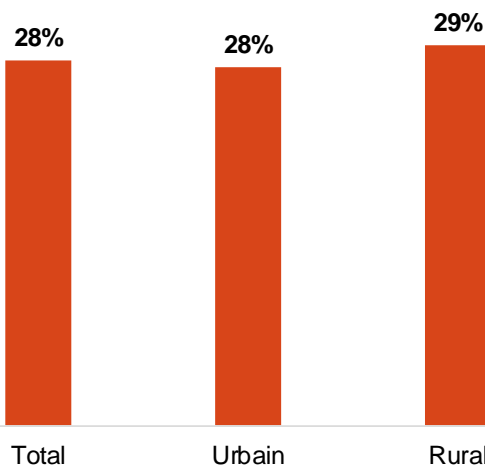
Un peu moins de la moitié des jeunes marocains sont des internautes et près de 30 % sont autorisés à naviguer seuls sur la toile - 14 % des enfants de moins de 12 ans sont présents sur les réseaux sociaux

**Utilisation d'Internet**

(% des individus de moins de 12 ans)



**Autorisés à utiliser Internet tout seul**  
 (% des individus de moins de 12 ans)



**Présence sur les réseaux sociaux**

(% des individus de moins de 12 ans)

