

**TABLEAU DE BORD**  
**MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC**

**Tableau de Bord Trimestriel\***  
**Mars 2007**

\* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurantes sont à considérer à titre d'information.

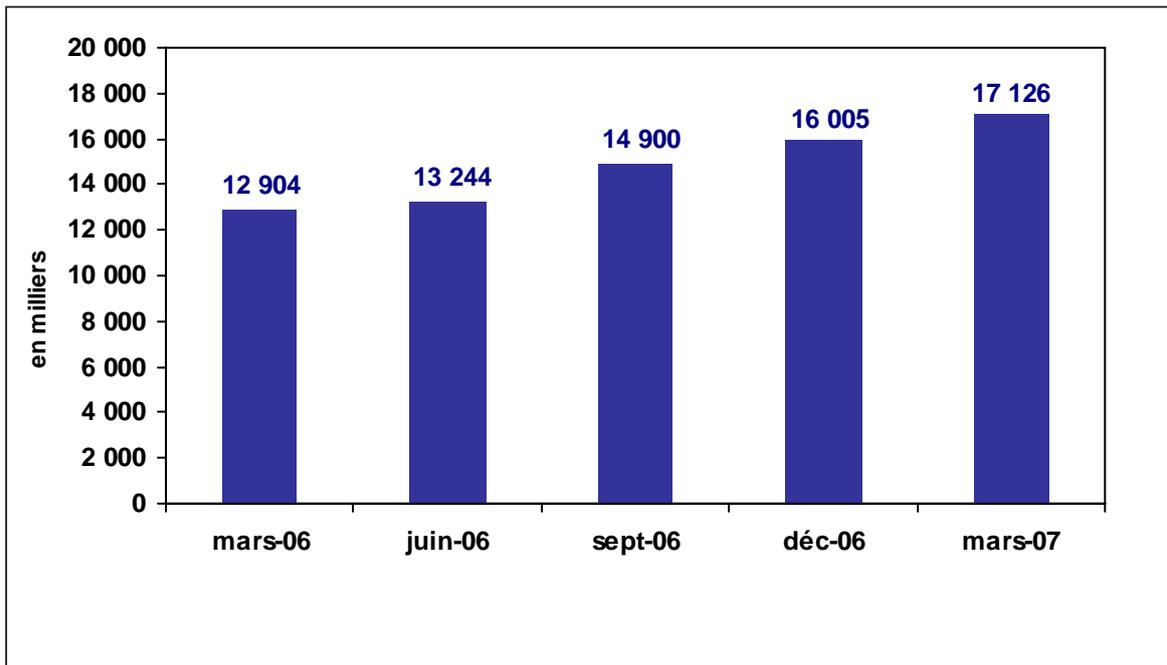
# **SOMMAIRE**

**Marché global de la téléphonie mobile**

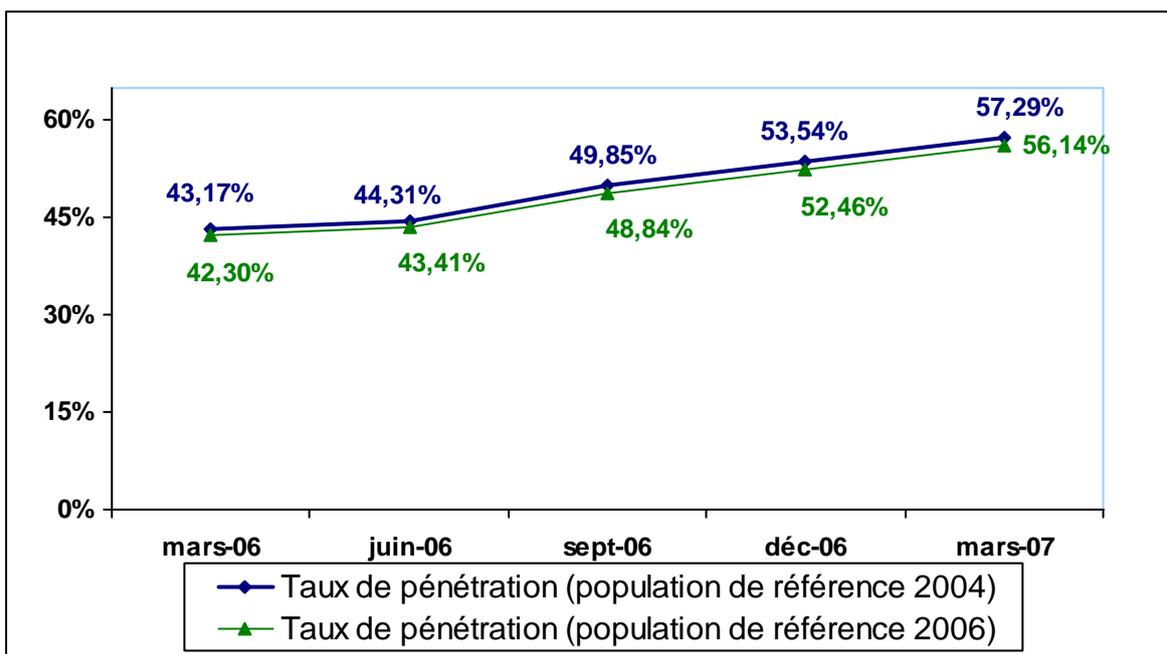
**Marché du Post-payé**

**Marché du Prépayé**

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile

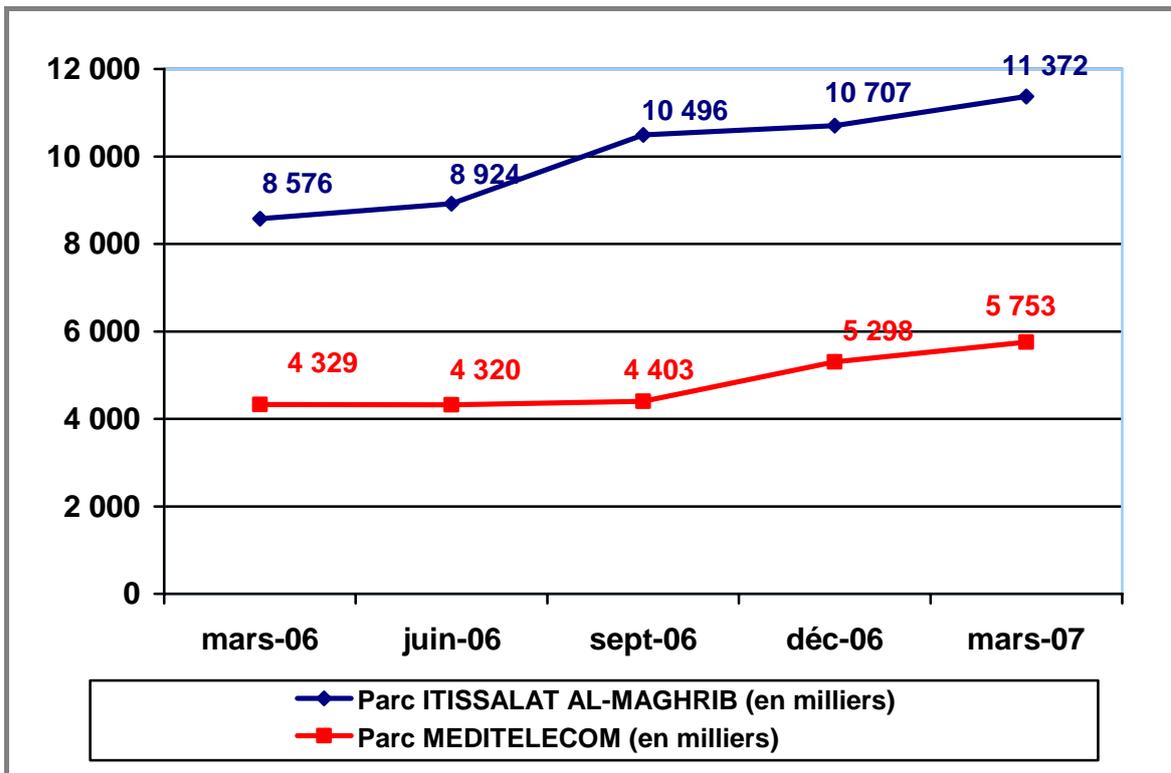


Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>1</sup>

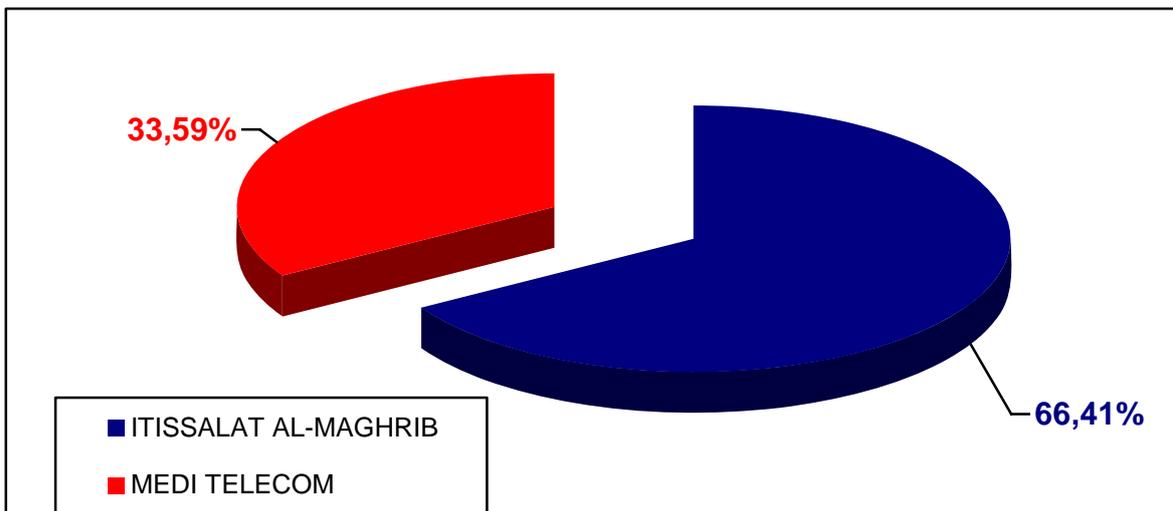


<sup>1</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. A titre d'information et pour des raisons de transition, l'ANRT publie également les taux de pénétration selon la population de 2004.

### Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



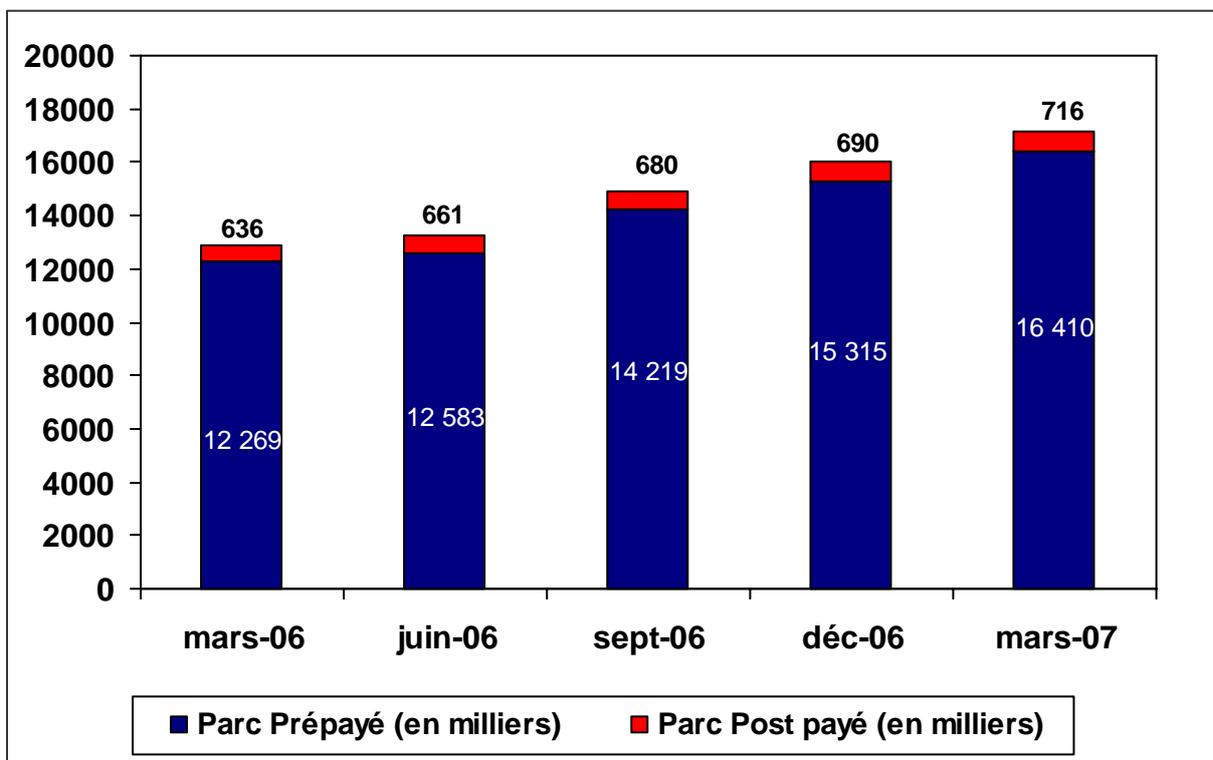
### Parts de Marché au 31 mars 2007



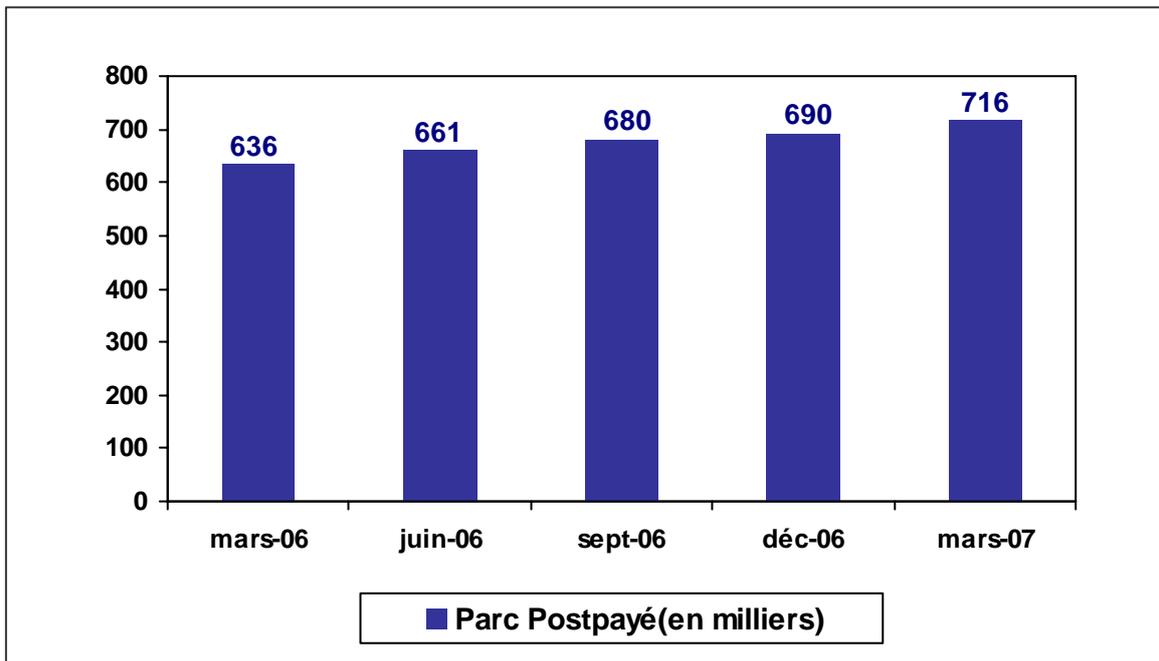
## Evolution de la croissance nette trimestrielle

| Marché du mobile<br>(en milliers) | Mars-06 | Juin-06 | Sept-06 | Déc-06 | Mars-07 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Croissance nette                  | 512     | 339     | 1 656   | 1 105  | 1 121   |
| croissance en %                   | 4,13%   | 2,63%   | 12,50%  | 7,42%  | 7%      |

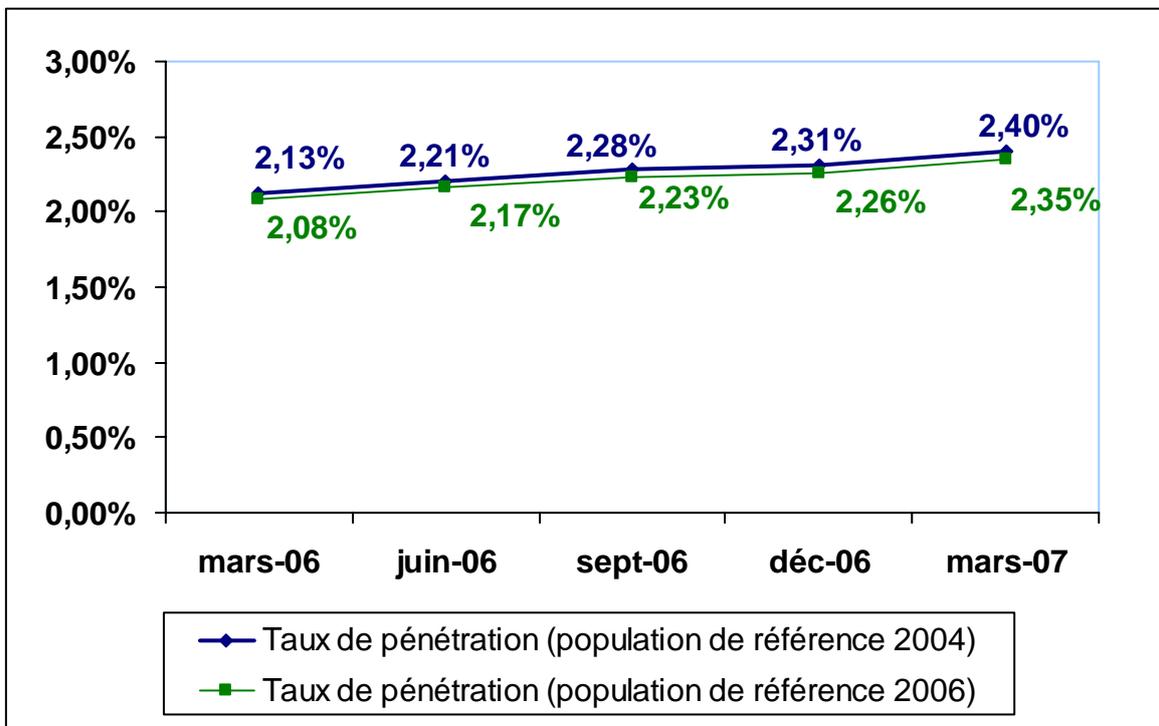
## Répartition Post payé/ Prépayé



Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. A titre d'information et pour des raisons de transition, l'ANRT publie également les taux de pénétration selon la population de 2004.

## Evolution de la croissance nette trimestrielle

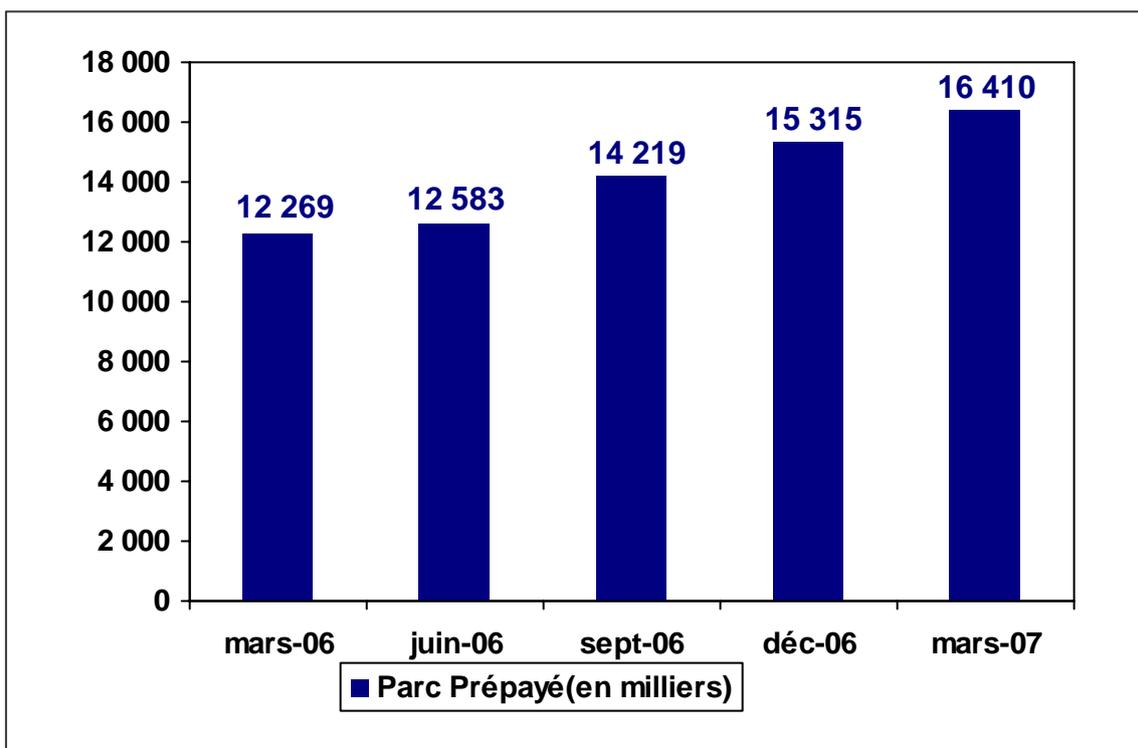
| Marché du Post-payé (En milliers) | Mars-06 | Juin-06 | Sept-06 | Déc-06 | Mars-07 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Croissance nette <sup>3</sup>     | 24      | 25      | 20      | 9      | 26      |
| croissance en % <sup>4</sup>      | 3,98%   | 3,94%   | 2,95%   | 1,34%  | 3,82%   |

---

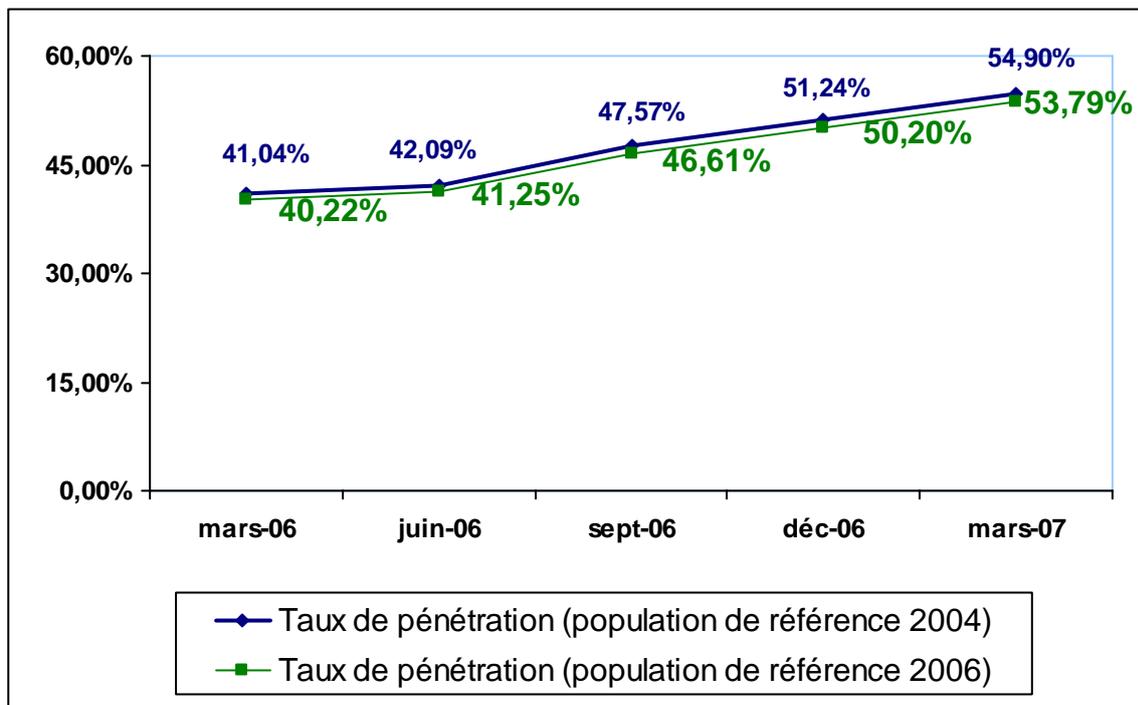
<sup>3</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>4</sup> La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration<sup>5</sup>



<sup>5</sup> Voir note n°1.

## Evolution de la croissance nette trimestrielle

| Marché du Prépayé<br>(En milliers) | Mars-06 | Juin-06 | Sept-06 | Déc-06 | Mars-07 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Croissance nette                   | 487     | 314     | 1 637   | 1 096  | 1 095   |
| croissance en %                    | 4,14%   | 2,56%   | 13%     | 7,71%  | 7,15%   |