

TABLEAU DE BORD
MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC

Tableau de Bord Trimestriel*
Mars 2008

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

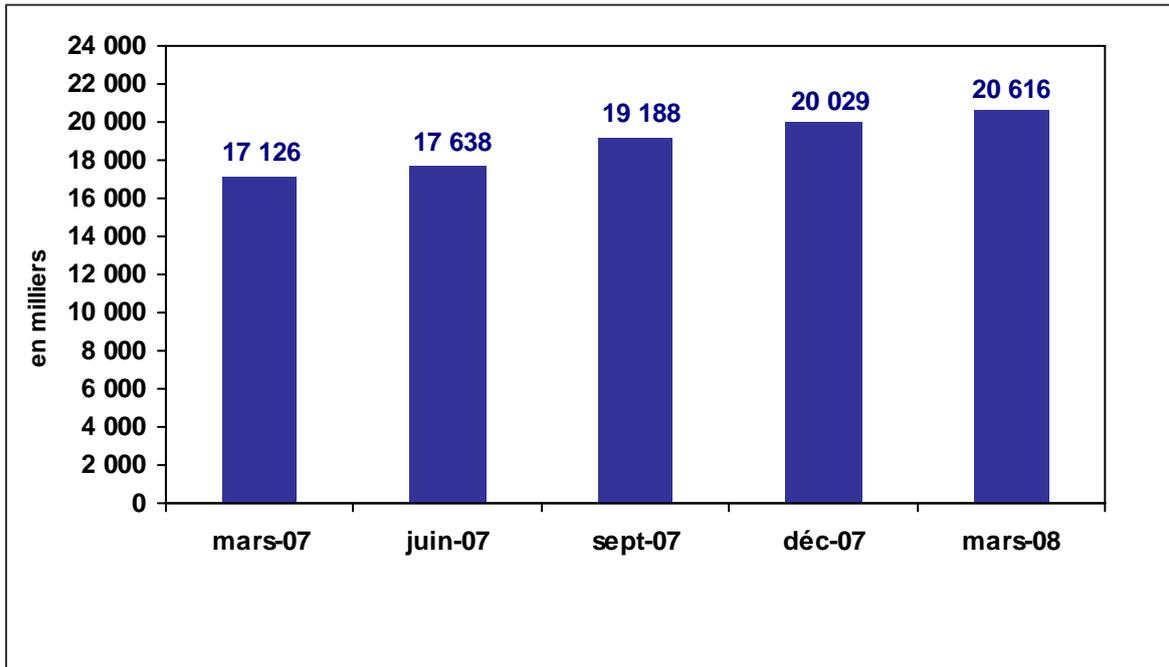
SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

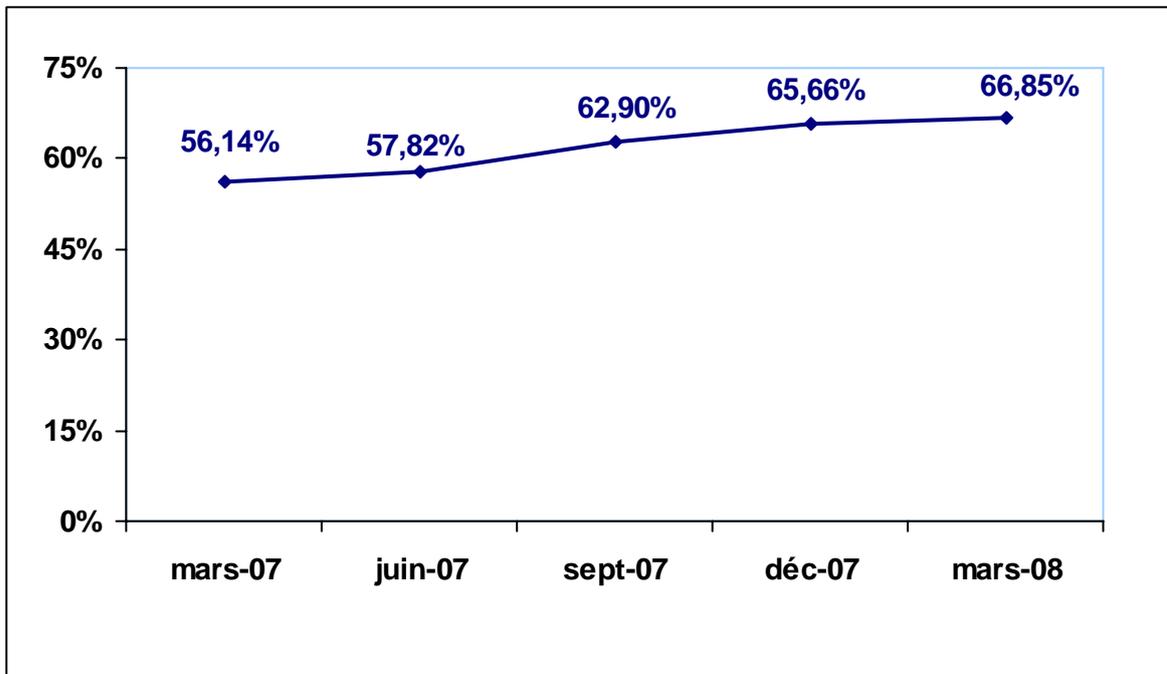
Marché du Post-payé

Marché du Prépayé

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile

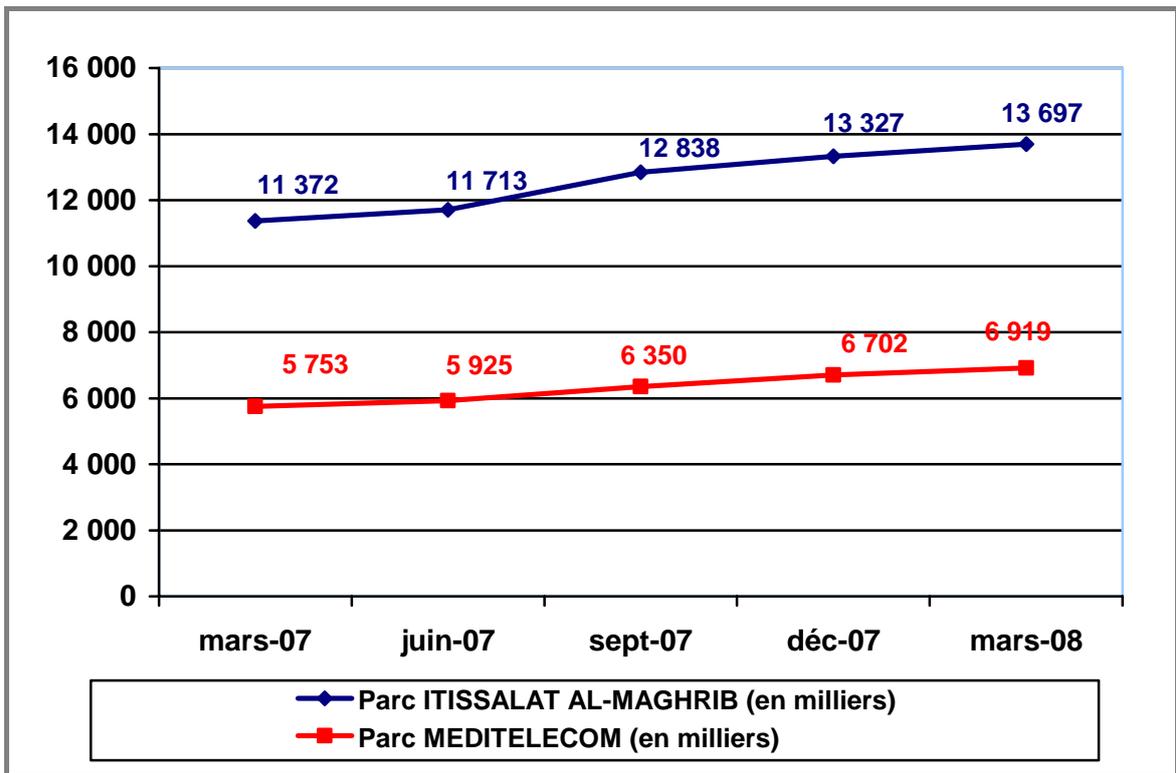


Evolution trimestrielle du taux de pénétration¹

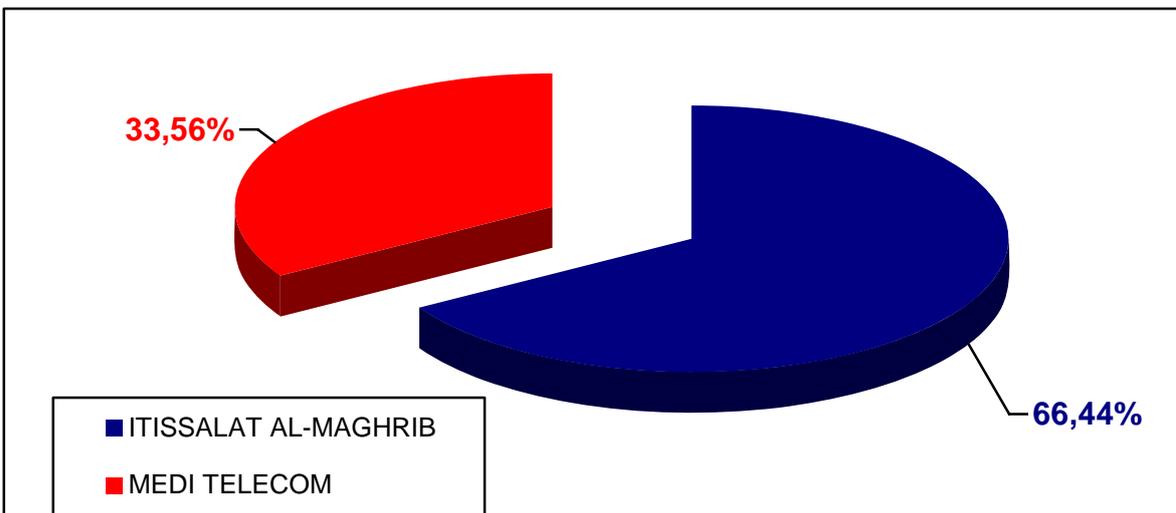


¹ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de l'année N-1 de la Direction de la Statistique.

Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



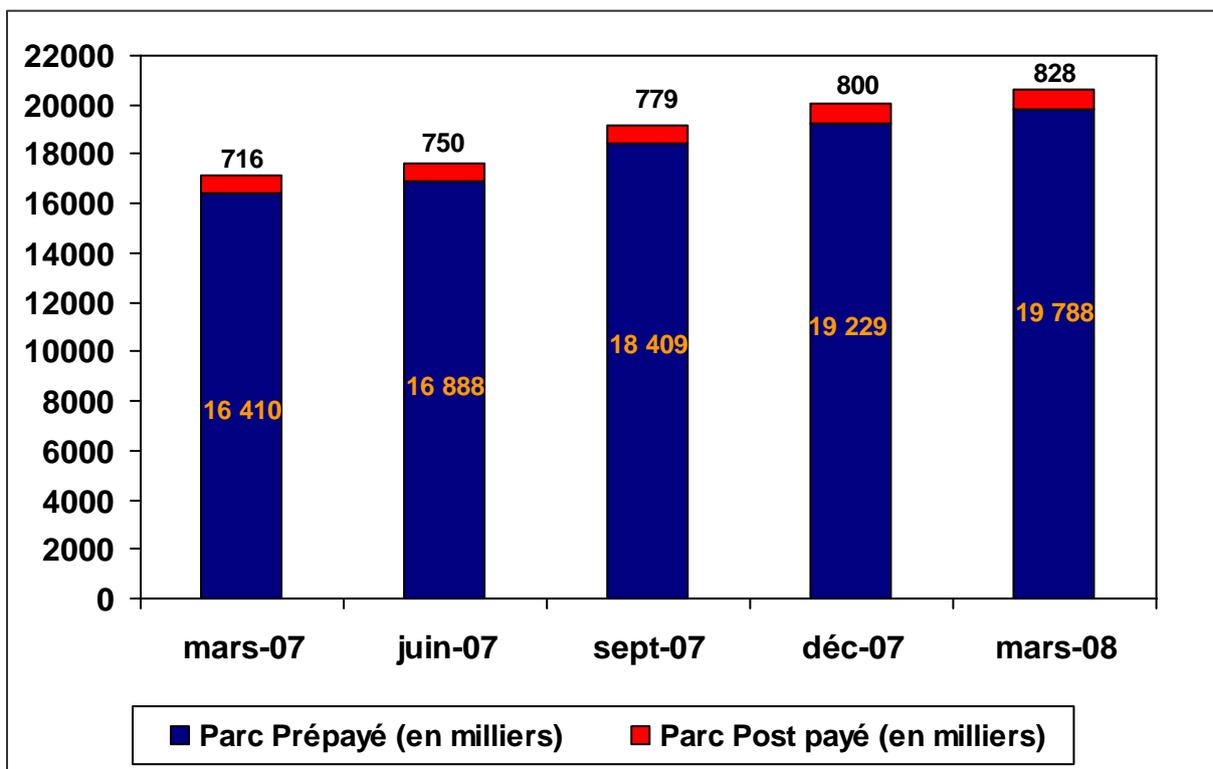
Parts de Marché au 31 mars 2008



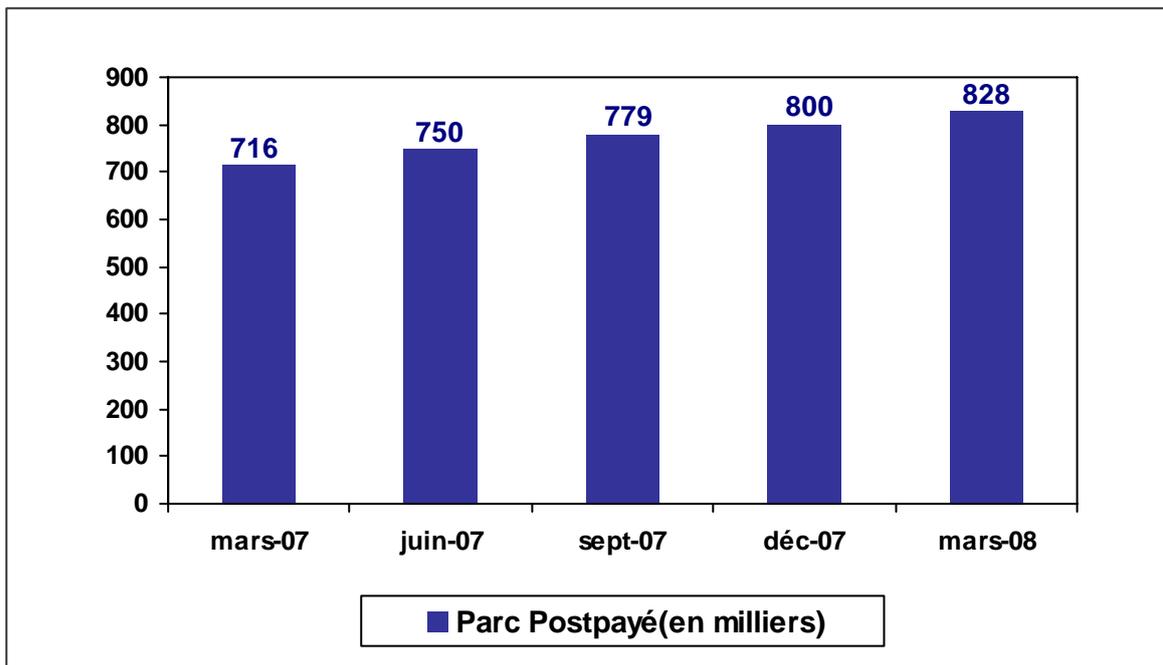
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Mars-07	Juin-07	Sept-07	Déc-07	Mars-08
Croissance nette	1 121	512	1 550	841	587
croissance en %	7%	2,69%	8,79%	4,38%	2,93%

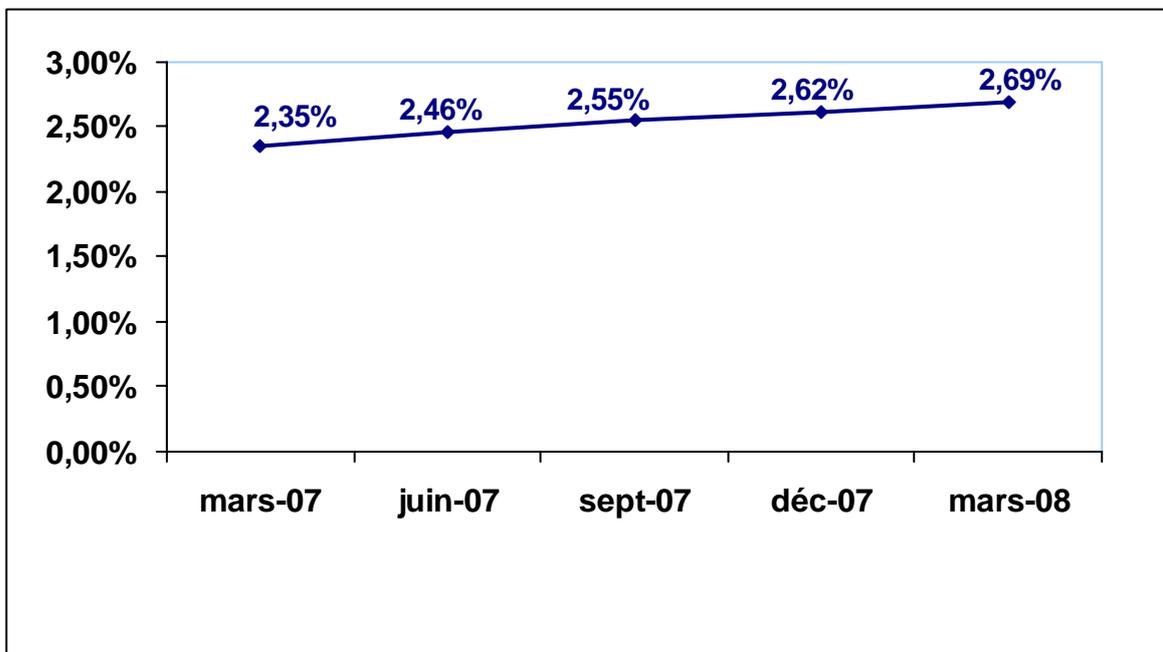
Répartition Post payé/ Prépayé



Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration²



² Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de l'année N-1 de la Direction de la Statistique.

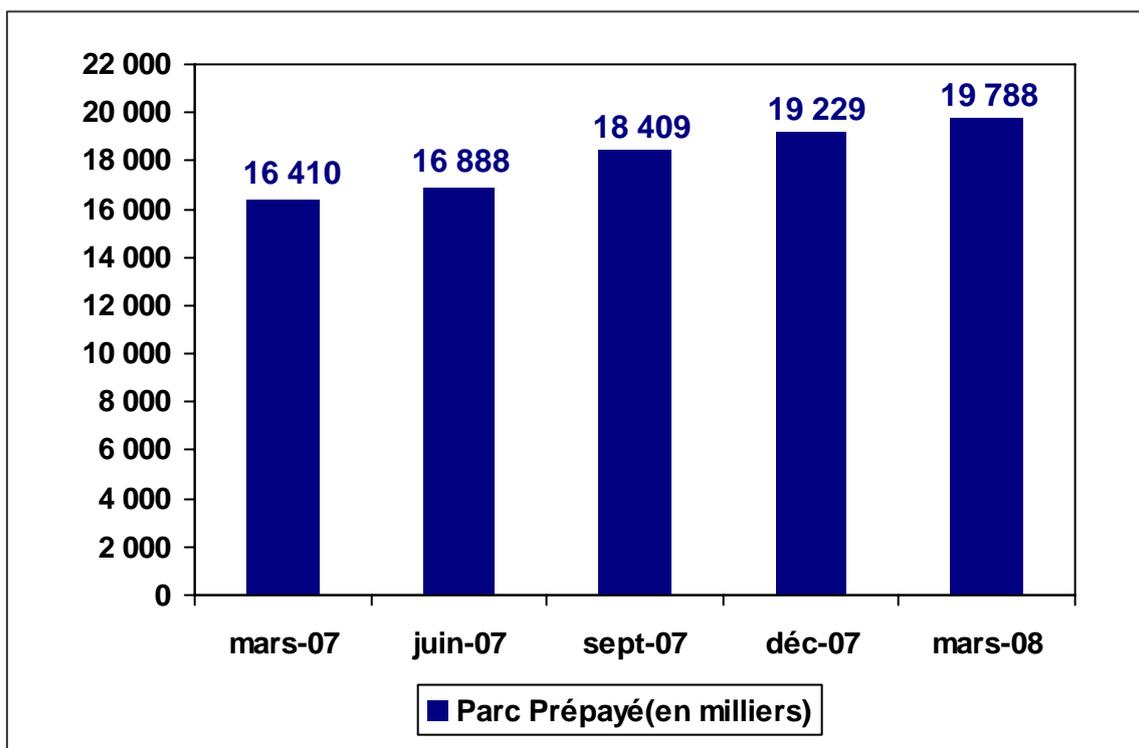
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Mars-07	Juin-07	Sept-07	Déc-07	Mars-08
Croissance nette ³	26	34	29	21	28
croissance en % ⁴	3,82%	4,73%	3,90%	2,70%	3,50%

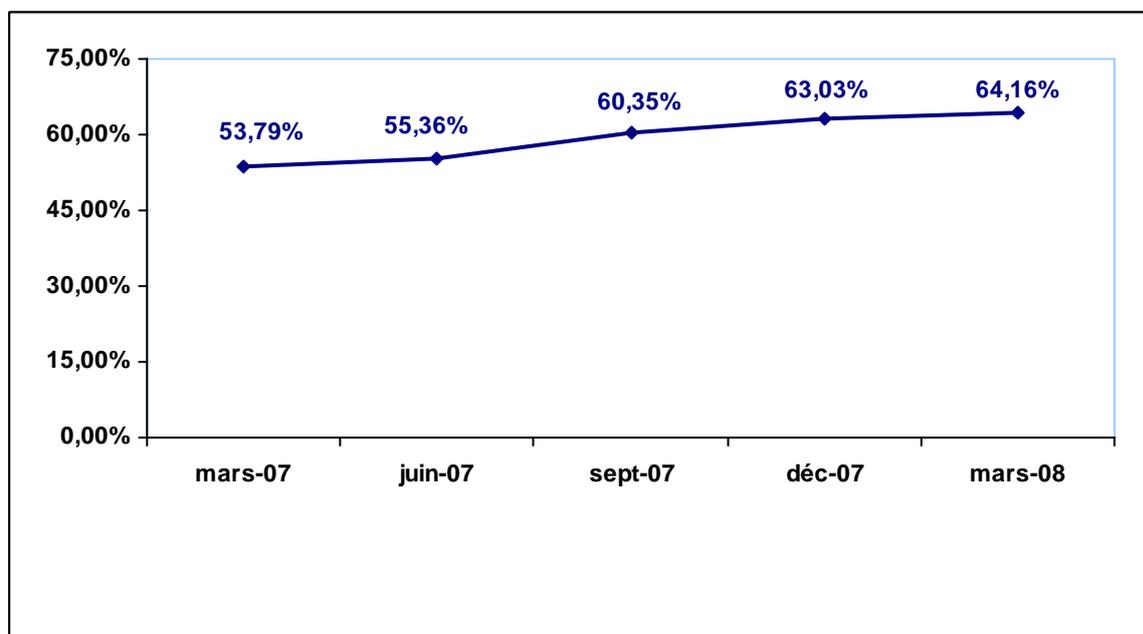
³ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁴ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration⁵



⁵ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de l'année N-1 de la Direction de la Statistique.

Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Mars-07	Juin-07	Sept-07	Déc-07	Mars-08
Croissance nette	1 095	478	1 521	820	559
croissance en %	7,15%	2,92%	9%	4,46%	2,90%