

TABLEAU DE BORD **MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC**

Tableau de Bord Trimestriel* **Mars 2009**

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

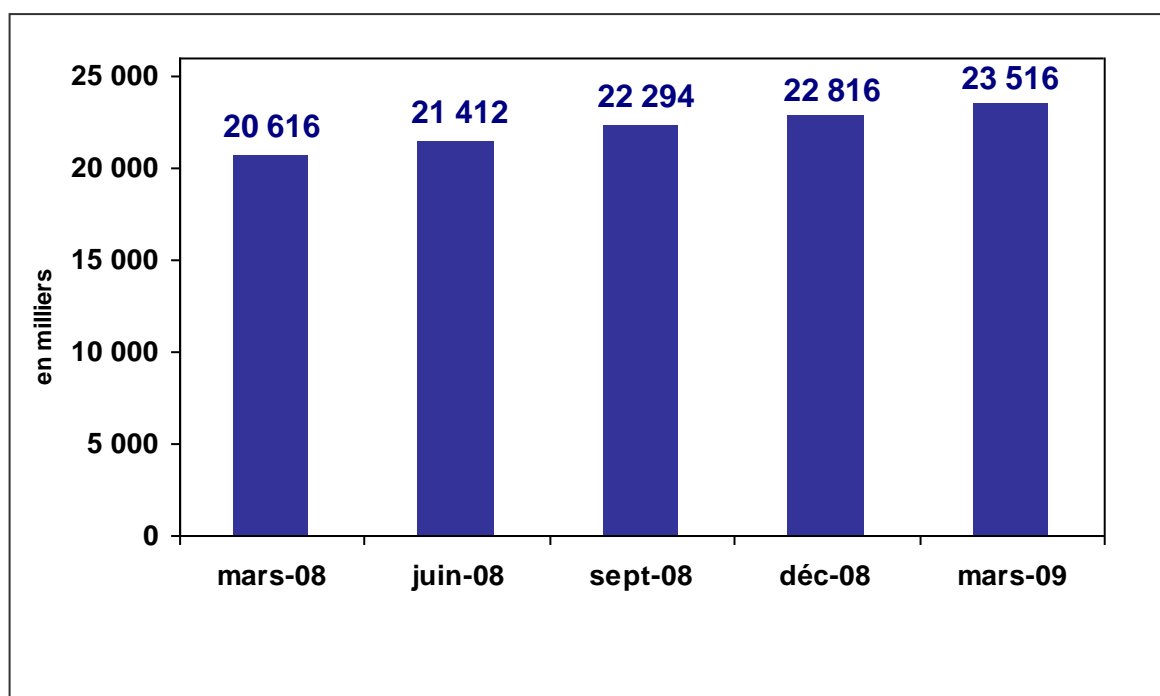
SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

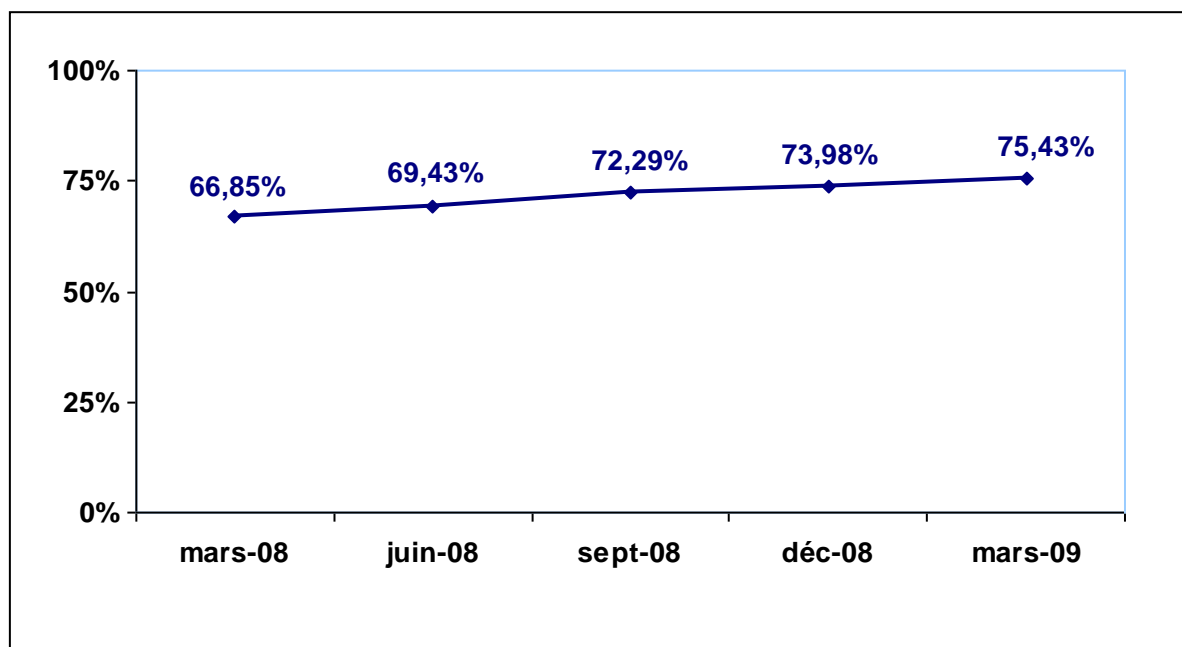
Marché du Post-payé

Marché du Prépayé

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



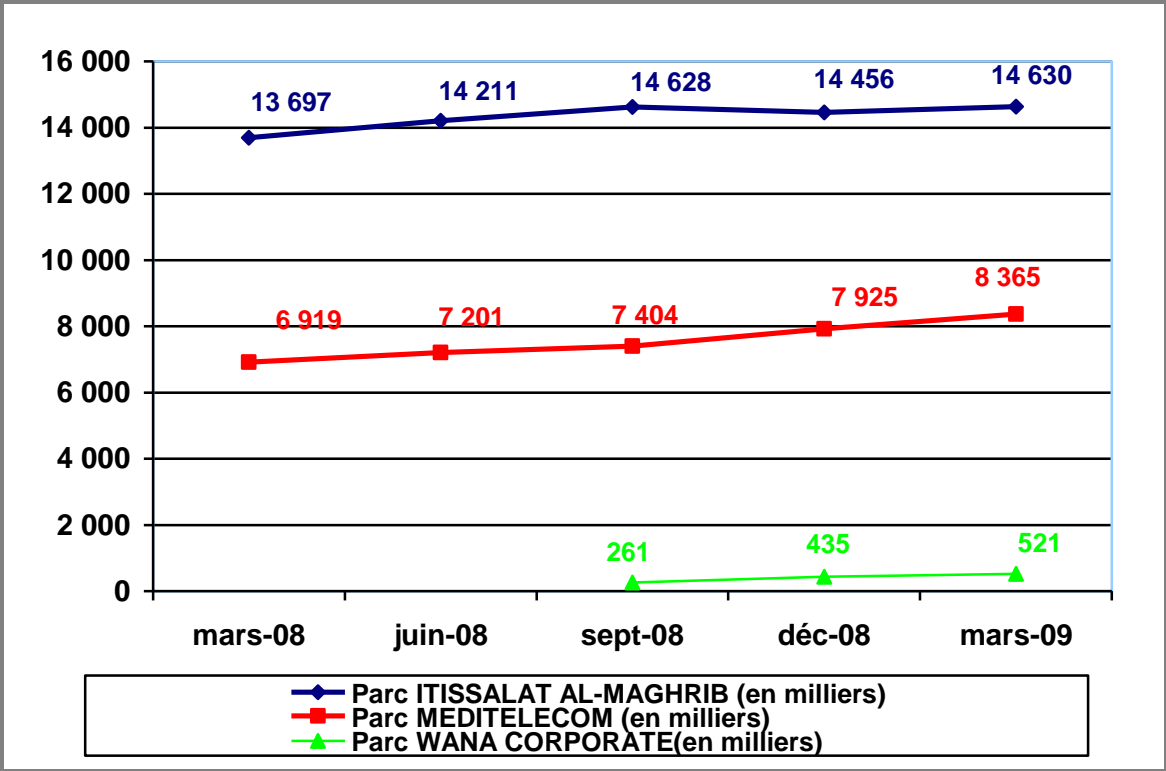
Evolution trimestrielle du taux de pénétration²



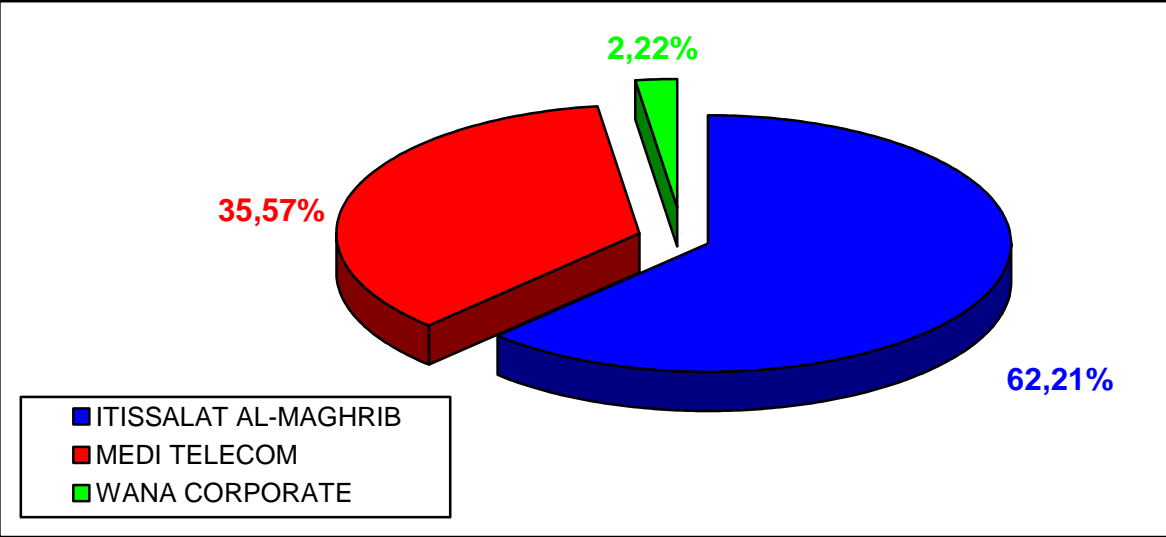
¹ Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

² Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



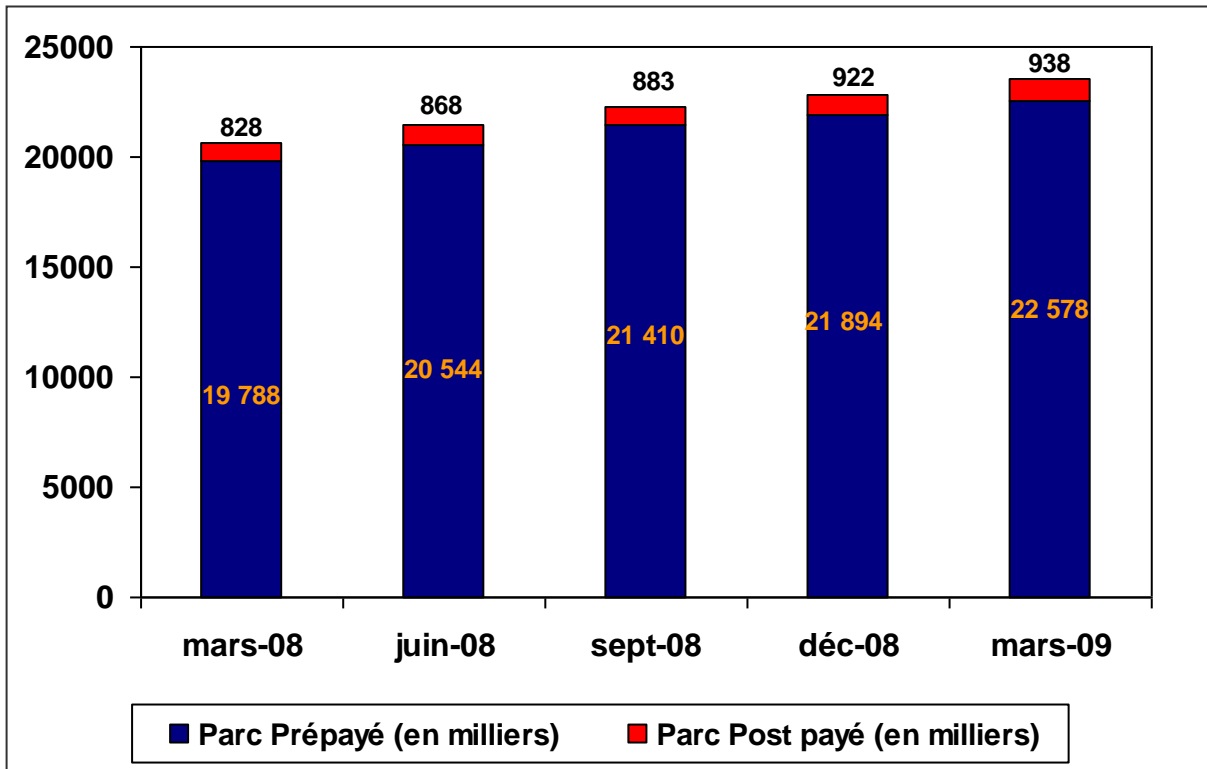
Parts de Marché au 31 mars 2009



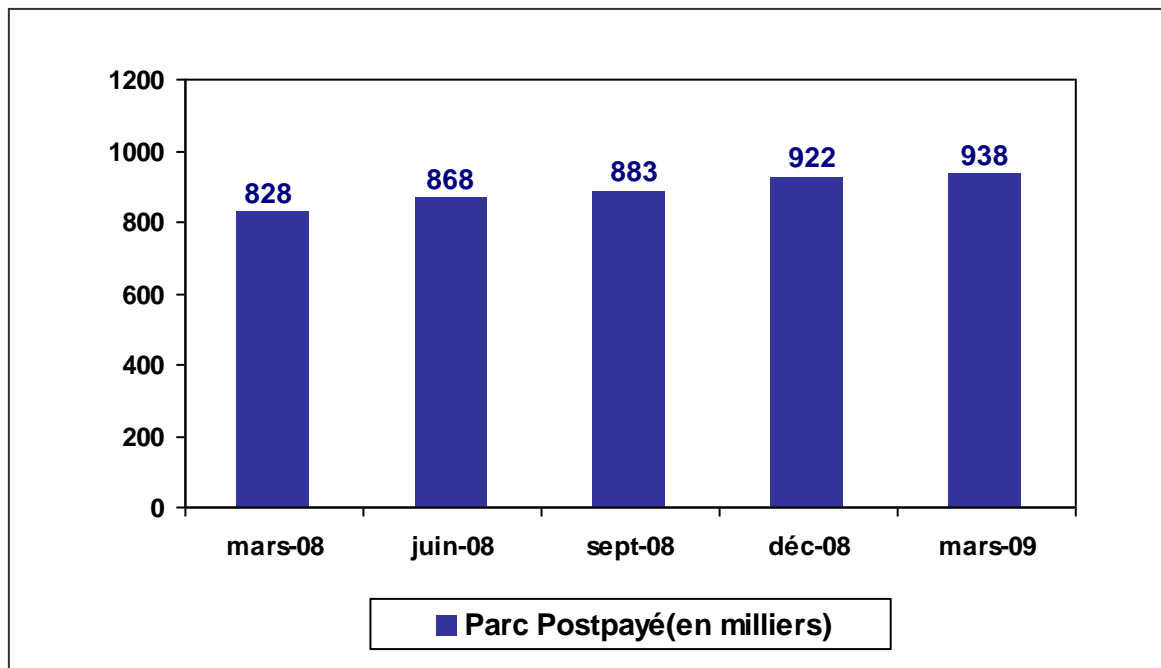
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Mars-08	Juin-08	Sept-08	Déc-08	Mars-09
Croissance nette	587	796	882	522	700
croissance en %	2,93%	3,86%	4,12%	2,34%	3,07%

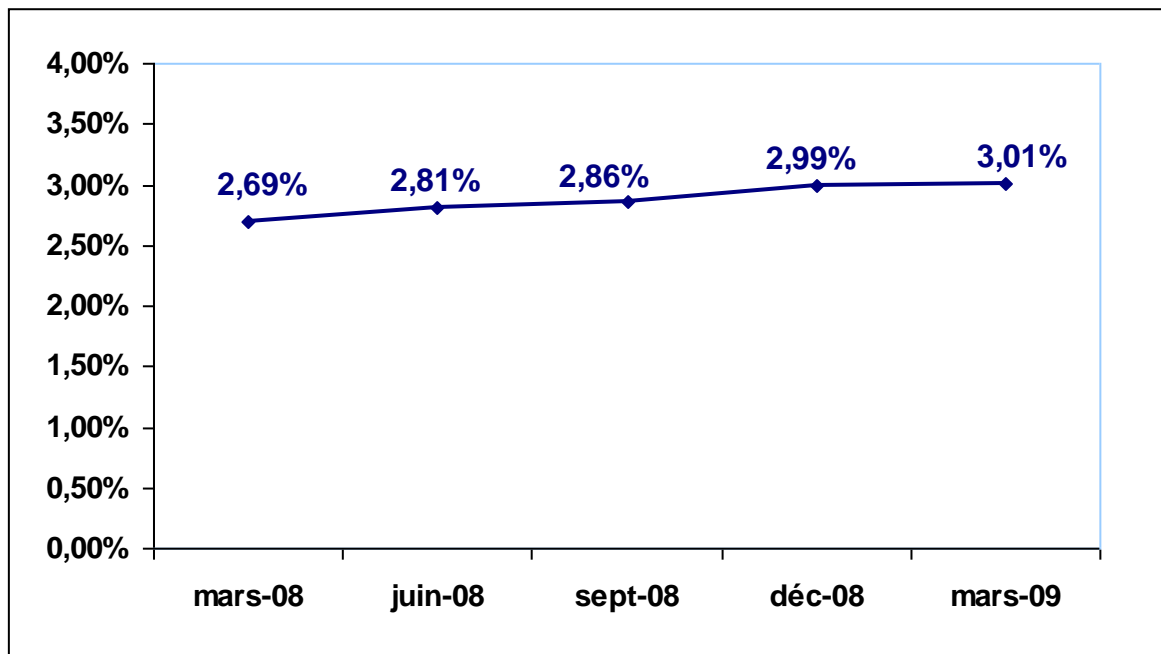
Répartition Post payé/ Prépayé



Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration³



³ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

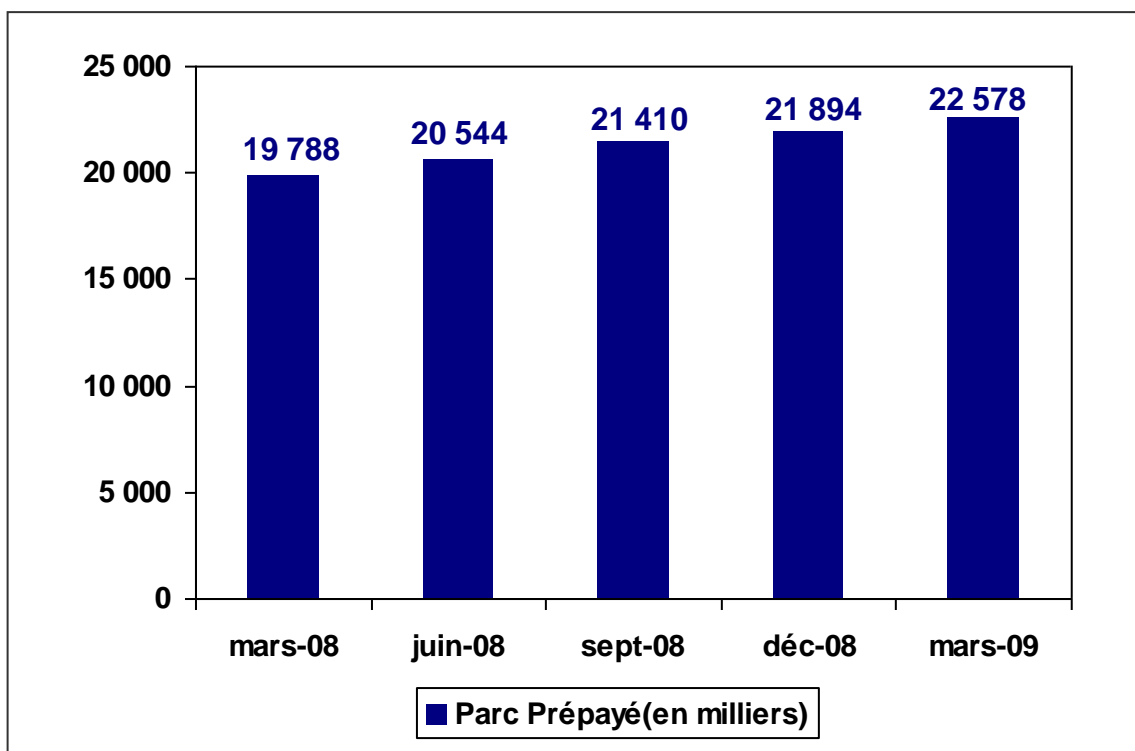
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Mars-08	Juin-08	Sept-08	Déc-08	Mars-09
Croissance nette ⁴	28	39	16	39	16
croissance en % ⁵	3,50%	4,76%	1,83%	4,39%	1,70%

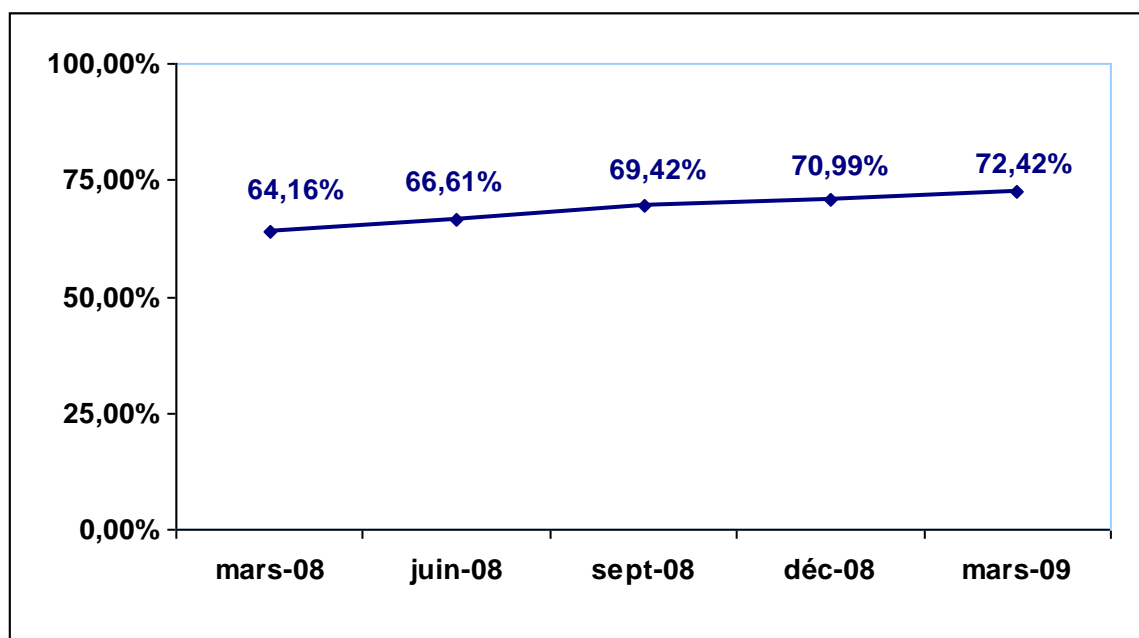
⁴ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁵ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration⁶



⁶ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Mars-08	Juin-08	Sept-08	Déc-08	Mars-09
Croissance nette	559	756	866	483	685
croissance en %	2,90%	3,82%	4,22%	2,26%	3,13%