

TABLEAU DE BORD *MARCHÉ INTERNET AU MAROC*

*Tableau de Bord Trimestriel** *Mars 2010*

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| <i>Introduction</i> | 3 |
| I. Rappel des différents types d'accès à Internet | 3 |
| II. Etat du marché global à fin mars 2010 | 4 |
| <i>Etat du marché Bas débit</i> : | 6 |
| I. Evolution du parc global bas débit | 6 |
| II. Evolution et répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits' | 6 |
| <i>Etat du marché Haut débit</i> | 8 |
| I. Evolution du parc ADSL..... | 8 |
| II. Evolution du parc LL Internet | 9 |
| <i>Etat du marché Internet 3G</i> | 10 |

Introduction

I. Rappel des différents types d'accès à Internet

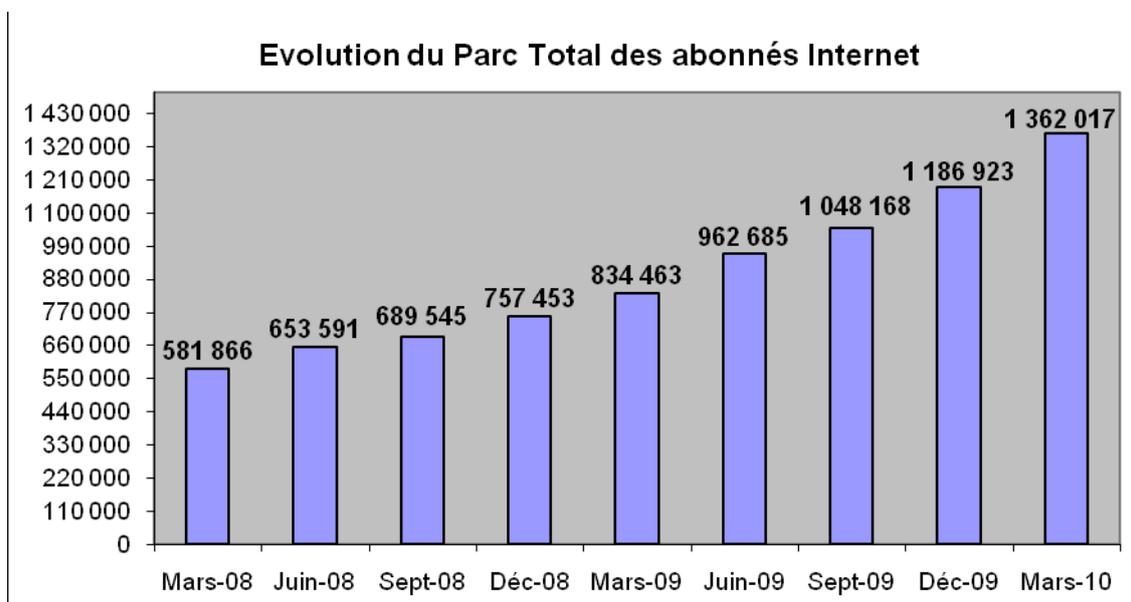
Des différentes offres d'accès Internet peuvent être disponibles. Ces dernières sont souscrites par l'utilisateur final selon ses besoins de consommation et selon le confort de connexion recherché. Ainsi, les principales offres Internet sur le marché marocain sont les accès Dial Up avec et sans abonnement et les accès 'Forfaits', les accès via 'Liaisons Louées Internet' et les accès 'ADSL'.

Le principe de ces différentes offres est précisé ci-après :

- **L'Accès Internet Dial Up classique** permet à tout utilisateur possédant une ligne téléphonique et un ordinateur avec modem de se connecter à Internet en contractant au préalable un abonnement mensuel auprès d'un Fournisseur de Services Internet. Cette offre permet à l'abonné d'accéder à Internet selon ses besoins ponctuels et de payer le temps de connexion selon le tarif téléphonique en vigueur.
- **L'Accès Internet Dial Up sans abonnement** permet à tout utilisateur possédant une ligne téléphonique et un ordinateur avec modem de se connecter à Internet sans aucun engagement contractuel ni frais d'abonnement récurrents. Cette offre permet à l'abonné d'accéder à Internet selon ses besoins ponctuels et de payer uniquement le temps de connexion selon un tarif spécial Internet.
- **Les offres forfaits** comprennent le paiement d'un montant fixe mensuel qui comprend 'Abonnement Internet et Communications.' Selon le Fournisseur de Services Internet, les volumes horaires inclus dans les forfaits sont différents. Cette offre permet aux abonnés de contrôler leurs consommations.
- **La technique d'accès haut débit via ADSL** permet à l'utilisateur final de se connecter à des débits importants (128, 153, 256, 512, 1024 kbit/s, 2, 4, 8 et 20 Mbit/s), sans se soucier ni du temps de connexion ni du volume de données échangées. Cependant, le débit souscrit n'est pas garanti et reste un débit maximum possible.
- **L'offre d'accès Internet via LL** est une offre d'accès Internet avec un débit fixe selon différents paliers n*64kbit/s.
- **L'offre d'accès Internet 3G** permet à l'utilisateur de se connecter à Internet sans raccordement filaire à travers les réseaux 3G.

II. Etat du marché global à fin mars 2010:

A fin mars 2010, les données transmises par les FSI font état des évolutions suivantes des parcs d'abonnés Internet.



Il est à préciser que le parc des utilisateurs des accès 'Internet sans abonnement' est comptabilisé dans le parc total depuis décembre 2004, et ce selon la définition retenue dans la décision du Directeur Général N° ANRT/DG/N01/05 du 9 mars 2005.

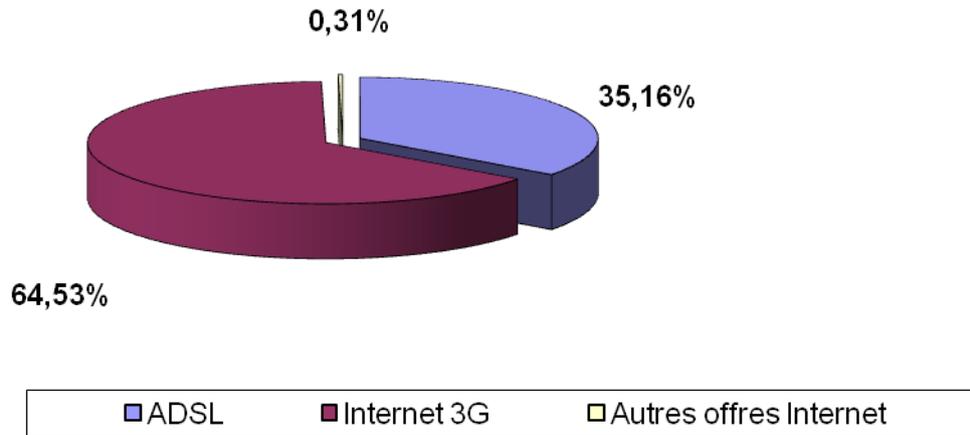
Il est à noter également qu'à partir du mois d'Avril 2005, le parc total d'abonnés ADSL est calculé en faisant la somme des parcs ADSL des différents fournisseurs de service Internet.

Depuis le mois de juin 2007, le parc global Internet inclut aussi les offres d'accès Internet 3G.

Le marché Internet est toujours en progression en enregistrant une augmentation dans le parc global de **14,75%** au cours du premier trimestre 2010 et de **63,22%** par rapport à mars 2009.

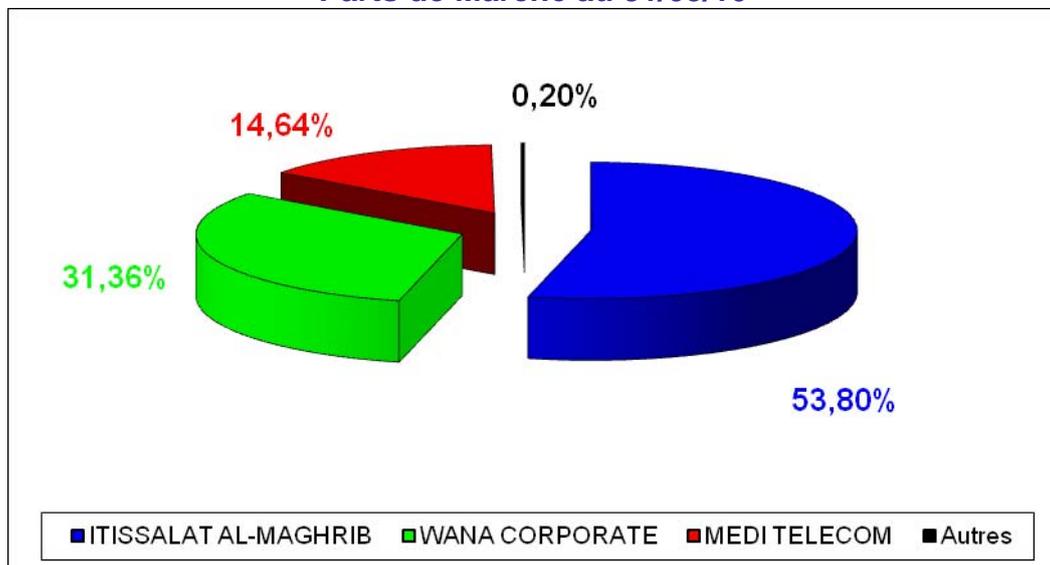
La répartition des abonnés par mode d'accès donne l'avantage à l'accès Internet 3G qui représente **64,53%** du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 35,16%.

Répartition des abonnés Internet au Maroc par type d'accès
Mars 2010



En termes de part de marché, IAM détient 53,80% du parc Internet suivi de Wana Corporate avec 31,36% et de Medi Telecom avec 14,64%.

Parts de Marché au 31/03/10



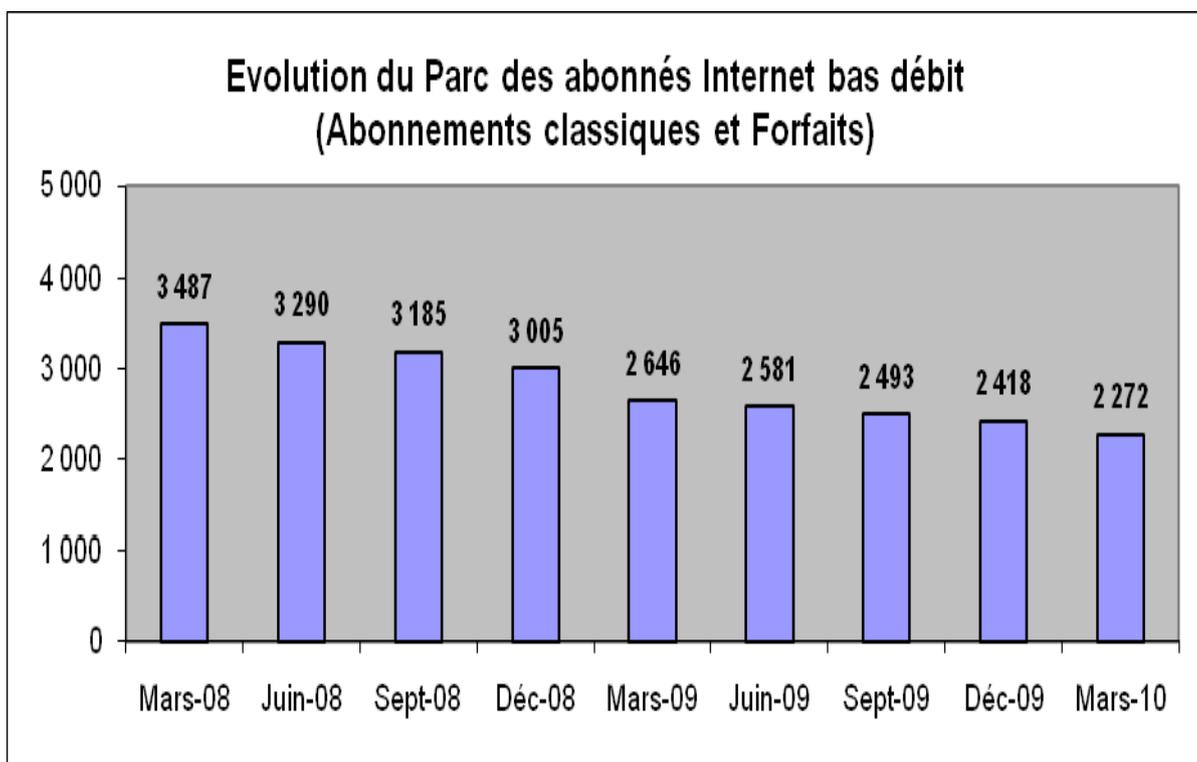
Etat du marché Bas débit :

I. Evolution du parc global bas débit :

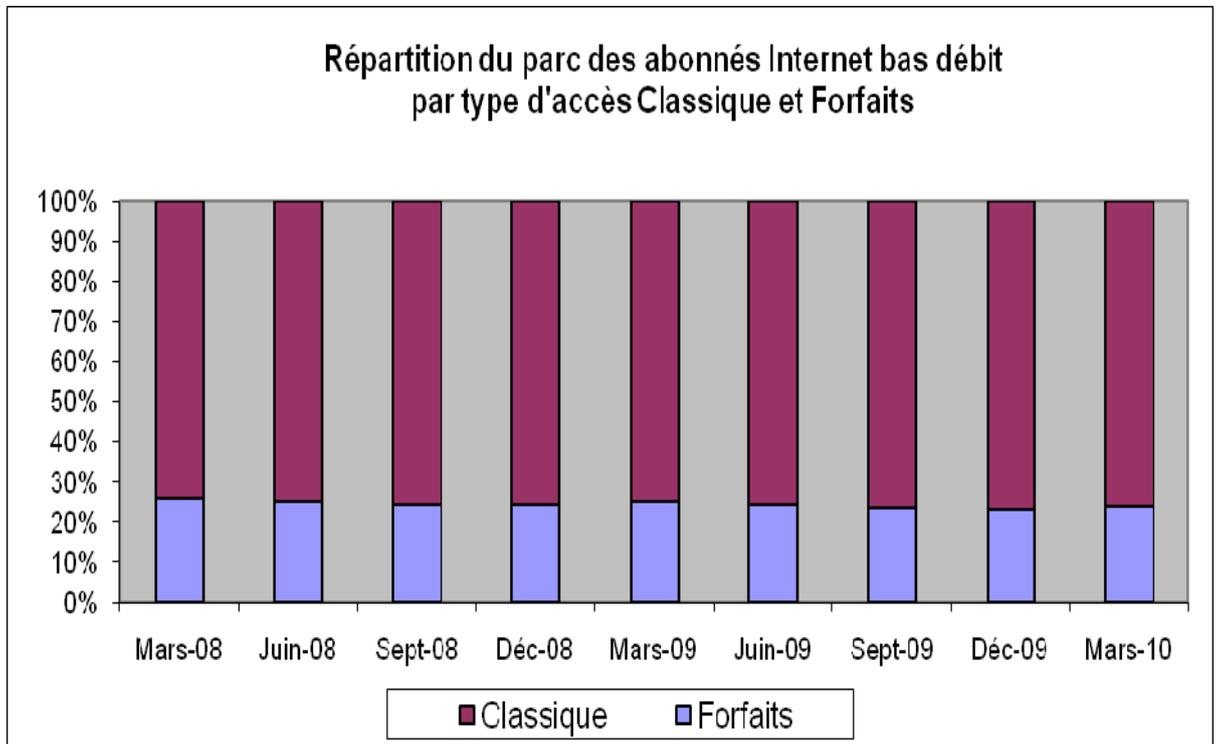
Le parc des abonnés Internet bas débit, en comptabilisant les utilisateurs de l'option d'accès Internet « sans abonnement » a atteint **2 504 abonnés** en mars 2010 soit un recul de 50% sur une année.

II. Evolution et répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

Les données reçues de la part des FSI à fin mars 2010 font état d'une diminution du parc d'abonnés des options d'accès 'Abonnements classiques' et 'Forfaits'. Par rapport à mars 2009, le parc des abonnés Dial Up bas débit a **reculé d'environ 14,13%** en passant de 2 646 abonnés à **2 272 abonnés**.



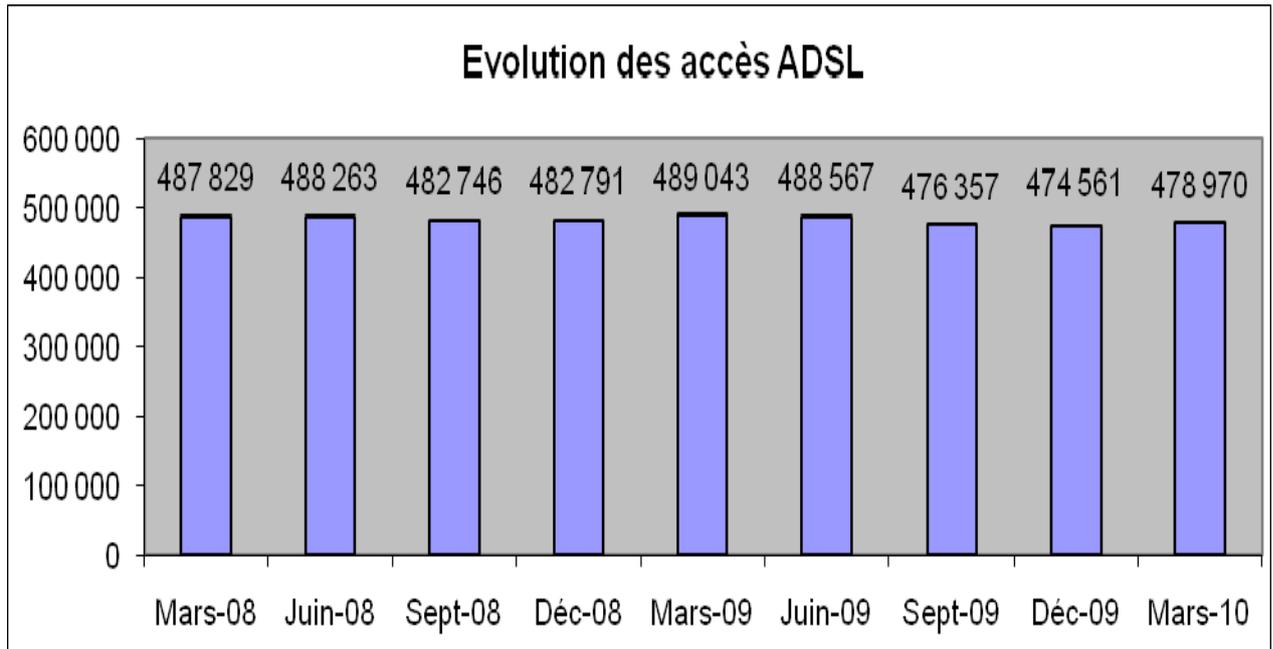
Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique suivant :



Etat du marché Haut débit

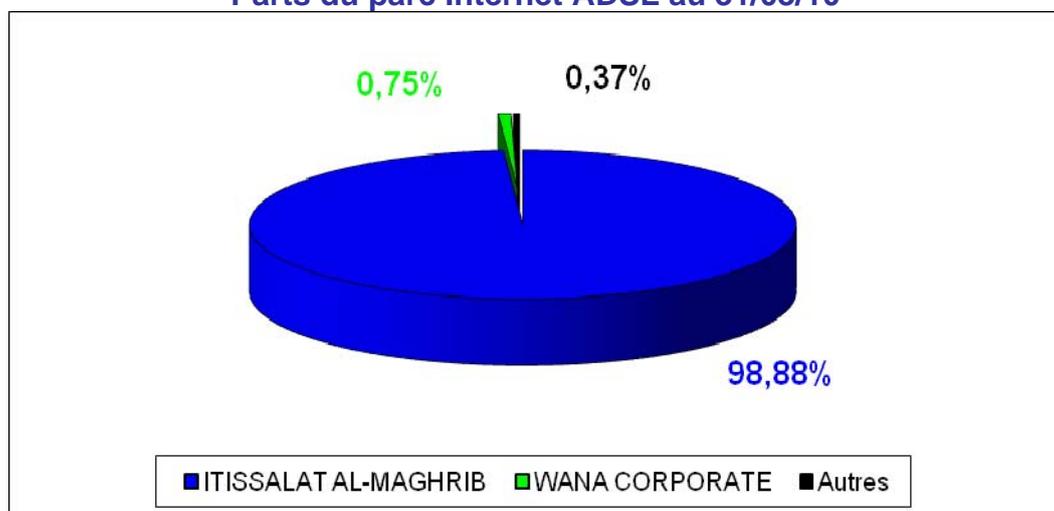
I. Evolution du parc ADSL:

Le nombre d'abonnés Internet ADSL a enregistré **une croissance de 0,93%** au cours du premier trimestre de l'année 2010 contrairement au léger recul connu en décembre dernier. Sur une année, le parc Internet ADSL a reculé de 2,06%.

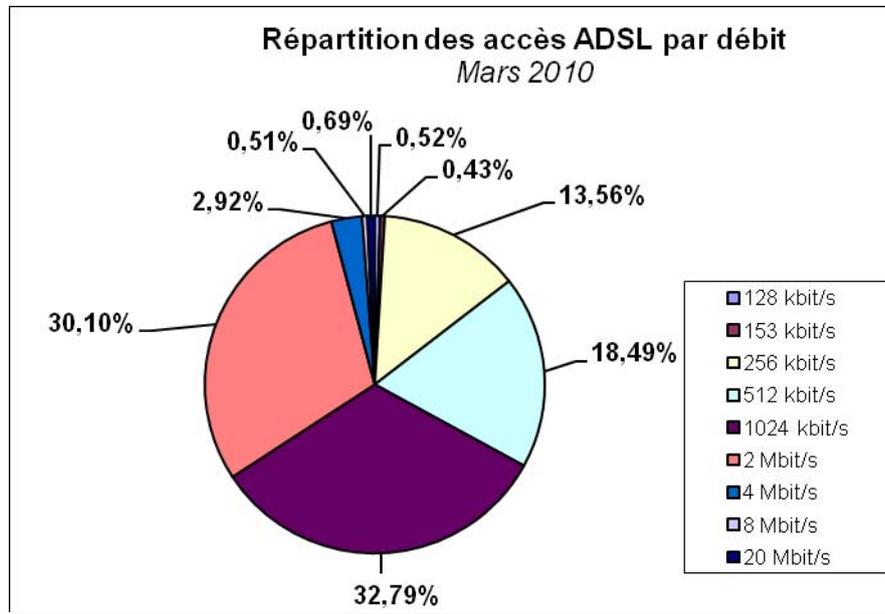


En termes de part de marché, IAM demeure le leader sur le marché de l'ADSL avec 98,88% des abonnements Internet ADSL suivi de Wana Corporate avec 0,75% et les autres FSI avec 0,37%.

Parts du parc Internet ADSL au 31/03/10

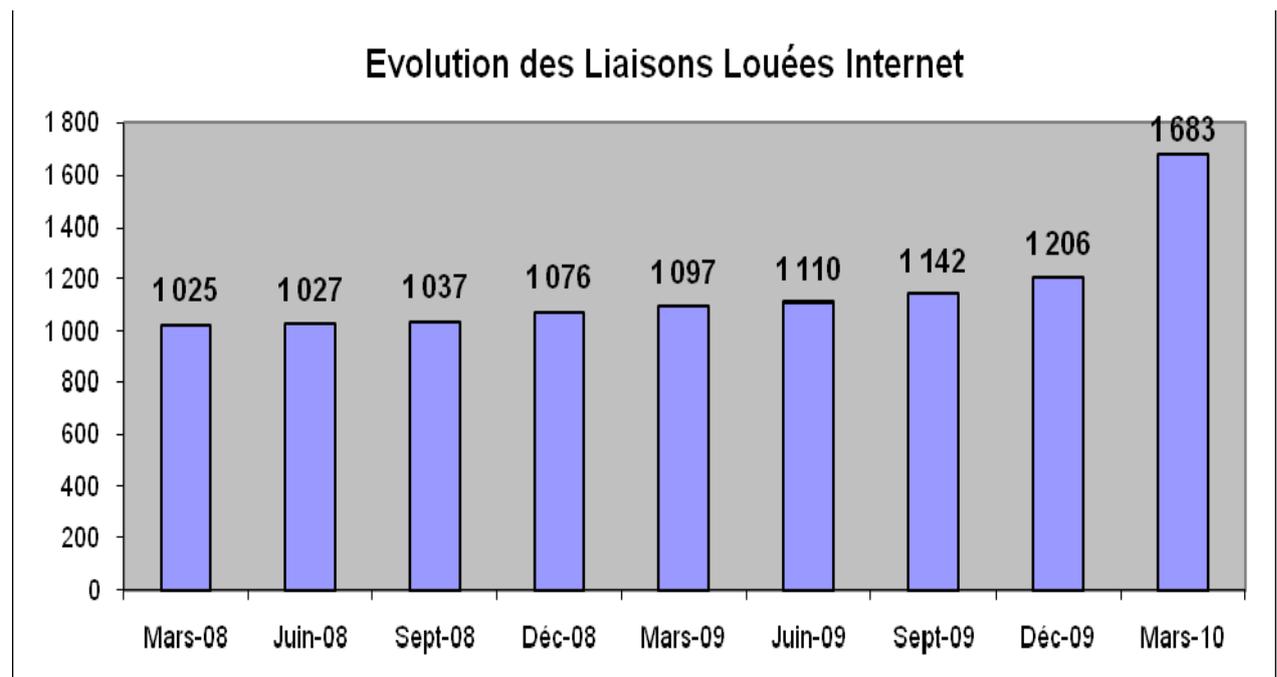


L'accès Internet ADSL à 1 024 Kbits/s représente la plus grande part avec **32,79%** des abonnements ADSL en mars 2010 suivi de 2 Mbits/s avec 30,10% et de 512 Kbits/s avec 18,49%.



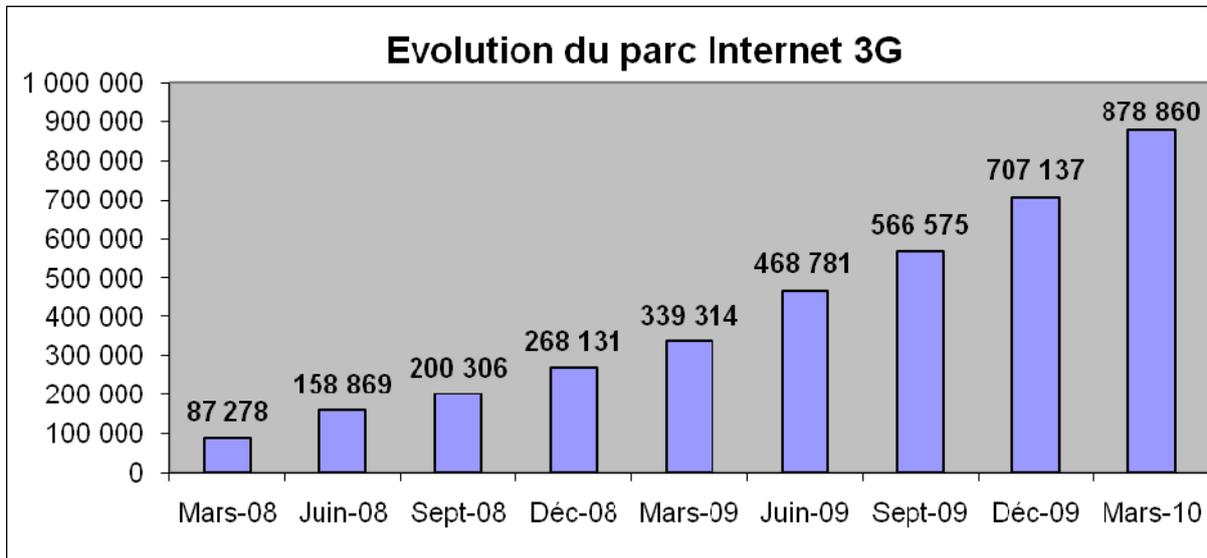
II. Evolution du parc LL Internet

Le parc estimé des accès Internet via LL a connu une forte hausse trimestrielle de 39,52% à la fin du premier trimestre 2010 et de 53,45% par rapport à mars 2009.



Etat du marché Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint **878 860 abonnés** à fin mars 2010 en réalisant une croissance de **24,28%** durant le premier trimestre 2010 et de **159%** sur une année.



En termes de part de marché, Wana Corporate détient 48,11% du parc Internet 3G suivi d'IAM avec 29,20% et de Medi Telecom avec 22,69%.

