

**TABLEAU DE BORD**  
**MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC**

**Tableau de Bord Trimestriel\***  
**Mars 2010**

\* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

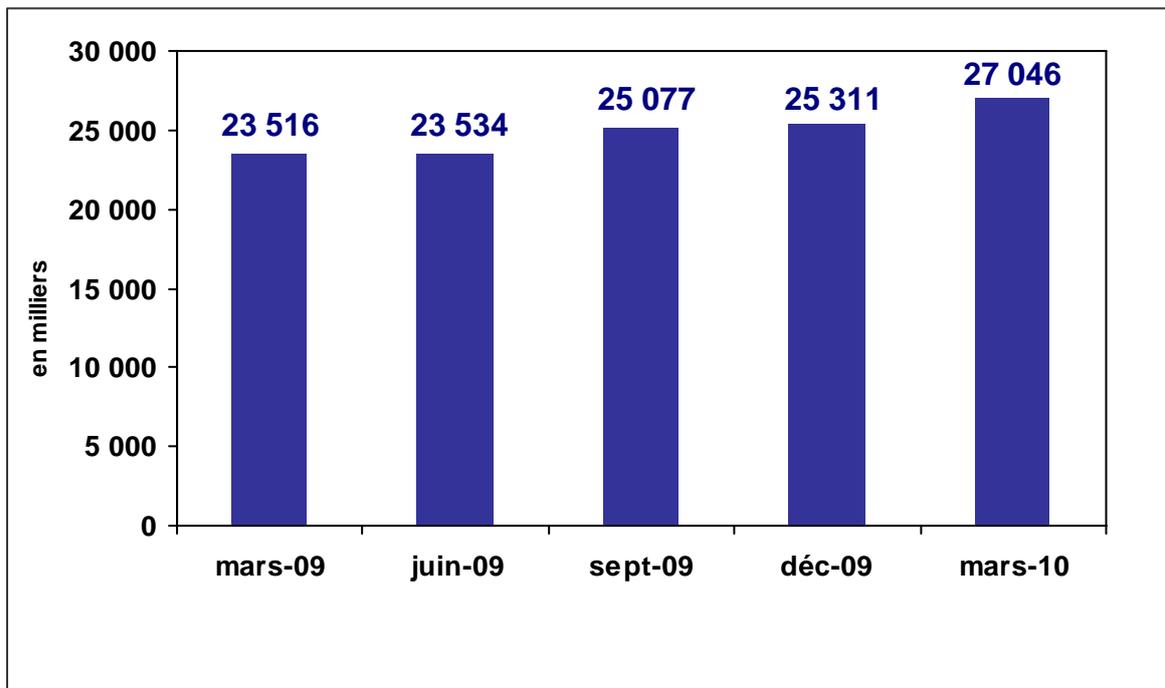
# **SOMMAIRE**

**Marché global de la téléphonie mobile**

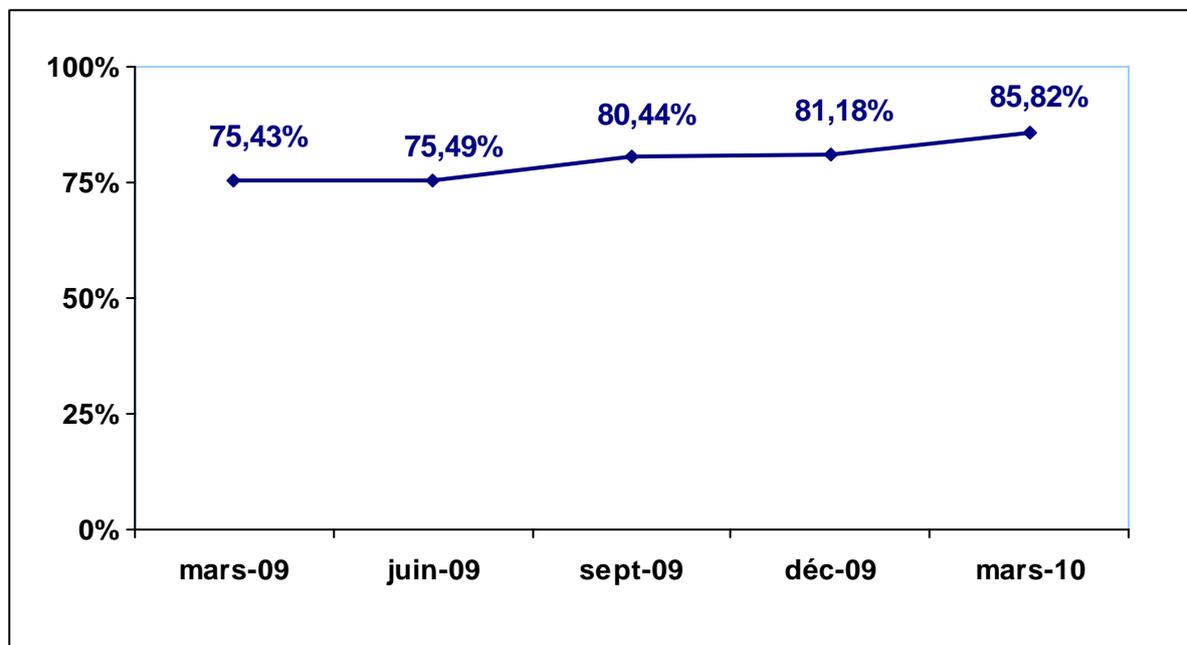
**Marché du Post-payé**

**Marché du Prépayé**

### Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



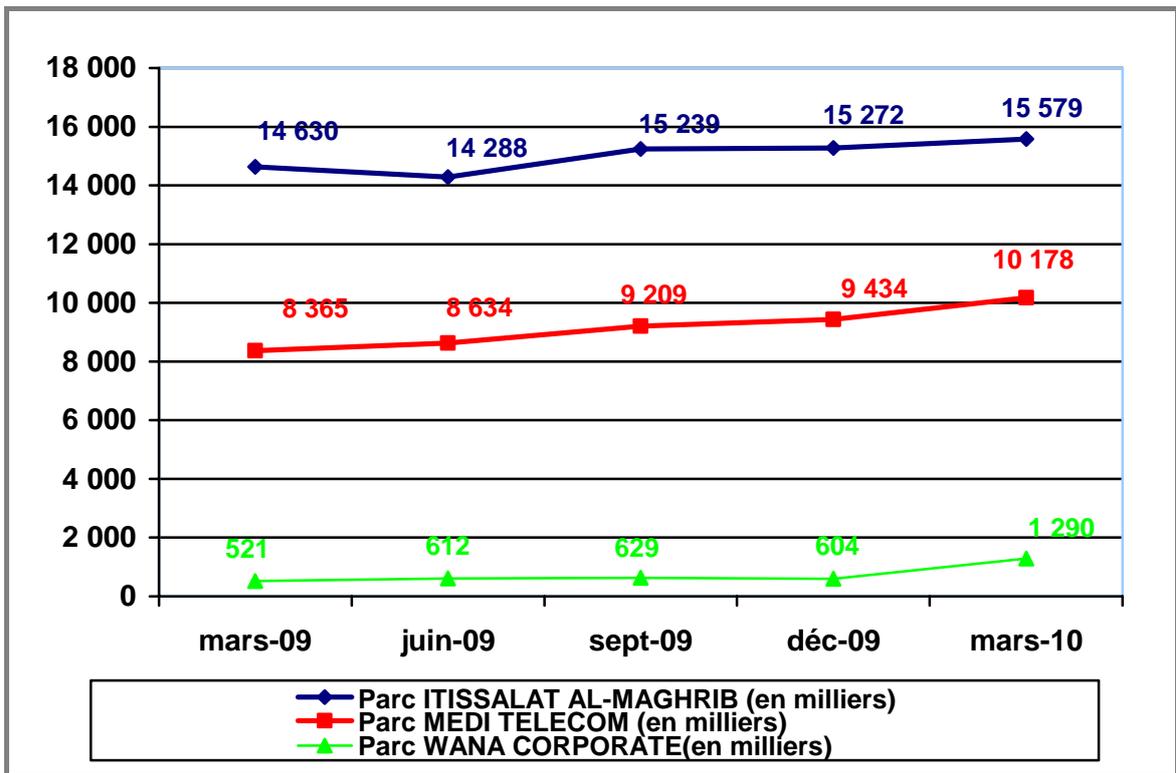
### Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>2</sup>



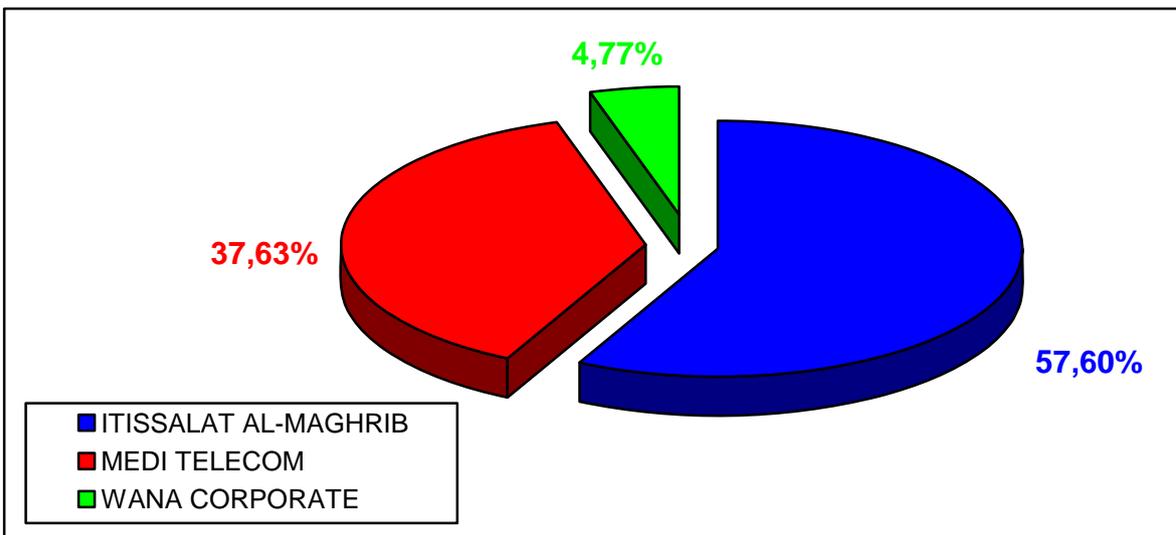
<sup>1</sup> Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

<sup>2</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

## Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



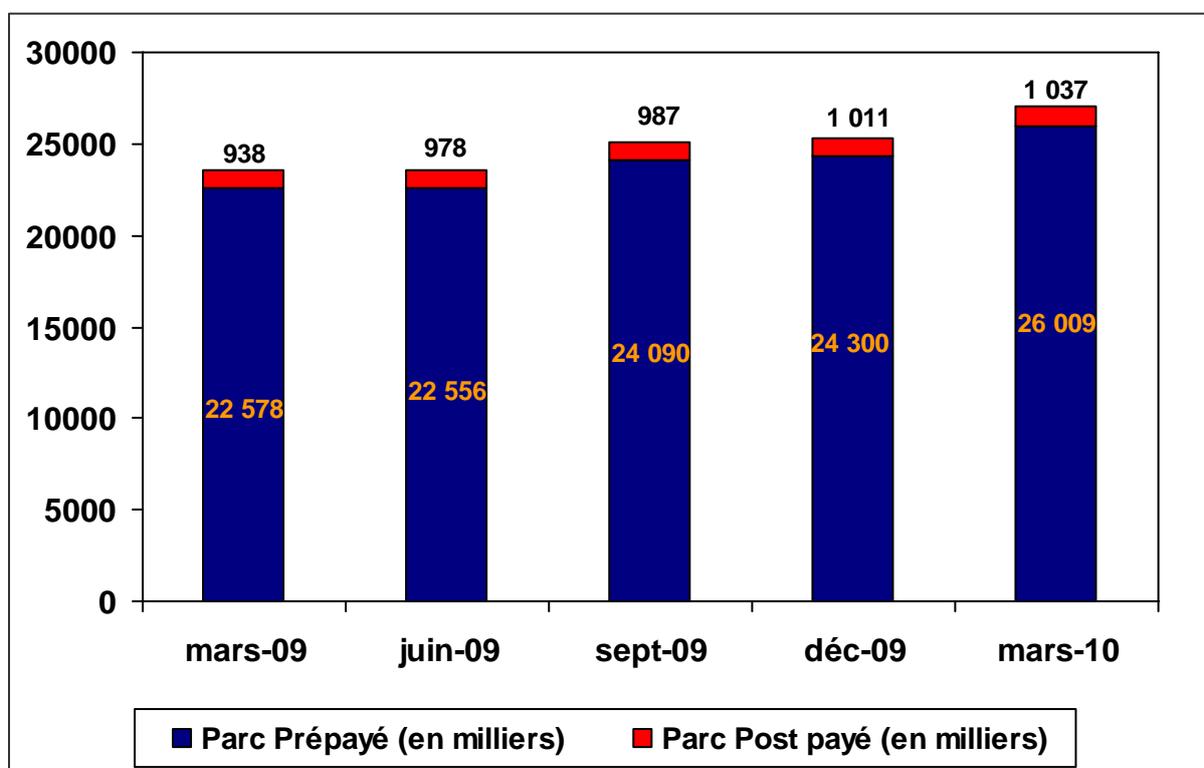
## Parts de Marché au 31 mars 2010



## Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Mars-09	Juin-09	Sept-09	Déc-09	Mars-10
Croissance nette <sup>3</sup>	700	18	1 543	233	1 735
croissance en % <sup>4</sup>	3,07%	0,08%	6,56%	0,93%	6,86%

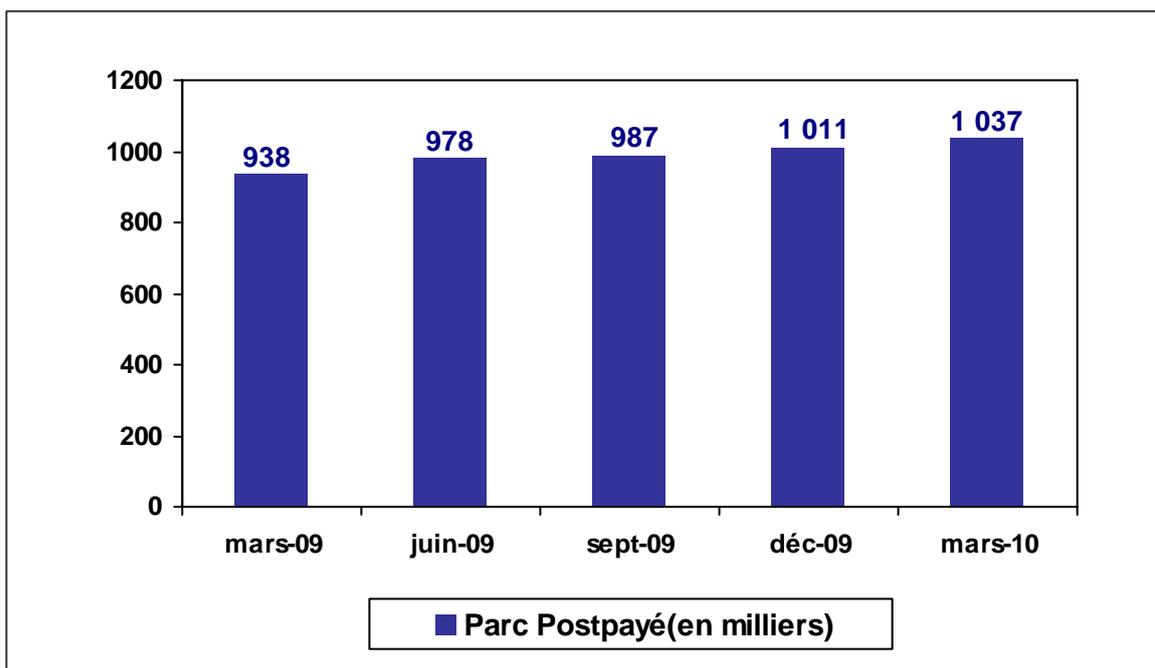
## Répartition Post payé/ Prépayé



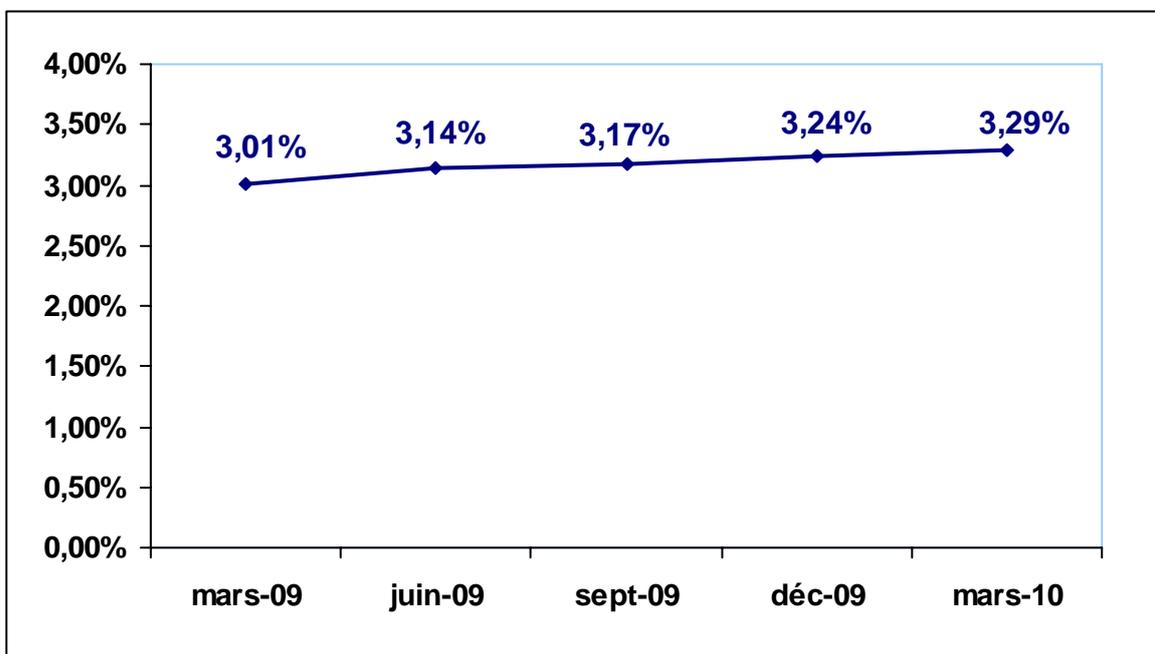
<sup>3</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>4</sup> La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration<sup>5</sup>



<sup>5</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

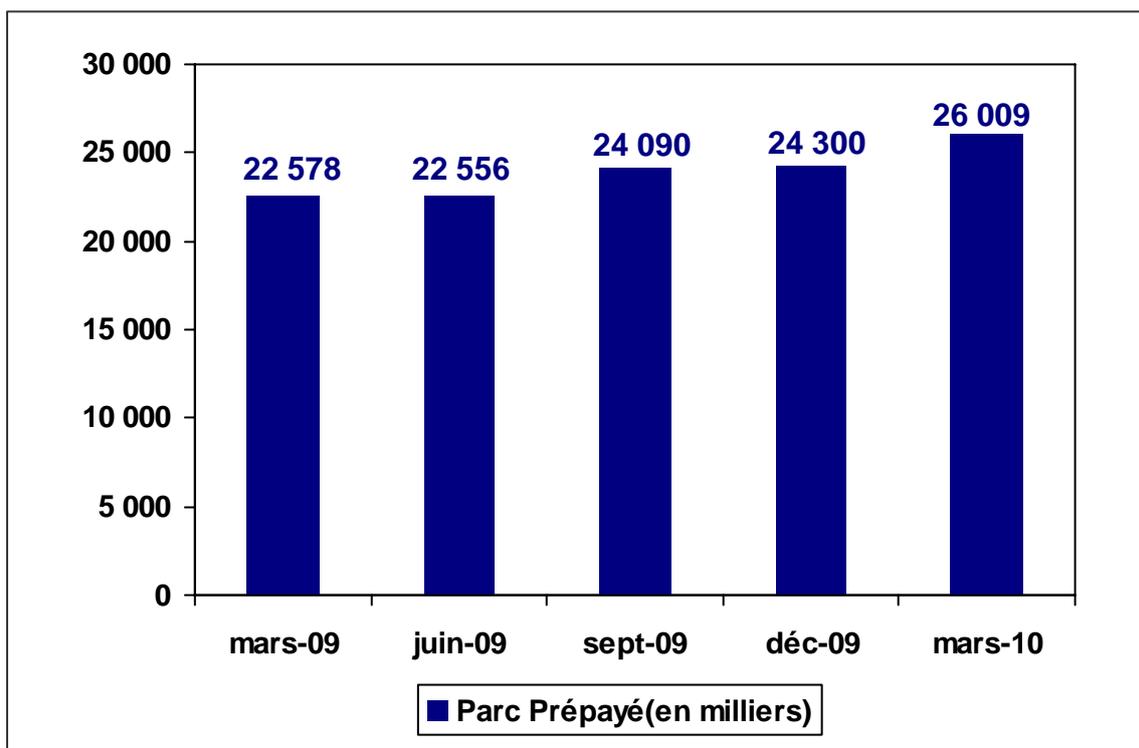
## Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Mars-09	Juin-09	Sept-09	Déc-09	Mars-10
Croissance nette <sup>6</sup>	16	40	9	24	25
croissance en % <sup>7</sup>	1,70%	4,28%	0,92%	2,44%	2,51%

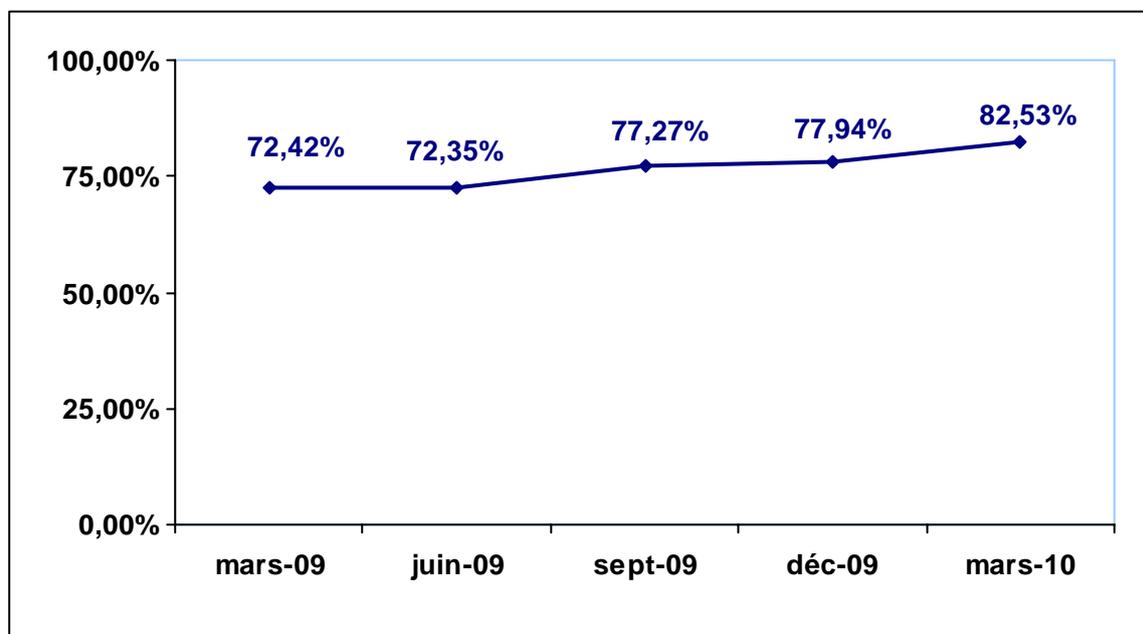
<sup>6</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>7</sup> La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration<sup>8</sup>



<sup>8</sup> Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul de ce taux de pénétration à partir de mars de l'année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour l'année N-1.

## Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Mars-09	Juin-09	Sept-09	Déc-09	Mars-10
Croissance nette <sup>9</sup>	685	- 22	1 534	209	1 710
croissance en % <sup>10</sup>	3,13%	- 0,10%	6,80%	0,87%	7,04%

<sup>9</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>10</sup> La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3