

**TABLEAU DE BORD**  
**MARCHÉ DES PUBLIPHONES**  
**AU MAROC**

**Tableau de Bord Trimestriel\***  
**Mars 2010**

\* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

# **SOMMAIRE**

## **MARCHE DE LA PUBLIPHONIE**

- **PARC GLOBAL**
- **EVOLUTION TRIMESTRIELLE**
- **PARTS DE MARCHE**

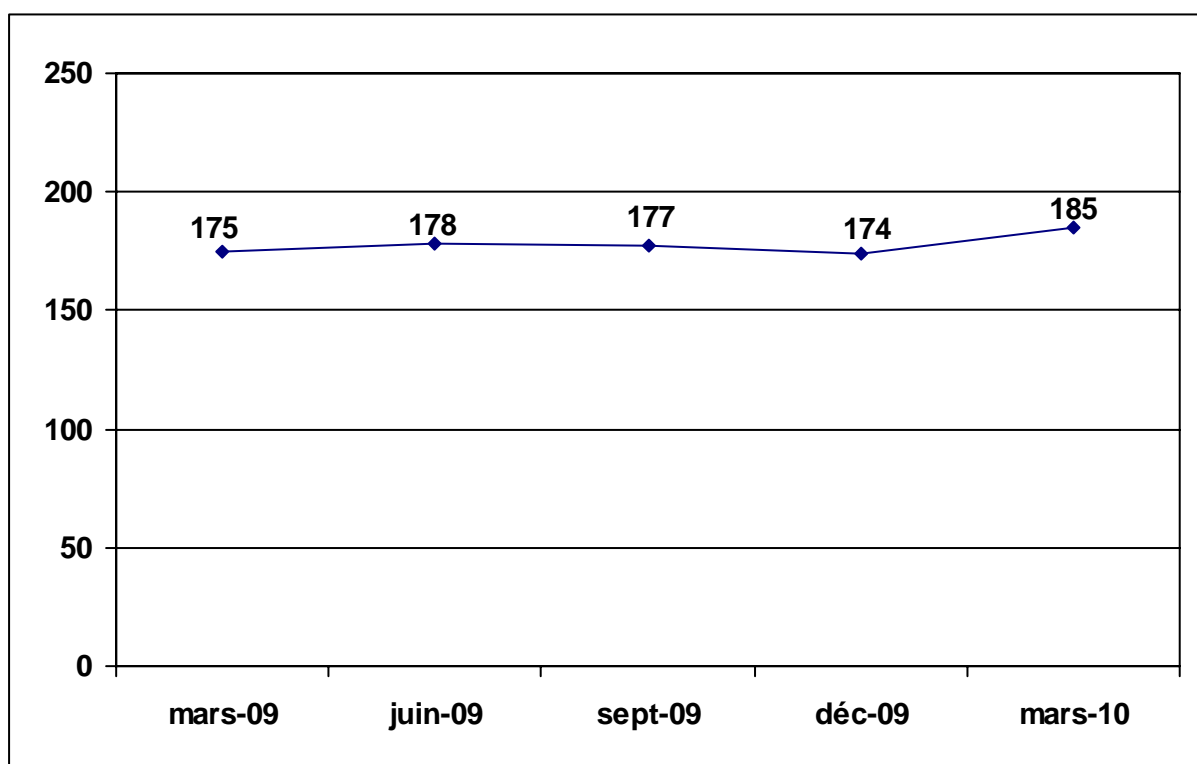
## PARC GLOBAL DE LA PUBLIPHONIE

### Nombre de publiphones

Publiphonie	Mars-09	Juin-09	Sept-09	Déc-09	Mars-10
Parc des Publiphones <sup>1</sup>	174 666	178 030	177 495	173 599*	185 197
Croissance nette trimestrielle <sup>2</sup>	- 224	3 364	- 535	- 3 896	11 598
croissance en % <sup>3</sup>	- 0,13%	1,93%	- 0,30%	- 2,19%	6,68%

\*Ce chiffre annule et remplace l'ancien chiffre de 172 101 communiqué dans la précédente publication du mois de décembre 2009. Cette modification vient suite à la révision du parc des publiphones par l'un des opérateurs. Par conséquent, les parts de marché à fin décembre 2009 ont connu un léger changement et deviennent **91,26%** pour IAM contre 92,05% calculée précédemment et **8,74%** pour son concurrent **MEDI TELECOM** contre 7,95%.

### Evolution trimestrielle du Parc des Publiphones (en milliers)



<sup>1</sup>Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM.

<sup>2</sup>La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

<sup>3</sup>La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Parts de Marché au 31 mars 2010

